

Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης

Το μάθημα ασχολείται με την ανάλυση *μη* τέλεια ανταγωνιστικών αγορών και εστιάζεται στη μελέτη υποδειγμάτων για τέτοιες αγορές και ειδικότερα στη συμπεριφορά επιχειρήσεων σε ολιγοπώλια ή υπό αβεβαιότητα. Υποθέτει επαρκή γνώση της θεματολογίας των μαθημάτων κορμού «Μικρο Ι», «Μικρο ΙΙ» και «Βιομηχανική Οργάνωση». Σε σχέση με το τελευταίο από αυτά, αυτό το μάθημα προσφέρει εμβάθυνση στις βασικές έννοιες και θεωρίες όσο και επέκταση σε νέα θέματα. Το μάθημα μπορεί να λειτουργήσει συμπληρωματικά με το μάθημα επιλογής «Εφαρμοσμένη Βιομηχανική Οργάνωση» το οποίο εξετάζει κυρίως ζητήματα πολιτικής κρατικών παρεμβάσεων σε αγορές ενώ το παρόν εξετάζει τον ανταγωνισμό σε αγορές χωρίς τέτοιες παρεμβάσεις.

- **Διαλέξεις:** Τετάρτη 19:00-21:00 και Πέμπτη 13:00-15:00. Η παρακολούθηση και ενεργή συμμετοχή στις διαλέξεις είναι ιδιαίτερα σημαντική για την επιτυχή κατανόηση των εννοιών..
- **Ώρες Γραφείου** (Πτέρυγα Δεξιγνύ, 4^{ος} όροφος): Πέμπτη 12:00-13:00 και με συνεννόηση
- **Κύριο Εγχειρίδιο:**

«*Βιομηχανική Οργάνωση*», των Paul Belleflamme και Martin Peitz, εκδόσεις Σοφία

«*Βιομηχανική Οργάνωση*», του Luis Cabral, Εκδόσεις Κριτική

Ένα από τα παραπάνω βιβλία μπορείτε να τα έχετε με το σύστημα της δωρεάν διανομής. Όσοι ενδιαφέρονται για εξοικείωση με την αγγλική ορολογία συνιστάται να μελετήσουν το πρωτότυπο των εγχειριδίων στην αγγλική γλώσσα.

Θα μοιραστούν επίσης σημειώσεις του διδάσκοντα και αρθογραφία, κατά τη διάρκεια του μαθήματος

- **Ενδεικτική συμπληρωματική βιβλιογραφία:**
Friedman, James., *Oligopoly Theory*, Cambridge Univ. Press, 1983.
Tirole, Jean., *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press, 1988.

- **Εξέταση:**

Θα υπάρχει γραπτή τελική εξέταση του μαθήματος (με κλειστά βιβλία και σημειώσεις).

- **Θεματολογία:**

Το μάθημα θα καλύψει ειδικότερα τα παρακάτω θέματα.

1. Θέση της Βιομηχανικής Οργάνωσης στην Οικονομική Ανάλυση.
2. Τα χαρακτηριστικά της άριστης (μονοπωλιακής) τιμολόγησης
3. Επισκόπηση θεωρίας παιγνίων (ως υπόβαθρο για τη μελέτη олиγοπωλιακών αγορών): παίγνια σε κανονική και εκτεταμένη μορφή, ισορροπίες, επαναλαμβανόμενα παίγνια, ελλιπής πληροφόρηση.
4. Διακριτική τιμολόγηση
5. Δυναμική τιμολόγηση.
6. Τα βασικά υποδείγματα олиγοπωλιακού ανταγωνισμού (Bertrand, Cournot, Stackelberg): κριτική επισκόπηση - ο ρόλος της επιλογής των τιμών και των ποσοτήτων - πλεονέκτημα (ή μειονέκτημα) ηγεσίας - δυναμικός ανταγωνισμός.
7. Ανταγωνισμός με περιορισμούς παραγωγικού δυναμικού (υπόδειγμα Edgeworth) – η βασική σχέση υποδειγμάτων τιμών και ποσοτήτων – ρόλος αποθεμάτων και δυναμική μεγιστοποίηση εσόδων.
8. Αγορές με διαρκή αγαθά, ανταγωνισμός ανάμεσα σε επιχειρήσεις. Η εικασία του Coase (Coase conjecture).
9. Ανταγωνισμός με («οριζόντια» ή «κάθετα») διαφοροποιημένα προϊόντα.
10. Συμπεριφορά επιχειρήσεων με περισσότερα από ένα προϊόντα
11. Στρατηγικές επενδύσεις και επιθετική συμπεριφορά - στρατηγικές εισόδου και εξόδου επιχειρήσεων - ελλιπής πληροφόρηση και σηματοδότηση.
12. Αγορές με επιδράσεις δικτύων (network effects) και ο ρόλος της συμβατότητας προϊόντων.
13. Κόστος εναλλαγής προϊόντων (switching costs).
14. Κόστος έρευνας αγοράς προϊόντος (search costs).
15. Διαφήμιση και προώθηση προϊόντος.
16. Κάθετες σχέσεις (σχέσεις ανάμεσα σε προμηθευτές χονδρικής και πωλητές λιανικής).
17. Αγορές με δύο πλευρές (2-sided markets).
18. Έρευνα και Ανάπτυξη από τις επιχειρήσεις, καινοτομία και τεχνολογική πρόοδος,
19. Κύκλος ζωής προϊόντος και κλάδου.