

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ: 2018-2019

Μεταβατικές Διατάξεις του Προγράμματος Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2018-2019

για τους εισαχθέντες των ακαδημαϊκών ετών 1992-1993 και 1999-2000 καθώς και για τους εισαχθέντες φοιτητές του ακαδημαϊκού έτους 2000-2001 (διάφορες κατηγορίες εισαγωγής) που παρακολουθούσαν το παλαιό πρόγραμμα μέχρι το 2017-2018 και μεταβαίνουν αυτόματα στο Πρόγραμμα Σπουδών 2018-2019.

Προκειμένου να διευκολυνθούν κατά το μέγιστο οι ανωτέρω εισαχθέντες φοιτητές και να ενταχθούν ομαλά στο Πρόγραμμα Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2018-2019, ισχύουν οι παρακάτω μεταβατικές διατάξεις που δίνουν τη δυνατότητα στους φοιτητές να αξιοποιήσουν κατά βούληση τα αντικατασταθέντα ή καταργηθέντα μαθήματα στα οποία έχουν προαχθεί.

Ακολουθεί αναλυτικός πίνακας με τρόπο μετάβασης:

	ΠΑΛΑΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
5627	Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ (προηγούμενες ονομασίες: Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ))	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Επιλογής Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5725	Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων (προηγούμενη ονομασία: Δημόσιες Σχέσεις)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Επιλογής Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5638	Διεθνές Μάρκετινγκ (προηγούμενες ονομασίες Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ, Εξαγωγικό και Διεθνές Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης Διεθνές Μάρκετινγκ (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018, είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Επιλογής, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
8132	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (προηγούμενη ονομασία: Διαχείριση Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών (Logistics))	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, μέχρι και 2015-2016 (όπου καταργήθηκε), μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή

		τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
8134	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών (προηγούμενη ονομασία: Διοίκηση Παραγωγής)	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, μέχρι και το 2017-2018 μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5415	Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών (προηγούμενη ονομασία: Διοίκηση Ποιότητας)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρωπίνου Δυναμικού) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5625	Διοίκηση Πωλήσεων (προηγούμενη ονομασία: Οργάνωση Πωλήσεων, Διοίκηση Πωλήσεων)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το αντιστοιχούν με το μάθημα Διοίκηση Πωλήσεων σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
1101	Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση I (προηγούμενες ονομασίες: 5311 Οικονομική Ανάλυση για Επιχειρηματικές Αποφάσεις I, Οικονομική και Επιχειρήσεις I, Μικροοικονομική)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το αντιστοιχούν με το Υποχρεωτικό μάθημα Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση I σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
1232	Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση II (προηγούμενες ονομασίες: 5316 Οικονομική Ανάλυση για Επιχειρηματικές Αποφάσεις II, Οικονομική και Επιχειρήσεις II)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το αντιστοιχούν με το Υποχρεωτικό μάθημα Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση II σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5231	Εισαγωγή στην Πληροφορική (προηγούμενη ονομασία: Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας, 5211 Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας I, Εισαγωγή στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το αντιστοιχούν με το Υποχρεωτικό μάθημα Εισαγωγή στην Πληροφορική σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
7112	Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο (προηγούμενες ονομασίες: 2319 Εμπορικό Δίκαιο I (Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων, 2400 Θέματα του Δικαίου των Επιχειρήσεων), 5317 Δίκαιο των Επιχειρήσεων και της Επικοινωνίας)	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Επιλογής, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5780	Επιχειρηματικότητα (προηγούμενος κωδικός 8154)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό ή σε μαθήματα που το έχουν αντικαταστήσει, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης στη θέση του νέου μαθήματος Επιχειρηματικότητα (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5407	Επιχειρησιακή Στρατηγική & Στρατηγικό Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία: Επιχειρησιακή Στρατηγική)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, το αντιστοιχούν με το μάθημα Επιχειρησιακή Στρατηγική & Στρατηγικό Μάρκετινγκ σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.

5212	<p>Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας II (καταργ.2011-2012) (προηγούμενη ονομασία: <i>Μικροϋπολογιστές και Επιχειρησιακά Πακέτα</i>) Καταργήθηκε από το ακαδ. έτος: 2011-2012. Οι φοιτητές που το όφειλαν για τη λήψη του πτυχίου μπορούσαν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής.</p>	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε μέχρι και το 2017-2018 , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5223	<p>Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας III (προηγούμενη ονομασία: <i>Τεχνικές Επικοινωνίας</i>) Καταργήθηκε από το ακαδ. έτος: 2011-2012 Οι φοιτητές που το όφειλαν για τη λήψη του πτυχίου μπορούσαν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής</p>	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε μέχρι και το 2017-2018 μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
2305	<p>Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική (ΔΕΝ ΔΙΔΑΣΚΕΤΑΙ από το ακαδ. έτος: 2014-2015) (προηγούμενη ονομασία: <i>Βιομηχανική Οργάνωση και Πολιτική</i>) Οι φοιτητές που το όφειλαν για τη λήψη του πτυχίου <u>εξετάζονταν στο μάθημα «5325 Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων»</u>. Όσοι φοιτητές οφείλουν το μάθημα «2305 Βιομηχανική Οργάνωση και Βιομηχανική Πολιτική» και έχουν περάσει το μάθημα «Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων μπορούν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής</p>	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε μέχρι και το 2017-2018 , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5133	<p>Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων: (προηγούμενες ονομασίες: <i>Επιχειρησιακή Έρευνα, Ποσοτικές Μέθοδοι III</i>)</p>	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, το αντιστοιχόν με το Υποχρεωτικό μάθημα <i>Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων</i> σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
7104	<p>Λογιστική Κόστους</p>	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
8102	<p>Μαθηματικά II (προηγούμενη ονομασία: <i>Γραμμική Άλγεβρα και Βελτιστοποίηση</i>)</p>	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5132	<p>Μαθηματικός Λογισμός (Φοιτητές που το όφειλαν μπορούσαν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής)</p>	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε μέχρι και το 2017-2018 μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.

5678	Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και ΜΚΟ (προηγούμενη ονομασία: Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Επιλογής <i>Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και ΜΚΟ</i> , σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5657	Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου (προηγούμενη ονομασία: Μάρκετινγκ Λιανεμπορικών Επιχειρήσεων)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
8123	Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη (προηγούμενες ονομασίες μέχρι το 2012-2013 Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης I, Ειδικά Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας) (Φοιτητές που το όφειλαν μπορούσαν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής)	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο μέχρι και το 2017-2018 στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5716	Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας & Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (προηγούμενη ονομασία: Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας) (Φοιτητές που το όφειλαν μπορούσαν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5412	Οργανωσιακή Συμπεριφορά (προηγούμενη ονομασία: Συμπεριφορά Οργανώσεων)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το αντιστοιχούν με το Υποχρεωτικό μάθημα Οργανωσιακή Συμπεριφορά σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5688	Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία: Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Επιχειρησιακή Αναλυτική) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5628	Στρατηγικό Μάρκετινγκ (προηγούμενες ονομασίες: Σύγχρονα Θέματα Μάρκετινγκ, Στρατηγικό και Αγροτικό Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5717	Σχεδίαση Διαδρασιακών Εφαρμογών Καταργείται από το ακαδ. έτος : 2013-2014 Οι φοιτητές που το οφείλουν για τη λήψη του πτυχίου μπορούν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε , είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης στη θέση του νέου μαθήματος Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών, (εφόσον επιλέξουν την Κατεύθυνση Ψηφιακό Μάρκετινγκ) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5626	Ψηφιακό Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, το αντιστοιχούν με το μάθημα Ψηφιακό Μάρκετινγκ σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.

Επιπλέον φοιτητές που εισήχθησαν στο τμήμα από το 1992-1993 έως 1999-2000 και έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το **2017-2018**, σε μαθήματα Επιλογής (τα οποία είτε συνεχίζουν να περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα σπουδών είτε όχι), δίνεται η δυνατότητα να μειώσουν κατά ίσο αριθμό μαθημάτων τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών του ακαδ. έτους 2018-2019.

Ακολουθεί πίνακας με μαθήματα επιλογής που έχουν καταργηθεί:

Κωδικός	Τίτλος
7135	Ανάλυση και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου
8133	Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών
5325	Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων
1191	Αρχές Πολιτικής Επιστήμης
6033	Δειγματοληψία (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2014-2015 «6033 Τεχνικές Δειγματοληψίας και Δειγματοληπτικές Έρευνες»)
7137	Διεθνής Χρηματοοικονομική
2408	Διοίκηση Απόδοσης (Οικονομική των Επιχειρήσεων II)
5418	Δημοσκοπήσεις-Εφαρμογές με Στατιστικά Πακέτα
5878	Δημοσιογραφία
5758	Ειδικά Θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας
7136	Εισαγωγή στην Οικονομετρία
5778	Επικοινωνία και Κοινωνική Διάδραση
2713	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής
5356	Εφαρμογές της Επιχειρησιακής Έρευνας στο Μάρκετινγκ
8144	Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων
1612	Θεωρία Οικονομικής Πολιτικής
5326	Κλαδική Βιομηχανική Έρευνα
7144	Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων
6127	Στατιστική Μάθηση ((προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2014-2015 «6127 Πολυμεταβλητές Στατιστικές Τεχνικές»)
1441	Χρήματα και Τραπεζική
7127	Χρηματοοικονομικά της Ναυτιλίας