

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ  
ΑΠΟ ΤΑ ΑΛΛΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

**ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

| Α/Α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος                                    |
|-----|------|---|
| 1   | 2317 | ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι                |
| 2   | 2319 | ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ Ι (ΘΕΣΜ.ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝ.ΤΩΝ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ) |
| 3   | 2513 | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ                           |
| 4   | 2537 | ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ                     |
| 5   | 2810 | ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ                      |
| 6   | 2612 | ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ                                   |
| 7   | 2713 | ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ              |
| 8   | 2735 | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                   |

**ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

| Α/Α | Κωδ. | Τίτλος   |
|-----|------|--|
| 1   | 3090 | ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΧΡΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ |
| 2   | 3771 | ΑΣΥΡΜΑΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ   |
| 3   | 3662 | ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ  |
| 4   | 3117 | ΔΙΑΚΡΙΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ  |
| 5   | 3812 | ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ   |
| 6   | 3125 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ   |

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

| Α/Α | Κωδ. | Τίτλος                              |
|-----|------|-------------------------------------|
| 1   | 4120 | ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε. |

**ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

| Α/Α | Κωδ. | Τίτλος  |
|-----|------|---|
| 1   | 5622 | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                             |
| 2   | 5721 | ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ   |
| 3   | 5636 | ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ   |
| 4   | 5133 | ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ                      |
| 5   | 5738 | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ                   |
| 6   | 5781 | ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ                     |
| 7   | 5225 | ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ                    |
| 8   | 5689 | ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ                                |
| 9   | 5691 | ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                                |
| 10  | 5415 | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ                      |
| 11  | 5783 | ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ                      |
| 12  | 5627 | ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ (B2B) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ                        |
| 13  | 5725 | ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ             |
| 14  | 5657 | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ          |
| 15  | 5637 | ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ                                |
| 16  | 5677 | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ |

**ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**

| <b>A/A</b> | <b>Κωδ.</b> | <b>Τίτλος</b>  |
|------------|-------------|--|
| 1.         | 7105        | Η ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΩΣΕΩΝ                               |
| 2.         | 7116        | ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ                         |
| 3.         | 7118        | ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ  |
| 4.         | 7123        | ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΛΥΣΕΩΝ ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗΣ |

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

| <b>A/A</b> | <b>Κωδ.</b> | <b>Τίτλος</b>                                   |
|------------|-------------|---|
| 1          | 8117        | ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ                                |
| 2          | 8115        | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ              |
| 3          | 8125        | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ            |
| 4          | 8121        | ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ                 |
| 5          | 8123        | ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ |
| 6          | 8127        | ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ                           |
| 7          | 8163        | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΗΧΑΝΙΚΗ                      |