



***Πώς να Αξιοποιήσετε τη Βιβλιοθήκη
του ΟΠΑ στη Διπλωματική Εργασία
του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών
Οικονομικών Σπουδών***

**Εξ αποστάσεως Εκπαιδευτικό Σεμινάριο Βιβλιοθήκης
11.12.2020, 13.00-15.00**



Γενικές Πληροφορίες

1. Λειτουργία Βιβλιοθήκης

2. Δανεισμός

3. Ηλεκτρονικές Πηγές

4. ΑΜΕΑ

5. Συνέργειες

6. Κέντρο Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης – ευρωπαϊκές πηγές

7. Εργαλεία & Τεχνικές Αναζήτησης

8. Οδηγίες Συγγραφής Εργασιών & Συστήματα Παραπομπών

9. Παραδείγματα Αναζήτησης

Επικοινωνία

**Η αρχαιότερη ακαδημαϊκή οικονομική βιβλιοθήκη στην Ελλάδα.
Ιδρύθηκε το 1920. Λειτουργεί ως μία κεντρική βιβλιοθήκη.**

Αποστολή της βιβλιοθήκης είναι:

- η ενίσχυση και υποστήριξη των εκπαιδευτικών & ερευνητικών δραστηριοτήτων του Ιδρύματος στα επιστημονικά πεδία που καλλιεργεί
- η συμβολή στην ανάκτηση, διαχείριση και παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών στην ευρύτερη εθνική και διεθνή κοινότητα.
- Κέντρο πληροφόρησης για όλα τα μέλη του ΟΠΑ & δημόσια βιβλιοθήκη** (Ν. 3404/2005), ανοιχτή στην ακαδημαϊκή κοινότητα και σε κάθε ενδιαφερόμενο πολίτη.

Αναστολή των επιτόπιων υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης λόγω των έκτακτων μέτρων

Αναστολή λειτουργίας των επιτόπιων υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης:
δεν επιτρέπεται η χρήση των υποδομών της Βιβλιοθήκης για μελέτη,
αναστέλλονται ο δανεισμός και ο διαδανεισμός από άλλες βιβλιοθήκες.

Αυτόματη ανανέωση δανεισμών για όλα τα δανεισμένα τεκμήρια έως τη λήξη της αναστολής
λειτουργίας των επιτόπιων υπηρεσιών.

Εξυπηρέτηση κοινού δια ζώσης θα επιτρέπεται μόνο σε επείγουσες περιπτώσεις και
υποχρεωτικά κατόπιν ραντεβού. Επιβάλλεται η τήρηση απόστασης 1,5 μέτρου μεταξύ των
προσώπων και η χρήση μη ιατρικής μάσκας.

Οι εξ αποστάσεως υπηρεσίες της βιβλιοθήκης προσφέρονται κανονικά.

Δανεισμός

Έχει ανασταλεί

**Έχετε το δικαίωμα να γίνετε μέλη της Βιβλιοθήκης
και να δανείτε.**

Απαραίτητη η φοιτητική ταυτότητα – πάσο.

το δικαίωμα δανεισμού
δεν μεταφέρεται σε
άλλους

4 βιβλία έρευνας για μία εβδομάδα, συν 1 εβδομάδα ανανέωση
3 συγγράμματα για σύντομη περίοδο δανεισμού.

μόνο για επείγουσες
περιπτώσεις και κατόπιν
ραντεβού

Φροντίζετε για την καλή κατάσταση του δανεισμένου υλικού.

σε περίπτωση απώλειας
ή φθοράς επιβάλλεται η
αντικατάσταση

Επιστρέψτε όλο το δανεισμένο υλικό για τη λήψη πτυχίου ή για
τη λήξη της σχέσης με το ίδρυμα.

δίνεται βεβαίωση στη
γραμματεία

Το υλικό που παραλαμβάνει η Βιβλιοθήκη παραμένει
σε καραντίνα 72 ωρών σύμφωνα με τις διεθνείς συστάσεις.

Επικοινωνία για δανεισμό:

loan@aueb.gr

210 8203265, 8203535

Δανεισμός σε επείγουσες περιπτώσεις

1. Ηλεκτρονική αίτηση προεγγραφής στο σύστημα της Βιβλιοθήκης για όσους δεν είναι ήδη εγγεγραμμένοι

2. Αναζήτηση στο βιβλιογραφικό κατάλογο

3. Ηλεκτρονική αίτηση δανεισμού συγκεκριμένων τίτλων

4. Επικοινωνία Βιβλιοθήκης για ραντεβού.

Ψηφιακές πηγές (συνδρομητικές)

30.000 επιστημονικά
ηλεκτρονικά περιοδικά

Business Source Complete

EconLit with full text

JSTOR, κ.ά.

HEAL-Link (Σύνδεσμος
Ελληνικών Ακαδημαϊκών
Βιβλιοθηκών)

140.000 e-books

EBSCO e-book

ICAP κλαδικές μελέτες

HEAL-Link (Elsevier,
Emerald, Springer, Taylor &
Francis, Wiley, etc.)

30 βάσεις δεδομένων
και άλλες ψηφιακές
πηγές

New Palgrave
Dictionary of Economics

ICAP Data Prisma

OECD iLibrary, κ.ά.

Πρόσβαση στις συνδρομητικές ψηφιακές πηγές της Βιβλιοθήκης

**Απομακρυσμένη πρόσβαση εκτός εγκαταστάσεων του ΟΠΑ→
απαιτείται εγκατάσταση [VPN](#) & αυθεντικοποίηση χρήστη**

Όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας μπορούν να έχουν απομακρυσμένη πρόσβαση στις συνδρομητικές πηγές εφόσον εγκαταστήσουν το [VPN](#) και δώσουν τα στοιχεία του ιδρυματικού τους λογαριασμού.

ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΧΡΗΣΤΗ

USERNAME: Τα γράμματα πριν από το@aueb.gr

PASSWORD: Το ίδιο με το aueb-email.

VPN – Virtual Private Network

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

<https://www.aueb.gr/el/content/vpn-service>



Διαβάστε και ακολουθήστε προσεκτικά τις οδηγίες εγκατάστασης

Πληκτρολογήστε τα στοιχεία του ιδρυματικού σας λογαριασμού (username & password) για να γίνει σωστά η αυθεντικοποίηση (user authentication)

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης <https://www.aueb.gr/library>

Στο τέλος της ιστοσελίδας θα πρέπει να εμφανίζεται το ακόλουθο μήνυμα :

Η IP σας είναι:.....

Έχετε πρόσβαση στις συνδρομητικές ψηφιακές πηγές της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ.

Τεχνική υποστήριξη από το Κέντρο Δικτύων του ΟΠΑ (**NOC**)

τηλ. 2108203900, e-mail noc@aeub.gr

ΠΥΞΙΔΑ - Ιδρυματικό Αποθετήριο και Ψηφιακή Βιβλιοθήκη ΟΠΑ

Συγκεντρώνει, διαφυλάσσει και διαδίδει σε ψηφιακή μορφή το πνευματικό έργο της ακαδημαϊκής κοινότητας του Ιδρύματος

Καταγράφει και προβάλλει την ιστορία, την εξέλιξη και την αριστεία του ΟΠΑ στους επιστημονικούς κλάδους που καλλιεργεί

Περιλαμβάνει μεταπτυχιακές και διδακτορικές εργασίες, παλαιές και σπάνιες εκδόσεις, επετηρίδες, κ.ά.

Ανοιχτή πρόσβαση

671 μεταπτυχιακές & διδακτορικές εργασίες
από το Τμήμα ΔΕΟΣ

Πρόσβαση από άτομα με κινητικά προβλήματα

- Τα Αναγνωστήρια είναι προσβάσιμα από άτομα που κινούνται με καροτσάκι ή αντιμετωπίζουν άλλα κινητικά προβλήματα.

Ηλεκτρονική πρόσβαση για φοιτητές με εντυπο-αναπηρία

- Δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στα συγγράμματα για τους φοιτητές του ΟΠΑ, που αντιμετωπίζουν ελαττωμένη ή εξασθενημένη όραση, μέσω της πολύτροπης ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης [AMELib](#)
- Η ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης είναι πλήρως προσβάσιμη.

Η Βιβλιοθήκη είναι μέλος των εξής δικτύων:

Εθνικό επίπεδο

- Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (ΣΕΑΒ) Hellenic Academic Libraries Link (HEAL-Link)
- Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙ.Ο.ΒΙ.)

Ευρωπαϊκό επίπεδο

- Δίκτυο Ευρωπαϊκής Πληροφόρησης Europe Direct - Κέντρο Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης Βιβλιοθήκης (ΚΕΤ) από το 1992

1963

επίσημα θεσμοθετημένο δίκτυο πληροφόρησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με αποστολή την υποστήριξη της διδασκαλίας και της έρευνας στα ευρωπαϊκά θέματα

2001

υπάγονται στη Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας ώστε να ανταποκριθούν στο αίτημα για άνοιγμα της ευρωπαϊκής πληροφόρησης στον πολίτη

2005

τίθενται υπό την αιγίδα ενός ευρύτερου δικτύου ευρωπαϊκής πληροφόρησης με τον τίτλο **EUROPE DIRECT** - Η ΕΥΡΩΠΗ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ



Η επίσημη εκδοτική παραγωγή της ΕΕ περιλαμβάνει:

- Επίσημη Εφημερίδα: κανονισμοί, οδηγίες, αποφάσεις, προϋπολογισμοί, διεθνείς συμφωνίες, κ.ά
- Έγγραφα COM(mission) & SEC(retariat): νομοθετικά προσχέδια, ανακοινώσεις, πράσινες και λευκές βίβλοι της Επιτροπής
- Έγγραφα της νομοθετικής διαδικασίας, όπως συζητήσεις και αναφορές του Κοινοβουλίου
- Γνωμοδοτήσεις και Εκθέσεις της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής και της Επιτροπής των Περιφερειών
- Νομολογία του Δικαστηρίου και του Πρωτοδικείου
- Εκδόσεις Eurostat
- Μονογραφίες, φυλλάδια, χάρτες, περιοδικά.

Πρόσβαση στα έγγραφα:

- Η πρόσβαση στα έγγραφα αποτελεί καίριο στοιχείο της πολιτικής για τη διαφάνεια εκ μέρους των ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων.
- Σύμφωνα με το άρθρο 255 της Συνθήκης για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας : “Κάθε πολίτης της Ένωσης και κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο κατοικεί ή έχει την καταστατική έδρα του σε ένα κράτος μέλος έχει δικαίωμα πρόσβασης σε έγγραφα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, του Συμβουλίου και της Επιτροπής”.
- Η Συνθήκη ορίζει ότι πρόκειται για δικαίωμα των πολιτών και των κατοίκων της Ευρωπαϊκής Ένωσης που ρυθμίζεται από τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1049/2001.

ΚΕΤ – Επίσημοι δικτυακοί τόποι (1/2)

Οι κύριοι πόροι είναι:

- [Europa](#) – επίσημη πύλη της ΕΕ με βασική πληροφόρηση, νέα, διασυνδέσεις με τους ιστοτόπους των οργάνων, τα μητρώα των εγγράφων, κλπ.
- [Eur-Lex](#) – πρόσβαση στο δίκαιο της ΕΕ
- [CORDIS](#) – υπηρεσία πληροφόρησης για την έρευνα και την ανάπτυξη
- [EU Bookshop](#) – οι εκδόσεις της ΕΕ
- [European Union Open Data Portal](#) – το μόνο σημείο πρόσβασης σε δεδομένα των οργάνων και οργανισμών της ΕΕ
- [Eurostat](#) – το κλειδί στις στατιστικές
- [N-Lex](#) – νομοθεσία κάθε κράτους μέλους
- [Newsroom](#) – δελτία & ανακοινώσεις τύπου
- [TED](#) – οι προκηρύξεις δημοσίων συμβάσεων.

Registers of documents

- [Council of the European Union](#)
- [European Commission](#)
- [European Parliament](#)
- [Transparency portal](#)
- [IATE](#) – διαδραστική ορολογία για την Ευρώπη

Citizens

- [Your Europe](#) – πρακτικός οδηγός για τους πολίτες και για τις επιχειρήσεις
- [Your Voice](#) – διαβουλεύσεις
- [Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών](#)

Αντιπροσωπείες των Θεσμικών Οργάνων της ΕΕ στην Ελλάδα

Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

Πυρήνας πληροφόρησης στην υπηρεσία του πολίτη

Γραφείο Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την Ελλάδα

Συνδετικός κρίκος ανάμεσα στους Έλληνες πολίτες και το ΕΚ

Παραδείγματα:

- [KETlib](#) - το αποθετήριο των ελληνικών ΚΕΤ
- [Ιταλικό Δίκτυο ΚΕΤ](#) - ο ιστότοπος των ιταλικών ΚΕΤ
- [Spain-European Union Digital Archive \(Sedas\)](#) - για Ισπανία και ΕΕ
- [European Sources Online \(ESO\)](#) - δημιουργήθηκε από το ΚΕΤ του Πανεπιστημίου Cardiff, αλλά εμπλουτίζεται από ΚΕΤ διαφόρων χωρών
- [ArchiDoc - Archiving electronic EU Documents](#) - αποτέλεσμα γερμανοαυστριακής συνεργασίας το αποθετήριο αυτό συγκεντρώνει κείμενα από τη Europa.

Παράλληλα υπάρχουν και άλλα αποθετήρια με ευρωπαϊκό περιεχόμενο:

- [Archive of European Integration \(AEI\)](#) - αποθετήριο που έχει αναπτυχθεί από το Πανεπιστήμιο του Pittsburg (ΗΠΑ)
- [European Research Papers Archive- ERPA](#) - κοινό σημείο πρόσβασης σε περιοδικά και ερευνητικές σειρές με περιεχόμενο την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση

Διαρκής ευρωπαϊκή ενημέρωση (μη επίσημες πηγές, ενδεικτικά παραδείγματα)

- Online ειδησεογραφία & blogs
 - [EurActiv](#)
 - [EUObserver](#)
 - [Politico.EU](#)
- Ερευνητικά ιδρύματα Ελλάδας & ΕΕ
 - [ΕΛΙΑΜΕΠ](#)
- Think Tanks
 - [Think Tank Review – Library of Council of the EU](#)

Ιστοσελίδες Οργανισμών για COVID-19

- [European Union – Coronavirus Response](#)
- [IMF – Policy responses](#)
- [OECD – Key policy responses](#)
- [World Bank Group](#)
- [World Economic Forum](#)

Ηλεκτρονικές υπηρεσίες υποστήριξης χρηστών

➤ Ρωτήστε ένα βιβλιοθηκονόμο του ΟΠΑ

- Αναλυτική καταγραφή του ερωτήματος από το χρήστη στην ειδική πλατφόρμα (24/7)
- Απάντηση από το προσωπικό της Βιβλιοθήκης μέσω e-mail το συντομότερο δυνατό
- Σύνδεσμος σύνδεσης https://helpdesk-lib.aueb.gr/?&lang=el_gr

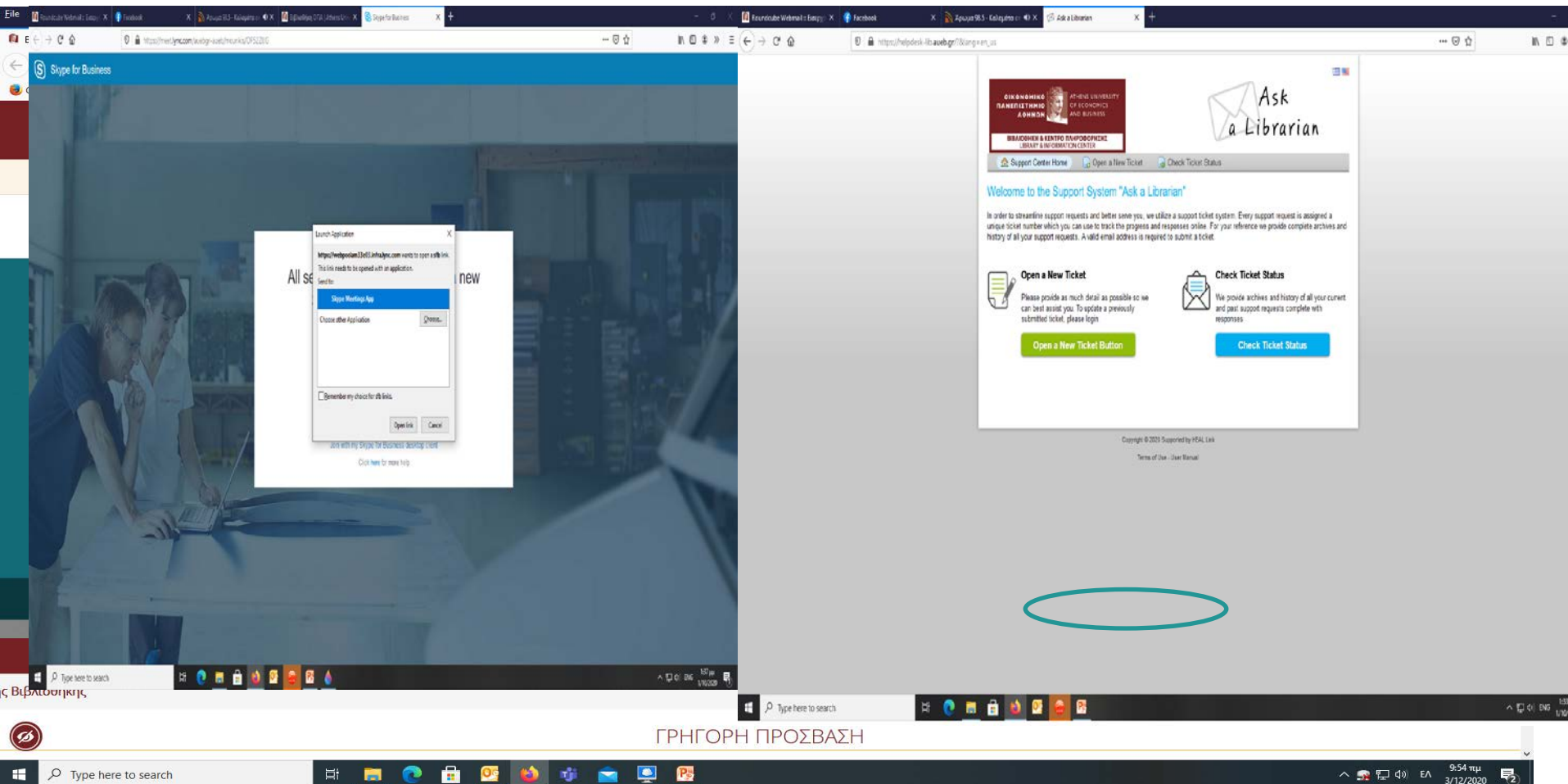
➤ Διαδικτυακή (live) βοήθεια μέσω Skype Meetings

- Εξ αποστάσεως βοήθεια και άμεση υποστήριξη σε όλα τα θέματα της Βιβλιοθήκης
- **Κάθε Δευτέρα - Τετάρτη - Παρασκευή 12.00-14.00 μέσω Skype Meetings**
- Σύνδεσμος σύνδεσης <https://meet.lync.com/auebgr-aueb/mourikis/OF52ZIIG>

Ιστοσελίδα Βιβλιοθήκης

<http://www.aueb.gr/library>

Υποστήριξη χρηστών



The screenshot shows a Windows 10 desktop environment. On the left, a Skype for Business window is open, displaying a blurred background image of two people working at a desk. A 'Launch Application' dialog box is overlaid on the Skype window, showing a search for 'Skype Meetings App'. The dialog box includes a search bar, a list of applications, and buttons for 'Open link', 'Cancel', and 'Remember my choice for this link'. On the right, a web browser window is open, displaying the 'Ask a Librarian' support system. The browser's address bar shows the URL 'https://helpdesk-ib.aueb.gr/ib.asp?en_us'. The web page has a header with the AUEB logo and navigation links. The main content area is titled 'Welcome to the Support System "Ask a Librarian"' and contains two sections: 'Open a New Ticket' and 'Check Ticket Status'. The 'Open a New Ticket' section includes a description and a green button labeled 'Open a New Ticket Button'. The 'Check Ticket Status' section includes a description and a blue button labeled 'Check Ticket Status'. At the bottom of the web page, there is a copyright notice: 'Copyright © 2020 Supported by HEAL Link' and a link to 'Terms of Use - User Manual'. A teal oval is drawn on the bottom right of the web page.

Skype for Business

Launch Application

https://helpdesk-ib.aueb.gr/ib.asp?en_us

Ask a Librarian

Support Center Home Open a New Ticket Check Ticket Status

Welcome to the Support System "Ask a Librarian"

In order to streamline support requests and better serve you, we utilize a support ticket system. Every support request is assigned a unique ticket number which you can use to track the progress and responses online. For your reference we provide complete archives and history of all your support requests. A valid email address is required to submit a ticket.

Open a New Ticket

Please provide as much detail as possible so we can best assist you. To update a previously submitted ticket, please login

Open a New Ticket Button

Check Ticket Status

We provide archives and history of all your current and past support requests complete with responses

Check Ticket Status

Copyright © 2020 Supported by HEAL Link
Terms of Use - User Manual

ΓΡΗΓΟΡΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ

Ιστοσελίδα Βιβλιοθήκης

<http://www.aueb.gr/library>

Πού μπορώ να κάνω αναζήτηση;



Βιβλιοθήκη ΟΠΑ | Οικονομικό | Roundcube Webmail :: Εισαγωγή | Facebook | Drive

https://www.aueb.gr/el/library

Αναζήτηση έντυπων βιβλίων για δανεισμό

Αναζήτηση ηλεκτρονικών περιοδικών & άρθρων

ΓΡΗΓΟΡΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ

- Βιβλιογραφικός Κατάλογος Online Public Access Catalog
- Πυξίδα Pyxida
- EBSCO Discovery Service
- HELLENIC ACADEMIC LIBRARIES LINK
- Εύδοξος
- Ηλεκτρονική αίτηση εγγραφής στη Βιβλιοθήκη

Αναζήτηση μεταπτυχιακών & διδακτορικών εργασιών σε ψηφιακή μορφή

Αναζήτηση ηλεκτρονικών βιβλίων & ηλεκτρονικών περιοδικών

ΤΑ ΝΕΑ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

- 30-09-2020: Αναθεωρημένος Κανονισμός Λειτουργίας της Βιβλιοθήκης ΟΠΑ για το νέο ακαδ. έτος 2020-21
- 21-09-2020: Webinar: What you need to know about the new InCites interface | 8 & 13 October 2020 |
- 18-09-2020: Web of Science Free webinar how to advance your institution's open research agenda | 24.09.20 |

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

Εξ αποστάσεως σεμινάρια στους φοιτητές Erasmus+ 14.10.2020, 10.00-11.00 & 15.10.2020, 15.00-16.00

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης του ΟΠΑ διοργανώνει δύο εξ αποστάσεως εκπαιδευτικά σεμινάρια για τους νέους φοιτητές του προγράμματος Erasmus+. Τα σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν:

Τετάρτη, 14 Οκτωβρίου 2020, 10.00-11.00 & Πέμπτη, 15 Οκτωβρίου 2020, 15.00-16.00

Εξ αποστάσεως εκπαιδευτικό σεμινάριο για τα ΠΜΣ μερικής φοίτησης

Το εξ αποστάσεως εκπαιδευτικό σεμινάριο για τα ΠΜΣ μερικής φοίτησης του ΟΠΑ θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 15 Ιουλίου 2020 στις 18.00- 20.00

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Οκτώβριος

Κ Δ Τ Τ Π Π Σ

8:21 πμ 13/10/2020

Πώς θα βρω όρους αναζήτησης;

- ➔ Πολύ καλή κατανόηση του θέματος
- ➔ Χρησιμοποιήστε το θέμα σας και καταγράψτε σημαντικές λέξεις και συνώνυμες (έρευνα με λέξεις κλειδιά - keywords search).
- ➔ Πολλές βάσεις χρησιμοποιούν προκαθορισμένους όρους (subject terms) για να περιγράψουν το περιεχόμενο των τεκμηρίων.
- ➔ Αυτοί οι όροι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για νέα έρευνα.

Παράδειγμα Τεχνικές αναζήτησης

Έστω ότι αναζητούμε υλικό για το θέμα : **«Οι επιπτώσεις στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα από την κρίση στην ευρωζώνη»**. Ο κατάλογος των λέξεων – κλειδιών που μπορεί να δημιουργηθεί έχει ως εξής :

Οικονομική κρίση

Οικονομία

Ελλάδα

Ευρώπη

ΟΝΕ/Οικονομική και νομισματική ένωση

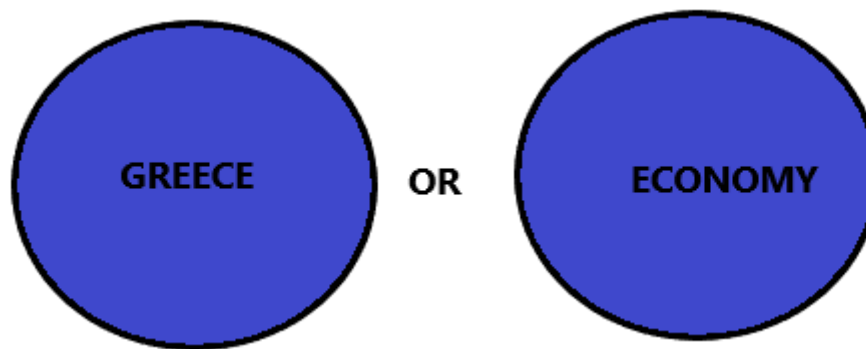
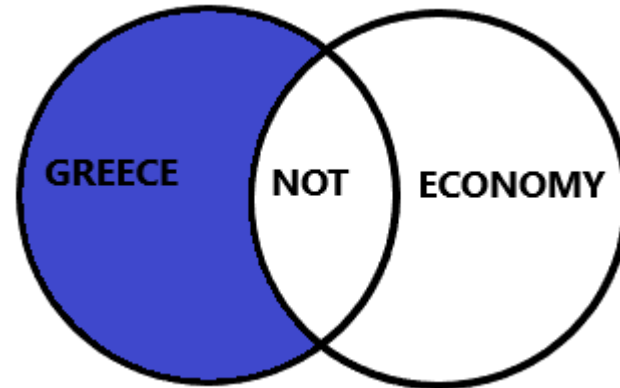
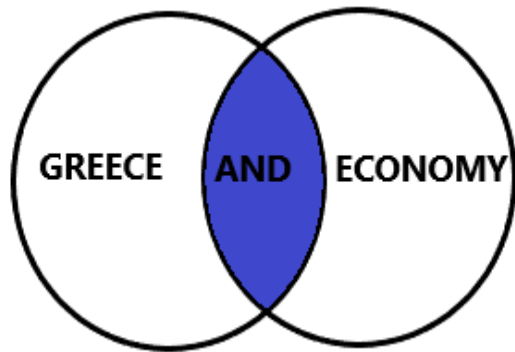
Τράπεζα/τράπεζες

Τραπεζικό σύστημα

ΕΚΤ ή Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα

ΕΕ/Ευρωπαϊκή Ένωση

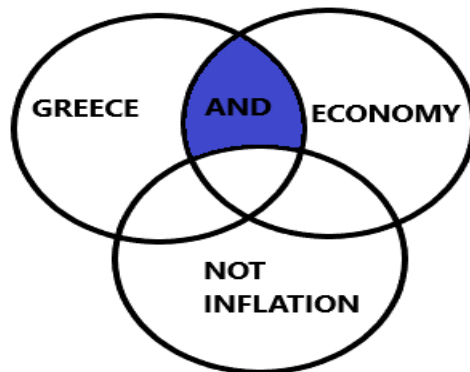
Τεχνικές αναζήτησης – Τελεστές Boole (1/2)



Τεχνικές αναζήτησης – Τελεστές Boole (2/2)



Συνδυασμός όρων και τελεστών : (Greece AND economy) NOT inflation



Αναζήτηση με αστερίσκο *

(ex: bank* bank, banker, banking, etc.)



Αναζήτηση με εξειδικευμένους όρους

(ex: macroeconomics , neuro-economics, etc).

Παράδειγμα Τελεστές Boole

Η έρευνά μας μπορεί να ξεκινήσει ως εξής :

(τράπεζ* ΚΑΙ Ελλάδα) ΚΑΙ κρίση

(Οικονομική κρίση ΚΑΙ Ελλάδα) ΟΧΙ ανεργία

Ελλάδα ΚΑΙ τραπεζ*

ΟΧΙ ΚΑΙ Ελλάδα

(Οικονομική κρίση ΚΑΙ ελληνικές τραπεζ*) ΟΧΙ ΕΕ

Αξιολόγηση πηγών και πληροφορίας

1. Είναι η πηγή ακαδημαϊκή;
2. *Ιστοσελίδες διεθνών οργανισμών (ΕΕ, ΗΕ, ΟΟΣΑ, κλπ.)*
3. Η πηγή ευρετηριάζεται σε γνωστές βάσεις δεδομένων; (EBSCO, JSTOR, Web of Science, κλπ)
4. Άλλοι τύποι υλικού (άρθρα από εφημερίδες και δημοφιλή περιοδικά, συγγράμματα, επίσημες αναφορές οργανισμών, κλπ.)

1.Είναι η πηγή ακαδημαϊκή;

➤ Διάκριση ακαδημαϊκών/επιστημονικών και μη πηγών (*academic or scholarly sources*)

- Έχουν γραφεί από ειδικούς στο συγκεκριμένο επιστημονικό πεδίο
- Κρατούν το ενδιαφέρον των αναγνωστών για τις εξελίξεις στο επιστημονικό πεδίο
- Έχουν υποβληθεί σε λεπτομερή έλεγχο από κριτική επιτροπή συναδέλφων του συγγραφέα στο αντίστοιχο επιστημονικό πεδίο (*peer-review process*)
- Η χρησιμοποίηση αυτών των πηγών αυξάνει την αξιοπιστία και την ποιότητα του κειμένου μας

➤ Πώς μπορώ να διακρίνω αν μία πηγή είναι ακαδημαϊκή ή όχι?

- Ονόματα και διαπιστευτήρια των συγγραφέων
- Ονόματα και διαπιστευτήρια των εκδοτών
- Το κοινό στο οποίο απευθύνεται
- Ακαδημαϊκή γραφή και γλώσσα
- Αναφορά πηγών
- Γραφήματα, πίνακες, κλπ
- Τεκμηρίωση ερευνητικών ισχυρισμών
- Συμπεράσματα

Παραδείγματα

Roundcube Webmail :: Είσοδος X Determine If a Source Is Scholar X Μετάφραση Google X Βιβλιοθήκη ΟΠΑ | Οικονομικό X Does variety seeking vary betw X +

eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=fe40dc85-81d1-4632-b393-7380752842f7%40session ...

« Result List Refine Search Download PDF Sign In Folder Help

EBSCO Discovery Service

Detailed Record

PDF Full Text

Source: Journal of Consumer Behaviour

Date: November 1, 2017

Inside this work

Full Text Contents

1 - 5 | 6 - 10 | 11 - 15 | »

Does variety seeking... 1

Estimation of consum... 13

Priced just for me: ... 26

How identity related... 38

Safe driving communi... 50

HTML Full Text

Does variety seeking vary between hedonic and utilitarian products? The role of attribute type

Received: 13 April 2016 Revised: 28 February 2017 Accepted: 1 March 2017

DOI: 10.1002/cb.1649

WILEY

ACADEMIC PAPER

Does variety seeking vary between hedonic and utilitarian products? The role of attribute type

George Baltas | Flora Kokkinaki | Apostolia Loukopoulou

Department of Marketing and Communication, Athens University of Economics and Business, 76, Patission Str., GR10434, Athens, Greece

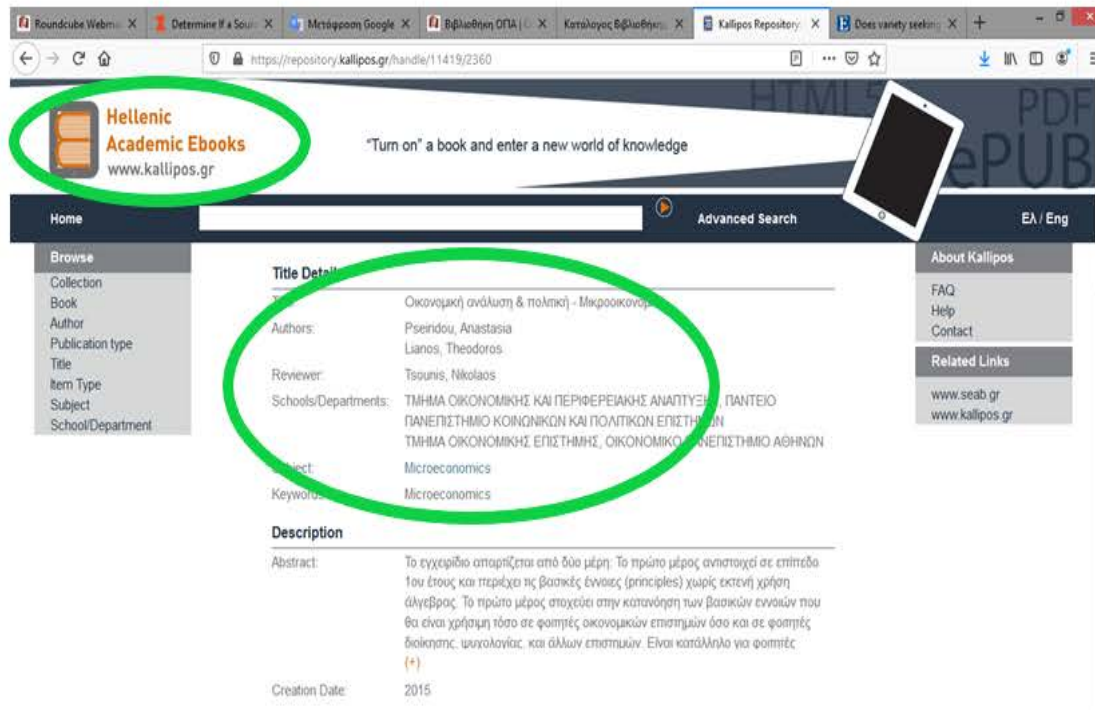
Correspondence
Apostolia Loukopoulou, Department of Marketing and Communication, Athens University of Economics and Business, 76, Patission Str., GR10434 Athens, Greece
Email: aloukopoulou@aueb.gr

Funding information
Greek State Scholarships Foundation

Abstract

The purpose of this paper is to consider attributes that stimulate variety seeking in hedonic and utilitarian product categories and examine the interaction of product category and attribute type on variety-seeking behaviour. The results of 3 studies indicate that in hedonic product categories, consumers seek more variety in sensory attributes, whereas in utilitarian product categories, they seek more variety in functional attributes. This interaction effect is explained by the fact that the satiation rates of sensory and functional attributes depend on the nature of the product category. In product categories, which are not clearly hedonic or utilitarian, this interaction effect is not evident. The theoretical and practical implications of the findings are discussed.

Παραδείγματα



The screenshot displays the Kallipos Repository website. The browser's address bar shows the URL <https://repository.kallipos.gr/handle/11419/2360>. The website header includes the Kallipos logo, the tagline "Turn on a book and enter a new world of knowledge", and navigation links for Home, Advanced Search, and language options (EL / Eng). A sidebar on the left lists various browse categories. The main content area displays the details of a book titled "Οικονομική ανάλυση & πολιτική - Μικροοικονομία". The details include the authors (Pseiridou, Anastasia and Lianos, Theodoros), the reviewer (Tsounis, Nikolaos), the schools/departments (ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ), the subject (Microeconomics), and the keyword (Microeconomics). The description section provides an abstract of the book, stating it is a textbook divided into two parts, covering basic principles of microeconomics without extensive use of mathematical symbols. The creation date is listed as 2015.

Hellenic Academic Ebooks
www.kallipos.gr

"Turn on" a book and enter a new world of knowledge

Home Advanced Search EL / Eng

Browse

- Collection
- Book
- Author
- Publication type
- Title
- Item Type
- Subject
- School/Department

Title Details

Οικονομική ανάλυση & πολιτική - Μικροοικονομία

Authors: Pseiridou, Anastasia
Lianos, Theodoros

Reviewer: Tsounis, Nikolaos

Schools/Departments: ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Subject: Microeconomics

Keyword: Microeconomics

Description

Abstract: Το εγχειρίδιο αποτελείται από δύο μέρη. Το πρώτο μέρος αντιστοιχεί σε επίπεδο του έτους και περιέχει τις βασικές έννοιες (principles) χωρίς εκτενή χρήση άλγεβρας. Το πρώτο μέρος στοχεύει στην κατανόηση των βασικών εννοιών που θα είναι χρήσιμη τόσο σε φοιτητές οικονομικών επιστημών όσο και σε φοιτητές διοίκησης, ψυχολογίας, και άλλων επιστημών. Είναι κατάλληλο για φοιτητές (+)

Creation Date: 2015

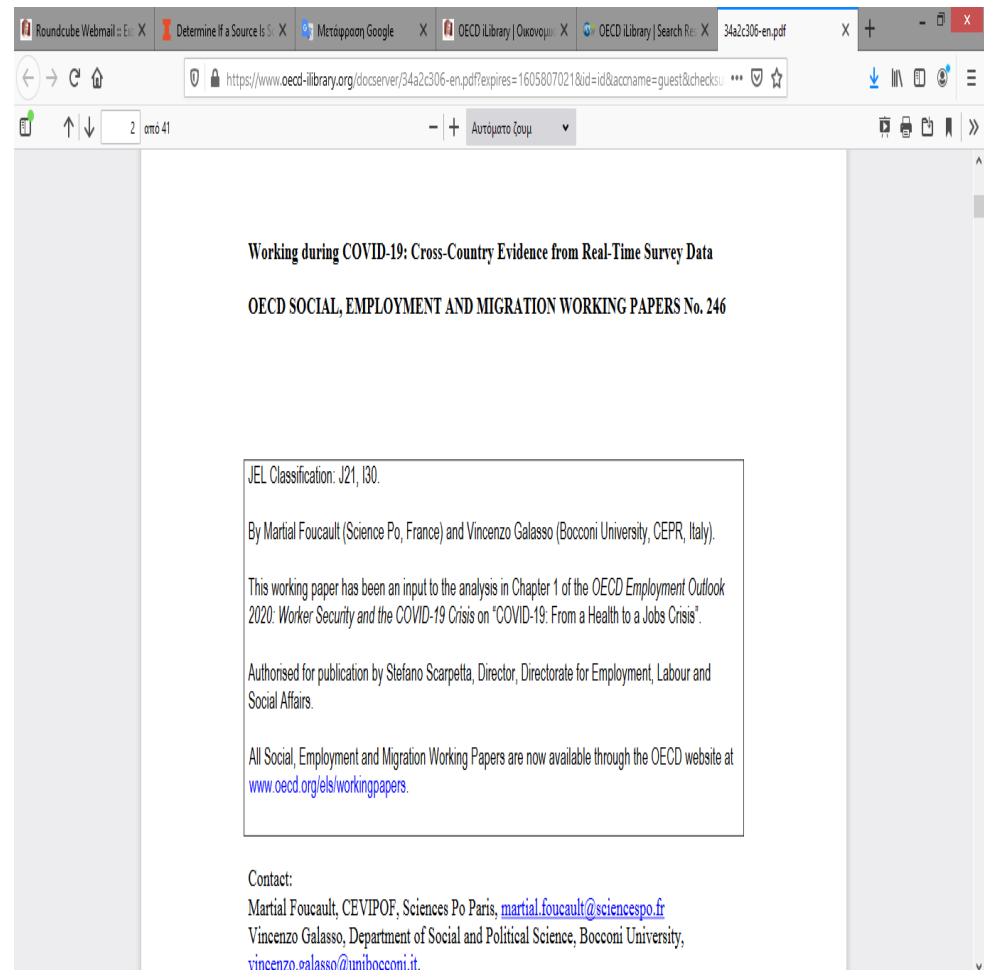
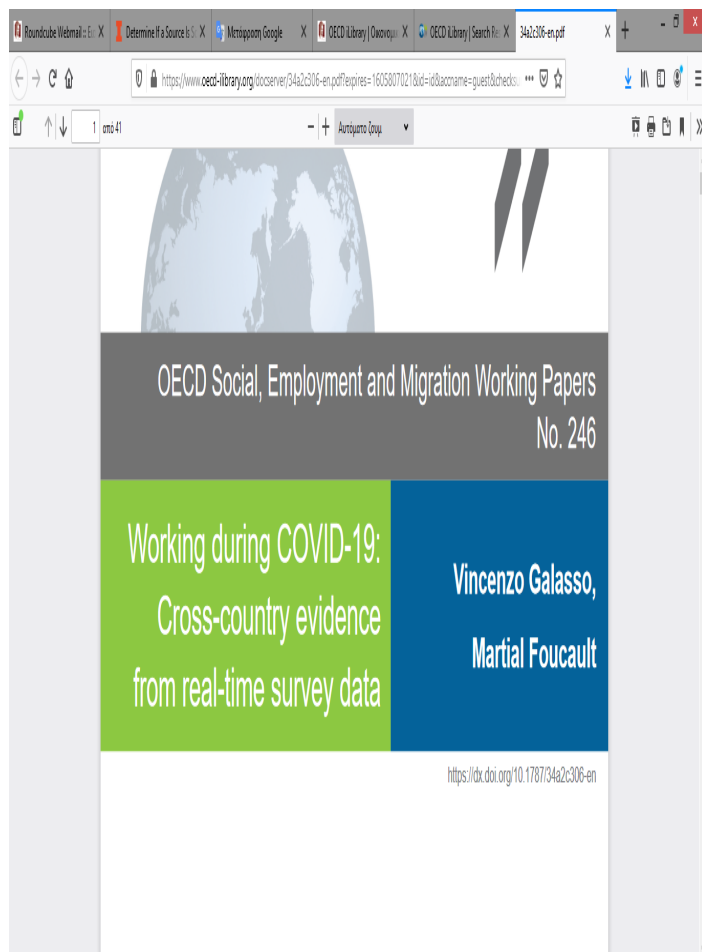
About Kallipos

- FAQ
- Help
- Contact

Related Links

- www.seab.gr
- www.kallipos.gr

2. Ιστοσελίδες διεθνών οργανισμών (ΕΕ, ΗΕ, ΟΟΣΑ, κλπ.)



3. Η πηγή ευρετηριάζεται σε γνωστές βάσεις δεδομένων; (EBSCO, JSTOR, Web of Science, κλπ)

Roundcube Webmail :: Εισερχ... Determine If a Source Is Scholar... Μετάφραση Google Βιβλιοθήκη ΟΠΑ | Οικονομικό... Result List: Journal of finance: ...

eds.a.ebscohost.com/eds/resultsadvanced?vid=4&sid=cd9507d2-7837-40f9-b83f-4777c2b2bd86%40sdc-v-session... Search Create Alert

Journal of finance

☒ Keep search limiters

« Refine Results

Current Search

Find all my search terms:
Journal of finance

Limit your results

☐ Peer Reviewed Journals

Subject

☐ banking, finance & investing (154)
☐ economics (44)
☐ business (general) (27)
☐ management (18)
☐ accounting & tax (17)
☐ public finance (9)

Show More

Resource Type

Search Results: 1 - 30 of 328

Relevance Page Options Share

1. The Journal of Finance

ISSN: 0022-1082, 1540-6261. Banking, Finance & Investing.

Search within Publication

Full Text Access

- Business Source Ultimate 01-08-1946 - 01-12-2009
- JSTOR Arts & Sciences I Archive Collection 01-08-1946 - present (Full Text Delay: 4 years)
- JSTOR Arts & Sciences I Archive Collection (CSUC) 01-08-1946 - present (Full Text Delay: 4 years)
- JSTOR Arts & Sciences I Archive Collection (DRAA) 01-08-1946 - 31-12-2014
- JSTOR Arts & Sciences I Collection (JISC) 01-08-1946 - present (Full Text Delay: 4 years)
- Wiley InterScience (HEAL-Link) 01-01-1997 - present
- Wiley Online Library (formerly Blackwell Synergy) 01-01-1997 - present

2. The European Journal of Finance

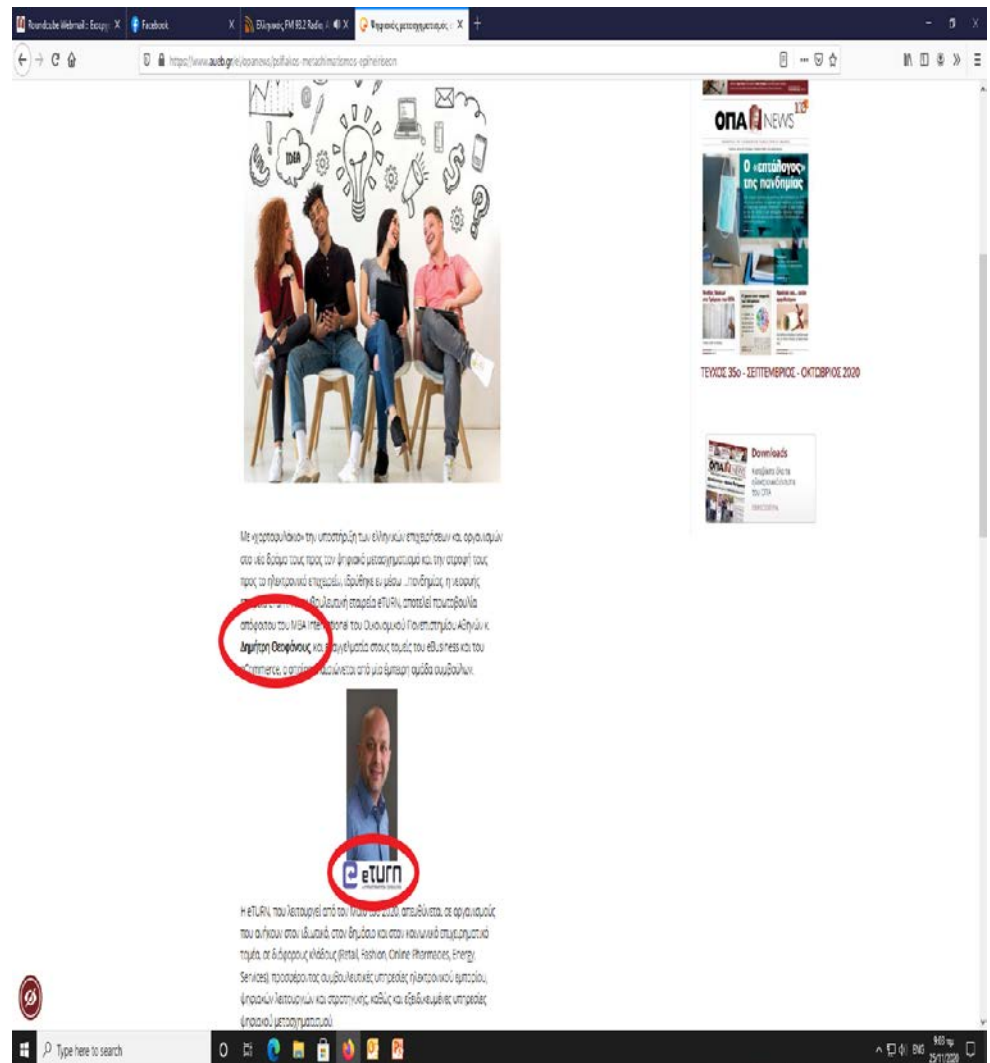
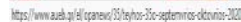
ISSN: 1351-847X, 1466-4364. Banking, Finance & Investing.

Search within Publication

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
LIBRARY & INFORMATION CENTER



Γενικές οδηγίες για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας (1/7)

Χαρακτηριστικά ακαδημαϊκής γραφής

- **Σαφής**
 - πολύ καλά δομημένο κείμενο
 - εύκολο στην ανάγνωση
- **Επίσημη**
 - αποφυγή λέξεων και εκφράσεων της καθομιλουμένης (πχ. το αποτέλεσμα βγήκε..., κάναμε τρία διαφορετικά πειράματα κλπ)
 - αποφυγή αναφορών σε πρώτο πρόσωπο (πχ. βρήκα ότι...)
 - σαφείς, συνοπτικές και προσεκτικά επιλεγμένες λέξεις και εκφράσεις
- **Αναλυτική**
 - κριτική ανάλυση του θέματος
 - ανάλυση, σύγκριση και εξέταση όλων των πλευρών του θέματος
- **Αντικειμενική**
 - αποφυγή υπερβολών
 - σεβασμός των απόψεων άλλων ερευνητών
 - αποδείξεις - γεγονότα

Γενικές οδηγίες για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας (2/7)

- ✓ Κατά τη συγγραφή του κειμένου **παραφράζουμε** αυτά που έχουμε μελετήσει και δεν αναφέρουμε αυτολεξεί ολόκληρες προτάσεις και παραγράφους.
- ✓ Οι βιβλιογραφικές αναφορές ή παραπομπές πρέπει να υπάρχουν σε κάθε εργασία και να ακολουθούν ένα συγκεκριμένο πρότυπο (π.χ σύστημα Harvard)
- ✓ Οι βιβλιογραφικές αναφορές παρατίθενται στο «σώμα» του κειμένου της εργασίας μας, ενώ στο τέλος της εργασίας παρατίθεται η βιβλιογραφία, όπου παρουσιάζονται οι βιβλιογραφικές αναφορές σε πλήρη ανάπτυξη.
- ✓ **Ακολουθείτε πιστά τις οδηγίες σύνταξης της εργασίας.**

Γενικές οδηγίες για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας /παράφραση

παράφραση η : **1.** ελεύθερη απόδοση του νοήματος γραπτού ή προφορικού λόγου. **2.** παραλλαγή, προσαρμογή λόγων, φράσεων, ρήσεων για την εξυπηρέτηση εκφραστικών αναγκών. || (μουσ.) διασκευή μουσικού έργου. (Λεξικό της κοινής ελληνικής, Τριανταφυλλίδης, https://www.greek-language.gr/greekLang/modern_greek/tools/lexica/triantafyllides/).

παράφραση (η) : **1.** η απόδοση του νοήματος (λόγων, κειμένου) με διαφορετικά λόγια. **2.** το κείμενο που αποτελεί απόδοση με διαφορετικά λόγια άλλου κειμένου ή των λόγων κάποιου (Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας, Μπαμπινιώτης, 2005)

παράφραση η : **1.** η ελεύθερη απόδοση του νοήματος κειμένου, λόγου, κλπ. **2.** η σκόπιμη αναδιατύπωση μιας φράσης, μιας πρότασης, κλπ (Εικονογραφημένο εγκυκλοπαιδικό λεξικό και πλήρες λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας, Πάπυρος, 2003)

παράφραση (η) : μετάφραση κατ'έννοια, η ελεύθερη απόδοση κειμένου (Μείζον ελληνικό λεξικό, Τεγόπουλος – Φυτράκης, 1997)

Συνοψίζοντας

- Χρησιμοποιούμε δικούς μας όρους, εκφράσεις και λέξεις
- Διατυπώνουμε το νόημα και την ουσία αυτών που διαβάσαμε
- Δεν απομακρυνόμαστε και δεν αλλάζουμε το αρχικό νόημα του κειμένου που μελετήσαμε
- Σύνθεση πολλών απόψεων και απόδοσή τους στο κείμενό μας

Γενικές οδηγίες για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας (3/7)

Δομή της εργασίας

- Τίτλος
- Περίληψη
- Λέξεις κλειδιά
- Ευχαριστίες – Συντομογραφίες (προαιρετικό)
- Εισαγωγή
 - α) εισαγωγή του θέματος, σκοπός, πεδίο εφαρμογής
 - β) το/τα ερώτημα/τα της έρευνας - RQ
- Κυρίως σώμα
 - α) Βιβλιογραφική επισκόπηση (περαιτέρω επεξήγηση, παλαιότερες σχετικές εργασίες και θεωρίες στο θέμα, εμβάθυνση στο ερώτημα της έρευνας)
 - β) Μεθοδολογία (η μέθοδος της έρευνας πχ ερωτηματολόγια κλπ εξήγηση)
 - γ) Εμπειρικά δεδομένα (ίσως και σε παράρτημα)
 - δ) Παρουσίαση και ανάλυση των δεδομένων
 - ε) Συζήτηση (σε συνάρτηση με τη βιβλιογραφία και το ερώτημα της έρευνας)
- **Συμπέρασμα** (επιστρέφουμε στο πρόβλημα της έρευνας, όχι απλώς επαναλαμβάνοντας την εισαγωγή αλλά δείχνοντας στον αναγνώστη τι καινούριο προέκυψε από την έρευνά μας και τα ευρήματα αυτής)
- Παραπομπές
- Παραρτήματα

Γενικές οδηγίες για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας (4/7)

Ερευνητική δεοντολογία

- Σημασία
 - Αιτιολογία
- Σκοπιμότητα
 - Σκοπός/οί της έρευνας, πεδίο εφαρμογής
- Ηθικοί περιορισμοί
 - Ανωνυμία
 - Λογοκλοπή
- 3 ερωτήσεις (είναι αλήθεια; είναι δίκαιο; είναι συνετό;)

Γενικές οδηγίες για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας (5/7)

Τίτλος

- ✓ πρέπει να προσελκύει τη προσοχή και το ενδιαφέρον του αναγνώστη
- ✓ πρέπει να υποδεικνύει τις προσδοκίες της εργασίας
- ✓ πολλοί τίτλοι αποτελούνται από δύο μέρη : το πρώτο μέρος προσελκύει τον αναγνώστη και το δεύτερο είναι επεξηγηματικό
- ✓ δεν πρέπει να είναι πολύ μακρύς, ούτε όμως και σύντομος
- ✓ πρέπει να χρησιμοποιούνται λέξεις που δίνουν όσες περισσότερες πληροφορίες μπορούμε για το περιεχόμενο της εργασίας

Παραδείγματα

- Shifting consumers into gear: cars haring services in urban areas
- Management of traditional retail markets in the UK : comparative case studies

Γενικές οδηγίες για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας (6/7)

Περίληψη

- ✓ συνοψίζει το κύριο περιεχόμενο της εργασίας
- ✓ δίνει στον αναγνώστη μία σαφή ιδέα για την εργασία
- ✓ παρουσιάζει τα ευρήματα της έρευνας
- ✓ σύντομη παρουσίαση ερμηνειών και συμπερασμάτων

Λάβετε υπόψη ότι

- ✓ οι αναγνώστες χρησιμοποιούν την περίληψη για να προσδιορίσουν εάν το κείμενο είναι κατάλληλο ή όχι για να διαβάσουν
- ✓ συνίσταται να διαβάζεται περιλήψεις στο δικό σας επιστημονικό πεδίο
- ✓ ελέγξτε το μήκος της περιλήψης που απαιτείται

Γενικές οδηγίες για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας (7/7)

Purpose—Recently, the sharing economy has attracted considerable attention. This emerging paradigm is driven by powerful technological forces and has the potential to change the way consumers access very important markets such as the car market. Indeed, access-based consumption may attract more participants as it enables consumers’ freedom of lifestyle and more flexible identity projects. The empirical literature has so far paid very little attention to car sharing services; when it has, it has focused mainly on people who are already using them. The purpose of this paper is to consider the drivers behind the adoption intention of car sharing services.

Design/methodology/approach—A large multinational survey is carried out in three European capitals: London, Madrid and Paris. Using quota sampling, 2,159 licensed car drivers are recruited through the online panel of TNS Sofres. The sample is representative of the population of licensed car drivers in each city. The questionnaire is developed using established scales from previous research. An OLS regression analysis is performed to test our hypotheses, with a likelihood of choosing a car sharing option as the dependent variable.

Findings—The study demonstrates that knowledge, environmentalism, possession-self link and involvement with cars are important determinants of consumer behaviour in the car sharing services market. In addition, the user demographics suggest a target market of younger, predominantly male and urban customers. The empirical findings are consistent across the three capital cities, implying that providers can market their car sharing services in a similar manner.

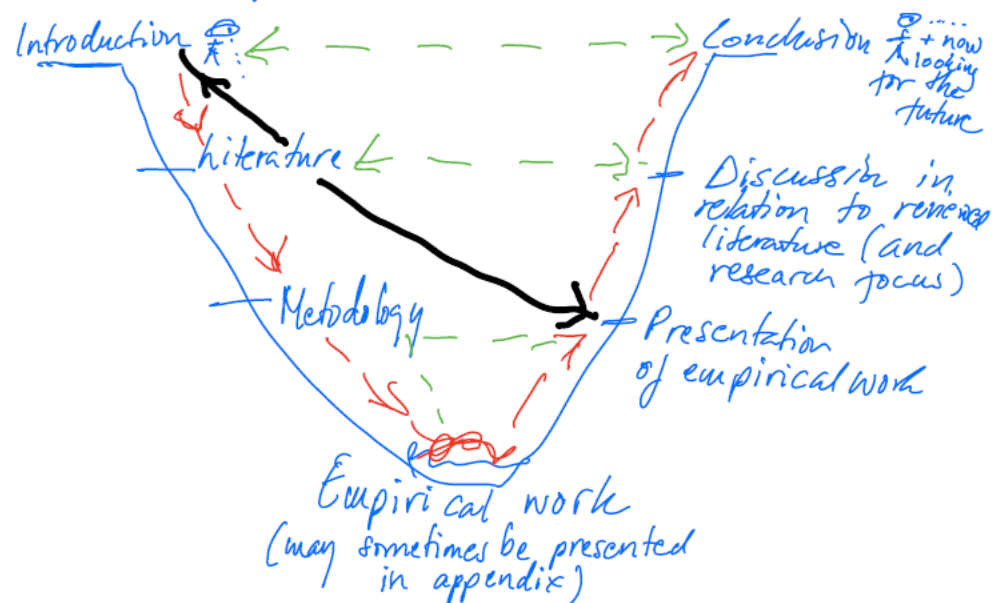
Practical implications—As important determinants of consumer behaviour in the car sharing services market are underlined, several managerial implications arise from the study. Car sharing providers should promote awareness to help people not only to expand their experience with the service but also to be informed about the potential environmental benefits. Further, a stronger possession-self link in the automotive context is suggestive of a greater willingness to use car sharing systems. Managers should also take into account that it is much more difficult to engage individuals in car sharing services who are highly involved with car, than those who express very little attachment to the product. As people under 45 years old are far more likely to use these services, this generation effect is progressively moving the frontiers of the car retailing sector to a broader mobility service sector.

Originality/value—The foremost contribution of this paper is to demonstrate empirically how consumer intention to use car sharing is driven. To do so, the study addresses the general population of car drivers, interviewing users of the service as well as non-users.

Keywords Collaborative consumption, Sharing economy, Car ownership, Car sharing services

Paper type Research paper

The "journey" when writing a thesis



Comments: In the Intro the research problem is presented; in the Literature chapter it is further explored and related to relevant previous work and theories, giving more insight into the research problem and how to go about studying this; in the Methodology the actual investigation is outlined. Then the empirical data gathering is done (illustrated with the blue and red 'mess'). Metaphorically one can think of this 'journey' (red dotted lines with arrows showing the direction) as climbing from a height into a small cliff or a valley (representing the narrowed down research problem). Then the climb up begins and the details of the bottom of the cliff is aggregated more and more, so first the empirical work is aggregated into themes (or patterns - whatever analytical method that is used). Then these representations are related to what others have done, theories that are used and/or related findings from other work. Finally the conclusion is presented which is related to the problem discussion of the introduction and the research question(s). These relations are illustrated with dotted green lines with arrows in both directions.

Hence, you cannot link your research questions, presented in the Introduction to the part where you present your aggregated empirical data (illustrated with the black thick line) because then you have only done half of your journey. I now hope you understand my comments and can change your text accordingly.

Συστήματα παραπομπών

- Harvard (<https://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm>)
 - το πλέον διαδεδομένο σε όλες τις επιστήμες
 - παραλλαγές
- APA - American Psychological Association
(https://www.tandf.co.uk//journals/authors/style/reference/tf_APA.pdf)
 - εξέλιξη του Harvard**
 - φυσικές, κοινωνικές επιστήμες και ιατρική
- Oxford (<http://www.deakin.edu.au/students/studying/study-support/referencing/oxford>)
 - Ιστορία, δίκαιο, θεολογία
- IEEE (<https://libguides.murdoch.edu.au/IEEE/>)
 - Τεχνολογία
- MLA (Modern Language Association)
 - συγκριτική λογοτεχνία
- Vancouver system
 - ιατρική, βιοιατρική

Παραδείγματα (στο σώμα του κειμένου)

Although there is much research calling for the importance of user satisfaction as a criterion of IR system evaluation (e.g., Gatian, 1994; Gluck, 1996; Huffman & Hochster, 2007; Spärck Jones, 1981), there is no comprehensive study investigating factors influencing user satisfaction. For example, several studies examined the relationship between user satisfaction and system effectiveness (e.g., Gluck, 1996; Huffman & Hochster, 2007; Johnson, Griffiths, & Hartley, 2003; Sandore, 1990; Thomas & Hawking, 2006; Turpin & Hersh, 2001); however, these studies did not consider user experience and expectation of the IR system under evaluation.

In an early attempt to define “user satisfaction” as a concept, Tessier, Crouch, and Atherton (1977) stated that satisfaction was “ultimately a state experienced inside the user’s head” (p. 383) and therefore was a response that “may be both intellectual and emotional” (p. 384).

“I interpret the progress seen in these recent years as the establishment of a new generation of technologies for libraries. But it’s just a set point in an ongoing series of continuous cycles. This new generation follows several that have come before and others that will unfold in future years. It is important that these technologies continue to advance and be reinvented in ways that break away from the limitations of those previously established” (Breeding, 2013 p. 16)

Gibbarelli (1996, as cited in Okoroma, 2010) suggested that an automation exercise should start with the acquisition of software.

Παραπομπές στο τέλος του κειμένου

Βιβλίο :

Baron, D. P., 2008. *Business and the organization*. Chester: Pearson.

Άρθρο:

Perry, C., 2001. What health care assistants know about clean hands. *Nursing Times*, 97(22), pp.63-64.

Ηλεκτρονική πηγή (άρθρο ή βιβλίο) :

Boughton, J.M., 2002. The Bretton Woods proposal: an in depth look. *Political Science Quarterly*, [e-journal] 42(6). Available through: Anglia Ruskin University Library website <<http://libweb.anglia.ac.uk>> [Accessed 12 June 2005].

Ιστοσελίδα :

NHS Evidence, 2003. *National Library of Guidelines*. [online] Available at:
<<http://www.library.nhs.uk/guidelinesFinder>> [Accessed 10 October 2009].

Blogs :

Whitton, F., 2009. Conservationists are not making themselves heard. *Guardian.co.uk Science blog*, [blog] 18 June. Available at: <<http://www.guardian.co.uk/science/blog/2009/jun/18/conservation-extinction-open-ground>> [Accessed 23 June 2009].

Λογοκλοπή (Plagiarism)

Τι είναι λογοκλοπή* ;

λογοκλοπή & λογοκλοπία (η) : η παράνομη ιδιοποίηση λόγων, ιδεών και γενικότερα πνευματικού έργου (*Χρηστικό Λεξικό της Νεοελληνικής Γλώσσας, Ακαδημία Αθηνών, επιμ. Χ. Χαραλαμπάκης, σ. 944*)

λογοκλοπία & λογοκλοπή (η) : η ιδιοποίηση ξένης πνευματικής περιουσίας

λογοκλόπος: (ο) : το πρόσωπο που ιδιοποιείται κατά αθέμιτο τρόπο ξένη πνευματική εργασία (*Λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας, Γ. Μπαμπινιώτη, σ. 1024*)

Είναι η χρήση του πνευματικού έργου ή μέρους του έργου κάποιου
και η παρουσίασή του ως δικού μας χωρίς την παράθεση πηγής.

Είτε γίνεται με πρόθεση είτε όχι,
ακόμα και αν αφορά δική μας προηγούμενη εργασία είναι λογοκλοπή.

*Ο όρος στα αγγλικά είναι **plagiarism** και προέρχεται από τη λατινική λέξη Plagiarius που σημαίνει απαγωγέας.

Μορφές πνευματικών έργων σύμφωνα με το Ν. 2121/1993 «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα» (ΦΕΚ 25/Α/4-3-93)

- γραπτά ή προφορικά κείμενα
- εγκυκλοπαίδειες, λεξικά, ανθολογίες
- οπτικοακουστικά έργα
- μεταφράσεις, διασκευές, προσαρμογές και άλλες μετατροπές έργων ή εκφράσεων λαϊκής παράδοσης
- βάσεις δεδομένων, εφόσον η επιλογή ή η διευθέτηση του περιεχομένου τους είναι πρωτότυπη
- προγράμματα Η/Υ και το προπαρασκευαστικό υλικό σχεδιασμού τους
- μουσικές συνθέσεις (με κείμενο ή χωρίς) & θεατρικά έργα (με μουσική ή χωρίς)
- χορογραφίες, παντομίμες
- έργα εικαστικών τεχνών (σχέδια, έργα ζωγραφικής και γλυπτικής, χαρακτηριστικά έργα, λιθογραφίες, αρχιτεκτονικά έργα, φωτογραφίες, έργα εφαρμοσμένων τεχνών, εικονογραφήσεις, χάρτες, τρισδιάστατα έργα)

Πότε πραγματοποιείται;

Όταν ο συγγραφέας/επιστήμονας/ερευνητής:

- οικειοποιείται ιδέες άλλων
- παραθέτει αυτούσια τμήματα, όπως λέξεις, φράσεις, προτάσεις, παραγράφους, εικόνες, πίνακες, από άλλη πηγή (μέθοδος copy – paste)
- παραθέτει αυτούσια τμήματα με χρήση εισαγωγικών «...» από άλλη πηγή
- οικειοποιείται ιδέα από άλλη πηγή ή παραφράζει κείμενο με ασήμαντες αλλαγές, π.χ. αλλαγή σε ορισμένες λέξεις ή στη σειρά των λέξεων (πολύ κοντά στην αρχική διατύπωση)
- συνοψίζει ιδέες ή αποτελέσματα από άλλη πηγή

ΑΛΛΑ δεν αναφέρει τις πηγές του!

Δηλαδή, δεν κάνει παραπομπή!

Πώς αποφεύγεται;

- Αναφέρατε όλες τις πηγές που χρησιμοποιήσατε
- Μην κάνετε μικρές αλλαγές σε ένα κομμάτι του κειμένου χωρίς παραπομπή του υλικού (πaráφραση λεγομένων άλλων)
- Γράψτε τις δικές σας ιδέες, χρησιμοποιώντας δικές σας εκφράσεις
- Βάλτε εισαγωγικά όταν χρησιμοποιείτε λεγόμενα άλλων και αναφέρετε τις πηγές σας στη βιβλιογραφία (πaráθεση αποσπάσματος)
- Όταν χρησιμοποιείτε πηγές του διαδικτύου, κάντε παραπομπή στη διαδικτυακή διεύθυνση και την ημερομηνία πρόσβασης
- Ακολουθείστε τους κανόνες καταγραφής των βιβλιογραφικών παραπομπών που ενδείκνυνται για την εργασία/έρευνα σας.
- Ζητήστε άδεια από το συγγραφέα ή τον εκδότη (τον κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων) για τη χρησιμοποίηση εικόνων, πινάκων, διαγραμμάτων κλπ.

Εξίσου σημαντικά

- Το/τα αποτέλεσμα/τα δικών μας ερευνών **δεν αποτελούν λογοκλοπή**
- Η κοινή γνώση, η κοινώς αποδεκτή αλήθεια **δεν αποτελεί λογοκλοπή**, π.χ. Η Αθήνα είναι πρωτεύουσα της Ελλάδας.
- Προσοχή στην **αυτολογοκλοπή (self plagiarism)**

Το Turnitin είναι ένα λογισμικό ανίχνευσης αντιγραφής και λογοκλοπής ακαδημαϊκών εργασιών το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους διδάσκοντες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών να επαληθεύουν την αυθεντικότητα και την πρωτοτυπία των εργασιών των φοιτητών τους.

E-MAIL ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

turnitin@aueb.gr

The blue whale's common name derives from bluish-hue that covers the upper side of its body, while its Latin designation is *Balaenoptera musculus*. The blue whale belongs to the Mysticeti suborder of cetaceans, also known as baleen whales, which means they have fringed plates of fingernail-like material, called baleen, attached to their upper jaws. Blue whales feed almost exclusively on krill, though they also take small numbers of copepods. An adult blue whale can eat up to 40 million krill in a day.

Match Overview			×
44%			
< >			
1	en.wikipedia.org Internet source	17%	>
2	www.squidoo.com Internet source	12%	>
3	Submitted to Pinecrest ... Student paper	9%	>
4	animals.nationalgeogr... Internet source	7%	>

Turnitin (4/4)

The user in evaluation modeling

The significance of users in the evaluation domain has strengthened. Marchionni [2009] has presented a number of possible ways of user involvement in the development of digital libraries, including users' feedback, establishing relationships with the users, determining impact and so on, exhibiting emphatically the potential benefits through examples from the JISC Digitisation program. During the last years many evaluation models have placed users in the centre of their study as a result of the users' transformations from passive actors of interfaces and services to drivers of digital library development, as well as of the opening of the field in other approaches and paradigms. Thus, the users are an integral part in several modelling efforts, either formal, or informal. Modelling the evaluation of digital libraries is a process that reveals their most critical constituents in abstracted ways so as to raise contextual details and constraints. Advanced modelling techniques also reveal the relationships between these constituents, adding semantic values to constitute their expression reusable.

In Europe the DELOS Network of Excellence advanced the work of digital libraries in several strands. DELOS NoE has been now succeeded by the DL.org project and the result of this long-term initiative is the formulation of the Digital Library Reference Model (DLRM) [Athanasopoulos et al., 2010]. The DLRM can assist digital library developers and researchers to build a shared understanding about the scope of digital libraries and set the foci of attention. It frames six concepts (domains), namely resource, user, content, functionality, policy and quality, which are portrayed through topic maps. According to the DLRM the user is any actor, human or machine, communicating with the digital library for a certain purpose. The user can have many identities which are distributed to the three levels of the digital library environment, such as an end user interacting with a functionality of the digital library or a digital library designer configuring content details in a digital library system. The DLRM represents the evaluation process as a set of abstracted parameters, which are labeled as the Quality domain, that correspond to the domains of

the DLRM. The Quality domain examines the user domain under terms of the user behavior and the user activeness, forming paths like {User behavior} - *isA* -> {User Quality Parameter} - *isA* -> {Quality Parameter} and {User activeness} - *isA* -> {User Quality Parameter} - *isA* -> {Quality Parameter}. However the DLRM argues that the user is not only the focus of attention of a research, but as a participant that acts in these systems, she can also assess the quality of the other domains. For instance, a user can express her opinion on the usability of a specific service within the digital library, which is formally expressed by the path {Actor} - *expressAssessment* -> {Quality Parameter} -< *isA* - {Functionality Quality Parameter} -< *isA* - {Usability} in the DLRM topic



Match Overview

6%

<		>
1	www.girona.cat Internet Source	2% >
2	Submitted to University... Student Paper	1% >
3	www.delos.info Internet Source	<1% >
4	Feliciati, Pierluigi, and ... Publication	<1% >
5	Lecture Notes in Comp... Publication	<1% >
6	www.facetpublishing.c... Internet Source	<1% >
7	weeraphan.com Internet Source	<1% >

Turnitin (2/4)

Blue: No matching text

Green: One word to 24% matching text

Yellow: 25-49% matching text

Orange: 50-74% matching text

Red: 75-100% matching text

Βιβλιογραφία (1/2)

Έντυπες πηγές

Bailey, S. 2006. *Academic writing : a handbook for international students*. London : Routledge

Bell, J. 2007. *Πώς να συντάξετε μια επιστημονική εργασία : οδηγός ερευνητικής μεθοδολογίας*. Αθήνα : Μεταίχμιο

Howard, K. 2001. *Η επιστημονική μελέτη : οδηγός σχεδιασμού και διαχείρισης πανεπιστημιακών ερευνητικών εργασιών*. Αθήνα : Gutenberg

Ευδωρίδου, Ε. 2018. *Ακαδημαϊκή γραφή: σύνθεση και ανάλυση κειμένων επιστήμης, τέχνης και πολιτισμού: εφαρμογή σημειωτικής ανάλυσης, με παραδείγματα έκφρασης σε τέσσερις ευρωπαϊκές γλώσσες*. Θεσσαλονίκη : Τζιόλα

Κεκές, Ι. 2006. *Μεθοδολογία επιστημονικής εργασίας : αξιοποίηση του σωκρατικού διαλόγου, χρήση πηγών από το διαδίκτυο*. Αθήνα : Ατραπός

Μάντζαρης, Ι. 2007. *Επιστημονική έρευνα : συγγραφή, διαμόρφωση, παρουσίαση επιστημονικών εργασιών*. Θεσσαλονίκη : Εντυπώσεις

Ψηφιακές πηγές

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, [Οδηγός Σύνταξης Εργασίας](#)

Ευρωπαϊκή Επιτροπή 2016. *Πώς να γράφετε με σαφήνεια*. Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Επισήμων Εκδόσεων [online] Available at: < <https://publications.europa.eu/> > [Accessed 21 February 2019]

Harvard System. *Anglia Ruskin University* [online] Available at:
<<https://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm>> [Accessed 31 October 2018]

Linnaeus University, [The University Library Guide](#)

Στοιχεία Επικοινωνίας της Βιβλιοθήκης

• Πατησίων 76, 10434, Αθήνα

☎ 210 8203261, 8203265

☎ 210 8218856 (fax)

💻 <http://www.aueb.gr/library>

✉ library@aub.gr, (Γενικές πληροφορίες) loan@aub.gr (Αναγνωστήριο, δανεισμοί)

ΓΙΝΕΤΕ ΦΙΛΟΙ ΜΑΣ ΣΤΟ F: [@opalib](#)



ΜΕΝΟΥΜΕ
ΑΣΦΑΛΕΙΣ

*ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ
ΓΙΑ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ!*

Για την παρουσίαση συνεργάστηκαν οι:

Καλλιαμπάκου Βίκυ (e-mail: victory@aub.gr, 210 8203535)

Μουρίκης Αντώνης (e-mail: mourikis@aub.gr, 210 8203263)

Ρηγάκου Βίκυ (e-mail: vrigakou@aub.gr, 210 8203261)