

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Η INTEL CORP, ο μεγαλύτερος παραγωγός ολοκληρωμένων κυκλωμάτων (τσιπς) στον κόσμο πωλεί τα προϊόντα της σε χιλιάδες κατασκευαστές. Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς της είναι στον κόσμο των PC, όπου εταιρείες, όπως η Dell Computer, χρησιμοποιούν μόνο τσιπς της Intel. Στην αγορά των ολοκληρωμένων κυκλωμάτων, ο ανταγωνισμός είναι έντονος. Η Intel δημιουργεί προσαρμοσμένους καταλόγους

και τους στέλνει στους πιθανούς πελάτες μαζί με πληροφορίες για διαθεσιμότητα προϊόντων. Ως το καλοκαίρι του 1998, όλα γίνονταν σε χαρτί, οπότε η διανομή ήταν αργή, ακριβή και συχνά όχι επίκαιρη. Από εκείνη τη στιγμή και έπειτα, η Intel άρχισε να εκτελεί τις παραπάνω εργασίες online. Η διεύθυνση της εταιρείας ανακάλυψε ότι οι πωλήσεις στον διαδικτυακό τόπο της αυξήθηκαν από το μηδέν στο ένα δισ. δολάρια κατά τον πρώ-

το μήνα της λειτουργίας του. Αυτό συνέβη γιατί το 1998 το ηλεκτρονικό εμπόριο είχε πλέον ωριμάσει και γιατί η Intel δημιούργησε πλήρες σύστημα. Η Intel προσέγγισε το ηλεκτρονικό εμπόριο ως έναν «νέο τρόπο εκτέλεσης των εργασιών της».

Τι είναι, λοιπόν, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (ΗΕ), το οποίο μας καθιστά μάρτυρες μιας από τις σημαντικότερες αλλαγές της ζωής μας – τη μεταφορά σε μια κοινωνία που βασίζεται στο Internet; Χρησι-

14 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2003

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ 53

ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ

μοποιώντας, λοιπόν, τον όρο «ηλεκτρονικό εμπόριο» εννοούμε μια αναδυόμενη αρχή που περιγράφει τη διαδικασία αγορών και πωλήσεων, ή ανταλλαγών προϊόντων, υπηρεσιών και πληροφοριών μέσω δικτύων υπολογιστών, περιλαμβανομένου και του Internet.

Είναι προφανές πως η ανάγκη για το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν δημιουργήθηκε από τη μια ημέρα στην άλλη. Οι αλλαγές στο επιχειρηματικό περιβάλλον και στις συμπεριφορές των καταναλωτών, οι τεχνολογικές εξελίξεις και η παγκοσμιοποίηση του εμπορίου οδήγησαν σε συνεχώς αυξανόμενο ανταγωνισμό. Ο τελευταίος δημιούργησε την ανάγκη για εκσυγχρονισμό και επανασχεδιασμό των επιχειρηματικών πρακτικών. Έτσι, λοιπόν, οδηγηθήκαμε στην ανάγκη για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Το ΗΕ προσφέρει πλεονεκτήματα τόσο στους πελάτες όσο και στους οργανισμούς και στην κοινωνία. Όσον αφορά τους πελάτες, τους παρέχει τη δυνατότητα να ψωνίζουν ή να εκτελούν οποιαδήποτε συναλλαγή 24 ώρες το 24ωρο, καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, από σχεδόν οποιαδήποτε τοποθεσία. Επίσης, τους επιτρέπει να έχουν περισσότερες επιλογές και να κάνουν γρήγορες συγκρίσεις. Τέλος, οι πελάτες μπορούν να λάβουν σχετικές και λεπτομερείς πληροφορίες εντός δευτερολέπτων και όχι εντός ημερών ή εβδομάδων, καθώς και να συμμετέχουν σε εικονικές δημοπρασίες.

Πολλά πλεονεκτήματα υπάρχουν και για τους οργανισμούς, καθώς το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω Internet επεκτείνει την αγορά σε εθνικές και διεθνείς αγορές, ελαττώνει το κόστος δημιουργίας, επεξεργασίας και διανομής πληρο-

φοριών και μειώνει το κόστος τηλεπικοινωνιών, αφού το Διαδίκτυο είναι πολύ φθηνότερο από τα δίκτυα προστιθέμενης αξίας.

Τέλος, είναι απαραίτητο να αναφερθούν και τα πλεονεκτήματα του ΗΕ για την κοινωνία, εφόσον επιτρέπει σε περισσότερα άτομα να εργάζονται στο σπίτι, και να γλιτώνουν χρόνο μετακίνησης, γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα λιγότε-

“ Παρέχει τη δυνατότητα στους πελάτες να ψωνίζουν, ή να κάνουν οποιαδήποτε συναλλαγή 24 ώρες το 24ωρο, καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, από σχεδόν οποιαδήποτε τοποθεσία, ενώ τους επιτρέπει να έχουν περισσότερες επιλογές και να κάνουν γρήγορες συγκρίσεις ”

ρη κίνηση στους δρόμους και ρύπανση στην ατμόσφαιρα. Επίσης, επιτρέπει κάποια εμπορεύματα να πωλούνται σε χαμηλότερες τιμές, ωφελώντας τους φτωχούς, οι, δε, χώρες του Τρίτου Κόσμου και οι αγροτικές περιοχές να απολαμβάνουν προϊόντα τα οποία, αλλιώς, δεν ήταν διαθέσιμα.

Δυστυχώς, όμως, υπάρχουν και κάποιοι περιορισμοί στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο κυριότερος από αυτούς είναι η έλλειψη εμπιστοσύνης και η αντίσταση των χρηστών. Οι πελάτες δεν εμπιστεύονται έναν άγνωστο απόρροπο πωλητή, τις συναλλαγές χωρίς χαρτιά και τα ηλεκτρονικά χρήματα. Έτσι, η μετάβαση από τα φυσικά στα εικονικά καταστήματα μπορεί να είναι δύσκολη. Ένας άλλος βασικός περιορισμός είναι η ασφάλεια και η διασφάλιση του απορρήτου. Οι πελάτες θεωρούν αυτά τα θέματα πολύ σημαντικά και η βιομηχανία του ΗΕ έχει αναλάβει το μεγάλο και δύσκολο έργο να πείσει τους πελάτες ότι οι online συναλλαγές και η διασφάλιση απορρήτου είναι, στην πραγματικότητα, πολύ ασφαλείς διαδικασίες. Άλλοι περιορισμοί είναι η έλλειψη ορισμένων πρωτοκόλλων επικοινωνίας και η δυσκολία να ολοκληρωθεί το Internet και το λογισμικό ΗΕ με ορισμένες υπάρχουσες εφαρμογές και βάσεις δεδομένων.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν πρόκειται να καταργήσει τον παραδοσιακό τρόπο υλοποίησης αγορών από τους καταναλωτές, αλλά έρχεται να προσφέρει εναλλακτικό κανάλι για εκείνους τους καταναλωτές που το επιθυμούν. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προσφέρει το ΗΕ στους καταναλωτές εκφράζεται σε όρους κόστους οικονομικού και φυσικού, καθώς και σε ταχύτητα και ποιότητα εξυπηρέτησης.

ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΚΡΑΣΟΠΟΥΛΟΥ

Φοιτήτρια του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

