



ΑΚΑΔ.ΕΤΟΣ : 2018-2019

Μεταβατικές Διατάξεις του Προγράμματος Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2018-2019

για τους εισαχθέντες των ακαδημαϊκών ετών 2000-2001 και 2001-2002 που θα μεταβούν αυτόματα στο Πρόγραμμα Σπουδών 2018-2019.

Προκειμένου, να διευκολυνθούν κατά το μέγιστο οι ανωτέρω εισαχθέντες και να ενταχθούν ομαλά στο Πρόγραμμα Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2018-2019, ισχύουν οι παρακάτω μεταβατικές διατάξεις που τους δίνουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν κατά βούληση τα αντικατασταθέντα ή καταργηθέντα μαθήματα στα οποία έχουν προαχθεί.

Ακολουθεί αναλυτικός πίνακας με τρόπο μετάβασης:

Κωδικός	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
8129	Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5627	Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ (προηγούμενες ονομασίες: Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Επιλογής Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5725	Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων (προηγούμενη ονομασία: Δημόσιες Σχέσεις)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Επιλογής Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5718	Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων (προηγούμενη ονομασία: Διαπολιτισμική Επικοινωνία)	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 μειώνουν κατά ένα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5728	Διαπραγματεύσεις (προηγούμενη ονομασία: Διαπραγματεύσεις και Επίλυση Διαφωνιών)	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 μειώνουν κατά ένα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5638	Διεθνές Μάρκετινγκ (προηγούμενες ονομασίες: Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ, Εξαγωγικό και Διεθνές Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.



Κωδικός	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
5648	Δίκτυα Διανομής και Logistics	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα Δίκτυα Διανομής και Logistics σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
8134	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών (προηγούμενη ονομασία: Διοίκηση Παραγωγής)	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5415	Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών (προηγούμενη ονομασία: Διοίκηση Ποιότητας)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρωπίνου Δυναμικού) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5625	Διοίκηση Πωλήσεων (προηγούμενη ονομασία: Οργάνωση Πωλήσεων, Διοίκηση Πωλήσεων)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα Διοίκηση Πωλήσεων σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5758	Ειδικά Θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5231	Εισαγωγή στην Πληροφορική (προηγούμενη ονομασία : Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας. 5211 Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας I, Εισαγωγή στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα Εισαγωγή στην Πληροφορική σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
7112	Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5723	Επικοινωνία στην Πράξη	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2015-2016 (που καταργήθηκε), μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5780	Επιχειρηματικότητα (προηγούμενος κωδικός: 8154)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό ή σε μαθήματα που το έχουν αντικαταστήσει, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης στη θέση του νέου μαθήματος



Κωδικός	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
		Επιχειρηματικότητα (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5407	Επιχειρησιακή Στρατηγική & Στρατηγικό Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία: Επιχειρησιακή Στρατηγική)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα Επιχειρησιακή Στρατηγική και Στρατηγικό Μάρκετινγκ σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5202	Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας II (Υποχρεωτικό Κορμού που έχει καταργηθεί από το 2011-2012)	Φοιτητές που μέχρι και το 2010-2011 (που καταργήθηκε), έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ίσο αριθμό μαθημάτων και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5203 5223	Εργαλεία Ηλεκτρονικής III (Υποχρεωτικό Κορμού που έχει καταργηθεί από το 2011-2012)	Φοιτητές που μέχρι και το 2010-2011 (που καταργήθηκε), έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ίσο αριθμό μαθημάτων και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5728	Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5428	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρωπίνου Δυναμικού) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5668	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5678	Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και ΜΚΟ (προηγούμενη ονομασία: Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών)	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018, το κατοχυρώνουν ως μάθημα Επιλογής Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5657	Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου (προηγούμενη ονομασία: Μάρκετινγκ Λιανεμπορικών Επιχειρήσεων)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5637	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018, μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.



Κωδικός	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
8123	Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη (προηγούμενες ονομασίες μέχρι το 2012-2013 Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης I, Ειδικά Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας) (Φοιτητές που το όφειλαν μπορούσαν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής)	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο μέχρι και το 2017-2018 στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε , μειώνουν κατά ένα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5617	Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας & Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (προηγούμενη ονομασία: Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας) (Φοιτητές που το όφειλαν μπορούσαν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής)	Φοιτητές που μέχρι και το 2015-2016 (που καταργήθηκε), έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5412	Οργανωσιακή Συμπεριφορά (προηγούμενη ονομασία: Συμπεριφορά Οργανώσεων)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα Οργανωσιακή Συμπεριφορά σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5688	Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία: Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Επιχειρησιακή Αναλυτική) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5628	Στρατηγικό Μάρκετινγκ (προηγούμενες ονομασίες: Σύγχρονα Θέματα Μάρκετινγκ, Στρατηγικό και Αγροτικό Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5498 5710 5717	Σχεδίαση Διαδρασιακών Εφαρμογών	Φοιτητές που μέχρι και το 2010-2011 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης στη θέση του νέου μαθήματος Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών , (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Ψηφιακό Μάρκετινγκ) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5677	Σχεδιασμός Δημιουργικού και Διαφημιστικών Μηνυμάτων	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5667	Σχεδιασμός και Ανάλυση Προωθητικών Ενεργειών (προηγούμενη ονομασία: Προωθηση Πωλήσεων και Άμεσο Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Επιχειρησιακή Αναλυτική) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.



Κωδικός	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
5647	Τιμολογιακή Στρατηγική (προηγούμενη ονομασία: 5617 Τιμολόγηση και Χρηματοοικονομική Ανάλυση)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα Τιμολογιακή Στρατηγική σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5658	Τουριστικό Μάρκετινγκ	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το 2017-2018 , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5626	Ψηφιακό Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το 2017-2018 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα Ψηφιακό Μάρκετινγκ σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.

Επιπλέον φοιτητές που εισήχθησαν στο τμήμα από το ακαδ. έτος 2000-2001 και το ακαδ. έτος 2001-2002 και έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το **2017-2018**, σε οποιαδήποτε από τα παρακάτω μαθήματα, τα οποία δεν περιλαμβάνονται πλέον στο πρόγραμμα σπουδών, δίνεται η δυνατότητα να μειώσουν κατά ίσο αριθμό μαθημάτων τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών του ακαδ. έτους 2018-2019.

Κωδικός	Τίτλος	Εξάμηνο
7135	Ανάλυση και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	7
8133	Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών	7
5325	Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων	7
8120	Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων	8
1191	Αρχές Πολιτικής Επιστήμης	7
8132	Διοίκηση Εφοδιαστικής Άλυσίδας	8
6033	Δειγματοληψία (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2014-2015 «6033 Τεχνικές Δειγματοληψίας και Δειγματοληπτικές Έρευνες»)	8
7137	Διεθνής Χρηματοοικονομική	7
2408	Διοίκηση Απόδοσης (Οικονομική των Επιχειρήσεων II)	8
8117	Βάσεις Δεδομένων	7
7136	Εισαγωγή στην Οικονομετρία	8
2713	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής	7
8144	Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	8
2305	Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης & Βιομηχανική Πολιτική	7
1612	Θεωρία Οικονομικής Πολιτικής	8
5326	Κλαδική Βιομηχανική Έρευνα	8
7144	Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων	8
6127	Στατιστική Μάθηση ((προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2014-2015 «6127 Πολυμεταβλητές Στατιστικές Τεχνικές»)	7
1441	Χρήματα και Τραπεζική	8
7127	Χρηματοοικονομικά της Ναυτιλίας	7