2

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ


Ακαδ. έτος : 2017-2018
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ


Οι φοιτητές παρακολουθούν ένα κοινό πρόγραμμα με τριάντα (30) υποχρεωτικά μαθήματα κορμού. Στα μαθήματα αυτά προστίθενται και οκτώ (8) μαθήματα επιλογής:

- Πέντε (5) αποτελούν τον κορμό της κατεύθυνσης που επιλέγεται: Μάρκετινγκ, Επικοινωνία ή Διοικητική Επιστήμη.

- Τρία (3) επιλέγονται από ένα σύνολο μαθημάτων της ίδιας ή άλλης κατεύθυνσης.

Ο σπουδαστής δικαιούται επίσης να επιλέξει Μικτή κατεύθυνση, αν θέλει να εξασφαλίσει μεγαλύτερη ελευθερία επιλογών.

Πέρα από τα παραπάνω μαθήματα, όλοι οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν επιτυχώς έξι μαθήματα μιας από τις τρεις ξένες γλώσσες που προσφέρονται στο Πανεπιστήμιο: Αγγλικά, Γαλλικά και Γερμανικά.

Ακολουθεί ενδεικτική κατανομή μαθημάτων στα Εξάμηνα.
# Πρόγραμμα Κορμού

## Πίνακας Α.1: Πρόγραμμα Κορμού

<table>
<thead>
<tr>
<th>A' Εξάμηνο</th>
<th>B' Εξάμηνο</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5411</td>
<td>5412</td>
</tr>
<tr>
<td>Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων</td>
<td>Οργανωσιακή Συμπεριφορά (Προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2015-2016 Εργασίες Εργασιακής Επικοινωνίας)</td>
</tr>
<tr>
<td>5721</td>
<td>5722</td>
</tr>
<tr>
<td>Ψυχολογία</td>
<td>Εισαγωγή στην Επικοινωνία</td>
</tr>
<tr>
<td>5151</td>
<td>5122</td>
</tr>
<tr>
<td>Ποσοτικές Μέθοδοι I</td>
<td>Ποσοτικές Μέθοδοι II</td>
</tr>
<tr>
<td>5231</td>
<td>5212</td>
</tr>
<tr>
<td>Εισαγωγή στην Πληροφορική (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2015-2016 Εργασίες Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας) (αντιστοιχίζεται το 2011-2012 με το μάθημα «5211 Εργασίες Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας»)</td>
<td>Εργασίες Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας II (καταργήθηκε το ακαδ. έτος 2011-2012) Οι φοιτητές που το οφείλουν για τη λήψη του πτυχίου μπορούν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής</td>
</tr>
<tr>
<td>5622</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (από το ακαδ. έτος 2016-2017 έγινε αλλαγή εξαμήνου από το 2')</td>
<td>Ξένη Γλώσσα</td>
</tr>
<tr>
<td>1101</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση I (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2013-2014 : 5311 Οικονομική Ανάλυση για Επιχειρηματικές Αποφάσεις I) (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2010-2011 : 5311 Οικονομική και Επιχειρησιακή)</td>
<td>Ξένη Γλώσσα</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ξένη Γλώσσα</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5011</td>
<td>5012</td>
</tr>
<tr>
<td>Αγγλική Γλώσσα I – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'</td>
<td>Αγγλική Γλώσσα II – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β'</td>
</tr>
<tr>
<td>5021</td>
<td>5022</td>
</tr>
<tr>
<td>Γαλλική Γλώσσα I – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α'</td>
<td>Γαλλική Γλώσσα II – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β'</td>
</tr>
<tr>
<td>5031</td>
<td>5032</td>
</tr>
<tr>
<td>Γερμανική Γλώσσα I – Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α'</td>
<td>Γερμανική Γλώσσα II – Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β'</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Γ' Εξάμηνο

<table>
<thead>
<tr>
<th>G' Εξάμηνο</th>
<th>D' Εξάμηνο</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5513</td>
<td>5414</td>
</tr>
<tr>
<td>Λογιστική I</td>
<td>Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (προηγούμενη ονομασία μέχρι το 2014-2015: «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων»)</td>
</tr>
<tr>
<td>5723</td>
<td>5724</td>
</tr>
<tr>
<td>Επικοινωνία στην Πράξη (καταργήθηκε το ακαδ. έτος 2016-2017)</td>
<td>Ηλεκτρονική Επικοινωνία</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ξένη Γλώσσα</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5133</td>
<td>5624</td>
</tr>
<tr>
<td>Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2013-2014: 8111 Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων) (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2007-2008: 5103 Ποσοτικές Μέθοδοι III)</td>
<td>Πολιτική Προιόντος</td>
</tr>
<tr>
<td>5223</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Εργασίες Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας III (καταργήθηκε το ακαδ. έτος 2011-2012)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ξένη Γλώσσα</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5634</td>
<td>5623</td>
</tr>
<tr>
<td>Έρευνα Μάρκετινγκ (από το ακαδ. έτος 2016-2017 έγινε αλλαγή εξαμήνου από το 4')</td>
<td>Συμπεριφορά Καταναλωτή (από το ακαδ. έτος 2016-2017 έγινε αλλαγή εξαμήνου από το 3')</td>
</tr>
<tr>
<td>5013</td>
<td>5014</td>
</tr>
<tr>
<td>Αγγλική Γλώσσα III – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'</td>
<td>Αγγλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β'</td>
</tr>
<tr>
<td>5023</td>
<td>5024</td>
</tr>
<tr>
<td>Γαλλική Γλώσσα III – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α'</td>
<td>Γαλλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β'</td>
</tr>
<tr>
<td>5033</td>
<td>5034</td>
</tr>
<tr>
<td>Γερμανική Γλώσσα III – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α'</td>
<td>Γερμανική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β'</td>
</tr>
<tr>
<td>Ε' Εξάμηνο</td>
<td>ΣΤ' Εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>------------</td>
<td>--------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>5725</strong> Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2015-2016 Δημόσιες Σχέσεις)</td>
<td><strong>5626</strong> Ψηφιακό Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2015-2016 Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ)</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>5636</strong> Διαφήμιση (από το ακαδ. έτος 2016-2017 έγινε αλλαγή εξαμήνου από το θ')</td>
<td><strong>2416</strong> Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι (Χρηματοδοτική Διοίκηση) (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2010-2011: 7142 Χρηματοοικονομική Διοίκηση) (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2009-2010: 5515 Χρηματοδοτική Διοίκηση) (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2007-2008: 5503 Χρηματοδοτική Διοίκηση)</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>5415</strong> Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>5716</strong> Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας &amp; Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (καταργήθηκε το ακαδ. έτος 2016-2017) (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2012-2013: 5716 Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας) (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2015-2016: Αναλογικά Δικτύωση)</td>
<td><strong>5025</strong> Γαλλική Γλώσσα Β– Επιχειρησιακή Αλληλουγραφία &amp; Επικοινωνία</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Έξινη Πλώσα</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>5015</strong> Αγγλική Γλώσσα Β– Επιχειρησιακή Αλληλουγραφία &amp; Επικοινωνία</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Πηγές:**
2. ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ: 2017-2018
Πίνακας Α.2.1.: Πρόγραμμα Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ

### Υποχρεωτικά ειδίκευσης

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ελληνικός</th>
<th>Εξέλιγμος</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5627</td>
<td>Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία μέχρι το 2015-2016 Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ Business to Business Μάρκετινγκ))</td>
</tr>
<tr>
<td>5637</td>
<td>Μάρκετινγκ Υπηρεσιών</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Επιλέξιμα ειδίκευσης

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ελληνικός</th>
<th>Εξέλιγμος</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5657</td>
<td>Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου</td>
</tr>
<tr>
<td>5668</td>
<td>Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων (από το άκρο έως το 2016-2017 έγινε αλλαγή εξαμήνου από το 8ο)</td>
</tr>
<tr>
<td>5677</td>
<td>Σχεδιασμός Δημημορικού και Διαφημιστικών Μηχανισμών</td>
</tr>
<tr>
<td>5000</td>
<td>Εκπόνηση Εργασίας (προηγούμενη ονομασία μέχρι το άκρο έως 2013-2014: Εκπόνηση Εργασίας Πρακτικής Εφαρμογής)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ελληνικός</th>
<th>Εξέλιγμος</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5628</td>
<td>Επιχειρησιακό Μάρκετινγκ (καταργήθηκε το άκρο έως 2015-2016)</td>
</tr>
<tr>
<td>5647</td>
<td>Τιμολογητική Στρατηγική (από το άκρο έως το 2016-2017 έγινε αλλαγή εξαμήνου από το 5ο) (προηγούμενη ονομασία: 5617 Τιμολόγηση και Χρηματοοικονομική Ανάλυση)</td>
</tr>
<tr>
<td>5648</td>
<td>Δίκτυα Διανομής και Logistics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Τρία (3) μαθήματα από τα παρακάτω ή από τα μαθήματα της κατεύθυνσης Επικοινωνία ή από τα μαθήματα των πινάκων Α.3 και Α.4.
Κατεύθυνση Επικοινωνίας

Πίνακας Α.2.2.: Πρόγραμμα Κατεύθυνσης Επικοινωνίας

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ζ‘ Εξάμηνο</th>
<th>Η’ Εξάμηνο</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Υποχρεωτικά ειδίκευσης</strong></td>
<td><strong>Διαπραγματεύσεις</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>5717 Σχεδίαση Διαδραστικών Εφαρμογών (Καταργείται από το ακαδ. έτος; 2013-2014) Οι φοιτητές που το σαφέστατο για τη λήψη του πυρήνα μπορούν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής</td>
<td>5728 Διαπραγματεύσεις (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2015-2016 Διαπραγματεύσεις και Επίλυση Διαφωνιών)</td>
</tr>
<tr>
<td>5718 Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2015-2016 Διαπολιτισμική Επικοινωνία) (αλλαγή εξαμήνου το ακαδ. έτος 2015-2016)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Τρία (3) μαθήματα από τα παρακάτω ή από τα μαθήματα της κατεύθυνσης Μάρκετινγκ ή από τα μαθήματα των πινάκων Α.3 και Α.4.

**Επιλέξιμα ειδίκευσης**

| 5000 Εκπόνηση Εργασίας (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2013-2014: Εκπόνηση Εργασίας Πρακτικής Εφαρμογής) | 5750 Ειδικά Θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας (καταργήθηκε το ακαδ. έτος 2016-2017) |
| 5428 Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (από το ακαδ. έτος 2016-2017 έγινε αλλαγή εξαμήνου από το 7ο) | |
| 5000 Εκπόνηση Εργασίας (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2013-2014: Εκπόνηση Εργασίας Πρακτικής Εφαρμογής) | |
**ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**Κατεύθυνση Διοικητική Επιστήμη**

**Πίνακας Α.2.3.: Πρόγραμμα Κατεύθυνσης Διοικητικής Επιστήμης**

### Ζ’ Εξάμηνο

**Υποχρεωτικά ειδίκευσης**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Παραδείγματα</th>
<th>Τύπος Ειδίκευσης</th>
<th>Ευθύνη</th>
<th>Διοίκηση Εργασίας και Προγραμμάτων</th>
<th>5688 Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2015-2016 Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ)</th>
<th>8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8121</td>
<td>Διοίκηση Εργασίας και Προγραμμάτων</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8122</td>
<td>Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη (καταργήθηκε το ακαδ. έτος 2016-2017)</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Οι φοιτητές που το οφείλουν για τη λήψη του πτυχίου μπορούν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής (προηγούμενη ονομασία μέχρι το 2012-2013: Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης I) (προηγούμενη ονομασία: Ειδικά Θέματα Επιχειρησιακής Τρέχουσας)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8129</td>
<td>Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφορικών Συστημάτων (καταργήθηκε το ακαδ. έτος 2016-2017)</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Οι φοιτητές που το οφείλουν για τη λήψη του πτυχίου μπορούν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής Προηγούμενη ονομασία μέχρι το 2012-2013: Τεχνολογίες και Εφαρμογές Διαδικτύου</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Τρία (3) μαθήματα από τα παρακάτω ή από τα μαθήματα των άλλων κατευθύνσεων (Μάρκετινγκ ή Επικοινωνίας) ή από τα μαθήματα των πινάκων Α.3 και Α.4.**

### Επιλέξιμα ειδίκευσης

<table>
<thead>
<tr>
<th>Παραδείγματα</th>
<th>Τύπος Ειδίκευσης</th>
<th>Ευθύνη</th>
<th>Διοίκηση Διαχείρισης και Τεχνολογίας (ΔΕΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΤΗΡΙΟ) (καταργήθηκε το ακαδ. έτος 2015-2016)</th>
<th>5688 Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2015-2016 Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ)</th>
<th>8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8125</td>
<td>Διοίκηση Επιχείρησης και Τεχνολογίας</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8117</td>
<td>Βάσεις Δεδομένων (προηγούμενη ονομασία μέχρι το 2012-2013: «Πληροφορικά Συστήματα και Βάσεις Δεδομένων»)</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5000</td>
<td>Εκπόνηση Εργασίας (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2013-2014: Εκπόνηση Εργασίας Πρακτικής Εφαρμογής)</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Μικτή Κατεύθυνση

Ο φοιτητής πρέπει να επιλέξει τουλάχιστον πέντε (5) μαθήματα από τα αναφερόμενα ρητά στους πίνακες Α.2.1., Α.2.2., Α.3 και έως τρία (3) μαθήματα συνολικά από τον πίνακα Α.4. επιλεγμένων μαθημάτων που προσφέρουν άλλα τμήματα στο Πανεπιστήμιο.
### Πίνακας Α.3.: Προαιρετικά Μαθήματα Τμήματος

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ακρόαση Κοινωνιολογίας</th>
<th>Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου (6') (προηγούμενη ονομασία: Ανάλυση Κεφαλαιαγορών και Χρηματαγορών)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Διακίση Χρηματοδοτήσεων</td>
<td>Διευκρινισμοί Παραγωγής και Υπηρεσιών</td>
</tr>
<tr>
<td>Ηλεκτρονική Οικονομία</td>
<td>Εταιρική Υποστήριξη Παιδεία</td>
</tr>
<tr>
<td>Εισαγωγή στον Προγραμματισμό με R</td>
<td>Κλαδική Βιομηχανική Ερευνα (6') (ΔΕΝ ΔΙΔΑΣΚΕΤΑΙ)</td>
</tr>
<tr>
<td>Θεματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Θεωρία Παγίων &amp; Αρβαιότητας</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Επιχειρήσεων</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομικά των Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομική των Επιχειρήσεων</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
</tr>
<tr>
<td>Θεωρία Παγίων &amp; Αρβαιότητας</td>
<td>Βηματική Επιχειρηματικότητα</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομικά των Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομική των Επιχειρήσεων</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
</tr>
<tr>
<td>Θεωρία Παγίων &amp; Αρβαιότητας</td>
<td>Βηματική Επιχειρηματικότητα</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομικά των Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομική των Επιχειρήσεων</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
</tr>
<tr>
<td>Θεωρία Παγίων &amp; Αρβαιότητας</td>
<td>Βηματική Επιχειρηματικότητα</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομικά των Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομική των Επιχειρήσεων</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
</tr>
<tr>
<td>Θεωρία Παγίων &amp; Αρβαιότητας</td>
<td>Βηματική Επιχειρηματικότητα</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομικά των Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομική των Επιχειρήσεων</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
</tr>
<tr>
<td>Θεωρία Παγίων &amp; Αρβαιότητας</td>
<td>Βηματική Επιχειρηματικότητα</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομικά των Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομική των Επιχειρήσεων</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
</tr>
<tr>
<td>Θεωρία Παγίων &amp; Αρβαιότητας</td>
<td>Βηματική Επιχειρηματικότητα</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομικά των Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομική των Επιχειρήσεων</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
</tr>
<tr>
<td>Θεωρία Παγίων &amp; Αρβαιότητας</td>
<td>Βηματική Επιχειρηματικότητα</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομικά των Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομική των Επιχειρήσεων</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντως</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Πίνακας Α.4.: Προαιρετικά Μαθήματα Άλλων Τμήματων

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ακρόαση Κοινωνιολογίας</th>
<th>Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Διεθνής Οικονομική (αλλαγή εξαμήνου από το 2017-2018)</td>
<td>Ευρωπαϊκό Δίκαιο</td>
</tr>
<tr>
<td>Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
<tr>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
<td>Προγραμματισμός Ι</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης

<table>
<thead>
<tr>
<th>Πρότζεκτ</th>
<th>Διάδραση</th>
<th>Σκοπός</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3074</td>
<td>Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη (7ο)</td>
<td>3084</td>
</tr>
<tr>
<td>3078</td>
<td>Εκπαιδευτική Αξιολόγηση (7ο)</td>
<td>3087</td>
</tr>
<tr>
<td>3074</td>
<td>Οργάνωση και Διοίκηση της εκπαίδευσης και των εκπαιδευτικών μονάδων (7ο)</td>
<td>3085</td>
</tr>
<tr>
<td>3076</td>
<td>Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία – Αναλυτικά προγράμματα (7ο)</td>
<td>3086</td>
</tr>
<tr>
<td>3070</td>
<td>Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) I</td>
<td>3080</td>
</tr>
</tbody>
</table>


- Τα ανωτέρω μαθήματα μπορούν να δηλώθωσαν από φοιτητές τουλάχιστον των Ζ΄ και Η’ εξαμηνίων.

- Προϋπόθεση για τη δήλωση του μαθήματος «Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) II είναι ο φοιτητής να έχει προαργεί στο μάθημα «Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) ».

- Όσοι εκ των φοιτητών έχουν ήδη εξεταστεί επιτυχώς στο μάθημα «5001 Διδακτική και Αξιολόγηση» απαλλάσσονται από τα μάθημα «Εκπαιδευτική Αξιολόγηση» και «Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία–Αναλυτικά προγράμματα»

- Όσοι εκ των φοιτητών έχουν ήδη εξεταστεί επιτυχώς το μάθημα «5002 Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση» απαλλάσσονται από το μάθημα «Ποιότητα στην εκπαίδευση και τη διδασκαλία».

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κωδικός</th>
<th>Τίτλος</th>
<th>Νέος τίτλος</th>
<th>Παρατηρήσεις</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>7135</td>
<td>Ανάλυση και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου</td>
<td>-------------</td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>8126</td>
<td>Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>8120</td>
<td>Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>8133</td>
<td>Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5689</td>
<td>Αναλυτική Διαδικτύου</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5691</td>
<td>Αναλυτική Μάρκετινγκ</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>8129</td>
<td>Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5325</td>
<td>Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>1191</td>
<td>Αρχές Πολιτικής Επιστήμης</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>8117</td>
<td>Βάσεις Δεδομένων</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>6033</td>
<td>Δειγματοληψία (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2014-2015 =6033 Τεχνικές Δειγματοληψίας και Δειγματοληπτικές Ερευνές)</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>1550</td>
<td>Δημόσια Οικονομική I</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5725</td>
<td>Δημόσιες Σχέσεις</td>
<td>Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5718</td>
<td>Διαπολιτισμική Επικοινωνία</td>
<td>Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5728</td>
<td>Διαπραγματεύσεις και Επίλυση Διαφωνιών</td>
<td>Διαπραγματεύσεις</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5636</td>
<td>Διαφήμιση</td>
<td></td>
<td>Αλλαγή από εαρινό σε χειμερινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>5638</td>
<td>Διεθνείς και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ</td>
<td>Διεθνείς Μάρκετινγκ</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4112</td>
<td>Διεθνής Οικονομική</td>
<td></td>
<td>Αλλαγή από χειμερινό σε εαρινό εξάμηνο (2017-2018)</td>
</tr>
<tr>
<td>7137</td>
<td>Διεθνής Χρηματοοικονομική</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>2408</td>
<td>Διοίκηση Απόδοσης</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>Κωδικός</td>
<td>Τίτλος</td>
<td>Νέος τίτλος</td>
<td>Παρατηρήσεις</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>--------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>2539</td>
<td>Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>8132</td>
<td>Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5627</td>
<td>Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Μάρκετινγκ)</td>
<td>Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5690</td>
<td>Διοίκηση Σχέσεων Πελατών</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5758</td>
<td>Ειδικά Θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>7136</td>
<td>Εισαγωγή στην Οικονομοτεχνία</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5622</td>
<td>Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ</td>
<td></td>
<td>Αλλαγή από εαρινό σε χειμερινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>6122</td>
<td>Εισαγωγή στον Προγραμματισμό με R</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5723</td>
<td>Επικοινωνία στην Πράξη</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5780</td>
<td>Επιχειρηματικότητα</td>
<td></td>
<td>Από το 2016-2017 αντικατάσταση του μαθήματος 8154 Επιχειρηματικότητα (ΔΕΤ) και άλλης εξειδίκευσης από χειμερινό σε εαρινό</td>
</tr>
<tr>
<td>5407</td>
<td>Επιχειρησιακή Στρατηγική</td>
<td>Επιχειρησιακή Στρατηγική και Στρατηγικό Μάρκετινγκ</td>
<td>Αλλαγή από χειμερινό σε εαρινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>5231</td>
<td>Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας</td>
<td>Εισαγωγή στην Πληροφορική</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5634</td>
<td>Έρευνα Μάρκετινγκ</td>
<td></td>
<td>Αλλαγή από εαρινό σε χειμερινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>5738</td>
<td>Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική</td>
<td></td>
<td>Αλλαγή από εαρινό σε χειμερινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>5781</td>
<td>Εταιρική Ηθική και Υπευθυνότητα</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>4116</td>
<td>Ευρωπαϊκό Δίκαιο</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>2713</td>
<td>Εφαρμογές Επιχειρησιακής Πληροφορικής</td>
<td></td>
<td>Δεν προσφέρεται από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5428</td>
<td>Ηνεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων</td>
<td></td>
<td>Αλλαγή από χειμερινό σε εαρινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>8146</td>
<td>Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5626</td>
<td>Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ</td>
<td>Ψηφιακό Μάρκετινγκ</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8144</td>
<td>Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5782</td>
<td>Θετική Οργανωσιακή Παιδεία</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>2305</td>
<td>Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης &amp; Βιομηχανικής Πολιτική</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>1612</td>
<td>Θεωρία Οικονομικής Πολιτικής</td>
<td></td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>1705</td>
<td>Θεωρία Παιγνίων &amp; Αθλητισμόντα</td>
<td></td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>Κωδικός</td>
<td>Τίτλος</td>
<td>Νέος τίτλος</td>
<td>Παρατηρήσεις</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>-------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-----------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>5326</td>
<td>Κλαδική Βιομηχανική Ερευνα</td>
<td>————</td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>2464</td>
<td>Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</td>
<td>————</td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5668</td>
<td>Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων</td>
<td>————</td>
<td>Αλλαγή από εαρινό σε χειμερινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>5678</td>
<td>Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών</td>
<td>Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών ————</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8123</td>
<td>Μέθοδοι Βελιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη</td>
<td>————</td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5716</td>
<td>Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</td>
<td>————</td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5688</td>
<td>Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ</td>
<td>Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ ————</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1764</td>
<td>Οικονομικά του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων</td>
<td>————</td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5625</td>
<td>Οργάνωση Πωλήσεων                                                Διοίκηση Πωλήσεων</td>
<td>————</td>
<td>Αλλαγή από χειμερινό σε εαρινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>8106</td>
<td>Προγραμματισμός Ι                                                    ————</td>
<td>————</td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>7144</td>
<td>Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων</td>
<td>————</td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5667</td>
<td>Πρωθόδοση Πωλήσεων και Άμεσο Μάρκετινγκ                           Σχεδιασμός και Ανάλυση Προωθητικών Ενεργειών</td>
<td>————</td>
<td>Αλλαγή από χειμερινό σε εαρινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>6127</td>
<td>Στατιστική Μάθηση</td>
<td>————</td>
<td>Δεν προσφέρεται από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5628</td>
<td>Στρατηγικό Μάρκετινγκ                                    ————</td>
<td>————</td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5783</td>
<td>Συμβουλευτική των Επιχειρήσεων</td>
<td>————</td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5623</td>
<td>Συμπεριφορά Καταναλωτή                                                ————</td>
<td>————</td>
<td>Αλλαγή από χειμερινό σε εαρινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>5412</td>
<td>Συμπεριφορά Οργανισμών                                         Οργανωσιακή Συμπεριφορά</td>
<td>————</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5693</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών</td>
<td>————</td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>8166</td>
<td>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
<td>————</td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5647</td>
<td>Τμημολογική Στρατηγική                                              ————</td>
<td>————</td>
<td>Αλλαγή από χειμερινό σε εαρινό εξάμηνο</td>
</tr>
<tr>
<td>1441</td>
<td>Χρήση και Τραπεζική                                                ————</td>
<td>————</td>
<td>Καταργήθηκε από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>7127</td>
<td>Χρηματοοικονομικά της Ναυτιλίας</td>
<td>————</td>
<td>Δεν προσφέρεται από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>8164</td>
<td>Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα</td>
<td>————</td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
<tr>
<td>5692</td>
<td>Ψηφιακό Περιεχόμενο και Πολυκαναλικό Μάρκετινγκ</td>
<td>————</td>
<td>Νέο μάθημα από το 2016-2017</td>
</tr>
</tbody>
</table>