



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
(ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ)

---

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**  
<http://www.dmst.aueb.gr>

***ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ***

***ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2004-2005***

**ΑΘΗΝΑ 2004**

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**Έτος 82<sup>ο</sup>**

**ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ**

**ΠΡΥΤΑΝΗΣ**

Καθηγητής Γεώργιος Βενιέρης

**ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ**

**ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

Καθηγήτρια Νάνσυ Παπαλεξανδρή

**ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ**

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Καθηγητής Θεόδωρος Καλαμπούκης

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

**ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

Καθηγητής Γεώργιος Δουκίδης

**ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

Καθηγητής Δημήτρης Μπουραντάς

**ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

Χρυσούλα Σακελλαρίου

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	6
1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ.....	7
1.1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	7
1.2. ΣΤΕΓΑΣΗ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ.....	7
1.3. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ.....	8
Πρυτανικές Αρχές.....	8
Σύγκλητος.....	8
Πρυτανικό Συμβούλιο.....	8
1.4. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ.....	9
2. ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ.....	10
2.1. ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ – ΑΠΟΣΤΟΛΗ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	10
2.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	12
i) Ολοκληρωμένοι κύκλοι σπουδών.....	13
ii) Πληροφορίες για το πρόγραμμα σπουδών.....	14
iii) Δομή του Προγράμματος Σπουδών.....	16
2.3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	17
i) 1 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών.....	19
ii) 2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών.....	20
iii) 3 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών.....	23
iv) 4 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών.....	24
v) 5 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών.....	27
vi) 6 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών.....	29
viii) 7 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών.....	32
vii) 8 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών.....	36
2.5. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	38
i) Διδακτικό Προσωπικό.....	38
ii) Διοικητικό Προσωπικό.....	41
2.6 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ.....	43
3. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	50
3.1. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	50
i) Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοικητική των Επιχειρήσεων.....	50
ii) Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA).....	51
iii) Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών.....	52
3.2. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	57
i) Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης (MSL) (Διευθυντής: Καθ. Γ. Πραστάκος).....	57
ii) Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) (Διευθυντής: Καθ. Γ. Δουκίδης).....	58
iii) Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (TRANSLOG).....	59
iv) Εργαστήριο Επιχειρηματικής Στρατηγικής.....	60
v) Εργαστήριο Πληροφοριακών Τεχνολογιών και Συστημάτων για Μάνατζμεντ.....	61

vi) Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Πληροφορικής .....	61
3.3. Επιστημονικά Newsletters του Τμήματος .....	62
i) Hermes Newsletter (ELTRUN Lab) .....	62
ii) Interactive Television Newsletter .....	62
iii) ITRU Newsletter (IST Lab) .....	62
iv) InnKnow Newsletter (MS Lab) .....	62
v) MB-net Newsletter (ELTRUN Lab) .....	63
vi) Ενημερωτικό Δελτίο Τμήματος .....	63
vii) Διαδικτυακός Τόπος του Τμήματος .....	63
<b>4. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ .....</b>	<b>64</b>
4.1. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ .....	64
i) Βιβλιοθήκη .....	64
ii) Συγγράμματα .....	65
4.2. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ .....	66
i) Κέντρο Υπολογιστών .....	66
ii) Κέντρο Τηλεκπαίδευσης .....	67
iii) Υπηρεσία Τηλεκπαίδευσης Μέσω Εικονικής Αίθουσας Διδασκαλίας .....	67
iv) Υπηρεσίες Internet – Δίκτυο Υψηλών Ταχυτήτων .....	68
4.3. ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ, ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ .....	69
i) Υποτροφίες – Χρηματικά Βραβεία .....	69
ii) Γραφείο Διασύνδεσης Ο.Π.Α. ....	70
iii) Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Κινητικότητας .....	71
4.4. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ .....	72
i) Φοιτητική Λέσχη – Σίτιση – Ψυχαγωγία .....	72
ii) Φυσική Αγωγή – Αθλητισμός .....	72
iii) Πολιτιστικές Δραστηριότητες .....	72
iv) Υγειονομική Περιθαλψη .....	72
v) Φοιτητική Ταυτότητα – Φοιτητικά Εισιτήρια .....	73
vi) Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών .....	73
4.5. ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ .....	74
i) Σύλλογος Φοιτητών ΟΠΑ .....	74
ii) Σύλλογος Φοιτητών ERASMUS .....	74
iii) A.I.E.S.E.C. ....	74
4.6. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ .....	75
i) Εργαστήρια .....	75
ii) Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ/ΟΠΑ) .....	76
iii) Μεταπτυχιακές Σπουδές .....	79
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....	81
ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ .....	81

## ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Η ίδρυση του νέου Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (λειτουργήσε για πρώτη φορά το 2000-2001) αποσκοπεί, μέσα από την ολοκλήρωση της διοικητικής επιστήμης με τις τεχνολογίες των πληροφοριών και επικοινωνιών, να προετοιμάσει επιστήμονες ικανούς να διαχειρίζονται πολύπλοκα προβλήματα και να ικανοποιούν τις ανάγκες που διαμορφώνονται σε διαρκή βάση από τις μεταλλαγές που συντελούνται στη διάρθρωση και στον χαρακτήρα της παραγωγικής λειτουργίας, αλλά και στην οργανωτική δομή των μεγάλων οικονομικών μονάδων (επιχειρήσεων, οργανισμών). Ειδικότερα, ο αυξανόμενος ρόλος που σήμερα διαδραματίζουν οι νέες τεχνολογίες στην ανάπτυξη και στη λειτουργία των επιχειρήσεων, η απαίτηση για ηλεκτρονική διασύνδεση των δραστηριοτήτων των σύγχρονων μονάδων, η ανάγκη για οργανωτικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και η πίεση που ασκεί ο διεθνής ανταγωνισμός διαφοροποιούν αισθητά τις γνώσεις και τις δεξιότητες που πρέπει να έχουν τα σύγχρονα στελέχη των επιχειρήσεων. Η προετοιμασία στελεχών της κατηγορίας αυτής μπορεί να γίνει με προγράμματα σπουδών, τα οποία συνδυάζουν τη διοικητική επιστήμη με τις νέες τεχνολογίες (πληροφορική και επικοινωνίες), όπως συμβαίνει με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου.

Από άποψη ανταπόκρισης στις απαιτήσεις των καιρών το νέο Τμήμα βρίσκεται στην πρωτοπορία των εξελίξεων. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού, ποσοτικού και διοικητικού υπόβαθρου τους θα είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και ως σύμβουλοι σε όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της Διοίκησης Επιχειρήσεων (όπως Μάρκετινγκ, Ανθρώπινοι Πόροι, Χρηματοοικονομική, Πωλήσεις κλπ) στα πλαίσια της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Ταυτόχρονα όμως θα παίξουν τον πρωταρχικό ρόλο σε ειδικότητες αιχμής όπως: Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Διοίκηση Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Πόρων, Χρηματοοικονομική Μηχανική, Διοίκηση Καινοτομίας και Γνώσης, Διοίκηση Υπηρεσιών, Σχεδιασμός και Ανάλυση Διαδικασιών, Λήψη Αποφάσεων κλπ.

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος (η ολοκλήρωση του σύγχρονου ποσοτικού και τεχνολογικού υπόβαθρου με τις αναπτυγμένες διοικητικές γνώσεις) και το επίπεδο διεξαγωγής του εκπαιδευτικού έργου με νέους τρόπους εκπαίδευσης που αξιοποιούν το Διαδίκτυο και με πέντε σύγχρονα εργαστήρια, στοχεύουν στην κατάρτιση επιστημόνων ικανών να σκέπτονται δημιουργικά, να κατανοούν το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, να ανταγωνίζονται με ίσους όρους τους συναδέλφους τους των καλύτερων Πανεπιστημίων της Ευρώπης, να συνεισφέρουν στην αναβάθμιση του στελεχιακού δυναμικού της ελληνικής οικονομίας και γενικά να γίνουν φορείς δημιουργίας και καινοτομίας για το δικό τους καλό και την πρόοδο της κοινωνίας μας. Περισσότερες πληροφορίες για το Τμήμα υπάρχουν στο σχετικό site <http://www.dmst.aueb.gr>

Καθηγητής Γεώργιος Ι. Δουκίδης  
Πρόεδρος Τμήματος

# **1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

## **1.1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ**

Η Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.), ιδρύεται το 1920 και έχει ως σκοπό την παροχή ανώτατης θεωρητικής και εφαρμοσμένης μόρφωσης στις Οικονομικές και Εμπορικές Επιστήμες. Μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 1954-1955 λειτουργεί ως Σχολή τριετούς φοίτησης ενώ, από το ακαδημαϊκό έτος 1955-1956 λειτουργεί πια ως Σχολή τετραετούς φοίτησης. Στη φάση αυτή το τέταρτο έτος διαχωρίζεται σε δύο Τμήματα: το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και το Τμήμα Εμπορικών Επιστημών. Από το ακαδημαϊκό έτος 1970-1971 γίνεται διαχωρισμός από το δεύτερο έτος σπουδών σε δύο Τμήματα: το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών και το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το ακαδημαϊκό έτος 1973-1974 καθιερώνονται από το τρίτο έτος σπουδών οι εξής Ειδিকেύσεις: Ειδίκευση στη Στατιστική και Ειδίκευση στη Λογιστική, τις οποίες μπορούν να λάβουν οι σπουδαστές κατ' επιλογήν.

Το ακαδημαϊκό έτος 1984-1985 η Σχολή διαχωρίζεται σε τρία Τμήματα: το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Τμήμα Στατιστικής και Πληροφορικής. Το 1989 η Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών μετονομάζεται σε Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Και αποκτά τα εξής 6 Τμήματα:

- Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
- Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Τμήμα Πληροφορικής
- Τμήμα Στατιστικής
- Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών
- Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ.

Το 1999 δημιουργήθηκαν δύο ακόμα Τμήματα:

- Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
- Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

## **1.2. ΣΤΕΓΑΣΗ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

Το 1903 ο εθνικός ευεργέτης Γρηγόριος Μαρασλής αφήνει κληροδότημα για την ίδρυση στην Αθήνα Εμπορικής Ακαδημίας. Για την στέγαση της Σχολής προοριζόταν το Μαράσλειο Μέγαρο της Λεωφόρου Βασιλίσσης Σοφίας, από το κληροδότημα του Γρηγορίου Μαρασλή (το σημερινό Ιπποκράτειο Νοσοκομείο), όμως λόγω της Μικρασιατικής Καταστροφής το κτίριο αυτό χρησιμοποιείται ως Νοσοκομείο και η Σχολή στεγάζεται αρχικά σε κτίριο της Πλατείας Κάνιγγος και στη συνέχεια σε άλλο κτίριο της οδού Αινιάνος.

Το 1935 η Σχολή εγκαθίσταται στο κτίριο της οδού Πατησίων 76, που οικοδομήθηκε με χρήματα της δωρεάς Γρηγορίου Μαρασλή. Στο αρχικό κτίριο έγιναν διάφορες προσθήκες, όπως επέκταση του κτιρίου στην οδό Δερισνύ, νέα κτιριακή επέκταση στην οδό Αντωνιάδου. Δύο επιπλέον κτίρια που εξυπηρετούν τις ανάγκες του Πανεπιστημίου βρίσκονται στην οδό Κοδριγκτώνος 12 και στην οδό Δερισνύ 12. Λόγω της θέσεώς του εξυπηρετείται άριστα με τα δρομολόγια του ηλεκτρικού-μετρό, των λεωφορείων και των τρόλλεϋ. Εκτός από τις αίθουσες διδασκαλίας, εργαστηρίων και σεμιναρίων, το Πανεπιστήμιο διαθέτει μια από τις ωραιότερες αίθουσες τελετών καθώς και χώρους αναψυχής, όπως το φοιτητικό στέκι, κ.α. Μέσα στους χώρους του Πανεπιστημίου λειτουργούν επίσης εστιατόριο και κυλικείο όπου προσφέρονται φαγητό, αναψυκτικά, κλπ. σε πολύ λογικές τιμές οι οποίες ελέγχονται από το Πανεπιστήμιο. Τέλος, από το Σεπτέμβριο του 1999 λειτουργεί το Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών και Έρευνας του ΟΠΑ στο νέο σύγχρονο κτίριο επί των οδών Ευελπίδων 47 και Λευκάδος.

### **1.3. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι Ν.Π.Δ.Δ. με πλήρη αυτοδιοίκηση. Εποπτεύεται και επιχορηγείται από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και διοικείται από τον Πρύτανη, τη Σύγκλητο και το Πρυτανικό Συμβούλιο.

#### **Πρυτανικές Αρχές**

##### **ΠΡΥΤΑΝΗΣ:**

Καθηγητής Γεώργιος Βενιέρης

##### **ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ:**

Καθηγήτρια Νάνσυ Παπαλεξανδρή

##### **ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ:**

Καθηγητής Θεόδωρος Καλαμπούκης

#### **Σύγκλητος**

Η Σύγκλητος αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, τους Προέδρους των Τμημάτων, έναν εκπρόσωπο των μελών Διδακτικού & Ερευνητικού Προσωπικού από κάθε Τμήμα, έναν εκπρόσωπο των φοιτητών από κάθε Τμήμα, δύο εκπροσώπους των μεταπτυχιακών φοιτητών, έναν εκπρόσωπο του Επικουρικού Διδακτικού Προσωπικού, ένα εκπρόσωπο Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού, έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Εκπαιδευτικού Διδακτικού Προσωπικού κι έναν εκπρόσωπο του Διοικητικού Προσωπικού. Συμμετέχει επίσης, χωρίς δικαίωμα ψήφου ο Προϊστάμενος Γραμματείας του Πανεπιστημίου.

#### **Πρυτανικό Συμβούλιο**

Το Πρυτανικό Συμβούλιο αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, έναν εκπρόσωπο των φοιτητών που υποδεικνύεται από το σύνολο και μεταξύ των φοιτητών που μετέχουν στη Σύγκλητο και τον Προϊστάμενο Γραμματείας του Πανεπιστημίου ως εισηγητή και με δικαίωμα ψήφου επί διοικητικών, οικονομικών και τεχνικών θεμάτων, καθώς και επί θεμάτων διοικητικού προσωπικού. Στην τελευταία αυτή περίπτωση, μετέχει χωρίς δικαίωμα ψήφου και εκπρόσωπος διοικητικού προσωπικού.

#### **1.4. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

- **Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.)**

Τα μέλη του έχουν διδακτορικό δίπλωμα και διακρίνονται σε τέσσερις βαθμίδες: Καθηγητές, Αναπληρωτές Καθηγητές, Επίκουροι Καθηγητές και Λέκτορες.

- **Διδάσκοντες βάσει του Π.Δ. 407/1980**

Πρόκειται για έκτακτο προσωπικό με σύμβαση ορισμένου χρόνου, το οποίο καλύπτει ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος.

- **Επικουρικό - Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Δ.Π.)**

Τα μέλη της κατηγορίας αυτής έχουν τουλάχιστον πτυχίο Ανώτατης Σχολής.

- **Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Ε.ΔΙ.Π.)**

Τα μέλη του Ε.Ε.ΔΙ.Π. επιτελούν ειδικό και εργαστηριακό / εφαρμοσμένο διδακτικό έργο στα Α.Ε.Ι. και διακρίνονται σε δύο κλάδους: i) τον κλάδο του Ειδικού Διδακτικού Προσωπικού (κλάδος Ι), ii) τον κλάδο του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (κλάδος ΙΙ).

- **Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)**

Παρέχει έργο υποδομής στην εν γένει λειτουργία των Α.Ε.Ι. προσφέροντας εξειδικευμένες εργαστηριακές και τεχνικές υπηρεσίες για την αρτιότερη επιτέλεση του εκπαιδευτικού, ερευνητικού και εφαρμοσμένου έργου του Τμήματος.

- **Υποψήφιοι Διδάκτορες (Υ.Δ.)**

Εκπονούν τη διδακτορική τους διατριβή και προσφέρουν βοηθητικό διδακτικό και ερευνητικό έργο. Οι Υποψήφιοι Διδάκτορες είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού διπλώματος (Master).

- **Διοικητικό Προσωπικό (Δ.Π.)**

Αποτελείται από τους Διοικητικούς Υπαλλήλους όλων των βαθμίδων και κατηγοριών.

## **2. ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

### **2.1. ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ – ΑΠΟΣΤΟΛΗ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

Οι μεταλλαγές που έχουν συντελεστεί στη δομή και στο χαρακτήρα των επιχειρηματικών λειτουργιών έχουν καταστήσει την τεχνολογία ιδιαίτερα σημαντικό παράγοντα στον οργανωτικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Έτσι η ανάπτυξη, η αξιοποίηση και η διαχείριση των νέων τεχνολογιών συνδέεται αναπόσπαστα με τη διοικητική επιστήμη. Η εσωτερική ολοκλήρωση και η διεπιχειρησιακή διασύνδεση των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού κάνει κάθε μία δραστηριότητα να έχει πολύ σημαντικές επιπτώσεις στις δραστηριότητες μιας ολόκληρης αλυσίδας ενεργειών. Ταυτόχρονα, ο ανταγωνισμός ωθεί τις επιχειρήσεις σε στρατηγικά σχέδια με υψηλές επενδύσεις στην τεχνολογία. Τα σχέδια αυτά, επειδή είναι ριζοσπαστικά, απαιτούν σημαντικά κεφάλαια και περιέχουν υψηλό κίνδυνο. Και τα δύο αυτά χαρακτηριστικά για να αντιμετωπισθούν αποτελεσματικά απαιτούν ανθρώπινο δυναμικό υψηλής στάθμης.

Η ελληνική οικονομία αναζητά σήμερα τον οργανωτικό και διοικητικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων και οργανισμών της, που θα τους επιτρέψει να βελτιώσουν τον δείκτη ανταγωνιστικότητας τους στη διεθνοποιημένη πραγματικότητα που ζούμε.

Βασική προϋπόθεση για την επίτευξη του στόχου αυτού αποτελεί η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών, ικανών να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις, προς όφελος της επιχείρησης και της οικονομίας, χρησιμοποιώντας το σύγχρονο περιβάλλον μεθόδων λήψης αποφάσεων, τεχνολογίας και εφαρμογών. Στελέχη τα οποία θα μπορούν να λειτουργούν στο υπό διαμόρφωση περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν (eBusiness) με βάση το Internet.

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιασθεί για να προετοιμάζει στελέχη υψηλού επιπέδου για επιχειρήσεις και οργανισμούς, ικανά να αντιμετωπίζουν με επιτυχία την πολυπλοκότητα των σύγχρονων και μελλοντικών τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων. Γι' αυτό η έμφαση του προγράμματος σπουδών είναι στη διεπιστημονική ολοκλήρωση τεχνολογικών, οικονομικών και διοικητικών επιστημονικών κλάδων. Πιο συγκεκριμένα, ο σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία στελεχών με βασικές γνώσεις διοικητικής επιστήμης πλαισιωμένες με γνώσεις και ικανότητες διαχείρισης και χρήσης των σύγχρονων τεχνολογιών αλλά και με τις απαραίτητες διοικητικές και ηγετικές ικανότητες. Με αυτό το μίγμα γνώσεων και ικανοτήτων θα μπορούν να

λαμβάνουν και να υλοποιούν αποτελεσματικά στρατηγικές και λειτουργικές αποφάσεις οι οποίες από τη φύση τους απαιτούν διεπιστημονική προσέγγιση.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η διαφοροποίηση και η πρωτοτυπία του προγράμματος σπουδών του νέου Τμήματος είναι η ολοκλήρωση του σύγχρονου ποσοτικού και τεχνολογικού υπόβαθρου με τις αναπτυγμένες διοικητικές γνώσεις και ικανότητες που προσφέρει στους φοιτητές. Αυτό θα επιτρέψει στους απόφοιτους του Τμήματος να είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας, αφού θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα πολυδιάστατα διοικητικά και επιχειρηματικά ζητήματα στο ραγδαίως μεταβαλλόμενο, έντονα ανταγωνιστικό και αναπτυγμένο τεχνολογικά περιβάλλον.

Το Τμήμα, όσον αφορά τις εισαγωγικές εξετάσεις, ανήκει στο 4<sup>ο</sup> (Τεχνολογικών Επιστημών) και στο 5<sup>ο</sup> (Οικονομίας και Διοίκησης) επιστημονικό πεδίο. Απευθύνετε δε κυρίως σε δύο κατηγορίες υποψηφίων:

- Σε αυτούς που θέλουν να σπουδάσουν **διοίκηση επιχειρήσεων** αλλά να **επικεντρωθούν σε νέες ειδιεύσεις** όπου υπάρχει έντονο το στοιχείο της επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, λήψης αποφάσεων, ανάλυσης οργανισμών, εφοδιαστικής αλυσίδας κλπ
- Σε αυτούς που θέλουν να **συνδυάσουν πληροφορική /τεχνολογίες με τη διοίκηση επιχειρήσεων και τα οικονομικά**

## 2.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

8 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Επιχειρηματικότητα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υλοποίηση Στρατηγικής</li> </ul>
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	

7 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων</li> <li>Χρηματοοικονομική Μηχανική</li> <li>Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων</li> <li>Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφοράς</li> <li>Διοικητική των Πωλήσεων</li> <li>Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων</li> <li>Διδακτική**</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων</li> <li>Εκπόνηση Εργασίας</li> <li>Η Διευρυμένη Επιχείρηση</li> <li>Δίκτυα και Συνδυαστική Βελτιστοποίηση</li> <li>Διαχείριση Δεδομένων για Μάρκετινγκ και Πωλήσεις</li> <li>Διαχείριση Προμηθειών και Ζήτησης</li> <li>Μετασχηματισμός και Καινοτομία</li> </ul>

6 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Διοίκηση Ποιότητας</li> <li>Προσομοίωση και Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων</li> <li>Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών</li> <li>Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική</li> <li>Παιδαγωγική**</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ηλεκτρονικό Εμπόριο</li> <li>Ψηφιακό Περιεχόμενο και Επικοινωνίες</li> <li>Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας</li> <li>Ανάλυση και Μοντελοποίηση</li> <li>Προηγμένες Τεχνικές και Τεχνολογίες Πωλήσεων</li> <li>Συντήρηση και Επανυλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων</li> </ul>

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
---	---	---



5 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Διοίκηση Έργων &amp; Προγραμμάτων</li> <li>Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία</li> <li>Οργανωσιακή Ψυχολογία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάλυση Πληροφοριακών Συστημάτων</li> </ul>

4 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Μαθηματικός Προγραμματισμός</li> <li>Ποσοτικές Μέθοδοι στα Χρηματοοικονομικά</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων</li> <li>Αγγλικά για τη Διοικητική Επιστήμη και τα Πληροφοριακά Συστήματα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη και Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων</li> <li>Δίκτυα και Internet στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον</li> </ul>

3 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων</li> <li>Χρηματοοικονομική Διοίκηση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σχεδιασμός και Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων</li> <li>Πληροφοριακά Συστήματα και Βάσεις Δεδομένων</li> </ul>

2 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Μαθηματικά (II)</li> <li>Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πληροφοριακές και Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες</li> <li>Λογιστική</li> <li>Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στην Διοίκηση και Τεχνολογία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μακροοικονομική Ανάλυση και Επιχειρησιακό Περιβάλλον</li> <li>Ξένη Γλώσσα</li> </ul>

1 <sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Μαθηματικά (I)</li> <li>Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πληροφοριακά και Τηλεπικοινωνιακά Συστήματα</li> <li>Μάρκετινγκ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μικροοικονομική Ανάλυση στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων</li> <li>Ξένη Γλώσσα</li> </ul>

**i) Ολοκληρωμένοι κύκλοι σπουδών**

Τα μαθήματα του 1<sup>ου</sup>, 2<sup>ου</sup>, 3<sup>ου</sup>, 4<sup>ου</sup>, 5<sup>ου</sup> & 7<sup>ου</sup> εξαμήνου σπουδών είναι όλα υποχρεωτικά. Στο 6ο εξάμηνο, οι φοιτητές επιλέγουν ένα από τους παρακάτω ολοκληρωμένους κύκλους σπουδών: **Διοικητική των Επιχειρήσεων, Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι & Εφοδιαστική Αλυσίδα και Πωλήσεις**. Για την επιτυχή παρακολούθηση των κύκλων σπουδών, οι φοιτητές θα πρέπει να ακολουθήσουν συγκεκριμένα 10 μαθήματα. Τα 10 μαθήματα, για κάθε κύκλο σπουδών είναι:

**Διοικητική των Επιχειρήσεων (10 μαθήματα)**

*A. Υποχρεωτικά Μαθήματα (7 μαθήματα)*

**6<sup>ου</sup> Εξαμήνου**

- Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
- Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο

**7<sup>ου</sup> Εξαμήνου**

- Χρηματοοικονομική Μηχανική
- Δίκτυα και Συνδυαστική Βελτιστοποίηση
- Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών

*B. Μαθήματα επιλογής*

3 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος ή 2 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος και 1 από ένα επιλεγμένο αριθμό μαθημάτων από άλλα τμήματα

**Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (10 μαθήματα)**

*A. Υποχρεωτικά Μαθήματα (7 μαθήματα)*

**6<sup>ου</sup> Εξαμήνου**

- Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
- Προσομοίωση και Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Ψηφιακό Περιεχόμενο και Επικοινωνίες

**7<sup>ου</sup> Εξαμήνου**

- Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων
- Διαχείριση Δεδομένων για Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
- Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων

*B. Μαθήματα επιλογής*

3 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος ή 2 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος και 1 από ένα επιλεγμένο αριθμό μαθημάτων από άλλα τμήματα

**Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι (10 μαθήματα)**

*A. Υποχρεωτικά Μαθήματα (7 μαθήματα)*

### 6<sup>ο</sup> Εξαμήνου

- Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
- Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών
- Διοίκηση Ποιότητας
- Ανάλυση και Μοντελοποίηση

### 7<sup>ο</sup> Εξαμήνου

- Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
- Η Διευρυμένη Επιχείρηση
- Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων

#### *B. Μαθήματα επιλογής*

3 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος ή 2 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος και 1 από ένα επιλεγμένο αριθμό μαθημάτων από άλλα τμήματα

### **Εφοδιαστική Αλυσίδα και Πωλήσεις (10 μαθήματα)**

#### *A. Υποχρεωτικά Μαθήματα (7 μαθήματα)*

### 6<sup>ο</sup> Εξαμήνου

- Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Προηγμένες Τεχνικές και Τεχνολογίες Πωλήσεων
- Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών
- Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική

### 7<sup>ο</sup> Εξαμήνου

- Διαχείριση Δεδομένων για Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
- Διαχείριση Προμηθειών και Ζήτησης
- Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών

#### *B. Μαθήματα επιλογής*

3 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος ή 2 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος και 1 από ένα επιλεγμένο αριθμό μαθημάτων από άλλα τμήματα

### **ii) Πληροφορίες για το πρόγραμμα σπουδών**

\*Το μάθημα της **Ξένης Γλώσσας** δεν είναι υποχρεωτικό. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις ξένες Γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά) που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Η βαθμολογία του μαθήματος της Ξένης Γλώσσας δεν λαμβάνεται υπόψη στη λήψη πτυχίου (Η βαθμολογία του μαθήματος αναγράφεται στο αναλυτικό πιστοποιητικό σπουδών).

\*\*Επίσης προσφέρονται στους φοιτητές του τμήματος δύο επιπλέον μαθήματα (πέρα των 37 μαθημάτων) της **Παιδαγωγικής** και της **Διδακτικής**. Τα μαθήματα αυτά είναι αναγκαία για όσους θα ακολουθήσουν εκπαιδευτική καριέρα στην ΄Β εκπαίδευση. Η βαθμολογία αυτών των μαθημάτων καθώς και του μαθήματος «Σύγχρονα θέματα και τάσεις στην Διοίκηση και Τεχνολογία» (εφόσον τα επιλέξει ο φοιτητής) λαμβάνεται υπόψη μόνο στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου.

\*\*\* **Εκπόνηση Εργασίας**. Δίδεται η δυνατότητα (στο 7<sup>ο</sup> εξάμηνο) ο φοιτητής να εκτελέσει μια (κυρίως ερευνητικού περιεχομένου) εργασία υπό την στενή επίβλεψη μέλους Δ.Ε.Π. του Τμήματος.

Αυτό θεωρείται μάθημα επιλογής του Τμήματος (προσφέρεται και στις δύο Κατευθύνσεις) και ο βαθμός μετράει σαν ένα κανονικό μάθημα.

#### Προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου

- Εγγραφή και παρακολούθηση για τουλάχιστον 8 εξάμηνα
- Παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε 37 μαθήματα
- Επιτυχής ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης στο 8<sup>ο</sup> εξάμηνο

#### Διάρκεια διδασκαλίας μαθημάτων

- Η διδασκαλία και η εξέταση των μαθημάτων κατανέμεται σε οκτώ (8) εξάμηνα
- Τα μαθήματα διδάσκονται επί 13 εβδομάδες κάθε εξάμηνο
- Οι ώρες διδασκαλίας του κάθε μαθήματος είναι τέσσερις (4)
- Οι ακαδημαϊκές διδακτικές μονάδες είναι έξι (6) για κάθε μάθημα

#### Φροντιστήρια και Εργαστήρια

Στα περισσότερα μαθήματα του προγράμματος σπουδών η διδασκαλία συμπληρώνεται με ειδικά φροντιστήρια, κατά τα οποία λύνονται ασκήσεις και συζητούνται απορίες των φοιτητών. Στο Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Πληροφορικής επίσης, διεξάγονται εξειδικευμένα εργαστήρια σε μαθήματα που αξιοποιούν τις πληροφοριακές υποδομές.

#### Δηλώσεις μαθημάτων

Οι δηλώσεις μαθημάτων γίνονται δύο φορές κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους: α) τέλος Οκτωβρίου - αρχές Νοεμβρίου (δηλώσεις μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου) β) τέλος Φεβρουαρίου - αρχές Μαρτίου (δηλώσεις μαθημάτων εαρινού εξαμήνου). Οι δηλώσεις μαθημάτων είναι υποχρεωτικές, προκειμένου i) οι φοιτητές να λάβουν μέρος στις εξετάσεις των μαθημάτων και ii) να προμηθευτούν τα συγγράμματα των αντίστοιχων μαθημάτων που έχουν δηλώσει.

#### Εξετάσεις

Στο τέλος κάθε εξαμήνου διεξάγονται γραπτές εξετάσεις για κάθε μάθημα. Οι εξεταστικές περίοδοι είναι τρεις:

- **Ιανουαρίου** (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου)
- **Ιουνίου** (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων εαρινού εξαμήνου)
- **Σεπτεμβρίου** (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου και εαρινού εξαμήνου)

#### Σύστημα Βαθμολογίας

Η Βαθμολογία για κάθε μάθημα, εκφράζεται με την κλίμακα των αριθμών από μηδέν (0) έως δέκα (10), συμπεριλαμβανομένων και των μισών μονάδων. Βάση επιτυχίας είναι ο βαθμός πέντε (5).

Η Βαθμολογική Κλίμακα στο πτυχίο, η οποία υπολογίζεται βάσει του μέσου όρου όλων των μαθημάτων, έχει ως εξής:

10 - 8,51	Άριστα
8,50 - 6,51	Λίαν Καλώς
6,50 - 5	Καλώς

**iii) Δομή του Προγράμματος Σπουδών**

### 2.3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σήμερα και πολύ περισσότερο στο μέλλον οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί βρίσκονται μπροστά σε νέες προκλήσεις οι οποίες δεν μπορούν να αντιμετωπισθούν με στελέχη των παραδοσιακών εξειδικεύσεων. Χρειάζονται στελέχη τα οποία εκτός της εξειδίκευσης τους στους τομείς της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Λογιστική, Πωλήσεις, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, κλπ.) θα μπορούν να διαχειρισθούν και να χρησιμοποιούν τη σύζευξη της Διοικητικής Επιστήμης με τις σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές (Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ποσοτικές Μέθοδοι) ώστε να μπορούν να αντιλαμβάνονται, να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ολοκληρωμένες επιχειρησιακές λειτουργίες, διαδικασίες και συστήματα καθώς και επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού και διοικητικού υπόβαθρού τους θα είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και σύμβουλοι σε:

- Όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν, της καινοτομίας, των ραγδαίων οργανωσιακών εξελίξεων και της επιχειρηματικής αβεβαιότητας όπως:

- Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
- Διοίκηση Παραγωγής
- Χρηματοοικονομικά
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, κλπ.

- Ειδικότητες αιχμής όπως:

- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Internet
- Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Μεταφορών
- Σχεδιασμός και Ανάλυση Συστημάτων και Διαδικασιών
- Διοίκηση Γνώσης και Μάθησης
- Διοίκηση Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων
- Internet, Διαχείριση Ψηφιακών Καναλιών και Μάρκετινγκ
- Χρηματοοικονομική Μηχανική
- Διοίκηση Υπηρεσιών
- Επιχειρησιακή Στρατηγική
- Διαχείριση Καινοτομίας, Επιχειρηματικότητας και Νέων Επιχειρήσεων
- Επιχειρησιακή Έρευνα και Ποσοτικές Μέθοδοι
- Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά

Η **Πρακτική Άσκηση (ΠΑ)** αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του 8<sup>ου</sup> εξαμήνου σπουδών του Τμήματος στο πλαίσιο της οποίας οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει.

Θεμελιώδης στόχος της ΠΑ είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ούτως ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Η εξοικείωση τους με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέρασμα» από την θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσης με εταιρεία που μπορεί δυνητικά να αποτελέσει μελλοντικό εργοδότη, αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία του μαθήματος.

Οι φοιτητές απασχολούνται σε Τμήματα / Λειτουργίες (π.χ., Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομικά, Παραγωγή, Προσωπικού) της επιχείρησης που προσφέρεται να τους φιλοξενήσει. Κατά το διάστημα της ΠΑ εξοικειώνονται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντεταλμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Ταυτόχρονα, η απασχόληση τους εποπτεύεται από Καθηγητή του Τμήματος.

Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ (Ε. Βουδούρη και Γ. Σπανό) και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μιας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

## ι) 1<sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών

### Μαθηματικά Ι

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε βασικές μαθηματικές έννοιες που απευθύνονται σε προβλήματα της Διοίκησης και Οικονομίας. Τα θέματα που καλύπτονται είναι :

**Θεωρία Συνόλων :** Απεικόνιση, Είδη, Σχέσεις, Ιδιότητες, Πράξεις.

**Συναρτήσεις - Ανισότητες μιας πραγματικής μεταβλητής :** Ορισμός / Βασικές Έννοιες, Είδη, Πράξεις, Ιδιότητες, Πεδία Ορισμού, Απόλυτη τιμή, Εφαρμογές.

**Ακολουθίες, Όρια και Συνέχεια :** Μονοτονία, Έλεγχοι σύγκλισης, Πλευρικά όρια και άλγεβρα, Ιδιότητες και Συνθήκες Συνέχειας.

**Παράγωγοι και Διαφορικά :** Μέσο και Οριακό μέγεθος, Ορισμός Παραγώγου και πλευρικών παραγώγων, Κανόνες παραγωγίσης, Παράγωγοι ανώτερης Τάξης, Απροσδιόριστες μορφές, Ορισμός Διαφορικού συνάρτησης και διαφορικών ανώτερης τάξης.

**Αναπτύγματα :** Αναπτύγματα και σειρές Taylor-Maclaurin, Θεώρημα μέσης τιμής.

**Ειδικές Συναρτήσεις :** Ορισμός, Ιδιότητες και Παραγωγή λογαριθμικών, εκθετικών και τριγωνομετρικών συναρτήσεων, Εφαρμογές.

**Μελέτη Πραγματικών Συναρτήσεων :** Τάση, Ακρότατα, Κυρτότητα / Κοιλότητα, Σημεία Καμπής, Γραφική Παράσταση.

**Συναρτήσεις πολλών Πραγματικών Μεταβλητών :** Παραγωγή, Μερικές παράγωγοι και Διαφορικά πρώτης και ανώτερης τάξης, Ολικά Διαφορικά, Γραφική Παράσταση, Ανάπτυξη σε σειρά Taylor.

**Βασικές Εφαρμογές Διαφορικού Λογισμού :** Συγκριτική Στατική Ανάλυση, Ελαστικότητες, Συναρτήσεις Ολικού, Οριακού και Μέσου Προϊόντος Συνάρτησης Παραγωγής, Συναρτήσεις Ολικού, Οριακού και Μέσου Κόστους Συνάρτησης Κόστους, Προγραμματισμός Αποθεμάτων, Μειστοποίηση Κερδών - Νεκρό Σημείο, Αριστοποίηση Χρονικά Μεταβαλλόμενων Αξιών.

**Βασικές Εφαρμογές Διαφορικού Λογισμού Πολυμεταβλητών Συναρτήσεων :** Μερικές ελαστικότητες, συναρτήσεις κόστους – παραγωγής - ζήτησης, ισοϋψείς καμπύλες, Ομογενείς συναρτήσεις, Συναρτήσεις Cobb-Douglas

**Ολοκληρώματα :** Εισαγωγή, Αόριστο Ολοκλήρωμα, Κανόνες Ολοκλήρωσης, Ορισμένο κατά Riemann ολοκλήρωμα, Υπολογισμός ορισμένου ολοκληρώματος από ένα αόριστο, Γενικευμένα ολοκληρώματα.

**Βασικές Εφαρμογές Ολοκληρωτικού Λογισμού :** Δυναμική Ανάλυση, Συναρτήσεις Εσόδων Κόστους, Συναρτήσεις Κατανάλωσης, Αποταμίευσης και ΑΕΠ, Πλεόνασμα Καταναλωτή και Παραγωγού, Εφαρμογές στη στατιστική.

### Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Η Διοίκηση ως αντικείμενο επιστημονικής μελέτης αλλά και ως πρακτική είναι σημαντική διότι συνδέεται με την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων και ευρύτερα των οργανώσεων, επηρεάζοντας με αυτό τον τρόπο την ζωή των ανθρώπων που κινούνται μέσα και έξω από αυτές. Σε αυτό το πλαίσιο, ο γενικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές του

περιεχομένου και των εφαρμογών της Διοίκησης. Το μάθημα αναλύεται σε πέντε βασικές ενότητες: (α) Εισαγωγή στις θεμελιώδεις έννοιες, (β) Ανάλυση του περιβάλλοντος στο οποίο ασκείται η διοίκηση, (γ) Λήψη αποφάσεων και στρατηγικός σχεδιασμός, (δ) Αρχιτεκτονική της Οργάνωσης, και (ε) Ηγεσία και Ανθρώπινο Κεφάλαιο.

### **Μάρκετινγκ**

Βασικό περιεχόμενο και φιλοσοφία Μάρκετινγκ. Στρατηγικό και τακτικό μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση αγοράς και τοποθέτηση προϊόντος. Η μελέτη της συμπεριφοράς του πελάτη, ο ρόλος της έρευνας αγοράς και μάρκετινγκ στη λήψη αποφάσεων. Πολιτικές προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και επικοινωνίας. Βασικές έννοιες βιομηχανικού μάρκετινγκ, χαρακτηριστικά των βιομηχανικών αγορών και αγοραστική συμπεριφορά των επιχειρήσεων – πελατών.

### **Πληροφοριακά και Τηλεπικοινωνιακά Συστήματα**

- *Επιχειρηματικός ρόλος και δομή των πληροφοριακών συστημάτων (Π.Σ.):* Εισαγωγή στα Π.Σ. και δυνατότητες τους, βασικές έννοιες και τύποι Π.Σ., διοίκηση Π.Σ.
- *Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης στην επιχείρηση:* λειτουργικό, γνωστικό, στρατηγικό επίπεδο
- *Εφαρμογές πληροφορικής στην επιχείρηση:* Διαχειριστικές εφαρμογές, εμπορική διαχείριση, λογιστικές εφαρμογές, Διαδίκτυο και παγκόσμιος ιστός.

*Εισαγωγή στην κοινωνία της πληροφορίας.*

### **Μικροοικονομική Ανάλυση στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**

Η Μικροοικονομία είναι ένα τμήμα των οικονομικών το οποίο ασχολείται με τις ατομικές και συλλογικές επιλογές και αποφάσεις στις αγορές. Είναι η μελέτη των ποσοτήτων (και ποιότητας) των αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται, πωλούνται και αγοράζονται στις αγορές, και η μελέτη του πώς προσδιορίζονται οι τιμές. Εξετάζει επίσης το πώς οι κυβερνητικές πολιτικές μπορούν να επηρεάζουν τις τιμές και τις ποσότητες που ανταλλάσσονται στην αγορά. Η διάκριση μεταξύ Μικροοικονομίας και Μακροοικονομίας είναι ότι η πρώτη μελετά τα μέρη ενώ η δεύτερη το σύνολο. Έτσι, στη Μικροοικονομία μελετούμε τους συμμετέχοντες στην αγορά σε ατομική βάση – καταναλωτές, επιχειρηματίες και κάθε μία χωριστή αγορά – όπως είναι για παράδειγμα η αγορά των τροφίμων ή των υπολογιστών. Επικεντρώνουμε το ενδιαφέρον μας στα μέρη της οικονομίας και όχι στο σύνολό της.

## **ii) 2<sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών**

### **Μαθηματικά II**

Ο Στόχος του μαθήματος είναι να παράσχει στους φοιτητές γνώσεις πάνω σε προχωρημένα θέματα των μαθηματικών για την Διοίκηση και Οικονομία. Το μάθημα καλύπτει τις παρακάτω περιοχές :

- *Διανύσματα - πίνακες :* Ορισμοί, Πράξεις με διανύσματα, Διανυσματικοί χώροι, Γραμμική εξάρτηση διανυσμάτων, Βάση Διανυσματικών χώρων, Γραμμικές απεικονίσεις, Πίνακες, Πράξεις

μεταξύ πινάκων, Ορίζουσα, Ιδιότητες οριζουσών, Αντίστροφος πίνακας, Υπολογισμός αντιστρόφου, Βαθμός πίνακα, Διαμέριση πίνακα, Ιδιοτιμές και ιδιοδιάνυσμα πίνακα, Ιδιοτιμές και ιδιοδιάνυσμα γραμμικής απεικόνισης, Χαρακτηριστικό πολώνυμο, Διαγωνιοποίηση πίνακα.

- **Επίλυση γραμμικών συστημάτων:** Συμβολισμοί-Ορισμοί, Παράγωγοι και ασυμβίβαστες εξισώσεις, Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων (Gauss, Gauss-Jordan, Cramer, Αντίστροφης μήτρας), Επίλυση γραμμικών συστημάτων  $m$  εξισώσεων με  $n$  αγνώστους, Σύστημα ομογενών Γραμμικών εξισώσεων.

- **Πεπλεγμένες συναρτήσεις:** Πεπλεγμένες συναρτήσεις, Παράγωγοι πεπλεγμένων συναρτήσεων ανώτερης τάξης, Σύστημα πεπλεγμένων συναρτήσεων, Θεώρημα των πεπλεγμένων συναρτήσεων.

- **Διαφορικές εξισώσεις:** Στοιχειώδεις διαφορικές εξισώσεις, Στοιχειώδεις διαφορικές εξισώσεις πρώτης τάξης (μορφές  $y'=f(x)$ ,  $y'=f(y)$ ,  $y'=f(x)g(y)$ ,  $y'=f(y/x)$ ), Γραμμικές διαφορικές εξισώσεις πρώτης τάξης, Εξισώσεις αναγόμενες σε γραμμικές (εξίσωση του Bernoulli), Διαφορικές εξισώσεις της μορφής  $P(x,y)dx+Q(x,y)dy=0$  με αριστερό μέλος τέλειο διαφορικό, Γραμμικές ομογενείς διαφορικές εξισώσεις 2ης τάξης με σταθερούς συντελεστές, Μη ομογενείς εξισώσεις 2ης τάξης με σταθερούς συντελεστές και δεύτερα μέλη ειδικής μορφής.

- **Εξισώσεις διαφορών:** Γραμμικές εξισώσεις διαφορών πρώτης τάξης με σταθερούς συντελεστές, Γραμμικές εξισώσεις διαφορών 2ης τάξης με σταθερούς συντελεστές, Γραμμικές εξισώσεις Διαφοράς 2ης τάξης με σταθερούς συντελεστές και 2α μέλη ειδικής μορφής.

- **Αριστοποίηση με ισοτικούς περιορισμούς:** Ελεύθερα ακρότατα, Δεσμευμένα ακρότατα: Μέγιστα και ελάχιστα με ισοτικούς περιορισμούς, Το διαφορικό 2ης τάξης, Αναγκαίες και ικανές συνθήκες, Δεσμευμένα ακρότατα με περισσότερους από ένα περιορισμούς, Μητρική γραφή των αναγκαίων και ικανών συνθηκών, Τετραγωνικές μορφές, Μέγιστα και ελάχιστα : " $n$ " ανεξάρτητες μεταβλητές, Μέγιστα και ελάχιστα συνάρτησης " $n$ " μεταβλητών που ικανοποιούν " $m$ " ισοτικούς περιορισμούς, Οικονομική ερμηνεία πολλαπλασιαστών Lagrange.

## Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη

Σε συνάρτηση με την ευρεία ανάπτυξη της πληροφορικής οι στατιστικές μέθοδοι έχουν αναδειχθεί τα τελευταία χρόνια σε ένα από τα βασικά εργαλεία στήριξης, λήψης και αξιολόγησης επιχειρηματικών αποφάσεων στα πλαίσια της σύγχρονης διοικητικής επιστήμης. Καθώς η φύση των οικονομικών φαινομένων είναι καθαρά στοχαστική και η ανάγκη για μια επιστημονική προσέγγιση γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική, η στατιστική και οικονομετρική ανάλυση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος κάθε θεωρητικής όσο και εμπειρικής προσέγγισης. Σκοπός του μαθήματος είναι να προσδώσει στους φοιτητές τις βασικές έννοιες και τα εργαλεία της σύγχρονης στατιστικής επιστήμης και πρακτικής, όπως αυτή εφαρμόζεται σε προβλήματα διοίκησης, τεχνολογίας και οικονομίας. Παράλληλα, η διδαχθείσα ύλη θα αποτελέσει την μαθηματική βάση πάνω στην οποία θα διδαχθούν άλλα μαθήματα του προγράμματος σπουδών. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες:

- Βασικές Έννοιες - Περιγραφική Στατιστική
- Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων
- Έλεγχος Υποθέσεων - Συμπερασματική Στατιστική

- Μέτρα συνάφειας μεταβλητών και Παλινδρόμηση - Οικονομετρία

### **Πληροφοριακές και Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες**

Ιστορική αναδρομή. Παράσταση δεδομένων. Δομικά στοιχεία υπολογιστών. Βασικά στοιχεία αρχιτεκτονικής. Προγραμματισμός σε επίπεδο μηχανής. Λειτουργικά συστήματα. Δίκτυα δεδομένων, το διαδίκτυο, εφαρμογές. Αλγόριθμοι, δεδομένα και διαδικασίες. Γλώσσες και εργαλεία προγραμματισμού. Παράλληλα και προγραμματιστικά παραδείγματα. Εισαγωγή στη γλώσσα Java. Υπολογισμοί με μεταβλητές, είσοδος και έξοδος. Τελεστές σύγκρισης, λογικής & επαναλήψεις. Προγραμματισμός με χαρακτήρες, αποφάσεις. Μαθηματικές συναρτήσεις, παραδείγματα. Πρόσθετες δομές ελέγχου. Ορισμός συναρτήσεων. Προγραμματισμός με αντικείμενα. Πίνακες. Παράδειγμα χρήσης κλάσεων. Κληρονομικότητα. Η βιβλιοθήκη της Java. Τεχνολογία λογισμικού.

### **Λογιστική**

Μέσω των εισηγήσεων οι φοιτητές αποκτούν τις βασικές γνώσεις γύρω από τις λογιστικές έννοιες και αρχές γεγονός που τους επιτρέπει να χειρίζονται θέματα που σχετίζονται με τη χρηματοοικονομική λογιστική όπως καταγραφή λογιστικών εγγράφων και κατάρτιση λογιστικών καταστάσεων χωρίς την σε βάθος ανάλυση που απαιτεί η σύγχρονη επιστήμη της χρηματοοικονομικής λογιστικής. Στη διδακτέα ύλη του μαθήματος περιλαμβάνεται επίσης και μια εισαγωγή σε βασικές χρηματοοικονομικές έννοιες. Να σημειωθεί ότι το μάθημα είναι υποχρεωτικό και είναι εισαγωγικού χαρακτήρα και ως εκ τούτου δεν έχει προαπαιτούμενα.

- Γνώση βασικών λογιστικών εννοιών και όρων όπως λογιστική ισότητα, λογιστικό γεγονός, απογραφή, ισολογισμός, αποτελέσματα χρήσης κλπ.
- Κατανόηση του τρόπου λειτουργίας του διγραφικού συστήματος
- Παρακολούθηση του λογιστικού κυκλώματος μιας επιχείρησης και προετοιμασία των βασικών λογιστικών καταστάσεων, δηλαδή του ισολογισμού και της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσεων
- Αρχές του χρηματοδοτικού συστήματος και των αγορών χρήματος και κεφαλαίου

### **Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στην Διοίκηση και Τεχνολογία**

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να εισάγει τους φοιτητές σε σύγχρονα θέματα στη Διοίκηση και Τεχνολογία. Τα σύγχρονα διοικητικά στελέχη έρχονται αντιμέτωπα με πλήθος προκλήσεις και ευκαιρίες. Ανάμεσά τους, οι με γρήγορο βήμα καινοτομίες στην τεχνολογία και τις τηλεπικοινωνίες, η παγκοσμιοποίηση των οργανώσεων και των λειτουργιών τους, το υπέρ-ανταγωνιστικό περιβάλλον, η ποικιλία του εργατικού δυναμικού, οι νέες μορφές εργασιακών σχέσεων, η αυξημένη ανάγκη για ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών και για προσανατολισμό στον πελάτη, οι εξελισσόμενες απόψεις για την ηγεσία. Τις προκλήσεις αυτές και τις ευκαιρίες που προσφέρουν στοχεύει το σεμινάριο να επικοινωνήσει στους φοιτητές μέσω διαλέξεων από ειδικούς του ακαδημαϊκού αλλά και του επιχειρηματικού κόσμου.

Συγκεκριμένα το σεμινάριο καλύπτει τις ακόλουθες περιοχές:

- Επιχειρηματικότητα, ανταγωνιστικότητα, ρυθμιστική αναμόρφωση.
- Καινοτομία και ανάπτυξη νέου προϊόντος.

- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και κύρια ζητήματα που σχετίζονται με την αποτελεσματική αξιοποίηση του.
- Επίδραση των πληροφοριακών τεχνολογιών στους εργαζόμενους και τις επιχειρήσεις.
- Σύγχρονη χρηματοοικονομική ανάλυση με τη χρήση πληροφορικής.
- Διοίκηση παραγωγής, ποιότητας καθώς και διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Οργανωσιακή αλλαγή, οργανωσιακή γνώση.
- Επιχείρηση και Ανθρώπινο Δυναμικό.

### **Μακροοικονομική Ανάλυση και Επιχειρησιακό Περιβάλλον**

Η επιτυχία μίας επιχείρησης εξαρτάται τόσο από το δικό της εσωτερικό περιβάλλον και τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά που δραστηριοποιείται, όσο και από το μακροοικονομικό περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργεί. Για παράδειγμα, οι μεταβολές στις συναλλαγματικές ισοτιμίες, στο ύψος των επιτοκίων, στο επίπεδο των τιμών και ημερομισθίων κ.α. ασκούν σημαντική επίδραση στην ανταγωνιστικότητα και αποδοτικότητα των επιχειρήσεων. Στα πλαίσια του μαθήματος αυτού θα εξετασθούν τα μακροοικονομικά φαινόμενα όπως είναι η ανεργία, ο πληθωρισμός, το διεθνές εμπόριο, η κατανάλωση, η επένδυση κ.α. Θα συζητηθούν επίσης τα μέσα, οι στόχοι και οι περιορισμοί της μακροοικονομικής πολιτικής.

### **iii) 3<sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών**

#### **Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**

Το μάθημα αποβλέπει στο να παρουσιάσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και την εφαρμογή της σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα. Η έμφαση του μαθήματος θα είναι στο να κατανοήσουμε τα διάφορα μοντέλα, τις εφαρμογές τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, τη διαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων και την αξιοποίηση της πληροφορικής στη λήψη αποφάσεων. Το μάθημα καλύπτει τις 3 κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση Αποφάσεων και Προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από την μεθοδολογία, θα εκτεθεί σε μία σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ και θα έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα.

#### **Χρηματοοικονομική Διοίκηση**

- Εισαγωγή στην αξιολόγηση επενδύσεων
- Μέθοδοι και κριτήρια αξιολόγησης επενδυτικών έργων
- Ανάλυση καθαρών ταμειακών ροών
- Αξιολόγηση επενδύσεων σε καθεστώς πληθωρισμού
- Ο κίνδυνος στην αξιολόγηση επενδύσεων
- Κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων σε καθεστώς κινδύνου
- Χρηματοδοτικές αποφάσεις – βασικά χαρακτηριστικά
- Αγορές κεφαλαίου
- Αποτίμηση ομολογιών

- Υποδείγματα αποτίμησης μετοχών
- Κόστος κεφαλαίου

### **Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία**

- Εισαγωγή στην οργανωσιακή συμπεριφορά
- Σχέσεις – συμπεριφορές εργασίας
- Ηγεσία
- Παρακίνηση
- Δυναμική ομάδων
- Οργανωσιακή κουλτούρα
- Διοίκηση αλλαγών
- Ενδυνάμωση
- Μαθησιακοί οργανισμοί

### **Πληροφοριακά Συστήματα και Βάσεις Δεδομένων**

- **Εισαγωγή στις Βάσεις Δεδομένων:** Δεδομένα και πληροφορίες, δομές δεδομένων και μοντέλα, αρχιτεκτονική συστημάτων βάσεων δεδομένων, το μοντέλο οντοτήτων συσχετίσεων.
- **Πληροφοριακά Συστήματα:** Ο ρόλος των βάσεων δεδομένων στα πληροφοριακά συστήματα, θέματα ολοκλήρωσης.
- **Διαχείριση Βάσεων Δεδομένων:** Το σχεσιακό περιβάλλον (σχεσιακή άλγεβρα) και η επεξεργασία πινάκων.
- **Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων:** Μεθοδολογίες σχεδιασμού βάσεων δεδομένων, τεχνικές κανονικοποίησης, βασικά χαρακτηριστικά σχεσιακών βάσεων δεδομένων.
- **Ειδικά θέματα:** Αντικειμενοστραφές μοντέλο και αντικειμενοστραφείς γλώσσες, εξόρυξη γνώσεων από τις βάσεις δεδομένων.

## **iv) 4<sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών**

### **Μαθηματικός Προγραμματισμός**

- Η φύση του μαθηματικού προγραμματισμού και η συνεργεία του με άλλα αντικείμενα (ABC, RBV)
- Γραμμικά και μη-γραμμικά προβλήματα αριστοποίησης με περιορισμούς.
- Το γραμμικό πρόβλημα ελαχιστοποίησης (ή μεγιστοποίησης) με περιορισμούς, διατύπωση, γεωμετρικές ιδιότητες, αναγκαίες και ικανές συνθήκες, θεωρήματα διαχωρισμού.
- **Δυϊκή Θεωρία:** Αναγκαίες συνθήκες και δυϊκή θεωρία, τυπολογία και ιδιότητες δυϊκών προβλημάτων, θεωρήματα διαχωρισμού και δυϊκά συστήματα.
- Μαθηματικός προγραμματισμός και θεωρία παραγωγής, ανάλυση δραστηριοτήτων, οικονομική ερμηνεία αναγκαίων συνθηκών και δυϊκής θεωρίας.
- **Αλγόριθμοι Γραμμικού Προγραμματισμού:** Μέθοδος Simplex, Αλγεβρικές και γεωμετρικές ιδιότητες, οικονομική ερμηνεία, αλγόριθμοι εσωτερικού σημείου, πολυπλοκότητα.

- **Μη Γραμμικός Προγραμματισμός:** Διατύπωση του μη γραμμικού προβλήματος αριστοποίηση, σύγκριση με τη γραμμική περίπτωση, συνθήκες Kuhn – Tucker, ιδιότητα των περιορισμών
- **Ειδικά Προβλήματα Γραμμικού Προγραμματισμού:** Προβλήματα μεταφοράς και δικτύων, αλγόριθμοι
- **Ακέραιος Προγραμματισμός:** Διατύπωση προβλημάτων ακέραιου προγραμματισμού, αλγόριθμοι κλάδου και φράγματος και επίπεδων τομών
- **Τεχνικές Μορφοποίησης και Επίλυσης Προβλημάτων Μαθηματικού Προγραμματισμού:** Κατηγορίες περιορισμών, χρήση ακέραιων μεταβλητών, προβλήματα ανάμιξης και πολυπεριοδικά προβλήματα. Μέθοδοι και λογισμικό επίλυσης προβλημάτων μαθηματικού προγραμματισμού.
- **Γραμμικός Προγραμματισμός και Θεωρία Παραγωγής**
- **Γραμμικός Προγραμματισμός και Θεωρία Παιγνίων**
- **Δυναμικός Προγραμματισμός**

### **Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων**

- Έννοιες – ορισμοί – λειτουργίες
- Προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων
- Προσλήψεις – επιλογή
- Εκπαίδευση – ανάπτυξη
- Αξιολόγηση
- Σύστημα αμοιβών – κινήτρων
- Στρατηγική διοίκηση ανθρωπίνων πόρων
- Σύγχρονες τάσεις

### **Ποσοτικές Μέθοδοι στα Χρηματοοικονομικά**

Η θεωρία και πρακτική της χρηματοοικονομικής διοίκησης τα τελευταία χρόνια βασίζεται αυξανόμενα σε ποσοτικές μεθόδους από τη στατιστική, τα μαθηματικά, την οικονομετρία και τις θετικές επιστήμες. Ταυτόχρονα, οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις σε συνδυασμό με τις υπολογιστικές απαιτήσεις των προβλημάτων αυτών συνεπάγονται την εντατική χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών. Χαρακτηριστική ένδειξη των τάσεων αυτών είναι η εμφάνιση διακριτών γνωστικών πεδίων όπως: Ποσοτική Χρηματοοικονομική (Quantitative Finance), Υπολογιστική Χρηματοοικονομική (Computational Finance), Χρηματοοικονομική Οικονομετρία (Financial Econometrics) και Χρηματοοικονομική Μηχανική (Financial Engineering).

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει κάποιες σημαντικές ποσοτικές μεθόδους καθώς και την εφαρμογή τους σε συγκεκριμένα χρηματοοικονομικά προβλήματα από την επιχειρηματική χρηματοοικονομική, την χρηματοοικονομική ανάλυση, την ανάλυση χαρτοφυλακίου, την αποτίμηση αξιόγραφων, κ.α.. Οι περισσότερες από αυτές τις μεθόδους έχουν εφαρμογή σε ένα ευρύ φάσμα προβλημάτων από το χώρο της διοικητικής επιστήμης και τεχνολογίας. Είναι ζητούμενο τόσο η ανάπτυξη μιας φιλοσοφίας ποσοτικής προσέγγισης και η κατανόηση των σχετικών μεθόδων ανάλυσης όσο και η δυνατότητα γενίκευσης στην εφαρμογή στη βάση συγκεκριμένων πρακτικών προβλημάτων.

Θα δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην ανάπτυξη του γνωστικού υπόβαθρου και ικανοτήτων αναφορικά με την υλοποίηση των ποσοτικών μεθόδων σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Το περιεχόμενο του μαθήματος μπορεί να συνοψιστεί σε πέντε βασικές θεματικές ενότητες:

- Προγραμματισμός Λογιστικών Φύλλων
- Μαθηματικά
- Στατιστική
- Οικονομετρία
- Αριθμητική Ανάλυση Βασικές έννοιες και εργαλεία ΒΔ

### **Ανάπτυξη και Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων**

Εισαγωγή στην τεχνολογία λογισμικού. Διεργασία ανάπτυξης λογισμικού. Απαιτήσεις. Ανάπτυξη αρχετύπων. Αρχιτεκτονική σχεδίαση. Ανάλυση και σχεδίαση με UML. Λεπτομερής σχεδίαση και κωδικοποίηση. Εργαλεία και τεχνικές ανάπτυξης. Επαναχρησιμοποίηση. Απόδοση και μεταφερσιμότητα. Έλεγχος. Αλλαγή και συντήρηση. Διαχείριση σχηματισμών. Διοίκηση έργου. Παραγωγικότητα και κοστολόγηση. Μη συμβατικές μεθοδολογίες. Ανάπτυξη εφαρμογών Internet. Διαχείριση υπολογιστικών συστημάτων. Ο ανθρώπινος παράγοντας. Ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων. Προστασία προσωπικών δεδομένων - πολιτικές χρήσης πληροφοριακών συστημάτων. Επικοινωνία ανθρώπου μηχανής. Διασφάλιση ποιότητας.

### **Δίκτυα και Internet στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον**

- **Βασικές έννοιες σε δίκτυα υπολογιστών:** Ορισμός δικτύων, τύποι δικτύων και συστατικά στοιχεία, επισκόπηση υπαρχόντων δικτύων, βασικές αρχές λειτουργίας του Internet.
- **Αρχιτεκτονικές και τεχνολογίες δικτύων:** Το μοντέλο του ISO/OSI: συνοπτική μελέτη των διαφόρων επιπέδων, με έμφαση στα επίπεδα ζεύξης δεδομένων, δικτύου και μεταφοράς. Πρωτόκολλα του Internet: IP, TCP και UDP. Τοπικά δίκτυα. Τεχνολογία ATM. Βασικές έννοιες για την διαχείριση δικτύων.
- **Αποτίμηση δικτύων υπολογιστών, εφαρμογές και υπηρεσίες:** Επίδοση δικτύων, μοντελοποίηση και διαχείριση κίνησης σε δίκτυα. Εφαρμογές client-server. Υπηρεσία και ποιότητα υπηρεσίας.
- **Τα δίκτυα στις Επιχειρήσεις:** Δυνατότητες που προσφέρει το δίκτυο και το Internet σε μια επιχείρηση, καθορισμός απαιτήσεων για την σχεδίαση δικτύου, παραδείγματα extranet και intranet. Οικονομικά ζητήματα, επιχειρηματικά μοντέλα του διαδικτύου.

### **Αγγλικά για τη Διοικητική Επιστήμη και τα Πληροφοριακά Συστήματα**

Το μάθημα έχει τρεις βασικούς μαθησιακούς στόχους:

- Την εκμάθηση ειδικής ορολογίας σχετικής με τη διοικητική επιστήμη και τα πληροφοριακά συστήματα
- Την εξοικείωση των φοιτητών με κάποιες από τις πρακτικές δεξιότητες που θα κληθούν να αναπτύξουν ως μελλοντικά στελέχη επιχειρήσεων σε πραγματικά εργασιακά περιβάλλοντα (προφορικές παρουσιάσεις, συγγραφή επιστολών, υπομνημάτων, συμμετοχή σε ομαδικές συναντήσεις εργασίας κ.α.)

- Τη βελτίωση της γενικής επικοινωνιακής ικανότητας των φοιτητών στα Αγγλικά

Στην πορεία των μαθημάτων, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εξασκήσουν εκτενώς τις δεξιότητες του προφορικού και γραπτού λόγου, καθώς και τις δεξιότητες κατανόησης. Παράλληλα, δίνεται έμφαση στην ομαδική εργασία (groupwork), την αλληλο-αξιολόγηση από τους ίδιους τους φοιτητές (peer evaluation) και τη χρήση αυθεντικού γλωσσικού υλικού.

## ν) 5<sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών

### Διοίκηση Έργων & Προγραμμάτων

- **Εισαγωγή στη Διοίκηση Έργου** (Project Management). Ο κύκλος ζωής ενός έργου. Επιλογή και αξιολόγηση έργων (Ανάλυση κόστους-οφέλους, Ανάλυση κόστους-αποτελεσματικότητας, Πολυκριτηριακή αξιολόγηση). Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στη διοίκηση έργων.
- **Προγραμματισμός Έργου**. Ορισμός, στόχοι, και περιορισμοί για την ανάπτυξη έργων. Προσδιορισμός δραστηριοτήτων, εκτίμηση χρονικής διάρκειας και απαιτούμενων πόρων για την υλοποίηση δραστηριοτήτων. Κατασκευή δικτύου έργου.
- **Μέθοδοι χρονικού προγραμματισμού έργων** (Critical Path Method, Project Evaluation Review Technique).
- **Κόστος και χρήση πόρων έργου**. Υπολογισμός κόστους, σχέση κόστους – χρονικής διάρκειας έργου, εξομάλυνση κατανομής πόρων. Διοίκηση πολλαπλών έργων.
- **Έλεγχος έργου**.

### Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης

Η Διοικητική Επιστήμη αποτελεί ένα βασικό συντελεστή για την εφαρμογή του μάνατζμεντ. Ασχολείται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των αποφάσεων και της στρατηγικής ενός οργανισμού, λαμβάνοντας υπόψη μοντέλα και τεχνικές λήψης αποφάσεων, τη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών, και το επιχειρησιακό περιβάλλον. Προϋποθέτει λοιπόν μια σφαιρική αντιμετώπιση όπου, προκειμένου να ληφθεί και να υλοποιηθεί με επιτυχία μια περίπλοκη απόφαση, λαμβάνονται υπόψη και καλλιεργούνται οι απαιτούμενες προϋποθέσεις, όπως το οργανωσιακό κλίμα, οι ανθρώπινες / διοικητικές ικανότητες, η ύπαρξη και οργάνωση του πληροφοριακού συστήματος και των δεδομένων κ.α.

Το μάθημα αυτό αποβλέπει στο να παρουσιάσει στον σπουδαστή μια σειρά από περιπτώσεις (case-studies) εφαρμογής της Διοικητικής Επιστήμης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Η έμφαση του μαθήματος είναι αφενός μεν στον σχεδιασμό του κατάλληλου μοντέλου, επίλυση με λογισμικά πακέτα, και ανάλυση της προτεινόμενης στρατηγικής, αφετέρου δε στην ολοκληρωμένη εφαρμογή του μοντέλου και του συστήματος υποστήριξης αποφάσεων στον οργανισμό. Καλύπτονται εφαρμογές από διάφορους χώρους όπως χρηματοοικονομικά, μάρκετινγκ, παραγωγή, αποθέματα, οργάνωση και

διαδικασίες, ανθρώπινο δυναμικό, κ.ά. και χρησιμοποιούνται διάφορα πακέτα για επίλυση των προβλημάτων, όπως Expert Choice, @Risk, κ.ά.

### **Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία**

- **Διοικητική Επιστήμη:** Εισαγωγή στην οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων. Μέθοδοι οργανωτικής βελτίωσης (διοίκηση ολικής ποιότητας). Ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διαδικασιών. Αξιολόγηση επιχειρήσεων (μέτρηση απόδοσης και balanced scorecard). Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. Ανταγωνισμός και συνεργασία. Οικονομική ανάλυση αγορών και οικονομικά των πληροφοριών.

- **Τεχνολογίες Πληροφορικής και Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Ο οργανισμός ως μονάδα επεξεργασίας και αξιοποίησης πληροφορικών. Οργανωσιακές εφαρμογές (λειτουργικά συστήματα, συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων, συστήματα διαχείρισης σχέσεων, συστήματα διαχείρισης γνώσης). Συστήματα διοίκησης και υποστήριξης αποφάσεων (συστήματα στήριξης αποφάσεων, ευφυή συστήματα υποστήριξης). Διεπιχειρησιακά πληροφοριακά συστήματα και ηλεκτρονικό εμπόριο. Η επίδραση της πληροφορικής σε οργανισμούς, άτομα και κοινωνία.

### **Οργανωσιακή Ψυχολογία**

Η οργανωσιακή ψυχολογία αποτελεί κλάδο της εφαρμοσμένης ψυχολογίας. Χρησιμοποιώντας θεωρίες και ερευνητικές μεθόδους των κοινωνικών επιστημών μελετάει εις βάθος τον εργαζόμενο και την αλληλεπίδρασή του με το εργασιακό του περιβάλλον, εξετάζοντας παράλληλα και τις σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μία εισαγωγή στο χώρο της οργανωσιακής ψυχολογίας σε συνέχεια και συμπληρωματικά μαθημάτων όπως η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και η Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία. Οι φοιτητές μετά το πέρας του μαθήματος θα πρέπει να είναι ικανοί να χρησιμοποιήσουν τα μοντέλα, τις έννοιες και τις πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής ψυχολογίας με σκοπό να εργαστούν πιο αποδοτικά στις σύγχρονες επιχειρήσεις και να συμβάλλουν στην εξέλιξή τους.

Το περιεχόμενο του μαθήματος στηρίζεται στην ανάλυση των βασικών αρχών και εφαρμογών της οργανωτικής ψυχολογίας. Οι επιμέρους κλάδοι-ενότητες που θα αναπτυχθούν είναι η εργονομία, η ψυχομετρική αξιολόγηση και μέτρηση των ατομικών διαφορών, η κοινωνική ψυχολογία, η επαγγελματική ικανοποίηση και το εργασιακό άγχος και επίσης η διαχείριση σταδιοδρομίας και η επαγγελματική ανάπτυξη

### **Ανάλυση Πληροφοριακών Συστημάτων**

Αφετηρία του μαθήματος αποτελεί η ανάγκη αναγνώρισης και κατανόησης προβλημάτων που μπορούν να υποστηριχθούν από υπολογιστικά πληροφοριακά συστήματα (computer - based information systems) σε επιχειρησιακά περιβάλλοντα. Συγκεκριμένα, στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται :

- Μέθοδοι για τη συστηματική μελέτη και μορφοποίηση των προβλημάτων που μπορούν να υποστηριχθούν από υπολογιστικά πληροφοριακά συστήματα στη σύγχρονη επιχείρηση ώστε να καθοδηγείται η ανάπτυξη ή βελτίωση των σχετικών συστημάτων
- Αναγνώριση και καταγραφή απαιτήσεων από διάφορους χρήστες και φορείς που επηρεάζονται από την ανάπτυξη τέτοιων πληροφοριακών συστημάτων
- Σύγκριση και κριτική θεώρηση διαφόρων προσεγγίσεων ανάλυσης
- Ο ρόλος της ανάλυσης στον κύκλο ζωής ενός πληροφοριακού συστήματος
- Με το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη διεργασία ανάλυσης πληροφοριακών συστημάτων και να έχουν τις βασικές θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή της. Επιμέρους στόχοι είναι:
- Η κατανόηση της έννοιας του συστήματος και η χρήση του για τη μορφοποίηση προβλημάτων που μπορούν να υποστηριχθούν από υπολογιστικά πληροφοριακά συστήματα στη σύγχρονη επιχείρηση
- Η εξοικείωση με τους στόχους και τεχνικές της ανάλυσης πληροφοριακών συστημάτων
- Η κατανόηση του ρόλου της ανάλυσης και του αναλυτή στον κύκλο ζωής ενός πληροφοριακού συστήματος.

## vi) 6<sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών

### Διοίκηση Ποιότητας

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές ενός πελατο-κεντρικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος όπου η ολική ποιότητα και η συνεχής βελτίωση των προϊόντων και των διαδικασιών αποτελούν προαπαιτούμενα για την επιτυχία μιας εταιρίας και θέτουν παγκόσμια standards για την πορεία της και θεωρούνται κύριοι παράγοντες διαφοροποίηση και πρωτοπορίας σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Στο μάθημα καλύπτονται θέματα που άπτονται του ορισμού και της εμβέλειας συστημάτων ολικής ποιότητας, των στρατηγικών διαχείρισης ποιότητας, των στρατηγικών διαχείρισης ποιότητας, των εργαλείων και μεθόδων βελτίωσης της ποιότητας και της παραγωγικότητας, των εφαρμογών προγραμμάτων ολικής ποιότητας, την τυποποίηση των αξόνων ποιότητας και τέλος των μεθόδων στατιστικού ελέγχου ποιότητας.

### Προσομοίωση και Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων

- **Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων:** Μοντέλα λήψης αποφάσεων. Υποσυστήματα Σ.Σ.Α και ταξινόμησή τους. Μέθοδοι και εργαλεία κατασκευής των Σ.Σ.Α Παρουσίαση διαφόρων μοντέλων (πχ ανάλυση με πολυκριτήρια). Συστήματα στήριξης αποφάσεων για ομάδες. Εφαρμογή και ολοκλήρωση των ΣΣΑ. Πληροφοριακά συστήματα διευθυντών (executive information systems). Θέματα ολοκλήρωσης.
- **Προσομοίωση :** Βασικές έννοιες, είδη υποδειγμάτων προσομοίωσης, προσομοίωση διακριτών γεγονότων. Τεχνικές και εργαλεία προσομοίωσης, κατασκευή μοντέλων προσομοίωσης. Διαδραστικά μοντέλα προσομοίωσης. Προσομοίωση και λήψη αποφάσεων.

## **Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών**

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, ανάλυση, ανασχεδιασμό, βελτιστοποίηση και λειτουργική Διοίκηση Βιομηχανικών-Κατασκευαστικών Εταιριών και Εταιριών Παροχής Υπηρεσιών, καθώς και στην προβολή της ανάγκης για αποτελεσματικό μánατζμεντ των περιορισμένων πόρων των συστημάτων που τις αποτελούν. Μέσα από το μάθημα, ο φοιτητής θα μπορέσει να κατανοήσει την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία - υποσυστήματα - λειτουργίες ενός Συστήματος Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών. Συνάμα, θα αποκτήσει και μια ουσιώδη γνώση των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα Συστήματα Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους, καθώς και των μεθόδων επίλυσης των προβλημάτων αυτών τόσο με αναλυτικές όσο και με υπολογιστικές τεχνικές. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται όλες οι περίπλοκες επιχειρησιακές διαδικασίες που συνθέτουν τις δυναμικές λειτουργικές δομές των εταιριών, π.χ., σχεδιασμός προϊόντων-υπηρεσιών, προβλέψεις ζήτησης, χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός πόρων, επιλογή τοποθεσίας και χωροταξικός σχεδιασμός, καθώς και ποιοτικός έλεγχος. Τέλος, στο μάθημα παρουσιάζονται οι σημαντικότερες κάθετες αγορές με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, οριοθετούνται τα πρακτικά και θεωρητικά προβλήματα που διέπουν τη λειτουργία τους και αναλύονται οι σύγχρονες στρατηγικές και τακτικές Διοίκησης τους.

## **Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική**

- Στρατηγική – έννοιες και προσεγγίσεις
- Διαμόρφωση στρατηγικής – πλαίσιο ανάλυσης
- Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος – μέθοδοι και εργαλεία
- Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος - προσεγγίσεις
- Προσαρμογή στρατηγικής στο πλαίσιο δυνάμεων – αδυναμιών – ευκαιριών – απειλών
- Επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος – πόροι και ικανότητες
- Όραμα, αξίες, στόχοι και εταιρική διακυβέρνηση
- Εναλλακτικές στρατηγικές ανάπτυξης και αναδιάρθρωσης
- Αξιολόγηση στρατηγικών επιλογών – ανάλυση αξίας
- Υλοποίηση στρατηγικής – πλαίσιο και τομείς παρέμβασης
- Στρατηγική αλλαγή και μετασχηματισμός της επιχείρησης

## **Ηλεκτρονικό Εμπόριο**

- Βασικές αρχές του ηλεκτρονικού εμπορίου, εφαρμογές επιχείρηση – επιχείρηση και επιχείρηση - καταναλωτή
- Τεχνολογικές υποδομές ηλεκτρονικού εμπορίου, intranets και extranets, θέματα ασφαλείας.
- Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου, ηλεκτρονικά καταστήματα, ηλεκτρονικές δημοπρασίες, ηλεκτρονικές αγορές.
- Ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου, ανάπτυξη στρατηγικής για το ηλεκτρονικό επιχειρείν (eBusiness).

## Ψηφιακό Περιεχόμενο και Επικοινωνίες

- **Τεχνολογίες υποδομής:** Διαδίκτυο, multicast networks, information appliances, ψηφιακή τηλεόραση, κινητές επικοινωνίες, ηλεκτρονική τυπογραφία, μέθοδοι συμπίεσης και δεικτοδότησης, αρχές κρυπτογραφίας, στόχευση πολλαπλών καναλιών.
- **Περιεχόμενο:** Υπερκείμενο, ήχος, εικόνα, εικονική πραγματικότητα.
- **Δομή:** Συντακτικές δομές, XML, SGML, HTML, WML
- **Επιχειρηματικά θέματα:** Διαχείριση πνευματικών δικαιωμάτων, επιχειρηματικά μοντέλα, syndication.
- **Εφαρμογές:** Ενεργό περιεχόμενο, εκπαίδευση, διαχείριση γνώσης, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, μηχανές αναζήτησης, κατάλογοι, ασφάλεια, νέες υπηρεσίες, επιχειρηματική δράση.
- **Εναλλακτικά κανάλια επικοινωνίας:** Ψηφιακή τηλεόραση, κινητές συσκευές.

## Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

- Βασικές και συμπληρωματικές λειτουργίες του συστήματος εφοδιαστικής διαχείρισης (Logistics). Εφοδιαστική διαχείριση στον τομέα των υπηρεσιών.
- Χαρακτηριστικά προϊόντων / υπηρεσιών και απαιτήσεις οργάνωσης και σχεδιασμού της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Το σύστημα επεξεργασίας παραγγελιών και η εξυπηρέτηση πελατών.
- Φυσική διανομή προϊόντων. Διαδικασίες μεταφοράς και διανομής προϊόντων.
- Μαθηματικά πρότυπα και αλγόριθμοι βελτιστοποίησης διασυνδεδεμένων μεταφορών και διανομής προϊόντων.
- Πληροφοριακά συστήματα εφοδιαστικής διαχείρισης (Logistics Management Information Systems) και εφαρμογές προωθημένων τεχνολογιών τηλεματικής στον τομέα της μεταφοράς και φυσικής διανομής προϊόντων.

## Ανάλυση και Μοντελοποίηση

Το μάθημα συμπληρώνει τις γνώσεις που αποκτούν οι φοιτητές στο μάθημα «Ανάλυση Πληροφοριακών Συστημάτων» εμπλουτίζοντάς τις με θεωρητικά υποδείγματα, μεθόδους και πλαίσια εργασίας που έρχονται να καλύψουν τα εξής:

- Έννοιες συστημάτων εργασίας και η συσχέτισή τους με επιχειρηματικές διαδικασίες και πληροφοριακά συστήματα.
- Πρακτικές ανάλυσης οι οποίες να είναι συμβατές με τις σύγχρονες ‘συνθήκες’ ανάπτυξης συστημάτων (κυρίως αναφορικά με customization and parameterization of existing products (e.g. ERP), καθώς και με component based development (e.g. e-Commerce projects)
- Έννοιες και εργαλεία που να αντανακλούν την βαθύτερη ‘εμπλοκή’ της πληροφορικής με αντικείμενα εργασίας και επιχειρηματικές πρακτικές μέσα στον οργανισμό σε ένα πλαίσιο πολύ ευρύτερο των κλασσικών information processing systems (γύρω από τα οποία αναδείχθηκαν οι κλασσικές προσεγγίσεις ανάλυσης συστημάτων)

- Μέθοδοι ανάλυσης συστημάτων που συνεργάζονται με τις νέες προσεγγίσεις επιχειρηματικού σχεδιασμού και οργάνωσης (π.χ. BPR, Quality, KM, SCM), με κοινή στόχευση στις επιχειρηματικές διαδικασίες, οι οποίες εμπεριέχουν στον σχεδιασμό τους σημαντικό κομμάτι παρέμβασης μέσω πληροφοριακών συστημάτων προκειμένου να υλοποιηθούν.
- Μοντελοποίηση διαδικασιών που εντάσσονται σε 'ολοκληρωμένα' πληροφοριακά συστήματα (ERP, extended enterprise solutions, e-business solutions) και σύνδεση τεχνικών μοντελοποίησης με εργαλεία και περιβάλλοντα ανάπτυξης εφαρμογών (business objects, enterprise java beans, Enterprise Application Integration,), καθώς και εξειδικευμένες προσεγγίσεις ανάλυσης που να τα καλύπτουν επαρκώς.

Εργαλεία ανάλυσης που εξετάζουν την εντεινόμενη συσχέτιση ανάμεσα στην πληροφορική και την διοίκηση - με την έννοια της 'πληροφοριοποίησης' (Zuboff, 1988) της δουλειάς του manager.

## **Παιδαγωγική**

- Η έννοια και το περιεχόμενο της Ψυχοπαιδαγωγικής. Θεωρητικά θεμέλια της Ψυχοπαιδαγωγικής και σταθμοί της αγωγής σύμφωνα με την Ψυχοπαιδαγωγική. Προβλήματα σχετικά με την ανάπτυξη, το παιδί, τον έφηβο και τη νοημοσύνη. Ανάπτυξη της θεωρίας του J.Piaget. Παιδικό σχέδιο. Τα κίνητρα, η πειθαρχία, το άγχος, η προσωπικότητα, η προσαρμογή στο σχολείο. Θεωρίες μάθησης (Pavlov, Skinner, Thorndike, Piaget, Ausubel, Kolb). Εκπόνηση εργασιών.

- Ορισμός. Αρχές της ολικής ποιότητας στην εκπαίδευση. Η κατανόηση των μεταβολών. Η σημασία της συστηματικής προσέγγισης στην οργάνωση «των σχολείων ποιότητας». Οι ειδικοί στην ολική ποιότητα: Deming, Juran, Crosby. Συνεχής βελτίωση. Η ολική ποιότητα στη διδασκαλία και τη μάθηση. Η υλοποίησιστα σχολεία. Αξιολόγηση των εκπαιδευτικών οργανισμών. Τα βασικά εργαλεία στην ολική ποιότητα. Εκπόνηση εργασιών.

## **viii) 7<sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών**

### **Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων**

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η διεθνοποίηση στο μικρο-επιχειρησιακό επίπεδο. Αναζητούνται οι ευκαιρίες αλλά και οι απειλές που παρουσιάζει η διεθνοποίηση και διερευνάται πως η επιχείρηση μπορεί να ανταποκριθεί με επιτυχία σε αυτές. Ειδικότερα, αναλύονται οι προϋποθέσεις κάτω από τις οποίες η επιχείρηση μπορεί να διεισδύσει στις αγορές εξωτερικού. Πως θα επιλέξει τις χώρες στόχους. Ποιές στρατηγικές θα επιλέξει τόσο στη διεθνή αγορά όσο και στις επιμέρους χώρες. Ποιες μορφές θα πάρει η επιχειρηματική δραστηριότητα στις χώρες αυτές. Ποια θα είναι η οργάνωση και πως θα ελέγχονται οι δραστηριότητες της επιχείρησης από το εθνικό κέντρο.

Η διεθνοποιημένη επιχείρηση πρέπει να αναπτύξει δομές, συστήματα και διαδικασίες που θα της επιτρέψουν να συντονίσει τις δραστηριότητες της και να μεγιστοποιήσει την αποτελεσματικότητά της. Πρέπει να προσδιορίσει τη μορφή και το ρόλο των διάφορων λειτουργιών (παραγωγής, μάρκετινγκ, χρηματοδότησης, προσωπικού κλπ), το βαθμό αυτονομίας των θυγατρικών σε άλλες χώρες, των

μηχανισμών συντονισμού και ελέγχου. Επίσης να διαμορφώσει κατάλληλη επιχειρησιακή κουλτούρα και στυλ διοίκησης.

### **Χρηματοοικονομική Μηχανική**

- **Χαρτοφυλάκια Μετοχικών Αξιών:** Εμβάθυνση στις θεωρίες Mean – Variance και Efficient Frontier, Capital Asst Pricing Model και Arbitrage Pricing Theory. Παράγοντες κινδύνου, αποτίμηση και ασφάλεια χαρτοφυλακίου
- **Χαρτοφυλάκια Ομολογιακών Αξιών:** Εμβάθυνση στην αποτίμηση ομολογίων, Maturity, Duration, Yield Curves. Παράγοντες κινδύνου, αποτίμηση και μέθοδοι εξουδετέρωσης κινδύνου
- **Χαρτοφυλάκια Παραγώγων Αξιών:** Εισαγωγή στα παράγωγα. Futures, options, swaps, warrants και convertible bonds. Μέθοδοι αποτίμησης παραγώγων
- **Εκτίμηση και διαχείριση κινδύνου:** Αναλυτικά μοντέλα, Value-at-Risk, historical simulation, structured monte-carlo κλπ

### **Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων**

- **Το σύστημα:** Η εξέλιξη των Συστημάτων Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP). Τεχνολογική επισκόπηση με έμφαση στις σύγχρονες προσεγγίσεις αρχιτεκτονικής συστημάτων. Απεικόνιση επιχειρησιακών γεγονότων (business events) στις δομές βάσεων δεδομένων. Η λειτουργικότητα που προσφέρεται από τα Συστήματα Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων. Τα συστήματα ERP σαν ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα που υποστηρίζουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες .
- **Το έργο υλοποίησης:** Τα συστήματα ERP ως έτοιμο προς λειτουργία (turn-key) έργο. Επιλογή ERP πλατφόρμας. Μεθοδολογίες υλοποίησης και ανάλυση/απεικόνιση των επιχειρησιακών λειτουργιών. Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας . Η εξέλιξη ενός «ζωντανού» συστήματος .
- **Η μετάβαση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν :** Το ERP σαν νέο κανάλι για τις επιχειρησιακές επικοινωνίες. Επέκταση των συστημάτων ERP για συντονισμό και συνεργασία με προμηθευτές και πελάτες.

### **Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων**

- Ηγετικές ικανότητες
- Ικανότητες επικοινωνίας
- Νεύρο-γλωσσικός προγραμματισμός (NLP)
- Συναισθηματική νοημοσύνη
- Δημιουργική ικανότητα
- Assertiveness
- Σχέδιο καριέρας και προσωπικής ανάπτυξης

### **Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφοράς**

Η μεταφορά και η διανομή προϊόντων αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διαδικασίες της διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας των επιχειρήσεων. Στόχος του μαθήματος αυτού είναι η ανάλυση και ο

σχεδιασμός συστημάτων διανομής και μεταφοράς προϊόντων. Το μάθημα περιλαμβάνει την ανάλυση των παραγόντων που προσδιορίζουν την ζήτηση εμπορευματικών μεταφορών, την ανάπτυξη μαθηματικών προτύπων εκτίμησης της ζήτησης και βελτιστοποίησης των διαδικασιών μεταφοράς και διανομής προϊόντων με τη χρήση προηγμένων τεχνολογιών τηλεματικής, γεωγραφικών συστημάτων πληροφοριών και συστημάτων στήριξης αποφάσεων.

### **Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων**

- *Στρατηγικός σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων:* πληροφορική και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, πλαίσια ανάλυσης στρατηγικών πληροφοριακών συστημάτων, σχεδίαση αρχιτεκτονικής τεχνολογιών - και δομών πληροφορικής .
- *Η Διεύθυνση Πληροφορικής σαν λειτουργική οντότητα:* οργάνωση λειτουργιών, διαχείριση έργων πληροφορικής, εκπόρευση υπηρεσιών πληροφορικής, αξιολόγηση επενδύσεων.
- *Η Διεύθυνση Πληροφορικής σαν επιχειρηματική οντότητα:* αναδιοργάνωση επιχειρηματικών διαδικασιών, πληροφορική και νέες επιχειρηματικές μορφές, διαχείριση αλλαγών .

### **Η Διευρυμένη Επιχείρηση**

Η έννοια της διευρυμένης επιχείρησης, μορφές διευρυμένης επιχείρησης (πχ εικονική επιχείρηση, επιχειρηματικά δίκτυα). Εφικτότητα και οφέλη της διευρυμένης επιχείρησης, στρατηγική και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, οργανωσιακός σχεδιασμός, διαδικασίες, συντονισμός, επιχειρηματικό ύψος, στρατηγικός έλεγχος και προσαρμοστικότητα, μέτρηση αποδοτικότητας. Σχεδιασμός και διαχείριση συμβάσεων και διαχείριση διεπιχειρησιακών σχέσεων. Πληροφοριακή υποδομή και εκχώρηση της. Δυναμική διαμόρφωσης επιχειρηματικών δικτύων. Ο κύκλος ζωής της διευρυμένης επιχείρησης, το μάρκετινγκ στη διευρυμένη επιχείρηση.

### **Δίκτυα και Συνδυαστική Βελτιστοποίηση**

- *Γραφήματα:* Μαθηματική παράσταση γραφημάτων , διατύπωση προβλημάτων αριστοποίησης σε γραφήματα, ελάχιστη διαδρομή, μέγιστη ροή, ροή ελάχιστου κόστους, μαθηματική διατύπωση και γενικά χαρακτηριστικά προβλημάτων αριστοποίησης σε δίκτυα. Μορφοποίηση εφαρμογών αριστοποίησης σε δίκτυα.
- *Αλγόριθμοι:* Αλγόριθμοι προσέγγισης, Αλγόριθμοι συντομότερης διαδρομής, Αλγόριθμοι μέγιστης ροής, Εισαγωγή στην πολυπλοκότητα αλγορίθμων.
- Γενικές τεχνικές συνδυαστικής αριστοποίησης, οπισθόδρομη απαρίθμηση, κλάδος και φράγμα, ανάπτυξη δέντρου κατά πλάτος και κατά βάθος, εφαρμογές κλάσου και φράγματος: προβλήματα γυλιού και προβλήματος αντιστοίχισης, αλγόριθμοι 0-1 και ανάπτυξη μερικών λύσεων: αλγόριθμοι Balas, ειδικές κατηγορίες προβλημάτων ακέραιου 0-1 προγραμματισμού, Packing, Partionning, Covering, γραμμική και τετραγωνική αντιστοίχιση, το πρόβλημα του πλανόδιου πωλητή.
- *Ειδικά προβλήματα σε γραφήματα:* Προβλήματα χωροθέτησης, Χρωματισμός γραφημάτων, Εφαρμογές.

## **Διαχείριση Δεδομένων και Ψηφιακό Μάρκετινγκ**

- **Αποθήκες δεδομένων:** αρχές αποθηκών δεδομένων, σχήματα υλοποίησης, αναλυτική επεξεργασία δεδομένων – η έννοια OLAP, ολοκλήρωση και χρήση στα συστήματα στήριξης αποφάσεων
- **Εξόρυξη δεδομένων:** αρχές ανάλυσης δεδομένων, τεχνικές κατηγοριοποίησης, δεδομένων (classification) και αυτόματης εξαγωγής κανόνων που τα διέπουν (association rules), «μορφές» δεδομένων (patterns), δέντρα αποφάσεων (decision trees), ολοκλήρωση στο περιβάλλον Internet και στα συστήματα στήριξης αποφάσεων.
- **Σύγκλιση των κλασικών μοντέλων μάρκετινγκ με ψηφιακά μέσα (πολυμέσα και Internet) :** Τεχνικές για online έρευνα και τμηματοποίηση της αγοράς. Internet, ηλεκτρονικές αγορές και μοντέλα συμπεριφοράς καταναλωτή. Μάρκετινγκ ένας προς ένας και διαχείριση σχέσεων με πελάτες (CRM). Μίγμα (mix) ψηφιακού μάρκετινγκ: στρατηγική για online προϊόντα και τιμολόγηση.

## **Συντήρηση και Επανυλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων**

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στην ανάπτυξη ΠΣ σε βαθμό τέτοιο ώστε να μπορούν να διαβάζουν και να κατανοούν τα στοιχεία (κώδικα, δομή, αρχιτεκτονική) που αποτελούν ένα σύστημα λογισμικού. Με τον τρόπο αυτό θα είναι σε θέση να λάβουν τις σωστές αποφάσεις σχετικά με τη χρήση υπαρχόντων συστημάτων για την υποστήριξη νέων επιχειρηματικών διεργασιών, τον ανασχεδιασμό τους σε νέα πρότυπα για την υποστήριξη π.χ. XML ή εφαρμογών του Internet και την αξιολόγηση της ενέργειας που απαιτεί η συντήρησή τους. Καινοτόμο στοιχείο του μαθήματος είναι η χρήση Λογισμικού Ανοικτού Κώδικα (Open Source Software – OSS) τόσο στα παραδείγματα των μαθημάτων, όσο και στις αντίστοιχες ασκήσεις. Έτσι οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να δουν στην πράξη πως είναι υλοποιημένες μεγάλες εφαρμογές όπως ο Apache Web server, η σχεσιακή βάση δεδομένων Postgres, το σύστημα υποστήριξης Java Servlets Jakarta και το πλαίσιο της XML Cocoon.

Το περιεχόμενο του μαθήματος είναι: Βασικά στοιχεία προγραμματισμού, έργα πολλαπλών αρχείων, δομές δεδομένων, προηγμένες μορφές ελέγχου ροής, αλγόριθμοι, στοιχεία C++, C# και Java, βιβλιοθήκες και διεπαφές του λειτουργικού συστήματος, αντιμετώπιση μεγάλων έργων, πρότυπα και συμβάσεις γραφής κώδικα, τεκμηρίωση, μεταφερσιμότητα, εργαλεία ανάλυσης εφαρμογών, αρχιτεκτονική ΠΣ, διεπαφές υλικού, τεχνικές δημιουργία αρθρωμάτων, γλώσσες εξειδικευμένου πεδίου, στοιχεία Visual Basic, Perl, Ruby, PHP, μικτά συστήματα, τεχνικές επιθεώρησης κώδικα.

## **Διδακτική**

- Ιστορική ανασκόπηση. Βασικές έννοιες της Διδακτικής. Διατύπωση αντικειμενικών σκοπών του τμήματος. Μέθοδοι διδασκαλίας. Σύγχρονες απόψεις για τη μάθηση. Τα επίπεδα σημειωτικής αναπαράστασης και η σημασία τους στη διαδικασία της μάθησης. Προγραμματισμός και οργάνωση της διδασκαλίας. Μέσα διδασκαλίας Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής ως εποπτικό μέσο. Η διαδικασία της διδασκαλίας. Ερευνητικές εργασίες σε σχολεία και διδασκαλία στην τάξη.

- Μέτρηση και αξιολόγηση. Είδη τεστ. Αντικειμενικά τεστ. Τεστ ανάπτυξης. Οργάνωση και ανάλυση των αντικειμενικών τεστ. Χαρακτηριστικά ενός τεστ: Εγκυρότητα-Αξιοπιστία. Ερμηνεία βαθμών. Τυποποίηση ενός τεστ. Κανονικοποίηση της κατανομής της βαθμολογίας. Μοντέλο αξιολόγησης των μαθητών. Εκπόνηση εργασιών.

## **vii) 8<sup>ο</sup> Εξάμηνο Σπουδών**

### **Επιχειρηματικότητα**

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της έννοιας και του ρόλου της επιχειρηματικότητας στην σύγχρονη οικονομική πραγματικότητα. Ως επιχειρηματικότητα ορίζεται κάθε προσπάθεια που αποσκοπεί στην δημιουργία μιας νέας επιχείρησης ή επιχειρηματικής συνεργασία ή την επέκταση μιας υπάρχουσας επιχείρησης. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζονται τα πολύπλοκα προβλήματα που αφορούν i) την ανάπτυξη της επιχειρηματική ιδέας, ii) την διαδικασία έναρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, iii) την πρόσβαση στους απαραίτητους πόρους και iv) τα θεμελιακά συστατικά στοιχεία ενός επιχειρηματικού σχεδίου.

Δίνεται επίσης έμφαση στις ευκαιρίες και περιορισμούς που σχετίζονται με την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας πχ. νέες τεχνολογίες, κοινωνικά πρότυπα και κοινωνική αποδοχή, ρόλος της εκπαίδευσης και κατάρτισης, επιχειρηματική κουλτούρα, ρυθμιστικά πλαίσια και αγορές, πρόσβαση σε και ρόλος υποδομής. Επίσης εξετάζονται ζητήματα χρηματοδότησης (πχ. Venture capital).

Τέλος, στο μάθημα καλύπτονται θέματα «νέας επιχειρηματικότητας» στα πλαίσια της κοινωνίας των πληροφοριών (πχ. νέα επιχειρηματικά μοντέλα, οργάνωση κατανεμημένων οργανισμών, δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων κλπ) και νέες τεχνικές οργάνωσης, χρηματοδότησης και διαχείρισης.

### **Υλοποίηση Στρατηγικής**

- **Διαμόρφωση και υλοποίηση στρατηγικής στην πράξη:** Στρατηγικές διεργασίες, η στρατηγική ως διαδικασία, ρόλος οργάνωσης και διοίκησης, κατευθυνόμενη και αναδυόμενη στρατηγική, πολιτικές και αναλυτικές διαδικασίες, διαδικασίες εξέλιξης και μάθησης.
- **Διοίκηση στρατηγικής αλλαγής:** Διάγνωση αναγκών για στρατηγικές αλλαγές. Προσαρμογή στρατηγικής στην κατάσταση και τις ικανότητες / δυνατότητες της επιχείρησης. Ανάλυση ομάδων ενδιαφερομένων και επιρροής των . Αλλαγή κατεύθυνσης, διαμόρφωση σχεδίου στρατηγικών αλλαγών, μετασχηματισμός επιχείρησης. Διοίκηση έργου αλλαγής.
- **Σχέδιο αλλαγών:** Αλλαγές στους βασικούς τομείς της επιχείρησης (πχ οργανωτική δομή, συστήματα, στυλ διοίκησης, κουλτούρα, αξίες, ικανότητες). Καθορισμός και επιλογή έργων που προκύπτουν σε κάθε ένα από τους τομείς αυτού. Καθορισμός τρόπου υλοποίησης αλλαγών (οργάνωση έργου, δομές, ορόσημα, χρονοπρόγραμμα, επικοινωνία, έλεγχος, αναφορές)
- **Οργανωτική δομή και στρατηγική:** Νέες μορφές οργάνωσης, πώς το εταιρικό κέντρο προσθέτει αξία στην λειτουργία των επιμέρους στρατηγικών επιχειρηματικών μονάδων, συνεργασίες / δικτύωση
- **Επιχειρησιακός σχεδιασμός:** Διαδικασίες, συστήματα προγραμματισμού και προϋπολογισμού. Στοχοθεσία, παρακολούθηση

- **Επιχειρηματικό σχέδιο:** Περιεχόμενο, χρήση. Τρόπος διαμόρφωσης σχεδίου. Αναλύσεις στα πλαίσια του σχεδίου. Ανάλυση προστιθέμενης αξίας στους μετόχους. Αξιολόγηση επιχειρησιακών σχεδίων

### **Πρακτική Άσκηση Φοιτητών**

Οι φοιτητές θα απασχοληθούν σε πραγματικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα σε οργανισμούς ή επιχειρήσεις αξιοποιώντας τις γνώσεις των σπουδών τους. Κάθε πρακτική άσκηση θα συνοδεύεται από εργασία (report). Εναλλακτικά θα δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να δημιουργήσουν μια νέα επιχειρηματική δραστηριότητα αξιοποιώντας τις τεχνολογίες και τις συνθήκες του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος (π.χ. νέες επιχειρηματικές δομές, νέες υπηρεσίες κλπ).

## 2.5. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

### ι) Διδακτικό Προσωπικό

#### *Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.)*

- Καθηγητής **Γ. Δουκίδης (Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Εμπόριο)**
  - Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
  - M.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στα Πληροφοριακά Συστήματα , London School of Economics
- Καθηγητής **Κ. Ζωγράφος (Μεταφορές και Εφοδιαστική Αλυσίδα)**
  - Πτυχίο Πολιτικού Μηχανικού, Πολυτεχνική Σχολή Πανεπιστημίου Πατρών
  - M.Sc. University of Connecticut (Η.Π.Α.)
  - Διδακτορικό (Ph.D.) University of Connecticut (Η.Π.Α.)
- Καθηγητής **Σ. Λιούκας (Επιχειρηματική Στρατηγική)**
  - Πτυχίο Μηχανολόγων-Ηλεκτρολόγων, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
  - M.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα , Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
  - Διδακτορικό (Ph.D.) London Business School
- Καθηγητής **Π. Μηλιώτης (Επιχειρησιακή Έρευνα)**
  - Πτυχίο Μηχανολόγων-Ηλεκτρολόγων, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
  - M.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στην Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics
- Καθηγητής **Α. Μπουραντάς (Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων)**
  - Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.)
  - DESS - Διοίκηση Επιχειρήσεων -UNIVERSITE D' AIX - MARSEILLE III
  - DEA - Διοίκηση Επιχειρήσεων -UNIVERSITE DE MONTPELLIER I
  - M.Sc. - Economie - Agro - Alimentaire - ISTITUT AGRONOMIQUE MEDITERANNEEN
  - DOCTORAT 3e CYCLE - Διοίκηση Επιχειρήσεων - UNIVERSITE DE MONTPELLIER
- Καθηγητής **Γ. Πραστάκος (Διοικητική Επιστήμη και Λήψη Αποφάσεων)**
  - B.Sc. στην Πληροφορική, University of COLUMBIA (Η.Π.Α.)
  - M.Sc. στην Πληροφορική και την Επιχειρησιακή Έρευνα , University of COLUMBIA
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στην Επιχειρησιακή Έρευνα, University of COLUMBIA

- Καθηγητής **Α. Ρεφενές (Διοικητική Επιστήμη με έμφαση στη Χρηματοοικονομική Μηχανική)**
  - B.Sc. στα Μαθηματικά και τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, Polytechnic of North London
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στην Επιστήμη των Υπολογιστών, University of Reading (UK)
- Αναπληρωτής Καθηγητής **Δ. Σπινέλλης (Τεχνολογίες Υποστήριξης Διοίκησης)**
  - Master of Engineering (MEng) στο αντικείμενο της Τεχνολογίας Λογισμικού (Software Engineering), Imperial College
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στην Επιστήμη Υπολογιστών, Imperial College
- Επίκουρος Καθηγητής **Γ. Γιαγλής ( Ηλεκτρονικό Επιχειρείν με Έμφαση στη Διοίκηση)**
  - Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής , Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στα Πληροφοριακά Συστήματα, Department of Information Systems and Computing, Brunel University, (UK.)
- Επίκουρος Καθηγητής **Γ. Ιωάννου (Διοίκηση Παραγωγής και Διαδικασιών)**
  - Eng. Diploma in Mechanical Engineering, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
  - M.Sc./D.I.C. in Industrial Robotics and Manufacturing Automation, Imperial College of Science, Technology and Medicine, London, UK
  - Διδακτορικό (Ph.D.) in Mechanical Engineering, University of Maryland, College Park, MD
- Επίκουρος Καθηγητής **Ρ. Ν. Μάρκελλος (Ποσοτικές Μέθοδοι στη Χρηματοοικονομική)**
  - Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
  - Διδακτορικό (Ph.D.) in Finance and Econometrics, Loughborough University, (UK.)
- Επίκουρη Καθηγήτρια **Α. Πουλούδη (Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων)**
  - Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  - M.Sc. in Analysis, Design, and Management of Information Systems, Department of Information Systems, London School of Economics
  - Διδακτορικό (Ph.D.) in Information Systems, London School of Economics
- Επίκουρη Καθηγήτρια **Α. Πουλυμενάκου (Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων)**
  - Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  - Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (MSc) στην Ανάλυση, Σχεδιασμό και Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων, London School of Economics
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στα Πληροφοριακά Συστήματα, London School of Economics
- Επίκουρος Καθηγητής **Ε. Soderquist (Καινοτομία και Διαχείριση Γνώσης)**
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στην Διοίκηση Επιχειρήσεων, Henley Management College και Brunel University

- Λέκτορας **Ε. Βουδούρη (Οργανωσιακή Συμπεριφορά)**
  - Πτυχίο Ηλεκτρολόγων-Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, ειδικότητα Ηλεκτρονικός
  - Diplome d'Etudes Approfondies (DEA) en Sciences de Gestion (Strategie et Management), Université Paris X – Nanterre
  - Diplome de Docteur, Sciences de Gestion, Université Paris X - Nanterre
  
- Λέκτορας **Ι. Σπανός (Επιχειρησιακή Στρατηγική)**
  - Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  - Μεταπτυχιακές Σπουδές στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων (MBA), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στην Επιστήμη της Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  
- Λέκτορας **Βρεχόπουλος Αδάμ (Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ)**
  - Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  - MBA στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Athens Laboratory of Business Administration (ALBA)
  - Ph.D. in Electronic Retailing & Marketing, Department of Information Systems and Computing, Brunel University (UK)
  
- Λέκτορας **Νικολάου Ιωάννης (Οργανωσιακή Ψυχολογία)**
  - Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης
  - Μεταπτυχιακό (M.Sc.) στην Οργανωτική Ψυχολογία, University of Manchester Institute of Science & Technology (UMIST)
  - Διδακτορικό (Ph.D.) στην Οργανωτική Ψυχολογία, University of Manchester Institute of Science & Technology (UMIST)

Εκτός των άλλων οι Καθηγητές του Τμήματος έχουν αναπτύξει στενή συνεργασία με Έλληνες και ξένους Καθηγητές που διδάσκουν σε γνωστά Πανεπιστήμια του εξωτερικού, όπως London School of Economics, London Business School, M.I.T., INSEAD, Wharton κλπ και οι οποίοι βοηθούν εκπαιδευτικά και ερευνητικά το Τμήμα. Ήδη ο **Καθηγητής Amadeo Odoni** του MIT ανακηρύχθηκε **Επίτιμος Διδάκτορας** του τμήματος και συνεργάζεται ερευνητικά και εκπαιδευτικά με μέλη ΔΕΠ του τμήματος. Επίσης ο **Καθηγητής Ανδρέας Κιντής** ανακηρύχθηκε **Επίτιμος Καθηγητής του Πανεπιστημίου**.

*Διδάσκοντες βάσει του Π.Δ. 407/1980*

- **Βασιλοπούλου Κωνσταντίνα (Ψηφιακά Μέσα)**
  - B.S. in Information Systems & Management, University of Maryland, Brussels

- Master of Business Administration, Solvay Business School (U.L.B.- Brussels)
  - MSc in Applied Computer Science, V.U.B. – Brussels
  - Ph.D. in Usability Techniques of Digital Media, Computation Department, UMIST
- **Κρητικός Εμμανουήλ (Μαθηματικά)**
    - Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
    - M.Sc. στην Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
    - Διδακτορικό (Ph.D.) στην Πληροφορική και Διοικητική Επιστήμη, Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας & Μαρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Παπακωνσταντίνου Γεώργιος (Οικονομικά)**
    - B.Sc. in Economics, London School of Economics
    - M.A. in Economics, New York College
    - Διδακτορικό (Ph.D.) in Economics, London School of Economics
- **Παπαμιχαήλ Γεώργιος (Πληροφορική)**
    - Πτυχίο Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής, Πολυτεχνική Σχολή, Πανεπιστήμιο Πατρών
    - Διδακτορικό (Ph.D.) στα Πληροφοριακά Συστήματα, Τμήμα Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Χατζηαντωνίου Δαμιανός (πληροφορική)**
    - Πτυχίο Μαθηματικών, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
    - M.Sc. in Computer Science, Department of Computer Science, University of New York
    - Ph.D. in Computer Science, Department of Computer Science, Columbia University

## ii) Διοικητικό Προσωπικό

### *Γραμματεία Τμήματος*

- **Σακελλαρίου Χρυσούλα** – Γραμματέας
  - Πτυχίο Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Κανδεράκη Έλενα**
  - Πτυχίο Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Πάντειο Πανεπιστήμιο
  - Master στη Διαχείριση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Universidad Complutense de Madrid
- **Φιλιπποπούλου Βικτώρια**

- Πτυχίο Αγγλικής Γλώσσας & Φιλολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Χατζηδημητρίου Δήμητρα**
  - Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Πειραιά

#### ***E.T.E.Π.***

- **Γρηγορακάκης Σταύρος**
  - Πτυχίο Φυσικής, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  - M.Sc. Φυσικής Στερεάς Κατάστασης, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  - Υποψήφιος Διδάκτορας στο Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Ταγκαλάκη Βασιλική**
  - Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
  - M.Sc. στα Πληροφοριακά Συστήματα του Τμήματος Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

#### ***Τεχνικό Προσωπικό***

- **Ζουγανέλης Γιώργος**
  - Πτυχίο Ηλεκτρολογίας, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά, Τεχνολόγος - Ηλεκτρολόγος
- **Στουραϊτης Σοφοκλής**
  - Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών, κατεύθυνση Πληροφορικής & Υπολογιστικών Μαθηματικών

#### ***Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Προγραμμάτων ΕΠΕΑΕΚ***

- **Τσαούσογλου Μαρία**
  - Πτυχίο Πολιτικού Τμήματος, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
  - M.Sc. στις Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Σπουδές, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Φιλίδου Σοφία**
  - Πτυχίο Τμήματος Διοίκησης Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας, Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Αθηνών

## 2.6 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

### Διεθνείς Επιστημονικές Διακρίσεις

Πρόσφατη μελέτη του London School of Economics (LSE) για την Ευρωπαϊκή επιστημονική κοινότητα στον **χώρο των Πληροφοριακών Συστημάτων** κατατάσσει το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στην 9<sup>η</sup> θέση των Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων** όσον αφορά την διεθνή συμβολή του στο συγκεκριμένο επιστημονικό χώρο για την Ευρώπη. Η μελέτη βασίσθηκε στην επιστημονική συνεισφορά στο κορυφαίο ετήσιο επιστημονικό γεγονός του κλάδου (που είναι το Ευρωπαϊκό Συνέδριο Πληροφοριακών Συστημάτων - ECIS) τα τελευταία 10 χρόνια (ετήσια συμμετοχή 300-400 επιστήμονες με δημοσίευση 120-150 εργασιών και 20-25% ποσοστά αποδοχής), σε επίπεδο Πανεπιστημίων και ατομικά ερευνητών. Μεταξύ των κορυφαίων Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων εκτός του Ο.Π.Α. συμπεριλαμβάνονται το LSE, Warwick University, Erasmus University, Copenhagen Business School, University of Bath, Brunel University, St Gallen κ.λ.π. Όσον αφορά την κατάταξη των Ευρωπαϊκών επιστημόνων (με το ίδιο κριτήριο της επιστημονικής συμμετοχής στο ECIS) την τελευταία δεκαετία με βάση την συμβολή τους, **ο Καθηγητής Γ. Δουκίδης (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας) βρίσκεται στην 13<sup>η</sup> θέση και η Επίκουρη Καθηγήτρια Α. Πουλούδη (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας) βρίσκεται στην 22<sup>η</sup> θέση.** Να σημειωθεί ότι το Ο.Π.Α. στην κατάταξη είναι το κορυφαίο στην Νότια και Ανατολική Ευρώπη και μεταξύ των τριών κορυφαίων σε Πανεπιστήμια που δεν χρησιμοποιούν την Αγγλική ως πρώτη γλώσσα.

To Paper. "An Integrated Framework for Managing Change in the New Competitive Landscape", (**Prastacos, G.P., Soderquist E., Spanos, Y,** and Van Wassenhove L), European Management Journal, 20, 1, 55-71, 2002, ήρθε 4<sup>ο</sup> μεταξύ των πρώτων 100, σε αναγνωσιμότητα για το 2002.

Το άρθρο «A Comparison of Portable Dynamic Web Content Technologies for the Apache Server», των κ. Γιώργο Γούσιο (Τμήμα Συστημάτων Πληροφορικής και Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου) και **Διομήδη Σπινέλλη** (Επικ. Καθ. του Τμήματος), κέρδισε το **πρώτο βραβείο άρθρου με κρίση, στο 3<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο Διαχείρισης Συστημάτων και Δικτύωσης** (3<sup>rd</sup> International System Administration and Networking Conference, SANE 2002), το οποίο έλαβε χώρα στο Maastricht, Ολλανδία. Ο Apache Web Server θεωρείται από πολλούς ότι είναι η πιο εκτενής, ασφαλής και ευρέως χρησιμοποιούμενη πλατφόρμα για παροχή περιεχομένου ιστοσελίδας στο Internet. Το άρθρο αναλύει τις πολλαπλές τεχνικές που χρησιμοποιούνται για την παροχή δυναμικού περιεχομένου στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένου και του CGI scripts, PHP, mod\_perl, mod\_python και Java Servlets.

Ο Επισκέπτης Λέκτορας (Π.Δ. 407) του Τμήματος **Δρ. Αδάμ Βρεχόπουλος** (και Ερευνητικός Εταίρος του Εργαστηρίου ELTRUN) κέρδισε το **Πρώτο Βραβείο στον Τρίτο Επιστημονικό Διαγωνισμό του “ECR” Ευρώπης** στα πλαίσια του Έβδομου Επίσημου Συνεδρίου του “ECR” Ευρώπης που διεξήχθη στην Βαρκελώνη της Ισπανίας στις 22-24 Απριλίου 2002. Κάθε χρόνο χιλιάδες λιανέμποροι,

προμηθευτές, σύμβουλοι και ακαδημαϊκοί συναντώνται στο Ετήσιο Ευρωπαϊκό Συνέδριο του “ECR” το οποίο αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα επιστημονικά και επαγγελματικά συνέδρια στο τομέα του λιανικού εμπορίου στον κόσμο. Φέτος, μπροστά σε 3000 συμμετέχοντες ο Δρ. Αδάμ Βρεχόπουλος με την εργασία του «Ένας Αναδυόμενος Τύπος Δόμησης Καταστημάτων για το Λιανεμπόριο μέσω Internet» βραβεύθηκε από τον Υπουργό Εμπορίου της Ισπανίας με το Χρυσό Βραβείο για την αξιοσημείωτη συνεισφορά του στη θεωρία και την πρακτική του “ECR” και στο μέλλον της βιομηχανίας καταναλωτικών προϊόντων στην τρίτη χιλιετία.

Τον Απρίλιο του 2002 το **Ετήσιο Βραβείο Αριστείας του περιοδικού Information Management and Computer Security** έλαβαν οι Καθ. Ε. Κοιντούζης, Θ. Τρύφωνας και **Αγγελική Πουλυμενάκου** Επικ. Καθ. του Τμήματος για την εργασία τους με τίτλο «Embedding security practices in contemporary information systems development approaches». Το περιοδικό εκδίδει ο εκδοτικός οίκος EMERALD, που είναι από τους μεγαλύτερους οργανισμούς έκδοσης επιστημονικών περιοδικών στον αγγλόφωνο κόσμο, με περισσότερο από 100 τίτλους περιοδικών στο ενεργητικό του.

Στο πλαίσιο του Παγκοσμίου Τεχνολογικού Forum για το λιανεμπόριο (Global Retail Technology Forum 2002) που έγινε στο Παρίσι 9-11 Απριλίου 2002, η κα **Κατερίνα Πραματάρη**, (υποψήφια Διδάκτωρ του Τμήματος και ερευνήτρια του Εργαστηρίου ELTRUN) κέρδισε το πρώτο βραβείο για την εφαρμογή με τα σημαντικότερα εμπορικά αποτελέσματα στον κλάδο λιανεμπορίου (**Special Award - Greatest Business Impact, Microsoft Retail Application Development Awards - RAD**). Στον διαγωνισμό συμμετείχαν περισσότερες από 65 διαγωνιζόμενοι από όλο τον κόσμο, με στόχο την ανάδειξη των καλύτερων πρότυπων εφαρμογών στον κλάδο του λιανεμπορίου που χρησιμοποιούν τα εργαλεία ανάπτυξης και την πλατφόρμα της Microsoft.

#### **Διεθνείς Τιμητικές Αναγνωρίσεις / Διακρίσεις**

Ο **Καθηγητής Γεώργιος Δουκίδης** ανέλαβε (και είναι) μέλος της συντακτικής επιτροπής (**Editorial Board**) των διεθνών επιστημονικών περιοδικών:

- International Journal of Information Management
- Journal of Strategic Information Systems
- International Journal of Electronic Commerce
- Electronic Markets Journals
- Journal of Decision Systems
- Business Process Management Journal
- Information Systems and e-Business Management
- International Journal of Mobile Communication
- ECR Journal: International Commerce Review
- International Journal of Information Systems and eBusiness Management

Ο **Καθηγητής Γρηγόρης Πραστάκος** ανέλαβε μέλος της συντακτικής επιτροπής (**Editorial Board**) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού **International Journal of Information Technology & Management** (2002 - ). Στην περίοδο 2000-01 ο Γρηγόρης Πραστάκος ήταν **μέλος της 7-μελούς Πανευρωπαϊκής Επιτροπής Εμπειρογνομόνων της ΕΟΚ για την πορεία του 5ου Πλαισίου Προγράμματος**.

Ο **Καθηγητής Σ. Λιούκας** ανέλαβε μέλος της συντακτικής επιτροπής (**Editorial Board**) του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *Journal of International Entrepreneurship*.

Η **Επίκουρη Καθηγήτρια Νάνσυ Πουλούδη** ανέλαβε Associate Editor του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού *European Journal of Information Systems* (από τον Ιανουάριο του 2002). Είναι επίσης μέλος του *International Editorial Review Board* του *Journal of Electronic Commerce in Organizations*. Τέλος είναι μέλος της συντακτικής επιτροπής (**Editorial Board**) του *International Journal of Society, Information, Communication and Ethics* (*Journal inauguration issue: January 2003*).

Ο **Επίκουρος Καθηγητής Γεώργιος Γιαγλής** έγινε μέλος του **editorial board** στα εξής διεθνή επιστημονικά περιοδικά: *International Journal of Mobile Communications* και *Logistics Information Management*.

Η νεοεκλεγείσα Επίκ. Καθηγήτρια **Δρ. Αγγελική Πουλυμενάκου** **επελέγη μέλος της εξαμελούς επιτροπής ευρωπαϊών επιστημόνων που διενέργησε την συγκεντρωτική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και επιτευγμάτων της Ευρωπαϊκής Έρευνας για την Κοινωνία της Πληροφορίας**. Η κοινωνικό-οικονομική έρευνα με αφορμή τις νέες τεχνολογίες θεωρείται σήμερα σαν ένας κρίσιμος μοχλός ανάπτυξης και διάχυσης των αποτελεσμάτων της τεχνολογικής έρευνας και καινοτομίας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει θεσπίσει ένα ευρύ πλαίσιο προβληματισμού πάνω στην χάραξη στρατηγικής για αυτό το είδος έρευνας στο 6ο Πρόγραμμα Πλαίσιο. Στα πλαίσια αυτά κινήθηκε και η εμπειρογνομοσύνη της Δρ. Πουλυμενάκου η οποία ήταν υπεύθυνη για την θεματική περιοχή *Industrial Organisation*.

Ο Επισκέπτης Επ. Καθηγητής (Π.Δ. 407) του Τμήματος **Γεώργιος Παπαμιχαήλ** ήταν κριτής για τις εργασίες που υπεβλήθησαν στο *12th Mini Euro Conference, Decision Support Systems Track, Brussels, Belgium, April 3rd-6th, 2002* καθώς επίσης και κριτής για τις εργασίες που υπεβλήθησαν στο *International Conference on Decision Making and Decision Support in the Internet Age (DSI-Age 2002), Cork, Ireland, July 4th-7th, 2002*.

### **Επίτιμοι Διδάκτορες και Honorary Fellows**

Στη Γενική Συνέλευση του Τμήματος την Τετάρτη 27 Φεβρουαρίου 2002 αποφασίσθηκε η ανακήρυξη του **Καθηγητή του Massachusetts Institute of Technology (MIT), κ. Amedeo R. Odoni**, ως **Επίτιμου Διδάκτορα του Τμήματος**. Ο Amedeo R. Odoni, Καθηγητής του Τμήματος

Αεροναυπηγικής και Αστροναυτικής και του Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών και Μηχανικών Περιβάλλοντος του Τεχνολογικού Ινστιτούτου της Μασαχουσέτης (MIT) έχει λάβει την ανώτατη τιμητική διάκριση “Robert Herman Lifetime Achievement Award” από την Αμερικανική Εταιρία Επιχειρησιακών Ερευνών για τη συμβολή και την πολύτιμη προσφορά του στην Εφαρμογή της Επιχειρησιακής Έρευνας στον Τομέα των Μεταφορών, καθώς επίσης έχει βραβευτεί από την Αμερικανική Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (FAA) με το Εθνικό Αριστείο Εκπαίδευσης στις Αερομεταφορές (National Award for Excellence in Aviation Education). Ο Καθηγητής Amedeo R. Odoni συνεργάζεται ερευνητικά με το Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Εφοδιαστικής Διαχείρισης (TRANSLOG).

Το Executive MBA πρόγραμμα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) οργάνωσε ειδική εκδήλωση στις 25 Νοεμβρίου 2002 (που την παρακολούθησαν 350 διευθυντές ελληνικών και πολυεθνικών επιχειρήσεων) με κύριο ομιλητή τον κ. Στέλιο Χατζηγιάννου, Πρόεδρο της Easy Group. Ο κος Χατζηγιάννου αναφέρθηκε στην ομιλία του στις πρωτοποριακές πρακτικές που επινοεί και εφαρμόζει στην δημιουργία νέων επιχειρηματικών μοντέλων στα πλαίσια του Ομίλου Easy που διευθύνει με έδρα το Λονδίνο. **Την εκδήλωση συντόνισε ο Διευθυντής του Executive MBA και Καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ, κος Δημήτρης Μπουραντάς.** Τιμητική πλακέτα του ΟΠΑ απέδωσε στον κο Χατζηγιάννου ο Πρύτανης, Καθ. Γ. Βενιέρης. Επίσης, **ο Πρόεδρος του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Καθ. Γ. Δουκίδης απέδωσε στον κο Σ. Χατζηγιάννου τον τιμητικό τίτλο “Honorary Fellow” του Τμήματος.** Ο τίτλος απεδώθηκε στον κο Χατζηγιάννου γιατί οι πρωτοποριακές πρακτικές και στρατηγικές του στα πλαίσια των εταιριών EasyJet, EasyRent κλπ, πλέον θεωρούνται βέλτιστες πρακτικές (best practice) σε παγκόσμιο επίπεδο και διδάσκονται σαν case-studies στα κορυφαία Business Schools στην Ευρώπη και Β. Αμερική.

#### **Διεθνείς Συνεργασίες και Επισκέπτες Καθηγητές**

Το **Εργαστήριο MSL προσελκύει κάθε χρόνο επιστήμονες και ερευνητές διεθνούς αναγνώρισης** οι οποίοι συμμετέχουν ενεργά στις ερευνητικές και εκαπιδευτικές δραστηριότητες του εργαστηρίου. Ερευνητές οι οποίοι επισκέφτηκαν πρόσφατα το MSL περιλαμβάνουν:

- Professor David Birchall, Henley Management College
- Professor Jean-Jacques Chanaron, CNRS Lyon
- Professor Kostas Triantis, Virginia Tech
- Professor N. Vonortas, George Washington Univ.
- Professor Luk van Wassenhove, INSEAD
- Professor Stavros Zenios, U. of Cyprus, CY, The Wharton School
- Dr Armelle Godener, Grenoble Graduate School of Business
- Dr Yannis Hatjioannidis, City University Business School
- Dr Manos Hatzakis, Merrill Lynch

- Dr Costas Syriopoulos, University of Macedonia
- Dr George Vairaktarakis, Case Western Reserve University
- Dr Ahileas Zapranis, University of Macedonia
- Mr Adrian Dale, Creatifica Associates

Επιπλέον, στα πλαίσια ερευνητικών έργων, το εργαστήριο **έχει αναπτύξει συνεργασίες με διεθνή ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια**, όπως: London Business School (Decision Technology Center), INSEAD (RISE Center), Grenoble Graduate Business School, University of Manchester (PREST Institute), Universite Louis Pasteur (BETA Center), Loughborough University, Hungarian Academy of Sciences (Institute of Economics), Fraunhofer ISI (Systems & Innovation Research), University of Cyprus (HERMES Center), University of Vienna, Charles University (Prague), κ.ά.

Ο Καθηγητής **Κωνσταντίνος Γ. Ζωγράφος** και το **Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Εφοδιαστικής Διαχείρισης (TRANSLOG)** συνεργάζονται με το πανεπιστήμιο Massachusetts Institute of Technology (MIT) και τον Καθηγητή Richard Larson με σκοπό τη δημιουργία ενός συστήματος ηλεκτρονικής ανταλλαγής εκπαιδευτικού υλικού ανάμεσα σε πανεπιστημιακά ιδρύματα παγκοσμίως. Το υλικό που θα προσφερθεί από τον Καθηγητή Κωνσταντίνο Ζωγράφο περιλαμβάνει παρουσιάσεις μαθημάτων, θέματα εργασιών, παλιά θέματα εξετάσεων κ.τ.λ. σχετικά με τα επιστημονικά πεδία των logistics, διοίκησης έργου και λειτουργίας αεροδρομίων

Το **Εργαστήριο ELTRUN** συνεργάζεται με **πάνω από 60 πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα των ΗΠΑ και της Ευρωπαϊκής Ένωσης** στο πλαίσιο των ερευνητικών και των εκπαιδευτικών του δραστηριοτήτων. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται τα ακόλουθα: University of Surrey, Copenhagen Business School, University of Cologne, Erasmus University, Norwegian School of Economics & Business, European Institute of Business Administration (INSEAD), University of Jyväskylä, UMIST, LSE, University of St. Gallen, Cambridge University, Georgia State University, Bulgarian Academy of Sciences, College of Europe, CENTRIM, Centre for Research in Innovation Management, University of Brighton, Electronic Competence Center EC3, ISIK University, Fraunhofer Fokus, Fraunhofer-Gesellschaft, Fundació Catalana per a la Recerca, Helsinki University of Technology, IBIT, Foundation of the Balearic Islands for the Innovation of Technology, National Technical University of Athens, ITEM, University of St. Gallen, Lambrakis Research Foundation, RAND Europe, UMIST- University of Manchester Institute of Science and Technology, University of Cyprus, Universidad Politecnica de Valencia, Universitat Oberta de Catalunya, University of Aegean, University of Brighton, University of MUENSTER, Waterford Institute of Technology κ.α..

**MB-net: A European Network of Excellence on Mobile Business.** Το MB-net είναι ένα Δίκτυο Αριστείας (Network of Excellence) χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στα πλαίσια του προγράμματος IST. Το έργο στοχεύει στην συστηματική έρευνα του επιστημονικού πεδίου του κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν (mobile eBusiness ή mBusiness) με έμφαση στη διερεύνηση

καινοτόμων επιχειρηματικών εφαρμογών και υπηρεσιών που στηρίζονται στις τεχνολογίες κινητής και ασύρματης επικοινωνίας. Το Δίκτυο αποτελείται από 25 πανεπιστημιακές και επιχειρηματικές ερευνητικές ομάδες από οκτώ Ευρωπαϊκές χώρες και **συντονίζεται από το ερευνητικό εργαστήριο ELTRUN του Τμήματος με τον Επ. Καθ. Γιώργο Γιαγλή** του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το έργο στοχεύει στη διαμόρφωση ενός 'ερευνητικού χάρτη' (roadmap) που να αναγνωρίζει ερευνητικές προκλήσεις, να προτείνει κατευθυντήριες γραμμές χάραξης πολιτικών έρευνας και ανάπτυξης, και να εφοδιάζει με κατευθυντήριες γραμμές χάραξης στρατηγικής σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Το MB-net στοχεύει στο να βοηθήσει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στη διαμόρφωση προτεραιοτήτων χρηματοδότησης έρευνας στο χώρο του mBusiness μέσω του 6ου Προγράμματος Πλαισίου για την Έρευνα και την Τεχνολογική Ανάπτυξη (2002-2007).

**Partners:** Athens University of Economics and Business (ELTRUN - The eBusiness Center) (GR), Aitek (IT), Alcatel (DE), Electronic Commerce Competence Centre (AT), Fraunhofer/Fokus (DE), Rand Europe (NL), Solteq (FIN), University of Cyprus (CY), University of St. Gallen (SW), Emporion Piazza (CY), Helsinki University of Technology (FI), NI Graphicsnet, Intracom (GR), Lambrakis Research Foundation (GR), Mobilotech (DE), Pouliadis (GR), Software AG (AT), Solinet (DE), Stet Hellas Telecommunications (GR), Teletel (GR), T-Mobil (AT), T\_Systems (AT), University of Cologne (DE), University of the Aegean (GR), Vodafone (GR)

Το **πρώτο διεθνές Σεμινάριο της ειδίκευσης Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GeM) του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Επιστήμες των Αποφάσεων** για την σειρά του έτους 2001-2002 πραγματοποιήθηκε στην **Ατλάντα των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής στις 27 - 31 Ιανουαρίου 2002**. Τα Πανεπιστήμια που συμμετέχουν για το ακαδημαϊκό αυτό έτος είναι το Georgia State University, Reykjavik University και Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Από την Ελλάδα συμμετείχαν οι 24 φοιτητές του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Επιστήμες των Αποφάσεων (στελέχη επιχειρήσεων) που παρακολουθούν την ειδίκευση Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Συνοδός της αποστολής ήταν η Επικ. Καθ. Νάνσυ Πουλούδη. Το **δεύτερο διεθνές Σεμινάριο** πραγματοποιήθηκε στο **Reykjavik της Ισλανδίας από 19 - 23 Μαΐου 2002**. Συνοδός της αποστολής ήταν ο Καθ. Γεώργιος Δουκίδης.

Για πρώτη φορά το 2002 λειτούργησε στο Τμήμα το **πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών Erasmus-ECTS**. Οι δευτεροετείς φοιτητές **Τσαραντάνης Ιωάννης και Τσιραντωνάκη Μαρία** είναι οι πρώτοι φοιτητές του τμήματός μας που συμμετέχουν στο πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών Erasmus-ECTS το ακαδημαϊκό έτος (2002-3) παρακολουθώντας μαθήματα εαρινού εξαμήνου στο Université Catholique de Louvain του Βελγίου.

Το **Εργαστήριο TRANSLOG συνεργάζεται με πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα των ΗΠΑ και της Ευρωπαϊκής Ένωσης** στο πλαίσιο των ερευνητικών και των εκπαιδευτικών του δραστηριοτήτων. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται τα ακόλουθα: Massachusetts Institute of Technology (MIT), Consorzio Padova Ricerche (CPADOR), University of Leeds, Cranfield University, Heriot Watt University/Logistics Research Center, Kyoto University / School of Civil

Engineering, Tel Aviv University, PIXELPARK / Zentrum für Logistik und Unternehmensplanung (ZLU), Technical University of Berlin, Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation (CSIRO), Queensland University of Technology (QUT), Consultores em Transportes / Inovação e Sistemas (TIS), National Aerospace Laboratory (NLR), German Aerospace Center (DLR), Ecole Nationale de l' Aviation Civile (ENAC), Netherlands Economic Institute (NEI), κ.α..

Το **Εργαστήριο TRANSLOG** απασχολεί ερευνητικές ομάδες στη σύνθεση των οποίων περιλαμβάνονται μέλη από το διδακτικό προσωπικό του Πανεπιστημίου, μεταπτυχιακοί φοιτητές καθώς και άλλοι **συνεργαζόμενοι επιστήμονες**. Στην τρέχουσα περίοδο, η ερευνητική ομάδα του Εργαστηρίου, εκτός από τους μόνιμους συνεργάτες και ερευνητές, **απαρτίζεται από τους Επισκέπτες Καθηγητές του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Κo. Amedeo R. Odoni, Καθηγητή του Massachusetts Institute of Technology (MIT) και την Κα. Amelia Regan, Καθηγήτρια του University of California (Irvine).**

### **3. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

#### **3.1. ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ**

##### **i) Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοικητική των Επιχειρήσεων**

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος είναι στη Διοικητική των Επιχειρήσεων και έχει στόχο να ενισχύσει την αγορά εργασίας με την παρουσία εξειδικευμένων στελεχών, που διαθέτουν σύγχρονες τεχνικές και δεξιότητες για τη λήψη και την πραγματοποίηση αποτελεσματικών αποφάσεων στο σημερινό διεθνές, περίπλοκο, ανταγωνιστικό και ανεπτυγμένο τεχνολογικά περιβάλλον. **Διευθυντής του Προγράμματος είναι ο Καθ. Γρηγόρης Πραστάκος** ([www.decision.aueb.gr](http://www.decision.aueb.gr)).

Με έναν σύγχρονο και ολοκληρωμένο κύκλο μαθημάτων και πρακτικής εξάσκησης και δίνοντας έμφαση στην ομαδική εργασία και την αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας, το πρόγραμμα στοχεύει στη δημιουργία στελεχών που θα συνδυάζουν:

- Αναλυτική και συνθετική σκέψη, ώστε να μπορούν να αντιλαμβάνονται ένα περίπλοκο πρόβλημα και να συνθέτουν αποτελεσματικά τα επί μέρους στοιχεία του για μια συνολική στρατηγική.
- Ανθρώπινες και διοικητικές ικανότητες που θα τους επιτρέψουν να λειτουργήσουν ομαδικά, αλλά και να αναλάβουν ηγετικό ρόλο στην ομάδα τους ή στην επιχείρηση συνολικά, προς επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.
- Γνώση της τεχνολογίας και ικανότητα διαμόρφωσης επιχειρηματικής στρατηγικής, αφ' ενός μεν για βελτίωση και αναδιοργάνωση της επιχείρησης, αφ' ετέρου δε για την ανάπτυξή της με νέες καινοτόμες λύσεις και επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Το πρόγραμμα διαφοροποιείται από τα ήδη υπάρχοντα προγράμματα διοίκησης επιχειρήσεων, παρέχοντας μια ενοποιημένη και ολοκληρωμένη αντίληψη του αυριανού στελέχους, που συνδυάζει τη διοικητική ικανότητα με ένα ισχυρό και σύγχρονο τεχνολογικό και ποσοτικό υπόβαθρο. Το πρόγραμμα διαφοροποιείται επίσης στο ότι παρέχει έναν αριθμό ειδικεύσεων που καλύπτουν νευραλγικούς τομείς του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Οι ειδικεύσεις που προσφέρονται είναι:

- **Διοικητική Επιστήμη (Υπεύθυνος: Καθ. Γ. Πραστάκος)**
- **Χρηματοοικονομική Μηχανική (Υπεύθυνος: Καθ. Α. Ρεφενές)**
- **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Υπεύθυνος: Καθ. Γ. Δουκίδης)**
- **Εφοδιαστική Διαχείριση και Μεταφορές (Υπεύθυνος: Καθ. Κ. Ζωγράφος)**
- **Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Νέων Επιχειρήσεων (Υπεύθυνος: Dr. E. Soderquist)**

Στόχος του Προγράμματος είναι να εκπαιδεύσει μελλοντικά στελέχη στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, αξιοποιώντας τη σύγχρονη τεχνολογία στην απαιτητική και ταχύτατα μεταβαλλόμενη **κοινωνία της πληροφορίας**.

Στο πρόγραμμα διδάσκουν καθηγητές του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθώς επίσης και άλλων τμημάτων του ΟΠΑ και ξένοι καθηγητές που συνδυάζουν εμπειρία σε μερικά από τα μεγαλύτερα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα του κόσμου. Μεταξύ των ξένων καθηγητών που διδάξαν το 2000-2002 περιλαμβάνονται: Professor Amadeo Odoni (Massachusetts Institute of Technology – MIT), Professor Stavros Zenios (Wharton Business School), Professor Stelios Zanakis (Florida State University), Professor Kiriakos Vlahos (London Business School), Professor George Wright (Strathclyde Graduate Business School) κλπ.

Η διάρκεια διδασκαλίας είναι 11 μήνες. Ενώ μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων, ο σπουδαστής εκπονεί πτυχιακή εργασία εφαρμογής στα πλαίσια μιας επιχείρησης. Το πρόγραμμα μερικής φοίτησης που απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων (με τουλάχιστον 3ετή εργασιακή εμπειρία) είναι 18 μηνών και τα μαθήματα ξεκινούν τον Ιανουάριο κάθε χρόνου. Δεκτές γίνονται υποψηφιότητες από αποφοίτους Τεχνολογικών, Θετικών, Διοικητικών ή Οικονομικών ειδικοτήτων. Για την επιλογή των σπουδαστών λαμβάνονται υπόψη: ο γενικός βαθμός πτυχίου σε συνδυασμό με την εργασιακή εμπειρία, βαθμός στις εξετάσεις GMAT, η καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας, οι συστατικές επιστολές και οι ικανότητες του υποψηφίου, όπως θα φανούν από την αίτηση και την συνέντευξη. Στο σχολικό έτος 2001-2002 το πρόγραμμα παρακολουθούν 130 φοιτητές πλήρους ή μερικής φοίτησης.

Το πρόγραμμα επίσης παρακολουθούν μεταπτυχιακοί φοιτητές από άλλες χώρες στα πλαίσια του International Graduate Fellowship Program. Στο σχολικό έτος 2001-2002 το πρόγραμμα παρακολουθούν 12 φοιτητές από τις χώρες: Ισπανία, Ρωσία, Ρουμανία, Βουλγαρία και Ουκρανία με υποτροφίες των εταιριών: Εθνική Τράπεζα, Εμπορική Τράπεζα, Alpha Τράπεζα, Eurobank και Εργασίας.

Η ειδίκευση του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν προσφέρετε σε συνεργασία με 9 Πανεπιστήμια του εξωτερικού στα πλαίσια του **GeM (Global eManagement MBA)**. Το GeM (<http://www.gemnet.org>) το προσφέρουν τα Πανεπιστήμια: Athens University of Economics and Business, Copenhagen Business School, Erasmus University Rotterdam, ESADE Business School, Georgia State University, Monterrey Tech, Norwegian School of Economics and Business Administration, University of Cologne, University of Denver, Reykjavik University. Διευθυντής του προγράμματος GeM για την Ελλάδα είναι ο Καθηγητής Γεώργιος Δουκίδης.

## **ii) Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA)**

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (σε συνεργασία με τα τμήματα Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίες, Πληροφορική) οργανώνει το Executive MBA πρόγραμμα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. **Διευθυντής του Προγράμματος είναι ο Καθηγητής Δημήτρης Μπουραντάς ([www.executivemba.aueb.gr](http://www.executivemba.aueb.gr))**.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη απευθύνεται σε πτυχιούχους ΑΕΙ, που ήδη εργάζονται και σκοπεύουν να αναπτύξουν το επιστημονικό τους υπόβαθρο, τις επαγγελματικές και διοικητικές τους ικανότητες. Το Πρόγραμμα οδηγεί στην απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος επιπέδου MBA, αναγνωρισμένου από το Υπουργείο Παιδείας (Φ.Ε.Κ. Αρ. Φύλλου 1085, 16 Οκτωβρίου 1998). Το πρόγραμμα υλοποιείται σε 24 μήνες. Τα μαθήματα ολοκληρώνονται στα τρία πρώτα εξάμηνα. Το τέταρτο εξάμηνο διατίθεται για την προετοιμασία και την υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας. Υπάρχει δυνατότητα κάποιος φοιτητές να ολοκληρώσει το πρόγραμμα νωρίτερα από 24 μήνες, αν κατά τη διάρκεια των μαθημάτων προετοιμάζει και τη διπλωματική του εργασία.

Ο σχεδιασμός του προγράμματος έχει γίνει με τέτοιο τρόπο, ώστε να απαντά στις μελλοντικές ανάγκες των στελεχών, των επιχειρήσεων και των οργανισμών για ανταγωνιστικότητα και αποτελεσματικότητα στα πλαίσια του διεθνοποιημένου περιβάλλοντος του 21<sup>ου</sup> αιώνα. Οι τομείς ειδικεύσεις του προγράμματος είναι:

- **Μάρκετινγκ και Επικοινωνία**
- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Λογιστική**
- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά**
- **Διοικητικά Συστήματα και Διοίκηση Πληροφοριών**

Επίσης το Τμήμα οργανώνει το Executive Leadership Program που αποτελεί ένα ακαδημαϊκό σεμινάριο 13 ημερών το οποίο απευθύνεται σε ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων. Τα μαθήματα του προγράμματος είναι Μάνατζερ και Ηγεσία, Επιχειρησιακή Στρατηγική, Business Game, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Διοικητική Λογιστική, Μάρκετινγκ, E-Business και Ηγεσία Αλλαγών. Επιστημονικός Υπεύθυνος του Προγράμματος είναι ο Καθ. Δημήτρης Μπουραντάς.

### **iii) Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών**

Στο Τμήμα λειτουργεί οργανωμένο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών που οδηγεί στην απόκτηση Διδακτορικού Διπλώματος. Το διδακτορικό πρόγραμμα το παρακολουθούν 40 μεταπτυχιακοί φοιτητές οι οποίοι είναι ενταγμένοι στα πέντε ερευνητικά εργαστήρια του Τμήματος Δ.Ε.Τ. Οι υποψήφιοι διδάκτορες βοηθούν εκπαιδευτικά στο Τμήμα στα πλαίσια φροντιστηρίων και εργαστηρίων.

#### **Αθανασιάδης Έραστ**

- Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

- «Ασφάλεια σε πανταχού παρόντα (ubiquitous) υπολογιστικά συστήματα» (Επιβλέπων Καθηγητής: Δ. Σπινέλλης)

#### **Ανδρουτσέλης-Θεοτόκης Στέφανος**

- BSc in Information Systems, Imperial College of Science Technology and Medicine, University of London
- MSc in Engineering and Physical Sciences in Medicine, Imperial College of Science Technology and Medicine, University of London
- «Χρήση μεταδεδομένων σε υβρικές βιοϊατρικές βιβλιοθήκες» (Επιβλέπων Καθηγητής: Δ. Σπινέλλης)

#### **Ανδρουτσόπουλος Κωνσταντίνος**

- Πτυχίο Μαθηματικού, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc Στατιστική και Επιχειρησιακή Έρευνα, Τμήμα Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Έσσεξ της Αγγλίας
- «Μαθηματικά Πρότυπα και Αλγόριθμοι για την Επίλυση Προβλημάτων Εφοδιαστικής Διαχείρισης. Η περίπτωση των Επικίνδυνων Φορτίων» (Επιβλέπων Καθηγητής: Κ. Ζωγράφος)

#### **Βασάλου Λήδα**

- Πτυχίο Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc σε Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Εργασιακές Σχέσεις, Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης, Said Business School - Templeton College
- «Καινοτομικότητα των επιχειρήσεων στην Ελλάδα ως προς τα Συστήματα Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων» (Επιβλέπων Καθηγητής: Δ. Μπουραντάς)

#### **Βλάχος Βασίλης**

- Πτυχίο Ηλεκτρονικών Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, Πολυτεχνείο Κρήτης
- MSc σε Ολοκληρωμένα Συστήματα Υλικού και Λογισμικού, Πανεπιστήμιο Πατρών
- «Εφαρμογές Ασφαλείας σε Περιβάλλον Ομοτίμων Δικτύων» (Επιβλέπων Καθηγητής: Δ. Σπινέλλης)

#### **Γούναρης Χρυσόστομος**

- Διπλ. Μηχανολόγος Μηχανικός, Πολυτεχνική Σχολή, Πανεπιστήμιο Πάτρας
- MSc. in Management Science and Operational Research, Warwick Business School
- «Διοίκηση και Ποιότητα Υπηρεσιών Υγείας στην Ελλάδα» (Επιβλέπων καθηγητής: Κ. Ζωγράφος)

#### **Δαλακούρα Αφροδίτη**

- Πτυχίο Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MA in Communication Studies, University of Leeds
- «Οργανωσιακή Συμπεριφορά» (Επιβλέπων Καθηγητής: Δ. Μπουραντάς)

#### **Δότσης Γεώργιος**

- Πτυχίο Οικονομικών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc Mathematical Trading and Finance, City University Business School, UK
- «Ασυνεχείς Στοχαστικές Ανεξίξεις» (Επιβλέπων Καθηγητής: Α. Ρεφενές)

#### **Δράκος Βίλλιαμ-Αθανάσιος**

- Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Θεωρητικό πλαίσιο ανάλυσης των κρίσιμων σημείων επιτυχίας των ηλεκτρονικών αγορών» (Επιβλέπ. Καθηγητές: Γ. Δουκίδης, Α. Πουλυμενάκου)

#### **Ζεϊμπέκης Βασίλης**

- Πτυχίο Μηχανικός Τηλεπικοινωνιών, University of ESSEX, Department of Electronic Systems Engineering
- MSc in Mobile and Satellite Communications, University of Surrey, School of Electronic, Information Technology and Mathematics
- MSc in Engineering Business Management, University of Warwick, School of Engineering
- «Σχεδιασμός και αξιολόγηση της επιχειρηματικής αξίας κινητών και ασύρματων εφαρμογών και υπηρεσιών στην διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Δουκίδης)

#### **Θεοδωρακοπούλου Θεοδώρα**

- Πτυχίο Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc in Management Science and Operational Research, Warwick Business School.
- «Airport performance measurement and improvement within the research area of Air Transport Management Systems» (Επιβλέπων Καθηγητής: Κ. Ζωγράφος)

#### **Κουρουθανάσης Παναγιώτης**

- Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων (Ειδίκευση Ηλεκτρονικού Εμπορίου), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «A design theory for ubiquitous information systems to support consumer decisions within Fast Moving Consumer Goods outlets» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Δουκίδης)

#### **Κουτρομπής Σωκράτης**

- Πτυχίο Οικονομικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc in International Economics, Banking & Finance, University of Cardiff, Wales and MSc in Applied Economics & Financial Economics, Athens University of Economics and Business
- «Χρηματοοικονομική Μηχανική και Επενδύσεις Ακινήτων» (Επιβλέπων Καθηγητής: Απ. Ρεφενές)

#### **Κωνσταντίνου Ιωάννα**

- Πτυχίο Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc in International and European Economic Studies, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Εφαρμογή της Θεωρίας Ασυμμετρικής Πληροφορίας στην Αγορά Διασύνδεσης του Διαδικτύου» (Επιβλέπ. Καθηγητές: Κ. Κουρκουμπέτης, Γ. Δουκίδης)

#### **Κωστίκα Ελευθερία**

- Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης
- MSc Finance, Birkbeck College, University of London, UK
- «Μέθοδοι Μέτρησης Χρηματοοικονομικού κινδύνου για χαρτοφυλάκια ομολόγων με δικαιώματα προαίρεσης» (Επιβλέπων Καθηγητής: Α. Ρεφενές)

#### **Κωστόπουλος Κώστας**

- Πτυχίο Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Determinants of Organizational Innovation» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Πραστάκος και Ι. Σπανός)

#### **Μπορότης Σπυρίδων**

- Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών
- MSc στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Μεταφορά γνώσης και μάθηση σε έργα πληροφορικής» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Δουκίδης)

#### **Μπράχος Δημήτριος**

- Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- MSc in Information Technology, Management and Organizational Change, Lancaster University Management School, Lancaster University
- «Διαχείριση Γνώσης (Knowledge Management) – Οργάνωση, Διαδικασίες, Συστήματα, Ανθρώπινος Παράγοντας» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Πραστάκος)

#### **Λεκάκος Γεώργιος**

- Πτυχίο Μαθηματικού, Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης
- MSc in Advanced Methods in Computer Science, Queen Mary College
- «Personalization of Advertisements in an interactive TV environment» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Δουκίδης)

#### **Λύτρας Μιλτιάδης**

- Πτυχίο Πληροφορικής Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

- Master in Business Administration (MBA), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Το πολυδιάστατο δυναμικό μοντέλο εκπαίδευσης από απόσταση. Η σύγκλιση της διαχείρισης της γνώσης και η τεκμηρίωση σημασιολογίας σε γνωστικούς πόρους για εκπαιδευτικούς σκοπούς» (Επιβλέπ. Καθηγήτρια: Ν. Πουλούδη)

#### **Μανατάκη Ιωάννα**

- Πτυχίο Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Επιβλέπων Καθηγητής: Κ. Ζωγράφος)

#### **Μαντάς Μιχάλης**

- Πτυχίο Επιχειρησιακής Έρευνας & Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων (Logistics Specialization), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Airport Demand Management: Strategies & Operational Implications» (Επιβλέπων Καθηγητής: Κ. Ζωγράφος)

#### **Μαύρη Μαρία**

- Πτυχίο Μαθηματικού, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Ανάπτυξη και Εφαρμογή Μαθηματικών Μοντέλων σε τραπεζικό περιβάλλον στα πλαίσια των νέων οικονομικών συνθηκών» (Mathematical models in banking sector in the context of the new economy) (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Ιωάννου)

#### **Νίκας Αθανάσιος**

- Πτυχίο Χρημ/κής και Τραπεζικής Διοικητικής, Πανεπιστήμιο Πειραιά
- MSc. in Analysis, Design and Management of Information Systems, London School of Economics
- «Διεπιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα» (Επιβλέπ. Καθηγήτρια: Ν. Πουλούδη)

#### **Παπαδόγιαννης Κωνσταντίνος**

- Πτυχίο Γεωπονικού Πανεπιστημίου
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων (Management Science Specialisation), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Managing Business to Business Applications in the e-Environment» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Ιωάννου)

#### **Παπακυριακόπουλος Δημήτριος**

- Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Χρήση συστημάτων μέτρησης αποτελεσματικότητας σε συνεργατικά δίκτυα» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Δουκίδης)

#### **Παπαλεξανδρής Αλέξανδρος :**

- Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Imperial College of Science Technology and Medicines, UK
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- "Factors that Affect the effective implementation of the balanced scorecard in intermediate market economies. The case of Greece" (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Πραστάκος)

#### **Πατέλη Αδαμαντία**

- Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc in Electronic Commerce, UMIST
- «A framework for assessing the feasibility and probability of realisation of alternative m-business models» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Δουκίδης)

#### **Παπαργύρης Αντώνης**

- BSc in Business Computing, University of Teesside
- MSc στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Εξέλιξη του γνωστικού κεφαλαίου (Knowledge Capital) σε περιβάλλοντα διεπιχειρηματικής

δικτύωσης» (Επιβλέπων Καθηγητής: Α.Πουλούδη)

#### **Περγιουδάκης Βασίλειος**

- Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Ποσοτικά Μοντέλα Εκτίμησης Καταναλωτικών Προτιμήσεων σε αμφίδρομα περιβάλλοντα: Η περίπτωση του Λιανεμπορίου μέσω Internet» (Επιβλέπ. Καθηγητές: Γ. Δουκίδης, Π. Μηλιώτης)

#### **Πραματάρη Κατερίνα**

- Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στα Πληροφοριακά Συστήματα. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Εφαρμογή και Αξιολόγηση Νέων Πρακτικών και Επιχειρηματικών Μοντέλων Ηλεκτρονικού Εμπορίου στο Λιανεμπόριο» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Δουκίδης)

#### **Πρασοπούλου Ελπίδα**

- Πτυχίο Δημόσιας Διοίκησης, Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών
- Διατμηματικό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Διαχείριση κοινωνικών σχέσεων και επίδραση του κοινωνικού κεφαλαίου στην εξέλιξη των δικτυακών επιχειρήσεων που υποστηρίζονται από την πληροφορική» (Επιβλέπων Καθηγητής: Α. Πουλούδη)

#### **Σκίντζη Βασιλική**

- Πτυχίο Οικονομικών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc in Economics and Finance, Warwick Business School
- «Implied and Conditional measures of correlation» ("Τεκμαρτά και υπό συνθήκη μέτρα συσχέτισης") (Επιβλέπων Καθηγητής: Α. Ρεφενές)

#### **Σκίντζη Γεωργία**

- Πτυχίο Οικονομικών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc in Operational Research, London School of Economics
- «Analysis and design of supply chain networks» (Επιβλέπ. Καθηγητές: Γ. Πραστάκος και Γ. Ιωάννου)

#### **Σκουλαρίδου Βικτωρία**

- Πτυχίο Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στα Πληροφοριακά Συστήματα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Ασφαλής Επεξεργασία σε μη Αξιοπίστα Περιβάλλοντα» (Επιβλέπων Καθηγητής: Δ. Σπινέλλης)

#### **Τσαμάκος Αργύριος**

- Πτυχίο Φυσικής, Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων (Ειδίκευση Ηλεκτρονικού Εμπορίου), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Using Context Aware Mobile Systems to Enhance User Experience» (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Δουκίδης)

#### **Τσανός Χρήστος**

- Πτυχίο Ναυτιλιακών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Επιβλέπων Καθηγητής: Κ. Ζωγράφος)

#### **Φιλιππίδου Σοφία**

- Πτυχίο Οικονομικών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- MSc in Operational Research and Management Sciences, Edinburgh University
- «Change in Greek Public Organizations in the Context of Information Economy» (Επιβλέπ. Καθηγητές: Γ. Πραστάκος, E. Soderquist)

#### **Φούσκας Κωνσταντίνος**

- Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Ανταγωνισμός για ένα ασύρματο μέλλον: Στρατηγική στον χώρο του κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν (Επιβλέπων Καθηγητής: Γ. Δουκίδης)

#### **Χωριανόπουλος Κωνσταντίνος**

- Πτυχίο Ηλεκτρονικού και Μηχανικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, Πολυτεχνείο Κρήτης
- MSc Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Σχεδίαση Εξατομικευμένων Εφαρμογών Ψηφιακής Τηλεόρασης» (Επιβλέπων Καθηγητής: Δ. Σπινέλης)

#### **Ψυχογιός Δημήτρης**

- Πτυχίο Μαθηματικού, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- MSc στις Επιστήμες των Αποφάσεων (Ειδίκευση Ηλεκτρονικού Εμπορίου), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- «Αποτίμηση Πολυδιάστατων Χρηματοοικονομικών Παραγώγων» (Επιβλέπων Καθηγητής: Α. Ρεφενές)

### **3.2. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

Τα ερευνητικά εργαστήρια του τμήματος συνδράμουν στο ερευνητικό έργο του Τμήματος (διευκόλυνση της έρευνας, διδακτορικών κ.λ.π.), βοηθούν στον εκσυγχρονισμό των μεθόδων διδασκαλίας σε προχωρημένα έτη και στα μεταπτυχιακά, προωθούν την συνεργασία με Δημόσιους φορείς, Οργανισμούς, Ινστιτούτα και ιδιωτικές εταιρίες και αναπτύσσουν προϊόντα και παρέχουν υπηρεσίες κατά τα προβλεπόμενα στο Π.Δ. 159/1984 (Α' 53). Στο τμήμα λειτουργούν πέντε εργαστήρια, οι εγκαταστάσεις των οποίων βρίσκονται στο κτίριο της Ευελπίδων:

#### **ι) Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης (MSL) (Διευθυντής: Καθ. Γ. Πραστάκος)**

Το Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης (Management Science Laboratory, MSL) δημιουργήθηκε τον Ιανουάριο του 2000 από τη Σύγκλητο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με σκοπό τη προαγωγή των ερευνητικών και διδακτικών δραστηριοτήτων αναφορικά με τις προκλήσεις στο μάνατζμεντ και τις επιχειρήσεις στο δυναμικά εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Ο πυρήνας του ΕΔΕ αποτελείται από 20 ερευνητές (10 διδακτορικοί φοιτητές), οι οποίοι απασχολούνται σε έργα χρηματοδοτούμενα από επιχειρήσεις, την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς Χρηματοδοτικούς Οργανισμούς.

Το Εργαστήριο αποτελείται από 3 ερευνητικά κέντρα που λειτουργούν ως ανεξάρτητες αλλά και ισχυρά ενοποιημένες μονάδες:

- **InnKnow – Κέντρο Διαχείρισης Καινοτομίας και Γνώσης** (Υπεύθυνος: Επ. Καθηγητής Ε. Soderquist). Το Κέντρο δραστηριοποιείται ερευνητικά στον χώρο στην Διοίκηση της Καινοτομίας, της Διοίκησης Επιχειρησιακής Γνώσης, της Διοίκησης Αλλαγών, της Διοίκησης Έρευνας & Ανάπτυξης, και της Διοίκησης και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων. Ενδεικτικά έργα σε εξέλιξη:
  - InQB – Διοίκηση αλλαγών στις Ελληνικές Επιχειρήσεις
  - ΤΕΜΑ – Παρατηρητήριο πάνω στις επιπτώσεις της τεχνολογίας στο μάνατζμεντ και τους οργανισμούς

- FORESIGHT – Ανάπτυξη σεναρίων για τον ρόλο της Καινοτομίας στην ανάπτυξη της Έρευνας στην Ελλάδα
- MEDFORIST – Ανάπτυξη Συστήματος Διαχείρισης Γνώσης μεταξύ των χωρών της Μεσογείου
- ASIF – Αποτίμηση των επιπτώσεων της πολιτικής έρευνας στην Ευρώπη
- **OPeR – Κέντρο Συστημάτων Επιχειρησιακών Πόρων** (Υπεύθυνος: Επ. Καθηγητής Γ. Ιωάννου).  
Το κέντρο δραστηριοποιείται ερευνητικά σε επιχειρησιακά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις στις διεθνείς και οργανωμένες εφοδιαστικές αλυσίδες, χρησιμοποιώντας τα επιτεύγματα της τεχνολογίας πληροφοριών και εργαλεία επιχειρησιακής έρευνας. Ενδεικτικά έργα σε εξέλιξη:
  - Ανάπτυξη μεθοδολογιών για την εφαρμογή συστημάτων ERP
  - Αλγόριθμοι και συστήματα διανομής
  - Ανάπτυξη συστημάτων για αποτελεσματική διαχείριση προμηθειών
  - Σχεδιασμός και υλοποίηση ενός περιβάλλοντος B2B για διεθνείς επιχειρήσεις
  - Αριστοποίηση σχεδιασμού δικτύου τραπεζικών καταστημάτων
- **FRC - Κέντρο Χρηματοοικονομικών Ερευνών** (Υπεύθυνος: Καθηγητής Α. Ρεφενές).  
Δραστηριοποιείται ερευνητικά σε μια σειρά από θέματα όπως: Επιλογή και αριστοποίηση χαρτοφυλακίου, Μοντέλα παραγόντων για επενδύσεις μετοχών, Μοντέλα διακύμανσης και τιμολόγηση παραγών, Διαχείριση κινδύνου, Συγχωνεύσεις, εξαγορές και εταιρικός έλεγχος, Τεχνολογίες Παρακολούθησης Νομιμότητας Συναλλαγών, Δομημένα προϊόντα, Χρηματοδοτική μίσθωση και διαχείριση κινδύνου και Χρηματοοικονομικά της αγοράς ενέργειας. Ενδεικτικά έργα σε εξέλιξη:
  - Αποτίμηση Παραγώνων Μεταβλητότητας και Χαρτοφυλάκια Παραγώνων Αξιογράφων
  - Χαρτοφυλάκια Διαχείρισης Ακίνητης περιουσίας
  - Σχεδιασμός, ανάπτυξη και υλοποίηση πλαισίου για αξιόπιστη μέτρηση απόδοσης χαρτοφυλακίων σταθερού εισοδήματος
  - Διαχείριση Κινδύνου

**ii) Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN)** (Διευθυντής: Καθ. Γ. Δουκίδης)

Το ELTRUN είναι το μεγαλύτερο Ερευνητικό Κέντρο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν σε Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια (Business Schools) με 35 ερευνητές (15 υποψήφιοι διδάκτορες), 16 διεθνή ερευνητικά έργα και συνεργασία με πάνω από 80 διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια συμπεριλαμβανομένων: INSEAD, St. Gallen University, Copenhagen Business School, Cologne University, Munster University, Brunel University, Helsinki Institute of Technology, MIT, Jyvaskyla University, University of Cyprus, FHG-FOCUS, Erasmus University, UMIST, Vodafone, Sonera, NOKIA, Oracle, Alcatel, MIT, Ericsson, RAND Europe, Unisys κλπ.

Μεταξύ των διεθνών ερευνητικών προγραμμάτων συμπεριλαμβάνονται:

- **DOMINO** “Dynamic Organisational Management for Inter-Firm Network Orchestrations”
- **MYGROCER** “Mobile Shopping of Electronically Referenced Grocery Products”

- **MOBICOM** “Evolution Scenarios for Emerging m-Commerce Services”
- **MODEL** “Multimedia for Open and Dynamic Executives’ Learning”
- **IMEDIA** “Intelligent Mediation Environment for Digital Interactive Advertising”
- **ESTIA** “Efficient Electronic Services for Tourists in Action”
- **MB-net** “A Network of Excellence in mobile business applications and services”

Στο κέντρο έχουν ήδη ολοκληρωθεί με επιτυχία περισσότερα από 40 έργα έρευνας και ανάπτυξης. Στο μεγαλύτερο ποσοστού τους οι δραστηριότητες του ELTRUN στηρίζονται χρηματοδοτικά σήμερα από το πρόγραμμα για την Κοινωνία και τις Τεχνολογίες της Πληροφορίας (Information Society and Technologies Program) στα πλαίσια του 5<sup>ου</sup> Προγράμματος-Πλαισίου για την έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το κέντρο έχει ακόμη σημαντική συμμετοχή σε εθνικά προγράμματα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης, ενώ παρουσιάζει και σημαντική δραστηριοποίηση τα τελευταία 5 χρόνια αναφορικά με δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης στον χώρο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Ακαδημαϊκά στελέχη του ELTRUN συνεργάζονται ενεργά με κυβερνητικούς και θεσμικούς φορείς σε θέματα πολιτικής στον χώρο της Κοινωνίας της Πληροφορίας, τόσο στον Ελληνικό όσο και στον Διεθνή χώρο. Το ELTRUN αποτελεί κέντρο δεξιάτητας (competence center) για διεθνείς παρόχους τεχνολογιών Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στους οποίους περιλαμβάνονται οι Oracle, SAP, IBM, Sun, Microsoft, κ.α.

Οι **ερευνητικές μονάδες** του ELTRUN είναι:

- Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και συστήματα επιχειρησιακών πόρων
- Διαχείριση γνώσης και ηλεκτρονική μάθηση
- Ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω κινητών συσκευών – mCommerce
- Αναδυόμενες τεχνολογίες ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Ψηφιακό μάρκετινγκ και ηλεκτρονικό εμπόριο
- Διαδραστικά ψηφιακά μέσα και ψηφιακή τηλεόραση
- Λήψη αποφάσεων και επιχειρησιακή έρευνα

### **iii) Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (TRANSLOG)** (Διευθυντής: Καθ. Κωνσταντίνος Γ. Ζωγράφος)

Το Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (TRANSLOG) δραστηριοποιείται σε τομείς που αφορούν την εφαρμογή μεθόδων επιχειρησιακής έρευνας και πληροφοριακών συστημάτων στην ανάλυση, το σχεδιασμό και τη διοίκηση συστημάτων μεταφορών και διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας. Στο πλαίσιο των ερευνητικών και των εκπαιδευτικών του δραστηριοτήτων, το Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (TRANSLOG) συνεργάζεται με πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα των Η.Π.Α. και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται τα ακόλουθα: Massachusetts Institute of Technology (MIT), University of California (Irvine), Georgia Institute of Technology, Centre for Recherche sur les Transports (Université de Montréal), University of Leeds, Cranfield University, Technical University

of Berlin, Erasmus University, Netherlands Aerospace Laboratory (NLR), German Aerospace Center (DLR), Ecole Nationale de l' Aviation Civile (ENAC), SAP, ILOG, κ.α..

Τα Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (TRANSLOG) συμμετέχει στην τρέχουσα περίοδο σε 16 ερευνητικά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Μεταφορών και Ενέργειας, Γενική Διεύθυνση της Κοινωνίας της Πληροφορίας). Τα προγράμματα αυτά εντάσσονται σε ένα ή περισσότερα από τα ακόλουθα ερευνητικά πεδία δραστηριοποίησης του Εργαστηρίου:

- Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Αεροπορικές Μεταφορές
- Διαχείριση Κινδύνου και Περιστατικών Επείγοντος Χαρακτήρα
- Συνδυασμένες Μεταφορές
- Πρόβλεψη Ζήτησης Μεταφορικού Έργου
- Πολυκριτηριακή Λήψη Αποφάσεων και Αξιολόγηση
- Εφαρμογές Μεθόδων Τηλεματικής στις Μεταφορές και τον Τουρισμό
- Διοίκηση Έργου

#### **iv) Εργαστήριο Επιχειρηματικής Στρατηγικής (Διευθυντής: Καθ. Σ. Λιούκας)**

Διεξαγωγή ερευνών σε θέματα στρατηγικής διοίκησης, στρατηγικής ηγεσίας, μετασχηματισμού επιχειρήσεων, ευελιξίας, επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Εκπόνηση μελετών και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα σχετικά με τις παραπάνω επιστημονικές περιοχές. Ανάπτυξη διδακτικού υλικού και υποστήριξη σχετικών μαθημάτων και προγραμμάτων του Πανεπιστημίου.

*Ενδεικτική Ερευνητική Δραστηριότητα:*

- Χαρακτηριστικά Επιχειρήσεων «Πρωταθλητών» (σε συνεργασία με το INSEAD, χρηματοδότηση από ΕΑΣΕ)
- Ανάπτυξη Καινοτομικών Τεχνικών Διοίκησης σε ΜΜΕ (έργο «PROSEGISIS», χρηματοδότηση από ΕΕ, συμμετέχουν χώρες της ΕΕ και Ισραήλ, Ιαπωνία, Αυστρία, Φινλανδία)
- Διεθνοποίηση Επιχειρήσεων (έργο ΕΠΕΤ II, σε συνεργασία με το Manchester Business School και University of Strathclyde)
- Πρότυπα Διοίκησης Ελληνικών Επιχειρήσεων (έργο ΕΠΕΤ II)
- Στρατηγικές Επενδυτικές Αποφάσεις και Τεχνολογία (έργο ΕΠΕΤ II, σε συνεργασία με το ΕΜΠ και το London Business School)
- Ιδιοκτησιακό καθεστώς και Στρατηγικές Αποφάσεις (έργο ΠΕΝΕΔ σε συνεργασία με London Business School)
- Ανταγωνισμός, Ρυθμιστικό Πλαίσιο και Εποπτεία Επιχειρήσεων στο χώρο των Τηλεπικοινωνιών (χρηματοδότηση από ΕΕΤ)
- Στρατηγικές, Οργανωσιακές Ικανότητες και Επίδοση των ΜΜΕ (χρηματοδότηση από ΓΓΕΤ)

- Αποτελεσματικότητα Εταιρικών Δηλώσεων Αποστολής (σε συνεργασία με London Business School)
- Στρατηγική Ηγεσία και Αλλαγές
- Εξωτερίκευση Δραστηριοτήτων (Outsourcing) (χρηματοδότηση Ειδικού Λογαριασμού Έρευνας ΟΠΑ)
- Στρατηγική Ευελιξία (χρηματοδότηση ΙΚΥ)

**ν) Εργαστήριο Πληροφοριακών Τεχνολογιών και Συστημάτων για Μάνατζμεντ** (Διευθυντές: Επικ. Καθ. Ν. Πουλούδη & Επικ. Καθ. Δ. Σπινέλλης)

Το Εργαστήριο Πληροφοριακών Τεχνολογιών και Συστημάτων για Μάνατζμεντ ιδρύθηκε το 2001 και ασχολείται με την έρευνα, δημιουργία και ολοκλήρωση τεχνολογικών και διοικητικών πρακτικών με στόχο την καλύτερη αξιοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων. Το εργαστήριο στελεχώνεται από τους Επίκουρους Καθηγητές Διομήδη Σπινέλλη και Νάνσυ Πουλούδη, έξι υποψήφιους διδάκτορες και πλήθος ερευνητικών συνεργατών από τον ακαδημαϊκό αλλά και τον επιχειρηματικό χώρο. Τέσσερις βασικοί άξονες θεμάτων καλύπτουν τις ερευνητικές δραστηριότητες του εργαστηρίου και αφορούν στις διαδικασίες ανάπτυξης, τεχνολογικές πρακτικές, γλώσσες και περιβάλλοντα προγραμματισμού, ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων, διοικητική των πληροφοριακών συστημάτων και κοινωνο-οικονομική και οργανωσιακή επίδραση των πληροφοριακών συστημάτων. Το εργαστήριο δημοσιεύει επίσης το δελτίο *Information Technology Research Update* το οποίο παρουσιάζει περιλήψεις, αναλύσεις και σχόλια σε θέματα έρευνας στην πληροφορική.

Μεταξύ των διεθνών ερευνητικών προγραμμάτων του εργαστηρίου περιλαμβάνονται:

- **GEMINI** “Global Electronic Medium Constellation for Dynamic Content Integration”
- **E-FACTORS** “A Thematic Network in E-Business Models”
- **Mexpress** “mobile in-Exhibition Provision of Electronic Support Services”
- **MUSICAL** “Multimedia Streaming of Interactive Content Across mobiLe networks”

**vi) Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Πληροφορικής** (Υπεύθυνοι: Επικ. Καθηγητής Δ. Σπινέλλης και Επικ. Καθηγητής Γ. Γιαγλής)

Στο τμήμα λειτουργεί ένα σύγχρονο εκπαιδευτικό εργαστήριο πληροφορικής που καλύπτει τις εργαστηριακές ανάγκες της εκπαιδευτικής διαδικασίας σε θέματα πληροφορικής. Το εργαστήριο έχει 60 θέσεις εργασίας εξοπλισμένες με σύγχρονα συστήματα (σε θέματα hardware και software), όπου οι φοιτητές εκπαιδεύονται κυρίως σε πρακτικά θέματα χρήσης πακέτων και εργαλείων καθώς και ανάπτυξης εφαρμογών. Οι δύο εγκαταστάσεις του Εργαστηρίου βρίσκονται στο Υπόγειο του Κεντρικού Κτιρίου και στον τρίτο όροφο της Πτέρυγας Δεριγνύ. Οι υπεύθυνοι του εκπαιδευτικού εργαστηρίου είναι: Γρηγορακάκης Σταύρος, Ταγκαλάκη Βασιλική, Ζουγανέλης Γιώργος και Στουραϊτής Σοφοκλής. Το εκπαιδευτικό εργαστήριο πληροφορικής συντηρεί το site του τμήματος ([www.dmst.aueb.gr](http://www.dmst.aueb.gr)) το οποίο παρέχει ουσιαστική πληροφορία για το πρόγραμμα σπουδών καθώς και όλες τις δραστηριότητες (εκπαιδευτικές και ερευνητικές) του τμήματος. Επίσης δίνει την δυνατότητα

στους φοιτητές να συμμετέχουν σε μια on-line διαδραστική διαδικασία μάθησης για τα περισσότερα μαθήματα που διδάσκονται.

### 3.3. Επιστημονικά Newsletters του Τμήματος

#### i) **Hermes Newsletter (ELTRUN Lab)**

Το μηνιαίο αυτό ενημερωτικό δελτίο εκδίδεται από το ερευνητικό εργαστήριο ELTRUN και στέλνεται σε 5.000 ειδικούς του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν παγκοσμίως. Κάθε τεύχος αφιερώνεται σε ένα συγκεκριμένο επίκαιρο θέμα του επιστημονικού χώρου του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (π.χ. E-Factors: A Thematic Network on E-Business Models, Towards a Classification Framework for Mobile Location Services, Collaborative Commerce in the Grocery Retail Sector κλπ). Site: <http://www.eltrun.aueb.gr/eeltrun/newsletter.asp>

#### ii) **Interactive Television Newsletter**

Το μηνιαίο ενημερωτικό δελτίο για την αμφίδρομη τηλεόραση περιέχει όλα τα τελευταία νέα και ημερομηνίες για συνέδρια αμφίδρομης τηλεόρασης καθώς και ανακοινώσεις σχετικά με το ιστόπεδο της αμφίδρομης τηλεόρασης. Ο σκοπός του ιστόπεδου είναι να προσφέρει στην ερευνητική κοινότητα ένα πλήρη βιβλιογραφικό κατάλογο των δημοσιεύσεων που σχετίζονται με την έρευνα στο χώρο της αμφίδρομης τηλεόρασης. Site: <http://itv.eltrun.aueb.gr/newsletter/>

#### iii) **ITRU Newsletter (IST Lab)**

Η περιοδική έκδοση "Information Technology Research Update" περιλαμβάνει περιλήψεις, αναλύσεις, και σχόλια πάνω στην έρευνα των πληροφοριακών συστημάτων. Στα 6 μέχρι σήμερα τεύχη του έχει πραγματευτεί θέματα όπως τις τεχνολογίες ηλεκτρονικής σήμανσης προϊόντων, την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, αναφορές από συνέδρια και επιστημονικά περιοδικά, την επιχειρηματικότητα στο διαδίκτυο, και τεχνολογίες ανάπτυξης και ελέγχου λογισμικού. Site: <http://istlab.dmst.aueb.gr/itru.html>

#### iv) **InnKnow Newsletter (MS Lab)**

Ο σκοπός του InnKnow News είναι να παρουσιάσει εφαρμοσμένα και θεωρητικά ερευνητικά έργα που ενδιαφέρουν τόσο την ευρύτερη ακαδημαϊκή όσο και τη διεθνή κοινότητα. Το Newsletter εκδίδεται τρεις φορές τον χρόνο, άνοιξη, φθινόπωρο και χειμώνα και κάθε έκδοσή του αναφέρεται σε ένα συγκεκριμένο θέμα. Η πρώτη έκδοση (αρ. 1, άνοιξη 2002) αναφέρεται στη Διοίκηση της Αλλαγής (Change Management). Η δεύτερη έκδοση (αρ.2, φθινόπωρο 2002) αναφέρεται στη Στρατηγική Μέτρησης Απόδοσης (Strategic Performance Measurement) εστιάζοντας στη μεθοδολογία του Balanced Scorecard. Το InnKnow News διανέμεται στους συνεργάτες του Εργαστηρίου Διοικητικής

Επιστήμης και του μεταπτυχιακό πρόγραμμα στις Επιστήμες των Αποφάσεων. Site: [www.msl.aueb.gr/innknow](http://www.msl.aueb.gr/innknow)

#### v) **MB-net Newsletter (ELTRUN Lab)**

Το τριμηνιαίο αυτό ενημερωτικό δελτίο εκδίδεται από το Τμήμα και περιλαμβάνει επίκαιρες πληροφορίες και ειδήσεις που αφορούν το Τμήμα όπως διεθνείς διακρίσεις, πρωτοβουλίες των εργαστηρίων, δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, διεθνείς συνεργασίες, ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα, διεθνή συνέδρια κλπ. Site: Το μηνιαίο αυτό ενημερωτικό δελτίο εκδίδεται από το ερευνητικό εργαστήριο ELTRUN στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Δικτύου Αριστείας σε θέματα Κινητού Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Mobile Business) και στέλνεται στα 1000 περίπου μέλη του MB-net Special Interest Group παγκοσμίως. Το newsletter περιλαμβάνει νέα από το χώρο του κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν καθώς και ερευνητικές συνεισφορές από τα μέλη του Δικτύου στα πλαίσια της ανάπτυξης μιας ολοκληρωμένης ατζέντας ερευνητικών προκλήσεων για το μέλλον του Mobile Business. Sites: <http://www.mbnet-forum.org> και <https://ladybug.cs.hut.fi/bsew/bsew.cgi/0/823>

#### vi) **Ενημερωτικό Δελτίο Τμήματος**

Το τριμηνιαίο αυτό ενημερωτικό δελτίο εκδίδεται από το Τμήμα και περιλαμβάνει επίκαιρες πληροφορίες και ειδήσεις που αφορούν το Τμήμα όπως διεθνείς διακρίσεις, πρωτοβουλίες των εργαστηρίων, δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, διεθνείς συνεργασίες, ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα, διεθνή συνέδρια κλπ. Site: <http://www.dmst.aueb.gr>

#### vii) **Διαδικτυακός Τόπος του Τμήματος**

Ο διαδικτυακός τόπος του Τμήματος ([www.dmst.aueb.gr](http://www.dmst.aueb.gr)) προσφέρει υπηρεσίες δημοσίευση ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού, με μέθοδο αυτοματοποιημένης δημοσίευσης ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού, όπως παρουσιάσεις, papers/reports, ή όποιο άλλο συμπληρωματικό υλικό των μαθημάτων, η οποία πραγματοποιείται με την αποστολή email προκαθορισμένης μορφής. Υπηρεσίες δημοσίευση ανακοινώσεων μέσω email. Με τον τρόπο αυτό οι ανακοινώσεις καταχωρούνται στον ηλεκτρονικό πίνακα ανακοινώσεων με χρονολογική σειρά, βάσει της ημερομηνίας αποστολής του μηνύματος στο Εργαστήριο. Υπηρεσίες ηλεκτρονική παράδοση εργασιών στο οποίο οι φοιτητές παραδίδουν τις εργασίες είτε στέλνοντας κάποια αρχεία, είτε συμπληρώνοντας κάποια συγκεκριμένη φόρμα, ανάλογα με το τι έχει συμφωνηθεί προηγουμένως ανάμεσα στους υπευθύνους του μαθήματος με το εργαστήριο. Οι διδάσκοντες κατόπιν έχουν τη δυνατότητα να δουν όλες τις ηλεκτρονικά καταχωρημένες εργασίες των φοιτητών μέσα από το σύστημα που έχει δημιουργηθεί. Υπηρεσίες online αποτελέσματα εξετάσεων Οι φοιτητές, αλλά και το διδακτικό προσωπικό έχει τη δυνατότητα να βλέπει ηλεκτρονικά τα αποτελέσματα των εξετάσεων και μάλιστα μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα από τη στιγμή που αυτά κατατίθενται στη γραμματεία του Τμήματος. Τέλος, στο site του Τμήματος, υπάρχει διαθέσιμο βοηθητικό υλικό που περιλαμβάνει χρήσιμα προγράμματα-εφαρμογές

και ηλεκτρονικά συγγράμματα-βοηθήματα, τα οποία οι φοιτητές μπορούν να κατεβάσουν από το σπίτι τους.

#### **viii) MOBIFORUM portal**

Το MobiForum.org είναι μια επιστημονική πύλη στο Διαδίκτυο ([www.mobiforum.org](http://www.mobiforum.org)) που έχει στόχο συνεργασία στα θέματα ανάπτυξης κινητού επιχειρείν (m-business) και την εκδίδει το ερευνητικό εργαστήριο ELTRUN. Το MobiForum αναπτύχθηκε στα πλαίσια ενός καινοτόμου έργου IST MOBICOM. Το MobiForum έχει μετεξελιχτεί σε μια σημαντική πύλη για τη διορατικότητα και την καινοτομία στο κινητό εμπόριο, με αυξανόμενο αριθμό καταχωρημένων μελών από τη διεθνή επιστημονική και επαγγελματική κοινότητα, αυτήν την περίοδο 1065. Τα μέλη προέρχονται από όλο τον κόσμο και αντιπροσωπεύουν τις εμπλεκόμενες εταιρείες, τον ακαδημαϊκό κόσμο και την ερευνητική κοινότητα κινητού επιχειρείν. Τέλος τα μέλη έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες όπως τεχνικές και επιχειρησιακές πληροφορίες για τις εξελίξεις της αγοράς κινητού επιχειρείν, Φόρουμ για τις συζητήσεις σχετικά με κάθε επίκαιρο ζήτημα, παρατηρητήριο της ανάπτυξης κινητού επιχειρείν, βιβλιοθήκη κ.α.

#### **ix) DOMINO KNOWLEDGE portal**

Η ηλεκτρονική πύλη (portal) του έργου DOMINO ([www.ist-domino.net](http://www.ist-domino.net)) αποτελεί το βασικό μηχανισμό συνεργασίας μεταξύ των ερευνητικών και βιομηχανικών εταίρων ενώ παράλληλα λειτουργεί ως ο κύριος δίαυλος διάδοσης των ερευνητικών αποτελεσμάτων του έργου. Η πύλη παρέχει την δυνατότητα στους επισκέπτες να έχουν πρόσβαση τόσο στα ερευνητικά αποτελέσματα του έργου αλλά και στην γνώση που έχει παραχθεί μέχρι τώρα στο χώρο των διεπιχειρησιακών δικτύων. Παράλληλα, προβλέπεται να ενσωματωθούν και υπηρεσίες ενημέρωσης της επιχειρηματικής κοινότητας. Το βασικό κοινό της ηλεκτρονικής πύλης είναι κυρίως επιχειρήσεις, εταιρείες συμβούλων, ερευνητικά κέντρα αλλά και κυβερνητικοί φορείς που ενδιαφέρονται για το φαινόμενο της διεπιχειρησιακής δικτύωσης και επιθυμούν να ενημερωθούν λεπτομερώς γι' αυτό.

## **4. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ**

### **4.1. ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ**

#### **i) Βιβλιοθήκη**

Η Βιβλιοθήκη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε το 1928 και λειτουργεί στον α΄ και β΄ όροφο του κεντρικού κτιρίου του Πανεπιστημίου. Βασικός στόχος της είναι η επιστημονική υποστήριξη των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας για την εκτέλεση του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου τους στις επιστήμες της Οικονομίας, της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Πληροφορικής, της Στατιστικής, του Μάρκετινγκ, των Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών

Σπουδών, της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και της Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας τόσο σε προπτυχιακό, όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Η συλλογή της Βιβλιοθήκης αποτελείται από 150.000 έντυπα (βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, φυλλάδια) και από οπτικοακουστικό υλικό, δηλαδή CD-ROMs, μικροκάρτες, δισκέτες. Το μεγαλύτερο μέρος του υλικού είναι στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, ενώ περιορισμένος αριθμός στη γαλλική και γερμανική. Όλο το υλικό καταλογογραφείται, ταξινομείται και οργανώνεται με βάση διεθνείς βιβλιοθηκονομικούς κανόνες.

Η Βιβλιοθήκη παρέχει προηγμένες υπηρεσίες ηλεκτρονικής πληροφόρησης στους χρήστες της καθώς έχει εγκαταστήσει και λειτουργεί με επιτυχία σύστημα αυτοματοποίησης μέσω του οποίου παρέχεται δυνατότητα αναζήτησης στον αυτοματοποιημένο κατάλογο του υλικού της (OPAC). Διαθέτει επίσης δίκτυο CD-ROMs με βιβλιογραφικές βάσεις δεδομένων, καθώς και on-line πρόσβαση σε διεθνείς βάσεις που περιέχουν άρθρα περιοδικών, ερευνητικά δοκίμια, στατιστικές σειρές.

Όλες αυτές οι υπηρεσίες παρέχονται μέσω της κεντρικής ιστοσελίδας της Βιβλιοθήκης στο διαδίκτυο <http://www.lib.aueb.gr>.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική. Ο δανεισμός γίνεται με αυτοματοποιημένο σύστημα. Στα μέλη της Βιβλιοθήκης (εκπαιδευτικό προσωπικό, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές) χορηγείται ειδική κάρτα, η οποία φέρει κωδικό γραμμωτού κώδικα (Bar Code). Κάθε άλλος ενδιαφερόμενος έχει δικαίωμα χρήσης του υλικού της Βιβλιοθήκης, όχι όμως δικαίωμα δανεισμού, το οποίο του παρέχεται μόνο σε επίπεδο συνεργασίας βιβλιοθηκών (άτυπος διαδανεισμός).

Στη Βιβλιοθήκη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών λειτουργούν τα ακόλουθα τμήματα:

- Τμήμα Αναγνωστηρίου
- Τμήμα Βιβλίων
- Τμήμα Περιοδικών
- Τμήμα Κυβερνητικών Εκδόσεων
- Κέντρο Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης
- Κέντρο Τεκμηρίωσης ΟΟΣΑ

## **ii) Συγγράμματα**

Το Τμήμα Συγγραμμάτων είναι υπεύθυνο για τη ρύθμιση θεμάτων έκδοσης, διάθεσης, διακίνησης και κοστολόγησης πανεπιστημιακών συγγραμμάτων.

Το Τμήμα ανακοινώνει το πρόγραμμα διανομής συγγραμμάτων κάθε εξαμήνου, όλων των προπτυχιακών Τμημάτων στις προθήκες που βρίσκονται απέναντι από το Πρωτόκολλο του Πανεπιστημίου (Υπόγειο Κεντρικού Κτιρίου).

Στους προπτυχιακούς φοιτητές παρέχονται δωρεάν διδακτικά βιβλία και άλλα βοηθήματα. Για την εξυπηρέτηση των φοιτητών, το ΟΠΑ διανέμει όλες τις προπτυχιακές εκδόσεις του, σε ειδικό χώρο δίπλα στο Κέντρο Πολιτιστικής Ενημέρωσης, Πληροφόρησης και Μελέτης. Βιβλία ελεύθερου εμπορίου διανέμονται δωρεάν από τους εκδότες (διευθύνσεις και ώρες διανομής αναφέρονται στις προθήκες του Τμήματος Συγγραμμάτων).

## 4.2. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

### i) Κέντρο Υπολογιστών

Για την υποβοήθηση του εκπαιδευτικού έργου και την προώθηση της επιστημονικής έρευνας, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει ένα μεγάλο και σύγχρονο Κέντρο Υπολογιστών που καταλαμβάνει όλο τον τρίτο όροφο του κτιρίου της οδού Δερβινού, έκταση μεγαλύτερη από 700 τ.μ.

Το Κέντρο Υπολογιστών που επί συνεχούς βάσεως αναβαθμίζει την τεχνολογική του υποδομή και τις υπηρεσίες που προσφέρει, ποιοτικά και ποσοτικά, διαθέτει τον παρακάτω εξοπλισμό:

- Ένα κεντρικό σύστημα Digital Alpha Server 1000A 5/400 που λειτουργεί σε περιβάλλον Open/VMS, με 640 MB RAM και 5 μονάδες δίσκων συνολικής χωρητικότητας 26GB. Το λογισμικό του εν λόγω συστήματος, περιλαμβάνει TCP/IP, Fortran, Pascal, C, SAS, SPSS, TSP, NAG, MIS και την ORACLE 7 server (full development system).
- Δύο συστήματα Silicon Graphics, Origin 200 σε περιβάλλον IRIX (UNIX 64 bit), με 512 MB RAM και χωρητικότητα δίσκων 23GB το καθένα. Το λογισμικό του εν λόγω συστήματος, περιλαμβάνει Email-server, FORTRAN 90 και 77, C++, Pascal, Informix (full development system) και ORACLE 7.
- Δύο (2) εξυπηρετητές Pentium Pro σε περιβάλλον Novel LAN.
- Έναν εξυπηρετητή Compaq Proliant 1600 σε περιβάλλον Windows 2000.
- Έναν εξυπηρετητή Pentium Pro σε περιβάλλον Linux.
- Πέντε (5) εργαστήρια διδασκαλίας και πρακτικής εξάσκησης με συνολικά 237 μικροϋπολογιστές Pentium και έγχρωμες οθόνες, που λειτουργούν σε περιβάλλον Windows NT και χρησιμοποιούνται κυρίως ως θέσεις εργασίας από τους χρήστες των κεντρικών συστημάτων.
- Όλα τα συστήματα είναι συνδεδεμένα με το δίκτυο επικοινωνίας του Πανεπιστημίου και το Internet.

Στο Κέντρο Υπολογιστών στεγάζονται πέντε (5) αίθουσες διδασκαλίας και πρακτικής εξάσκησης, εξοπλισμένες με συνολικά διακόσια τριάντα έξι (236) επιτραπέζια συστήματα Pentium MMX με έγχρωμες οθόνες 15'' και 17'', που λειτουργούν σε περιβάλλον Windows NT.

Για τις ανάγκες εκτυπώσεων των φοιτητών, το Κέντρο Υπολογιστών διαθέτει δύο εκτυπωτές υψηλής ταχύτητας DATA-PRODUCTS (line-printers 1500LPM) και εκτυπωτές Laser.

Όλα τα συστήματα του Κέντρου Υπολογιστών είναι συνδεδεμένα με το Δίκτυο Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου και με το παγκόσμιο Δίκτυο Επικοινωνίας (www, Internet).

Η χρήση των συστημάτων του Κέντρου Υπολογιστών επιτυγχάνεται μόνο με προσωπικό κωδικό ασφαλείας (password).

## ii) Κέντρο Τηλεκπαίδευσης

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών λειτουργεί ένα **Ηλεκτρονικό Κέντρο Τηλεκπαίδευσης**, το οποίο μπορεί να πραγματοποιεί μια σειρά από πολύ χρήσιμες διαδικασίες τηλεκπαίδευσης μέσω του σύγχρονου εξοπλισμού που διαθέτει. Πιο συγκεκριμένα, το Κέντρο Τηλεκπαίδευσης είναι σε θέση να υποστηρίζει την εκπαίδευση των φοιτητών του Πανεπιστημίου από απόσταση στα διδασκόμενα μαθήματα μέσω εξυπηρετητή που διαθέτει, ενώ ο ειδικός εξοπλισμός του μπορεί να υποστηρίξει τη δημιουργία πολυμεσικού εκπαιδευτικού υλικού. Το Κέντρο Τηλεκπαίδευσης διαθέτει επίσης μια τηλεκατευθυνόμενη κάμερα, η οποία μπορεί να υποστηρίξει τη διενέργεια εξετάσεων/προόδων από απόσταση σε ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες με την ταυτόχρονη παρουσία επιτηρητών, με στόχο τον κεντρικό έλεγχο των εξετάσεων και τη διασφάλιση της μεγαλύτερης δυνατής αντικειμενικότητας. Τέλος, το λογισμικό δημιουργίας τηλεμαθημάτων, με έμφαση στο λογισμικό δημιουργίας και επεξεργασίας στατικών και δυναμικών ιστοσελίδων, δίνει state of the art δυνατότητες δημιουργίας εκπαιδευτικού υλικού για το Διαδίκτυο.

Το Κέντρο Τηλεκπαίδευσης, στη σημερινή του μορφή, με την υπάρχουσα δηλαδή υλικοτεχνική υποδομή και τη διατιθέμενη εμπειρία, είναι σε θέση να βοηθήσει στη δημιουργία μαθημάτων τηλεκπαίδευσης τα οποία θα απευθύνονται κυρίως σε φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου, σε φοιτητές με ειδικές ανάγκες, καθώς και σε ομάδες ειδικών ενδιαφερόντων όπως εκπαιδευτικούς της πρωτοβάθμιας ή δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, στελέχη επιχειρήσεων, κα. Με τον τρόπο αυτό, το Κέντρο Τηλεκπαίδευσης μπορεί να αποτελέσει τη βάση για ένα ανοιχτό πανεπιστημιακό κέντρο, καλλιεργώντας όλα τα γνωστικά αντικείμενα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Πληροφορίες για το Ηλεκτρονικό Κέντρο Τηλεκπαίδευσης παρέχονται από την ιστοσελίδα [www.teleduc.aueb.gr](http://www.teleduc.aueb.gr)

## iii) Υπηρεσία Τηλεκπαίδευσης Μέσω Εικονικής Αίθουσας Διδασκαλίας

Στο πλαίσιο αφομοίωσης και ταχείας ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών στις λειτουργίες του, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο σε συνεργασία με άλλα δύο ΑΕΙ συμμετείχε στο πρωτοποριακό – για τα ελληνικά δεδομένα – έργο της δημιουργίας μίας **σύγχρονης Αίθουσας Τηλεκπαίδευσης**.

Πιο συγκεκριμένα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών υλοποίησε την πρώτη

«εικονική αίθουσα διδασκαλίας». Η «αίθουσα» απαρτίζεται από τρεις (3) άρτια εξοπλισμένες Αίθουσες Τηλεκπαίδευσης – μία ανά Ίδρυμα – οι οποίες επιτρέπουν πλήρη αμφίδρομη επικοινωνία και υψηλό επίπεδο αλληλεπίδρασης, προσομοιώνοντας όλες τις λειτουργίες που λαμβάνουν χώρα σε κανονικές αίθουσες διδασκαλίας. Οι αίθουσες αυτές, εφάμιλλες των αντίστοιχων των ΗΠΑ και των προηγμένων Ευρωπαϊκών χωρών, προσφέρουν την τεχνολογική υποδομή για την υλοποίηση νέων μορφών ηλεκτρονικής διδασκαλίας από απόσταση (e-learning). Ειδικότερα, επιτρέπουν τη διδασκαλία από απόσταση μέσω Internet υψηλής ταχύτητας με τη χρήση εκπαιδευτικού υλικού πολυμέσων. Έτσι, δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να παρακολουθούν και να συμμετέχουν ενεργά στη διεξαγωγή μαθημάτων, τα οποία πραγματοποιούνται σε άλλο φυσικό χώρο. Επιπρόσθετα, υποστηρίζουν τη μαγνητοσκόπηση και αποθήκευση των πανεπιστημιακών διαλέξεων σε ψηφιακή μορφή. Αυτό σημαίνει ότι οι φοιτητές θα μπορούν να μετέχουν σε «εικονικές αίθουσες διδασκαλίας», χωρίς να απαιτείται η ταυτόχρονη φυσική παρουσία του εκπαιδευτή και να συμπληρώνουν ελλείψεις και απουσίες εκ των υστέρων μέσω υπολογιστή, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό για τους εργαζόμενους φοιτητές.

Η Αίθουσα Τηλεκπαίδευσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι εξοπλισμένη με δύο κάμερες, οι οποίες στοχεύουν/ακολουθούν αυτόματα τον εκπαιδευτή και τους εκπαιδευόμενους, με μικρόφωνα, ένα για κάθε δύο εκπαιδευόμενους, με έναν οπτικοποιητή, ο οποίος μεταφράζει το έντυπο υλικό του εκπαιδευτή σε εικόνα και το προβάλλει στην οθόνη, με δύο προβολικά, με ένα πλήρες στερεοφωνικό συγκρότημα για την ηχητική υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας, με ένα σύστημα video για τη μαγνητοσκόπηση και αποθήκευση των διαλέξεων, με ένα μίκτη εικόνας ήχου και μία κονσόλα ελέγχου. Στόχος είναι η αίθουσα αυτή να ενταχθεί άμεσα στην εκπαιδευτική διαδικασία σηματοδοτώντας έτσι την υιοθέτηση νέων μορφών εκπαίδευσης, οι οποίες θα συμπληρώσουν τις ήδη υπάρχουσες και θα προσφέρουν συγκριτικό πλεονέκτημα στο Πανεπιστήμιό μας.

#### **iv) Υπηρεσίες Internet – Δίκτυο Υψηλών Ταχυτήτων**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δημιούργησε ένα ενοποιημένο από άποψη καλωδιακής υποδομής δίκτυο φωνής και δεδομένων. Πρόκειται για ένα εκτεταμένο δίκτυο με περισσότερες από 2000 συνδέσεις. Στον κορμό του δικτύου επιτυγχάνονται ταχύτητες μετάδοσης 155 Mbps με χρήση μεταγωγέων τεχνολογίας ATM (Asynchronous Transfer Mode) σε συνδυασμό με οπτικές ίνες, ενώ η ταχύτητα πρόσβασης για τους χρήστες είναι 10 ή/και 100 Mbps με χρήση μεταγωγέων Ethernet – to – ATM μέσω οριζόντιας και κάθετης δομημένης καλωδίωσης σύμφωνα με τα πιο σύγχρονα πρότυπα. Η σύνδεση με το Internet εξασφαλίζεται μέσω του Πανεπιστημιακού Διαδικτύου Gunet με φυσική σύνδεση στο Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ) μέσω γραμμής ταχύτητας 12 Mbps σε φυσικό φορέα 34 Mbps εξασφαλίζοντας πολύ υψηλές ταχύτητες πρόσβασης.

Το δίκτυο δεδομένων παρέχει στους χρήστες του το σύνολο των υπηρεσιών Internet όπως ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), WWW, κλπ. Παρέχει επίσης στα μέλη της Πανεπιστημιακής Κοινότητας (φοιτητές, διδακτικό και διοικητικό προσωπικό) τη δυνατότητα απομακρυσμένης σύνδεσης στο δίκτυο του Πανεπιστημίου μέσω του τηλεφωνικού δικτύου. Το σύστημα επιτρέπει τόσο

την μέσω modem αναλογική σύνδεση των χρηστών επιτυγχάνοντας ταχύτητες μέχρι 56 Kbps, όσο και την ψηφιακή σύνδεση μέσω του δικτύου ISDN επιτυγχάνοντας ταχύτητες 64 Kbps ή 128 Kbps. Περιλαμβάνει 60 modems και συνδέεται στο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο με δύο ψηφιακές γραμμές ISDN Primary Rate των τριάντα καναλιών η κάθε μία. Έχει επίσης εξασφαλιστεί η χρήση Περιοχικού Ενιαίου Αριθμού Κλήσης (ΠΕΑΚ) με μειωμένη χρέωση, για τη σύνδεση μέσω του συστήματος αυτού στο δίκτυο του Πανεπιστημίου.

Το δίκτυο φωνής βασίζεται σε ένα σύνολο σύγχρονων ψηφιακών τηλεφωνικών κέντρων διασυνδεδεμένων μεταξύ τους, που προσφέρει προηγμένες υπηρεσίες συμπεριλαμβανομένων και των ISDN υπηρεσιών. Συνδέεται με το εξωτερικό δίκτυο του ΟΤΕ με ψηφιακή διεπιλογή δίνοντας τη δυνατότητα 60 γραμμών. Επίσης, παρέχει στους χρήστες προηγμένες υπηρεσίες τηλεφωνίας όπως ταχυδρομείο φωνής (voice mail), συνδιάσκεψη, προώθηση κλήσης κλπ.

Για την υποστήριξη των παρεχομένων υπηρεσιών και την εξυπηρέτηση των χρηστών συγκροτήθηκε το Κέντρο Έλεγχου Δικτύων (ΚΕΔ). Το ΚΕΔ αποτελεί μονάδα τεχνολογικής αιχμής που παράλληλα παρέχει διοικητικές υπηρεσίες βάσης, αλλά και σύγχρονες προηγμένες υπηρεσίες τηλεματικής. Στελεχώνεται από προσωπικό υψηλής επιστημονικής και τεχνικής κατάρτισης. Η οργάνωση και λειτουργία του βασίζεται σε εσωτερικό κανονισμό εγκεκριμένο από τη Σύγκλητο του Πανεπιστημίου.

Τα πρότυπα και οι τεχνολογίες στις οποίες βασίζεται το δίκτυο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών το καθιστούν από τα πλέον σύγχρονα της χώρας. Η υπάρχουσα τεχνολογική υποδομή, αλλά και η τεχνογνωσία που έχει αποκτηθεί αποτελούν τη βάση για την ανάπτυξη νέων εφαρμογών και υπηρεσιών τηλεματικής υποστήριξης των εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων, την εισαγωγή νέων μεθόδων διδασκαλίας και την εξοικείωση των σπουδαστών στις σύγχρονες τεχνολογίες. Με τον τρόπο αυτό το δίκτυο του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών συμβάλλει ουσιαστικά στην προσπάθεια για την ανάπτυξη των δικτύων στη χώρα μας συμμετέχοντας ενεργά σε σχετικές δράσεις.

### 4.3. ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ, ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

#### i) Υποτροφίες – Χρηματικά Βραβεία

- Το **Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)** χορηγεί κάθε χρόνο υποτροφίες επίδοσης και υποτροφίες και δάνεια ενίσχυσης σε φοιτητές που διακρίθηκαν στις εξετάσεις α) εξαμηνιαίων μαθημάτων και β) εισαγωγής στα ΑΕΙ. Οι Γραμματείες των αντίστοιχων Τμημάτων γνωστοποιούν με ανακοίνωσή τους τα ονόματα των υποψήφιων υποτρόφων και ορίζουν τις προθεσμίες στις οποίες πρέπει να προσκομίσουν τα δικαιολογητικά τους.
- Στο Πανεπιστήμιό μας λειτουργεί το «**Ίδρυμα Γεωργίου Χαλκιοπούλου**», το οποίο χορηγεί υποτροφίες με βάση την ακαδημαϊκή επίδοση, σε φοιτητές με περιορισμένους οικονομικούς πόρους. Τον Οκτώβριο κάθε ακαδημαϊκού έτους το Ίδρυμα ανακοινώνει το ύψος της υποτροφίας,

καθώς και τον τρόπο και τον χρόνο υποβολής των αιτήσεων των ενδιαφερομένων. Πληροφορίες παρέχονται από το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου (<http://www.career.aueb.gr>).

- Άλλα βραβεία/υποτροφίες χορηγούνται περιστασιακά από διάφορα ιδρύματα, οργανισμούς και επιχειρήσεις. Πληροφορίες ανάλογα με την περίπτωση παρέχονται από το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου.
- «**Ελευθέριος Βενιζέλος**» – **Ίδρυμα Ευρωπαϊκών Σπουδών**. Σκοπός του Ιδρύματος είναι η προαγωγή της εκπαίδευσης, της έρευνας και της ενημέρωσης επί ευρωπαϊκών θεμάτων. Για την πραγμάτωση αυτού του σκοπού απονέμει υποτροφίες στους φοιτητές του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, οργανώνει σεμινάρια, συνέδρια και διαλέξεις σε ευρωπαϊκά θέματα. Πληροφορίες παρέχονται από το Κέντρο Ευρωπαϊκής Τεκμηρίωσης.

## ii) **Γραφείο Διασύνδεσης Ο.Π.Α.**

Το Γραφείο Διασύνδεσης (ΓΔ) συγκροτήθηκε το 1992, ένα χρόνο νωρίτερα από την απόφαση της Ευρωπαϊκής Ένωσης για χρηματοδότηση παρόμοιων γραφείων που θα διευκόλυναν τη σύνδεση των Πανεπιστημίων με τις επιχειρήσεις. Μέσα στα δέκα χρόνια λειτουργίας του, έχει πετύχει να θεωρείται από τις επιχειρήσεις ένας ιδιαίτερα αξιόπιστος τροφοδότης στελεχιακού δυναμικού, αφού μέχρι σήμερα τα αποτελέσματα είναι πολύ ικανοποιητικά, καθώς περισσότεροι από 3.000 τελειόφοιτοι και πτυχιούχοι που απευθύνθηκαν στο Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου απασχολούνται σε σημαντικές ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις.

Η αρωγή του Γραφείου Διασύνδεσης στην σταδιοδρομία των αποφοίτων του Πανεπιστημίου είναι δεδομένη και κινείται στους εξής τρεις άξονες:

- **Ανέυρεση εργασίας:** Το ΓΔ υποβοηθά τους φοιτητές/απόφοιτους στα πρώτα βήματά τους στο δρόμο προς την ανεύρεση εργασίας μέσω α) της καθημερινής επεξεργασίας, γνωστοποίησης θέσεων εργασίας και της προώθησης βιογραφικών σημειωμάτων στις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, β) της διοργάνωσης κάθε άνοιξη «Ημερών Επαγγελματικού Προσανατολισμού» στη διάρκεια των οποίων οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων έχουν την ευκαιρία να συναντήσουν και να συζητήσουν διεξοδικά με τους ενδιαφερόμενους πτυχιούχους και τελειόφοιτους του Πανεπιστημίου τις προοπτικές συνεργασίας τους και γ) της διοργάνωσης σεμιναρίων προετοιμασίας για τη διαδικασία των συνεντεύξεων και ενημερωτικών παρουσιάσεων για τις τάσεις της αγοράς εργασίας.
- **Πληροφόρηση:** Το ΓΔ παρέχει έντυπη πληροφόρηση σχετικά με Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών στο εσωτερικό και το εξωτερικό, υποτροφίες και κληροδοτήματα και τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελλαδικό χώρο. Για το λόγο αυτό έχει διαμορφωθεί στο Γραφείο ειδικός χώρος όπου οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές μπορούν να έχουν πρόσβαση στις παραπάνω πληροφορίες μέσω Η/Υ. Το ΓΔ παρέχει επίσης εκτεταμένη πληροφόρηση για τα προγράμματα

σπουδών που προσφέρει το ΟΠΑ τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Στην κατεύθυνση αυτή το ΓΔ εκδίδει ειδικά ενημερωτικά φυλλάδια, διοργανώνει ενημερωτικές εκδηλώσεις, ενώ ανά τακτά χρονικά διαστήματα Λύκεια της χώρας πραγματοποιούν επισκέψεις στους χώρους του Πανεπιστημίου.

- **Συμβουλευτική:** Μέσω έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, το οποίο είναι διαθέσιμο σε κάθε φοιτητή/απόφοιτο του Πανεπιστημίου, παρέχονται χρήσιμες οδηγίες αναφορικά με τη σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, συνοδευτικής επιστολής και την παρουσίαση στις συνεντεύξεις.
- Όλες οι ανωτέρω υπηρεσίες παρέχονται μέσω της ιστοσελίδας του ΓΔ στο διαδίκτυο <http://www.career.aueb.gr>

### **iii) Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Κινητικότητας**

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών λειτουργεί από το 1989 Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Κινητικότητας στο πλαίσιο του οποίου επιτυγχάνεται η διακίνηση πολλών Ελλήνων και αλλοδαπών φοιτητών με στόχο την παρακολούθηση μαθημάτων σε ευρωπαϊκά πανεπιστήμια με εξασφάλιση ακαδημαϊκής αναγνώρισης.

Οι σημαντικότεροι τομείς δραστηριοποίησης του Τμήματος είναι οι εξής:

- Κοινοτικά εκπαιδευτικά προγράμματα
- Παροχή πληροφοριών και συμβουλών στους φοιτητές σχετικά με τα προγράμματα σπουδών στο εξωτερικό
- Διατήρηση συνεργασίας και δημιουργία νέων συνεργασιών με ιδρύματα του εξωτερικού.

**Πρόγραμμα ΣΩΚΡΑΤΗΣ/ΕΡΑΣΜΟΣ.** Στο πλαίσιο του ανωτέρω προγράμματος το Πανεπιστήμιό μας συνεργάζεται με περίπου 160 ευρωπαϊκά ιδρύματα στους τομείς της οικονομικής επιστήμης, των διεθνών και ευρωπαϊκών οικονομικών σπουδών, της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, του μάρκετινγκ, του μάνατζμεντ, της λογιστικής και χρηματοοικονομικής, της πληροφορικής, της στατιστικής και της διοικητικής επιστήμης και τεχνολογίας.

**Πρόγραμμα TEMPUS.** Στο πλαίσιο του κοινοτικού προγράμματος TEMPUS το Πανεπιστήμιό μας συνεργάζεται με αρκετά πανεπιστήμια και διακινεί καθηγητές και φοιτητές από χώρες της ανατολικής και κεντρικής Ευρώπης και της πρώην Σοβιετικής Ένωσης, για εκπαιδευτικούς σκοπούς.

**Πρόγραμμα LEONARDO DA VINCI.** Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο πλαίσιο της προώθησης της συνεργασίας με επιχειρήσεις του εξωτερικού συμμετέχει στο κοινοτικό πρόγραμμα LEONARDO DA VINCI και χορηγεί υποτροφίες σε τελειόφοιτους φοιτητές που επιθυμούν να διανύσουν μια περίοδο 3 μηνών εργαζόμενοι σε επιχειρήσεις, τράπεζες ή οργανισμούς του εξωτερικού.

#### 4.4. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

##### **i) Φοιτητική Λέσχη – Σίτιση – Ψυχαγωγία**

Στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου λειτουργεί η Φοιτητική Λέσχη, η οποία διαθέτει εστιατόριο και εντευκτήριο. Η Φοιτητική Λέσχη έχει ως σκοπό την προαγωγή της μόρφωσης των φοιτητών και τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσής τους. Στους φοιτητές παρέχεται δωρεάν στέγαση και σίτιση κάτω από ορισμένες προϋποθέσεις, που αφορούν στην ατομική και οικογενειακή τους κατάσταση. Η Φοιτητική Λέσχη προσφέρει επίσης ευκαιρίες μόρφωσης και επικοινωνίας στα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας με τη διοργάνωση διαλέξεων, θεατρικών παραστάσεων, εκδρομών και άλλων εκδηλώσεων.

##### **ii) Φυσική Αγωγή – Αθλητισμός**

Το Πανεπιστήμιό μας έχει παράδοση στις αθλητικές δραστηριότητες με σημαντικές επιδόσεις πανελληνίως, αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Οι φοιτητές μας έχουν διακριθεί στον κλασικό αθλητισμό, στην κολύμβηση, πετοσφαίριση, καλαθοσφαίριση, επιτραπέζια αντισφαίριση, στο σκάκι κ.α. Μέλη του Σκοπευτικού Συλλόγου του Πανεπιστημίου (ΣΟΑΣΟΕΕ) συμμετέχουν στην Εθνική Ομάδα Σκοποβολής και ο σύλλογος αυτός έχει επανειλημμένως πάρει διακρίσεις σε διασυλλογικούς και πανελλήνιους αγώνες. Για την άσκηση των φοιτητών χρησιμοποιούνται οι εγκαταστάσεις του Πανελληνίου Γυμναστικού Συλλόγου.

##### **iii) Πολιτιστικές Δραστηριότητες**

Το Πανεπιστήμιό μας στοχεύοντας στην πολύπλευρη παιδεία και αγωγή των φοιτητών έχει αναπτύξει σημαντική δραστηριότητα και στον τομέα του Πολιτισμού, δημιουργώντας πολιτιστικές ομάδες όπως ομάδες Θεάτρου, Χορού, Μουσικής και Εικαστικών Τεχνών υπό την επίβλεψη ειδικών καθηγητών. Πληροφορίες παρέχονται από το Κέντρο Πολιτιστικής Ενημέρωσης, Πληροφόρησης και Μελέτης.

##### **iv) Υγειονομική Περίθαλψη**

Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί ιατρείο, όπου υπάρχει ένας ιατρός παθολόγος και μια επισκέπτρια υγείας που προσφέρουν τις ανάλογες υπηρεσίες.

Επίσης, στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί η υπηρεσία συμβούλου ψυχικής υγείας όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στην ψυχοδυναμική αντιμετώπιση των θεμάτων ψυχικής υγείας.

Προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, κάτοχοι φοιτητικού βιβλιαρίου ασθένειας που έχει εκδοθεί από το Πανεπιστήμιό μας, δικαιούνται δωρεάν υγειονομικής περίθαλψης.

**v) Φοιτητική Ταυτότητα – Φοιτητικά Εισιτήρια**

Κάθε φοιτητής μετά την εγγραφή του στο Πανεπιστήμιο εφοδιάζεται με δελτίο φοιτητικής ταυτότητας. Επίσης, στους φοιτητές παρέχεται φοιτητικό εισιτήριο με το οποίο έχουν έκπτωση στην τιμή του εισιτηρίου των μέσων μαζικής μεταφοράς για τις μετακινήσεις τους στο εσωτερικό της χώρας. Η έκπτωση αυτή ισχύει για όλο το ακαδημαϊκό έτος.

**vi) Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**

Με απόφαση της Συγκλήτου του ΟΠΑ ιδρύθηκε η «Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ΑΕ», η οποία είναι ειδικό νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου και το μετοχικό της κεφάλαιο ανήκει εξ ολοκλήρου στο Πανεπιστήμιο.

Σκοπός της Εταιρείας είναι η αξιοποίηση και διαχείριση τόσο της κινητής όσο και της ακίνητης περιουσίας του Πανεπιστημίου. Στις δραστηριότητες, που ανέπτυξε η Εταιρεία περιλαμβάνεται κάθε ενέργεια και πράξη που αποβλέπει στη δημιουργία μέσων και πόρων για την ενίσχυση της εκπαιδευτικής και ερευνητικής διαδικασίας και ανάπτυξης γενικότερα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας θεωρεί ότι η εν λόγω αναφερόμενη ανάπτυξη του Πανεπιστημίου μπορεί να γίνει όχι μόνο με την αύξηση της ακίνητης περιουσίας του, αλλά και με την προβολή και διάχυση προς τον έξω κόσμο της πνευματικής «περιουσίας» που έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του σκοπού της Εταιρείας.

Το ΔΣ συμπεριέλαβε στις άμεσες δράσεις της Εταιρείας την ανάληψη πρωτοβουλιών σύνδεσης του Πανεπιστημίου με το κοινωνικό περιβάλλον και την παραγωγή. Στα πλαίσια των πρωτοβουλιών αυτών περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων και τα εξής:

Η απόκτηση της περιουσιακής αυτονομίας, η χορήγηση υποτροφιών και βραβείων στους φοιτητές, η δυνατότητα προσφοράς εκπαιδευτικών, κοινωνικών και ερευνητικών υπηρεσιών, η διεξαγωγή αμειβόμενης έρευνας, η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, η προώθηση από την Εταιρεία (για λογαριασμό του Πανεπιστημίου) τεχνολογίας σχετικής με τα γνωστικά αντικείμενά του.

Παράλληλα η Εταιρεία έχει ως σκοπό την εκμετάλλευση ορισμένων αμφιθεάτρων και λοιπών χώρων του Πανεπιστημίου για τη διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, σεμιναρίων, καλλιτεχνικών εκδηλώσεων κλπ., τρίτων επ' αμοιβή, εφόσον δεν παρακωλύεται η εκπαιδευτική και ερευνητική λειτουργία του.

#### 4.5. ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ

##### i) Σύλλογος Φοιτητών ΟΠΑ

Από τους παλαιότερους φοιτητικούς συλλόγους είναι ο Σύλλογος Φοιτητών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών «**Σωτήρης Πέτρουλας**». Διοικείται από 11μελές συμβούλιο και εκπροσωπείται στην ΕΦΕΕ. Μέλη του συλλόγου εκλέγονται και εκπροσωπούν το σύλλογο στην Σύγκλητο του Πανεπιστημίου, στις Γενικές Συνελεύσεις των Τμημάτων και στις Τμηματικές επιτροπές.

Οι φοιτητικές εκλογές διεξάγονται κάθε χρόνο στις αρχές Απριλίου. Σε αυτές παίρνουν μέρος υποψήφιοι διαφόρων παρατάξεων ή μεμονωμένοι. Τα γραφεία των παρατάξεων βρίσκονται στο ημιυπόγειο του κεντρικού κτιρίου του Πανεπιστημίου.

##### ii) Σύλλογος Φοιτητών ERASMUS

Μέλη του Συλλόγου Φοιτητών ERASMUS (*ERASMUS Student Association*) είναι α) φοιτητές που αναχωρούν για το εξωτερικό για να διανύσουν μία περίοδο σπουδών στα πλαίσια του ERASMUS και β) φοιτητές που εγγράφονται στο Πανεπιστήμιό μας στα πλαίσια του ως άνω προγράμματος. Στόχοι του Συλλόγου αυτού είναι οι:

- a. Δημιουργία ολοκληρωμένου προγράμματος υποδοχής των ξένων φοιτητών που πρόκειται να διανύσουν μία περίοδο σπουδών στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στα πλαίσια των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων ERASMUS και TEMPUS,
- b. προώθηση της κινητικότητας των Ευρωπαϊκών φοιτητών,
- c. βοήθεια για εξεύρεση στέγασης των ξένων φοιτητών και
- d. διοργάνωση διαφόρων πολιτιστικών εκδηλώσεων κλπ..

##### iii) A.I.E.S.E.C.

Η AIESEC είναι η μεγαλύτερη Διεθνής Φοιτητική Ένωση στον κόσμο, μη κερδοσκοπική, μη κομματική, εθελοντική, εκπαιδευτική, αποκλειστικά διοικούμενη από φοιτητές. Ιδρύθηκε το 1948, στην Ελλάδα βρίσκεται από το 1956 και στο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ από 1956.

Το δίκτυο της AIESEC βρίσκεται σε 5 ηπείρους, σε 83 χώρες, σε περίπου 800 πανεπιστήμια, 30.000 μέλη σε ολόκληρο τον κόσμο. Η δραστηριότητα της AIESEC είναι το Πρόγραμμα Διεθνούς Πρακτικής Άσκησης. Ουσιαστικά πρόκειται για τη δυνατότητα που παρέχεται σε φοιτητές (3<sup>ου</sup> και 4<sup>ου</sup> έτους) και πρόσφατους πτυχιούχους να ζήσουν και να εργαστούν σε μια από τις 83 χώρες που απαρτίζουν το δίκτυο της AIESEC, για ένα χρονικό διάστημα από 2 μήνες έως 1<sup>1/2</sup> χρόνο.

Όλες οι δραστηριότητες της AIESEC διοργανώνονται από τα μέλη της , τα οποία δουλεύουν ομαδικά για να δώσουν τη δυνατότητα σε φοιτητές να ζήσουν την εμπειρία του Προγράμματος Διεθνούς Πρακτικής Άσκησης. Διοργανώνουν δραστηριότητες που αφορούν:

- ◆ Την προετοιμασία των Ελλήνων φοιτητών που θα φύγουν στο εξωτερικό.
- ◆ Την υποδοχή των ξένων φοιτητών που έρχονται στην Ελλάδα
- ◆ Την επανένταξη των Ελλήνων φοιτητών όταν γυρίσουν από το εξωτερικό

Μέλη της AIESEC μπορούν να γίνουν φοιτητές του πανεπιστημίου ακόμα και από το 1ο έτος σπουδών. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να στείλετε e mail στο [aiesecat@yahoo.gr](mailto:aiesecat@yahoo.gr) ή να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: [www.aiesec.gr](http://www.aiesec.gr).

#### **4.6. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

##### **i) Εργαστήρια**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο έχει να επιδείξει αξιόλογη ερευνητική δραστηριότητα με αποτελέσματα αξιοποιήσιμα από ένα ευρύ φάσμα χρηστών. Η μακρόχρονη και πλούσια ερευνητική εμπειρία οδήγησαν το Οικονομικό Πανεπιστήμιο στη θεσμοθέτηση οργάνων διαχείρισης της έρευνας που διεξάγεται.

Ορισμένα από τα εργαστήρια που λειτουργούν στο χώρο του Πανεπιστημίου έχουν ήδη ιδρυθεί με Προεδρικό Διάταγμα, ενώ άλλα βρίσκονται υπό ίδρυση. Τα εργαστήρια αποτελούν ένα νέο και δυναμικό θεσμό που στοχεύει στη συστηματοποίηση της έρευνας που διεξάγεται στα αντίστοιχα γνωστικά αντικείμενα και στην γεφύρωση της απόστασης που χωρίζει την εξειδικευμένη ακαδημαϊκή έρευνα από τις σύγχρονες ανάγκες των οικονομικών και κοινωνικών φορέων.

Η αποστολή των εργαστηρίων συνίσταται στα εξής:

- Κάλυψη του ΟΠΑ σε θέματα που εμπίπτουν σε πλήθος γνωστικών αντικειμένων.
- Ανάπτυξη εκπαιδευτικών, ερευνητικών και συναφών δραστηριοτήτων σύμφωνα με τις γενικές αρχές και τον κανονισμό έρευνας του ΟΠΑ.
- Κάθε μορφής συνεργασία με Κέντρα Ερευνών και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα, ελληνικά και αλλοδαπά, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν, συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται με εκείνους των εργαστηρίων, σε πνεύμα αμοιβαιότητας και συλλογικής εργασίας.
- Οργάνωση σεμιναρίων, συμποσίων, συνεδρίων, διαλέξεων, καθώς και την πραγματοποίηση δημοσιεύσεων και εκδόσεων.
- Τη συνεργασία με δημόσιους φορείς, οργανισμούς, ινστιτούτα, ιδιωτικές εταιρείες με σκοπό να συμβάλλουν στη μελέτη και στη λύση των προβλημάτων.

Σήμερα στο Πανεπιστήμιό μας λειτουργούν τα ακόλουθα εργαστήρια:

- Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
- Εργαστήριο Συστημάτων Μεταφορών και Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Transportation Systems & Logistics – TRANSLOG)
- Εργαστήριο Επιχειρηματικής Στρατηγικής
- Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης
- Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Πληροφορικής
- Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας
- Εργαστήριο Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων και Βάσεων Δεδομένων
- Εργαστήριο Τεχνητής Νοημοσύνης και Συστημάτων Στήριξης Αποφάσεων
- Εργαστήριο Συστημάτων Υπολογιστών και Επικοινωνιών
- Εργαστήριο Τεχνολογιών Εκπαίδευσης από Απόσταση, Ιδεατής Πραγματικότητας και Πολυμέσων
- Εργαστήριο Οικονομετρίας
- Εργαστήριο Οικονομικής Πολιτικής
- Εργαστήριο Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών
- Εργαστήριο Λογιστικών Εφαρμογών
- Εργαστήριο Μάρκετινγκ
- Εργαστήριο Παρακολούθησης και Ανάλυσης Ευρωπαϊκών Υποθέσεων – EUROLAB
- Εργαστήριο Στατιστικής – Κέντρο Παροχής Στατιστικών Συμβουλών
- Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής
- Εργαστήριο Ανθρωπίνων Πόρων και Διαπροσωπικής Επικοινωνίας
- Εργαστήριο Ασυρμάτων Δικτύων και Πολυμεσικών Τηλεπικοινωνιών
- Εργαστήριο Κλαδικών Αναλύσεων και Μελετών
- Εργαστήριο Αξιολόγησης και Επιχειρηματικών Εφαρμογών
- Εργαστήριο Ψηφιακού Επιχειρείν και Στρατηγικής

Περισσότερες πληροφορίες για τη λειτουργία των εργαστηρίων παρέχονται στην ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου ([www.aueb.gr](http://www.aueb.gr)).

## **ii) Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ/ΟΠΑ)**

Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΛΚΕ/ΟΠΑ) ιδρύθηκε το 1983 και αποσκοπεί στην προαγωγή της θεωρητικής και εφαρμοσμένης έρευνας στα πεδία των επιστημών που ενδιαφέρουν άμεσα το Πανεπιστήμιο.

Σκοπός του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ είναι η διάθεση και διαχείριση κονδυλίων που προέρχονται από οποιαδήποτε πηγή και προορίζονται για την κάλυψη δαπανών, οποιουδήποτε είδους, που είναι απαραίτητες για τις ανάγκες ερευνητικών, εκπαιδευτικών, επιμορφωτικών, αναπτυξιακών καθώς και έργων συνεχιζόμενης κατάρτισης και έργων για την παροχή επιστημονικών, τεχνολογικών και καλλιτεχνικών υπηρεσιών, την εκπόνηση ειδικών μελετών, την εκτέλεση δοκιμών, μετρήσεων εργαστηριακών εξετάσεων και αναλύσεων, την παροχή γνώμοδοτήσεων, την σύνταξη προδιαγραφών για λογαριασμό τρίτων, ως και άλλων σχετικών υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στη σύνδεση της εκπαίδευσης και της έρευνας με την παραγωγή και εκτελούνται ή παρέχονται από το επιστημονικό προσωπικό των ΑΕΙ ή και με τη συνεργασία άλλων ειδικών επιστημόνων.

Στο πλαίσιο της λειτουργίας του ΕΛΚΕ από το 1983, έχουν πραγματοποιηθεί πάνω από 800 έρευνες στους τομείς ενδιαφέροντος των μελών ΔΕΠ του Οικονομικού Πανεπιστημίου, δηλαδή στις Οικονομικές Επιστήμες, την Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων, τη Στατιστική, την Πληροφορική, το Μάρκετινγκ, τη Λογιστική και τη Διοικητική Επιστήμη. Ο ΕΛΚΕ αναλαμβάνει τη λογιστική διαχείριση όλων των προγραμμάτων που διεξάγονται από τα μέλη του Πανεπιστημίου.

Οι πόροι του ΕΛΚΕ για τη χρηματοδότηση της έρευνας προέρχονται κυρίως από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα και τους Δημόσιους και Ιδιωτικούς Οργανισμούς. Επίσης λαμβάνει επιχορηγήσεις από το Κράτος, από το Πανεπιστήμιο και από άλλους δημόσιους ή ιδιωτικούς οργανισμούς καθώς και από διεθνείς οργανισμούς. Στην επιλογή των θεμάτων έρευνας, στην ακολουθούμενη μεθοδολογία όπως και στα αποτελέσματα των εργασιών τους, οι επιστημονικοί συνεργάτες του ΕΛΚΕ απολαμβάνουν πλήρους ελευθερίας. Στα ερευνητικά προγράμματα μπορούν να απασχολούνται και φοιτητές μετά από εισήγηση των ερευνητών.

**Πληροφορίες για τη λειτουργία του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας παρέχονται από την ιστοσελίδα [www.rc.aueb.gr](http://www.rc.aueb.gr)**

#### **α. Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ – ΟΠΑ)**

Το Κέντρο Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Κατάρτισης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΚΕΚ/ΟΠΑ) ιδρύθηκε το Φεβρουάριο του 1995, και σκοπός του είναι η υλοποίηση προγραμμάτων συνεχούς και δια βίου εκπαίδευσης, επαγγελματικής κατάρτισης και επιμόρφωσης, επιδοτούμενης και μη, στον ευρύτερο χώρο των γνωστικών αντικειμένων που καλύπτονται από τα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το ΚΕΚ/ΟΠΑ διοικείται από την Επιτροπή Εκπαίδευσης η οποία έχει την ευθύνη του συντονισμού και του εκπαιδευτικού προγραμματισμού με πρόεδρο τον εκάστοτε Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού και μέλη τους προέδρους ή άλλο εκλεγμένο μέλος ΔΕΠ των Τμημάτων του ΟΠΑ.

Η διοικητική και χρηματοοικονομική διαχείριση των προγραμμάτων που αναλαμβάνει το ΚΕΚ/ΟΠΑ γίνεται από τον Ειδικό Λογαριασμό Έρευνας του ΟΠΑ.

Το ΚΕΚ/ΟΠΑ υλοποιεί - σε συνεργασία με Δημόσιους και Ιδιωτικούς φορείς τα τελευταία 15 χρόνια - με μεγάλη επιτυχία εξειδικευμένα σεμινάρια που καλύπτουν τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και της επιμόρφωσης εργαζομένων σύμφωνα με τις ανάγκες λειτουργίας των σύγχρονων επιχειρήσεων.

Στα πλαίσια των δραστηριοτήτων του το ΚΕΚ/ΟΠΑ υλοποιεί επίσης μακροχρόνια αυτοχρηματοδοτούμενα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης για πτυχιούχους ΑΕΙ – ΤΕΙ, στους οποίους χορηγείται Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (Απόφαση Συγκλήτου ΟΠΑ, 13/01/2000).

Πληροφορίες για τη λειτουργία του Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης παρέχονται από την ιστοσελίδα [www.rc.aueb.gr/kekora](http://www.rc.aueb.gr/kekora)

### **β. Γραφείο Διαμεσολάβησης**

Το Γραφείο Διαμεσολάβησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΠΕΤ II) και χρηματοδοτήθηκε για τα τρία πρώτα χρόνια της λειτουργίας του από την Directorate Generale XVI – Regional Policy and Cohesion της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας.

Το Γραφείο Διαμεσολάβησης άρχισε να λειτουργεί στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών τον Απρίλιο του 1996 και εξακολουθεί την δραστηριότητα του μέχρι σήμερα υποστηριζόμενο από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας του ΟΠΑ.

Ο σκοπός του Γραφείου Διαμεσολάβησης είναι διττός: αφορά αφενός τη διάχυση των αποτελεσμάτων της έρευνας που διεξάγεται στο Πανεπιστήμιο και των ερευνητικών και άλλων εξειδικευμένων επιστημονικών υπηρεσιών προς τους ενδιαφερόμενους φορείς, και αφετέρου την οργανωμένη τροφοδότηση του Πανεπιστημίου με προβλήματα εφαρμοσμένης έρευνας από τους κοινωνικούς και οικονομικούς φορείς, ώστε να επιτυγχάνεται η μεγαλύτερη δυνατή παραγωγικότητα.

Το Γραφείο Διαμεσολάβησης στο πλαίσιο της λειτουργίας του παρέχει τις ακόλουθες υπηρεσίες στα μέλη της Πανεπιστημιακής Κοινότητας και στους ενδιαφερόμενους κοινωνικούς και οικονομικούς φορείς:

- Παροχή έντυπης και ηλεκτρονικής πληροφόρησης προς όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς για τις δραστηριότητες του ΟΠΑ, τα ερευνητικά έργα που έχουν εκπονηθεί από τα μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου, την τρέχουσα έρευνα που διεξάγεται, τις Ερευνητικές Μονάδες και τα Εργαστήρια που λειτουργούν στο Πανεπιστήμιο.

- Πληροφόρηση κάθε ενδιαφερόμενου για την εμπειρία και τα ερευνητικά ενδιαφέροντα των μελών Διδακτικού και Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ) του Πανεπιστημίου.
- Πληροφόρηση των μελών ΔΕΠ του ΟΠΑ σχετικά με τις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων.
- Έγκαιρη διάχυση της πληροφόρησης για τις προσκλήσεις ενδιαφέροντος και τις προκηρύξεις ερευνητικών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων δημοσίων και ιδιωτικών φορέων.

Πληροφορίες για τη λειτουργία του Γραφείου Διαμεσολάβησης παρέχονται από την ιστοσελίδα [www.rc.aueb.gr/liaison](http://www.rc.aueb.gr/liaison)

### iii) Μεταπτυχιακές Σπουδές

Στο Πανεπιστήμιό μας λειτουργούν συνολικά δέκα πέντε (15) Μεταπτυχιακά Προγράμματα σε επίπεδο Master από τα οποία τα δεκατρία (12) λειτουργούν με αποκλειστική ευθύνη του ΟΠΑ, ενώ τα υπόλοιπα πέντε (3) λειτουργούν σε συνεργασία με άλλα ΑΕΙ της χώρας.

#### A. Μεταπτυχιακά Προγράμματα Κλασικού Ακαδημαϊκού Τύπου (Full-time)

- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Οικονομική Επιστήμη (M.Sc. in Economics)
- Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Master in Business Administration – MBA)
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στις Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές (M.Sc. in International and European Economics)
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στα Πληροφορικά Συστήματα (M.Sc. in Information Systems)
- Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Στατιστική (M.Sc. in Statistics)
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες (M.Sc. in Marketing and Communication through New Technologies)
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στις Επιστήμες των Αποφάσεων (M.Sc. in Decision Sciences)

#### B. Μεταπτυχιακά Προγράμματα για Στελέχη (Part-time)

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στην προσπάθειά του να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων μέσα από την αναβάθμιση του στελεχιακού τους δυναμικού, αποφάσισε να λειτουργήσει από τον Σεπτέμβριο του 1998 τα παρακάτω Μεταπτυχιακά Προγράμματα:

- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Τραπεζική (M.Sc. in Finance and Banking)
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων για Στελέχη (MBA for Executives)
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στις Επιστήμες των Αποφάσεων – Part time (M.Sc. in Decision Science – Part time)

- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες – Part time (M.Sc. in Marketing and Communication – Part time)
- Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Συμπληρωματικής Ειδίκευσης στη Στατιστική (M.Sc. in Statistics)

### **Γ. Μεταπτυχιακά Προγράμματα σε συνεργασία με άλλα ΑΕΙ της χώρας**

Το Πανεπιστήμιό μας στην επιθυμία του να συμβάλει στην ανάπτυξη των μεταπτυχιακών σπουδών στη χώρα, αποφάσισε να ενώσει τις δυνάμεις του και να μοιραστεί τη μακροχρόνια εμπειρία του στον τομέα αυτό με άλλα ελληνικά πανεπιστήμια, έτσι ώστε από κοινού να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα αναβάθμισης του εγχώριου στελεχιακού δυναμικού σε κρίσιμους τομείς, όπως είναι οι τομείς των θετικών επιστημών, της τεχνολογίας και της υγείας.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής αυτής, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπέβαλε κοινές προτάσεις με τα ΑΕΙ που εμφανίζονται πιο κάτω για χρηματοδότηση Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων από το ΕΠΕΑΕΚ. Τελικά εγκρίθηκαν και λειτουργούν από το ακαδημαϊκό έτος 1998 – 1999 τα ακόλουθα Διαπανεπιστημιακά Μεταπτυχιακά Προγράμματα:

- Διαπανεπιστημιακό Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών στην Οικονομική Επιστήμη σε συνεργασία με το Οικονομικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Αθηνών (Athens Ph.D. in Economics) – Full-time
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων (MBA) σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (Athens MBA) – Full-time, Part-time
- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ειδίκευσης στα Μαθηματικά της Αγοράς και της Βιομηχανίας σε συνεργασία με το Μαθηματικό και Οικονομικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Αθηνών (M.Sc. in Business Mathematics) – Full-time

### ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ

Οι βασικότεροι σταθμοί στην ανάπτυξη του ιδρύματος συνοψίζονται ως ακολούθως:

- **1903:** Ο εθνικός ευεργέτης Γρηγόριος Μαρασλής αφήνει κληροδοτήματα για την ίδρυση στην Αθήνα Εμπορικής Ακαδημίας παρόμοιας με «τας εν τη αλλοδαπή λειτουργούσας Εμπορικής Ακαδημίας».
- **1919:** Ο **Ελευθέριος Βενιζέλος** καλεί στην Αθήνα τον καθηγητή του Πανεπιστημίου της Λωζάννης **κ. Γεώργιο Παγιάρ (Georges Paillard)** με εντολή τη σύνταξη οργανισμού για την ίδρυση Ανώτατης Εμπορικής κατά το πρότυπο της αντίστοιχης Σχολής του Πανεπιστημίου της Λωζάννης.
- **1920:** με βάση την πρόταση παγιάρ, ιδρύεται η **Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών**, η οποία υπάγεται στην αρμοδιότητα του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και θεωρείται ισότιμη με το Πανεπιστήμιο (ν.2191/18-7-1920).
- **1920:** το πρώτο κτίριο της Σχολής ήταν το **Μαράσλειο Μέγαρο** της Λεωφόρου Βασ. Σοφίας, το οποίο όμως λόγω του πολέμου χρειάστηκε να χρησιμοποιηθεί ως νοσοκομείο (το γνωστό μας *Ιπποκράτειο Νοσοκομείο*). Η πρώτη στέγαση της Σχολής έγινε στην **Εμπορική Ακαδημία του Ρουσσόπουλου** (πλατεία Κάνιγγος). Αργότερα χρησιμοποιήθηκε το κτίριο της οδού Αινιάνος 2 (το σημερινό *κτίριο της ΓΣΕΕ*).
- **1926:** η Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών μετονομάζεται σε **Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ)** και κυρώνεται ο οργανισμός λειτουργίας της Σχολής (Ν.Δ. 5/17-5-1926).
- **1928:** Οργανώνονται ως παραρτήματα της Σχολής: Βιβλιοθήκη, Πρακτικό Γραφείο Λογιστικής και Τραπεζικής, Εμπορευματολογικό Εργαστήριο και Μουσείο, Γραφείο Οικονομικών Δημοσίων Υπαλλήλων και Σχολείο Διοικητικών Δημοσίων Υπαλλήλων.
- **1930:** Το Μαράσλειο Μέγαρο διατέθηκε οριστικά για νοσοκομειακούς σκοπούς και καταβλήθηκε η αξία του στη Σχολή, η οποία ανέγειρε σε οικοδομική έκταση 4.000 τ.μ. το **νέο Μαράσλειο Μέγαρο** επί της οδού **Πατησίων 76**.
- **1935:** Γίνονται τα **εγκαίνια** του κτιρίου της οδού Πατησίων, όπου στεγάζεται και σήμερα το Πανεπιστήμιο.
- **1939:** Η Σχολή υπάγεται στο Υπουργείο Παιδείας, αναγνωρίζεται ως ισότιμη με το Πανεπιστήμιο Αθηνών και το ΕΜΠ και τάσσεται ιεραρχικά μετά το ΕΜΠ (Α.Ν. 1622/1939 και Ν.Δ. 2007/1939).
- **1955:** Το ακαδημαϊκό έτος 1955-56 η φοίτηση στη σχολή αυξάνεται από 3 σε 4 έτη. Στο 4<sup>ο</sup> έτος οι σπουδές διαχωρίζονται σε **δύο κατευθύνσεις**: στις οικονομικές επιστήμες και τις εμπορικές επιστήμες (Ν.Δ. 3401/1955). Με το ίδιο Ν.Δ. ιδρύονται νέες τακτικές έδρες.
- **1961:** Ιδρύεται το «**Ινστιτούτο Επιμορφώσεως εις την Διοικητικήν των επιχειρήσεων**» (Β.Δ. 505/3-8-1961).
- **1963:** Οι σπουδές διαχωρίζονται σε οικονομικές και εμπορικές από το τρίτο έτος αντί του τετάρτου (Ν.Δ. 392/1963).
- **1970:** Το 1970 και το 1971 γίνονται εκτεταμένες αλλαγές στο πρόγραμμα σπουδών, ιδρύονται νέες έδρες και οι σπουδές διαχωρίζονται σε δύο κατευθύνσεις από το 2<sup>ο</sup> έτος (Ν.Δ. 688/1970 και 413/1971). **1973:** Το ακαδημαϊκό έτος 1973-74 καθιερώνονται στα προγράμματα του Γ' και Δ' έτους **δύο ειδίκευσεις**: Ειδίκευση στη Στατιστική, που παρέχεται προαιρετικά στο Οικονομικό τμήμα και ειδίκευση στη Λογιστική, που παρέχεται προαιρετικά στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- **1978:** Λειτουργεί για πρώτη φορά το **Μεταπτυχιακό Τμήμα στα Οικονομικά** (Π.Δ. 359/1973 και Υ.Α. 4346/1978).

- **1981:** Γίνονται εκτεταμένες αλλαγές στα προγράμματα των τμημάτων Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- **1981:** Εγκαθίσταται για πρώτη φορά στο Ίδρυμα **Υπολογιστικό Κέντρο**.
- **1983:** Στα πλαίσια ενεργοποίησης του Ειδικού Λογαριασμού Ερευνών (Π.Δ. 432/81), ιδρύεται το **Κέντρο Οικονομικών Ερευνών** (απόφαση Γ.Σ. 2-3-1983) με σκοπό την ανάπτυξη της έρευνας και τη διάδοση της επιστημονικής γνώσης.
- **1984:** η ΑΣΟΕΕ διαχωρίζεται σε **τρία ανεξάρτητα Τμήματα:** το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, το Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Τμήμα Στατιστικής και Πληροφορικής.
- **1985:** Λειτουργεί για πρώτη φορά το **Μεταπτυχιακό Τμήμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων** (Π.Δ. 359/1973 και Υ.Α. Β1/1352/1984).
- **1987:** Γίνονται τα **εγκαίνια** λειτουργίας του νέου κτιρίου της οδού Δερινγύ 3-7.
- **1989:** Η ΑΣΟΕΕ μετονομάζεται σε Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και αποκτά συνολικά τα εξής **έξι Τμήματα:** Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Τμήμα Στατιστικής, Τμήμα Διεθνών & Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών και Τμήμα Διοικητικής των Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ (Π.Δ. 377/1989).
- **1989:** Εγκαθίσταται στον 3<sup>ο</sup> όροφο του κτιρίου Δερινγύ 3-7 το **νέο Υπολογιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου**, το οποίο είναι ένα από τα πιο σύγχρονα υπολογιστικά κέντρα της χώρας.
- **1991:** Άρχισε η ανέγερση του κτιρίου της οδού Αντωνιάδου.
- **1993:** Με το νόμο 2083/92 ανασυγκροτήθηκαν τα δύο προϋπάρχοντα προγράμματα Μεταπτυχιακών σπουδών και μαζί με άλλα τρία που ιδρύθηκαν αναδιοργανώθηκαν πάνω σε νέες βάσεις οι Μεταπτυχιακές Σπουδές στο Πανεπιστήμιο: Πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών του τμήματος Οικονομικής Επιστήμης (ΦΕΚ 870/26-11-93, τευχ. Β'). Πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών του τμήματος Διεθνών & Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών (ΦΕΚ 964/31-12-93, τευχ. Β'). Διατμηματικό πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών των τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ (ΦΕΚ 965/31-12-93, τευχ. Β'). Πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών του τμήματος Πληροφορικής (ΦΕΚ 964/31-12-93, τευχ. Β'). Πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών του τμήματος Στατιστικής (ΦΕΚ 526/6-7-94, τευχ. Β').
- **1995:** Γίνονται τα εγκαίνια λειτουργίας του νέου κτιρίου της οδού Αντωνιάδου.
- **1995:** Γίνονται τα εγκαίνια του **Κέντρου Μεταπτυχιακών Σπουδών**, το οποίο περιλαμβάνει αίθουσες διδασκαλίας και εργαστήριο Η/Υ για τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών.
- **1996:** Η ιδρυθείσα το 1993 Εταιρεία με την επωνυμία *«Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης της Περιουσίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών»* με απόφαση της Συγκλήτου ενεργοποιήθηκε και εκλέχθηκε το πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο.
- **1996:** Ιδρύεται το **Ίδρυμα Ευρωπαϊκών Σπουδών «ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ»**. Σκοπός του ιδρύματος είναι η προαγωγή της εκπαίδευσης, της έρευνας και της ενημέρωσης επί ευρωπαϊκών θεμάτων, ιδίως εκείνων που αφορούν στην ευρωπαϊκή ολοκλήρωση σε συνδυασμό με την ανάληψη πρωτοβουλιών και ενεργειών που προωθούν τη θέση της Ελλάδας στο πλαίσιο των διμερών, ευρωπαϊκών και διεθνών σχέσεων.
- **1999:** Ιδρύθηκε το Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής και το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

Πρόεδρος Τμήματος: Καθηγητής Γ. Δουκίδης

Αναπληρωτής Πρόεδρος Τμήματος: Καθηγητής Δ. Μπουραντάς

Γραμματέας Τμήματος: Χ. Σακελλαρίου

Πρόεδρος Μεταπτυχιακού Προγράμματος: Καθηγητής Γ. Πραστάκος

Υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Εργαστηρίου Πληροφορικής: Επικ. Καθηγητής Δ. Σπινέλλης

Διευθυντής Εργαστηρίου Διοικητικής Επιστήμης: Καθηγητής Γ. Πραστάκος

Διευθυντής Εργαστηρίου Επιχειρηματικής Στρατηγικής: Καθηγητής Κ. Λιούκας

Διευθυντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν: Καθηγητής Γ. Δουκίδης

Διευθυντής Εργαστηρίου Συστημάτων Μεταφορών και Logistics: Καθηγητής Κ. Ζωγράφος

Διευθυντές Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης: Επικ. Καθηγητής Δ. Σπινέλλης

**ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

Γραμματεία Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (*ισόγειο πτέρυγας Αντωνιάδου*)  
Πατησίων 76 ■ 104 34 ΑΘΗΝΑ ■ Τηλ.: +30210 82.03.129 ■ Fax: +30210 82.03.127 ■  
[www.dmst.aueb.gr](http://www.dmst.aueb.gr) ■ e-mail: [dmst-secr@aub.gr](mailto:dmst-secr@aub.gr)