



Κεφαλληνίας 46, 112 51 Αθήνα. Τηλ.: 210 8203830 / Fax: 210 8203831
 46, Kefallinias Str., Athens 112 51 Greece. Tel.: (+30) 210 8203830 / Fax: (+30) 210 8203831
 E-mail: info@rc.aueb.gr / www.rc.aueb.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αθήνα, 31/07/2018
 Αρ. Πρωτ. 920000/1165-18

Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για υποβολή αιτήσεων υποψηφιότητας από Νέους Επιστήμονες κατόχους Διδακτορικού Διπλώματος, στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2018 – 2019 στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών».

Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κατ' εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 50, 54 παρ. ιβ' και 64 του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Α' 114/4-8-2017), στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης με τίτλο «**Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2018-2019 στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**» και κωδικό ΟΠΣ (MIS) **5030678**, που εκτελείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (Κωδικός Πρόσκλησης ΕΔΒΜ82 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει) και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους, με χρονική διάρκεια έργου από **01/10/2018 έως 30/09/2019** και Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Καθηγητή και Αναπληρωτή Πρύτανη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) κ. Μπουραντώνη Δημήτριο, κατ' εφαρμογή της από 18/07/2018 απόφασης της 21^{ης} Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών & Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ (ΑΔΑ:690Σ469Β4Μ-2ΗΛ), προσκαλεί Νέους Επιστήμονες, κατόχους Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης να εκδηλώσουν ενδιαφέρον για την παροχή διδακτικού έργου στο ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, για τα μαθήματα που ορίζονται ανά Επιστημονικό Πεδίο των προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών των Τμημάτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, όπως έχουν εγκριθεί από τις αρ. Συν. 10η/2017-2018/18-06-2018 απόφαση Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, την αρ. Συν. 14η/2017-2018/18-06-2018 απόφαση Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, την αρ. Συν. 8η/2017-2018/13-06-2018 απόφαση Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, την αρ. Συν. 9η/2017-2018/07-06-2018 απόφαση Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, την αρ. Συν. 21η/2017-2018/14-06-2018 απόφαση Τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, την αρ. Συν. 10η/2017-2018/09-05-2018 απόφαση Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, την αρ. Συν. 9η/2017-2018/06-06-2018 απόφαση Τμήματος Πληροφορικής και την αρ. Συν. 14η/2017-2018/18-06-2018 απόφαση Τμήματος Στατιστικής, την από 31/05/2018 απόφαση της 13^{ης} Συνεδρίασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σχετικά με την κατανομή 29 θέσεων ανάθεσης αυτοδύναμης διδασκαλίας σε νέους επιστήμονες κατόχους διδακτορικού διπλώματος, για την απόκτηση ακαδημαϊκής διδακτικής εμπειρίας στα Τμήματα και της από 21/06/2018 απόφαση της 15^{ης} Συνεδρίασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σχετικά με την Έγκριση του Προγράμματος Σπουδών που εντάσσεται στην εν λόγω

1



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
 Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



δράση και αναλυτικά περιγράφονται στον πίνακα μαθημάτων και στο παράρτημα, που επισυνάπτονται στην παρούσα πρόσκληση.

Οι ενδιαφερόμενοι/ες Νέοι/ες Επιστήμονες, κάτοχοι Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης καλούνται να υποβάλλουν αίτηση υποψηφιότητας για τις θέσεις που προκηρύσσονται ανά Επιστημονικό Πεδίο, προκειμένου να διδάξουν τα μαθήματα, του εκάστοτε Επιστημονικού Πεδίου, των προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών των Τμημάτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019. **Διευκρινίζεται ότι κάθε ωφελούμενος οφείλει να διδάξει όλα τα μαθήματα που έχουν οριστεί στο συγκεκριμένο Επιστημονικό Πεδίο.**

Κριτήρια Αξιολόγησης:

Οι ενδιαφερόμενοι/ες θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια:

Κριτήρια αξιολόγησης	Μονάδες Βαθμολόγησης
Κριτήριο 1: συνάφεια διδακτορικής διατριβής ή/και του ερευνητικού έργου με το επιστημονικό πεδίο	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Κριτήριο 2: λήψη του διδακτορικού τίτλου (ημερομηνία επιτυχούς υποστήριξης) μετά την 01.01.2008	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Κριτήριο 3: αναγνώριση διδακτορικού τίτλου από τον ΔΟΑΤΑΠ (σε περίπτωση κατοχής τίτλου από Ίδρυμα του εξωτερικού μόνο)	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Κριτήριο 4: Υποβολή σχεδιαγράμματος διδασκαλίας για όλα τα ορισμένα μαθήματα του επιστημονικού πεδίου	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Κριτήριο 5: Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα	ΝΑΙ/ΟΧΙ
Κριτήριο 6: Βιογραφικό σημείωμα υποψηφίου/ίας, το οποίο αναλύεται στα ακόλουθα:	Σύνολο μονάδων βαθμολόγησης από 1 έως 60 , επιμεριζόμενο ως ακολούθως
α) συνάφεια διδακτορικής διατριβής και δημοσιευμένου έργου	1 - 20
β) προηγούμενη διδακτική εμπειρία, (βλ. Σημείωση 1)	0 - 12
γ) επιστημονικές δημοσιεύσεις/ανακοινώσεις σε συνέδρια (βλ. Σημείωση 2)	0 - 20
δ) κάτοχος συναφούς μεταδιδακτορικού τίτλου	0 - 8
Κριτήριο 7: Σχεδιάγραμμα διδασκαλίας όλων των μαθημάτων του Επιστημονικού πεδίου, το οποίο αναλύεται στα ακόλουθα:	Σύνολο μονάδων βαθμολόγησης από 0 έως 40 , επιμεριζόμενο ως ακολούθως
α) συνάφεια με την περιγραφή του συνόλου των μαθημάτων του επιστημονικού πεδίου	0 - 10
β) αξιοποίηση καινοτόμων μεθοδολογιών/θεωριών & βιβλιογραφίας	0 - 15
γ) δομή, οργάνωση, κατανομή της ύλης	0 - 15
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ:	0-100

Σημείωση 1:

Έως πέντε (5) έτη: 6 μονάδες βαθμολόγησης
 Άνω των πέντε (5) ετών: 12 μονάδες βαθμολόγησης

Σημείωση 2:

- 1) μέχρι 5 επιστημονικές δημοσιεύσεις/ανακοινώσεις σε συνέδρια: 5 μονάδες
- 2) για >5 και ≤10 επιστημονικές δημοσιεύσεις/ανακοινώσεις σε συνέδρια: 15 μονάδες
- 3) για >10 επιστημονικές δημοσιεύσεις/ανακοινώσεις σε συνέδρια: 20 μονάδες

Διευκρινίζεται ότι η μη κάλυψη από κάποιον υποψήφιο ενός εκ των κριτηρίων 1 έως και 5 αποτελεί λόγο απόρριψης της υποψηφιότητας αυτής, χωρίς την περαιτέρω αξιολόγησή της.

Η επιλογή των υποψηφίων της παραπάνω πρόσκλησης θα γίνει από τις Συνελεύσεις των Τμημάτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κατόπιν εισήγησης Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης, η οποία ορίστηκε με σχετική απόφαση από τη Γενική Συνέλευση του εκάστοτε Τμήματος και εγκρίθηκε από την Επιτροπή Ερευνών και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ. Η Επιτροπή Ενστάσεων έχει οριστεί από την Επιτροπή Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ (7^η Συνεδρίαση της ΕΔ 06/12/2017). Τα αποτελέσματα της διαδικασίας θα εγκριθούν-επικυρωθούν σε συνεδρίαση της Επιτροπής Διαχείρισης του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ.

Καταληκτικά, θα καταρτιστεί πίνακας κατάταξης των υποψηφίων, στον οποίο δεν θα περιλαμβάνονται τυχόν αποκλεισθέντες. Ο/Η υποψήφιος/α με τη μεγαλύτερη βαθμολογία θα είναι εκείνος/η που θα επιλεγεί. Σε περίπτωση κωλύματος αυτού/ης, δίνεται η δυνατότητα επιλογής των επόμενων υποψηφίων, ως την εξάντληση της σειράς κατάταξης. Τυχόν ενστάσεις κατά των αποτελεσμάτων υποβάλλονται σε αποκλειστική προθεσμία πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την επομένη της ανάρτησης των αποτελεσμάτων στην ιστοσελίδα του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ. Οι ενστάσεις θα πρέπει επί ποινή απαραδέκτου να είναι συγκεκριμένες. Οι ενστάσεις υποβάλλονται ιδιοχειρώς ή αποστέλλονται ταχυδρομικώς, στην διεύθυνση: Κεφαλληνίας 46, 11251 Αθήνα. Το δικαίωμα πρόσβασης στους ατομικούς φακέλους και στα στοιχεία που αφορούν τους λοιπούς υποψηφίους, ασκείται υπέρ του αιτούντος σύμφωνα με την συνδυαστική εφαρμογή των διατάξεων το Ν. 2472/1997 και του Ν. 2690/1999, υπό τον όρο τήρησης των προβλεπόμενων στο υπό στοιχεία Γ/ΕΞ/4163-1/6-7-2012 έγγραφο της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, προκειμένου να ασκήσει τα δικαιώματά του σύμφωνα με τη νόμιμη διαδικασία (έγγραφη αίτηση, τεκμηρίωση υπέρτερου έννομου συμφέροντος κλπ).

Η απόφαση αποδοχής-έγκρισης αποτελεσμάτων κοινοποιείται με την ανάρτησή της στο πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ, στον ιστότοπο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθώς και στον ιστότοπο της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του ΕΛΚΕ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

1. Δικαίωμα Υποβολής Υποψηφιότητας έχει κάθε φυσικό πρόσωπο από την ημεδαπή ή την αλλοδαπή εφόσον:

- ✓ Είναι **κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης**, το αντικείμενο του οποίου είναι συναφές με το Επιστημονικό Πεδίο που αφορά η αίτησή του και έχει λάβει το διδακτορικό του τίτλο (ημερομηνία επιτυχούς υποστήριξης) **μετά την 1/1/2008.**
- ✓ Δεν κατέχει θέση μέλους ΔΕΠ/ΕΠ, ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ των ΑΕΙ ή συμβασιούχου διδάσκοντα του Π.Δ. 407/80 ή συμβασιούχου Επιστημονικού Συνεργάτη ΤΕΙ ή συμβασιούχου Εργαστηριακού Συνεργάτη ΤΕΙ στην Ελλάδα ή στην αλλοδαπή ή συμβασιούχου πανεπιστημιακού υποτρόφου της παρ. 6 του άρθρου 29 του Ν. 4009/2011, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει (ΦΕΚ 33/Α/27-02-2016), του οικείου Τμήματος, πέραν της σύμβασης που θα συνάψει στο πλαίσιο της παρούσας δράσης.

- ✓ Δεν κατέχει θέση Ερευνητή/Ειδικού Λειτουργικού Επιστήμονα σε ερευνητικά κέντρα της Ελλάδας ή της αλλοδαπής.
- ✓ Δεν κατέχει θέση Διοικητικού προσωπικού στο Ίδρυμα.

2. Οι υποψήφιοι/ες που θα επιλεγθούν θα απασχοληθούν ως **Πανεπιστημιακοί Υπότροφοι** βάσει των προβλέψεων των κειμένων διατάξεων και συγκεκριμένα του έκτου εδαφίου της παρ. 6 του άρθρου 29 του ν. 4009/2011, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει (ΦΕΚ 33/Α/27-02-2016, ΦΕΚ 83/Α/11-05-2016, ΦΕΚ 91/Α/19-05-2016).

3. Κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους 2018-2019 κάθε ωφελούμενος μπορεί να διδάξει μαθήματα σε **μόνον ένα (1) Τμήμα**.

4. Παραδοτέο του φυσικού αντικείμενου του έργου είναι η επιτυχής ολοκλήρωση του συνόλου των μαθημάτων του επιστημονικού πεδίου, συμπεριλαμβανομένης της εξεταστικής του τρέχοντος και οποιουδήποτε επαναληπτικού εξαμήνου ανεξαρτήτου της διάρκειας της σύμβασης του ωφελούμενου, καθώς και η παροχή συμβουλευτικού έργου στους φοιτητές, σε ορισμένες ώρες της εβδομάδας, οι οποίες θα εγκριθούν από τη Συνέλευση του Τμήματος, μετά από εισήγηση του/της Προέδρου και μετά από συνεννόηση με τον/την διδάκτορα, τα οποία πιστοποιούνται με σχετική βεβαίωση του/της Προέδρου του οικείου Τμήματος στην οποία πιστοποιείται και η κατάθεση βαθμολογίας.

5. Η αμοιβή για το εν λόγω έργο ορίζεται στην περίπτωση ανάθεσης **τριών (3) μαθημάτων** στο ποσό των 12.510,00€ ανά ακαδημαϊκό έτος (συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστικών εισφορών εργαζόμενου, εργοδότη ή τυχόν αναλογούντος ΦΠΑ). Σε περίπτωση ανάθεσης **λιγότερων των τριών (3) μαθημάτων**, η αμοιβή αναπροσαρμόζεται αναλογικά και άρα στα 2/3 της αμοιβής σε περίπτωση ανάθεσης δύο (2) μαθημάτων, το 1/3 της αμοιβής σε περίπτωση ανάθεσης ενός (1) μαθήματος. Κατ' εξαίρεση, σε περίπτωση ανάθεσης μαθημάτων, που από το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος συνοδεύονται από υποχρεωτική παρακολούθηση εργαστηρίων, τότε:

- προβλέπεται το σύνολο της αμοιβής εφόσον ανατεθούν δύο (2) μαθήματα, εκ των οποίων τουλάχιστον το ένα (1) συνοδεύεται από υποχρεωτική παρακολούθηση εργαστηρίων.
- προβλέπονται τα 2/3 της συνολικής αμοιβής, εφόσον ανατεθεί ένα (1) μάθημα, που συνοδεύεται από υποχρεωτική παρακολούθηση εργαστηρίων.

6. Στην περίπτωση που ο τόπος μόνιμης κατοικίας του/της Νέου/ας Επιστήμονα που θα επιλεγεί βρίσκεται σε διαφορετικό Νομό από εκείνο που εδρεύουν τα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πέραν της αμοιβής για το εν λόγω έργο, διατίθεται το ποσό των τετρακοσίων ευρώ (400,00€) κατ' ανώτατο όριο ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο (μετά από κατάθεση των σχετικών εγγράφων απόδειξης μόνιμης κατοικίας) για την κάλυψη των δαπανών κίνησης – διανυκτέρευσης (σε συνάρτηση με τις ανάγκες του διδακτικού προγράμματος). Το ως άνω ποσό δεν υπόκειται σε αναλογική απομείωση στην περίπτωση ανάθεσης λιγότερων των τριών μαθημάτων.

Οι υποψήφιοι/ες που θα επιλεγούν (ωφελούμενοι), θα αμείβονται με την έκδοση του νόμιμου παραστατικού, σύμφωνα με τον ισχύοντα Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος και θα υπόκεινται σε όλες τις νόμιμες κρατήσεις σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία σε συνδυασμό με τον Οδηγό Χρηματοδότησης του προγράμματος.

Επισημαίνεται ότι αν τα επιλεγέντα πρόσωπα είναι δημόσιοι υπάλληλοι έχουν προσωπική ευθύνη τήρησης των προϋποθέσεων του άρθρου 31 του Ν. 3528/2007 για την άσκηση ιδιωτικού έργου με αμοιβή, όπως αυτό ισχύει σήμερα και σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον ισχύοντα Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος.

7. Οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης του φυσικού αντικείμενου συμβαδίζουν με την έναρξη των ακαδημαϊκών εξαμήνων και τη λήξη των περιόδων εξετάσεων των εξαμήνων, σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το οποίο εγκρίθηκε με απόφαση της 13^{ης} Συνεδρίασης της Συγκλήτου στις 31/05/2018 και συμπεριλαμβάνουν και την επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019.
8. Δεν επιτρέπεται η παροχή εξ αποστάσεως διδασκαλίας.
9. Το σύνολο των ανατιθέμενων μαθημάτων αφορά σε αυτοδύναμη διδασκαλία. Δεν επιτρέπεται η συνδιδασκαλία / συνανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος.
10. Δεν είναι δυνατός ο επιμερισμός μιας θέσης σε περισσότερους ωφελούμενους.
11. Δεν επιτρέπεται η διενέργεια περισσότερων των δύο (2) μαθημάτων από τον ίδιο διδάκτορα **κατά το ίδιο εξάμηνο**. Σε περίπτωση που δεν τηρείται ο όρος, η δαπάνη κρίνεται μη επιλέξιμη και ο ΕΛΚΕ/ΟΠΑ οφείλει να την ανακτήσει από τον ωφελούμενο.
12. Η υποβολή αίτησης συνεπάγεται την υποχρέωση συμπλήρωσης απογραφικών δελτίων (εισόδου/εξόδου) και την παραχώρηση του δικαιώματος επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων των ωφελούμενων, για τους σκοπούς της αξιολόγησης όπως και την κατά Νόμο αναγκαία χρήση τους για λόγους διαφάνειας στην ανάρτηση των σχετικών αποφάσεων σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, στο σύστημα ΔΙΑΥΓΕΙΑ.
- 13. Επισημαίνεται ότι το ονοματεπώνυμο και τα στοιχεία επικοινωνίας των ωφελουμένων θα αποσταλούν στο Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (επίσημος φορέας του ελληνικού στατιστικού συστήματος), προκειμένου να επικοινωνήσουν μαζί τους για τη διεξαγωγή διαδικασίας αξιολόγησης του έργου της Ακαδημαϊκής διδακτικής εμπειρίας.**
14. Για τους ενδιαφερόμενους των οποίων το Διδακτορικό Δίπλωμα Ειδίκευσης έχει χορηγηθεί από Ίδρυμα του εξωτερικού πρέπει να συνοδεύεται από πιστοποιητικά αναγνώρισης του το ΔΟΑΤΑΠ.
15. Για πολίτες κράτους – μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται πιστοποιητικό ελληνομάθειας Δ' επιπέδου από το Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας, από το οποίο θα αποδεικνύεται η πλήρης γνώση και άνετη χρήση της Ελληνικής Γλώσσας.
16. Οι άνδρες ενδιαφερόμενοι πρέπει να έχουν εκπληρώσει τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις ή να έχουν απαλλαγεί νόμιμα από αυτές για όλη τη διάρκεια σύναψης σύμβασης στο πλαίσιο της Πράξης.
17. Επισημαίνεται ότι η διαδικασία πρόσκλησης υποβολής προτάσεων για σύναψη σύμβασης μίσθωσης έργου της παρούσης δεν είναι διαγωνιστική, ενώ η τυχόν επιλογή αντισυμβαλλόμενου έχει τον χαρακτήρα αποδοχής πρότασης και όχι «πρόσληψης». Η διαδικασία της πρόσκλησης θα ολοκληρωθεί με σύνταξη πίνακα κατάταξης, ενώ όσοι επιλεγούν θα ειδοποιηθούν κατ' ιδίαν.
18. Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, δε δεσμεύει τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας ΕΛΚΕ/ΟΠΑ) να συνάψει συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους και δεν γεννά μεταξύ άλλων δικαιώματα προσδοκίας καθώς τελεί σε κάθε περίπτωση υπό την αίρεση της έκδοσης της επικείμενης Απόφασης Ένταξης της Πράξης. Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας διατηρεί το δικαίωμα επιλογής του προσώπου του αντισυμβαλλόμενου, καθώς και πλήρη διακριτική ευχέρεια ως προς τη σύναψη ή μη των σχετικών συμβάσεων αποκλειόμενης οποιασδήποτε αξιώσεως των ενδιαφερομένων.

19. Οι υποψηφιότητες θα κατατεθούν ή θα αποσταλούν σε κλειστό φάκελο στο πρωτόκολλο του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ ανά Θέση Επιστημονικού Πεδίου έχοντας εξωτερικά την ένδειξη:

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ 2018-2019 ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ» ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΠΕΔΙΟΥ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Η υποβολή των προτάσεων και λοιπών δικαιολογητικών από τους ενδιαφερόμενους θα γίνεται στον ΕΛΚΕ/ΟΠΑ, Διεύθυνση Κεφαλληνίας 46, 11251 Αθήνα, πρωτόκολλο, 1ος όροφος, **έως την Τετάρτη 05 Σεπτεμβρίου 2018, ώρα 16:00**. Εάν ο φάκελος υποψηφιότητας υποβληθεί ταχυδρομικά (μόνο συστημένη ταχυδρόμηση είναι αποδεκτή), απαιτείται να έχει επιδοθεί στον ΕΛΚΕ/ΟΠΑ το αργότερο μέχρι την προαναφερόμενη ημερομηνία, με αποκλειστική ευθύνη του αποστολέα.

Σημειώνεται ότι ο ΕΛΚΕ/ΟΠΑ θα παραμείνει κλειστός κατά το χρονικό διάστημα από 06/08/2018 έως και 17/08/2018. Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην κα Ελευθερίου Αγγελική (210-8203830, email: ageliki@rc.aueb.gr).

Απαιτούμενα Δικαιολογητικά:

1. Αίτηση Συμμετοχής ανά πρόταση σχεδιαγράμματος διδασκαλίας μαθήματος, για κάθε μάθημα του αιτούμενου Επιστημονικού Πεδίου (Παράρτημα Α').
2. Πρόταση σχεδιαγράμματος διδασκαλίας μαθήματος, για κάθε μάθημα του αιτούμενου Επιστημονικού Πεδίου.
3. Υπεύθυνη Δήλωση Ν. 1599/1986 (Παράρτημα Γ'), στην οποία δηλώνεται ότι ο υποψήφιος:
 - Έλαβε γνώση των όρων της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, τους οποίους αποδέχεται ανεπιφύλακτα.
 - Τα στοιχεία του βιογραφικού σημειώματος είναι αληθή.
 - Δεν κατέχει θέση μέλους ΔΕΠ/ΕΠ, ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ των ΑΕΙ ή συμβασιούχου διδάσκοντα του Π.Δ. 407/80, ή συμβασιούχου Επιστημονικού Συνεργάτη ΤΕΙ, ή συμβασιούχου Εργαστηριακού Συνεργάτη ΤΕΙ στην Ελλάδα ή στην αλλοδαπή, ή συμβασιούχου πανεπιστημιακού υποτρόφου του έκτου εδαφίου της παρ. 6 του άρθρου 29 του Ν. 4009/2011, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει (ΦΕΚ 33/Α/27-02-2016, ΦΕΚ 83/Α/11-05-2016, ΦΕΚ 91/Α/19-05-2016), του οικείου τμήματος πέραν της σύμβασης που θα συνάψει στο πλαίσιο της παρούσας Πράξης.
 - Δεν κατέχει θέση Ερευνητή / Ειδικού Λειτουργικού Επιστήμονα σε ερευνητικά κέντρα της Ελλάδας ή της αλλοδαπής.
 - Δεν κατέχει θέση Διοικητικού προσωπικού στο Ίδρυμα
 - Αποδέχεται την υποχρέωση συμπλήρωσης απογραφικών δελτίων (εισόδου/εξόδου) και την παραχώρηση του δικαιώματος επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων του, για τους σκοπούς της αξιολόγησης όπως και την κατά Νόμο αναγκαία χρήση τους για λόγους διαφάνειας στην ανάρτηση των σχετικών αποφάσεων σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, στο σύστημα ΔΙΑΥΓΕΙΑ.
 - Αποδέχεται ότι το ονοματεπώνυμο και τα στοιχεία επικοινωνίας του θα αποσταλούν στο Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (επίσημος φορέας του ελληνικού στατιστικού συστήματος), προκειμένου να επικοινωνήσουν μαζί του για τη διεξαγωγή διαδικασίας αξιολόγησης του έργου της Ακαδημαϊκής διδακτικής εμπειρίας.

4. Φωτοαντίγραφο Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης από Ίδρυμα του εσωτερικού ή του εξωτερικού αναγνωρισμένο από το ΔΟΑΤΑΠ.
5. Βεβαίωση από τη γραμματεία Τμήματος/Σχολής, από την οποία θα προκύπτει η ημερομηνία επιτυχούς υποστήριξης της διδακτορικής διατριβής.
6. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα στα ελληνικά.

Ο Πρόεδρος του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ

Καθηγητής Δημήτρης Γκρίτζαλης
Αναπληρωτής Πρύτανη

Συνημμένα:

- 1) Αίτηση Συμμετοχής (Παράρτημα Α')
- 2) Πίνακας Μαθημάτων ανά Επιστημονικό Πεδίο & Συνοπτική Περιγραφή Μαθημάτων (Παράρτημα Β')
- 3) Υπεύθυνη Δήλωση (Παράρτημα Γ')

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Όνομα :
 Επώνυμο :
 Πατρώνυμο :
 Δ/ση κατοικίας (οδός, αριθμός, πόλη, ταχ. κώδικας):
 Τηλέφωνο :
 E-mail:

ΠΡΟΣ ΕΛΚΕ/ΟΠΑ

Σας υποβάλλω συνημμένα τα παρακάτω:

- 1) Αίτηση συμμετοχής (Παράρτημα Α΄)
- 2) Υπεύθυνη Δήλωση (Παράρτημα Γ΄)
- 3) Φωτοαντίγραφο Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης
- 4) Πρόταση σχεδιαγράμματος διδασκαλίας μαθήματος
- 5) Βεβαίωση από τη γραμματεία Τμήματος/Σχολής
- 6) Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα στα ελληνικά

Προκειμένου να καταθέσω υποψηφιότητα για τη θέση του Επιστημονικού Πεδίου, του Τμήματος, στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2018-2019 στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – ΕΚΤ).

Ημερομηνία:/...../2018

Ο/Η αιτών/αιτούσα

.....
 (υπογραφή)



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
 Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΔΙΟ

ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΔΙΟ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ΕΤCTS)	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΘΕΣΗ
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	Τραπεζική Διοικητική	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής	1
		Χρηματοοικονομική Οικονομετρία	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	
	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα	6ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής	1
		Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Υποχρεωτικό	
	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής	1
		Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Υποχρεωτικό	
	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	1
		Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	Μάθημα ευρύτερης επιλογής Εαρινού εξαμήνου	6	4	Επιλογής	



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	1
		Ποσοτικές Μέθοδοι II	3ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Υποχρεωτικό κορμού	
		Διοίκηση Σχέσεων Πελατών (CRM)	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής	
	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	1
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής	1
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Συστήματα ελέγχου της Διοίκησης	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής	1
	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Εναλλακτικές Επενδύσεις	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης	1
		Ειδικά Θέματα Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής	
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	Στοιχεία Ανάπτυξης Επιχειρησιακών Λύσεων με τη βοήθεια της Πληροφορικής	3ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Υποχρεωτικό Κορμού	1
		Υπολογιστική Χρηματοοικονομική	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Επιχειρηματικότητα	5ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	1
		Επιχειρηματική Ηθική	5ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Εισαγωγή στην Πληροφορική	1ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Υποχρεωτικό Κορμού	1
		Ανάπτυξη Αξιόπιστου και Ασφαλούς Λογισμικού	6ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής Κατεύθυνσης	
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων	4ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Υποχρεωτικό Κορμού	1
		Ανάπτυξη Απασχολησιμότητας στην Ψηφιακή Εποχή	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6		Επιλογής Κατεύθυνσης	
		Ειδικές προσεγγίσεις της Ηγεσίας	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής Κατεύθυνσης	
	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	Σχεδιαστική σκέψη για την καινοτομία	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής Κατεύθυνσης	1
		Ηλεκτρονικό εμπόριο και εφαρμογές διαδικτύου	6ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης	
	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	Ανάπτυξη και αρχιτεκτονικές πληροφοριακών συστημάτων	5ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Υποχρεωτικό Κορμού	1
		Ανάπτυξη και σχεδίαση κινητών (mobile) εφαρμογών	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής Κατεύθυνσης	



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	Μικροοικονομική Θεωρία Ι	3ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Υποχρεωτικό	1
		Industrial Organization (Erasmus Course) Language of instruction: English	5ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής Erasmus (Αγγλική Γλώσσα)	
	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Οικονομική Γεωγραφία	3ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής Κατεύθυνσης	1
		Αγροτική Οικονομική	5ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής Κατεύθυνσης	
		Περιφερειακή και Αστική Οικονομική	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής Κατεύθυνσης	
	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Διεθνής Οικονομική	4ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Υποχρεωτικό	1
		Οικονομική της Εργασίας	5ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής Κατεύθυνσης	
	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΤΕΡΟΔΟΞΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ	Μεθοδολογία Οικονομικής Επιστήμης	4ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής Κατεύθυνσης	1
		Μαρξιστική Οικονομική ΙΙ	4ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Γενικής Επιλογής	
	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	Αρχές Κοινωνιολογίας	3ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Γενικής Επιλογής	1
		Principles of Sociology (Erasmus Course) Language of instruction: English	3ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής Erasmus (Αγγλική Γλώσσα)	
		Οικονομική Κοινωνιολογία	6ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Γενικής Επιλογής	
	ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	Δίκαιο και Οικονομικά	5ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Γενικής Επιλογής	1



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Εφαρμογές Πληροφορικής 1	2ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Υποχρεωτικό	1
		Εφαρμογές Πληροφορικής 2	6ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής	
ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	Αριθμητικές Μέθοδοι στη Στατιστική	8ο εξάμηνο, Εαρινό	8	4	Επιλογής	1
		Εκτιμητική - Έλεγχοι Υποθέσεων	4ο εξάμηνο, Εαρινό	8	4	Υποχρεωτικό	
		Βιοστατιστική Ι	6ο εξάμηνο, Εαρινό	8	4	Επιλογής	1
		Ανάλυση Κατηγορικών Δεδομένων	8ο εξάμηνο, Εαρινό	8	4	Επιλογής	
		Μέθοδοι Μπεϋζιανής Συμπερασματολογίας	8ο εξάμηνο, Εαρινό	8	4	Επιλογής	1
		Ειδικά Θέματα Στατιστικής και Πιθανοτήτων: Θεωρία Αποφάσεων	8ο εξάμηνο, Εαρινό	8	4	Επιλογής	

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	ΠΟΛΥΜΕΣΑ	Τεχνολογία Πολυμέσων	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής	1	
		Digital Media "Ψηφιακά Μέσα"	2ο εξάμηνο, Εαρινό	6	3	Μεταπτυχιακό Μάθημα του ΠΜΣ Επιστήμη Υπολογιστών που λειτουργεί χωρίς τέλη φοίτησης		
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	1	
		Τεχνολογίες & Προγραμματισμός Εφαρμογών στον Ιστό	8ο εξάμηνο, Εαρινό	6	4	Επιλογής		
	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	Ειδικά Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	1	
		Επιχειρησιακή Έρευνα	6ο εξάμηνο, Εαρινό	7	4	Επιλογής		
	ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ	Μηχανική Μάθηση	7ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	4	Επιλογής	1	
		Deep Learning "Βαθιά Μάθηση"	1ο εξάμηνο, Χειμερινό	6	3	Μεταπτυχιακό Μάθημα του ΠΜΣ Επιστήμη Υπολογιστών που λειτουργεί χωρίς τέλη φοίτησης		
	ΣΥΝΟΛΟ 29							

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ
ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΔΙΟ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	Τραπεζική Διοικητική	Η σημασία του τραπεζικού συστήματος και των λειτουργιών του για τη χρηματοδότηση, των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών και συνεπώς την οικονομική ανάπτυξη είναι θεμελιώδης. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών της τραπεζικής διαμεσολάβησης, των κινδύνων που σχετίζονται με αυτήν, τα εργαλεία και τους κανόνες για τη διαχείρισή τους. Στόχος είναι η παροχή των απαραίτητων εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών και τραπεζικών γνώσεων και δεξιοτήτων στους φοιτητές ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στα δεδομένα της σύγχρονης διεθνοποιημένης αγοράς και να κατανοούν τους κανόνες λειτουργίας της.	
		Χρηματοοικονομική Οικονομετρία	Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών των χρηματοοικονομικών δεδομένων και η ανάλυση των τεχνικών και των μεθόδων που είναι απαραίτητες για την εμπειρική μελέτη των χρηματοοικονομικών χρονολογικών σειρών. Η ανάλυση χρονολογικών σειρών, τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά, είναι αναπόσπαστο κομμάτι της μελέτης και κατανόησης της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. Στόχος είναι οι φοιτητές να συνδέσουν τις θεωρητικές γνώσεις της χρηματοοικονομικής με τα πραγματικά δεδομένα και να αποκτήσουν έτσι μια ολοκληρωμένη εικόνα της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. Το μάθημα περιλαμβάνει πρακτική εξάσκηση στη χρήση οικονομετρικών πακέτων Η/Υ (Eviews).	
	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα	Το Μάθημα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα (ΛΠΣ) καλύπτει τα εξής θέματα: Εισαγωγή στα ΛΠΣ, η Λογιστική ως Πληροφοριακό Σύστημα, Κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας των Λ.Π.Σ. στην Ελλάδα βάσει Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων (σχέδιο λογαριασμών, λογιστικές καταστάσεις, λογιστικά αρχεία, λογιστικά βιβλία), Μέθοδοι Τεκμηρίωσης, Πίνακες Ροής Εγγράφων, Διαγράμματα Ροής Δεδομένων, Ανάλυση απαιτήσεων και μοντελοποίηση των επιχειρηματικών υποσυστημάτων (π.χ Κύκλωμα Αγορών – Εισροών, Παραγωγικό Κύκλωμα, Κύκλωμα Πωλήσεων – Εκροών), Διοίκηση και Έλεγχος των Λ.Π.Σ., Ανάπτυξη Λ.Π.Σ., Διαδικασίες και Δομές Δεδομένων Λ.Π.Σ., Οντολογία Resource – Event – Agent, Σχεδίαση και Κανονικοποίηση Βάσεων Δεδομένων.
			Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις και σχετίζονται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή – επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κλπ. Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας	Περιβάλλον Υ/Τ και ΜΚΤ. Καινοτομίες, χαρακτηριστικά αγορών Υ/Τ. Χαρακτηριστικά αγορών υψηλής τεχνολογίας. Ενδιάμεσοι στην ψηφιακή οικονομία. Καταναλωτές Υ/Τ και αγοραστική συμπεριφορά. Διάχυση της καινοτομίας. Τμηματοποίηση αγορών Υ/Τ. Έρευνα Μάρκετινγκ. Πρόβλεψη ζήτησης. Διοίκηση προϊόντος Υ/Τ. Ζητήματα προϊόντικού σχεδιασμού. Ανάπτυξη νέου προϊόντος. Τεχνικές προβολής προϊόντων Υ/Τ. Ανάπτυξη εμπορικού σήματος. Η διανομή στις αγορές Υ/Τ. Τεχνικές τιμολόγησης προϊόντων Υ/Τ. ΜΚΤ σχέσεων και προσανατολισμός στην αγορά. Στρατηγικός σχεδιασμός ΜΚΤ στο περιβάλλον Υ/Τ. Διαστάσεις της στρατηγικής σε επιχειρησιακό επίπεδο. Διαστάσεις της στρατηγικής σε επιχειρησιακό επίπεδο. Ανταγωνιστικές στρατηγικές. Στρατηγικές ανάπτυξης.	
		Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Στο πλαίσιο του μαθήματος αυτού εξετάζονται τα δομικά στοιχεία του Στρατηγικού Marketing και οι προσαρμογές τους στα διαδικτυακά-ηλεκτρονικά αγοραστικά τοπία. Οι θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής: • Ηλεκτρονικό εμπόριο και επικοινωνία: σύγχρονες τάσεις και προοπτικές • Επιχειρηματικά μοντέλα και Στρατηγικό Μάρκετινγκ στο διαδίκτυο • e-Καταναλωτής: Ο συν-δημιουργός αξίας • Εικονικές κοινότητες • Διοικώντας προϊόντα στο διαδικτυακό περιβάλλον • Αναπτύσσοντας Εμπορικές Επωνυμίες στο διαδικτυακό περιβάλλον • Επικοινωνώντας την Αξία στο ψηφιακό περιβάλλον • Θέματα διανομής στις eΑγορές • Τιμολογώντας στο διαδίκτυο • Διαχείριση φήμης στο διαδίκτυο	
	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Η Οργανωσιακή Συμπεριφορά είναι ένα πολύ σημαντικό πεδίο μελέτης για οποιονδήποτε σχεδιάζει να εργαστεί σε κάποιον οργανισμό. Ακόμη και αν δεν σχεδιάζει κάποιος να γίνει διοικητικό στέλεχος, η κατανόηση μερικών βασικών αρχών για τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα συμπεριφέρονται στους οργανισμούς μπορεί να συμβάλει στο να γίνει καλύτερος συνεργάτης και μέλος ομάδων. Η Οργανωσιακή Συμπεριφορά αναφέρεται στη μελέτη του τρόπου με τον οποίο τα άτομα σχετίζονται με το χώρο εργασίας τους, αλλά και του τρόπου με τον οποίο οι ομαδικές και οργανωτικές δομές επηρεάζουν την ατομική συμπεριφορά. Το μάθημα αυτό είναι οργανωμένο γύρω από τρία επίπεδα ανάλυσης: τα άτομα, τις ομάδες, και τους οργανισμούς. Θα ξεκινήσουμε από το οργανωσιακό επίπεδο εξετάζοντας την έννοια της κουλτούρας, η οποία αποτελεί τη βάση για το μεγαλύτερο μέρος των ενεργειών στους οργανισμούς. Θα συνεχίσουμε με το ατομικό επίπεδο εξετάζοντας θέματα όπως είναι η προσωπικότητα, η διαπροσωπική αντίληψη, οι αξίες, η ηθική, και η παρακίνηση, αλλά και το ταίριασμα των ατόμων με συγκεκριμένες ομάδες. Τέλος, θα μιλήσουμε για την αλλαγή και θα εξετάσουμε το πώς συνδυάζονται όλες οι έννοιες και στα τρία επίπεδα ανάλυσης. Το μάθημα αυτό απαιτεί τη χρήση των δεξιοτήτων των φοιτητών πάνω στην επικοινωνία, την ομαδική εργασία, την κριτική σκέψη, και τη σύνθεση των πληροφοριών με πολλούς διαφορετικούς τρόπους.
			Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	Το μάθημα εξοικειώνει τους εκπαιδευόμενους με πλήθος εννοιών κοινωνικού επιχειρείν, όπως: • Κοινωνική οικονομία- κοινωνική επιχειρηματικότητα • Κοινωνική έναντι συμβατικής επιχειρηματικότητας • Σχεδιασμός νέας κοινωνικής επιχείρησης • Κοινωνική ηγεσία • Προκλήσεις και τάσεις στο κοινωνικό επιχειρείν • Επιχειρηματικά μοντέλα κοινωνικών επιχειρήσεων στο ελληνικό και διεθνές περιβάλλον

<p>ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</p>	<p>ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</p>	<p>Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων</p>	<p>Ο κλάδος παραγωγής αγροτικών προϊόντων και τροφίμων είναι σημαντικός για την εθνική οικονομία μιας χώρας. Ειδικότερα για την Ελλάδα, ο εν λόγω κλάδος είναι εξαιρετικής σημαντικότητας για δύο τουλάχιστον λόγους. Πρώτον, η προικισμένη Ελληνική φύση προσφέρει αγροτικά προϊόντα που είναι είτε μοναδικά (με την έννοια ότι δεν παράγονται σε άλλη χώρα του πλανήτη), είτε αισθητά υψηλότερης ποιότητας, εν συγκρίσει με αντίστοιχα προϊόντα που παράγονται σε άλλες χώρες. Δεύτερον, συνδυάζοντας την παράδοση, την τεχνογνωσία και το μεράκι, πολλές Ελληνικές επιχειρήσεις τυποποίησης αγροτικών προϊόντων και παραγωγής τυποποιημένων τροφίμων, παράγουν υψηλής ποιότητας τυποποιημένο προϊόν. Το παρόν μάθημα καλύπτει θέματα που αφορούν (α) στα χαρακτηριστικά του αγροτικού προϊόντος και της παραγωγής του, (β) στην την επίδραση του μακρο- και του μικρο-οικονομικού περιβάλλοντος στη ζήτηση αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, (γ) στη σημασία της λειτουργίας της φυσικής διανομής στον κλάδο και (δ) σε θέματα προϊόντος, τιμολόγησης, προβολής, διαμονής και συμπεριφοράς καταναλωτή σε συγκεκριμένους τομείς παραγωγής, όπως τα γαλακτοκομικά προϊόντα, το ελαιόλαδο και ο οίνος.</p>
		<p>Ποσοτικές Μέθοδοι II</p>	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες: Γραμμική παλινδρόμηση και ανάλυση συσχέτισης. Πολλαπλή παλινδρόμηση και ανάπτυξη υποδειγμάτων. Ανάλυση διακύμανσης (ανάλυση διακύμανσης με ένα κριτήριο, ανάλυση διακύμανσης με δύο κριτήρια). Γενικά γραμμικά υποδείγματα. Χρήση στατιστικών προγραμμάτων (SPSS) για την ανάλυση δεδομένων. Παρουσίαση και συζήτηση πραγματικών επιχειρηματικών προβλημάτων.</p>
		<p>Διοίκηση Σχέσεων Πελατών (CRM)</p>	<p>Η Διοίκηση Σχέσεων Πελατών (Customer Relationship Management) αποτελεί μια επιχειρησιακή πρακτική που βασίζεται στην προσπάθεια εφαρμογής της φιλοσοφίας του μάρκετινγκ των σχέσεων (relationship marketing). Η Διοίκηση Σχέσεων Πελατών περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο σύνολο διαδικασιών και τεχνολογιών με στόχο τη διαχείριση των σχέσεων με τους δυνητικούς και υφιστάμενους πελάτες της επιχείρησης καθώς και τους στρατηγικούς της συνεργάτες. Με τη χρήση κατάλληλων νέων τεχνολογιών και εργαλείων λογισμικού, παρέχονται δυνατότητες στην επιχείρηση να αναπτύξει και να διαχειριστεί τις σχέσεις με τον κάθε πελάτη της ξεχωριστά (one-to-one marketing). Ο σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιάσει εκείνα τα εργαλεία που βοηθούν την επιχείρηση να επιτύχει τους παραπάνω στόχους.</p>



**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων	<p>Το μάθημα εξετάζει διαφορετικές πτυχές της επικοινωνίας και της συμπεριφοράς στον εργασιακό χώρο μεταξύ ανθρώπων από διαφορετικά πολιτισμικά υπόβαθρα και καλύπτει θέματα που εμπλέκονται στη διαπολιτισμική επικοινωνία, διαπολιτισμικό μάνατζμεντ και διαχείριση της πολυμορφίας στον εργασιακό χώρο και τα οποία είναι:</p> <p>Βασικές έννοιες στην επικοινωνία και την κουλτούρα και η αλληλεπίδρασή τους στο χώρο της διαπολιτισμικής επικοινωνίας.</p> <p>I. Έννοιες και θεωρίες διαπολιτισμικής επικοινωνίας.</p> <p>II. Χαρακτηριστικά και καταστάσεις που επηρεάζουν τη φύση και την αποτελεσματικότητα της διαπολιτισμικής επικοινωνίας.</p> <p>III. Θεωρίες που αφορούν τις γνωστικές και συναισθηματικές αποκρίσεις του ατόμου σε διαπολιτισμικές καταστάσεις.</p> <p>IV. Θεωρίες που αφορούν τη διαπολιτισμική διαδραστική συμπεριφορά</p> <p>V. Ο ρόλος των πολιτισμικών στοιχείων (πιστεύω, αξιών, κανόνων) και η επίδρασή τους στη λεκτική και εξωλεκτική επικοινωνιακή συμπεριφορά.</p> <p>VI. Εμπόδια στην ανάπτυξη της διαπολιτισμικής επικοινωνίας</p> <p>VII. Ανάπτυξη διαπολιτισμικών δεξιοτήτων στο χώρο εργασίας</p> <p>VIII. Διαπολιτισμική διοίκηση επιχειρήσεων</p> <p>IX. Διαχείριση πολυμορφίας στον εργασιακό χώρο.</p>
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	<p>Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν προσφέρει την δυνατότητα για αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (με καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, με προσωποποιημένες υπηρεσίες, με ανάλυση δεδομένων αγοραστικής συμπεριφοράς κλπ) αλλά και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων αξιοποιώντας τις δυνατότητες των ψηφιακών μέσων (πχ Διαδίκτυο). Η καινοτομία επίσης είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον για αυξημένη παραγωγικότητα, προστιθέμενη αξία, εξωστρεφή ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει τις δύο παραπάνω τάσεις (δηλαδή την σύνδεση των ψηφιακών υπηρεσιών και της νέας επιχειρηματικότητας) μέσα από μια διεπιστημονική προσέγγιση. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:</p> <p>I. Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν</p> <p>II. Τεχνολογικές και λειτουργικές εξελίξεις στα ψηφιακά μέσα</p> <p>III. Σχεδίαση καινοτομιών στις επιχειρησιακές υπηρεσίες / προϊόντα, διαδικασίες κλπ.</p> <p>IV. Στρατηγική για καινοτομία και ψηφιακή επιχειρηματικότητα</p> <p>V. Σχεδίαση και ανάπτυξη επιχειρηματικού πλάνου</p> <p>VI. Ανάπτυξη και χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων</p> <p>VII. Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας στην λειτουργία νέων επιχειρήσεων.</p>

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Συστήματα ελέγχου της Διοίκησης	<p>Το μάθημα αυτό εντάσσεται στα ευρύτερα πλαίσια της Διοικητικής Λογιστικής. Εξετάζει πως η διοικητική λογιστική πληροφόρηση χρησιμοποιείται από τη διοίκηση και τα στελέχη της επιχείρησης για σκοπούς ελέγχου της απόδοσης διαφόρων δραστηριοτήτων, όπως και για τη λήψη αποφάσεων. Εξετάζονται οι εξής θεματικές ενότητες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Κέντρα ευθύνης και κέντρα κέρδους 2) Διατμηματική τιμολόγηση 3) Μέτρηση και έλεγχος των απασχολουμένων κεφαλαίων 4) Στρατηγικός προγραμματισμός 5) Έλεγχος στην αξιολόγηση επενδύσεων 6) Ετοιμασία προϋπολογισμών 7) Ανάλυση λογιστικών εκθέσεων και μέτρηση της απόδοσης 8) Συστήματα αμοιβών προσωπικού.
	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Εναλλακτικές Επενδύσεις	<p>Ο κλάδος των Εναλλακτικών Επενδύσεων χαρακτηρίζεται ως ο πλέον αναπτυσσόμενος κλάδος στον τομέα της Χρηματοοικονομικής. Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσει τις βασικές κατηγορίες επενδύσεων αυτού του κλάδου, να μελετήσει κυρίως τη δομή τους, να παρουσιάσει τους κινδύνους, και να περιγράψει τις ευκαιρίες που προσφέρουν. Το μάθημα ασχολείται με τα Αμοιβαία Κεφάλαια, τα Hedge Funds, τις επενδύσεις σε Εμπορεύματα και τα Private Equity Funds.</p>
		Ειδικά Θέματα Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου	<p>Οι θεματικές ενότητες που καλύπτει είναι: Εναλλακτικές επενδύσεις – Γενικά, Αμοιβαία κεφάλαια, Hedge Funds, Επενδύσεις σε εμπορεύματα, Private Equity Funds.</p>
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	Στοιχεία Ανάπτυξης Επιχειρησιακών Λύσεων με τη βοήθεια της Πληροφορικής	<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην εκπαίδευση των φοιτητών στο χειρισμό και στην ανάπτυξη προχωρημένων εφαρμογών στο πρόγραμμα MS-Excel όπως επίσης και στην επεξεργασία βάσεων δεδομένων. Στην πορεία του μαθήματος οι φοιτητές μαθαίνουν τον τρόπο δημιουργίας αυτοματοποιημένων λύσεων-μηχανισμών, οι οποίες συμβάλλουν στην επεξεργασία των λογιστικών και χρηματοοικονομικών δεδομένων με τη χρήση της πληροφορικής. Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες: Εισαγωγή στη Γλώσσα Προγραμματισμού, Σχεδιασμός και διαχείριση βάσεων δεδομένων, Χρήση Μακροεντολών, Στατιστικές Συναρτήσεις, Μαθηματικές Συναρτήσεις, Πίνακες Δεδομένων με μία μεταβλητή, Πίνακες Δεδομένων με δύο μεταβλητές, Διαχείριση Σεναρίων, Επίλυση Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού, Μακροπρογραμματισμός.</p>

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	Υπολογιστική Χρηματοοικονομική	<p>Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισάγει τους φοιτητές στις ποσοτικές μεθόδους Χρηματοοικονομικής και να τους εκπαιδεύσει στη χρήση λογισμικών προγραμμάτων που χρησιμοποιούνται στην πράξη για την αξιολόγηση των επενδύσεων και την αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων ή των παραγώγων.</p> <p>Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Τεχνικές βελτιστοποίησης χαρτοφυλακίου 2) Εισαγωγή στις στοχαστικές ανελίξεις των τιμών των περιουσιακών στοιχείων 3) Δυναμική θεωρία αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων 4) Άριστη θεωρία αντιστάθμισης χρηματοοικονομικών κινδύνων. 5) Αποτίμηση παραγώγων με αριθμητικές μεθόδους.
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Επιχειρηματικότητα	<p>Το μάθημα έχει ως βασικό σκοπό να συμβάλει στην κατανόηση της έννοιας και σημασίας της Επιχειρηματικότητας, και την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με τον όλο κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας. Η διδασκόμενη ύλη καλύπτει θέματα όπως:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Επιχειρηματικότητα: Έννοια - Περιβάλλον – Πολιτικές. 2) Επιχειρηματική Διαδικασία (εντοπισμός ευκαιρίας και σύλληψη/αξιολόγηση επιχειρηματικού μοντέλου, επιχειρηματικός σχεδιασμός, κινητοποίηση πόρων και διαμόρφωση συμφωνιών, επιλογή βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης και διαχείριση της ανάπτυξης, στρατηγικές εξόδου). 3) Ειδικά Θέματα (πηγές χρηματοδότησης, ψηφιακή επιχειρηματικότητα, κοινωνική και δημόσια επιχειρηματικότητα).
		Επιχειρηματική Ηθική	<p>Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να έρθουν σε επαφή με ένα σύγχρονο τομέα της Εφαρμοσμένης Ηθικής Φιλοσοφίας και Κοινωνικής Θεωρίας. Τα θέματα που καλύπτονται, μεταξύ άλλων, είναι τα εξής:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Οικονομική και Κοινωνιολογική Θεώρηση της Επιχείρησης στο Πλαίσιο της Βιομηχανικής και Μεταβιομηχανικής Κοινωνίας 2) Επιχειρηματική Δραστηριότητα και Οικονομική Σκέψη – Θεωρίες 3) Θεωρίες Διοίκησης και Δυναμική των Επιχειρήσεων 4) Οι Κοινωνικές Ευθύνες των Επιχειρήσεων 5) Ηθική & Μεταηθική: οι Κύριες Αντίπαλες Θεωρίες 6) Η Σχέση Επιχειρηματικής–Οικονομικής Δραστηριότητας και Ηθικής: Μινιμαλιστικές, Μαξιμαλιστικές και Νεοαριστοτελικές Θεωρήσεις 7) Επιχείρηση & Εργαζόμενοι: Εργασία, Προσωπικότητα – Κίνητρα, Παραγωγικότητα, Δικαιοσύνη 8) Ηθικά Διλήμματα & Αποφάσεις: Κριτήρια Προσλήψεων, Ισότητα Ευκαιριών, Αντισταθμιστικές Πολιτικές, Υποχρεώσεις Εργαζομένων, Διαφήμιση, Ανταγωνισμός, Νομικό Πλαίσιο & Επιχειρηματική Δραστηριότητα 9) Συνάρθρωση Ευθυνών έναντι: των Μετόχων, της Κοινότητας, των Καταναλωτών, των Εργαζομένων (shareholders' vs stakeholders' approach).

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις θεμελιώδεις έννοιες της επιστήμης των υπολογιστών. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές θα γνωρίσουν τις βασικές έννοιες των υπολογιστικών συστημάτων, την ιεραρχία υλικού-λογισμικού, τη φύση των υπολογιστικών προβλημάτων, τις αρχές των αλγορίθμων, του προγραμματισμού και της δικτύωσης. Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν: (1) Λειτουργικά συστήματα (μνήμη, διεργασίες, αποθηκευτικοί χώροι), (2) Αρχιτεκτονική υπολογιστών (χρήση της γραμμής εντολών, απομακρυσμένη πρόσβαση, διαχείριση χρηστών), (3) Στοιχεία δικτύωσης (φυσικό επίπεδο, διευθυνσιοδότηση, δρομολόγηση, πρωτόκολλα), (4) Αρχιτεκτονική client / server και ο συσχετισμός της με τον παγκόσμιο ιστό, (5) Ανάπτυξη λογισμικού σε διαφορετικές γλώσσες (Java, HTML, JavaScript).
		Ανάπτυξη Αξιόπιστου και Ασφαλούς Λογισμικού	Πολλές εφαρμογές λογισμικού περιέχουν ευπάθειες που με τη σειρά τους μπορεί να οδηγήσουν σε ρήγματα ασφαλείας. Τα ρήγματα αυτά συνήθως είναι ιδιαίτερα επιζήμια για τους οργανισμούς που διαθέτουν τέτοιες εφαρμογές, αλλά και για τους χρήστες τους. Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να δώσει τα εφόδια στους φοιτητές να κατανοήσουν βασικούς ορισμούς σχετικά με την ασφάλεια λογισμικού, να αναγνωρίζουν άμεσα συνηθισμένες αδυναμίες σε μια εφαρμογή και στα πρωτόκολλα που αυτή χρησιμοποιεί και να γνωρίσουν τους υπάρχοντες μηχανισμούς προστασίας και τις προσεγγίσεις που αυτοί υλοποιούν. Έχοντας παρακολουθήσει το μάθημα αυτό, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να υλοποιούν αξιόπιστες και ασφαλείς εφαρμογές.
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι νέες προκλήσεις της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων 2. Ρόλοι και λειτουργία ΔΑΔ, προσλήψεις, αξιολόγηση απόδοσης αμοιβές, κίνητρα 3. Συστήματα προσλήψεων – assessment centers 4. Συστήματα αξιολόγησης απόδοσης 5. Συστήματα αμοιβών και κινήτρων 6. Προγραμματισμός καριέρας – ανάπτυξη ανθρώπων 7. Πληροφοριακά συστήματα Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων 8. Ευθύνες και ρόλοι των γραμμικών στελεχών στις βασικές λειτουργίες της ΔΑΔ, όπως οι προσλήψεις, η αξιολόγηση και οι αμοιβές.

<p>ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ</p>	<p>ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ</p>	<p>Ανάπτυξη Απασχολησιμότητας στην Ψηφιακή Εποχή</p>	<p>Επαγγελματίες διαφόρων κλάδων και οργανισμών συχνά κάνουν λόγο για το χάσμα που υπάρχει μεταξύ του εκπαιδευτικού συστήματος και του χώρου εργασίας. Τα στελέχη των επιχειρήσεων αναφέρουν ότι οι πρόσφατα απόφοιτοι που εισέρχονται για πρώτη φορά σε ένα εργασιακό περιβάλλον πολλές φορές δεν γνωρίζουν πώς να συμπεριφερθούν, τι να περιμένουν και πώς να περάσουν από τη θεωρία στην πράξη. Οι υπεύθυνοι επιλογής προσωπικού ισχυρίζονται ότι συναντούν τελειόφοιτους ή πρόσφατα αποφοίτους που δεν είναι επαρκώς προετοιμασμένοι για να διεκδικήσουν μια θέση στην αγορά εργασίας, καθώς δε διαθέτουν, για παράδειγμα, ένα προσεγμένο βιογραφικό σημείωμα ή δε δείχνουν επαγγελματική συμπεριφορά / δεν απαντούν ικανοποιητικά κατά τη διάρκεια μίας συνέντευξης. Μάλιστα, οι επαγγελματίες του χώρου της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού αλλά και τα ίδια άτομα που αναζητούν εργασία συχνά δηλώνουν ότι δυσκολεύονται να παρουσιάσουν τον εαυτό τους τονίζοντας τα δυνατά τους σημεία και να διεκδικήσουν επιτυχώς μια θέση εργασίας. Τέλος, ίσως το πιο σημαντικό, οι ανάγκες της ψηφιακής εποχής και της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης απαιτούν νέες γνώσεις και ικανότητες τόσο στην αναζήτηση όσο και στη διατήρηση μιας θέσης εργασίας.</p> <p>Αναγνωρίζοντας και επιδιώκοντας να καλύψει τις παραπάνω ανάγκες, το μάθημα «Ανάπτυξη Απασχολησιμότητας στην Ψηφιακή Εποχή» σχεδιάστηκε ως εξής. Καταρχήν, ακολουθεί μια προσέγγιση βασισμένη σε δραστηριότητες που έχουν ως σκοπό να αυξήσουν τη γνώση των φοιτητών για τις προσδοκίες των εργοδοτών και το εργασιακό περιβάλλον αλλά και να τους βοηθήσουν να εισέλθουν σε αυτό. Στόχος του μαθήματος είναι όχι μόνο να βελτιωθεί η γνώση και η κατανόηση των φοιτητών για τον χώρο εργασίας αλλά και να εξασκηθούν και να προετοιμαστούν αυτοί στην αναζήτηση εργασίας που θα συμβάλει στην είσοδό τους στην αγορά εργασίας. Επιπλέον, από τη στιγμή που η αγορά εργασίας γίνεται ολοένα και πιο ανταγωνιστική, είναι σημαντικό οι φοιτητές να γνωρίζουν πώς να «πουλήσουν» τον εαυτό τους. Να μπορούν δηλαδή να αναγνωρίζουν και να παρουσιάζουν τις δεξιότητες, τις ικανότητες και τα επιτεύγματά τους χρησιμοποιώντας αποδείξεις, πράγμα ιδιαίτερα σημαντικό σε όλες τις διαδικασίες επιλογής προσωπικού και ειδικά στη συνέντευξη.</p> <p>Επομένως, μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση, καταρχάς, να εντοπίζουν τις επαγγελματικές ευκαιρίες και να γνωρίζουν τις στρατηγικές αναζήτησης εργασίας που μπορούν να χρησιμοποιήσουν. Να μπορούν να συμπληρώνουν αιτήσεις εργασίας και να συντάσσουν βιογραφικά σημειώματα και συνοδευτικές επιστολές περισσότερο εστιασμένα και αποτελεσματικά. Να αναπτύξουν το κοινωνικό τους δίκτυο χρησιμοποιώντας τόσο τις παραδοσιακές μεθόδους αλλά και τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Να μπορούν να απαντούν επιτυχώς τις ερωτήσεις σε μια συνέντευξη επιλογής προσωπικού, τονίζοντας τα προσόντα και τα επιτεύγματά τους. Να γνωρίζουν τα δικαιώματα, τις ευθύνες, τις υποχρεώσεις και τους κανόνες σε ένα χώρο εργασίας αλλά και το πώς οφείλουν να επικοινωνούν και να συμπεριφέρονται στην εργασία τους.</p>
--	--------------------------------------	---	---

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Ειδικές προσεγγίσεις της ηγεσίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συστημική προσέγγιση της ηγεσίας 2. Μετασχηματική ηγεσία 3. Ανθεκτική ηγεσία 4. Ηθική ηγεσία 5. Ο χαρακτήρας του ηγέτη 6. Φρόνηση 7. Εκτροχιασμός ηγετών 8. Ανάπτυξη ηγετών
	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	Σχεδιαστική σκέψη για την καινοτομία	<p>Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει το θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο που απαιτείται για να κατανοήσει ο φοιτητής τις δυνατότητες της προσέγγισης της σχεδιαστικής σκέψης (design thinking) για την ανάπτυξη καινοτομίας. Η έμφαση στο μάθημα δίνεται σε νέες ψηφιακές υπηρεσίες, τρόπους αλληλεπίδρασής τους με τον πελάτη αλλά και στην επιχειρηματική αξιοποίησή τους. Τα βασικά μέρη του μαθήματος αποτελούνται από τα βήματα της ενσυναίσθησης (emphasize) προς αναγνώριση αναγκών πελατών, ταχείας παραγωγής ιδεών (idea) και πελατο-κεντρικής αξιολόγησης/επιλογής της καινοτόμας λύσης προς σχεδιασμό και ο σχεδιασμός διαδραστικών πρωτοτύπων (prototype) ψηφιακών συστημάτων. Στα πλαίσια της εργασίας, οι φοιτητές θα κατανοήσουν όλα τα βήματα του design thinking για την παραγωγή καινοτομίας ψηφιακών υπηρεσιών και έχοντας παρακολουθήσει το μάθημα αυτό οι φοιτητές θα είναι ικανοί να εφαρμόζουν τεχνικές δημιουργικότητας και παραγωγής καινοτόμων ιδεών, να αναλύσουν και αξιολογήσουν τον σχεδιασμό και τα παραγόμενα εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα και να σχεδιάζουν και αναπτύσσουν καινοτόμες ψηφιακές υπηρεσίες και συστήματα ακολουθώντας τις αρχές της Σχεδιαστικής Σκέψης (Design Thinking).</p>



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	Ηλεκτρονικό εμπόριο και εφαρμογές διαδικτύου	<p>Η αλματώδης ανάπτυξη του Internet, των ψηφιακών καναλιών και των ηλεκτρονικών συναλλαγών κατά τα τελευταία χρόνια έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταίρων, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, δημόσιας διοίκησης και πολίτη. Επιπλέον, οι νέες εξελίξεις γύρω από θέματα κοινωνικής δικτύωσης καθώς επίσης η διάδραση μέσα από έξυπνες κινητές συσκευές έχουν διαμορφώσει ένα νέο τοπίο καινοτομίας και επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει το θεωρητικό και τεχνολογικό υπόβαθρο που απαιτείται για να κατανοήσει ο φοιτητής τις δυνατότητες και τους περιορισμούς των νέων τεχνολογιών και επιχειρηματικών μοντέλων και να είναι σε θέση να αξιοποιήσει τις νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα και εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν, η απαιτούμενη τεχνολογική υποδομή, ο τρόπος προώθησής τους, θέματα διασύνδεσης συστημάτων και οργανισμών και γενικότερα διάφορα πρακτικά θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική αξιοποίηση και υλοποίηση εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν. Γίνεται παρουσίαση συγκεκριμένων μελετών περίπτωσης και των τεχνολογιών που τις υποστηρίζουν, ενώ δίνεται η δυνατότητα πρακτικής εξάσκησης και ανάπτυξης εφαρμογών αξιοποιώντας σύγχρονες πλατφόρμες ανοικτού λογισμικού.</p>
	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	Ανάπτυξη και αρχιτεκτονικές πληροφοριακών συστημάτων	<p>Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να δώσει στο φοιτητή μία ολοκληρωμένη εικόνα σε σχέση με την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων γενικότερα, και εφαρμογών διαδικτύου ειδικότερα, τις αρχιτεκτονικές και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για το σκοπό αυτό, καθώς επίσης τις εφαρμογές που μπορούν να υποστηριχθούν. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα καλυφθούν θεωρητικά και πρακτικά θέματα σε σχέση με τη σχεδίαση, την αρχιτεκτονική των εφαρμογών, την ανάπτυξη και τον έλεγχο λογισμικού, τα σύγχρονα περιβάλλοντα και εργαλεία ανάπτυξης, καθώς επίσης τις τεχνολογίες διαδικτύου. Έμφαση θα δοθεί στην εξέταση συγκεκριμένων εφαρμογών, στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό αυτών και τρόπο υλοποίησής τους. Παράλληλα, το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει να ολοκληρώσει τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές προηγούμενα μαθήματα βάσεων δεδομένων, ανάλυσης και σχεδιασμού συστημάτων και προγραμματισμού σε μία ενιαία ενότητα για την υποστήριξη της ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου, π.χ. ενός λειτουργικού web-site, το οποίο θα αποτελέσει και το πρακτικό μέρος του μαθήματος.</p>

<p>ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ</p>	<p>ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ</p>	<p>Ανάπτυξη και σχεδίαση κινητών (mobile) εφαρμογών</p>	<p>Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει τις δεξιότητες των φοιτητών στη σχεδίαση και ανάπτυξη νέων υπηρεσιών κι επιχειρηματικής δραστηριότητας, αξιοποιώντας τις ευκαιρίες και προοπτικές που προσφέρονται στο χώρο του mobile. Οι φοιτητές θα εκπαιδευθούν σε όλες τις πτυχές του κινητού επιχειρείν και θα έχουν την ευκαιρία να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν ένα πρωτότυπο της ιδέας τους με χρήση πλατφόρμας οπτικού προγραμματισμού αλλά και να αναλύσουν την επιχειρηματική της αξιοποίηση. Έχοντας παρακολουθήσει το μάθημα αυτό, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να αναγνωρίζουν τα κύρια συστατικά επιτυχίας στο κινητό επιχειρείν, να κατανοούν τις βασικές τεχνικές παραγωγής καινοτόμων ψηφιακών ιδεών, σχεδιασμού προϊόντος/ υπηρεσίας και ανάπτυξης επιχειρηματικού μοντέλου στο κινητό επιχειρείν, να αναλύουν την διαδικασία ανάπτυξης μιας νέας ηλεκτρονικής υπηρεσίας/ κινητής εφαρμογής και να κατανοήσουν την έννοια της οικοδόμησης μιας ομάδας εργασίας, των αναγκαίων επιχειρησιακών διαδικασιών και άλλων κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζονται κατά την ανάπτυξη μίας νέας δραστηριότητας / υπηρεσίας στο κινητό επιχειρείν</p>
<p>ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ</p>	<p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ</p>	<p>Μικροοικονομική Θεωρία Ι</p>	<p>Θεωρίας καταναλωτή: προτιμήσεις, εισοδηματικός περιορισμός, επιλογή, (Μαρσαλιανές) συναρτήσεις ζήτησης, έμμεση συνάρτηση χρησιμότητας και η Ταυτότητα του Roy, ελαχιστοποίηση δαπανών, Χικσιανές ή αντισταθμιστικές συναρτήσεις ζήτησης, συνάρτηση δαπανών και το Λήμμα του Shephard, εξίσωση Slutsky, ελαστικότητες, (καθαρά και ακαθάριστα) ,πλεόνασμα καταναλωτή. Θεωρία Παραγωγής: συναρτήσεις παραγωγής, αποδόσεις κλίμακας, μεγιστοποίηση κερδών, συναρτήσεις ζήτησης παραγωγικών συντελεστών και συνάρτηση προσφοράς προϊόντος, συνάρτηση κερδών και το Λήμμα του Hotelling, ελαχιστοποίηση κόστους, υπό συνθήκη συναρτήσεις ζήτησης παραγωγικών συντελεστών, συνάρτηση κόστους και το Λήμμα του Shephard, καμπύλες κόστους, προσφορά προϊόντος μιας ανταγωνιστικής επιχείρησης, κέρδη και πλεόνασμα παραγωγού.</p>
		<p>Industrial Organization (Erasmus Course) Language of instruction: English</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Introduction, basic concepts and relation of Industrial Organisation to other fields of economics. · A simple model of industrial organisation: social optimum, perfect competition and monopoly compared. Reasons for market failure. Welfare losses of monopoly power. · The theory of the firm. Horizontal and vertical limits to the size of the firm. Vertical integration: motives for, and monopoly power. · Price discrimination of first, second and third degrees. Tying and bundling. · Oligopoly theory: Oligopolistic competition with homogenous products – detailed analysis of the Cournot, Bertrand and von Stackelberg models. Market concentration: measurement and relation to prices and profits. · Product differentiation: oligopolistic competition under product differentiation – the Hotelling model. Choice of location. Comparison of oligopolistic equilibria. · Dynamic oligopoly theory: tacit collusion models. · Theory of entry deterrence: type and measurement of entry barriers and models of entry deterrence. Contestability theory and sunk costs. Endogenous vs. exogenous entry costs. · Introduction to competition policy and regulation.

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Οικονομική Γεωγραφία	Το μάθημα σκοπό έχει να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της 'συγκέντρωσης' και 'διασποράς' της οικονομικής δραστηριότητας σε εθνική (αστικά κέντρα), τοπική και παγκόσμια κλίμακα. Στο πλαίσιο αυτό εξετάζονται το διακλαδικό-ενδοκλαδικό εμπόριο και οι διεθνείς ροές επενδύσεων, ο ρόλος των πολυεθνικών επιχειρήσεων και των περιφερειακών εμπορικών ενώσεων. Το θεωρητικό υπόβαθρο είναι αυτό της νέας οικονομικής γεωγραφίας (ΝΟΓ) που ορίζεται από τους βασικούς προσδιοριστικούς παράγοντες της επιχειρηματικής εγκατάστασης στο χώρο: Εσωτερικές και εξωτερικές οικονομίες κλίμακας, μεταφορικό κόστος και μέγεθος αγοράς. Τα υποδείγματα της ΝΟΓ ερμηνεύουν τη συγκέντρωση-διασπορά των επιχειρήσεων, με πολλαπλά σημεία ισορροπίας, σε συνθήκες ατελούς ανταγωνισμού και οικονομικής ολοκλήρωσης και εξετάζουν τις επιπτώσεις στο επίπεδο ευημερίας των κεντρικών και περιφερειακών περιφερειών. Τα ίδια υποδείγματα ερμηνεύουν και τις τοπικές εξωτερικές οικονομίες του Marshall που οδηγούν σε εξειδίκευση των περιοχών. Το μάθημα εξετάζει τέλος τη συμβολή της ΝΟΓ στην οικονομική θεωρία και πολιτική.
		Αγροτική Οικονομική	Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις ακόλουθες έννοιες : Η συμβολή της γεωργίας στην πορεία της οικονομικής ανάπτυξης. Διαρθρωτικά χαρακτηριστικά και διαρθρωτική προσαρμογή του αγροτικού τομέα σε μια εξελισσόμενη οικονομία. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ζήτησης και προσφοράς αγροτικών προϊόντων: διακυμάνσεις προσφοράς, αστάθεια τιμών και αγροτικό πρόβλημα. Μέτρα αγροτικής πολιτικής και επιπτώσεις τους. Η Ευρωπαϊκή Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ): πολιτική αγορών και διαρθρωτική πολιτική, σημαντικές μεταρρυθμίσεις από το 1992. Η περιφερειακή διάσταση της ΚΑΠ: αγροτική ανάπτυξη και πολυλειτουργικότητα. Μετά το 2013: η αυξανόμενη σημασία των "δημόσιων αγαθών". Το νέο διεθνές περιβάλλον: επισιτιστική κρίση και κερδοσκοπία στα αγροτικά προϊόντα.
		Περιφερειακή και Αστική Οικονομική	Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις εξής έννοιες : Κλασικά και νεοκλασικά υποδείγματα ανάλυσης της συμπεριφοράς των μεμονωμένων επιχειρήσεων ως προς την επιλογή της γεωγραφικής θέσης: Υποδείγματα των Weber, Mosses και Hotelling. Συγκέντρωση δραστηριοτήτων και οικονομίες χωρικής συγκέντρωσης: Υποδείγματα αστικής ιεραρχίας των Christaller και Losch, των πόλων ανάπτυξης του Perroux, του Porter και των νέων βιομηχανικών περιοχών. Η χωρική διάρθρωση της αστικής οικονομίας και ο ανταγωνισμός γης στο υπόδειγμα του von Thunen. Περιφερειακή ανάπτυξη και εξειδίκευση: το υπόδειγμα του πολλαπλασιαστή του βασικού τομέα. Περιφερειακή αγορά εργασίας: νεοκλασική και Κεϋνσιανή προσέγγιση Θεωρητικές προσεγγίσεις της περιφερειακής ανάπτυξης. Αστική και περιφερειακή πολιτική: μικροοικονομικές και μακροοικονομικές επιπτώσεις.



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



<p>ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ</p>	<p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</p>	<p>Διεθνής Οικονομική</p>	<p>Η Διεθνής Οικονομική εφαρμόζει τις αρχές της Οικονομικής Επιστήμης για να μελετήσει τις οικονομικές σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ των χωρών διεθνώς. Ακολουθείται η προσέγγιση των βασικών εγχειριδίων του μαθήματος, κατά την οποία η μελέτη του αντικειμένου της Δ.Ο. χωρίζεται σε δύο μέρη: (i) στο μέρος του «Διεθνούς Εμπορίου», το οποίο χρησιμοποιεί εργαλεία κυρίως μικροοικονομικής ανάλυσης και μελετά θέματα θεωρίας και πολιτικής από την πραγματική οικονομία των χωρών που συναλλάσσονται, με τις εξής θεματικές ενότητες: επισκόπηση του διεθνούς εμπορίου (οφέλη, δομή, υπόδειγμα βαρύτητας), απόλυτο και συγκριτικό πλεονέκτημα, διανομή εισοδήματος στους (ειδικούς) παραγωγικούς συντελεστές, χαρακτηριστικά αγοράς και ατελής ανταγωνισμός και διεθνής εμπορική πολιτική (δασμοί και άλλα μέσα άσκησης, η αποτελεσματικότητά τους και αντιπαραθέσεις πολιτικής οικονομίας), και (ii) στο μέρος της «Διεθνούς Μακροοικονομικής και Χρηματοοικονομικής», το οποίο χρησιμοποιεί εργαλεία κυρίως μακροοικονομικής ανάλυσης και μελετά αντίστοιχα θέματα από το νομισματικό μέρος των οικονομιών καθώς και των διεθνών ροών χρήματος και κεφαλαίου, με τις εξής θεματικές υποενότητες: εθνικολογιστικά μεγέθη και ισοζύγιο πληρωμών, νομισματικά μεγέθη (συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκια, προσφορά χρήματος) και οι βασικές σχέσεις τους, προσδιορισμός του προϊόντος στην οικονομία και της συναλλαγματικής ισοτιμίας, κρίσεις ισοζυγίου πληρωμών και εξωτερικό χρέος, παγκόσμια χρηματοπιστωτική ολοκλήρωση και συντονισμός μακροοικονομικών πολιτικών.</p>
--	--	----------------------------------	--



**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



<p>ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ</p>	<p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</p>	<p>Οικονομική της Εργασίας</p>	<p>Το μάθημα στοχεύει στο να παρουσιάσει μια εικόνα της βιβλιογραφίας των σύγχρονων οικονομικών της εργασίας τόσο σε θεωρητικό όσο και σε εμπειρικό επίπεδο και να εφαρμόσει υποδείγματα και τεχνικές που έχουν διδαχθεί σε βασικά μαθήματα της μικρο και μακρο ανάλυσης σε θέματα που αφορούν στην αγορά εργασίας όπως μισθούς, ανεργία, ελάχιστους μισθούς, μισθολογικές διαφορές, ανθρώπινο κεφάλαιο, τα επιδόματα ανεργίας, τις συλλογικές διαπραγματεύσεις κλπ. Ανάμεσα στα θεματικά πεδία που εξετάζονται είναι τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η ζήτηση εργασίας • Ελαστικότητα ζήτησης εργασίας • Η προσφορά της εργασίας • Η προσφορά εργασίας στο νοικοκυριό • Μισθολογικές διαφορές • Επένδυση σε ανθρώπινο κεφάλαιο • Εργατικές ενώσεις και διαπραγματεύσεις • Κινητικότητα των εργαζομένων - Μετανάστευση - Παλιννόστηση • Ακαμψίες στην αγορά εργασίας- ελάχιστοι μισθοί • Υποδείγματα αναζήτησης • Ανεργία <p>Το μάθημα στοχεύει στο να παρουσιάσει μια εικόνα της βιβλιογραφίας των σύγχρονων οικονομικών της εργασίας τόσο σε θεωρητικό όσο και σε εμπειρικό επίπεδο και να εφαρμόσει υποδείγματα και τεχνικές που έχουν διδαχθεί σε βασικά μαθήματα της μικρο και μακρο ανάλυσης σε θέματα που αφορούν στην αγορά εργασίας όπως μισθούς, ανεργία, ελάχιστους μισθούς, μισθολογικές διαφορές, ανθρώπινο κεφάλαιο, τα επιδόματα ανεργίας, τις συλλογικές διαπραγματεύσεις κλπ. Ανάμεσα στα θεματικά πεδία που εξετάζονται είναι τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η ζήτηση εργασίας • Ελαστικότητα ζήτησης εργασίας • Η προσφορά της εργασίας • Η προσφορά εργασίας στο νοικοκυριό • Μισθολογικές διαφορές • Επένδυση σε ανθρώπινο κεφάλαιο • Εργατικές ενώσεις και διαπραγματεύσεις • Κινητικότητα των εργαζομένων - Μετανάστευση - Παλιννόστηση • Ακαμψίες στην αγορά εργασίας- ελάχιστοι μισθοί • Υποδείγματα αναζήτησης • Ανεργία
--	--	---	---

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΤΕΡΟΔΟΞΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ	Μεθοδολογία Οικονομικής Επιστήμης	Εισαγωγικές έννοιες της μεθοδολογίας. Οι μέθοδοι των επιστημών. Λογική Παραγωγή, Επαγωγή και η Υποθετικο-παραγωγική Μέθοδος. Αρχές και κανόνες επιστημονικής εργασίας και έρευνας. Οι τρόποι έκφρασης του οικονομικού συλλογισμού. Δομή και εγκυρότητα της οικονομικής θεωρίας: Εξέταση συγκεκριμένων μεθοδολογικών προσεγγίσεων. Ο Milton Friedman και τα «θετικά οικονομικά». Ο Μεθοδολογικός Μονισμός. Ολισμός vs. Ατομικισμός. Η οικονομική εξήγηση και η υπόθεση της ορθολογικότητας. Η φύση της εξέλιξης της οικονομικής επιστήμης: οι μεθοδολογικές προσεγγίσεις των Thomas Kuhh, Karl Popper και Imre Lakatos. Αξίες, αξιολογικές κρίσεις και το αίτημα της αξιολογικής ουδετερότητας.
		Μαρξιστική Οικονομική II	Στο μάθημα αυτό θα εξετασθεί ένας αριθμός σύγχρονων οικονομικών φαινομένων. Συγκεκριμένα, θα εξετασθούν τα εξής θέματα: Οικονομικές κρίσεις. Διανομή του εισοδήματος μεταξύ κεφαλαίου και εργασίας. Διανομή υπεραξίας: εμπορικό κέρδος, τόκος, έγγειος πρόσοδος. Η αγορά εργατικής δύναμης: ειδικά θέματα. Μονοπωλιακός καπιταλισμός. Κράτος. Διεθνοποίηση του κεφαλαίου: διεθνές εμπόριο, πολυεθνικές εταιρείες, άνιση ανάπτυξη, οικονομική ολοκλήρωση. Σοσιαλισμός- κομμουνισμός. Η θεωρητική ανάλυση συμπληρώνεται με εφαρμογές. Η εξέταση όλων των παραπάνω θεμάτων θα γίνει με αντιδιαστολή της Μαρξιστικής ανάλυσης με τη Νεοκλασική ερμηνεία τους
	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	Αρχές Κοινωνιολογίας	Οι «Αρχές Κοινωνιολογίας» είναι εισαγωγικό μάθημα Κοινωνιολογίας. Εξετάζονται διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη της κοινωνικής ζωής. Εξετάζονται επίσης διάφορα θεματικά πεδία όπως 1) η κοινωνική αλληλόδραση και επικοινωνία, 2) η κοινωνική στρωμάτωση και η ταξική δομή, 3) οι σχέσεις των δύο φύλων και η σεξουαλικότητα, 4) η οικογένεια, ο γάμος και η προσωπική ζωή, 5) η μετανάστευση, η εθνότητα και η φυλή. Για το κάθε θεματικό πεδίο συζητούνται τα επιμέρους ζητήματα που προβληματίζουν τους κοινωνιολόγους και οι διαφορετικές προσεγγίσεις που έχουν διαμορφωθεί.
		Principles of Sociology (Erasmus Course) Language of instruction: English	The course aims to introduce students to the science of Sociology and, specifically, to acquaint them with basic concepts, analytical tools and research methods. The presentation of classic and modern sociological theories and perspectives, fundamental sociological concepts (social structure, action, organization, social reproduction/transformation, social facts, social interaction, culture, stratification and social class, social inequalities etc.), and of quantitative and qualitative research methods purports to equip students with the proper knowledge and analytical skills that will enable them to approach, analyze, understand and interpret critically the social, cultural, economic, political processes and dimensions of our contemporary -complex, globalized, and rapidly changing- social world(s).



**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	Οικονομική Κοινωνιολογία	<p>Τις τελευταίες δεκαετίες διεξάγεται γόνιμος διάλογος ανάμεσα στους κοινωνιολόγους και τους οικονομολόγους. Σήμερα όλο και περισσότεροι οικονομολόγοι αντιλαμβάνονται το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν τα κοινωνικά φαινόμενα στη διαμόρφωση της οικονομικής δράσης. Το μάθημα αυτό αποτελεί εισαγωγή στον κλάδο της Οικονομικής Κοινωνιολογίας και εξετάζονται</p> <p>1) διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη της οικονομίας από την πλευρά της κοινωνιολογίας και άλλων κοινωνικών επιστημών, ξεκινώντας από το έργο του Max Weber, και</p> <p>2) διάφοροι τρόποι με τους οποίους κοινωνικά φαινόμενα όπως οι κοινωνικοί θεσμοί, οι κοινωνικές σχέσεις, τα κοινωνικά δίκτυα, οι κοινωνικές αξίες, και τα ήθη και τα έθιμα, επηρεάζουν τα οικονομικά φαινόμενα.</p> <p>Ανάμεσα στα θεματικά πεδία που εξετάζονται είναι:</p> <p>1) τα κοινωνικά δίκτυα, 2) τα ηθικά όρια των αγορών, 3) η κοινωνική κατασκευή των αγορών, 4) η έννοια της «έδρασης» στο έργο του Κ. Πολάνυι και του Μ. Γκρανοβέτερ, και 5) η συγκριτική προσέγγιση στον τρόπο λειτουργίας επιχειρήσεων σε διαφορετικά πολιτισμικά πλαίσια.</p>
	ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	Δίκαιο και Οικονομικά	<p>Στο μάθημα αυτό εξετάζονται τα εξής θέματα : Θεωρία Ορθολογικής Επιλογής / Οικονομική προσέγγιση στην ανθρώπινη συμπεριφορά / Δίκαιο και οικονομικά: Ιστορική αναδρομή / Βασικά εργαλεία και θεωρίες / Το Θεώρημα του Coase / Τα οικονομικά των περιουσιακών δικαιωμάτων και το πρόβλημα του κόστους συναλλαγής / Τα οικονομικά των συμβάσεων / Τα οικονομικά των ατυχημάτων (Αδικοπραξίες) / Τα οικονομικά του εγκλήματος / Τα οικονομικά του γάμου, της οικογένειας και του διαζυγίου / Το θεσμικό πλαίσιο για την καινοτομία και την οικονομική ανάπτυξη / Η αξιολόγηση κανονιστικών επιπτώσεων.</p>
ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Εφαρμογές Πληροφορικής 1	<p>Κατανόηση βασικών αρχών της επιστήμης πληροφορικής και τεχνολογίας υπολογιστών. Εξοικείωση με τις βασικές έννοιες και αρχές των υπολογισμών, της διαχείρισης πληροφορίας, των υπολογιστικών συστημάτων, των λειτουργικών συστημάτων και των πληροφοριακών συστημάτων. Εισαγωγή των φοιτητών στην φύση των υπολογιστικών προβλημάτων.</p>
		Εφαρμογές Πληροφορικής 2	<p>Εισαγωγή στην γλώσσα προγραμματισμού R. Αριθμητικές πράξεις. Παραστάσεις. Βασικά στοιχεία της γλώσσας R: αντικείμενα (objects), είδη και τύποι αντικειμένων. Σύνθετες εντολές προγραμματισμού και δημιουργία βρόγχων (loops): for, while, repeat. Δημιουργία προγραμμάτων. Λίστες αποτελεσμάτων. Ειδικές εντολές. Γραφικές παραστάσεις στην R. Κατασκευή συναρτήσεων. Εφαρμογές σε ποσοτικές μεθόδους στα οικονομικά.</p>

ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	Αριθμητικές Μέθοδοι στη Στατιστική	<p>Γενικές αρχές αριθμητικών υπολογισμών και βασικά εργαλεία στην εκτίμηση της ακρίβειας των υπολογισμών. Αριθμητική Επίλυση Εξισώσεων μιας Μεταβλητής. Μέθοδος διχοτόμησης. Μέθοδος σταθερού σημείου. Μέθοδος του Νεύτωνα. Μέθοδος της τέμνουσας, μέθοδος εσφαλμένης θέσης. Προσέγγιση Συναρτήσεων. Προσέγγιση συναρτήσεων με τη μέθοδο των ελαχίστων τετραγώνων. Παρεμβολή (interpolation) και πολυωνυμικές προσεγγίσεις συναρτήσεων. Ορθογώνια πολυώνυμα και εφαρμογές. Προσαρμογή καμπυλών. Συναρτήσεις spline. Προσέγγιση με χρήση πυρήνων (kernels). Αριθμητική Γραμμική Άλγεβρα. Ευθείες μέθοδοι για την επίλυση συστημάτων γραμμικών εξισώσεων (direct methods). Ευστάθεια γραμμικών συστημάτων. Παραγοντοποίηση πινάκων, ειδικές μορφές πινάκων. Η διάσπαση LU, η διάσπαση Cholesky. Επαναληπτικές μέθοδοι επίλυσης γραμμικών συστημάτων. Η μέθοδος Jacobi, η μέθοδος Gauss-Seidel και παραλλαγές της, η γενική επαναληπτική μέθοδος. Ειδικά γραμμικά συστήματα. Αριθμητική Επίλυση Μη Γραμμικών Συστημάτων. Η μέθοδος σταθερού σημείου για συναρτήσεις πολλών μεταβλητών, η μέθοδος του Νεύτωνα στην πολυδιάστατη περίπτωση. Μέθοδοι απότομης καθόδου (steepest descent methods). Αριθμητικές Μέθοδοι Ολοκλήρωσης και Παραγωγίσης. Προσεγγίσεις με σειρές Taylor. Ολοκλήρωση με Monte Carlo. Αριθμητική παραγωγή. Υπολογισμός παραγώνων με χρήση πολυωνύμων παρεμβολής. Μέθοδοι Αριθμητικής Βελτιστοποίησης. Τυπικές μορφές προβλημάτων βελτιστοποίησης, χρήση πολλαπλασιαστών Lagrange στην θεωρία βελτιστοποίησης και συνθήκες βελτιστότητας Karush-Kuhn-Tucker (KKT). Η μέθοδος της απότομης καθόδου, η μέθοδος του Νεύτωνα για την επίλυση προβλημάτων βελτιστοποίησης χωρίς ή και με ισοτικούς περιορισμούς. Μέθοδοι εσωτερικού σημείου - η μέθοδος του κεντρικού μονοπατιού και η χρήση συναρτήσεων φράγματος για την επίλυση προβλημάτων βελτιστοποίησης με μεικτούς περιορισμούς. Αρχές Προσομοίωσης και Αλγόριθμοι Random Search. Η βασική ιδέα των ολικών μεθόδων αριθμητικής βελτιστοποίησης (global methods). Η αλγοριθμική μέθοδος Simulated Annealing. Ο αλγόριθμος EM. Παραλλαγές του αλγορίθμου EM.</p>
		Εκτιμητικοί Έλεγχοι Υποθέσεων	<p>Σημειακή εκτίμηση, ιδιότητες σημειακών εκτιμητριών (συνέπεια, αμεροληψία, αποτελεσματικότητα, επάρκεια), μέθοδοι σημειακής εκτίμησης (μέθοδος των ροπών, μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων, μέθοδος μέγιστης πιθανοφάνειας). Δειγματοληψία και δειγματικές κατανομές. Διαστήματα εμπιστοσύνης για μέσες τιμές, αναλογίες και διακυμάνσεις ενός πληθυσμού και για την διαφορά μέσων τιμών, αναλογιών και διακυμάνσεων στην περίπτωση κανονικών και μη-κανονικών πληθυσμών.</p> <p>Έλεγχοι υποθέσεων, στατιστικές υποθέσεις, έλεγχοι υποθέσεων για παραμέτρους πληθυσμών όπως μέσες τιμές, αναλογίες, διακυμάνσεις, σύγκριση παραμέτρων σε δύο πληθυσμούς, επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας, παρατηρούμενο επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας (p-τιμή), ισχύς ενός στατιστικού ελέγχου, καθορισμός μεγέθους δείγματος.</p>
		Βιοστατιστική I	<p>Βασικές αρχές Επιδημιολογίας, μέτρα νοσηρότητας και κινδύνου, oddsratio, διαγνωστικοί έλεγχοι (Mantel-Hanzel, ROC curves, sensitivity-specificity), Case control studies, εισαγωγή στις κλινικές δοκιμές, επιλογή μεγέθους δείγματος, Βασικές αρχές επιδημικών μοντέλων, έλεγχος λοιμωδών νόσων.</p>

ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	Ανάλυση Κατηγορικών Δεδομένων	Μορφή κατηγορικών δεδομένων. Πίνακες συνάφειας, από κοινού, περιθώριες και δεσμευμένες πιθανότητες, ανεξαρτησία, συγκρίνοντας ποσοστά σε πίνακες συνάφειας 2x2 (διαφορά δύο ποσοστών, σχετικός κίνδυνος, λόγος σχετικών πιθανοτήτων), τύποι παρατηρησιακών ερευνών (αναδρομικές, cross-sectional, προοπτικές), σχετική πιθανότητα και άλλα μέτρα συσχέτισης σε πίνακες IxJ. Έλεγχος χ^2 της ανεξαρτησίας, ακριβείς έλεγχοι, διαμέριση της στατιστικής συνάρτησης χ^2 , έλεγχος ανεξαρτησίας για τακτικά δεδομένα, έλεγχοι τάσης σε πίνακες 2xJ. Συσχετισμένα ζεύγη δεδομένων, σύγκριση συσχετισμένων ποσοστών, έλεγχος Mc Nemar για τη σύγκριση περιθωρίων ποσοστών, μέτρα συμφωνίας μεταξύ παρατηρητών, λόγος σχετικών πιθανοτήτων για τη συμφωνία, μέτρο kappa για τη συμφωνία. Συσχέτιση σε πολυδιάστατους πίνακες συνάφειας, δεσμευμένοι και περιθώριοι λόγοι σχετικών πιθανοτήτων, παράδοξο Simpson, μερική-δεσμευμένη ανεξαρτησία, ομογενοποιημένη συσχέτιση, collapsibility, έλεγχοι -Cochran-Mantel-Haenszel. Λογιστική παλινδρόμηση, ερμηνεία παραμέτρων του μοντέλου, συμπερασματολογία στη λογιστική παλινδρόμηση, η περίπτωση κατηγορικών προβλεπτικών μεταβλητών, πολλαπλή λογιστική παλινδρόμηση, επιλογή μοντέλου, έλεγχος επάρκειας του μοντέλου. Μοντέλα λογιστικής παλινδρόμησης για πολυτομικές μεταβλητές.
		Μέθοδοι Μπεϋζιανικής Συμπερασματολογίας	Επανάληψη βασικών αρχών Μπεϋζιανής συμπερασματολογίας. Markov chain Monte Carlo και η χρήση του στην Μπεϋζιανή στατιστική. Παραλλαγές της μεθόδου και επεκτάσεις. Κατασκευή αλγορίθμων MCMC στην R. Μπεϋζιανή παλινδρόμηση. Μπεϋζιανά μοντέλα με χρήση R και WinBUGS. Deviance information criterion και πολυπλοκότητα μοντέλου. Ιεραρχικά μοντέλα. Βασικές αρχές ελέγχων Μπεϋζιανών ελέγχων υποθέσεων, σύγκρισης και στάθμισης μοντέλων.
		Ειδικά Θέματα Στατιστικής και Πιθανοτήτων: Θεωρία Αποφάσεων	Λήψη αποφάσεων κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας. Υπολογισμός των οικονομικών αποτελεσμάτων για κάθε συνδυασμό ενέργειας και ενδεχομένου. Κριτήρια αποφάσεων (κριτήρια που βασίζονται αποκλειστικά στο οικονομικό αποτέλεσμα των διαφόρων ενεργειών, κριτήρια που βασίζονται στην πιθανότητα εμφάνισης των διαφόρων δυνατών ενδεχομένων). Προγενέστερη ανάλυση λήψης αποφάσεων (Δείκτης Hurwicz άλφα, κριτήριο Bayes, αναμενόμενη αξία πλήρους πληροφόρησης. Διαγραμματική ανάλυση προβλημάτων λήψης αποφάσεων. Σημείο και πιθανότητα αδιαφορίας. Κανονική κατανομή στην προγενέστερη λήψη αποφάσεων. Κριτήριο Bayes και ανάλυση ευαισθησίας). Λήψη αποφάσεων και θεωρία χρησιμότητας του χρήματος. Κατασκευή της καμπύλης χρησιμότητας του χρήματος. Η αναμενόμενη αξία χρησιμότητας ως κριτήριο αποφάσεων. Μεταγενέστερη ανάλυση λήψης αποφάσεων (αξιοποίηση πρόσθετης πληροφόρησης για βελτίωση των αποφάσεων, δημιουργία του διαγράμματος δέντρου). Προμεταγενέστερη ανάλυση λήψης αποφάσεων. Μπεϋζιανή λήψη αποφάσεων και κλασική στατιστική επαγωγή. Εισαγωγή στη θεωρία παιγνίων (παιγνία πλήρους πληροφόρησης, παίγνια ελλιπούς πληροφόρησης, παίγνια δύο παικτών μηδενικού αθροίσματος).

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	ΠΟΛΥΜΕΣΑ	Τεχνολογία Πολυμέσων	Εισαγωγή, κίνητρα, σχέσεις με άλλες γνωστικές περιοχές, τάσεις. Ορισμοί και ιδιότητες τύπων μέσων. Ροές δεδομένων, μέσα και πολυμέσα. Εφαρμογές πολυμέσων. Υποστήριξη διαδραστικών πολυμέσων από το λειτουργικό σύστημα. Ήχος: φωνή και μουσική. Εικόνα και γραφικά. Βίντεο και κινούμενα σχέδια. Στοιχεία θεωρίας πληροφορίας. Κωδικοποίηση και συμπίεση δεδομένων, κωδικοποίηση εντροπίας. Πρότυπα συμπίεσης: JPEG, H.26x, MPEG (1, 2, 4), MP3. Συγχρονισμός, SMIL. Θέματα πολυμέσων σε δίκτυα πολυκοινωνιών και στον παγκόσμιο ιστό. Πολυμεσική επικοινωνία με πολλαπλούς αποδέκτες. Ροή μέσων, εξυπηρετητές μέσων, πρωτόκολλα RTP και RTCP, RTSP. Τηλεδιάσκεψη με τα πρότυπα H.32x και SIP. Ποιότητα υπηρεσιών. Διαχείριση ψηφιακών δικαιωμάτων (DRM). Προγραμματισμός πολυμεσικών εφαρμογών. Πολυμέσα εν κινήσει.
		Digital Media "Ψηφιακά Μέσα"	Εισαγωγή στις τεχνολογίες για τη καταγραφή ή δημιουργία, κωδικοποίηση και μετάδοση ψηφιακών μέσων σε δίκτυα επικοινωνιών. Αναπαράσταση ψηφιακών μέσων και το ανθρώπινο σύστημα αντίληψης, απωλεστικές και μη απωλεστικές μέθοδοι κωδικοποίησης μέσων (π.χ. FLAC, MP3), πρότυπα συμπίεσης πολυμέσων (π.χ. H.264/AVC, AAC), μετάδοση ψηφιακών μέσων σε δίκτυα μεταγωγής πακέτων (π.χ. IPTV over DSL) και πάνω και ανεξάρτητα από δίκτυα παρόχων (Over-The-Top media streaming), π.χ., YouTube, Netflix, Hulu.
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων	Εννοιολογική θεμελίωση. Ασφάλεια στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Θεωρία τεσσάρων ασυνεχειών. Μοντέλα ασφάλειας πληροφοριών: Bell-La Padula, Clark-Wilson, Denning, China Wall. Ασφάλεια, απανταχού και αυτόνομο υπολογίζει, περικλειόμενη νοημοσύνη (AmI). Ανάλυση και διαχείριση επικινδυνότητας: μέθοδοι και εργαλεία. Έλεγχος προσπέλασης: ταυτοποίηση, αυθεντικοποίηση, αγνωστικά και πιθανοτικά πρωτόκολλα, διαχείριση ταυτότητας, βιομετρικές τεχνολογίες. Ιομορφικό λογισμικό: θεωρητικές Cohen, Adleman, Kerphart-White, δούρειοι ίπποι, προγράμματα ιοί, μέθοδοι αντιμετώπισης. Πρότυπα (standards) ασφάλειας στις ΤΠΕ. Ιδιωτικότητα και προστασία προσωπικής ζωής: τεχνολογικό, θεσμικό, κανονιστικό πλαίσιο, τεχνολογίες ενσωμάτωσης ιδιωτικότητας (PET). Εισαγωγή στην κρυπτογραφία. Hacking και Hacktivism. Στοιχεία προστασίας κρίσιμων πληροφοριακών και επικοινωνιακών υποδομών. Ασφάλεια στις ασύρματες τεχνολογίες. Εργαστηριακές ασκήσεις. Μελέτες περίπτωσης.
		Τεχνολογίες & Προγραμματισμός Εφαρμογών στον Ιστό	Εφαρμογές στον Ιστό: απαιτήσεις και ιδιαιτερότητες. Αρχιτεκτονική εφαρμογών στον Ιστό: αρχιτεκτονική τριών επιπέδων, οι ρόλοι κάθε επιπέδου. Προγραμματισμός πελάτη εφαρμογών, προγραμματισμός στο φυλλομετρητή. γλώσσες επισήμειωσης: HTML, XML. Γλώσσες προγραμματισμού εμφάνισης περιεχομένου εφαρμογών: CSS, XSL. Γλώσσες προγραμματισμού συμπεριφοράς εφαρμογών: Javascript. Αντικειμενοστρεφής και συναρτησιακός προγραμματισμός στη Javascript. Προγραμματισμός οδηγούμενος από συμβάντα. Ασύγχρονη επικοινωνία μέσω AJAX. Γλώσσες προγραμματισμού εξυπηρετητή: PHP/Ruby. Τεχνολογίες αλληλεπίδρασης πελάτη-εξυπηρετητή. Ασφάλεια εφαρμογών Ιστού, επιθέσεις και τεχνικές αντιμετώπισης. Ορθές πρακτικές ασφάλειας εφαρμογών. Τεχνολογία Λογισμικού Ιστού. Προγραμματιστικά πρότυπα, το πρότυπο Μοντέλο/Προβολή/Ελεγκτής, το μοντέλο REST. Τεχνολογία εφαρμογών για αύξηση επίδοσης, χρήση μνήμης προσωρινής αποθήκευσης (caching), εξισορρόπηση φορτίου. Η χρήση υπηρεσιών Ιστού για ανάπτυξη εφαρμογών, τα μοντέλα SAAS, PAAS και IAAS προγραμματισμού στο Σύννεφο (Cloud computing).

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	Ειδικά Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας	Περαιτέρω θέματα γραμμικού προγραμματισμού. Εισαγωγή στη δυϊκή θεωρία, η μέθοδος Simplex: φάση I, φάση II. Αλυσίδεις Markov: πίνακες μετάβασης, εργοδικότητα, κανονικότητα, εξισώσεις ισορροπίας, πιθανότητες πρώτης μετάβασης, αναμενόμενος χρόνος, κατάταξη καταστάσεων, κλάσεις ισοδυναμίας, η τελική άπειρη μήτρα, συναρτήσεις κόστους. Διαδικασία αποφάσεως Markov, εύρεση βέλτιστης στρατηγικής, πεπερασμένος – άπειρος ορίζοντας. Θεωρία ουρών: διαδικασίες γέννησης-θανάτου, ουρές M/M/1, ουρές M/M/s, ουρές M/M/s/k. Θεωρία αποφάσεων: δένδρα αποφάσεων, δέντρα Bayes. Θεωρία παιγνίων δύο παικτών, μηδενικού αθροίσματος.
		Επιχειρησιακή Έρευνα	Εισαγωγή στη διαμόρφωση προβλημάτων επιχειρησιακής έρευνας και επίλυσής τους σε H/Y. Γραμμικός προγραμματισμός: μορφοποίηση προβλημάτων, μέθοδος Simplex (φάση I και φάση II), εισαγωγή στη δυϊκή θεωρία. Μη γραμμικός προγραμματισμός: βελτιστοποίηση χωρίς περιορισμούς, βελτιστοποίηση με ισοτικούς περιορισμούς (θεωρία και αλγόριθμοι), βελτιστοποίηση με ανισοτικούς περιορισμούς (συνθήκες Karush-Kuhn-Tucker), αλγοριθμική υλοποίηση. Θεωρία αποθεμάτων: αιτιοκρατικά υποδείγματα (οικονομική ποσότητα παραγγελίας), πιθανοτικά υποδείγματα, πολιτικές (s,S). Δυναμικός προγραμματισμός: χαρακτηριστικά, υλοποιήσεις, αιτιοκρατικά υποδείγματα, πιθανοτικά υποδείγματα. Εφαρμογές σε δυναμικά υποδείγματα αποθεμάτων, ο αλγόριθμος Wagner-Whitin.
	ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ	Μηχανική Μάθηση	Γενικές τεχνικές μάθησης με επίβλεψη και μάθησης χωρίς επίβλεψη. Το πρόβλημα επιλογής μοντέλου και η μέθοδος της δια-αξιολόγησης (cross-validation). Δειγματοληψία και bootstrapping. Εισαγωγή στην πιθανοτική μοντελοποίηση και σε στατιστικές τεχνικές μάθησης. Γραμμικά μοντέλα παλινδρόμησης και κατηγοριοποίησης δεδομένων. Μέθοδοι βελτιστοποίησης και η τεχνική της ανοδικής κλίσης. Μη γραμμικά μοντέλα παλινδρόμησης και κατηγοριοποίησης με την χρήση διανυσμάτων χαρακτηριστικών, ακτινικών συναρτήσεων βάσης και νευρωνικών δικτύων. Περιγραφικές μέθοδοι κατηγοριοποίησης χρησιμοποιώντας κοντινότερους γείτονες και το Θεώρημα του Bayes. Συστήματα κατηγοριοποίησης με τον αλγόριθμο Perceptron, μεθόδους πυρήνων (kernel methods) και μηχανών διανυσμάτων υποστήριξης. Ομαδοποίηση δεδομένων με τον αλγόριθμο των k-μέσων. Φασματική ομαδοποίηση (spectral clustering). Μίξεις κατανομών και ο αλγόριθμος προσδοκίας-μεγιστοποίησης (expectation-maximization). Μοντέλα κρυμμένων μεταβλητών για μείωση διάστασης με χρήση ανάλυσης πρωτεύοντων συνιστωσών (principal component analysis) και ανάλυσης παραγόντων (factor analysis). Πιθανοτικά γραφικά μοντέλα. Δυναμικά μοντέλα Markov και κρυμμένα μοντέλα Markov.
		Deep Learning "Βαθιά Μάθηση"	Γραμμικοί ταξινομητές, διασταυρωμένη εντροπία, στοχαστική κατάβαση κλίσης. Πολυ-επίπεδα νευρωνικά δίκτυα, ανάστροφη μετάδοση, αντιμετώπιση υπερ-προσαρμογής, εξελιγμένες μέθοδοι βελτιστοποίησης για πολυ-επίπεδα δίκτυα. Συνελικτικά δίκτυα και εφαρμογές στην επεξεργασία εικόνας και φωνής. Ανατροφοδοτούμενα νευρωνικά δίκτυα, αντιμετώπιση προβλημάτων εκπαίδευσής τους, εφαρμογές στην επεξεργασία ακολουθιών. Μη επιβλεπόμενη μάθηση με αυτο-κωδικοποιητές και παραγωγικά ανταγωνιστικά δίκτυα. Βαθιά ενισχυτική μάθηση και εφαρμογές στη ρομποτική και τα παιχνίδια.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'


ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
 (άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :	ΕΙΔΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ						
Ο – Η Όνομα:				Επώνυμο:			
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:							
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:							
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾ :							
Τόπος Γέννησης:							
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:				Τηλ:			
Τόπος Κατοικίας:			Οδός:			Αριθ:	TK:
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):				Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email):			

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις⁽³⁾, που προβλέπονται από της διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι:

- Έλαβα γνώση των όρων της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, τους οποίους αποδέχομαι ανεπιφύλακτα.
- Τα στοιχεία του βιογραφικού μου σημειώματος είναι αληθή.
- Δεν κατέχω θέση μέλους ΔΕΠ/ΕΠ, ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ των ΑΕΙ ή συμβασιούχου διδάσκοντα του Π.Δ. 407/80, ή συμβασιούχου Επιστημονικού Συνεργάτη ΤΕΙ, ή συμβασιούχου Εργαστηριακού Συνεργάτη ΤΕΙ στην Ελλάδα ή στην αλλοδαπή, ή συμβασιούχου πανεπιστημιακού υποτρόφου του έκτου εδαφίου της παρ. 6 του άρθρου 29 του Ν. 4009/2011, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει (ΦΕΚ 33/Α/27-02-2016, ΦΕΚ 83/Α/11-05-2016, ΦΕΚ 91/Α/19-05-2016), του οικείου τμήματος πέραν της σύμβασης που θα συνάψω στο πλαίσιο της παρούσας Πράξης.
- Δεν κατέχω θέση Ερευνητή / Ειδικού Λειτουργικού Επιστήμονα σε ερευνητικά κέντρα της Ελλάδας ή της αλλοδαπής.
- Δεν κατέχω θέση Διοικητικού προσωπικού στο Ίδρυμα
- Αποδέχομαι την υποχρέωση συμπλήρωσης απογραφικών δελτίων (εισόδου/ εξόδου) και την παραχώρηση του δικαιώματος επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων μου, για τους σκοπούς της αξιολόγησης όπως και την κατά Νόμο αναγκαία χρήση τους για λόγους διαφάνειας στην ανάρτηση των σχετικών αποφάσεων σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, στο σύστημα ΔΙΑΥΓΕΙΑ.
- Αποδέχομαι ότι το ονοματεπώνυμο και τα στοιχεία επικοινωνίας μου θα αποσταλούν στο Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (επίσημος φορέας του ελληνικού στατιστικού συστήματος), προκειμένου να επικοινωνήσουν μαζί μου για τη διεξαγωγή διαδικασίας αξιολόγησης του έργου της Ακαδημαϊκής διδακτικής εμπειρίας.

Ημερομηνία: / /

Ο – Η Δηλ.

(Υπογραφή)

(1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.

(2) Αναγράφεται ολογράφως.

(3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.

(4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.