

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS

# **ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

## **ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**«Επιχειρηματική Οικονομική με Αναλυτικές Μεθόδους/Business  
Economics with Analytics»**

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

Σχολή Οικονομικών Επιστημών

**Διευθυντής:** Καθηγητής Η.Τζαβαλής

**ΑΘΗΝΑ, ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2021**

## ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ

### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΟΠΑ)

Διεύθυνση: Πατησίων 76, Τ.Κ. 104 34, Αθήνα

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30-210-8203911

Ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr> e-mail: [webmaster@aeub.gr](mailto:webmaster@aeub.gr)

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1344035838961280/>

Twitter: <https://twitter.com/StatAUEB>

### ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

#### Πρύτανης

Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης

#### Αντιπρυτάνεις

##### Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού

Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

##### Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης

Αναπρωτής Καθηγητής Γεώργιος Λεκάκος

##### Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Υποδομών

Καθηγητής Κωνσταντίνος Δράκος.

##### Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας & Ανάπτυξης

Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης

### ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Κοσμήτορας: Αν. Καθηγήτρια Αν.Μιαούλη

### ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ/ ΔΙΕΘΝΩΝ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Πρόεδρος Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης: Καθηγητής Γ. Αλογοσκούφης

Πρόεδρος Τμήματος Τμήματος Δ.Ε.Ο.Σ.: Καθηγητής Γ. Οικονομίδης

## **Οργανωτική δομή ΟΠΑ**

Η οργάνωση και η λειτουργία του Ιδρύματος διέπεται από την κείμενη νομοθεσία

Η οργάνωση και η λειτουργία του Ιδρύματος διέπεται από την κείμενη νομοθεσία όπως ισχύει. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (τότε ΑΣΟΕΕ) υπάγεται στην εποπτεία του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων. Η οργανωτική μορφή του περιλαμβάνει:

### **Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ**

Η **Σύγκλητος** αποτελείται από :

- τον Πρύτανη,
- τους Αντιπρυτάνεις
- τους Κοσμήτορες
- τους Προέδρους των Τμημάτων,
- έναν εκπρόσωπο των προπτυχιακών φοιτητών, έναν των μεταπτυχιακών φοιτητών και έναν των υποψήφιων διδασκόντων,
- έναν εκπρόσωπο ανά κατηγορία προσωπικού ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ, και των διοικητικών υπαλλήλων,

### **ΟΙ ΣΧΟΛΕΣ**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελείται από **τρεις Σχολές**:

1. **ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ:** η οποία εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και Οικονομικής Επιστήμης.
2. **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:** η οποία εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.
3. **ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ:** η οποία εποπτεύει και συντονίζει τη λειτουργία των Τμημάτων Πληροφορικής και Στατιστικής.

Τα όργανα της Σχολής, σύμφωνα με τον Ν.4485/2017 (ΦΕΚ 114/4-8-2017 τ. Α΄) είναι: α) η Γενική Συνέλευση, β) η Κοσμητεία, και γ) ο Κοσμήτορας

### **ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ**

Το Τμήμα αποτελεί τη βασική εκπαιδευτική και ακαδημαϊκή μονάδα του Ιδρύματος, προάγει την επιστήμη, την τεχνολογία ή τις τέχνες στο αντίστοιχο επιστημονικό πεδίο, οργανώνει τη διδασκαλία στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών και εξασφαλίζει τη συνεχή βελτίωση της μάθησης σε αυτό. Το Τμήμα αποτελείται από το σύνολο των Καθηγητών, των Λεκτόρων, των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), που υπηρετούν σε αυτό.

Τα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι τα ακόλουθα:

1. Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
2. Οικονομικής Επιστήμης
3. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
4. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
5. Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
6. Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
7. Πληροφορικής
8. Στατιστικής

Όργανα του Τμήματος σύμφωνα με τον Ν.4485/2017 (ΦΕΚ 114/4-8-2017 τ. Α΄) όπως ισχύει είναι: α) η Συνέλευση του Τμήματος, β) το Διοικητικό Συμβούλιο και γ) ο Πρόεδρος του Τμήματος.

#### **ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- **ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ :**
  - Μέλη Δ.Ε.Π.: Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό των ΑΕΙ το οποίο αποτελείται από (α) καθηγητές πρώτης βαθμίδας, (β) αναπληρωτές καθηγητές, (γ) επίκουρους καθηγητές και (δ) υπηρετούντες λέκτορες.
  - Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.).
  - Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π).
  - Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.).
  - Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (ΕΔΠ).
  - Πανεπιστημιακοί Υπότροφοι.
  - Διδάσκοντες με απόσπαση.
- **ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

#### **Γενική περιγραφή του Ιδρύματος**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

Το ΟΠΑ είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Στην πορεία προστέθηκαν τα επιστημονικά πεδία της Πληροφορικής και της Στατιστικής. Από το έτος ίδρυσής του το 1920 έως και σήμερα έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Το Ίδρυμα, ως κέντρο αριστείας στην ακαδημαϊκή έρευνα και στη διδασκαλία, αξιολογείται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια της χώρας μας και ένα από τα καλύτερα διεθνώς στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει. Η φήμη του αντανακλά από τη μια πλευρά, το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού του προσωπικού, την ποιότητα του ερευνητικού και διδακτικού του έργου και τα σύγχρονα προγράμματα σπουδών, και από την άλλη την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων του που τους επιτρέπει να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά με επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

### **Βασικοί Κανονισμοί του Ιδρύματος (συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών ακαδημαϊκής αναγνώρισης)**

Στους βασικούς κανονισμούς του Ιδρύματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά:

- ✓ Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Πανεπιστημίου
- ✓ Ο Οργανισμός Διοικητικών Υπηρεσιών
- ✓ Ο Κανονισμός Λειτουργίας Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών
- ✓ Ο Εσωτερικός Κανονισμός για την πραγματοποίηση μεταδιδακτορικής έρευνας

### **Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος**

Ο Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος είναι ο εκάστοτε Πρόεδρος της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), ο οποίος διασφαλίζει τη συμμόρφωση του Ιδρύματος με τις αρχές και τους κανόνες του ευρωπαϊκού συστήματος συσσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, επιβλέπει την τήρηση και εφαρμογή τους και είναι υπεύθυνος για την πλήρη αναγνώριση και μεταφορά των πιστωτικών μονάδων.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να αναζητήσετε στην κεντρική ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://www.aueb.gr>) καθώς και στον Ενημερωτικό Οδηγό του Πανεπιστημίου ([https://www.aueb.gr/sites/default/files/aueb/AUEB\\_FINAL\\_DIGITAL.pdf](https://www.aueb.gr/sites/default/files/aueb/AUEB_FINAL_DIGITAL.pdf))

## ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ: Πληροφορίες σχετικά με τα Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Επιχειρηματική Οικονομική με Αναλυτικές Μεθόδους»

### A) Γενική περιγραφή

#### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Διεύθυνση: Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών και Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα

Τηλέφωνο Γραμματείας: +30 210-8203649

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: [business.econ@aueb.gr](mailto:business.econ@aueb.gr)

Ιστοσελίδα: <https://www.dept.aueb.gr/business-economics>

- ✓ **Περιγραφή του Προγράμματος – Σε ποιους απευθύνεται – γιατί να το επιλέξει κάποιος**

#### Περιγραφή του Προγράμματος – Σε ποιους απευθύνεται

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Επιχειρηματική Οικονομική με Αναλυτικές Μεθόδους/MSc in Business Economics with Analytics» ιδρύθηκε με την υπ' αρ. 3314/16-6-2020 (Β' 2635) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Αρ. Συνεδρίασης 8η/7-5-2020). Διέπεται από τις διατάξεις του ν. 4485/2017 (Α' 114), του παρόντος Κανονισμού, ο οποίος έχει καταρτιστεί με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης (7η/03.06.2020), και τις αποφάσεις της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το ΠΜΣ **απευθύνεται** σε αποφοίτους Α.Ε.Ι ή Τ.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής (αναγνωρισμένων από ΔΟΑΤΑΠ) Τμημάτων Οικονομικών Επιστημών και άλλων Τμημάτων συναφούς γνωστικού αντικείμενου (Χρηματοοικονομικών, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ κ.λπ.), καθώς και Τμημάτων Σχολών Θετικών Επιστημών (Μηχανικών, Μαθηματικών, Φυσικής, Στατιστικής, Πληροφορικής κλπ).

Στόχος του ΠΜΣ στην **Επιχειρηματική Οικονομική με αναλυτικές μεθόδους** είναι να προσφέρει στους φοιτητές του την απαραίτητη εκπαίδευση σε σύγχρονες μεθόδους της οικονομικής επιστήμης που βασίζονται σε οικονομετρικές και αναλυτικές μεθόδους δεδομένων σε θέματα οικονομικής των επιχειρήσεων με αναλυτικές μεθόδους. Η εκπαίδευση αυτή καλύπτει τις επαγγελματικές και ερευνητικές ανάγκες και τον προσανατολισμό των αποφοίτων του προγράμματος είτε σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς (ΝΠΙΔ ή ΝΠΔΔ) στην ημεδαπή, ή το εξωτερικό. Τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα στην Ελληνική Οικονομία και την αγορά εργασίας έχουν αυξηθεί οι ανάγκες για την χρήση από την πλευρά των οικονομολόγων οικονομετρικών μεθόδων που στηρίζονται σε εργαλεία ανάλυσης δεδομένων και υπολογιστικών μεθόδων, τόσο στον τομέα της ανάλυσης όσο και σε θέματα οικονομικής πολιτικής. Το προτεινόμενο ΠΜΣ

σκοπεύει να καλύψει αυτό το κενό, προσφέροντας στην Ελληνική οικονομία, πρωτίστως, την παραπάνω εκπαίδευση, στηριζόμενο στο υψηλό επίπεδο του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης.

#### Γιατί να το επιλέξει κάποιος

1. Το ΠΜΣ Επιχειρηματική Οικονομική με Αναλυτικές Μεθόδους βοηθάει τους φοιτητές του να "χτίσουν" πολύτιμες δεξιότητες μαθαίνοντας τους πως να εφαρμόζουν βασικά στατιστικά στοιχεία σε πραγματικά επιχειρηματικά προβλήματα και να μετατρέψουν τα δεδομένα σε ένα ισχυρό στρατηγικό πλεονέκτημα.
2. Είναι ένα από πιο σύγχρονα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών του τμήματος οικονομικής επιστήμης του ΟΠΑ το οποίο ιδρύθηκε μόλις το 2020 με σκοπό την κατάρτιση των οικονομολόγων σε θέματα επιχειρηματικής οικονομικής και στρατηγικής των επιχειρήσεων και των αγορών **βάσει των πιο σύγχρονων ποσοτικών και αναλυτικών μεθόδων** κατά τέτοιο τρόπο που να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις των επιχειρήσεων και στις ανάγκες της ελληνικής οικονομίας.
3. Το εκπαιδευτικό προσωπικό του προγράμματος καταρτίζεται από καθηγητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και άλλων Εκπαιδευτικών Ελληνικών και Ξένων ιδρυμάτων με πλούσιο εκπαιδευτικό και ερευνητικό έργο και δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά.
4. Καταξιωμένα στελέχη από την αγορά εργασίας συμμετέχουν στις διαλέξεις προσφέροντας τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους.

#### Επιλογές καριέρας

### **Επαγγελματικοί Ορίζοντες και Απασχόληση των Αποφοίτων μας**

#### **Economic Consultant**

Οι οικονομικοί σύμβουλοι χρησιμοποιούν αναλυτικές και ερευνητικές δεξιότητες για τη διεξαγωγή μελετών σχετικά με εναλλακτικά οικονομικά σενάρια. Αναλύουν τις τάσεις της βιομηχανίας, του εμπορίου και των αγορών για να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν την απόδοσή τους. Μπορεί να απασχοληθούν στη βιομηχανία και εκπαίδευση, σε επιχειρήσεις, κυβερνητικούς (ή μη) οργανισμούς και αλλού.

Οι οικονομικοί σύμβουλοι μπορούν επίσης να ενεργούν ως ειδικοί μάρτυρες σε νομικές υποθέσεις για να εκτιμήσουν τις οικονομικές ζημιές, να αναλύσουν τις πνευματικές ιδιοκτησίες, τις αντιμονοπωλιακές παραβιάσεις, να αντιμετωπίσουν ρυθμιστικές παραβιάσεις στα πλαίσια εποπτικών αρχών (κεντρικές τράπεζες, επιτροπή ανταγωνισμού, ρυθμιστικές αρχές ενέργειας και τηλεπικοινωνιών) .

#### **Strategist**

Η στρατηγική είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη και την επιτυχία μιας επιχείρησης. Σε μεγάλες εταιρείες, οι στρατηγικοί σχεδιαστές εμπλέκονται στη διαμόρφωση και την εφαρμογή της στρατηγικής του οργανισμού. Ένας στρατηγικός αναλυτής χρησιμοποιεί στοιχεία και δεδομένα για να λάβει αποφάσεις που εξαρτώνται από τις περιστάσεις με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης για την επίτευξη των επιθυμητών αποτελεσμάτων. Επίσης είναι σε θέση να δημιουργήσει ένα βιώσιμο εμπορικό πλεονέκτημα εφαρμόζοντας καινοτόμες και

ποσοτικοποιημένες ιδέες. Μεγιστοποιεί την αξία ανά πελάτη αναγνωρίζοντας εξαιρετικά συναφή προϊόντα και προσφορές για υποψήφιους και τρέχοντες αγοραστές. Προσεγγίζει πελάτες μέσα από εναλλακτικά κανάλια και αυξάνει την παραγωγικότητα των μέσων διαφήμισης και μάρκετινγκ μέσω της τεχνητής νοημοσύνης.

#### **Credit Analyst**

Οι πιστωτικοί αναλυτές διεξάγουν μικροοικονομικές αναλύσεις των υποψήφιων πελατών για να εκτιμήσουν τους κινδύνους που συνεπάγεται ο δανεισμός κεφαλαίων σε αυτούς ή επιχειρήσεις. Λαμβάνουν υπόψη τις οικονομικές τάσεις και παράγοντες που επηρεάζουν την περιοχή, τις βιομηχανίες και τους ανταγωνιστές των δυνητικών δανειοληπτών.

Οι πιστωτικοί αναλυτές προετοιμάζουν εκθέσεις που συνοψίζουν τα ευρήματά τους και προτείνουν επιτόκια που είναι κατάλληλα για τα προφίλ κινδύνου των πελατών.

#### **Financial Analyst**

Χρηματοοικονομικοί αναλυτές μπορούν να απασχοληθούν στα ερευνητικά τμήματα εταιρειών, σε χρηματιστηριακές εταιρείες οι οποίες επενδύουν και αναλύουν μετοχές, παράγωγα, ομόλογα και άλλα επενδυτικά μέσα. Οι αναλύσεις τους απαιτούν συχνά προηγμένες ποσοτικές και οικονομετρικές δεξιότητες.

Αυτοί οι αναλυτές χρησιμοποιούν συχνά λογισμικό υπολογιστών και μοντέλα για να βοηθήσουν τις αναλύσεις τους. Γράφουν αναφορές και προετοιμάζουν παρουσιάσεις για συναδέλφους και πελάτες που λαμβάνουν τις τελικές αποφάσεις σχετικά με επενδύσεις, προσφορές μετοχών / ομολόγων και συγχωνεύσεις / εξαγορές.

#### **Market Research Analyst**

Οι αναλυτές της έρευνας αγοράς μελετούν τις τάσεις της βιομηχανίας, του εμπορίου και του χρηματοπιστωτικού τομέα για να εκτιμήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες θα μπορούσαν να αποδώσουν υπό διαφορετικές οικονομικές συνθήκες. Εκπαιδεύονται για το σχεδιασμό μελετών, τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων. Πρέπει να είναι σε θέση να ποσοτικοποιήσουν τα αποτελέσματα και να παρουσιάσουν αυτές τις πληροφορίες στους πελάτες.

Αυτοί οι αναλυτές εφαρμόζουν πολλές από τις δεξιότητες που αναπτύσσουν μέσα από τα βασικά οικονομικά μαθήματα, όπως η χρήση λογισμικού παρουσίασης και γραφικής αναπαράστασης, καθώς και δεξιότητες γραφής και στατιστικής. Πρέπει να σκεφτούν κριτικά και να είναι επιδέξιοι στην επίλυση προβλημάτων

#### **Management Consultants**

Οι σύμβουλοι διαχείρισης αναλύουν επιχειρηματικά προβλήματα και αναζητούν πιθανές λύσεις για παρουσίαση στους πελάτες. Οι νέοι απόφοιτοι ξεκινούν συχνά σε θέσεις όπως αναλυτής έρευνας, βοηθός έρευνας, ή κατώτερος σύμβουλος, όπου υποστηρίζουν τη δουλειά του ανώτερου ιεραρχικά προσωπικού. Στη συνέχεια μπορούν να ανελιχθούν σε θέσεις όπως σύμβουλος διαχείρισης.

Η οικονομική επιστήμη παρέχει ένα εξαιρετικό υπόβαθρο στη χρηματοοικονομική και ποσοτική μοντελοποίηση που χρησιμοποιούν οι σύμβουλοι για να διεξάγουν τις αναλύσεις τους. Οι



δεξιότητες γραφής και παρουσίασης είναι επίσης απαραίτητες κατά τη σύνταξη αναφορών και την υποβολή συστάσεων στους πελάτες.

### **Policy Analyst**

Οι αναλυτές πολιτικής ερευνούν και αναλύουν θέματα που επηρεάζουν το κοινό και μπορούν να απασχοληθούν ως σύμβουλοι σε κυβερνητικούς και διεθνείς οργανισμούς σε ζητήματα όπως η υγειονομική περίθαλψη, οι φόροι, η ενέργεια, το περιβάλλον και η διεθνής εμπορική πολιτική.

Οι αναλυτές πολιτικής βασίζονται σε δεξιότητες ποσοτικής ανάλυσης και γραφής για να παρουσιάσουν τα ευρήματά τους και να πείσουν τους νομοθέτες και το κοινό για τη βιωσιμότητα των συστάσεων τους.

### **Actuary**

Οι αναλογιστές εφαρμόζουν προηγμένες μαθηματικές και στατιστικές/οικονομετρικές μεθόδους για να προσδιορίσουν την πιθανότητα συμβάντων όπως πυρκαγιές, θάνατοι, ασθένειες και επιχειρηματικές αποτυχίες. Οφείλουν να λάβουν υπόψη έναν μεγάλο αριθμό μεταβλητών κατά την ανάλυση των προφίλ κινδύνου και πιθανών οικονομικών απωλειών για τη δημιουργία μιας κερδοφόρας δομής για τα συμβόλαια.

Οι αναλογιστές χρησιμοποιούν συχνά λογισμικό για να βοηθήσουν στις αναλύσεις τους. Επικοινωνούν γραφήματα για να μεταφέρουν τις αποφάσεις τους σε μέλη της ομάδας διαχείρισης.

#### ✓ **Απονεμόμενος ακαδημαϊκός τίτλος**

**Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.)** στην Επιχειρηματική Οικονομική με αναλυτικές μεθόδους/MSc in Business Economics with analytics.

#### ✓ **Προϋποθέσεις εισαγωγής – Κριτήρια Επιλογής**

Οι αιτήσεις υποψηφιότητας για το Πρόγραμμα υποβάλλονται τους μήνες Φεβρουάριο-Ιούνιο στη Γραμματεία του Προγράμματος, η οποία εκδίδει και τις σχετικές ανακοινώσεις. Η διαδικασία επιλογής είναι συνεχής καθ' όλο το διάστημα των αιτήσεων. Για την επιλογή των υποψηφίων λαμβάνονται υπόψη τα ακόλουθα:

α) Βαθμός πτυχίου/ων.

β) Πανεπιστήμιο και Τμήμα Προέλευσης.

γ) Έτη ολοκλήρωσης σπουδών.

δ) Πιστοποίηση επάρκειας γνώσης της αγγλικής γλώσσας επιπέδου τουλάχιστον πολύ καλού [C2/Γ2, C1/Γ1] (Ενδεικτικά Πιστοποιητικά: Proficiency του Cambridge ή Michigan, Certificate in Advanced English (CAE), TOEFL (IBT), IELTS, TOEIC, [Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας](#), καθώς και τα λοιπά αποδεκτά πιστοποιητικά από τον ΑΣΕΠ)]

ε) Διάρκεια και είδος εργασιακής εμπειρίας (για μερικής φοίτησης πρόγραμμα).

στ ) Συστατικές επιστολές από μέλη Δ.Ε.Π. ή εργοδότες.

ζ) Ατομική συνέντευξη (κίνητρα, οργανωτικότητα, γνωστική εστίαση κ.λπ.).

Οι υποψήφιοι με πτυχίο από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν πιστοποιητικό αντιστοιχίας και ισοτιμίας από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης - ΔΟΑΤΑΠ, σύμφωνα με το άρθρο 34 παρ. 7 του ν. 4485/2017.

### ✓ Τέλη Φοίτησης

Οι σπουδές στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα του Πανεπιστημίου πραγματοποιούνται με την καταβολή τελών φοίτησης.

Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του ΠΜΣ «Επιχειρηματική Οικονομική με Αναλυτικές Μεθόδους» ορίζονται ως εξής:

Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης **5.400€**, τα οποία καταβάλλονται σε 4 δόσεις ως κάτωθι:

1η δόση: 900€ για κατοχύρωση θέσης (Ιούνιος/Ιούλιος)

2η δόση: 900€ κατά την εγγραφή (Οκτώβριος)

3η δόση: 1800€ στην έναρξη του β' εξαμήνου (Μάρτιος)

4η δόση: 1800€ στην έναρξη του γ' εξαμήνου (Οκτώβριος)

Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης **7.000€**, τα οποία καταβάλλονται σε 5 δόσεις ως κάτωθι:

1η δόση: 1.400€ (700€ για κατοχύρωση θέσης και 700€ κατά την εγγραφή)

2η δόση: 1.400€ (στην αρχή του β' εξαμήνου)

3η δόση: 1.400€ (στην αρχή του γ' εξαμήνου)

4η δόση: 1.400€ (στην αρχή του δ' εξαμήνου)

5η δόση: 1.400€ (στην αρχή του ε' εξαμήνου)

Το Π.Μ.Σ. προβλέπει τη δυνατότητα χορήγησης υποτροφιών ή βραβείων αριστείας σε μεταπτυχιακούς φοιτητές, σύμφωνα με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος με βάση ακαδημαϊκά κριτήρια.

### **Δυνατότητα πλήρους απαλλαγής από τέλη φοίτησης**

Σύμφωνα με τον νόμο 4485/2017 (Α' 114) από τα τέλη φοίτησης σε Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών, όπου αυτά προβλέπονται, απαλλάσσονται οι φοιτητές ΠΜΣ, των οποίων το ατομικό εισόδημα, εφόσον διαθέτουν ίδιο εισόδημα και το οικογενειακό διαθέσιμο ισοδύναμο εισόδημα δεν υπερβαίνουν αυτοτελώς, το μεν ατομικό το εκατό τοις εκατό (100%), το δε οικογενειακό το εβδομήντα τοις εκατό (70%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα κάθε φορά δημοσιευμένα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (Ελληνικής Στατιστικής Αρχής). Η χρήση του δικαιώματος απαλλαγής από τα τέλη φοίτησης σε Π.Μ.Σ. γίνεται μόνο μία φορά. Οι απαλλασσόμενοι φοιτητές δεν ξεπερνούν το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) του συνολικού αριθμού των φοιτητών που εισάγονται στο Π.Μ.Σ. Αν οι δικαιούχοι υπερβαίνουν το ποσοστό του προηγούμενου εδαφίου, επιλέγονται με σειρά κατάταξης (έως το 30 %) ξεκινώντας από αυτούς που έχουν το μικρότερο εισόδημα.

Περισσότερες πληροφορίες για τη διαδικασία και τα δικαιολογητικά που πρέπει να κατατεθούν παρέχονται στον ακόλουθο σύνδεσμο στην ενότητα [Ρύθμιση θεμάτων απαλλαγής από τα τέλη φοίτησης φοιτητών Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών των των Ελληνικών Α.Ε.Ι.](#)

#### ✓ Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του ΠΜΣ

Η προτεραιότητα του ΠΜΣ στην Επιχειρηματική Οικονομική με αναλυτικές μεθόδους είναι να προσφέρει στους φοιτητές του την απαραίτητη εκπαίδευση σε σύγχρονες μεθόδους της οικονομικής επιστήμης που βασίζονται σε οικονομετρικές και αναλυτικές μεθόδους δεδομένων σε θέματα οικονομικής των επιχειρήσεων με αναλυτικές μεθόδους. Η εκπαίδευση αυτή καλύπτει τις επαγγελματικές και ερευνητικές ανάγκες και τον προσανατολισμό των αποφοίτων του προγράμματος είτε σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς (ΝΠΙΔ ή ΝΠΔΔ) στην ημεδαπή, ή το εξωτερικό. Τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα στην Ελληνική Οικονομία και την αγορά εργασίας έχουν αυξηθεί οι ανάγκες για την χρήση, από την πλευρά των οικονομολόγων, οικονομετρικών μεθόδων που στηρίζονται σε εργαλεία ανάλυσης δεδομένων και υπολογιστικών μεθόδων, τόσο στον τομέα της ανάλυσης όσο και σε θέματα οικονομικής πολιτικής. Το προτεινόμενο ΠΜΣ σκοπεύει να καλύψει αυτό το κενό, προσφέροντας στην Ελληνική Οικονομία, πρωτίστως, την παραπάνω εκπαίδευση, στηριζόμενο στο υψηλό επίπεδο του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Στόχοι του Προγράμματος είναι:

- Η προετοιμασία των φοιτητών για την αντιμετώπιση προβλημάτων της οικονομίας, των αγορών και των επιχειρήσεων, καθώς και των οργανισμών με την δημιουργία στέρεων θεμελίων στην θεωρία και πρακτική της οικονομικής ανάλυσης με τη χρήση αναλυτικών και υπολογιστικών μεθόδων, καθώς και την επικοινωνία και συνεργασία.
- Η εφαρμογή της παρεχόμενης επιστημονικής γνώσης με ιδιαίτερη έμφαση στην χρήση κατάλληλων σύγχρονων μεθόδων και αναλυτικών εργαλείων στη διδασκαλία
- Η καλλιέργεια πνεύματος επιχειρηματικότητας και νεωτερισμού και με διοργάνωση διαλέξεων από διακεκριμένα στελέχη επιχειρήσεων
- Η παρακολούθηση των εξελίξεων στην έρευνα πάνω στην οικονομική επιστήμη σε διεθνές επίπεδο, με την διοργάνωση διαλέξεων και παρουσιάσεων από διακεκριμένους επιστήμονες
- Η παρακολούθηση και ανάλυση των οικονομικών εξελίξεων στην Ελλάδα και τον κόσμο με σεμινάρια και διαλέξεις από στελέχη του επιχειρηματικού κόσμου
- Η συνεισφορά στον εκσυγχρονισμό, την τεχνογνωσία και ανάπτυξη της Ελληνικής οικονομίας και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της χώρας, με την ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων των φοιτητών του στις νέες μεθόδους και πρακτικές της οικονομικής ανάλυσης

#### ✓ Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Οι απόφοιτοι έχουν πρόσβαση στον 3ο κύκλο σπουδών, σύμφωνα με τον Κανονισμό Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος. Οι σταθερές γνώσεις των αποφοίτων των ΠΜΣ του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, σε ένα ευρύ φάσμα θεωρητικών και ποσοτικών εργαλείων, τους επιτρέπει να γίνονται δεκτοί σε κορυφαία προγράμματα σπουδών και στην Ελλάδα και διεθνώς, με ειδίκευση στα *Οικονομικά*, στην *Οικονομετρία*, στα *Χρηματοοικονομικά*, στην *Φειδωλή Πολιτική* και στα *Εφαρμοσμένα Οικονομικά*.

✓ **Διάγραμμα μαθημάτων του προγράμματος σπουδών με πιστωτικές μονάδες (90 συνολικά έτος)**

Το σύνολο πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι 90.

Περιλαμβάνει έξι (6) υποχρεωτικά μαθήματα εκ των οποίων τα τέσσερα (4) στο α' εξάμηνο με επτάμιση (7,5) πιστωτικές μονάδες έκαστο και τα δύο (2) στο β' εξάμηνο με έξι (6) πιστωτικές μονάδες έκαστο, τρία (3) μαθήματα επιλογής στο β' εξάμηνο με έξι (6) πιστωτικές μονάδες έκαστο και τη συγγραφή διπλωματικής εργασίας στο γ' εξάμηνο με τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες.

Πριν την έναρξη του προγράμματος προσφέρονται: δύο (2) προπαρασκευαστικά μαθήματα χωρίς πιστωτικές μονάδες.

Το Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται αναλυτικά ως εξής:

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Α' Εξάμηνο</b>  | Π.Μ.      |
| Βιομηχανική Οργάνωση και Στρατηγική                                      | 7,5       |
| Ανάλυση Αγορών και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου                              | 7,5       |
| Ποσοτικές Μέθοδοι  | 7,5       |
| Αναλυτικές & Υπολογιστικές μέθοδοι δεδομένων για Οικονομολόγους          | 7,5       |
| <b>Σύνολο Α' Εξαμήνου</b>  | <b>30</b> |
| <b>Β' Εξάμηνο</b>  |           |
| Εφαρμογές Οικονομετρίας στα Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά             | 6         |
| Εφαρμογές Αναλυτικών Μεθόδων στην Επιχειρηματική Οικονομική & στρατηγική | 6         |
| Μάθημα Επιλογής 1 *  | 6         |
| Μάθημα Επιλογής 2 *  | 6         |
| Μάθημα Επιλογής 3 *  | 6         |
| <b>Σύνολο Β' Εξαμήνου</b>  | <b>30</b> |
| <b>Γ' Εξάμηνο</b>  |           |
| Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας   | 30        |
| <b>Σύνολο Γ' Εξαμήνου</b>  | <b>30</b> |
| <b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>   | <b>90</b> |

\* Ενδεικτική λίστα προσφερόμενων μαθημάτων επιλογής

- α. Θεωρία Παιγνίων και Στρατηγικές Αποφάσεις με εφαρμογές στα Οικονομικά
- β. Ρύθμιση Αγορών και Πολιτική Ανταγωνισμού
- γ. Εταιρική Διακυβέρνηση
- δ. Τραπεζική Διοίκηση και Διαχείριση Κινδύνου

- ε. Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- στ. Συμπεριφορική Οικονομική
- ζ. Οικονομικά της καινοτομίας
- η. Οικονομικά του Περιβάλλοντος
- θ. Εμπειρική Βιομηχανική Οργάνωση
- ι. Ποσοτική Χρηματοοικονομική
- ια. Διεθνής Οικονομική και Χρηματοοικονομική

Τα προσφερόμενα μαθήματα κατ' έτος αποφασίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος κατόπιν εισήγησης της Σ.Ε. του Προγράμματος

Υπάρχει δυνατότητα επιλογής μαθημάτων είτε από άλλα Π.Μ.Σ. της Σχολής είτε του Ο.Π.Α. κατόπιν απόφασης της Συνέλευσης του Τμήματος.

### ✓ Τελικές εξετάσεις

1. Η τελική αξιολόγηση κάθε μαθήματος γίνεται με γραπτές εξετάσεις. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος κατόπιν εισήγησης της Σ.Ε. μπορεί να συνυπολογίζονται και εργασίες φοιτητών.

2. Η διαμόρφωση του τελικού βαθμού του κάθε μαθήματος καθορίζεται από τους εκάστοτε διδάσκοντες. Σε αυτόν μπορούν να συμμετέχουν οι ατομικές και ομαδικές εργασίες των φοιτητών. Η συμμετοχή στις εξετάσεις στη συγκεκριμένη ημερομηνία που έχει ανακοινωθεί σύμφωνα με το Πρόγραμμα είναι υποχρεωτική.

3. Η βαθμολογική κλίμακα ορίζεται από μηδέν (0) μέχρι δέκα (10) με διαβαθμίσεις της ακέρατης ή μισής μονάδας.

Προβιβάσιμοι βαθμοί είναι το 5 και οι μεγαλύτεροι του.

4. Στην περίπτωση που κάποιος φοιτητής δεν προσέλθει αδικαιολόγητα τη συγκεκριμένη ημερομηνία εξέτασης ενός μαθήματος, χάνει την εξεταστική περίοδο και θεωρείται αποτυχών στο μάθημα.

5. Αποτυχία σε περισσότερα από δύο (2) μαθήματα (σωρευτικά) στις εξετάσεις όλων των εξαμήνων, συνεπάγεται διαγραφή από το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

6. Φοιτητής ή φοιτήτρια που αποτυγχάνει σε μέχρι δύο (2) μαθήματα σε εξεταστική περίοδο δικαιούται εγγραφής στο επόμενο Εξάμηνο αλλά υποχρεούται να επανεξεταστεί στα μαθήματα αυτά. Στην περίπτωση που στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο δεν επιτύχει σε όλα τα μαθήματα, επίσης διαγράφεται από το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Για την απονομή του Δ.Μ.Σ., απαιτείται προαγωγικός βαθμός σε όλα τα μεταπτυχιακά μαθήματα και στη διπλωματική εργασία. Αν η εν λόγω προϋπόθεση δεν επιτευχθεί μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία, ο μεταπτυχιακός φοιτητής δικαιούται μόνον απλού πιστοποιητικού επιτυχούς παρακολούθησης των μαθημάτων, όπου έλαβε προαγωγικό βαθμό και η φοίτηση του μεταπτυχιακού φοιτητή στο Πρόγραμμα λήγει.

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.), απαιτείται:

α) Η υποχρεωτική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση στα προβλεπόμενα από το πρόγραμμα μαθήματα καθώς και η επιτυχής εξέταση στην διπλωματική εργασία όπου αυτή απαιτείται.

β) Να έχει κατατεθεί το απαραίτητο πιστοποιητικό αγγλικής όπως ορίζεται στις προϋποθέσεις εισαγωγής στο πρόγραμμα.

γ) Να έχουν εκπληρωθεί οι οικονομικές υποχρεώσεις προς το Πρόγραμμα

## B) Περιγραφή των επιμέρους ενοτήτων μαθημάτων

### 1<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ Προπαρασκευαστικά Μαθήματα

|   |  |
|---|--|
| Τίτλος του μαθήματος  | Εισαγωγή στη Μικροοικονομική Θεωρία  |
| Κωδικός αριθμός του μαθήματος   | m13202s  |
| Τύπος του μαθήματος   | Προπαρασκευαστικό  |
| Επίπεδο του μαθήματος   | Μεταπτυχιακό   |
| Έτος σπουδών  | 1ο   |
| Εξάμηνο/τρίμηνο   | 1ο   |
| Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 0  |
| Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων   | <b>Ζαχαριάς Ελ.</b> , Επικ. Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης   |
| Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)   | Σκοπός του μαθήματος είναι:<br>Η κατανόηση του τρόπου εξαγωγής της καμπύλης ζήτησης από τους καταναλωτές<br>Η του τρόπου εξαγωγής της καμπύλης προσφοράς από τους παραγωγούς σε ανταγωνιστικές αγορές.<br>Η μελέτη των χαρακτηριστικών των τεσσάρων βασικών μορφών αγοράς<br>Η κατανόηση της έννοιας της ισορροπίας κατά Nash  |
| Προαπαιτούμενα  | -  |
| Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)  | Στο μάθημα εξετάζονται οι βασικές οικονομικές αρχές των οικονομικών. Πιο αναλυτικά, εξετάζεται ο τρόπος με τον οποίο οι καταναλωτές αποφασίζουν το πως θα διαθέσουν το εισόδημά τους. Επίσης αναλύεται ο τρόπος με τον οποία οι επιχειρήσεις αποφασίζουν για το τι και σε ποιες ποσότητες θα παράγουν. Εξετάζονται και συγκρίνονται οι ιδιότητες των διαφόρων μορφών αγοράς ανάλογα με τα χαρακτηριστικά τους. Σε πολλές αγορές οι επιχειρήσεις αλληλοεπηρεάζονται και η ανάλυσή τους γίνεται μέσω της θεωρίας παιγνίων. Γίνεται μια εισαγωγή στην θεωρία παιγνίων και της έννοιας της ισορροπίας κατά Nash. Τέλος περιγράφονται η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας σε αγορές στις |

|   |   |
|---|---|
|   | οποιές οι επιχειρήσεις ανταγωνίζονται είτε θέτοντας ποσότητες, είτε θέτοντας τιμές  |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ζαχαριάς Ε., «Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη», ΟΠΑ,</li> <li>2. Κατσουλάκος Ι., «Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης», Gutenberg.</li> <li>3. Nicholson W. (2005) "Microeconomic Theory", Thomson, South-Western.</li> <li>4. Sloman J. and Wride A., «Economics», Prentice Hall.</li> </ol> |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b>    | Διαλέξεις στο αμφιθέατρο  |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>     | Δεν απαιτείται  |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                   | Ελληνικά/Αγγλικά  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Εισαγωγή στη Στατιστική</b>   |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13201s</b>   |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Προπαρασκευαστικό  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό   |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο   |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 1ο   |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 0  |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Ντέμος Αντ., Καθηγητής, Τμήμα Δ.Ε.Ο.Σ.</b>  |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | Σκοπός του μαθήματος είναι η επανάληψη βασικών εννοιών από την Στατιστική που είναι αναγκαίες στην Οικονομετρία και τα Χρηματοοικονομικά.  |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  | Κανένα   |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | Τα θέματα που καλύπτονται και αναλύονται σε σχετικά αρχικό επίπεδο-περιλαμβάνουν τα εξής: Πιθανότητες και κατανομές, συνεχείς και διακριτές τυχαίες μεταβλητές, ροπές άλλα χαρακτηριστικά κατανομών, βασικές θεωρητικές κατανομές τυχαίων μεταβλητών, εισαγωγή στις μεθόδους στατιστικής επαγωγής (κεντρικό οριακό θεώρημα και νόμος των μεγάλων αριθμών), μεθόδους εκτίμησης (μέθοδος ροπών, μέθοδος μεγίστης πιθανοφάνειας, μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων) και επιθυμητές ιδιότητες εκτιμητριών (αμεροληψία, συνέπεια, αποτελεσματικότητα). |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b>  | Τσιώνας: Στατιστική με Εφαρμογές στα Οικονομικά, ΟΠΑ.<br>Χαλικιάς: Στατιστική, Rosili.<br>Χατζηνικολάου: Στατιστική για Οικονομολόγους, 2002.<br>Studentmund: Using Econometrics, Addison, Wesley, Longman<br>Wooldridge: Introductory Econometrics, Thomson.<br>Heij, et al.: <i>Econometric Methods with Applications</i><br>Σημειώσεις: <a href="http://www.aueb.gr/users/demos/mbasta.pdf">www.aueb.gr/users/demos/mbasta.pdf</a>  |



|  |  |
|--|--|
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b> | Διαλέξεις που συνοδεύονται από επίλυση ασκήσεων και εισαγωγή στην στατιστική ανάλυση δεδομένων με R ή/και e-views. |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>  | Επίλυση Ασκήσεων (δεν υπάρχει τελική εξέταση ή βαθμολόγηση)  |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                | Ελληνικά/Αγγλικά   |

### 1<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ Υποχρεωτικά Μαθήματα

|  |   |
|--|---|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Βιομηχανική Οργάνωση και Στρατηγική</b>  |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13103s</b>  |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Υποχρεωτικό   |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό  |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο  |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 1ο  |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 7,5   |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Γκενάκος Χ.,</b> Αν. Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης  |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να γνωρίζουν (α) τα κατάλληλα οικονομικά εργαλεία για την κατανόηση και ανάλυση διαφορετικών αγορών προϊόντων ή υπηρεσιών, και (β) να εκθέσει τους σπουδαστές στα προβλήματα οικονομικής πολιτικής τόσο από την μεριά της Πολιτικής Ανταγωνισμού όσο και από την μεριά της Ρυθμιστικής Πολιτικής.  |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  | ....  |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | Το μάθημα παρουσιάζει βασικές αρχές της Επιχειρηματικής Οικονομικής και επικεντρώνεται σε θέματα Βιομηχανικής Οργάνωσης και Πολιτικής. Συγκεκριμένα, εξετάζει τη φύση και τα χαρακτηριστικά της στατικής και δυναμικής ισορροπίας ατελώς ανταγωνιστικών αγορών, δηλαδή αγορών στις οποίες οι επιχειρήσεις έχουν κάποιο βαθμό μονοπωλιακής δύναμης, συγκριτικά με το κοινωνικά άριστο και τα μέτρα οικονομικής πολιτικής που στόχο έχουν να βελτιώσουν την εύρυθμη λειτουργία και αποδοτικότητα αυτών των αγορών. Τέλος εξετάζονται στρατηγικές των επιχειρήσεων ανάλογα με την δομή των αγορών, το διεθνές περιβάλλον και τις μακροοικονομικές συνθήκες στην οικονομία. |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b>  | Κατσουλάκος Γ., «Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης – Αγορές, Επιχειρησιακές Στρατηγικές και Πολιτική Ανταγωνισμού», εκδ. Gutenberg, 2015.<br>Βέττας Ν. και Γ. Κατσουλάκος, «Πολιτική Ανταγωνισμού και Ρυθμιστική Πολιτική», εκδ. Τυπωθήτω 2004.<br>Bellflamme P. and M. Peitz, «Βιομηχανική Οργάνωση – Αγορές και Στρατηγικές», εκδ. Σοφία, 2016.   |



|  |  |
|--|--|
|  | Cabral Luis, «Βιομηχανική Οργάνωση», εκδ. Κριτική, 2018.<br>Lynne Pepall, Dan Richards, George Norman, « Βιομηχανική Οργάνωση», εκδ. Τζιόλα, 2016. |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b> | Διαλέξεις, ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων.   |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>  | Γραπτή εξέταση.  |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                | Ελληνικά/Αγγλικά   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Ανάλυση Αγορών &amp; Διαχείριση Χαρτοφυλακίου</b>  |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13104s</b>  |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Υποχρεωτικό   |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό  |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο  |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 1ο  |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα)</b> | 7,5   |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Τζαβαλής Ηλίας, Καθηγητής</b>  |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους σπουδαστές στα σύγχρονα εργαλεία και τις τεχνικές της ανάλυσης και αξιολόγησης επενδύσεων, που περιλαμβάνουν λήψη αποφάσεων κάτω από βεβαιότητα και αβεβαιότητα, τιμολόγηση κινδύνου, άριστη διαχείριση χαρτοφυλακίων μετοχών και τιμολόγηση μετοχών η άλλων περιουσιακών στοιχείων. Επίσης, το μάθημα περιλαμβάνει τιμολόγηση ομολόγων, εξηγεί την καμπύλη των επιτοκίων και καλύπτει θέματα διαχείρισης χαρτοφυλακίων ομολόγων. Το μάθημα παρουσιάζει εφαρμογές των παραπάνω μεθόδων με την χρήση λογισμικών για την καλύτερη κατανόησή τους στην πράξη. Στο τέλος του μαθήματος, οι σπουδαστές θα έχουν κατανοήσει τα παραπάνω εργαλεία στην ανάλυση επενδύσεων και θα έχουν εξοικειωθεί με την εφαρμογή τους στην πράξη. |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  |   |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | Λήψη επενδυτικές αποφάσεις κάτω από βεβαιότητα και αβεβαιότητα, Άριστα χαρτοφυλάκια μέσου-διακύμανσης, τιμολόγηση κινδύνου μετοχών με βάση το CAPM, πολυπαραγοντικά υποδείγματα τιμολόγησης κινδύνου μετοχών, με βάση το APT, αγορές ομολόγων, εξήγηση της καμπύλης των επιτοκίων, τεχνικές διαχείρισης χαρτοφυλακίων ομολόγων, Διεθνείς κεφαλαιαγορές και διαχείριση χαρτοφυλακίου.  |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b>  | Bodie Z., A. Kane and A. Marcus (2009), Essentials of Investments<br>Copeland T. and J. Weston and K. Shastri (2005), Financial Theory and Corporate Policy<br>Danthine J. and Donaldson (2002), Intermediate Financial Theory  |

|  |  |
|--|--|
|  | Fabozzi, F., Kolm. P., Pachamanova, D and Focardi, S. (2007), Robust Portfolio Optimization and Management, Wiley.<br>Fabozzi F. (2016), Bond Markets, Analysis and Strategies, Pearson<br>Luenberger D. (1999), Investment Science  |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b>   | Διδασκαλία/διαλέξεις, εργαστήρια με εφαρμογές λογισμικών, φροντιστήρια και σεμινάρια   |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>  | Γραπτή εξέταση και εργασίες  |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>  | Ελληνικά /Αγγλικά  |
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Ποσοτικές Μέθοδοι</b>   |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13105s</b>   |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Υποχρεωτικό  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό   |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1 <sup>ο</sup>   |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 1 <sup>ο</sup>   |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει όπως αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 7,5  |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Ντέμος Α.</b> , Καθηγητής, Τμήμα Δ.Ε.Ο.Σ.   |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή όπως Ποσοτικές Μεθόδους με έμφαση στην εφαρμογή όπως στην οικονομική ανάλυση και λήψη αποφάσεων.   |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  | Τουλάχιστον ένα προπτυχιακό μάθημα στην Οικονομετρία και/ή Εισαγωγή στη Στατιστική (m13201s).  |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | Τα θέματα που καλύπτονται και αναλύονται σε προχωρημένο επίπεδο περιλαμβάνουν: το γραμμικό και μη γραμμικό υπόδειγμα, και μεθόδους εκτίμησής όπως, ελέγχους υποθέσεων επί των συντελεστών όπως, την χρήση ψευδομεταβλητών, όπως διαγνωστικούς ελέγχους για ετεροσκεδαστικότητα, αυτοσυσχέτιση, μη-γραμμικότητα και ενδογένεια, καθώς συστήματα εξισώσεων και την εκτίμηση όπως. Όπως περιλαμβάνει υποδείγματα διαστρωματικών και χρονολογικών στοιχείων – πάνελ δεδομένα (Panel Data) και εκτιμητές όπως, καθώς και υποδείγματα περιορισμένων εξαρτημένων μεταβλητών και κατατετημένων παλινδρομήσεων. Εφαρμογές των παραπάνω υποδειγμάτων γίνεται με την χρήση όπως R |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία όπως μελέτη</b>  | C. Heij, P. et al, Econometric Methods with applications in business and economics, Cambridge University Press.<br>J. Johnston and J. DiNardo, Econometric Methods, McGraw-Hill<br>Ε. Τζαβαλής Οικονομετρία<br>Α. Ντέμος: Χρηματοοικονομική Οικονομετρία   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b>   | Το μάθημα στηρίζεται όπως διαλέξεις όπου γίνεται με συστηματικό τρόπο η θεμελίωση των εννοιών και των πρακτικών που εφαρμόζονται στην μελέτη των οικονομικών αγορών. Όπως εφαρμογές των πιο πάνω εννοιών με χρήση οικονομετρικών πακέτων, όπως R (ειδικά σεμινάρια), Stata, E-views, κλπ. Με πραγματικά ή προσομοίωσης δεδομένα.   |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>  | Εργασία 20%, Γραπτή Εξέταση 80%.....   |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>  | Ελληνικά/Αγγλικά   |
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Αναλυτικές &amp; Υπολογιστικές μέθοδοι δεδομένων για Οικονομολόγους</b>   |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13106f</b>   |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Υποχρεωτικό  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό   |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο   |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 1ο   |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 7.5  |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Σπηλιώτης Ε.,</b> Δρ. Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Μηχανικός Υπολογιστών /Ε.Μ.Π.  |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν επαρκείς γνώσεις ώστε να μπορούν να αναγνωρίζουν γραμμικά και μη γραμμικά υποδείγματα σε οικονομικά δεδομένα και να επιλέγουν ή να συνδυάζουν κατάλληλες υπολογιστικές μεθόδους για την ανάλυση και διαχείρισή τους. Επίσης, θα μπορούν να κατανοούν και να εξηγούν τα αποτελέσματα των παραπάνω μεθόδων και να παράγουν χρήσιμα ευρήματα για την υποστήριξη αποφάσεων που σχετίζονται με αυτά. Μέσω της εφαρμοσμένης ενασχόλησής τους με τα αντικείμενα του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν ακόμα να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ολοκληρωμένες μεθοδολογίες για την οργάνωση, ανάλυση και επεξήγηση οικονομικών δεδομένων, αναπτύσσοντας κατάλληλο κώδικα. Τέλος, θα μπορούν να αξιολογούν και να συγκρίνουν την απόδοση των μεθόδων που υλοποιούν, εξαγοντας κρίσιμα συμπεράσματα. |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  | Βασικές γνώσεις στατιστικής και προγραμματισμού Η/Υ.   |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | Το μάθημα ασχολείται με την εφαρμοσμένη οικονομετρία και τις υπολογιστικές μεθόδους χρησιμοποιώντας τη γλώσσα στατιστικού προγραμματισμού R (The R Project for Statistical Computing) για την αποτελεσματική ανάλυση και διαχείριση οικονομικών δεδομένων. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν: εφαρμογές με μεθόδους περιγραφικής στατιστικής και βασικών διαγραμμάτων, εφαρμογές υπολογιστικών οικονομετρικών μεθόδων για γραμμικά και μη γραμμικά υποδείγματα, κατηγοριακά δεδομένα, γραμμική παλινδρόμηση,   |

|   |   |
|---|---|
|   | λογιστική παλινδρόμηση, δέντρα αποφάσεων, νευρωνικά δίκτυα, ανάλυση συστάδων και προβλέψεις. Επίσης, το μάθημα παρουσιάζει ενδεικτικές μεθόδους αριστοποίησης και επαναληπτικής δειγματοληψίας.   |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>James, G., Witten, D., Hastie, T. &amp; Tibshirani, R. (2013). An Introduction to Statistical Learning with Applications in R, Springer.</li> <li>Abhijit, G. (2017). Machine Learning with R, Springer.</li> <li>Hastie, T., Tibshirani, R. &amp; Friedman, J. (2001). The Elements of Statistical Learning, Springer.</li> <li>Hyndman, R.J., &amp; Athanasopoulos, G. (2018) Forecasting: principles and practice, 2nd edition, OTexts: Melbourne, Australia. OTexts.com/fpp2.</li> </ul> |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b>    | Διαλέξεις στην τάξη, εργαστηριακές ασκήσεις, μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας, εκπόνηση μελέτης (project), συγγραφή εργασιών και αυτοτελής μελέτη.  |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>     | Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (30%), γραπτή εργασία (project) (40%) και εργαστηριακές ασκήσεις (30%).   |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                   | Ελληνικά  |

## 2<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ Υποχρεωτικά/Επιλογής Μαθήματα

|  |  |
|--|--|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Εφαρμογές Οικονομετρίας στα Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά</b>  |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13107s</b>   |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Υποχρεωτικό  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό   |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο   |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 2ο   |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 6  |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Δενδραμής Ι.,</b> Επικ. Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης  |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Η αποτελεσματική κατανόηση διάφορων χαρακτηριστικών χρονολογικών σειρών όπως, στασιμότητα, συνολοκλήρωση, αιτιότητα, χρονική εξάρτηση, καθώς και η πρακτική εξοικείωση με αυτές τις έννοιες.</li> <li>2. Η κατανόηση σε βάθος σημαντικών εννοιών στα οικονομικά και τα χρηματοοικονομικά όπως το ρίσκο και η αναμενόμενη απόδοση</li> <li>3. Η πρακτική εξοικείωση με τεχνικές και θεωρητικά μοντέλα ανάλυσης οικονομικών και χρηματοοικονομικών σειρών, με χρήση υπολογιστικών</li> </ol> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>προγραμμάτων</p> <p>4. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων πρόβλεψης οικονομικών σειρών με χρήση μεγάλων βάσεων δεδομένων.</p> <p>5. Η ανάδειξη των πλεονεκτημάτων που προσφέρουν οι σύγχρονες οικονομετρικές τεχνικές στη λήψη βέλτιστων αποφάσεων στα οικονομικά και τα χρηματοοικονομικά</p>  |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>                       | Καλό επίπεδο Προπτυχιακής Οικονομετρίας και Στατιστικής   |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b> | Το μάθημα επικεντρώνεται στην πλήρη ανάλυση χρονολογικών σειρών: περιγραφή, μοντελοποίηση, εκτίμηση και προβλέψεις, καθώς και προσομοίωση. Αναλυτικά, τα θέματα που περιλαμβάνουν τα εξής: Υποδείγματα στάσιμων χρονολογικών σειρών, εκτίμηση παραμέτρων, διαγνωστικοί έλεγχοι και προβλέψεις, ανάλυση Μη Στάσιμων Χρονολογικών Σειρών (πρόβλημα μοναδιαίας ρίζας, έννοια συνολοκλήρωσης, μοντέλα διόρθωσης σφάλματος, με εφαρμογές σε χρηματοοικονομικές και μακροοικονομικές σειρές), μοντέλα Μεταβαλλόμενης Δεσμευμένης Διακύμανσης (χαρακτηριστικά χρηματοοικονομικών σειρών, υποδείγματα ARCH, GARCH, EGARCH, ιδιότητες υποδειγμάτων, εφαρμογές σε χρηματοοικονομικές σειρές). |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b> | Tsay, Ruey S. Analysis of financial time series, John Wiley & Sons.<br>Tsay, Ruey S. Multivariate Time Series Analysis: With R and Financial Applications, John Wiley & Sons.<br>James Hamilton, Time Series Analysis, Princeton University Press.  |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b>    | Διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, ανάλυση και συζήτηση άρθρων, σύντομες μελέτες εστιασμένες σε πραγματικά προβλήματα, εργασίες  |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>     | Γραπτή τελικής εξέταση<br>Εργασίες  |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                   | Ελληνικά/Αγγλικά  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>            | <b>Εφαρμογές Αναλυτικών Μεθόδων στην Επιχειρηματική Οικονομική &amp; στρατηγική</b> |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13108s</b>  |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>             | Υποχρεωτικό   |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>           | Μεταπτυχιακό  |
| <b>Έτος σπουδών</b>                    | 1ο  |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>                 | 2ο  |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών</b> | 6   |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα)</p> |   |
| <p><b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b></p>   | <p><b>Βασιλόπουλος Αχιλλέας</b>, Παν/μιο Ιωαννίνων, Επικ. Καθηγητής<br/><b>Παπαηλίας Φώτης</b>, King's Business School, King's College London, UK</p>   |
| <p><b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b></p>   | <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν αποκτήσει καλή γνώση:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• διάκρισης χαρακτηριστικών των δεδομένων όπως εποχικότητα και μη-στασιμότητα, κλπ (seasonalities, nonstationarities, etc.),</li> <li>• πώς λειτουργούν οι μέθοδοι μηχανικής εκμάθησης (supervised and unsupervised machine learning),</li> <li>• διαφόρων μεθοδολογιών προβλέψεως χρηματοπιστωτικού/επιχειρησιακού κινδύνου.</li> <li>• κατασκευής βασικών υποδειγμάτων καταναλωτικής συμπεριφοράς</li> <li>• χρήσης τεχνικών πειραματικού σχεδιασμού εναλλακτικών επιλογών/προϊόντων/υπηρεσιών</li> <li>• θεωρητικής και πρακτικής οικονομετρικής ανάλυσης απλών και προηγμένων υποδειγμάτων επιλογής/προτιμήσεων</li> </ul> <p>Επιπλέον, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν αποκτήσει τις σχετικές δεξιότητες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• χρησιμοποιούν επιστημονικό λογισμικό και να κατασκευάζουν υπολογιστικούς κώδικες ανεξάρτητα,</li> <li>• συλλέγουν, μεταχειρίζονται και οργανώνουν μεγάλα δεδομένα και να εξάγουν τα χαρακτηριστικά τους,</li> <li>• οπτικοποιούν τα δεδομένα,</li> <li>• εφαρμόζουν μεθόδους μηχανικής εκμάθησης στην πράξη και να μπορούν να εξηγήσουν/μεταφράσουν τα αποτελέσματα σε οικονομικές και χρηματοοικονομικές εφαρμογές.</li> <li>• απομονώσουν και να ποσοτικοποιήσουν την επίδραση χαρακτηριστικών/παραγόντων στις καταναλωτικές επιλογές/προτιμήσεις</li> <li>• διενεργούν προσομοιώσεις επιλογών, ζήτησης και μεριδίων αγοράς για εναλλακτικά προϊόντα/υπηρεσίες ή εναλλακτικές μορφές τους και τμηματοποίηση της αγοράς</li> <li>• σχεδιάσουν εργαλεία συλλογής δεδομένων για την εκτίμηση συμπεριφορικών μοντέλων</li> </ul> |
| <p><b>Προαπαιτούμενα</b></p>  | <p>Δεν υπάρχουν επίσημα προαπαιτούμενα, αλλά βασική γνώση μαθηματικών/στατιστικής και οικονομετρίας είναι απαραίτητη.</p>   |
| <p><b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b></p>  | <p>Το μάθημα ασχολείται με εφαρμοσμένα θέματα με την χρήση αναλυτικών μεθόδων στην μικροοικονομική και την μακροοικονομική-χρηματοοικονομική, και είναι οργανωμένο σε 2 μέρη:</p> <p><u>Μέρος 1<sup>ο</sup> - Μακροοικονομικά/Επενδύσεις:</u> Παραγοντική Ανάλυση και προβλέψεις μακροοικονομικών μεγεθών, άμεσες προβλέψεις (nowcasting), μακροοικονομικές προβλέψεις με βάσεις μεγάλων δεδομένων και μεθόδους μηχανικής εκμάθησης, αξιολόγηση εναλλακτικών μεθόδων μακροοικονομικών προβλέψεων και επενδύσεων, προσομοίωση μακροοικονομικών υποδειγμάτων και στρατηγικών επενδύσεων, παρουσιάζει τις Z-σکور αξιολογήσεις και μεθόδους εκτίμησης πιστωτικού κινδύνου, καθώς και τεστ κοπώσεως.</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><u>Μέρος 2<sup>ο</sup> - Μικροοικονομικά θέματα:</u> Πειραματικός σχεδιασμός εναλλακτικών προϊόντων/υπηρεσιών, εμπειρικά μοντέλα λήψευς αποφάσεων, ανάλυση δεδομένων διακριτών επιλογών αποκαλυφθείσας προτίμησης (revealed preference), ανάλυση δεδομένων δηλούμενης προτίμησης (stated preference), προσομοίωση επιλογών/ζήτησης/ μεριδίων αγοράς βάσει σεναρίων, τμηματοποίηση, σχεδιασμός εργαλείων συλλογής δεδομένων προτίμησης.</p>   |
| <p><b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b></p> | <p>Η κύρια βιβλιογραφία αποτελείται από το υλικό που διανέμεται στους φοιτητες και πλήθος μελετών δημοσιευμένων σε επιστημονικά περιοδικά που θα εξετάζονται ανά διάλεξη</p> <p>Η συμπληρωματική βιβλιογραφία του πρώτου μέρους περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, T. (2013). An Introduction to Statistical Learning with Applications in R. Springer, New York.</li> <li>• Hyndman, R.J., Athanasopoulos, G. (2019). Forecasting: Principles and Practice, 3rd Edition, OTexts: Melbourne, Australia.</li> <li>• Würtz, D., Setz, T., Chalabi, Y., Chen, W., Ellis, A. (2015). Portfolio Optimization with R/Rmetrics. Rmetrics Association and Finance Online Publishing, Zurich.</li> <li>• Xidonas, P., Mavrotas, G., Krintas, T., Psarras, J., Zopounidis, C. (2012). Multicriteria Portfolio Management, Springer, New York</li> </ul> <p>Η συμπληρωματική βιβλιογραφία του δεύτερου μέρους περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ben-Akiva M, Lerman SR (1985). Discrete Choice Analysis: Theory and Application to Travel Demand. The MIT Press, MA, USA.</li> <li>• Hensher DA, Rose JM, Greene WH (2015). Applied Choice Analysis: A Primer. Second Edition, Cambridge University Press, Cambridge, UK.</li> <li>• Train KE (2009). Discrete Choice Methods with Simulation. Second edition. Cambridge University Press, NY, USA.</li> </ul> |
| <p><b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εβδομαδιαίες διαλέξεις (θεωρία και εφαρμογές ταυτόχρονα),</li> <li>• Εβδομαδιαία σεμινάρια (θεωρία και εφαρμογές ταυτόχρονα).</li> </ul> <p>Η προσέγγιση του μαθημάτος είναι η απόκτηση γνώσης μέσω πρακτικής (learning-by-doing approach).</p>  |
| <p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b></p>     | <p>Ο τελικός βαθμός θα είναι ο μέσος όρος του βαθμού για το πρώτο μέρος και του βαθμού για το δεύτερο μέρος.</p> <p>Ο βαθμός του πρώτου μέρους είναι ο σταθμισμένος μεσός όρος που ορίζεται ως εξής (τα σταθμά διακρίνονται στις παρενθέσεις):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• [10%] Εβδομαδιαία συμμετοχή και εργασίες,</li> <li>• [50%] Project (δοκίμιο/αναφορά και κώδικας),</li> <li>• [40%] Τελική εξέταση.</li> </ul> <p>Ο βαθμός του δεύτερου μέρους είναι ο σταθμισμένος μεσός όρος που ορίζεται ως εξής (τα σταθμά διακρίνονται στις παρενθέσεις):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• [10%] Εβδομαδιαία συμμετοχή</li> <li>• [40%] Εβδομαδιαία Projects (παρουσίαση και κώδικας),</li> <li>• [50%] Τελικό Project (δοκίμιο/αναφορά και κώδικας)</li> </ul> <p>Ο τελικός βαθμός προκύπτει ως: (Βαθμός Μέρους 1 + Βαθμός Μέρους 2)/2</p>   |
| <p><b>Γλώσσα διδασκαλίας</b></p>                   | <p>Ελληνικά/Αγγλικά</p>   |



|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

## 2<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ Ενδεικτική λίστα Μαθημάτων Επιλογής

|  |   |
|--|---|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Θεωρία Παιγνίων &amp; Στρατηγικές Αποφάσεις: με εφαρμογές στα Οικονομικά</b>   |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m12106f</b>  |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Επιλογής  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό  |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο  |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 2ο  |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 6   |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Γάσιος Κωνσταντίνος</b> , Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης   |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | Βασικός σκοπός τού μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές του τα κατάλληλα εργαλεία ώστε να μπορούν να αναπαριστούν πραγματικές στρατηγικές καταστάσεις σε παίγνια, να τις μελετούν και να τις επιλύουν.   |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  | Δεν προϋποθέτει γνώση οικονομικών (ή άλλης επιστήμης), παρά το γεγονός ότι είναι απαραίτητο για την σε βάθος κατανόηση πολλών οικονομικών (και όχι μόνο) προβλημάτων. Η χρήση μαθηματικών εργαλείων, στα πλαίσια τού μαθήματος, είναι επίσης αρκετά περιορισμένη.   |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | Το μάθημα αποτελεί μία εισαγωγή στη θεωρία παιγνίων και στη χρήση που αυτή έχει στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Τέτοιου είδους αποφάσεις λαμβάνονται σε περιβάλλοντα όπου οι λήπτες αποφάσεων μπορούν να επηρεάσουν άμεσα τα τελικά αποτελέσματα, όπως λόγου χάριν συμβαίνει σε ολιγοπωλιακές αγορές. Παρά το γεγονός ότι δεν προϋποθέτει κατ' ουσία γνώση οικονομικών, το μάθημα είναι απαραίτητο για την σε βάθος μελέτη και κατανόηση πολλών οικονομικών (και όχι μόνο) προβλημάτων. |



|   |   |
|---|---|
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b> | Prajit K. Dutta, <i>Strategies and Games, Theory and Practice</i> , MIT Press.<br>Osborne, M: <i>An Introduction to Game Theory</i> , εκδ. Κλειδάριθμος.<br>Gibbons, R: <i>A Primer in Game Theory</i> , 1992 |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b>    | Οι διαλέξεις συνοδεύονται από μεγάλο αριθμό ασκήσεων και πρακτικών εφαρμογών  |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>     | 75 % Εξετάσεις, 20 % εργασίες, 5 % συμμετοχή στο μάθημα   |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                   | Ελληνικά  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Οικονομικά των Επιχειρήσεων και Στρατηγικές Επιχειρηματικές Αποφάσεις</b>  |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13219s</b>  |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | ΕΠΙΛΟΓΗΣ  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό  |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο  |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 2ο  |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα)</b> | 6   |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Φάμπιο Αντωνίου</b> , Επ. Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης   |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | Ο στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη της στρατηγικής σκέψης με την εκμάθηση των εννοιών, των αναλυτικών μοντέλων και των εργαλείων στρατηγικής ανάλυσης με την εφαρμογή τους σε πραγματικές ανταγωνιστικές καταστάσεις. Οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να συνδυάζουν διαφορετικά μοντέλα και να βγάλουν συμπεράσματα χρησιμοποιώντας κριτική σκέψη. Μετά το πέρας των διαλέξεων οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναλύουν μελέτες περιπτώσεων και να τις παρουσιάζουν.   |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  | Αρχές μικροοικονομικής ανάλυσης   |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | 1. Τα βέλτιστα όρια (οριζόντια, κάθετα) που πρέπει να επιλέξει η εταιρεία. Η τεχνολογία παραγωγής, εταιρικά κόστη έναντι κόστους συναλλαγών. Τα κίνητρα για διαφοροποίηση (συχνά μέσω συγχώνευσης και εξαγοράς) εξετάζονται ως σημαντικοί καθοριστικοί παράγοντες. Εξετάζονται οι βέλτιστες κάθετες ιεραρχίες και τα κίνητρα σε κάθετες αγορές. Πώς να σχεδιάσετε μια σύμβαση όταν υπάρχει ασύμμετρη πληροφόρηση.<br>2. Η ανάλυση του ανταγωνισμού τιμών και άλλων μεταβλητών σε καλά καθορισμένες αγορές. Είσοδος / έξοδος και η επίδρασή τους στον ανταγωνισμό. |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>3. Η αξία των στρατηγικών δεσμεύσεων. Η αξία της δέσμευσης όταν οι καταναλωτές είναι επίσης στρατηγικοί. Ανάλυση βιομηχανίας πέντε δυνάμεων του Porter.</p> <p>4. Η επιλογή στρατηγικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, τοποθέτησης προϊόντων και δυναμικών προσαρμογών. Εσωτερική οργάνωση και ηθικός κίνδυνος.</p> <p>5. Μια εισαγωγή στη συμπεριφορική βιομηχανική οργάνωση, η οποία μελετά πώς οι επιχειρηματικές αποφάσεις σχετικά με την τιμολόγηση κ.λπ. αλλάζουν όταν οικονομικοί δρώντες όπως οι καταναλωτές έχουν μεροληψίες.</p>                               |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b> | <p>1. Besanko, D. et al. (2017), Economics of Strategy (7th edition), John Wiley and Sons, N.Y (February 2017).</p> <p>2. Baye, M. &amp; Prince, J. (2013), Managerial Economics and Business Strategy, (2nd edition), McGraw Hill, N.Y.</p> <p>3. Porter, M. (2004), Competitive Advantage, Free Press.</p> <p>4. Laffont, J.J &amp; Martimort, D. (2002), The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model, Princeton University Press.</p> <p>5. Heidheus, P. &amp; Koszegi B. (2018), Behavioral Industrial Organization, from Handbook of Behavioral Economics.</p> |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b>    | Χρήση διαφανειών, χρήση πίνακα. Ομαδικές εργασίες φοιτητών και παρουσιάσεις.  |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>     | Τελική εξέταση, συγγραφή ομαδικών εργασιών και παρουσιάσεις.  |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                   | Ελληνικά/Αγγλικά  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Συμπεριφορική Οικονομική</b>   |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13214s</b>  |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Επιλογής  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό  |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο  |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 2ο  |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα)</b> | 6   |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Διοικητόπουλος Ε.,</b> Επ. Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης  |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να γνωρίζουν συμπεριφορική θεωρία παιγνίων, σχεδιασμό οικονομικών πειραμάτων, ανάλυση της συμπεριφοράς του καταναλωτή σε μικροοικονομικό και μακροοικονομικό επίπεδο και αναλυτικές μεθόδους με σκοπό την κατανόηση και πρόβλεψη ατομικής και κοινωνικής συμπεριφοράς. Επιπλέον, μαθησιακό αποτέλεσμα θα αποτελέσει η εφαρμογή της γνώσης σε επιμέρους τομείς των οικονομικών όπως της χρηματοοικονομικής, της επιχειρηματικής οικονομικής και του μάρκετινγκ. |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  | .....   |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | Στο συγκεκριμένο μάθημα εξετάζεται ο ρόλος των συστηματικών μεροληψιών στις οικονομικές αποφάσεις των επιχειρήσεων και των ατόμων, όπως για   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>παράδειγμα στις αποφάσεις τιμολόγησης και κατανάλωσης. Η ανάλυση γίνεται αρχικά σε θεωρητικό επίπεδο μέσα από την κατασκευή υποδειγμάτων και εν συνεχεία μέσω της κατασκευής πειραμάτων και οικονομετρικών αναλύσεων. Πιο συγκεκριμένα το μάθημα εστιάζει σε μεροληψίες όπως η υπερβολική αυτοπεποίθηση, η αφέλεια, η αποστροφή στην απώλεια, η αποστροφή αβεβαιότητας, το φαινόμενο Placebo, η αμοιβαιότητα, η αρχιτεκτονική επιλογών, η προσκόλληση σε σημεία αναφοράς, οι μηχανισμοί φήμης, επιδίωξη κοινωνικής θέσης υπεροχής. Τέλος, αναλύονται βασικές συνεισφορές της πειραματικής οικονομικής και οικονομετρικής ανάλυσης σε μικροοικονομικές και μακροοικονομικές μεταβλητές με προεκτάσεις στην συμπεριφορική βιομηχανική οργάνωση, το μάρκετινγκ, την άσκηση οικονομικής πολιτικής, στη χρηματοοικονομική και στην επιχειρηματική συμπεριφορά.</p>  |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. C. F. Camerer. 2003. Behavioral game theory: Experiments in strategic interaction. Russell Sage Foundation.</li> <li>2. D. Kahneman 2011. Thinking, Fast and Slow. Farrar, Straus and Giroux.</li> <li>3. O. Galor, 2011. Unified Growth Theory. Princeton University Press</li> <li>4. C. Gaganis, I. Hasan, and F. Pasiouras 2017 The effect of board directors from countries with different genetic diversity levels on corporate performance (with ). <i>Management Science</i> 63 231-249.</li> <li>5. E. Dioikitopoulos, S. Turnovsky and R. Wendner 2020 Dynamic Status Effects, Savings and Income Inequality“, <i>International Economic Review</i>.</li> <li>6. S. Jaikumar and A. Sarin 2020 Conspicuous consumption and income inequality in an emerging economy: evidence from India, <i>Marketing Letters</i>.</li> <li>7. B. Enke, A. Falk, A. Becker, T. Dohmen, D. Huffman, and U. Sunde, 2018 Global Evidence on Economic Preferences. <i>Quarterly Journal of Economics</i>, vol. 133(4), pp. 1645-1692.</li> <li>8. B. Enke, 2019, Kinship, Cooperation, and the Evolution of Moral Systems, <i>Quarterly Journal of Economics</i>, vol. 134(2), pp. 953-1019.</li> <li>9. S. Georganas, M. Sutter and T. Alysandratos, 2020. Driving to the Beat: Reputation vs Selection in the Taxi Market. Disentangling reputational from self-selection effects in credence goods markets. A field experiment in Athens, working paper.</li> </ol> |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b>    | Διαλέξεις και Εργαστήρια  |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>     | Εργασίες και Τελικές Εξετάσεις  |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                   | Ελληνικά/Αγγλικά  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Τραπεζική Διοίκηση και Διαχείριση Κινδύνων</b>  |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13212s</b>   |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Υποχρεωτικό  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό   |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο   |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 2ο   |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 6  |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Σακελλάρης Πλούταρχος</b> , Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης  |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | <p>Η απόκτηση των εξής δεξιοτήτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Βασικές αρχές και πρακτική της διαχείρισης κινδύνου (εκτός από τη διαχείριση πιστωτικού κινδύνου) καθώς και της κανονιστικής συμμόρφωσης σε Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα (ΧΙ).</li> <li>• Προσδιορισμός και μέτρηση της έκθεσης σε κίνδυνο για ΧΙ, εφαρμόζοντας μεθόδους όπως Value-at-Risk (VaR) και Expected Shortfall.</li> <li>• Κατανόηση και εφαρμογή στρατηγικών αντιστάθμισης κινδύνου χαρτοφυλακίων και περιουσιακών στοιχείων χρησιμοποιώντας παράγωγα προϊόντα όπως συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης, προθεσμιακά συμβόλαια, δικαιώματα προαίρεσης, και συμβόλαια ανταλλαγής.</li> </ul> |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  | .....  |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | <p>Η χρηματοπιστωτική κρίση που ξέσπασε το 2007 κατέδειξε τη σημασία της αναγνώρισης και διαχείρισης των πολλαπλών κινδύνων τους οποίους αντιμετωπίζουν τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (ΧΙ). Το μάθημα παρέχει ολοκληρωμένη προσέγγιση στη διαχείριση των κινδύνων που αντιμετωπίζουν οι ΧΙ: αναγνώριση, μέτρηση και αντιστάθμισή τους. Δίνεται έμφαση στο ρόλο των παραγώγων προϊόντων στην μείωση του κινδύνου. Καλύπτονται τόσο τα εσωτερικά συστήματα όσο και οι εξωτερικοί κανόνες προληπτικής εποπτείας αποζητώντας λύσεις για τις ελλείψεις που οδήγησαν σε αποτυχίες τόσο στην αυτορρύθμιση των ΧΙ όσο και στην εποπτεία τους.</p>   |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b>  | <p>J. C. Hull, Risk Management and Financial Institutions, (Wiley Finance), 5th edition, 2018</p> <p>A. Saunders and M. M. Cornett, Financial Institutions Management: A Risk Management Approach, McGraw Hill, 8th edition, 2014.</p> <p>G. Sapountzoglou and C. N. Pentotis, Banking Economics, (vols A and B), G. Benou Editions, 2009 (In Greek)</p> <p>Nikolaos Th. Mylonas, Derivative Products and Markets, Hellenic Banks Association and Dardanos, 2005 (In Greek)</p> <p>Steve Allen, Financial Risk Management: A Practitioner's Guide to Managing Market and Credit Risk (Wiley Finance), 2nd edition, 2013.</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b> | Διαλέξεις, εργασίες, φροντιστήρια, διαλέξεις προσκεκλημένων από τον τραπεζικό τομέα. |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>  | Εξετάσεις, εργασίες  |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                | Ελληνικά   |
|  |  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Χρηματοοικονομικά Παράγωγα Προϊόντα</b>   |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13220s</b>   |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Υποχρεωτικό  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό   |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο   |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 2ο   |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 6  |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Τοπάλογλου Νικόλαος</b> , Καθηγητής, Τμήμα Δ.Ε.Ο.Σ.   |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | <p>Η απόκτηση των εξής δεξιοτήτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τιμολόγηση παραγώγων, και παραγώγων σε επιτοκιακά προϊόντα (swaps)</li> <li>• Βασικές αρχές και πρακτική της διαχείρισης κινδύνων χαρτοφυλακίου με τη χρήση παραγώγων</li> <li>• Χρήση ειδικών software για την τιμολόγηση δικαιωμάτων προαίρεσης</li> </ul>   |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  |  |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | <p>Το μάθημα καλύπτει τα κυριότερα παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα: Προθεσμιακά συμβόλαια και συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης σε διάφορες υποκείμενες αξίες. Δικαιώματα προαίρεσης σε μετοχές, δείκτες, συνάλλαγμα και συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης. Συμβάσεις ανταλλαγής επιτοκίου και συναλλάγματος. Στο επίκεντρο της ανάλυσης βρίσκονται υποδείγματα τιμολόγησης καθώς και αντιστάθμισης κινδύνων με παράγωγα ή από θέσεις παραγώγων εκ μέρους χρηματοοικονομικών οργανισμών. Ειδικά θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων το υπόδειγμα Black - Scholes, διωνυμικά δένδρα, αντιστάθμιση δέλτα καθώς και διάφορες εφαρμογές όπως πραγματικά δικαιώματα στη χρηματοοικονομική.</p> |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b>  | <p>John C. Hull "Options, Futures, &amp; Other Derivatives" Prentice Hall.<br/> Jarrow &amp; Turnbull "Derivative Securities," South Western.<br/> Robert Whaley, "Derivatives: Markets, Valuation, and Risk Management", Wiley.<br/> Robert L. McDonald "Derivative Markets," Addison-Wesley Series in Finance.</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | Don M. Chance & Robert Brooks, "An Introduction To Derivatives And Risk Management" Thomson Southwest Learning.<br>Salih N. Neftci "An Introduction to the Mathematics of Financial Derivatives," Academic Press.<br>Paul Wilmott "Derivatives: The Theory and Practice of Financial Engineering," Wiley. |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b> | Διαλέξεις, εργασίες, φροντιστήρια.  |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>  | Εξετάσεις, εργασίες   |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                | Ελληνικά/Αγγλικά  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Οικονομικά της Καινοτομίας</b>  |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | <b>m13215s</b>   |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Επιλογής   |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό   |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1ο   |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 2ο   |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων</b> (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 6  |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | <b>Γκενάκος Χ.,</b> Αν. Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης   |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να γνωρίζουν τα κύρια μεθοδολογικά εργαλεία και γνώσεις για να καταλάβουν:<br>- τις κύριες πτυχές της καινοτομίας (μικρο, μακρο, παραγωγή γνώσης)<br>- πώς οι επιχειρήσεις επιτυγχάνουν την καινοτομία (επιχειρηματικότητα, οργάνωση, συστάδες, δίκτυα)<br>- τα αποτελέσματα της καινοτομίας (διάδοση, εμπόριο, ανταγωνιστικότητα, βιωσιμότητα)<br>Να είναι σε θέση να αξιολογήσουν κριτικά το ρόλο της πολιτικής στην προώθηση της καινοτομίας και της τεχνολογικής αλλαγής. |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>  | .....  |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b>  | Το μάθημα ενδιαφέρεται για θέματα καθορισμού και συνεπειών των νεωτερισμών στα οικονομικά και πως αυτά σχετίζονται με θέματα στρατηγικής των επιχειρήσεων και της δομής της αγοράς. Αυτά καλύπτουν ευρύ φάσμα των οικονομικών, όπως μικρο, μακρο, επιχειρηματικότητα, αδειοδότηση, πατέντες ευρεσιτεχνίας και πνευματική ιδιοκτησία, διάχυση τεχνολογίας και πληροφορίας, δίκτυα και οργάνωση, υποδομές, καθώς και θέματα οικονομικής πολιτικής σε αυτά.   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη | Hall, B. and Nathan Rosenberg (Eds.) (2010), <i>Handbook of the Economics of Innovation</i> , Volumes I and II, Elsevier.<br>Scotchmer, S. (2006) <i>Innovation and Incentives</i> . London: MIT Press |
| Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι    | Διαλέξεις, ασκήσεις και μελέτες περιπτώσεων.   |
| Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης     | Γραπτή εξέταση.  |
| Γλώσσα διδασκαλίας                   | Αγγλικά  |

|   |   |
|---|---|
| Τίτλος του μαθήματος  | <b>Ρύθμιση Αγορών και Πολιτική Ανταγωνισμού</b>   |
| Κωδικός αριθμός του μαθήματος   | <b>m13210s</b>  |
| Τύπος του μαθήματος   | Επιλογής  |
| Επίπεδο του μαθήματος   | Μεταπτυχιακό  |
| Έτος σπουδών  | 1ο  |
| Εξάμηνο/τρίμηνο   | 2ο  |
| Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα) | 6   |
| Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων   | <b>Κατσουλάκος Ι.</b> , Ομότιμος Καθηγητής, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης   |
| Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)   | Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να γνωρίζουν να αναλύουν στρατηγικές και πρακτικές επιχειρήσεων που μπορεί να μειώνουν την μακροχρόνια ευημερία των καταναλωτών και να γνωρίζουν πως αυτές μπορούν να αντιμετωπιστούν από ρυθμιστικές αρχές.   |
| Προαπαιτούμενα  | Μικροοικονομική και Βιομηχανική Οργάνωση  |
| Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)  | Το μάθημα εξετάζει στρατηγικές επιχειρήσεων που έχουν στόχο τη δημιουργία ή την ενίσχυση της <b>δύναμης</b> τους στην αγορά. Επίσης εξετάζει την αντιμετώπισή τους από την Πολιτική Ανταγωνισμού, τη βασική μορφή ρύθμισης ολιγοπωλιακών αγορών. Το μάθημα συνδυάζει θεωρία (με την χρήση υποδειγμάτων ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού) και ανάλυση σημαντικών υποθέσεων από Αρχές Ανταγωνισμού σε Ελλάδα, Ευρώπη και ΗΠΑ.<br>Καταρχάς εξετάζονται <b>μονομερείς στρατηγικές αποκλεισμού ανταγωνιστών</b> (unilateral foreclosure strategies) από κυρίαρχες επιχειρήσεις.<br>Στη συνέχεια εξετάζονται <b>στρατηγικές που αφορούν σε συμφωνίες (όπως τα καρτέλ)</b> μεταξύ επιχειρήσεων.<br>Τέλος, εξετάζεται σε βάθος η <b>στρατηγική οριζόντιων Συγχωνεύσεων και Εξαγορών</b> . |
| Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Κατσουλάκος Γ. (2014) «Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης – Αγορές, Επιχειρησιακές Στρατηγικές και Πολιτική Ανταγωνισμού», Μέρος 4, Δαρδανός – Τυπωθύτω, Αθήνα 2014.</li> <li>Βέττας Ν. και Γ. Κατσουλάκος «Πολιτική Ανταγωνισμού &amp; Ρυθμιστική</li> </ol>   |

|  |  |
|--|--|
|  | Πολιτική», Δαρδανός – Τυπωθήτω, Αθήνα, 2004. Κεφάλαια 11, 12, 13.<br>3. Massimo Motta (2004) “Competition Policy”, Cambridge University Press, Κεφάλαια 4 – 7.                         |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b> | Εφαρμογή υποδειγμάτων στην ανάλυση αγορών και συμπεριφορών επιχειρήσεων – Χρήση παραδειγμάτων και case-studies από πραγματικές υποθέσεις για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων. |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>  | Εξέταση στο τέλος του μαθήματος  |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>                | Ελληνικά   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Τίτλος του μαθήματος</b>  | <b>Χρηματοοικονομική Διοίκηση</b>  |
| <b>Κωδικός αριθμός του μαθήματος</b>   | m44110f  |
| <b>Τύπος του μαθήματος</b>   | Υποχρεωτικό  |
| <b>Επίπεδο του μαθήματος</b>   | Μεταπτυχιακό   |
| <b>Έτος σπουδών</b>  | 1 <sup>ο</sup>   |
| <b>Εξάμηνο/τρίμηνο</b>   | 2 <sup>ο</sup>   |
| <b>Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (με βάση τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει ο φοιτητής ή σπουδαστής για να επιτύχει τους αντικειμενικούς στόχους ή τα μαθησιακά αποτελέσματα)</b> | 6  |
| <b>Όνομα του διδάσκοντος/των διδασκόντων</b>   | Παγκράτης Σπύρος, Επικ. Καθηγητής  |
| <b>Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (Αντικειμενικοί στόχοι του μαθήματος)</b>   | <p>Το μάθημα <i>Χρηματοοικονομική Διοίκηση</i> είναι ένα από τα επτά βασικά μαθήματα του προγράμματος. Φοιτητές και φοιτήτριες που το παρακολούθησαν επιτυχώς είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Αναλύουν προσδιοριστικούς παράγοντες διαμόρφωσης του κόστους κεφαλαίου επιχειρήσεων.</li> <li>2. Αξιολογούν επιχειρηματικά σχέδια διεξάγοντας ασκήσεις προϋπολογισμού κεφαλαίου και ανάλυσης ταμειακών ροών.</li> <li>3. Αντιλαμβάνονται κρίσιμες δομές κινήτρων στη χρηματοδοτική διαδικασία και πώς αλληλεπιδρούν με το κόστος χρηματοδότησης.</li> <li>4. Λαμβάνουν καλά πληροφορημένες αποφάσεις αναφορικά με εναλλακτικούς τρόπους χρηματοδότησης αποσκοπώντας στην επίτευξη βέλτιστων όρων χρηματοδότησης.</li> <li>5. Κατανοούν επίκαιρα θέματα όπως ζητήματα υποεπένδυσης λόγω υπερβολικού χρέους (debt-overhang), χρηματοοικονομικές</li> </ol> |



|   |  |
|---|--|
|   | <p>αναδιάρθρωσεις (financial restructurings), αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου με εκδόσεις δικαιωμάτων προτίμησης (rights issues), προγράμματα επαναγοράς μετοχών, και αρχικές δημόσιες προσφορές.</p> <p>6. Ερμηνεύουν πρόσφατες εξελίξεις στις αγορές χρήματος και κεφαλαίων υπό το πρίσμα βασικών αρχών και αναλυτικών εργαλείων που προσφέρονται στο πλαίσιο του μαθήματος.</p>  |
| <b>Προαπαιτούμενα</b>                       | Το μάθημα <i>Ανάλυση Αγορών και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου</i> είναι προαπαιτούμενο.   |
| <b>Περιεχόμενο του μαθήματος (Syllabus)</b> | <p><b>Ενότητα 1. Δημιουργία χρήματος σε μια σύγχρονη οικονομία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποσοτική χαλάρωση (QE), ποσοτική σύσφιξη (QT), και κεφαλαιακό κόστος.</li> <li>• Πράξεις μακροπρόθεσμης αναχρηματοδότησης (LTROs), στοχευμένες πράξεις μακροπρόθεσμης αναχρηματοδότησης (TLTROs), και οριστικές νομισματικές πράξεις (OMT).</li> </ul> <p><b>Ενότητα 2. Εταιρική χρηματοδότηση και κεφαλαιακή δομή</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εμπειρικά πρότυπα χρηματοδότησης και πιθανές εξηγήσεις.</li> <li>• Το θεώρημα Modigliani-Miller. Αποτίμηση χρέους και ιδίων κεφαλαίων με τη μέθοδο των προαιρέσεων. Το σταθμισμένο μέσο κόστος κεφαλαίου (WACC).</li> <li>• Εταιρική πολιτική μόχλευσης υπό συνθήκες οικονομικών τριβών: Φόροι, κόστη χρηματοοικονομικής δυσχέρειας και στατική αντιστάθμιση (STO) στην πράξη.</li> <li>• Προβλήματα υποεπένδυσης λόγω υπερβολικού χρέους (debt overhang) και ο ρόλος της χρηματοοικονομικής αναδιάρθρωσης στην ευθυγράμμιση επενδυτικών κινήτρων μετόχων και πιστωτών.</li> <li>• Αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου σε μετρητά και δικαιώματα προτίμησης (rights issues), αρχικές δημόσιες προσφορές (IPOs), και επαναγορές μετοχών (share repurchases).</li> <li>• Προβλήματα αντιπροσώπευσης (agency problems) και δυσμενούς επιλογής (adverse selection) στη χρηματοδοτική διαδικασία.</li> </ul> <p><b>Ενότητα 3. Επιχειρηματικά σχέδια: Κίνδυνος, απόδοση, και ανάλυση ελεύθερων ταμειακών ροών</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κεφαλαιακός προϋπολογισμός και αποτίμηση κεφαλαιακού κόστους επενδύσεων.</li> <li>• WACC και εσωτερικός συντελεστής απόδοσης (IRR) στην πράξη.</li> <li>• Πηγές δεδομένων: Τομεακοί κίνδυνοι, οριακοί φορολογικοί</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>συντελεστές, και ρυθμοί αύξησης λειτουργικών εσόδων.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ελεύθερες ταμειακές ροών: Κεφάλαιο κίνησης, μη ανακτήσιμες δαπάνες, φορολογική ασπίδα από αποσβέσεις και τόκους.</li> </ul>  |
| <b>Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brealey, Myers, and Allen. "Principles of Corporate Finance", McGraw-Hill, New York, NY.</li> <li>2. Jean Tirole. "The Theory of Corporate Finance", Princeton University Press.</li> <li>3. Financial Times (November 26, 2019), "Repo: How the financial markets' plumbing got blocked. Available at <a href="https://ig.ft.com/repo-rate/">https://ig.ft.com/repo-rate/</a></li> <li>4. Norelli A. and B. Merrill, "Quantitative Tightening: Many Moving Parts," J.P. Morgan Asset Management (Nov 2, 2017). Available at: <a href="https://blog.jpmorganinstitutional.com/2017/11/quantitative-tightening-many-moving-parts/">https://blog.jpmorganinstitutional.com/2017/11/quantitative-tightening-many-moving-parts/</a></li> <li>5. McLeay M, Radia A., and R. Thomas, "Money creation in the modern economy," Bank of England Quarterly Bulletin (2014 Q1). Available at: <a href="https://www.bankofengland.co.uk/quarterly-bulletin/2014/q1/money-creation-in-the-modern-economy">https://www.bankofengland.co.uk/quarterly-bulletin/2014/q1/money-creation-in-the-modern-economy</a></li> </ol> |
| <b>Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι</b>   | Οι διαλέξεις υποστηρίζονται από αναλύσεις περιπτώσεων και περιστασιακές παρουσιάσεις βίντεο και προσκεκλημένες διαλέξεις από ειδικούς της αγοράς. Οι φοιτητές αναμένεται να είναι προετοιμασμένοι και να συνεισφέρουν στις συζητήσεις στην τάξη.  |
| <b>Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης</b>  | Γραπτή τελική Εξέταση   |
| <b>Γλώσσα διδασκαλίας</b>  | Ελληνικά / Αγγλικά  |
| <b>Course title</b>  | <b>Corporate Finance</b>  |
| <b>Course code</b>   | m44110f   |
| <b>Type of course</b>  | Compulsory  |
| <b>Level of course</b>   | Postgraduate  |
| <b>Year of study</b>   | 1 <sup>st</sup>   |
| <b>Semester/trimester</b>  | 2 <sup>nd</sup>   |
| <b>Number of credits allocated (based on the student workload required to achieve the objectives or learning outcomes)</b> | 6   |
| <b>Name of lecturer</b>  | Pagratis Spyros, Assistant Professor  |
| <b>Objective of the course (preferably expressed in terms of learning outcomes and competences)</b>                        | <p>Corporate Finance is one of the seven core courses of the program. Students taking this course should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identify turning points in economic policy that could have a material impact on funding conditions and corporate decisions to access external financing.</li> <li>2. Navigate in the new era of extraordinary policy interventions by central banks that have a profound impact on asset valuations and the cost of corporate financing.</li> </ol>  |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Value investment projects, conduct capital budgeting exercises, and identify factors that affect corporate decisions to access different forms of financing.</li> <li>4. Assess alternative ways of accessing capital markets.</li> <li>5. Identify issues of first-order importance that are relevant to corporate financing, combine them to make informed decisions and negotiate funding terms with financiers.</li> </ol>  |
| <b>Prerequisites</b>       | The course <i>Capital Markets and Portfolio Management</i> is prerequisite.   |
| <b>Course contents</b>     | <p><b>Session 1. A primer on money creation in a modern economy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantitative Easing (QE) and asset valuations.</li> <li>• Quantitative Tightening (QT) and capital market turbulence. A view to the future.</li> <li>• Long-term refinancing operations, targeted operations, credit easing, outright monetary operations (OMT) and the Covid-19 pandemic emergency programs.</li> </ul> <p><b>Session 2. Capital Structure: Optimal debt-equity choice.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirical patterns of corporate financing and possible explanations.</li> <li>• Types of financial instruments and markets.</li> <li>• Modigliani-Miller irrelevance proposition. An options-based approach to debt and equity valuations. The weighted average cost of capital (WACC) and WACC fallacies.</li> <li>• Capital structure under financial frictions. Taxes, financial distress costs and the static trade off (STO) in practice.</li> <li>• Debt-overhang: The underinvestment problem and the role of financial restructuring.</li> <li>• Equity capital raising and the mechanics of rights issues.</li> <li>• Incentives, asymmetric information and the pecking-order of financing choices.</li> </ul> <p><b>Session 3. Business plans: Risk, return, and free cash flow analysis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WACC and the internal rate of return (IRR) in practice.</li> <li>• Data sources: Equity risk premium (ERP), marginal tax rates, sectoral betas and growth rates on operating income (EBIT).</li> <li>• Free cash flow analysis: Working capital, sunk costs, tax shields (amortization-depreciation and interest costs).</li> </ul> |
| <b>Recommended reading</b> | <p><i>The course packet</i> contains an extensive set of self-contained slides (approx. 170 slides) that are structured in three main sections, following the section list above. It also includes articles from business press (that students need to follow closely). These are optional but recommended to those students without prior exposure to finance.</p>   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <p><u>Auxiliary textbooks:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brealey, Myers, and Allen. "Principles of Corporate Finance", McGraw-Hill, New York, NY.</li> <li>2. Jean Tirole. "The Theory of Corporate Finance", Princeton University Press.</li> <li>3. Financial Times (November 26, 2019), "Repo: How the financial markets' plumbing got blocked. Available at <a href="https://ft.com/repo-rate/">https://ft.com/repo-rate/</a></li> <li>4. Norelli A. and B. Merrill, "Quantitative Tightening: Many Moving Parts," J.P. Morgan Asset Management (Nov 2, 2017). Available at: <a href="https://blog.jpmorganinstitutional.com/2017/11/quantitative-tightening-many-moving-parts/">https://blog.jpmorganinstitutional.com/2017/11/quantitative-tightening-many-moving-parts/</a></li> <li>5. McLeay M, Radia A., and R. Thomas, "Money creation in the modern economy," Bank of England Quarterly Bulletin (2014 Q1). Available at: <a href="https://www.bankofengland.co.uk/quarterly-bulletin/2014/q1/money-creation-in-the-modern-economy">https://www.bankofengland.co.uk/quarterly-bulletin/2014/q1/money-creation-in-the-modern-economy</a></li> </ol> |
| <b>Teaching methods</b>        | Lecturing will be supported by video presentations, in-class case analyses, and occasional invited lectures by market experts. Students are expected to be prepared for class at all times and to contribute to class discussions.   |
| <b>Assessment methods</b>      | The course is evaluated through one final exam that counts for 100% of the course grade. The final exam is closed books and closed notes and lasts for 2 hours. It covers material from the entire course, including occasional invited lectures. Students are encouraged to use a calculator for the exam. This element is geared towards assessing students' ability to present concisely and quantitatively credible solutions to explicit corporate finance problems.  |
| <b>Language of instruction</b> | English/Greek  |

## **Μέρος Τρίτο: Γενικές πληροφορίες για τους φοιτητές/σπουδαστές**

### **Γενικές Πληροφορίες για τους Φοιτητές**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δίνει έμφαση όχι μόνο στην παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας, αλλά και στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου. Με την έκδοση του ΠΔ 387/83 και του Νόμου 1404/83, ορίζεται η λειτουργία, οργάνωση, διοίκηση Φοιτητικών Λεσχών στα ΑΕΙ με σκοπό τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του Ιδρύματος, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης με διαδικασίες και πρωτοβουλίες συμμετοχής κοινωνικοποίησης.

Η εκπλήρωση του σκοπού αυτού επιδιώκεται με εξασφάλιση της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για στέγαση, σίτιση, άθληση των φοιτητών, με τη λειτουργία εστιατορίου, κυλικείου, αναγνωστηρίου, βιβλιοθήκης, την οργάνωση διαλέξεων, συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων και εκδρομών στο εσωτερικό και εξωτερικό, με την ανάπτυξη διεθνών φοιτητικών σχέσεων, τη διδασκαλία ξένων γλωσσών και πληροφορικής και της Νεοελληνικής ως ξένης γλώσσας για τους αλλοδαπούς και ομογενείς φοιτητές και με την παροχή κάθε άλλου μέσου και τρόπου.

#### **Σίτιση**

Στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου λειτουργεί εστιατόριο, όπου μπορούν να σιτίζονται όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας, είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή.

#### **Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη**

Οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Πανεπιστημίου, οι οποίοι δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.). Το ιατρείο στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο και λειτουργεί ορισμένες εργάσιμες ημέρες. Επίσης, στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί και η υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας, όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στη ψυχοδυναμική αντιμετώπιση των θεμάτων ψυχικής υγείας. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/υγειονομική-περίθαλψη>.

#### **Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες**

Το Ίδρυμα μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών/τριών με ειδικές ανάγκες, μέσω του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον, για την πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα, στο κεντρικό κτίριο υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένα ανυψωτικά μηχανήματα, ράμπες καθώς και ανελκυστήρες. Επίσης υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί διεξαγωγής εξετάσεων για φοιτητές με ειδικές ανάγκες. Μέσω των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, παρέχεται στους φοιτητές με εντυπο-αναπηρία η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στην προτεινόμενη ελληνική βιβλιογραφία των μαθημάτων που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Στα πλαίσια αυτά έχει αναπτυχθεί από το

Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Σ.Ε.Α.Β.) πολυτροπική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με την ονομασία [AMELib](https://www.aueb.gr/el/lib/content/amea-ατομα-με-ιδιαιτερες-αναγκες). Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/lib/content/amea-ατομα-με-ιδιαιτερες-αναγκες> .

#### **Υποτροφίες - Βραβεία**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, προκειμένου να υποστηρίξει νέους και νέες που πραγματοποιούν προπτυχιακές ή/και μεταπτυχιακές σπουδές στο ΟΠΑ, αλλά και παράλληλα για να αναγνωρίσει και να ενθαρρύνει την αριστεία, προσφέρει υποτροφίες που αντλούνται είτε από ίδιους πόρους είτε από συνεργασία με άλλους οργανισμούς.

Περισσότερες πληροφορίες για τα κριτήρια και τη διαδικασία, παρέχονται στις σχετικές ιστοσελίδες των Τμημάτων και των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών, καθώς και στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/υποτροφίες> .

#### **Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες**

Στο κεντρικό κτίριο λειτουργεί Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) για την εξυπηρέτηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ΒΚΠ συμμετέχει στο Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Heal-LINK) και στο Δίκτυο Συνεργασίας Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙ.Ο.ΒΙ.) Επίσης λειτουργούν τρία Κέντρα Τεκμηρίωσης (ΚΕΤ, ΟΟΣΑ, ΠΟΤ).

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου, παρέχοντας πρόσβαση:

- στην έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών,
- στα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα,
- στη συλλογή ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών και βιβλίων,
- στις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο ΟΠΑ και κατατίθενται σε ψηφιακή μορφή στο ιδρυματικό αποθετήριο ΠΥΞΙΔΑ,
- σε κλαδικές μελέτες,
- στις στατιστικές σειρές από εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς,
- σε οπτικοακουστικό υλικό,
- πληροφοριακό υλικό (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά),
- σε βάσεις δεδομένων στα θέματα που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο,
- σε έντυπες συλλογές άλλων ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε όλες τις έντυπες συλλογές της, εκτός των συλλογών των περιοδικών και των στατιστικών σειρών, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Η ΒΚΠ του ΟΠΑ διαθέτει αναγνωστήριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων και άρθρων περιοδικών από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης <https://www.aueb.gr/el/library> .

### **Διεθνή προγράμματα και πρακτικές πληροφορίες για την διεθνή κινητικότητα των φοιτητών**

Το ΟΠΑ συμμετέχει ενεργά στο Πρόγραμμα Έρασμος από το 1987 προωθώντας τη συνεργασία με πανεπιστήμια, επιχειρήσεις και διεθνείς οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και την κινητικότητα φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού με ιδρύματα-εταίρους. Επιπλέον, αναπτύσσοντας περαιτέρω τη διεθνοποίησή του, δημιουργεί νέες ευκαιρίες μέσω του Προγράμματος Erasmus+ Διεθνής Κινητικότητα. Στο πλαίσιο του Προγράμματος, χορηγούνται υποτροφίες κινητικότητας μέσω του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) σε εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές των τριών κύκλων σπουδών, σύμφωνα με τη χρηματοδότηση που εγκρίνει κάθε χρόνο το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών για το Ίδρυμα. Οι εξερχόμενοι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να διανύσουν μία περίοδο σπουδών σε Ίδρυμα – Εταίρο εκτός Ε.Ε. με πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση μέσω της εφαρμογής του συστήματος των πιστωτικών μονάδων (ECTS credits) (<https://www.aueb.gr/el/content/πρόγραμμα-έρασμος>).

### **Ξένες Γλώσσες**

Η γνώση των ξένων γλωσσών, ως καθολικά αποδεκτή μορφωτική αξία, αποτελεί απαραίτητο εφόδιο για την αποτελεσματική συμμετοχή του ατόμου στη σύνθετη εργασιακή και κοινωνική πραγματικότητα. Η Φοιτητική Λέσχη κατανοώντας τη σύγχρονη αυτή εκπαιδευτική αναγκαιότητα παρέχει τη δυνατότητα σε κάθε φοιτητή/-τρια καθώς και σε όλους όσους ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν σχετικά σεμινάρια, στις γλώσσες Αγγλική, Γαλλική, Γερμανική, Ισπανική, Ιταλική και Ρωσική. (<https://www.aueb.gr/el/content/ξένες-γλώσσες-στη-φοιτητική-λέσχη>).

### **Διασύνδεση με την Αγορά Εργασίας και την Επιχειρηματικότητα**

Η Δ.Α.ΣΤΑ.Ο.Π.Α. είναι η διοικητική δομή του Πανεπιστημίου που προγραμματίζει, συντονίζει και υλοποιεί τις δράσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε θέματα:

- α) ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- β) διασύνδεσης των φοιτητών και αποφοίτων με την αγορά εργασίας
- γ) διασύνδεσης της ακαδημαϊκής κοινότητας με επιχειρήσεις
- δ) πρακτικής άσκησης φοιτητών, και
- ε) υποστήριξης δράσεων αξιοποίησης της έρευνας.

Η Δ.Α.Σ.Τ.Α διαρθρώνεται σε δύο μονάδες:

α) τη Μονάδα Πρακτικής Άσκησης και Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας (Π.Α.Δ.), με βασικό στόχο την υποστήριξη των φοιτητών και αποφοίτων του Ο.Π.Α. για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας. Η μονάδα επίσης προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους φοιτητές και αποφοίτους με στόχο τη λήψη αποφάσεων που αφορούν το εργασιακό και εκπαιδευτικό τους μέλλον.

β) τη Μονάδα ACEin (Athens Center for Entrepreneurship and Innovation). Στόχος της είναι να παρέχει υποστήριξη σε επιχειρηματικά σχήματα που θέλουν να υλοποιήσουν μια καινοτόμο ιδέα, να αναπτύξουν μία βιώσιμη επιχειρηματική προσπάθεια ή να αξιοποιήσουν τα αποτελέσματα της έρευνάς τους. Παράλληλα η Μονάδα

διοργανώνει δράσεις που εντάσσονται στο ευρύτερο σχέδιο συνεργειών μεταξύ της Μονάδας και της αγοράς σε συγκεκριμένους παραγωγικούς τομείς. (<https://www.aueb.gr/el/dasta>).

#### **Αθλητικές Δραστηριότητες**

Οι φοιτητές μπορούν να συμμετάσχουν σε ατομικά και ομαδικά αθλήματα μέσω του τμήματος Φυσικής Αγωγής, το οποίο στελεχώνεται από προσωπικό του Πανεπιστημίου, καθώς και από αριθμό έκτακτων εκπαιδευτικών εξειδικευμένων σε διάφορα αθλήματα. Το Πανεπιστήμιο συνεργάζεται με τον Οργανισμό Πολιτισμού, Αθλητισμού & Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων και χρησιμοποιεί δημόσιες και ιδιωτικές αθλητικές εγκαταστάσεις. (<https://www.aueb.gr/el/content/athlitikes>).

#### **Πολιτιστικές Δραστηριότητες**

Η Φοιτητική Λέσχη για την εκπλήρωση του σκοπού της στοχεύει στην πολύπλευρη παιδεία και αγωγή των φοιτητών του ΟΠΑ μέσω της λειτουργίας πολιτιστικών δραστηριοτήτων, όπως Θεάτρου, Παραδοσιακού Χορού, Μουσικής, Χορωδίας, Φωτογραφίας, Κινηματογράφου, Ρητορικού Ομίλου και Model Of United Nations (MUN). (<https://www.aueb.gr/el/content/politistikes>).

#### **Φοιτητικοί Σύλλογοι**

Στην πανεπιστημιακή κοινότητα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δραστηριοποιούνται και αναπτύσσονται διάφορες Οργανώσεις και Σύλλογοι φοιτητών. (<https://www.aueb.gr/el/content/σύλλογοι-φοιτητών>).

#### **Δίκτυο Αποφοίτων**

Τηρώντας μια μακρά παράδοση στην ανάδειξη κορυφαίων στελεχών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, το ΟΠΑ είναι περήφανο για το γεγονός ότι χιλιάδες απόφοιτοί του κατέχουν ηγετικές θέσεις σε πανεπιστήμια της χώρας και του εξωτερικού, σε διεθνή ερευνητικά ινστιτούτα και οργανισμούς και σε μεγάλες εταιρείες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Κατανοώντας τη σημασία της ανάπτυξης και ενίσχυσης του δεσμού με τους αποφοίτους του, το ΟΠΑ δημιούργησε το Δίκτυο Αποφοίτων του, μία πλατφόρμα <https://alumni.aueb.gr/> στην οποία μπορούν να εγγραφούν όλοι οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου. Οι κύριοι στόχοι του Δικτύου είναι η επανασύνδεση των αποφοίτων με τους συναδέλφους και πρώην συμφοιτητές τους, και η διαρκής ενημέρωσή τους για όλες τις δραστηριότητες, τις υπηρεσίες και τις εκδηλώσεις που τους αφορούν.

Επιπλέον πληροφορίες για Οργανώσεις και Συλλόγους αποφοίτων μπορείτε να αναζητήσετε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/οργανώσεις-και-σύλλογοι-φοιτητών-και-αποφοίτων>.

#### **Πρόγραμμα Εθελοντισμού**



Στο πλαίσιο της στρατηγικής του ΟΠΑ για την Κοινωνική Προσφορά, ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2017 το Πρόγραμμα Εθελοντισμού “AUEB Volunteers”. Στόχος του Προγράμματος είναι η ανάδειξη σημαντικών κοινωνικών θεμάτων και της αξίας της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς, αλλά και η ευαισθητοποίηση της κοινότητας γύρω από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Οι δράσεις αναπτύσσονται σε δύο βασικούς άξονες: (α) δράσεις προς την Κοινότητα του ΟΠΑ, οι οποίες έχουν ως βασικό στόχο την διατήρηση της ποιότητας των υποδομών του Πανεπιστημίου με κριτήριο την αισθητική και την λειτουργικότητά τους και (β) δράσεις προς την Κοινωνία. (<https://auebvolunteers.gr/>).

### **Διασφάλιση Ποιότητας**

Το ΟΠΑ εφαρμόζει πολιτική διασφάλισης ποιότητας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών, της ερευνητικής δραστηριότητας και των διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, με στόχο την αναβάθμιση του ακαδημαϊκού και διοικητικού έργου και της γενικότερης λειτουργίας του.

Στο ΟΠΑ λειτουργεί η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) η οποία συντονίζει και υποστηρίζει τις διαδικασίες αξιολόγησης. Ειδικότερα η διασφάλιση ποιότητας της εκπαιδευτικής δραστηριότητας επιτυγχάνεται με τη χρήση ερωτηματολογίου αξιολόγησης μαθήματος /διδασκαλίας το οποίο συμπληρώνεται από τους φοιτητές. (<https://aueb.gr/modip>).

### **Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης**

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ/ ΟΠΑ) αποτελεί μονάδα του ΟΠΑ που εξασφαλίζει τον συντονισμό και τη διεπιστημονική συνεργασία στην ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει Διά Βίου μάθησης, τα οποία συμπληρώνουν, εκσυγχρονίζουν ή/και αναβαθμίζουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, οι οποίες αποκτήθηκαν από τα συστήματα τυπικής εκπαίδευσης, επαγγελματικής εκπαίδευσης και αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης ή από επαγγελματική εμπειρία, διευκολύνοντας την ένταξη ή επανένταξη στην αγορά εργασίας, τη διασφάλιση της εργασίας και την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη (<https://www.aueb.gr/el/content/dia-vioy-mathisi-kedivim-opa>).