



## ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2018-2019

### Μεταβατικές Διατάξεις του Προγράμματος Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2018-2019 για τους εισαχθέντες των ακαδημαϊκών ετών 2002-2003 έως 2013-2014 που μεταβαίνουν αυτόματα στο Πρόγραμμα Σπουδών 2018-2019.

Προκειμένου, να διευκολυνθούν κατά το μέγιστο οι ανωτέρω εισαχθέντες και να ενταχθούν ομαλά στο Πρόγραμμα Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2018-2019, ισχύουν οι παρακάτω μεταβατικές διατάξεις που τους δίνουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν κατά βούληση τα αντικατασταθέντα ή καταργηθέντα μαθήματα στα οποία έχουν προαχθεί. Ακολουθεί αναλυτικός πίνακας με τρόπο μετάβασης:

Κωδικός	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
5725	Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων (προηγούμενη ονομασία: Δημόσιες Σχέσεις)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Επιλογής Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5718	Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων (προηγούμενη ονομασία: Διαπολιτισμική Επικοινωνία)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5728	Διαπραγματεύσεις (προηγούμενη ονομασία: Διαπραγματεύσεις και Επίλυση Διαφωνιών)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5638	Διεθνές Μάρκετινγκ (προηγούμενες ονομασίες: Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ, Εξαγωγικό και Διεθνές Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5415	Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών (προηγούμενη ονομασία: Διοίκηση Ποιότητας)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρώπινου Δυναμικού) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5627	Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ (προηγούμενες ονομασίες: Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing, Βιομηχανικό Μάρκετινγκ))	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.



Κωδικός	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
5758	Ειδικά Θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
7112	Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5723	Επικοινωνία στην Πράξη	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2010-2011</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019. Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς από το <b>2011-2012</b> μέχρι και το <b>2015-2016</b> (που καταργήθηκε), μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5780	Επιχειρηματικότητα (προηγούμενος κωδικός: 8154)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης στη θέση του νέου μαθήματος <b>Επιχειρηματικότητα</b> (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5407	Επιχειρησιακή Στρατηγική & Στρατηγικό Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία: Επιχειρησιακή Στρατηγική)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα <b>Επιχειρησιακή Στρατηγική και Στρατηγικό Μάρκετινγκ</b> σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5231	Εισαγωγή στην Πληροφορική (προηγούμενη ονομασία : Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας, 5211 Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας Ι, Εισαγωγή στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο αρχικό μάθημα ή σε μάθημα που το αντικατέστησε, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα <b>Εισαγωγή στην Πληροφορική</b> σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5738	Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως Υποχρεωτικό μάθημα <b>Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική</b> σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5428	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιότητων	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρώπινου Δυναμικού) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5626	Ψηφιακό Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα <b>Ψηφιακό Μάρκετινγκ</b> σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.



Κωδικός	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
2812	Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής & Στρατηγικής	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2017-2018</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5668	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5657	Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου (προηγούμενη ονομασία: Μάρκετινγκ Λιανεμπορικών Επιχειρήσεων)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5678	Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και ΜΚΟ (προηγούμενη ονομασία: Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το μάθημα επιλογής Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5637	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5617	Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας & Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (προηγούμενη ονομασία: Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας) (Φοιτητές που το όφειλαν μπορούσαν να εξεταστούν σε ένα μάθημα επιλογής)	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2010-2011</b> (παλιός τίτλος Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας) μειώνουν κατά ένα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019. Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς από το <b>2011-2012</b> μέχρι και το <b>2015-2016</b> (που καταργήθηκε), μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5688	Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ (προηγούμενη ονομασία: Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Επιχειρησιακή Αναλυτική) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5625	Διοίκηση Πωλήσεων (προηγούμενη ονομασία: Οργάνωση Πωλήσεων, Διοίκηση Πωλήσεων)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα <b>Διοίκηση Πωλήσεων</b> σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5667	Σχεδιασμός και Ανάλυση Προωθητικών Ενεργειών (προηγούμενη ονομασία: Προώθηση Πωλήσεων και Άμεσο Μάρκετινγκ)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Επιχειρησιακή Αναλυτική) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5628	Στρατηγικό Μάρκετινγκ (προηγούμενες ονομασίες:	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα



Κωδικός	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Μετάβαση 2018-2019
	Σύγχρονα Θέματα Μάρκετινγκ, Στρατηγικό και Αγροτικό Μάρκετινγκ)	Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5677	Σχεδιασμός Δημιουργικού και Διαφημιστικών Μηνυμάτων	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2017-2018</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5412	Οργανωσιακή Συμπεριφορά (προηγούμενη ονομασία: Συμπεριφορά Οργανώσεων)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα <b>Οργανωσιακή Συμπεριφορά</b> σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5658	Τουριστικό Μάρκετινγκ	Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2017-2018</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5202	Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας II (Υποχρεωτικό Κορμού που έχει καταργηθεί από το 2011-2012)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2010-2011</b> (που καταργήθηκε), έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ίσο αριθμό μαθημάτων και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5203 5223	Εργαλεία Ηλεκτρονικής III (Υποχρεωτικό Κορμού που έχει καταργηθεί από το 2011-2012)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2010-2011</b> (που καταργήθηκε), έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ίσο αριθμό μαθημάτων και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5648	Δίκτυα Διανομής και Logistics	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, το κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα <b>Δίκτυα Διανομής και Logistics</b> σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5647	Τιμολογιακή Στρατηγική (προηγούμενη ονομασία: 5617 Τιμολόγηση και Χρηματοοικονομική Ανάλυση)	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2017-2018</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, κατοχυρώνουν ως το Υποχρεωτικό μάθημα <b>Τιμολογιακή Στρατηγική</b> σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.
5498 5710 5717	Σχεδίαση Διαδραστικών Εφαρμογών	Φοιτητές που μέχρι και το <b>2010-2011</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης στη θέση του νέου μαθήματος <b>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών</b> , (εφόσον επιλέξουν την Κατεύθυνση Ψηφιακό Μάρκετινγκ) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών 2018-2019.

**Επιπλέον** φοιτητές που εισήχθησαν στο τμήμα από το ακαδ. έτος 2002-2003 έως το ακαδ. έτος 2017-2018 και έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το **2017-2018**, σε οποιαδήποτε από τα παρακάτω μαθήματα, τα οποία δεν περιλαμβάνονται πλέον στο πρόγραμμα σπουδών, δίνεται η δυνατότητα να μειώσουν κατά ίσο αριθμό μαθημάτων τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών του ακαδ. έτους 2018-2019.



<b>Κωδικός</b>	<b>Τίτλος</b>	<b>Εξάμηνο</b>
7135	Ανάλυση και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	7
8133	Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών	7
5325	Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων	7
1191	Αρχές Πολιτικής Επιστήμης	7
6033	Δειγματοληψία (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2014-2015 «6033 Τεχνικές Δειγματοληψίας και Δειγματοληπτικές Έρευνες»)	8
7137	Διεθνής Χρηματοοικονομική	7
2408	Διοίκηση Απόδοσης (Οικονομική των Επιχειρήσεων II)	8
7136	Εισαγωγή στην Οικονομετρία	8
2713	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής	7
8144	Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	8
2305	Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης & Βιομηχανική Πολιτική	7
1612	Θεωρία Οικονομικής Πολιτικής	8
5326	Κλαδική Βιομηχανική Έρευνα	8
8123	Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη	7
7144	Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων	8
6127	Στατιστική Μάθηση (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2014-2015 «6127 Πολυμεταβλητές Στατιστικές Τεχνικές»)	7
1441	Χρήμα και Τραπεζική	8
7127	Χρηματοοικονομικά της Ναυτιλίας	7