



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
(ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ)

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
<http://www.dmst.aueb.gr>

***ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΣ
ΣΠΟΥΔΩΝ***

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΥΣ 2009-2010

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2009

Έτος 89^ο

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

ΠΡΥΤΑΝΗΣ

Καθηγητής Γρηγόριος Πραστάκος

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Καθηγητής Ιωάννης Κατσουλάκος

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής Ιωάννης Χαλικιάς

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Καθηγητής Κωνσταντίνος Ζωγράφος

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Καθηγητής Διομήδης Σπινέλλης

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Χρυσούλα Σακελλαρίου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	4
1. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	5
1.1. ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ – ΑΠΟΣΤΟΛΗ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	5
1.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	7
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΥΣ 2009-2010.....	7
1.3. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ.....	9
1.4. ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ, ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ.....	11
i) Πληροφορίες για τα επιλεγόμενα μαθήματα.....	11
ii) Διδασκαλία, δηλώσεις και επανεξέταση	11
iii) Εξετάσεις, βαθμολογία και απόκτηση πτυχίου	12
1.5. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ.....	13
ii) Επαγγελματικές Προοπτικές και Κατευθύνσεις	15
iii) Απασχόληση και Μεταπτυχιακές Σπουδές.....	19
iv) Σύλλογος Αποφοίτων	20
1.6. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	21
i) Διδακτικό Προσωπικό	21
ii) Διοικητικό Προσωπικό.....	22
1.7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	23
2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	24
2.1. 1 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	25
2.2. 2 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	26
2.3. 3 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	28
2.4. 4 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	30
2.5. 5 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	32
2.6. 6 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	34
2.7. 7 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	39
2.8. 8 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	45
3. ΠΑΡΟΧΕΣ & ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ	46
3.1 Ενοποιημένο Σύστημα Πληροφορικής και Online Διανομής Εκπαιδευτικού Υλικού - EDUPORTAL	46
3.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ - ERASMUS	47
i) Στόχοι και Λειτουργία του Προγράμματος	47
ii) Πρόγραμμα ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ - ERASMUS - Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας	48

ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας λειτούργησε για πρώτη φορά το ακαδ. έτος 2000-2001 και η πορεία του υπήρξε μέχρι σήμερα πετυχημένη. Καθιέρωσε ένα υψηλό επίπεδο διδασκαλίας και έρευνας, ανέπτυξε ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα σπουδών και είχε ανοδική εξέλιξη στις προτιμήσεις των αποφοίτων Λυκείου. Οι πρώτοι απόφοιτοι του Τμήματος είχαν καλή υποδοχή από την αγορά εργασίας ενώ όσοι επέλεξαν να κάνουν μεταπτυχιακές σπουδές έγιναν δεκτοί στα καλύτερα μεταπτυχιακά της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Από την ίδρυσή του το Τμήμα έθεσε ως στόχο να συνδυάσει τα γνωστικά πεδία της διοικητικής επιστήμης, των οργανωσιακών σπουδών και των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών. Μέσα από την ολοκλήρωση της διοίκησης με την τεχνολογία το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος επιδιώκει να προετοιμάσει επιστήμονες ικανούς να διαχειρίζονται τα πολύπλοκα θέματα των σημερινών επιχειρήσεων και οργανισμών και να ανταποκρίνονται στις συνεχείς αλλαγές που συντελούνται στο περιβάλλον και στη λειτουργία των σύγχρονων οικονομικών μονάδων.

Ειδικότερα, ο αυξανόμενος ρόλος που διαδραματίζουν οι νέες τεχνολογίες στην ανάπτυξη και στη λειτουργία των επιχειρήσεων, οι ευκαιρίες για καινοτομία και επιχειρηματικό μετασχηματισμό που παρουσιάζει η ηλεκτρονική διασύνδεση, οι ανάγκες αντιμετώπισης του εντεινόμενου παγκόσμιου ανταγωνισμού αυξάνουν σημαντικά τις απαιτήσεις σε γνώσεις και δεξιότητες που πρέπει να έχουν τα σύγχρονα στελέχη των επιχειρήσεων. Οι απαιτήσεις αυτές πρέπει να καλυφθούν μέσα από σύγχρονα προγράμματα σπουδών τα οποία συνδυάζουν τη διοικητική επιστήμη και τις οργανωσιακές σπουδές με την τεχνολογία. Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας ανταποκρίνεται στις ανάγκες αυτές, είναι δυναμικό και βελτιώνεται συνεχώς, ενώ θέτει νέα πρότυπα για το χώρο του.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού, ποσοτικού και διοικητικού υπόβαθρου που αποκτούν είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και ως σύμβουλοι. Μπορούν να διεκδικήσουν σημαντικό ρόλο σε όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της Διοίκησης Επιχειρήσεων (όπως Ανθρώπινοι Πόροι, Εφοδιαστική Διαχείριση (Logistics), Πληροφορική, Πωλήσεις & Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομική κλπ). Ταυτόχρονα, όμως, θα μπορούν να παίξουν πρωταρχικό ρόλο σε ειδικότητες αιχμής όπως: Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων, Χρηματοοικονομική Μηχανική, Διοίκηση Μάθησης και Γνώσης, Τεχνικές Λήψης Αποφάσεων, Στρατηγική και Διοίκηση Νέων Επιχειρήσεων κλπ. Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος προσφέρει την δυνατότητα επιλογής κατεύθυνσης για τις παρακάτω ειδικότητες αιχμής: Διοικητική των Επιχειρήσεων, Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι, Εφοδιαστική Αλυσίδα και Πωλήσεις, Ποσοτικές Μέθοδοι στα Οικονομικά και Διοίκηση.

Η ολοκλήρωση του σύγχρονου ποσοτικού με το ποιοτικό, των τεχνικών με τις δεξιότητες, της διδασκαλίας με την πρακτική εφαρμογή αποτελεί τον κύριο άξονα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος και καθοδηγεί τον τρόπο διεξαγωγής του εκπαιδευτικού έργου. Χρησιμοποιούνται μέθοδοι εκπαίδευσης που αξιοποιούν το διαδίκτυο, προωθούν την ενεργό συμμετοχή του φοιτητή, τη συνεργασία με τους διδάσκοντες, τα φροντιστήρια και τις εργαστηριακές εφαρμογές και την άμεση διασύνδεση με την αγορά εργασίας μέσα από την πρακτική άσκηση.

Με καθοδήγηση από καθηγητές υψηλού επιπέδου των οποίων το ερευνητικό και διδακτικό έργο είναι ποιοτικό και διεθνώς αναγνωρισμένο, με πέντε σύγχρονα εργαστήρια που καλύπτουν σύγχρονα πεδία τεχνολογίας και διοίκησης, το Τμήμα έχει τη δυνατότητα να προσφέρει στους φοιτητές γνώσεις αιχμής και να ανταγωνίζεται με τα καλύτερα διεθνή Πανεπιστήμια. Οι φοιτητές του έχουν τη δυνατότητα να αποκομίσουν γνώσεις και δεξιότητες και να γίνουν φορείς δημιουργίας και καινοτομίας για το δικό τους καλό και για την πρόοδο της κοινωνίας μας γενικότερα. Περισσότερες πληροφορίες για το Τμήμα υπάρχουν στη σχετική ιστοσελίδα <http://www.dmst.aueb.gr>.

Καθηγητής Κωνσταντίνος Ζωγράφος

Πρόεδρος Τμήματος

	1999-2001	2001-2003	2003-2005	2005-2006	2006-2008	2008-2010
Πρόεδρος	Καθ. Π. Μηλιώτης	Καθ. Γ. Δουκίδης	Καθ. Γ. Δουκίδης	Καθ. Σ. Λιούκας	Καθ. Κ. Ζωγράφος	Καθ. Κ. Ζωγράφος
Αναπλ. Πρόεδρος	Καθ. Γ. Δουκίδης	Καθ. Α. Ρεφενές	Καθ. Δ. Μπαμπραντάς	Καθ. Γ. Δουκίδης	Καθ. Γ. Δουκίδης	Καθ. Δ. Σπινέλλης

1. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

1.1. ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ – ΑΠΟΣΤΟΛΗ – ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Οι μεταλλαγές που έχουν συντελεστεί στη δομή και στο χαρακτήρα των επιχειρηματικών λειτουργιών έχουν καταστήσει την τεχνολογία ιδιαίτερα σημαντικό παράγοντα στον οργανωτικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Έτσι η ανάπτυξη, η αξιοποίηση και η διαχείριση των νέων τεχνολογιών συνδέεται αναπόσπαστα με τη διοικητική επιστήμη. Η εσωτερική ολοκλήρωση και η διεπιχειρησιακή διασύνδεση των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού κάνει κάθε μία δραστηριότητα να έχει πολύ σημαντικές επιπτώσεις στις δραστηριότητες μιας ολόκληρης αλυσίδας ενεργειών. Ταυτόχρονα, ο ανταγωνισμός ωθεί τις επιχειρήσεις σε στρατηγικά σχέδια με υψηλές επενδύσεις στην τεχνολογία. Τα σχέδια αυτά, επειδή είναι ριζοσπαστικά, απαιτούν σημαντικά κεφάλαια και περιέχουν υψηλό κίνδυνο. Και τα δύο αυτά χαρακτηριστικά για να αντιμετωπισθούν αποτελεσματικά απαιτούν ανθρώπινο δυναμικό υψηλής στάθμης.

Η ελληνική οικονομία αναζητά σήμερα τον οργανωτικό και διοικητικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων και οργανισμών της, που θα τους επιτρέψει να βελτιώσουν τον δείκτη ανταγωνιστικότητας τους στη διεθνοποιημένη πραγματικότητα που ζούμε.

Βασική προϋπόθεση για την επίτευξη του στόχου αυτού αποτελεί η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών, ικανών να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις, προς όφελος της επιχείρησης και της οικονομίας, χρησιμοποιώντας το σύγχρονο περιβάλλον μεθόδων λήψης αποφάσεων, τεχνολογίας και εφαρμογών. Στελέχη τα οποία θα μπορούν να λειτουργούν στο υπό διαμόρφωση περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν (eBusiness) με βάση το Internet.

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιασθεί για να προετοιμάζει στελέχη υψηλού επιπέδου για επιχειρήσεις και οργανισμούς, ικανά να αντιμετωπίζουν με επιτυχία την πολυπλοκότητα των σύγχρονων και μελλοντικών τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων. Γι' αυτό η έμφαση του προγράμματος σπουδών είναι στη διεπιστημονική ολοκλήρωση τεχνολογικών, οικονομικών και διοικητικών επιστημονικών κλάδων. Πιο συγκεκριμένα, ο σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία στελεχών με βασικές γνώσεις διοικητικής επιστήμης πλαισιωμένες με γνώσεις και ικανότητες διαχείρισης και χρήσης των σύγχρονων τεχνολογιών αλλά και με τις απαραίτητες οργανωσιακές και ηγετικές ικανότητες. Με αυτό το μίγμα γνώσεων και ικανοτήτων θα μπορούν να λαμβάνουν και να υλοποιούν αποτελεσματικά στρατηγικές και λειτουργικές αποφάσεις οι οποίες από τη φύση τους απαιτούν διεπιστημονική προσέγγιση.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η διαφοροποίηση και η πρωτοτυπία του προγράμματος σπουδών του νέου Τμήματος είναι η ολοκλήρωση του σύγχρονου ποσοτικού και τεχνολογικού υπόβαθρου με τις αναπτυγμένες διοικητικές και οργανωσιακές γνώσεις και ικανότητες που προσφέρει στους φοιτητές. Αυτό θα επιτρέψει στους απόφοιτους του Τμήματος να είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας, αφού θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα πολυδιάστατα διοικητικά και επιχειρηματικά ζητήματα στο ραγδαίως μεταβαλλόμενο, έντονα ανταγωνιστικό και αναπτυγμένο τεχνολογικά περιβάλλον.

Το Τμήμα, όσον αφορά τις εισαγωγικές εξετάσεις, ανήκει στο **4^ο (Τεχνολογικών Επιστημών)** και στο **5^ο (Οικονομίας και Διοίκησης)** επιστημονικό πεδίο. **Απευθύνεται δε κυρίως σε δύο κατηγορίες υποψηφίων:**

- Σε αυτούς που θέλουν να σπουδάσουν **διοίκηση επιχειρήσεων** αλλά να **επικεντρωθούν σε νέες ειδικεύσεις** όπου υπάρχει έντονο το στοιχείο της επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, λήψης αποφάσεων, ανάλυσης οργανισμών, εφοδιαστικής αλυσίδας κλπ.
- Σε αυτούς που θέλουν να **συνδυάσουν πληροφορική /τεχνολογίες με τη διοίκηση επιχειρήσεων και τα οικονομικά.**

Η Ταυτότητα του Τμήματος

- Το Τμήμα είναι μοναδικό στην ειδίκευση του στην Ελλάδα [συνδυάζει τη σύγχρονη διοικητική επιστήμη με τις νέες τεχνολογίες (πληροφορική, επικοινωνίες) και τις οργανωσιακές σπουδές] Πανεπιστημιακό Τμήμα
- Το Τμήμα δέχεται κάθε χρόνο 170 περίπου νέους φοιτητές υψηλού επιπέδου από το 4ο και το 5ο επιστημονικό πεδίο.
- Το Τμήμα διαθέτει 25 μέλη ΔΕΠ από τα οποία το 40% έχουν διδακτορικά (PhD) από τα 20 καλύτερα Πανεπιστήμια του κόσμου.
- Το επιστημονικό προσωπικό του Τμήματος έχει έντονη παρουσία στον ακαδημαϊκό χώρο και υψηλή αναγνωρισιμότητα διεθνώς και έχει διδάξει σε Πανεπιστήμια όπως Wharton, LSE, LBS κλπ.
- Οι σπουδές στο Τμήμα είναι τεχνοκρατικά και πολύ καλά οργανωμένες. Ακόμη έχουν έντονη διεθνή διάσταση (αρκετοί επισκέπτες καθηγητές από το εξωτερικό κάθε χρόνο, συνεργασίες με Πανεπιστήμια πρώτης γραμμής σε μεταπτυχιακό και προπτυχιακό επίπεδο σπουδών αλλά και στην έρευνα).
- Το Τμήμα δίνει έμφαση στην έρευνα και στην ανάπτυξη νέας γνώσης. Έχει πάνω από 15 διεθνή ερευνητικά προγράμματα σε συνεργασία με κορυφαία πανεπιστήμια / ερευνητικά κέντρα στο εξωτερικό και πάνω από 60 υποψήφιους διδάκτορες.
- Το Τμήμα διαθέτει 5 άρθια εξοπλισμένα ερευνητικά εργαστήρια στα οποία απασχολούνται 60 ερευνητές. Επίσης λειτουργούν και 4 εκπαιδευτικά εργαστήρια.
- Στο Τμήμα λειτουργεί αυτοτελώς ή και σε συνεργασία με άλλα Τμήματα πέντε (5) υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακά προγράμματα στα οποία φοιτούν 250 φοιτητές. Από αυτά τα δύο (2) είναι πλήρης και τρία μερικής φοίτησης (για στελέχη).
- Το υψηλό επίπεδο των σπουδών στο Τμήμα τεκμηριώνεται από την ευχέρεια με την οποία οι πτυχιούχοι του συνεχίζουν μεταπτυχιακές σπουδές σε Πανεπιστήμια πρώτης γραμμής του εξωτερικού και από το γεγονός ότι οι διδάκτορες του Τμήματος κάνουν δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά με κριτές, ενώ έχουν ήδη καταλάβει θέσεις ΔΕΠ σε Πανεπιστήμια του εξωτερικού και στην Ελλάδα.

1.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Τα μαθήματα του Τμήματος διακρίνονται σε υποχρεωτικά, κατ' επιλογήν υποχρεωτικά και προαιρετικά. Η οργάνωση του προγράμματος σπουδών ανά εξάμηνο έχει ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΥΣ 2009-2010

8ο Εξάμηνο Σπουδών		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ		
<ul style="list-style-type: none">Επιχειρηματικότητα		<ul style="list-style-type: none">ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ
7ο Εξάμηνο Σπουδών		
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ		
<ul style="list-style-type: none">Διοίκηση Διεθνών ΕπιχειρήσεωνΧρηματοοικονομική ΜηχανικήΣυστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών ΠόρωνΑνάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και ΜεταφορώνΔιοικητική των ΠωλήσεωνΔιαχείριση Πληροφοριακών ΠόρωνΥλοποίηση ΣτρατηγικήςΑνάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων		<ul style="list-style-type: none">Η Διευρυμένη ΕπιχείρησηΔίκτυα και Συνδυαστική ΒελτιστοποίησηΔιαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική ΕυφυΐαΔιαχείριση Προμηθειών και ΖήτησηςΜετασχηματισμός και ΚαινοτομίαΣτοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής ΈρευναςΑνάλυση ΕπενδύσεωνΕκπόνηση Εργασίας (χειμερινό)
ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
<ul style="list-style-type: none">Διδακτική και Αξιολόγηση		
6ο Εξάμηνο Σπουδών		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ		
<ul style="list-style-type: none">Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική		
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ		
<ul style="list-style-type: none">Διοίκηση ΠοιότηταςΠροσομοίωση και Συστήματα Στήριξης ΑποφάσεωνΔιοίκηση Παραγωγής και ΥπηρεσιώνΕφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης IIΕκπόνηση Εργασίας (εαρινό)Ειδικά θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων		<ul style="list-style-type: none">Ηλεκτρονικό ΕμπόριοΨηφιακό Περιεχόμενο και ΕπικοινωνίεςΔιοίκηση Εφοδιαστικής ΑλυσίδαςΑνάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και ΣυστημάτωνΕιδικά Θέματα Τεχνολογίας ΛογισμικούΨηφιακό ΜάρκετινγκΑνάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
<ul style="list-style-type: none">Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην ΕκπαίδευσηΞένη Γλώσσα		
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
5ο Εξάμηνο Σπουδών		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ		
<ul style="list-style-type: none">Διοίκηση Έργων & ΠρογραμμάτωνΕφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης I	<ul style="list-style-type: none">Διοίκηση Επιχειρήσεων και ΤεχνολογίαΟργανωσιακή Ψυχολογία	<ul style="list-style-type: none">Τεχνολογίες και Εφαρμογές Διαδικτύου
ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
<ul style="list-style-type: none">Ξένη Γλώσσα		
4ο Εξάμηνο Σπουδών		

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ		
<ul style="list-style-type: none"> • Μαθηματικός Προγραμματισμός • Ποσοτικές Μέθοδοι στα Χρηματοοικονομικά 	<ul style="list-style-type: none"> • Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων 	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων • Δίκτυα και Internet στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον
ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
<ul style="list-style-type: none"> • Ξένη Γλώσσα 		
3ο Εξάμηνο Σπουδών		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ		
<ul style="list-style-type: none"> • Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων • Χρηματοοικονομική Διοίκηση 	<ul style="list-style-type: none"> • Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία 	<ul style="list-style-type: none"> • Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων - Προγραμματισμός Java • Πληροφοριακά Συστήματα και Βάσεις Δεδομένων
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
<ul style="list-style-type: none"> • Ξένη Γλώσσα 		
2ο Εξάμηνο Σπουδών		
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ		
<ul style="list-style-type: none"> • Μαθηματικά (II) • Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη 	<ul style="list-style-type: none"> • Μακροοικονομική Ανάλυση και Επιχειρησιακό Περιβάλλον • Λογιστική 	<ul style="list-style-type: none"> • Πληροφοριακές και Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
<ul style="list-style-type: none"> • Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση & Τεχνολογία • Ξένη Γλώσσα 		
1ο Εξάμηνο Σπουδών		
<ul style="list-style-type: none"> • Μαθηματικά Διοικητικής Επιστήμης I • Μικροοικονομική Ανάλυση στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων 	<ul style="list-style-type: none"> • Μάρκετινγκ • Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων 	<ul style="list-style-type: none"> • Πληροφοριακά και Τηλεπικοινωνιακά Συστήματα
ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
<ul style="list-style-type: none"> • Ξένη Γλώσσα 		

Τα **υποχρεωτικά** μαθήματα ανά εξάμηνο σπουδών είναι:

1ο εξάμηνο σπουδών

- Μαθηματικά Διοικητικής Επιστήμης I
- Μικροοικονομική Ανάλυση στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
- Μάρκετινγκ
- Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Πληροφοριακά και Τηλεπικοινωνιακά Συστήματα

2ο εξάμηνο σπουδών

- Μαθηματικά II
- Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη
- Λογιστική
- Μακροοικονομική Ανάλυση και Επιχειρησιακό Περιβάλλον
- Πληροφοριακές και Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες

3ο εξάμηνο σπουδών

- Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία
- Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων- Προγραμματισμός JAVA
- Πληροφοριακά Συστήματα και Βάσεις Δεδομένων

4ο εξάμηνο σπουδών

- Μαθηματικός Προγραμματισμός
- Ποσοτικές Μέθοδοι στα Χρηματοοικονομικά
- Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων
- Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων
- Δίκτυα και Internet στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον

5ο εξάμηνο σπουδών

- Διοίκηση Έργων & Προγραμμάτων
- Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης Ι
- Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία
- Οργανωσιακή Ψυχολογία
- Τεχνολογίες και Εφαρμογές Διαδικτύου

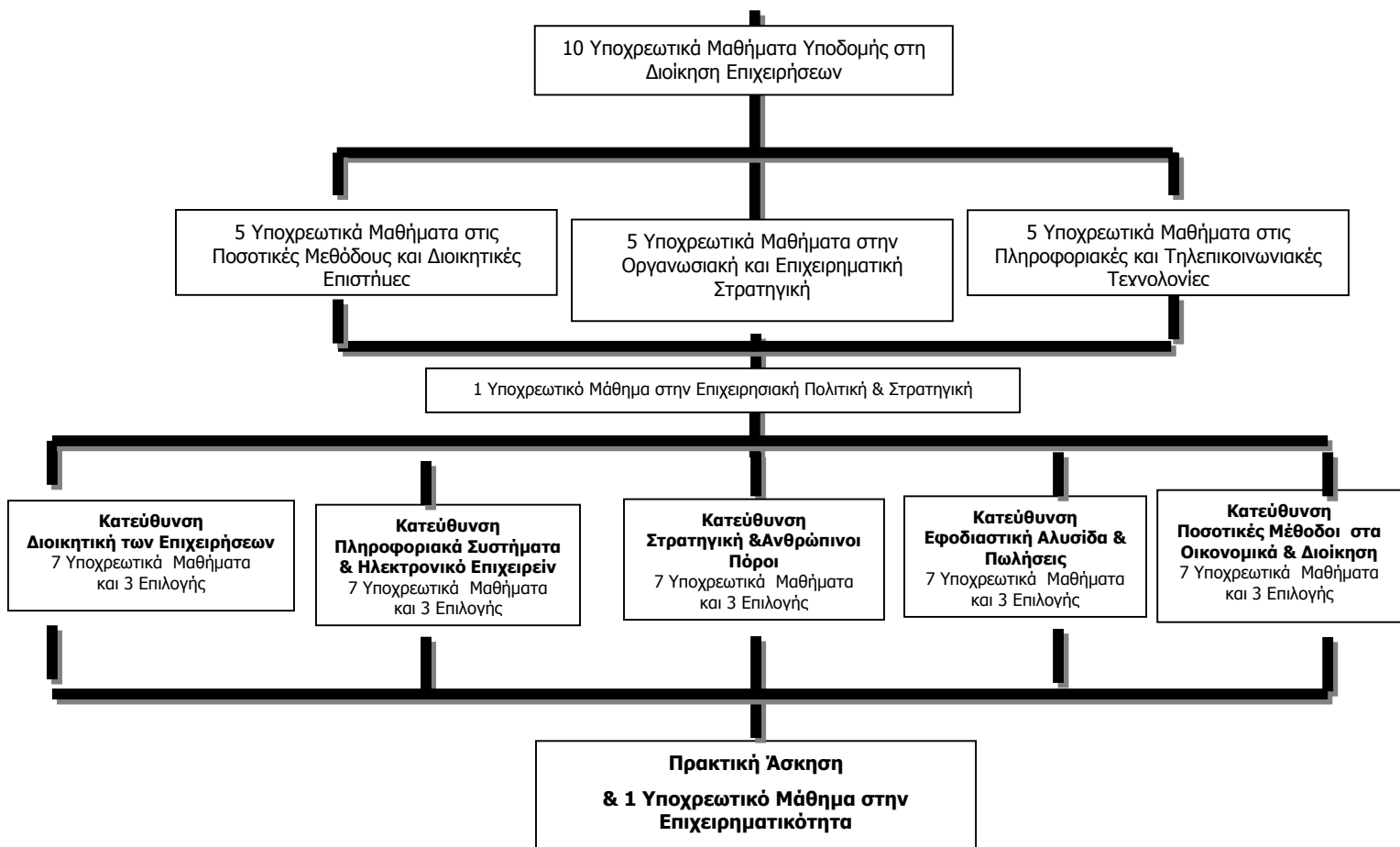
6ο εξάμηνο σπουδών

- Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική

8ο εξάμηνο σπουδών

- Επιχειρηματικότητα

1.3. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ



Από το **6ο** εξάμηνο δίνεται στον φοιτητή η δυνατότητα επιλογής της κατεύθυνσης που τον ενδιαφέρει. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει πέντε κατευθύνσεις: την κατεύθυνση **Διοικητική των Επιχειρήσεων**, την κατεύθυνση **Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**, την κατεύθυνση **Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι**, την κατεύθυνση **Εφοδιαστική Αλυσίδα και Πωλήσεις** και την κατεύθυνση **Ποσοτικές Μέθοδοι στα Οικονομικά και Διοίκηση**. Για την επιτυχή παρακολούθηση της κάθε κατεύθυνσης, οι φοιτητές θα πρέπει να παρακολουθήσουν στο **6ο** και το **7ο**

εξάμηνο σπουδών δέκα (10) μαθήματα (7 υποχρεωτικά κατεύθυνσης και 3 κατ' επιλογήν). Τα 10 μαθήματα, για κάθε κατεύθυνση σπουδών είναι:

Διοικητική των Επιχειρήσεων (10 μαθήματα)

A. Υποχρεωτικά Μαθήματα (7 μαθήματα)

1. Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (6ο Εξάμηνο)
2. Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών (6ο Εξάμηνο)
3. Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (7ο Εξάμηνο)
4. Χρηματοοικονομική Μηχανική (7ο Εξάμηνο)
5. Υλοποίηση Στρατηγικής (7ο Εξάμηνο)
6. Διοικητική των Πωλήσεων (7ο Εξάμηνο)
7. Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων (7ο Εξάμηνο)

B. Επιλογή 3 μαθημάτων (3 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος ή από τα μαθήματα που προσφέρονται από άλλα Τμήματα).

Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (10 μαθήματα)

A. Υποχρεωτικά Μαθήματα (7 μαθήματα)

1. Προσομοίωση και Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων (6ο Εξάμηνο)
2. Ηλεκτρονικό Εμπόριο (6ο Εξάμηνο)
3. Ψηφιακό Περιεχόμενο και Επικοινωνίες (6ο Εξάμηνο)
4. Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων (6ο Εξάμηνο)
5. Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού (6^ο Εξάμηνο)
6. Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυΐα (7ο Εξάμηνο)
7. Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (7ο Εξάμηνο)

B. Επιλογή 3 μαθημάτων (3 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος ή από τα μαθήματα που προσφέρονται από άλλα Τμήματα).

Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι (10 μαθήματα)

A. Υποχρεωτικά Μαθήματα (7 μαθήματα)

1. Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών (6ο Εξάμηνο)
2. Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων (6ο Εξάμηνο)
3. Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων (7ο Εξάμηνο)
4. Η Διευρυμένη Επιχείρηση (7ο Εξάμηνο)
5. Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων (7ο Εξάμηνο)
6. Υλοποίηση Στρατηγικής (7ο Εξάμηνο)
7. Μετασχηματισμός και Καινοτομία (7ο Εξάμηνο)

B. Επιλογή 3 μαθημάτων (3 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος ή από τα μαθήματα που προσφέρονται από άλλα Τμήματα).

Εφοδιαστική Αλυσίδα και Πωλήσεις (10 μαθήματα)

A. Υποχρεωτικά Μαθήματα (7 μαθήματα)

1. Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (6ο Εξάμηνο)
2. Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών (6ο Εξάμηνο)
3. Ηλεκτρονικό Εμπόριο (6ο Εξάμηνο)
4. Διοικητική των Πωλήσεων (7ο Εξάμηνο)
5. Δίκτυα και Συνδυαστική Βελτιστοποίηση (7ο Εξάμηνο)
6. Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ΔΕΤ)
7. Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών (7ο Εξάμηνο)

B. Επιλογή 3 μαθημάτων (3 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος ή από τα μαθήματα που προσφέρονται από άλλα Τμήματα).

Ποσοτικές Μέθοδοι στα Οικονομικά και Διοίκηση (10 μαθήματα)

A. Υποχρεωτικά Μαθήματα (7 μαθήματα)

1. Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης ΙΙ (6ο Εξάμηνο)

2. Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών (6ο Εξάμηνο)
3. Προσομοίωση και Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων (6ο Εξάμηνο)
4. Χρηματοοικονομική Μηχανική (7ο Εξάμηνο)
5. Δίκτυα και Συνδυαστική Βελτιστοποίηση (7ο Εξάμηνο)
6. Στοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής Έρευνας (7ο Εξάμηνο)
7. Ανάλυση Επενδύσεων (7ο Εξάμηνο)

B. Επιλογή 3 μαθημάτων (3 από τα υπόλοιπα μαθήματα επιλογής του Τμήματος ή από τα μαθήματα που προσφέρονται από άλλα Τμήματα).

1.4. ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ, ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ

i) Πληροφορίες για τα επιλεγόμενα μαθήματα

- **Ξένη Γλώσσα:** Το μάθημα της ξένης γλώσσας είναι προαιρετικό. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις ξένες Γλώσσες (Αγγλική, Γαλλική, Γερμανική) που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Η βαθμολογία του μαθήματος της Ξένης Γλώσσας των 2 πρώτων ετών (Αγγλική Γλώσσα I, II, III, IV, Γαλλική Γλώσσα I, II, III, IV, Γερμανική Γλώσσα I, II, III, IV) δεν λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου. Η βαθμολογία του μαθήματος της Ξένης Γλώσσας του 3 έτους (Αγγλική Γλώσσα V, VI, Γαλλική Γλώσσα V, VI, Γερμανική Γλώσσα V, VI) λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου.
- **Σύγχρονα θέματα και τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία:** το μάθημα αυτό είναι προαιρετικό. Μπορούν να το επιλέξουν αποκλειστικά οι φοιτητές τους 1^{ου} έτους. Διδάσκεται στο 2^ο εξάμηνο σπουδών. Η βαθμολογία του μαθήματος λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου.
- **Διδακτική και Αξιολόγηση και Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση:** τα μαθήματα είναι προαιρετικά και η βαθμολογία τους λαμβάνεται στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου.
- **Εκπόνηση Εργασίας:** Από το 6^ο εξάμηνο σπουδών δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εκτελέσουν μια (κυρίως ερευνητικού περιεχομένου) εργασία υπό την στενή επίβλεψη μέλους Δ.Ε.Π. του Τμήματος. Αποτελεί μάθημα επιλογής κατεύθυνσης.

ii) Διδασκαλία, δηλώσεις και επανεξέταση

Διάρκεια διδασκαλίας μαθημάτων

- Η διδασκαλία και η εξέταση των μαθημάτων κατανέμεται σε οκτώ (8) εξάμηνα
- Τα μαθήματα διδάσκονται επί 13 εβδομάδες κάθε εξάμηνο
- Οι ώρες διδασκαλίας του κάθε μαθήματος είναι τέσσερις (4)
- Οι ακαδημαϊκές διδακτικές μονάδες είναι έξι (6) για κάθε μάθημα και δώδεκα (12) για την Πρακτική Άσκηση

Φροντιστήρια και Εργαστήρια

Στα περισσότερα μαθήματα του προγράμματος σπουδών η διδασκαλία συμπληρώνεται με ειδικά φροντιστήρια, κατά τα οποία λύνονται ασκήσεις και συζητούνται απορίες των φοιτητών. Στο Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Πληροφορικής επίσης, διεξάγονται εξειδικευμένα εργαστήρια σε μαθήματα που αξιοποιούν τις

πληροφοριακές υποδομές.

Δηλώσεις μαθημάτων

Οι δηλώσεις μαθημάτων γίνονται δύο φορές κατά τη διάρκεια του ακαδ.έτους (μετά από σχετική ανακοίνωση της Γραμματείας του Τμήματος με αποκλειστική προθεσμία υποβολής των δηλώσεων): α) τον μήνα Οκτώβριο (δηλώσεις μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου) και β) τον μήνα Φεβρουάριο (δηλώσεις μαθημάτων εαρινού εξαμήνου). Οι δηλώσεις μαθημάτων είναι υποχρεωτικές, προκειμένου i) οι φοιτητές να λάβουν μέρος στις εξετάσεις των μαθημάτων και ii) να προμηθευτούν τα συγγράμματα των αντίστοιχων μαθημάτων που έχουν δηλώσει.

Σημειώνεται ότι το Σεπτέμβριο οι φοιτητές μπορούν να εξεταστούν μόνο στα μαθήματα που έχουν ήδη επιλέξει στη χειμερινή και την εαρινή δήλωση μαθημάτων του τρέχοντος ακαδ. έτους.

Επανεξέταση μαθημάτων

Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να επανεξεταστούν σε τέσσερα (4) μαθήματα καθ' όλη τη διάρκεια της φοίτησής τους. Μπορούν να ζητήσουν τη επανεξέταση μαθήματος μόνο για την επόμενη εξεταστική περίοδο που εξετάζεται το μάθημα, δηλ για μαθήματα που έδωσαν Ιανουάριο ή Ιούνιο ενός ακαδ.έτους έχουν δικαίωμα επανεξέτασης μόνο στην ακολουθούσα εξεταστική περίοδο Σεπτεμβρίου, ενώ μαθήματα που έδωσαν τον Σεπτέμβριο έχουν δικαίωμα να επανεξεταστούν στην ακολουθούσα εξεταστική περίοδο Ιανουαρίου ή Ιουνίου ανάλογα.

Οι αιτήσεις επανεξέτασης υποβάλλονται παράλληλα με τις δηλώσεις μαθημάτων σε ξεχωριστό έντυπο και τα μαθήματα που επανεξετάζονται συμπεριλαμβάνονται στη δήλωση μαθημάτων.

Όσοι φοιτητές συμπληρώσουν προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου και κάνουν αίτηση ορκωμοσίας, αυτομάτως χάνουν το δικαίωμα επανεξέτασης.

iii) Εξετάσεις, βαθμολογία και απόκτηση πτυχίου

Εξετάσεις

Στο τέλος κάθε εξαμήνου διεξάγονται γραπτές εξετάσεις για κάθε μάθημα. Οι εξεταστικές περιόδοι είναι τρεις:

- **Ιανουαρίου** (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου)
- **Ιουνίου** (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων εαρινού εξαμήνου)
- **Σεπτεμβρίου** (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου και εαρινού εξαμήνου)

Προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου

- Εγγραφή και παρακολούθηση για τουλάχιστον 8 εξάμηνα
- Παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε 37 μαθήματα
- Επιτυχής ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης στο 8^ο εξάμηνο

Σύστημα Βαθμολογίας

Η Βαθμολογία για κάθε μάθημα, εκφράζεται με την κλίμακα των αριθμών από μηδέν (0) έως δέκα (10), συμπεριλαμβανομένων και των μισών μονάδων. Βάση επιτυχίας είναι ο βαθμός πέντε (5).

Η Βαθμολογική Κλίμακα στο πτυχίο, η οποία υπολογίζεται βάσει του μέσου όρου όλων των μαθημάτων, έχει ως εξής:

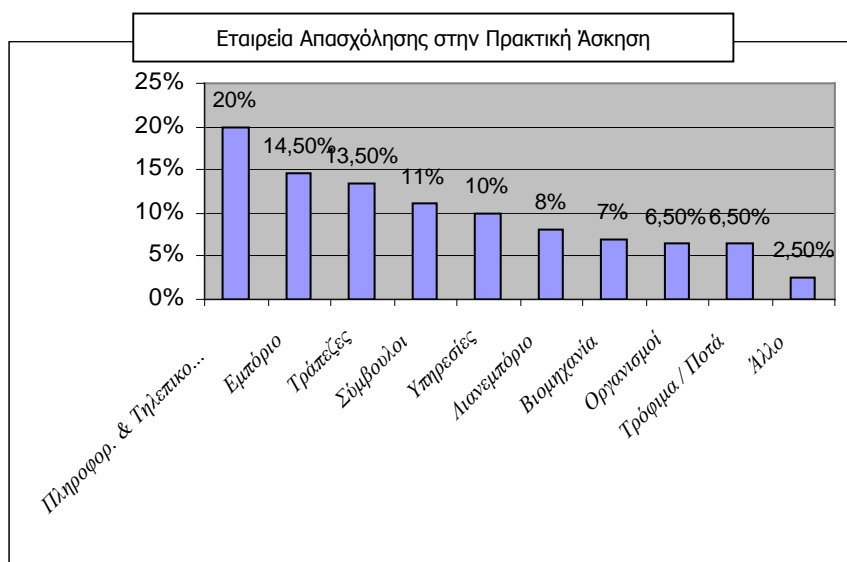
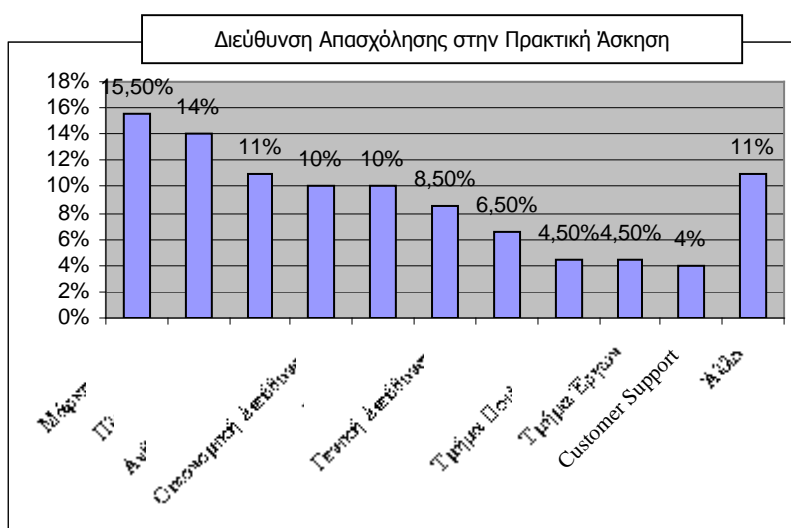
10 - 8,51	Άριστα
8,50 - 6,51	Λιαν Καλώς
6,50 - 5	Καλώς

1.5. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

Πρακτική Άσκηση φοιτητών: Είναι υποχρεωτικό μάθημα για όλους τους φοιτητές. Για τη συμμετοχή στην Πρακτική Άσκηση, οι φοιτητές πρέπει να έχουν ένα ελάχιστο επίπεδο τυπικών γνώσεων. Η Πρακτική Άσκηση έχει διάρκεια τρεις μήνες και υλοποιείται στο 8^ο εξάμηνο σπουδών σε επιχείρηση ή οργανισμό. Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται με βάση το τελικό παραδοτέο (report) και την πρόοδο κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης.

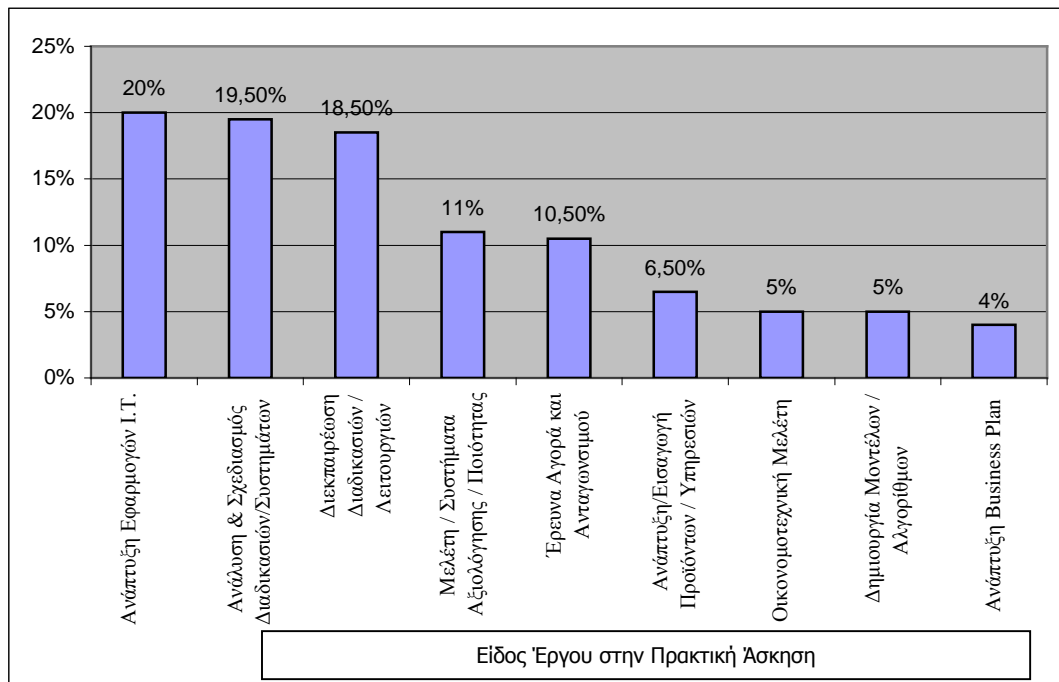
Η **Πρακτική Άσκηση (ΠΑ)** αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του 8^{ου} εξαμήνου σπουδών του Τμήματος στο πλαίσιο της οποίας οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Θεμελιώδης στόχος της ΠΑ είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας

ούτως ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Η εξοικείωση τους με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέρασμα» από την θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσης με εταιρεία που μπορεί δυνητικά να αποτελέσει μελλοντικό εργοδότη, αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία του μαθήματος.



Οι φοιτητές απασχολούνται σε Τμήματα/Λειτουργίες (πχ. Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομικά, Παραγωγή, Προσωπικού) της επιχείρησης που προσφέρεται να τους φιλοξενήσει. Κατά το διάστημα της ΠΑ εξοικειώνονται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και

συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντεταλμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Ταυτόχρονα, η απασχόληση τους εποπτεύεται από Καθηγητή του Τμήματος.



Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μια νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

Λίστα Επιχειρήσεων / Οργανισμών που έχουν κάνει πρακτική άσκηση οι φοιτητές

3M HELLAS Ltd, Adecco, ADVENT AE, ADVOCATE/ BURSON- MARSTELLER, AGILTECH AE, Ahead Relationship Mediators A.E, Algitech, ALICO AIG LIFE, Artisy Consulting, Attica Center, AVIN OIL AE, Avon Cosmetics Greece, BKG CONSULTING, BP Hellas AE, BPM AE, BT Medical Consulting ΕΠΕ, Caberos Logistics, Capital Connect, CGU Ασφαλιστική, CIEL Shipmanagement SA, CITIBANK International PLC, City Contact, CIVITAS COMMUNICATIONS, Coca Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλ. ΑΕ, Colgate Palmolive, Computer Studio, Consolidated Contractors International Company, cosmoONE Hellas MarketSite, CPI, Computer Peripherals International, Creta Farm ABEE, Cyberce AE, DELL SA, Deloitte & Touche Consulting, Direct Line AEE, ECCL Hellas, EFG Eurobank-Ergasias SA, eLogistics AE - Transportation Internet Solutions, Entersoft SA (εταιρεία παραγωγής λογισμικού), ERNST & YOUNG, e-shop.gr, ETAKEI, European Profiles, Σύμβουλοι Επιχειρήσεων, Everest, EWORX AE, Υπηρεσίες Ηλεκτρονικού Επιχειρείν AE, EXCEED CONSULTING, FORTHNET AE, General Mills Hellas, Golden Cargo Logistics INC, Hellas on Line, Hewlett-Packard Hellas, HSBC BANK PLC, I-CUBE (Θερμοκοιτίδα νέων εταιριών), IFS Hellas, Συστήματα Πληροφορικής AE, Information Systems Impact, Intersys SA, INTRACOM, Johnson & Johnson, KPMG Advisors, Kraft Food Hellas, Kristen Navigation INC, Liaison Έρευνα & Ανάπτυξη, Lion Hellas, Αντιπροσωπεία Peugeot, Login ΕΠΕ, Integrated Computer Solutions, Logismia, LOGOTECH AE (Σύμβουλοι Επιχειρήσεων), Μ.Ι.ΜΑΙΛΛΗΣ ΑΕΒΕ, Συστήματα Συσκευασίας, MAMIDOIL JETOIL AE (Εμπορία Πετρελαιοειδών), MANPOWERTEAM AE, MCS Σύμβουλοι Επιχειρήσεων και Επενδύσεων AE, MDATA (Εταιρία Πληροφορικής), Medtrans ΕΠΕ - Ναυτικές και Εμπορικές Επιχ/σεις, Microsoft, Mothercare, Ι. Κλουκινάς- Ι. Λάμπας, National Shipping & Trading, NETSCOPE, Neurosoft AE. Παραγωγής Λογισμικού, Newsphone Hellas (Εταιρεία Παροχής Υπηρεσιών Τηλεχρηματοδότησης), Novartis (Hellas) ΑΕΒΕ, NOVO NORDISK ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ, Nutrimerics Int. (Hellas), Open24 Ηλεκτρονική Τραπεζική της Eurobank, Oracle Hellas, Pepsi, Pierre Fabre Hellas AE (DUCRAY), Planning Σύμβουλοι Οργανώσεως Επιχειρήσεων AE, Progressive Advertising - Αποκορίτης Κωνσταντίνος, PWS International, Retail-link, S.I.M.E. ΕΠΕ, Εισαγωγική Βιομηχαν. & Μηχανολογ. Εξοπλισμού, Schneider Electric AE, Siemens AE, Singular AE Ολοκλήρωσης Πληροφοριακών Συστημάτων, SONY, Space Hellas, Spectral Computer Solutions, TANEΟ (Ταμείο Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας), TELLAS AE, Trek Consulting (Σύμβουλοι Επιχειρήσεων), United Nations High Commissioner For Refugees, UNIVERSAL MUSIC AE, Upstream AE, International mobile applications service provider, Velti AE, Vodafone - Panafon ΑΕΕΤ, Voice Web AE, Wackenhut Telematix SA, Winbank (Τράπεζα Πειραιώς), XEROX HELLAS AEE, Yassa.com SA, Α.Γ. Πετζετάκης AE, Α.Μ.Ε.Σ. AE, ΑΔΚ Σύμβουλοι Μηχανικοί, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Αιγαίον Oil AE, Βιομηχανίας & Εμπορίας Πετρελαιοειδών (Τμήμα Μηχανογράφησης), Αρχέτυπον Α.Ε., Βαβουράκης ΑΒΕΤΕ, Βιβεχρώμ AE, Βουλή των Ελλήνων, Γενική Τράπεζα της Ελλάδας, ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ, ΔΕΛΤΑ, Βιομηχανία Παγωτού, Δήμος Αργυρούπολης, Δήμος Ν. Ιωνίας, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος AE", Ε. Ρέζου και ΣΙΑ ΕΕ, ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΕΔΕΤ AE, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος AE, Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Εκδόσεις Ψυχογιός, ΕΚΟ-ΑΒΕΕ, ΕΛΚΕΔΕ (Ελληνικό Κέντρο Δέρματος), Ελληνικά Ταχυδρομεία, Ελληνική Τράπεζα Δημόσια Εταιρεία LTD, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, Εργαστηρίων Πολυμέσων του ΟΤΕ, Εταιρία Θερμικών Λεωφορείων AE (ΕΘΕΛ - ΟΑΣΑ), Εύξεινη Πύλη, Δίκτυο Κοινωνικής Παρέμβασης Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ζήνων Α.Ε., Ημερήσιος Τύπος - Espresso, INTRAKOM A.E., ΙΝΦΟΔΟΜΗ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΡΟΥΓΙΑΣ ΑΕΒΕ (EXTRA PLAST), KANTOR MANAGEMENT CONSULTANTS SA, Κτήμα Δρυόπη AE, ΛΑΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΜΑΚΡΟ CASH&CARRY, ΜΙΔΑΣΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ AE, Νέοτωρ Συμβουλευτική, Ξενοδοχείο Λήδρα Μάρριουτ, Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας, ΟΛΥΜΠΙΚ ΕΤΕ AE (AVIS HELLAS), Όμιλος GRECOTEL, Όμιλος Ευγενίδη, ΟΠΑΠ AE, Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, Οργανισμός Περιθαλψής Ασφαλισμένων Δημοσίου, Οργεύς Βεινόγλου AE, ΟΤΕ Κατερίνη, Πανελλήνιο Οργανισμός Χερσαίων Εμπορευμ. Μεταφορών, Παπασωτηρίου Α.Ε., Πειραιώς Direct Services, ΠΕΙΡΑΙΩΣ DIRECT SERVICES, Συγατρική της Τράπεζας Πειραιώς ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΛΕΥ, ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ, ΣΤΕΔΗΜΑ AE Σύμβουλοι Επιχειρήσεων, Στέλιος Γύφτος και ΣΙΑ ΟΕ (Catherine Bijoux), Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, ΤΟΥΤΟΤΑ Συγγρού AE, Τράπεζα Alpha Bank, Τράπεζα HSBC, Τράπεζα Πειραιώς, ΤΣΙΜΕΝΤΑ TITAN AE, Υπουργείο Εθνικής Άμυνας/ΓΕΣ, Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας, Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών

ii) Επαγγελματικές Προοπτικές και Κατευθύνσεις

Σήμερα και πολύ περισσότερο στο μέλλον οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί βρίσκονται μπροστά σε νέες προκλήσεις οι οποίες δεν μπορούν να αντιμετωπισθούν με στελέχη των παραδοσιακών εξειδικεύσεων. Χρειάζονται στελέχη τα οποία εκτός της εξειδίκευσης τους στους τομείς της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Λογιστική, Πωλήσεις, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, κλπ.) θα μπορούν να διαχειριστούν και να χρησιμοποιούν τη σύζευξη της Διοικητικής Επιστήμης με τις σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές (Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ποσοτικές Μέθοδοι) ώστε να μπορούν να αντιλαμβάνονται, να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ολοκληρωμένες επιχειρησιακές λειτουργίες, διαδικασίες και συστήματα καθώς και επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού και διοικητικού υπόβαθρου τους είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και σύμβουλοι σε:

- **Όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν, της καινοτομίας, των ραγδαίων οργανωσιακών εξελίξεων και της επιχειρηματικής αβεβαιότητα όπως:**
 - Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
 - Διοίκηση Παραγωγής
 - Χρηματοοικονομικά
 - Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, κλπ.
- **Ειδικότητες αιχμής όπως:**
 - Επιχειρησιακή Έρευνα και Λήψη Αποφάσεων
 - Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
 - Επιχειρηματική Στρατηγική
 - Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων / Οργανωσιακή Συμπεριφορά
 - Οργανωσιακή Ψυχολογία και Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων
 - Διαχείριση Γνώσης και Μάθησης
 - Διαχείριση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
 - Ποσοτικές Μέθοδοι στο Μάνατζμεντ
 - Ψηφιακή Οικονομία, Κοινωνική Ανάπτυξη και Διαχείριση Καινοτομίας
 - Internet και Νέα Ψηφιακά Κανάλια Διανομών και Πωλήσεων
 - Διοίκηση Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Πόρων / Συστημάτων
 - Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics)
 - Διοίκηση Μεταφορών
 - Χρηματοοικονομική Μηχανική
 - Διοικητική των Πωλήσεων
 - Προγραμματισμός και Διαχείριση Έργων
 - Διαχείριση Διαδικασιών και Παραγωγής
 - Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων

Σοβαρή επαγγελματική προοπτική μπορεί να δοθεί μέσα από τις κατευθύνσεις που μπορεί να επιλέξει ο φοιτητής στο 6^ο εξάμηνο.

A. Κατεύθυνση: Διοικητική των Επιχειρήσεων

Στόχος της Διοικητικής των Επιχειρήσεων είναι να βρει πρακτικές και ρεαλιστικές λύσεις σε λειτουργικά ή στρατηγικά προβλήματα. Τα περισσότερα από αυτά τα προβλήματα ενέχουν ρητούς περιορισμούς χρόνου και πόρων, είναι πολύπλοκα και περίπλοκα, ενέχουν υψηλή αβεβαιότητα, χρειάζονται σωστή πληροφορία, σχετίζονται με οργανωσιακές δομές και επιχειρησιακές κουλτούρες και απαιτούν μια συστηματική προσέγγιση.

Η Κατεύθυνση Σπουδών «Διοικητική των Επιχειρήσεων» είναι η γενική κατεύθυνση του Τμήματος και προετοιμάζει τους φοιτητές για ένα ευρύ φάσμα επαγγελματών διοίκησης σε οργανισμούς κάθε μεγέθους στον ιδιωτικό και τον δημόσιο τομέα μέσα από μια σφαιρική επισκόπηση όλων των διοικητικών θεμάτων που αντιμετωπίζει ένας σύγχρονος οργανισμός. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην διεπιστημονική προσέγγιση του μάνατζμεντ που συνδυάζει οργανωσιακές τεχνικές και μεθοδολογίες, τον ρόλο της πληροφορίας και των σύγχρονων ποσοτικών μεθόδων διοίκησης επιχειρήσεων και λήψης αποφάσεων. Επίσης οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με όλες τις τυπικές λειτουργίες μιας επιχείρησης όπως: ανθρώπινοι πόροι, πωλήσεις, εφοδιαστική αλυσίδα, παραγωγή, πληροφορική, χρηματοοικονομικά

Η κατεύθυνση επικεντρώνεται στην ανάπτυξη πέντε βασικών κατηγοριών δεξιοτήτων που είναι κρίσιμες στον σύγχρονο επαγγελματικό στίβο:

- Καλή Επικοινωνία
- Κατανόηση των ατόμων και της συμπεριφοράς τους μέσα σε οργανισμούς
- Ικανότητα αποτελεσματικής χρήσης πληροφορίας και τεχνολογίας
- Ευχέρεια με δεδομένα και ικανότητα κατανόησης ποσοτικής πληροφορίας.
- Ικανότητα ανάλυσης και μοντελοποίησης συστημάτων και διαδικασιών

Οι επαγγελματικές προοπτικές των αποφοίτων είναι ιδιαίτερα διευρυμένες και περιλαμβάνουν, για παράδειγμα:

- Συμβουλευτική επιχειρήσεων (consultants)
- Όλες τις τυπικές διευθύνσεις σε μια επιχείρηση: Πωλήσεις, Παραγωγή, Μάρκετινγκ, Πληροφορική κλπ.

B. Κατεύθυνση: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Η πληροφορική έχει αναδειχθεί πλέον ως το κρίσιμότερο εργαλείο που εμφανίστηκε τα τελευταία πενήντα χρόνια για την οργάνωση, λειτουργία, και διοίκηση επιχειρήσεων αλλά και οργανώσεων εν γένει. Είναι πλέον σχεδόν αδύνατο να κατέχει κάποιος θέση ευθύνης (ανεξαρτήτως αντικειμένου) σε επιχείρηση, οργανισμό, και να μην κατέχει επίσης ΟΧΙ απλά την χρήση υπολογιστών, αλλά ένα ευρύ φάσμα γνώσεων γύρω από την εφαρμογή τους στην οργανωτική, λειτουργική και διοικητική πρακτική.

Η κατεύθυνση των ΠΣ και ηλεκτρονικού επιχειρείν είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε:

- Να παρέχει μέσω των μαθημάτων που προσφέρονται εξειδικευμένη γνώση τόσο στην θεωρία όσο και (σημαντικό) στην πρακτική εφαρμογή, για όλες τις κύριες κατηγορίες πληροφοριακών τεχνολογιών που βρίσκουν εφαρμογή στο επιχειρηματικό και οργανωσιακό περιβάλλον, σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης και διοίκησής τους.
- Να κεφαλαιοποιεί και να εξειδικεύει τις σημαντικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες επιχειρηματικής πληροφορικής (business computing) που έχει αποκτήσει ο σπουδαστής του τμήματος στα πρώτα 2 ½ έτη σπουδών του μέσω των υποχρεωτικών μαθημάτων πληροφορικής που έχει παρακολουθήσει.

Ο τελικός στόχος της κατεύθυνσης είναι να προετοιμάζει - με τις γνώσεις που προσφέρει - το μελλοντικό διοικητικό στέλεχος για τις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσει στο εκάστοτε εργασιακό του περιβάλλον αναφορικά με την παραγωγική, ισόρροπη, και συχνά καινοτομική ένταξη της πληροφορικής στο οργανωσιακό σύστημα. Οι απόφοιτοι αυτής της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη σε εταιρίες πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών, παροχών ηλεκτρονικών υπηρεσιών, συμβούλων επιχειρήσεων
- Ως στελέχη σε διευθύνσεις πληροφορικής (στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα) σε θέσεις αναλυτών, προγραμματιστών ή υπευθύνων έργων (project managers)(πληροφοριακών συστημάτων
- Ως ειδικοί σε νέες ειδικότητες που σχετίζονται με :ηλεκτρονική μάθηση, ηλεκτρονικό εμπόριο, διαχείριση ηλεκτρονικής πύλης, διαχείριση γνώσης, ψηφιακά μέσα, ψηφιακό μάρκετινγκ κλπ.

Γ. Κατεύθυνση: Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι

Η σύγχρονη επιχείρηση προκειμένου να μπορέσει να αντιμετωπίσει με επιτυχία τις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος μέσα στο οποίο λειτουργεί καλείται να κινηθεί μέσα σε ένα τελείως διαφορετικό πλαίσιο απ' ό,τι στο πρόσφατο παρελθόν. Δύο από τους σημαντικότερους παράγοντες που φαίνεται να σχετίζονται όχι μόνο με την κερδοφορία αλλά ακόμα και με την επιβίωση μίας επιχείρησης είναι η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό και η ικανότητα της να βλέπει και να προβλέπει την μακροπρόθεσμη πορεία της επιχείρησης μέσα από συγκεκριμένες στρατηγικές επιλογές.

Ακολουθώντας την κατεύθυνση σπουδών «Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι» ένας φοιτητής έχει τη δυνατότητα να αποκτήσει γνώσεις που θα του φανούν ιδιαίτερα χρήσιμες στη άσκηση διοίκησης σε έναν οργανισμό. Θα εμβαθύνει σε έννοιες όπως η επιχειρηματικότητα, το επιχειρηματικό πλάνο, η υλοποίηση επιχειρηματικής στρατηγικής, η διοίκηση πολυεθνικών και διεθνών επιχειρήσεων αλλά και στην έννοια της οργανωσιακής αλλαγής και της καινοτομίας. Επίσης, θα μελετήσει επισταμένως έννοιες και πρακτικές της διοίκησης του ανθρώπινου παράγοντα και θα εντρυφήσει σε τεχνικές βελτίωσης και ανάπτυξης των προσωπικών τους ικανοτήτων που σχετίζονται με την άσκηση διοίκησης και ηγεσίας στο χώρο των επιχειρήσεων.

Οι επαγγελματικές προοπτικές αυτής της κατεύθυνσης είναι ιδιαίτερα ευοίωνες εφόσον το ΔΕΤ είναι το μοναδικό τμήμα στην Ελλάδα που προσφέρει μία τέτοια κατεύθυνση σε προπτυχιακό επίπεδο. Οι απόφοιτοι αυτής της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν

- Ως εξειδικευμένα στελέχη σε αντίστοιχα τμήματα / διευθύνσεις (π.χ. Διεύθυνση Προσωπικού / Ανθρωπίνων Πόρων) ή και σε αντίστοιχες συμβουλευτικές εταιρείες που προσφέρουν σχετικές υπηρεσίες (π.χ. επιλογή, εκπαίδευση, αξιολόγηση προσωπικού).
- Ως στελέχη στρατηγικού σχεδιασμού και ανάπτυξης σε αντίστοιχα τμήματα επιχειρήσεων ή σε συμβουλευτικές επιχειρήσεις που ασχολούνται με τον οργανωτικό σχεδιασμό, τα επιχειρηματικά πλάνα και την ανάπτυξη των εταιρειών-πελατών τους.
- Ως στελέχη σε διευθύνσεις μάρκετινγκ για την ανάπτυξη επιχειρηματικών πλάνων νέων προϊόντων / υπηρεσιών και πρωτοβουλιών.

Δ. Κατεύθυνση: Εφοδιαστική Αλυσίδα και Πωλήσεις

Στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον ο τομέας των πωλήσεων και η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ανάγονται σε νευραλγικούς τομείς της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Οι τομείς αυτοί καθορίζουν από τη μία την ανάπτυξη της πελατειακής βάσης και των εσόδων μιας επιχείρησης και από την άλλη την αποτελεσματική κάλυψη της ζήτησης μέσα από το συντονισμό και τη συνεργασία των επιχειρηματικών εταιρών. Το ζητούμενο είναι να διατεθεί το σωστό προϊόν, στη σωστή τιμή, στο σωστό πελάτη την στιγμή που το χρειάζεται. Τα τελευταία χρόνια και οι δύο τομείς χαρακτηρίζονται από μία πελατοκεντρική προσέγγιση η οποία πρεσβεύει τόσο τη σημασία της διαχείρισης των σχέσεων με τους πελάτες όσο και την ανάγκη βελτίωσης των διαδικασιών απ' άκρη σε άκρη της εφοδιαστικής αλυσίδας με στόχο την αποτελεσματική κάλυψη των αναγκών του τελικού πελάτη/ καταναλωτή με την αποτελεσματική συνεργασία των διαφόρων εταιριών στην εφοδιαστική αλυσίδα (παραγωγός, λιανέμπορος, μεταφορική εταιρία κλπ).

Στο πλαίσιο αυτό, η Κατεύθυνση Σπουδών «Εφοδιαστική Αλυσίδα και Πωλήσεις» (η μοναδική σε προπτυχιακές σπουδές στα Ελληνικά ΑΕΙ) ασχολείται με:

- το σχεδιασμό, την οργάνωση και τη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας: παραγωγή, αποθήκευση, μεταφορά και διανομή προϊόντων κατά τον πιο αποδοτικό τρόπο,
- τη διαχείριση των προμηθειών και της ζήτησης κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη χρήση εξειδικευμένων εργαλείων και τεχνικών,
- τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες, τη στόχευση και την αποτελεσματική προώθηση

Μέσα από τα θέματα αυτά οι απόφοιτοι του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας συνδυάζουν γνώσεις που θεωρούνται απαραίτητες πλέον για την αποτελεσματική λειτουργία και διοίκηση μιας επιχείρησης και οι οποίες έχουν ιδιαίτερη απήχηση στην αγορά, καθιστώντας τους ανταγωνιστικούς σε τομείς όπως:

- Τμήματα Logistics και προμηθειών όλων των κατηγοριών των εταιριών
- Εταιρίες που προσφέρουν υπηρεσίες Logistics όπως 3rd Party Logistics (3PL), μεταφορικές εταιρίες, εξειδικευμένες εταιρίες συμβούλων
- Οργανισμοί και επιχειρήσεις στον τομέα των Μεταφορών
 - π.χ. ΟΣΕ, ΟΛΠ, ΟΑΣΑ, ΥΜΕ, ΟΑ, ΑΙΑ
- Τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ και trade-marketing για όλες τις κατηγορίες των εταιριών

- Εταιρείες στον χώρο του λιανεμπορίου που είτε παράγουν ή προωθούν τα σχετικά προϊόντα

Ε. Κατεύθυνση: Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση

Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από την αυξανόμενη ανταγωνιστικότητα, η ανάπτυξη ποσοτικών μεθόδων λήψης αποφάσεων (αλγοριθμικών προσεγγίσεων, μεθόδων βελτιστοποίησης τεχνητής νοημοσύνης, στατιστικών μοντέλων, οικονομετρίας χρονοσειρών, πολυκριτηριακού προγραμματισμού) στα Οικονομικά και στη Διοίκηση αποτελεί ένα ιδιαίτερος σημαντικό παράγοντα για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των αποφάσεων και της στρατηγικής μιας επιχείρησης, ενός οργανισμού ή μιας βιομηχανίας.

Η Κατεύθυνση Σπουδών «Ποσοτικές Μέθοδοι στα Οικονομικά και Διοίκηση» παρουσιάζει σημαντικές και σύγχρονες ποσοτικές μεθόδους μέσω κυρίως μελέτης *εφαρμογών*. Σκοπός της συγκεκριμένης Κατεύθυνσης Σπουδών είναι

- η κατανόηση της δυνατότητας της εφαρμογής των προτεινόμενων ποσοτικών μεθόδων σε προβλήματα διαφορετικών θεματικών περιοχών όπως η Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών, οι Μεταφορές και η Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Διοίκηση κλπ
- η ανάπτυξη του γνωστικού υπόβαθρου και ικανοτήτων αναφορικά με την υλοποίηση και ενσωμάτωση των προτεινόμενων ποσοτικών μεθόδων σε σύγχρονα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης σε τεχνικές Χρηματοοικονομικής Μηχανικής και σε μοντέλα Επιχειρησιακής Έρευνας

Λόγω της συνδυασμένης γνώσης των σύγχρονων ποσοτικών μεθόδων και των θεμάτων Διοίκησης και Οικονομίας, η Κατεύθυνση Σπουδών «Ποσοτικές Μέθοδοι στα Οικονομικά και Διοίκηση» δίνει τη δυνατότητα στους απόφοιτους του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες (skills) ώστε να ξεχωρίζουν και να είναι ιδιαίτερος ανταγωνιστικοί ως στελέχη και ως σύμβουλοι στην μεγάλη πλειοψηφία των ειδικοτήτων της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και της Οικονομίας όπως:

- Χρηματοοικονομική Μηχανική
- Επιχειρησιακή Έρευνα
- Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
- Εφοδιαστική και Μεταφορές
- Διοίκηση Υπηρεσιών
- Διοίκηση Παραγωγής

iii) Απασχόληση και Μεταπτυχιακές Σπουδές

Πολλοί από τους αποφοίτους μας **εργάζονται ήδη σε γνωστές Ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις** όπως: Τράπεζα Πειραιώς, Kraft, CGU Insurance, EFG Eurobank, Τράπεζα Κύπρου, TITAN, Johnson & Johnson, Γερμανός, Athens International Airport, Schneider Electric, Siemens, TOYOTA, Citibank, Info-Quest, HSBC, Πειραιώς Direct Services, ΠΛΑΙΣΙΟ, Εγναίτια, KPMG, Accenture, HOL, Intersys, Nestle, Μαϊλής ΑΕ, Εθνική Τράπεζα, CleverBank κλπ.

Πρόσφατη έρευνα του Τμήματος με αποφοίτους των τελευταίων 2 ετών καταδεικνύει ότι μόνο το 7% δεν έχει βρει ακόμη εργασία, που είναι ένα από τα μικρότερα ποσοστά πρόσφατων αποφοίτων από Ελληνικά Πανεπιστήμια.

50%	Εργάζεται αυτή την στιγμή
25,5%	Κάνει μεταπτυχιακά (MSc, MBA, PhD)
8,5%	Προετοιμάζεται για πρόγραμμα σπουδών
9%	Κάνει την στρατιωτική θητεία
7%	Δεν έχει βρει ακόμη εργασία

Κάθε χρόνο **πάνω από 20 απόφοιτοι του Τμήματος συνεχίζουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακά προγράμματα** (MSc, MBA, Mphil) σε κορυφαία Πανεπιστήμια στην Ελλάδα και το εξωτερικό (πχ LSE, Imperial, Oxford, Cambridge, Columbia, UMIST, Warwick, Erasmus, KTH, Cranfield, Lancaster κλπ) σε θέματα όπως:

- MBA (Masters of Business Administration)
- Πληροφοριακά Συστήματα
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιστήμες Αποφάσεων
- Επιστήμες των Υπολογιστών και Επικοινωνίες
- Λογιστικά και Χρηματοοικονομικά
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακά Μέσα
- Μάρκετινγκ
- Οικονομικές Επιστήμες κλπ

Απόφοιτοι που συνεχίζουν σε Μεταπτυχιακές Σπουδές

	2004-5	2005-6	2006-7
Εξωτερικό	13	12	12
Ελλάδα	10	13	10

Ήδη από τους πρώτους αποφοιτήσαντες το 2004 οι παρακάτω απόφοιτοι συνεχίζουν **σε διδακτορικές σπουδές**: Ι. Χήνη (LSE), Μ. Παπαδάτος (Cambridge), Ν. Κορφιιάτης (Copenhagen Business School), Λ. Κιοσές (ΟΠΑ), Α. Καραγιαννάκη (ΟΠΑ), Α. Δόσης (ΕΚΠΑ).

iv) Σύλλογος Αποφοίτων

Ο Σύλλογος Αποφοίτων Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε το καλοκαίρι του 2004 από μία πρωτοποριακή προσπάθεια των πρώτων απόφοιτων του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (www.dmst.aueb.gr). Από τον Φεβρουάριο του 2005 αποτελεί σύλλογο αναγνωρισμένο και από το Μονομελές Πρωτοδικείο Αθηνών (μοναδική περίπτωση για τα ελληνικά δεδομένα) και έχει ξεκινήσει δυναμικά τις δραστηριότητες του. Οι πρωτεύοντες στόχοι του συλλόγου είναι:

- Η ανάπτυξη της επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ των μελών του.
- Η γενικότερη προβολή και υποστήριξη των μελών του στον επαγγελματικό, κοινωνικό και επιστημονικό τομέα.
- Η προβολή και προώθηση του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, καθώς και η συμμετοχή των μελών του Συλλόγου στην αναβάθμιση του επιπέδου του.
- Η καλλιέργεια της μόνιμης και διαρκούς επαφής με τον Πανεπιστημιακό χώρο και ιδίως με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών καθώς και η διαρκής ενημέρωση και επιμόρφωση στις εκάστοτε εξελίξεις στο χώρο της Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.
- Η διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο τη διαρκή ενημέρωση και επαφή των μελών με τα σύγχρονα οικονομικά και επιχειρηματικά προβλήματα.

- Η συνεργασία με τα μέλη ΔΕΠ του τμήματος και τους φοιτητές για την αναβάθμιση των σπουδών και την υποστήριξη πρωτοβουλιών εκπαιδευτικής και επαγγελματικής φύσεως.

Από αυτούς τους στόχους, ο Σύλλογος Αποφοίτων προσπαθεί να εστιάσει περισσότερο σε περιοχές που προσθέτουν αξία στους πτυχιούχους του τμήματος. Η πιο σημαντική από αυτές είναι η διασύνδεση των μελών του. Η αλληλοϋποστήριξη μια ομάδας ανθρώπων όπως είναι οι απόφοιτοι του συγκεκριμένου τμήματος, που δραστηριοποιούνται σε κοινά αντικείμενα συνεισφέρει όχι μόνο στην επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων, αλλά και στην υποστήριξη τους καθ' όλη την διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας. Μια άλλη σημαντική περιοχή ενδιαφέροντος του συλλόγου περιλαμβάνει την διεκδίκηση, διασφάλιση και προάσπιση των επαγγελματικών δικαιωμάτων των αποφοίτων. Επιπλέον, προκειμένου να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, ο σύλλογος επιδιώκει την στενή συνεργασία με επαγγελματικές ενώσεις των επιστημονικών αντικειμένων του τμήματος.

Πέρα από τα παραπάνω ο σύλλογος αποφοίτων προσπαθεί να υποστηρίζει όσο περισσότερο μπορεί τόσο τα μέλη του, αλλά και τους φοιτητές του τμήματος σε συνεργασία πάντα με το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Γι' αυτό το σκοπό διοργανώνονται ημερίδες με διάφορα θέματα, όπως για παράδειγμα «Τεχνικές Αναζήτησης Εργασίας» και «Μεταπτυχιακές Σπουδές», ενώ υπάρχει συνεχής ενημέρωση για συνέδρια και εκδηλώσεις στα γνωστικά αντικείμενα του τμήματος. Ακόμη, προβλέπεται στο άμεσο μέλλον διοργάνωση ημέρας καριέρας αποκλειστικά για τα μέλη του συλλόγου.

1.6. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

i) Διδακτικό Προσωπικό

Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.)

- Καθηγητής **Γ. Δουκίδης (Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Εμπόριο)**
- Καθηγητής **Κ. Ζωγράφος (Μεταφορές και Εφοδιαστική Αλυσίδα)**
- Καθηγητής **Γ. Ιωάννου (Διοίκηση Παραγωγής και Διαδικασιών)**
- Καθηγητής **Σ. Λιούκας (Επιχειρηματική Στρατηγική)**
- Καθηγητής **Π. Μηλιώτης (Επιχειρησιακή Έρευνα)**
- Καθηγητής **Δ. Μπουραντάς (Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων)**
- Καθηγητής **Γ. Πραστάκος (Διοικητική Επιστήμη και Λήψη Αποφάσεων)**
- Καθηγητής **Α. Ρεφενές (Διοικητική Επιστήμη με έμφαση στη Χρηματοοικονομική Μηχανική)**
- Καθηγητής **Δ. Σπινέλλης (Τεχνολογίες Λογισμικού)**
- Αναπληρωτής Καθηγητής **Γ. Γιαγλής (Ηλεκτρονικό Επιχειρείν με Έμφαση στη Διοίκηση)**
- Αναπληρωτής Καθηγητής **Ρ. Ν. Μάρκελλος (Ποσοτικές Μέθοδοι στη Χρηματοοικονομική)**
Υπό διορισμό
- Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Α. Πουλούδη (Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων)**
- Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Α. Πουλυμενάκου (Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων)**
- Αναπληρωτής Καθηγητής **Ε. Σόντερκβιστ (Διοίκησης Καινοτομίας και Γνώσης)**

- Αναπληρωτής Καθηγητής **Χ. Ταραντίλης (Προηγμένες Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών)**
- Επίκουρη Καθηγήτρια **Ε. Βουδούρη (Διοίκηση και Τεχνολογίας)**
- Επίκουρος Καθηγητής **Α. Βρεχόπουλος (Ψηφιακά Μέσα και Υπηρεσίες)**
- Επίκουρος Καθηγητής **Π. Δημητράτος (Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων)**
- Επίκουρος Καθηγητής **Γ. Λεκάκος (Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ψηφιακού Περιεχομένου)** Υπό διορισμό
- Επίκουρος Καθηγητής **Ν. Μποζιονέλος (Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού)**
- Επίκουρος Καθηγητής **Ι. Νικολάου (Οργανωσιακή Συμπεριφορά)**
- Επίκουρη Καθηγήτρια **Αικ. Πραματάρη (Πληροφοριακά Συστήματα με έμφαση στην Εφοδιαστική Αλυσίδα)**
- Επίκουρος Καθηγητής **Ι. Σπανός (Επιχειρησιακή Στρατηγική)**
- Επίκουρος Καθηγητής **Δ. Χατζηαντωνίου (Στήριξη Αποφάσεων με Αναλυτική Επεξεργασία Δεδομένων)**
- Λέκτορας **Ε.Κρητικός (Επιχειρησιακή Έρευνα και Πληροφοριακά Συστήματα)** Υπό διορισμό
- Λέκτορας **Ι. Μούρτος (Μαθηματικά Επιχειρησιακής Έρευνας)**

Εκτός των άλλων οι Καθηγητές του Τμήματος έχουν αναπτύξει στενή συνεργασία με Έλληνες και ξένους Καθηγητές που διδάσκουν σε γνωστά Πανεπιστήμια του εξωτερικού, όπως London School of Economics, London Business School, M.I.T., INSEAD, Wharton κλπ και οι οποίοι βοηθούν εκπαιδευτικά και ερευνητικά το Τμήμα. Ήδη ο **Καθηγητής Amadeo Odoni** του MIT ανακηρύχθηκε **Επίτιμος Διδάκτορας** του τμήματος και συνεργάζεται ερευνητικά και εκπαιδευτικά με μέλη ΔΕΠ του τμήματος. Επίσης ο **Καθηγητής Ανδρέας Κιντής** ανακηρύχθηκε **Ομότιμος Καθηγητής του Πανεπιστημίου.**

ii) Διοικητικό Προσωπικό

Γραμματεία Τμήματος

- Σακελλαρίου Χρυσούλα – Γραμματέας
- Κανδεράκη Έλενα
- Φιλίδου Σοφία
- Φιλιπποπούλου Βικτώρια
- Χατζηδημητρίου Δήμητρα

Ε.Τ.Ε.Π.

- Γρηγορακάκης Σταύρος
- Ταγκαλάκη Βασιλική

Τεχνικό Προσωπικό

- Ζουγανέλης Γιώργος
- Στουραϊτής Σοφοκλής
- Λάζαρης Χρήστος

Δημόσιες Σχέσεις

Τσαούσογλου Μαρία

1.7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Με την ευκαιρία της δημόσιας συζήτησης που διεξάγεται τελευταία για την αξιολόγηση των τμημάτων και γενικά των Ελληνικών ΑΕΙ θα αναφέρουμε τις προσπάθειες που γίνονται στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στο θέμα αυτό τα τελευταία χρόνια με αρκετή επιτυχία.

Η πρώτη πρωτοβουλία αξιολόγησης αναφέρεται στην ποιότητα εκπαίδευσης, όπου οι **φοιτητές αξιολογούν τους καθηγητές και τα μαθήματα** ανελλιπώς από την αρχή της λειτουργίας του Τμήματος το 2000. Στην διαδικασία αυτή συμμετέχουν όλοι οι φοιτητές που παρακολουθούν τα μαθήματα και η αξιολόγηση (καθώς και η ανάλυση των αποτελεσμάτων) γίνεται στο τέλος κάθε εξαμήνου ακολουθώντας σχετικές επιστημονικές μεθόδους.

Τα αποτελέσματα συζητούνται και αναλύονται στην Γενική Συνέλευση με σκοπό την συνολική αναβάθμιση της εκπαιδευτικής διαδικασίας από όλους τους διδάσκοντες και της επίλυσης προβλημάτων όπου είναι αναγκαίο. Με βάση τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων η Γενική Συνέλευση αποφασίζει και επιδίδει κάθε χρόνο τον «Τίτλο Υψηλής Διδακτικής Επίδοσης» (τίτλος που του δίνεται πολύ μεγάλη σημασία στα Πανεπιστήμια της Βόρειας Αμερικής και Ευρώπης).

Η δεύτερη πρωτοβουλία αναφέρεται στην **ετήσια αξιολόγηση των μελών ΔΕΠ του Τμήματος** που είναι υπό εξέλιξη. Οι ετήσιες εκθέσεις προόδου των μελών ΔΕΠ και η διαδικασία αξιολόγησης λαμβάνει χώρα κάθε φθινόπωρο (με συντονιστή τον Αναπληρωτή Πρόεδρο) ώστε να γίνεται σωστά προγραμματισμός για την επόμενη χρονιά. Τα επιθυμητά κριτήρια του Τμήματος για τις διάφορες βαθμίδες (ποσοτικά ή ποιοτικά) είναι γνωστά στους ενδιαφερόμενους και αναφέρονται σε πέντε κατηγορίες: α) Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά, β) Έρευνα, γ) Ποιότητα και Συμμετοχή στην Εκπαίδευση, δ) Διεθνή Επιστημονική Δραστηριότητα και ε) Διοικητικό Έργο στο Πανεπιστήμιο και επαγγελματικές πρωτοβουλίες.

Η Τρίτη πρωτοβουλία αναφέρεται στην **εξωτερική αξιολόγηση** που γίνεται συνολικά για το Τμήμα από γνωστούς καθηγητές του εξωτερικού. Οι καθηγητές αυτοί προσκαλούνται από το Τμήμα για μια εβδομάδα και αξιολογούν συνολικά τις εκπαιδευτικές και τεχνολογικές υποδομές. Οι προτάσεις τους συζητούνται στην Γενική Συνέλευση και υλοποιούνται την επόμενη ακαδημαϊκή χρονιά. Κάθε χρόνο το Τμήμα το αξιολογούν 3-4 καθηγητές από Πανεπιστήμια όπως LSE, Aston University, Erasmus University, University of Strathclyde, Manchester Business School κλπ.

Στα πλαίσια της εξωτερικής αξιολόγησης το **μεταπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος MBA International έχει πιστοποιηθεί το 2005 από τον διεθνή οργανισμό AMBA (Association of MBAs)** που θεωρείται η πιο έγκυρη πιστοποίηση για προγράμματα MBA παγκοσμίως σήμερα.

2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ Ι
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΙΙ
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

3^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ JAVA

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ INTERNET ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

5^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ Ι
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΙΙ
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

7^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΗΧΑΝΙΚΗ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
Η ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΪΑ
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
ΣΤΟΧΑΣΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

2.1. 1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μαθηματικά Διοικητικής Επιστήμης (I)

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών σε βασικές μαθηματικές έννοιες και τεχνικές, οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρύτατα σε ποικίλους τομείς των οικονομικών αλλά και των διοικητικών επιστημών, όπως μικροοικονομία, χρηματοοικονομικά, επιστήμες των αποφάσεων και διοίκηση των επιχειρήσεων. Το περιεχόμενο του μαθήματος αφενός στοχεύει στην περαιτέρω εμπέδωση εννοιών που διδάχτηκαν στο Λύκειο, ενώ αφετέρου επιδιώκει τον εναρμονισμό με τις απαιτήσεις διαφόρων μαθημάτων του προγράμματος σπουδών του Τμήματος, τα οποία προϋποθέτουν μία στέρεη γνώση των μαθηματικών εννοιών. Ωστόσο, πέραν των άμεσων στόχων του, το μάθημα έχει ως γενικότερο σκοπό την καλλιέργεια της αναλυτικής και κριτικής σκέψης, όπως αυτή απορρέει από τη μελέτη των μαθηματικών σχημάτων. Επιπλέον, αποσκοπεί στην κατανόηση του ρόλου των μαθηματικών στην ανάλυση και μελέτη των επιστημών οικονομίας και διοίκησης, μέσω της διαρκούς προβολής και συζήτησης συγκεκριμένων εφαρμογών και παραδειγμάτων από τις επιστήμες αυτές.

Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Η Διοίκηση ως αντικείμενο επιστημονικής μελέτης αλλά και ως πρακτική είναι σημαντική διότι συνδέεται με την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων και ευρύτερα των οργανώσεων, επηρεάζοντας με αυτό τον τρόπο την ζωή των ανθρώπων που κινούνται μέσα και έξω από αυτές. Σε αυτό το πλαίσιο, ο γενικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές του περιεχομένου και των εφαρμογών της Διοίκησης. Το μάθημα αναλύεται σε πέντε βασικές ενότητες: (α) Εισαγωγή στις θεμελιώδεις έννοιες, (β) Ανάλυση του περιβάλλοντος στο οποίο ασκείται η διοίκηση, (γ) Λήψη αποφάσεων και στρατηγικός σχεδιασμός, (δ) Αρχιτεκτονική της Οργάνωσης, και (ε) Ηγεσία και Ανθρώπινο Κεφάλαιο.

Μάρκετινγκ

Βασικό περιεχόμενο και φιλοσοφία Μάρκετινγκ. Στρατηγικό και τακτικό μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση αγοράς και τοποθέτηση προϊόντος. Η μελέτη της συμπεριφοράς του πελάτη, ο ρόλος της έρευνας αγοράς και μάρκετινγκ στη λήψη αποφάσεων. Πολιτικές προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και επικοινωνίας. Βασικές έννοιες βιομηχανικού μάρκετινγκ, χαρακτηριστικά των βιομηχανικών αγορών και αγοραστική συμπεριφορά των επιχειρήσεων – πελατών.

Πληροφοριακά και Τηλεπικοινωνιακά Συστήματα

- **Βασικές αρχές της επιστήμης της πληροφορικής:** Εισαγωγή στην επιστήμη της πληροφορικής, Έννοιες και εξέλιξη των υπολογιστικών συστημάτων, Αριθμητικά συστήματα, Λογικά Κυκλώματα
- **Αρχιτεκτονική Δομή των Σύγχρονων Υπολογιστικών Συστημάτων:** Μνήμη, Κεντρική μονάδα επεξεργασίας, Συσκευές εισόδου/εξόδου
- **Το Λογισμικό των Υπολογιστικών Συστημάτων:** Λογισμικό Συστήματος, Λογισμικό Εφαρμογών, Βασικές αρχές Προγραμματισμού
- **Μετάδοση Δεδομένων και Δίκτυα Υπολογιστών**

Μικροοικονομική Ανάλυση στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Η Μικροοικονομία είναι ένα τμήμα των οικονομικών το οποίο ασχολείται με τις ατομικές και συλλογικές επιλογές και αποφάσεις στις αγορές. Είναι η μελέτη των ποσοτήτων (και ποιότητας) των αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται, πωλούνται και αγοράζονται στις αγορές, και η μελέτη του πώς προσδιορίζονται οι τιμές. Εξετάζει επίσης το πώς οι κυβερνητικές πολιτικές μπορούν να επηρεάζουν τις τιμές και τις ποσότητες που ανταλλάσσονται στην αγορά. Η διάκριση μεταξύ Μικροοικονομίας και Μακροοικονομίας είναι ότι η πρώτη μελετά τα μέρη ενώ η δεύτερη το σύνολο. Έτσι, στη Μικροοικονομία μελετούμε τους συμμετέχοντες στην αγορά σε ατομική βάση – καταναλωτές, επιχειρηματίες και κάθε μία χωριστή αγορά – όπως είναι για παράδειγμα η αγορά των τροφίμων ή των υπολογιστών. Επικεντρώνουμε το ενδιαφέρον μας στα μέρη της οικονομίας και όχι στο σύνολό της.

2.2. 2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μαθηματικά (II)

Ο Στόχος του μαθήματος είναι να παράσχει στους φοιτητές γνώσεις πάνω σε προχωρημένα θέματα των μαθηματικών για την Διοίκηση και Οικονομία. Το μάθημα καλύπτει τις παρακάτω περιοχές :

- **Διανύσματα - πίνακες** : Ορισμοί, Πράξεις με διανύσματα, Διανυσματικοί χώροι, Γραμμική εξάρτηση διανυσμάτων, Βάση Διανυσματικών χώρων, Γραμμικές απεικονίσεις, Πίνακες, Πράξεις μεταξύ πινάκων, Οριζουσα, Ιδιότητες οριζουσών, Αντίστροφος πίνακας, Υπολογισμός αντιστρόφου, Βαθμός πίνακα, Διαμέριση πίνακα, Ιδιοτιμές και ιδιοδιάνυσμα πίνακα, Ιδιοτιμές και ιδιοδιάνυσμα γραμμικής απεικόνισης, Χαρακτηριστικό πολυώνυμο, Διαγωνιοποίηση πίνακα.
- **Επίλυση γραμμικών συστημάτων**: Συμβολισμοί-Ορισμοί, Παράγωγοι και ασυμβίβαστες εξισώσεις, Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων (Gauss, Gauss-Jordan, Cramer, Αντίστροφης μήτρας), Επίλυση γραμμικών συστημάτων m εξισώσεων με n αγνώστους, Σύστημα ομογενών Γραμμικών εξισώσεων.
- **Πεπλεγμένες συναρτήσεις**: Πεπλεγμένες συναρτήσεις, Παράγωγοι πεπλεγμένων συναρτήσεων ανώτερης τάξης, Σύστημα πεπλεγμένων συναρτήσεων, Θεώρημα των πεπλεγμένων συναρτήσεων.
- **Διαφορικές εξισώσεις**: Στοιχειώδεις διαφορικές εξισώσεις, Στοιχειώδεις διαφορικές εξισώσεις πρώτης τάξης (μορφές $y' = f(x)$, $y' = f(y)$, $y' = f(x)g(y)$, $y' = f(y/x)$), Γραμμικές διαφορικές εξισώσεις πρώτης τάξης, Εξισώσεις αναγόμενες σε γραμμικές (εξίσωση του Bernoulli), Διαφορικές εξισώσεις της μορφής $P(x,y)dx + Q(x,y)dy = 0$ με αριστερό μέλος τέλειο διαφορικό, Γραμμικές ομογενείς διαφορικές εξισώσεις 2ης τάξης με σταθερούς συντελεστές, Μη ομογενείς εξισώσεις 2ης τάξης με σταθερούς συντελεστές και δεύτερα μέλη ειδικής μορφής.
- **Εξισώσεις διαφορών**: Γραμμικές εξισώσεις διαφορών πρώτης τάξης με σταθερούς συντελεστές, Γραμμικές εξισώσεις διαφορών 2ης τάξης με σταθερούς συντελεστές, Γραμμικές εξισώσεις Διαφοράς 2ης τάξης με σταθερούς συντελεστές και 2α μέλη ειδικής μορφής.
- **Αριστοποίηση με ισοτικούς περιορισμούς**: Ελεύθερα ακρότατα, Δεσμευμένα ακρότατα: Μέγιστα και ελάχιστα με ισοτικούς περιορισμούς, Το διαφορικό 2ης τάξης, Αναγκαίες και ικανές συνθήκες, Δεσμευμένα ακρότατα με περισσότερους από ένα περιορισμούς, Μητρική γραφή των αναγκαιών και ικανών συνθηκών, Τετραγωνικές μορφές, Μέγιστα και ελάχιστα : " n " ανεξάρτητες μεταβλητές, Μέγιστα και ελάχιστα συνάρτησης " n " μεταβλητών που ικανοποιούν " m " ισοτικούς περιορισμούς, Οικονομική ερμηνεία πολλαπλασιαστών Lagrange.

Στατιστική για τη Διοικητική Επιστήμη

Οι στατιστικές μέθοδοι έχουν πια αναδειχθεί σε ένα από τα βασικά εργαλεία στήριξης, λήψης και αξιολόγησης επιχειρηματικών αποφάσεων στο πλαίσιο της σύγχρονης διοικητικής επιστήμης. Καθώς η φύση των περισσότερων οικονομικών και επιχειρηματικών φαινομένων είναι τυχαιοκρατική και η ανάγκη για μια συστηματική ποσοτική προσέγγιση είναι επιτακτική, η στατιστική ανάλυση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος κάθε θεωρητικής όσο και εμπειρικής προσέγγισης. Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές έννοιες και τα εργαλεία της σύγχρονης στατιστικής επιστήμης και πρακτικής, όπως αυτή εφαρμόζεται σε προβλήματα διοίκησης, τεχνολογίας και οικονομίας. Η διδαχθείσα ύλη αποτελεί βάση πάνω στην οποία θα αναπτυχθούν άλλα μαθήματα του προγράμματος σπουδών. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες:

- I. Βασικές Έννοιες - Περιγραφική Στατιστική
- II. Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων
- III. Έλεγχος Υποθέσεων - Συμπερασματική Στατιστική
- IV. Μέτρα Συνάφειας Τυχαίων Μεταβλητών

Πληροφοριακές και Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες

- Εισαγωγικά. Μετάφραση προγραμμάτων, πλατφόρμες συγγραφής προγραμμάτων Java, ανάλυση και επίλυση προβλημάτων, σχεδίαση προγραμμάτων, κατασκευή αλγορίθμων, κωδικοποίηση, έλεγχος λαθών. Ψευδοπρογράμματα, διαγράμματα ροής.
- Ιστορία της Java, χαρακτηριστικά, δομή, λέξεις κλειδιά, βασικές έννοιες.
- Τύποι δεδομένων, μεταβλητές, σταθερές, πίνακες, συμβολοσειρές.
- Τελεστές αριθμητικοί, σχεσιακοί, λογικοί, ανάθεσης, bitwise.
- Εντολές ελέγχου ροής: if/else, switch, for, while, do, break, continue, return.
- Βασικές αρχές αντικειμενοστρεφούς προγραμματισμού. Κλάσεις, αντικείμενα, μέθοδοι. Οι κλάσεις String, Math. Input/Output.
- Εξαιρέσεις: try, catch, finally, throws. Στοιβά συναρτήσεων.
- Αναζήτηση, ταξινόμηση, αναδρομή. Κατασκευή αλγορίθμων, ανάλυση αλγορίθμων.
- Ειδικά θέματα: Εγγραφή/ανάγνωση αρχείων, γραφικά.

Λογιστική

Μέσω των εισηγήσεων οι φοιτητές αποκτούν τις βασικές γνώσεις γύρω από τις λογιστικές έννοιες και αρχές γεγονός που τους επιτρέπει να χειρίζονται θέματα που σχετίζονται με τη χρηματοοικονομική λογιστική όπως καταγραφή λογιστικών εγγράφων και κατάρτιση λογιστικών καταστάσεων χωρίς την σε βάθος ανάλυση που απαιτεί η σύγχρονη επιστήμη της χρηματοοικονομικής λογιστικής. Στη διδακτέα ύλη του μαθήματος περιλαμβάνεται επίσης και μια εισαγωγή σε βασικές χρηματοοικονομικές έννοιες. Να σημειωθεί ότι το μάθημα είναι υποχρεωτικό και είναι εισαγωγικού χαρακτήρα και ως εκ τούτου δεν έχει προαπαιτούμενα.

- Γνώση βασικών λογιστικών εννοιών και όρων όπως λογιστική ισότητα, λογιστικό γεγονός, απογραφή, ισολογισμός, αποτελέσματα χρήσης κλπ.
- Κατανόηση του τρόπου λειτουργίας του διγραφικού συστήματος
- Παρακολούθηση του λογιστικού κυκλώματος μιας επιχείρησης και προετοιμασία των βασικών λογιστικών καταστάσεων, δηλαδή του ισολογισμού και της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσεων
- Αρχές του χρηματοδοτικού συστήματος και των αγορών χρήματος και κεφαλαίου

Μακροοικονομική Ανάλυση και Επιχειρησιακό Περιβάλλον

Η επιτυχία μίας επιχείρησης εξαρτάται τόσο από το δικό της εσωτερικό περιβάλλον και τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά που δραστηριοποιείται, όσο και από το μακροοικονομικό περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργεί. Για παράδειγμα, οι μεταβολές στις συναλλαγματικές ισοτιμίες, στο ύψος των επιτοκίων, στο επίπεδο των τιμών και ημερομισθίων κ.α. ασκούν σημαντική επίδραση στην ανταγωνιστικότητα και αποδοτικότητα των επιχειρήσεων. Στα πλαίσια του μαθήματος αυτού θα εξετασθούν τα μακροοικονομικά φαινόμενα όπως είναι η ανεργία, ο πληθωρισμός, το διεθνές εμπόριο, η κατανάλωση, η επένδυση κ.α. Θα συζητηθούν επίσης τα μέσα, οι στόχοι και οι περιορισμοί της μακροοικονομικής πολιτικής.

Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στην Διοίκηση και Τεχνολογία

Τα σύγχρονα διοικητικά στελέχη έρχονται αντιμέτωπα με πλήθος προκλήσεις και ευκαιρίες. Ανάμεσά τους, οι με γρήγορο βήμα καινοτομίες στην τεχνολογία και τις τηλεπικοινωνίες, η παγκοσμιοποίηση των οργανώσεων και των λειτουργιών τους, το υπέρ-ανταγωνιστικό περιβάλλον, η ποικιλία του εργατικού δυναμικού, οι νέες μορφές εργασιακών σχέσεων, η αυξημένη ανάγκη για ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών και για προσανατολισμό στον πελάτη, οι εξελισσόμενες απόψεις για την ηγεσία. Τις προκλήσεις αυτές και τις ευκαιρίες που προσφέρουν στοχεύει το σεμινάριο να επικοινωνήσει στους φοιτητές.

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι να έρθουν οι φοιτητές σε επαφή με σύγχρονα αντικείμενα στη Διοίκηση και Τεχνολογία, με κάποια από τα οποία θα ασχοληθούν ιδιαίτερα στη συνέχεια των σπουδών τους. Στο πλαίσιο του σεμιναρίου πραγματοποιούνται δίωρες διαλέξεις από ειδικούς του ακαδημαϊκού αλλά και του επιχειρηματικού κόσμου.

2.3. 3^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Το μάθημα αποβλέπει στο να παρουσιάσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και την εφαρμογή της σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα. Η έμφαση του μαθήματος θα είναι στο να κατανοήσουμε τα διάφορα μοντέλα, τις εφαρμογές τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, τη διαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων και την αξιοποίηση της πληροφορικής στη λήψη αποφάσεων. Το μάθημα καλύπτει τις 3 κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση Αποφάσεων και Προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από την μεθοδολογία, θα εκτεθεί σε μία σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ και θα έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Οι χρηματοοικονομικές αποφάσεις είναι θεμελιώδους σημασίας στη σύγχρονη οικονομία και έχουν σημαντικές επιπτώσεις στις επιχειρήσεις και στους επενδυτές. Το γνωστικό υπόβαθρο της χρηματοοικονομικής είναι έντονα πολυσυλλεκτικό αφομοιώνοντας πεδία όπως: μικροοικονομία, μακροοικονομία, λογιστική, μαθηματικά, στατιστική, επιχειρησιακή έρευνα, πληροφορική, επιστήμες αποφάσεων, στρατηγική, κλπ. Το μάθημα αυτό έχει σκοπό να εισαγάγει τους φοιτητές στην θεωρία και εφαρμογή της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Θα προσδώσει τις απαραίτητες γνώσεις και τα εργαλεία για

την επίλυση συγκεκριμένων πρακτικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει μια σύγχρονη επιχείρηση. Πραγματεύεται μια σειρά από επιμέρους αλληλοεπικαλυπτόμενα θέματα όπως: ανάλυση χρηματαγορών, αξιολόγηση επενδύσεων, αποτίμηση χρεογράφων, εταιρική χρηματοοικονομική, διαχείριση κινδύνου, σύγχρονη θεωρία χαρτοφυλακίου, καθώς και ειδικά θέματα χρηματοδότησης. Η παρουσίαση είναι προσανατολισμένη στα δεδομένα που ισχύουν στις ανεπτυγμένες αγορές, κυρίως των ΗΠΑ και της Ευρώπης, με εκτενείς αναφορές στην ελληνική πραγματικότητα. Το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες:

- I. Εισαγωγή στην Χρηματοοικονομική
- II. Ανάλυση και Αποτίμηση Χρηματοοικονομικών Προϊόντων
- III. Εταιρική Χρηματοοικονομική
- IV. Σύγχρονη Θεωρία Χαρτοφυλακίου

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία

- Εισαγωγή στην οργανωσιακή συμπεριφορά
- Σχέσεις – συμπεριφορές εργασίας
- Ηγεσία
- Παρακίνηση
- Δυναμική ομάδων
- Οργανωσιακή κουλτούρα
- Διοίκηση αλλαγών
- Ενδυνάμωση
- Μαθησιακοί οργανισμοί

Πληροφοριακά Συστήματα και Βάσεις Δεδομένων

- Εισαγωγή. Σκοπός ενός Σ.Β.Δ., μοντέλα δεδομένων, γλώσσες ερωτημάτων, συναλλαγές, αποθήκευση, χρήστες Β.Δ., αρχιτεκτονική ενός Σ.Β.Δ.
- Μοντέλο οντοτήτων-συσχετίσεων. Βασικές έννοιες, οντότητες, συσχετίσεις, χαρακτηριστικά, κλειδιά, απεικονίσεις, διαγράμματα, weak entities, επεκταμένο μοντέλο Ο-Σ, μετατροπή σε πίνακες, παραδείγματα.
- Σχεσιακό μοντέλο. Σχέσεις, πίνακες, χαρακτηριστικά, σχήμα, σχεσιακή άλγεβρα (τελεστές, πράξεις), σχεσιακός λογισμός (μαθηματική λογική).
- Η γλώσσα SQL. Γενικές αρχές, βασική μορφή, joins, εμφωλευμένα ερωτήματα, αθροιστικές συναρτήσεις, ενημέρωση Β.Δ., τιμές null, περιορισμοί αναφοράς, κλειδιά, triggers, cursors, προγράμματα Java και SQL (JDBC).
- Σχεσιακή σχεδίαση. Περιορισμοί ακεραιότητας, συναρτησιακές εξαρτήσεις, αποσύνθεση, κανονικοποίηση.
- Αποθήκευση και Δείκτες. Αποθηκευτικά μέσα και τρόποι, οργάνωση αρχείων, ταξινόμηση, κατακερματισμός, δέντρα.
- Ειδικά Θέματα: Επεξεργασία ερωτημάτων, Βελτιστοποίηση, Εισαγωγή στις συναλλαγές.

Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων – Προγραμματισμός Java

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τη χρήση τεχνολογιών και μεθόδων που χρησιμοποιούνται στην υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων. Έμφαση δίνεται στη υλοποίηση σύνθετων εφαρμογών με τη γλώσσα προγραμματισμού Java και στη χρήση διαφορετικών έτοιμων βιβλιοθηκών. Εξετάζονται οι τεχνολογίες υλοποίησης, η μικροσκοπική και μακροσκοπική δομή των προγραμμάτων, σχεδιαστικά πρότυπα, μέθοδοι αφαίρεσης, δομές δεδομένων, σύνδεση με το διαδίκτυο και με βάσεις δεδομένων μέσω καθιερωμένων διεπαφών.

2.4. 4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μαθηματικός Προγραμματισμός

- Η φύση του μαθηματικού προγραμματισμού και η συνεργεία του με άλλα αντικείμενα (ABC, RBV)
- Γραμμικά και μη-γραμμικά προβλήματα αριστοποίησης με περιορισμούς.
- Το γραμμικό πρόβλημα ελαχιστοποίησης (ή μεγιστοποίησης) με περιορισμούς, διατύπωση, γεωμετρικές ιδιότητες, αναγκαίες και ικανές συνθήκες, θεωρήματα διαχωρισμού.
- **Δυϊκή Θεωρία:** Αναγκαίες συνθήκες και δυϊκή θεωρία, τυπολογία και ιδιότητες δυϊκών προβλημάτων, θεωρήματα διαχωρισμού και δυϊκά συστήματα.
- Μαθηματικός προγραμματισμός και θεωρία παραγωγής, ανάλυση δραστηριοτήτων, οικονομική ερμηνεία αναγκαίων συνθηκών και δυϊκής θεωρίας.
- **Αλγόριθμοι Γραμμικού Προγραμματισμού:** Μέθοδος Simplex, Αλγεβρικές και γεωμετρικές ιδιότητες, οικονομική ερμηνεία, αλγόριθμοι εσωτερικού σημείου, πολυπλοκότητα.
- **Μη Γραμμικός Προγραμματισμός:** Διατύπωση του μη γραμμικού προβλήματος αριστοποίηση, σύγκριση με τη γραμμική περίπτωση, συνθήκες Kuhn – Tucker, ιδιότητα των περιορισμών
- **Ειδικά Προβλήματα Γραμμικού Προγραμματισμού:** Προβλήματα μεταφοράς και δικτύων, αλγόριθμοι
- **Ακέραιοι Προγραμματισμός:** Διατύπωση προβλημάτων ακέραιου προγραμματισμού, αλγόριθμοι κλάδου και φράγματος και επίπεδων τομών
- **Τεχνικές Μορφοποίησης και Επίλυσης Προβλημάτων Μαθηματικού Προγραμματισμού:** Κατηγορίες περιορισμών, χρήση ακέραιων μεταβλητών, προβλήματα ανάμιξης και πολυπεριοδικά προβλήματα. Μέθοδοι και λογισμικό επίλυσης προβλημάτων μαθηματικού προγραμματισμού.
- **Γραμμικός Προγραμματισμός και Θεωρία Παραγωγής**
- **Γραμμικός Προγραμματισμός και Θεωρία Παιγνίων**
- **Δυναμικός Προγραμματισμός**

Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων

- Έννοιες – ορισμοί – λειτουργίες
- Προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων
- Προσλήψεις – επιλογή
- Εκπαίδευση – ανάπτυξη
- Αξιολόγηση
- Σύστημα αμοιβών – κινήτρων
- Στρατηγική διοίκηση ανθρωπίνων πόρων
- Σύγχρονες τάσεις

Ποσοτικές Μέθοδοι στα Χρηματοοικονομικά

Η χρηματοοικονομική διοίκηση βασίζεται σε ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο ποσοτικών μεθόδων από τη στατιστική, τα μαθηματικά, την οικονομετρία, την επιχειρησιακή έρευνα, την επιστήμη υπολογιστών και τις θετικές επιστήμες. Χαρακτηριστική ένδειξη των τάσεων αυτών είναι η εμφάνιση διακριτών γνωστικών υποπεδίων όπως: Ποσοτική Χρηματοοικονομική (Quantitative Finance), Υπολογιστική Χρηματοοικονομική (Computational Finance), Χρηματοοικονομική Οικονομετρία (Financial Econometrics) και Χρηματοοικονομική Μηχανική (Financial Engineering). Οι μέθοδοι αυτές έχουν σημαντικές εφαρμογές σε ένα ευρύ φάσμα προβλημάτων από το χώρο της διοικητικής επιστήμης και τεχνολογίας. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει κάποιες σημαντικές ποσοτικές μεθόδους καθώς και την εφαρμογή τους σε συγκεκριμένα προβλήματα χρηματοοικονομικής αλλά και γενικότερα διοίκησης. Θα δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην υλοποίηση σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Το περιεχόμενο του μαθήματος μπορεί να συνοψιστεί σε τρεις βασικές θεματικές ενότητες:

- I. Αριθμητική Ανάλυση
- II. Οικονομετρία, Ανάλυση Παλινδρόμησης
- III. Ανάλυση Χρονοσειρών

Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων

Αφετηρία του μαθήματος αποτελεί η ανάγκη αναγνώρισης και κατανόησης προβλημάτων που μπορούν να υποστηριχθούν από υπολογιστικά πληροφοριακά συστήματα (computer – based information systems) σε επιχειρησιακά περιβάλλοντα. Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται μέθοδοι για τη συστηματική μελέτη και μορφοποίηση των προβλημάτων που μπορούν να υποστηριχθούν από πληροφοριακά συστήματα στη σύγχρονη επιχείρηση. Με αναφορά σε τέτοιου είδους προβλήματα, το μάθημα ακολουθεί τις αρχές τεχνολογίας λογισμικού και εστιάζει στη διεργασία ανάπτυξης λογισμικού, την αναγνώριση και καταγραφή απαιτήσεων από διάφορους χρήστες και φορείς που επηρεάζονται από την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, την αρχιτεκτονική σχεδίαση συστήματος. Στα πλαίσια του μαθήματος γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στο ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων. Το πρακτικό μέρος του μαθήματος αφορά ανάλυση και σχεδίαση με UML και παρουσίαση εργαλείων και τεχνικών ανάπτυξης.

Δίκτυα και Internet στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον

Το μάθημα έχει ως στόχο να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές έννοιες, αρχιτεκτονικές και τεχνολογίες των δικτύων υπολογιστών, με έμφαση στο Internet και τα συστατικά του μέρη. Θα παρουσιαστούν επίσης οι βασικές τεχνικές αποτίμησης της απόδοσης των δικτύων και θα μελετηθούν οι τακτικές και στρατηγικές δυνατότητες που προσφέρουν στις σύγχρονες επιχειρήσεις.

Στα πλαίσια του μαθήματος θα παρουσιαστούν οι διάφοροι τύποι δικτύων και τα συστατικά τους στοιχεία και θα γίνει επισκόπηση των υπαρχόντων δικτύων. Στη συνέχεια θα μελετηθούν τα βασικά επίπεδα του μοντέλου ISO/OSI, δηλαδή φυσικό, ζεύξης δεδομένων, δικτύου, μεταφοράς και εφαρμογών, με έμφαση στα πρωτόκολλα που χρησιμοποιούνται στο Internet (π.χ. TCP και IP) και τις πλέον διαδεδομένες δικτυακές τεχνολογίες για τοπικά δίκτυα (π.χ. Ethernet) και για δίκτυα ευρείας περιοχής (π.χ. ATM). Παράλληλα με τις τεχνολογίες θα παρουσιάζονται οι βασικές τεχνικές αποτίμησης της απόδοσης των δικτύων.

Τα επιχειρηματικά θέματα των δικτύων θα καλυφθούν με παρουσίαση των κύριων εφαρμογών που χρειάζεται μια σύγχρονη επιχείρηση (π.χ. e-mail), των τεχνολογιών που απευθύνονται ειδικά στις επιχειρήσεις (π.χ. intranet και extranet, VPN, VoIP) καθώς και των διαδικασιών σχεδίασης και αξιολόγησης των επιχειρηματικών δικτύων ως αναπόσπαστο κομμάτι της μοντέρνας επιχείρησης. Ειδικό βάρος θα δοθεί στα θέματα διοίκησης τηλεπικοινωνιακών πόρων και της μεθοδική ανάπτυξη δικτυακής υποδομής. Τέλος, διακεκριμένοι επισκέπτες ομιλητές θα παρουσιάσουν μια σειρά από πρόσφατες δικτυακές εφαρμογές στη χώρα μας και θα προσφέρουν στους φοιτητές την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις τελευταίες εξελίξεις σε αυτόν τον ραγδαία αναπτυσσόμενο τομέα.

2.5. 5^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διοίκηση Έργων & Προγραμματών

- **Εισαγωγή στη Διοίκηση Έργου** (Project Management). Ο κύκλος ζωής ενός έργου. Επιλογή και αξιολόγηση έργων (Ανάλυση κόστους-οφέλους, Ανάλυση κόστους-αποτελεσματικότητας, Πολυκριτηριακή αξιολόγηση). Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στη διοίκηση έργων.
- **Προγραμματισμός Έργου**. Ορισμός, στόχοι, και περιορισμοί για την ανάπτυξη έργων. Προσδιορισμός δραστηριοτήτων, εκτίμηση χρονικής διάρκειας και απαιτούμενων πόρων για την υλοποίηση δραστηριοτήτων. Κατασκευή δικτύου έργου.
- **Μέθοδοι χρονικού προγραμματισμού έργων** (Critical Path Method, Project Evaluation Review Technique).
- **Κόστος και χρήση πόρων έργου**. Υπολογισμός κόστους, σχέση κόστους – χρονικής διάρκειας έργου, εξομάλυνση κατανομής πόρων. Διοίκηση πολλαπλών έργων.
- **Έλεγχος έργου**.

Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης (I)

Η Διοικητική Επιστήμη αποτελεί ένα βασικό συντελεστή για την εφαρμογή του μάνατζμεντ. Ασχολείται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των αποφάσεων και της στρατηγικής ενός οργανισμού, λαμβάνοντας υπόψη μοντέλα και μεθοδολογίες λήψης αποφάσεων, τη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών, και το επιχειρησιακό περιβάλλον.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση της Διοικητικής Επιστήμης από τους φοιτητές μέσω εφαρμογών περιπτώσεων οι οποίες αναδεικνύουν τη σύγχρονη ορθολογιστική προσέγγιση της επιστήμης αυτής στα πολύπλοκα επιχειρησιακά προβλήματα των σημερινών εταιριών. Το μάθημα αποβλέπει στο να παρουσιάσει στον σπουδαστή μια σειρά από περιπτώσεις (case-studies) εφαρμογών της Διοικητικής Επιστήμης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση και στο σχεδιασμό της κατάλληλης αλγοριθμικής προσέγγισης για την επίλυση των προβλημάτων της διοικητικής επιστήμης που εξετάζονται. Καλύπτονται εφαρμογές από διάφορους χώρους όπως εφοδιαστική αλυσίδα, μεταφορές, μάρκετινγκ, προγραμματισμός παραγωγής, ανθρώπινο δυναμικό, κ.ά.. Επίσης, χρησιμοποιούνται διάφορα πακέτα για επίλυση των προβλημάτων, όπως Expert Choice, @Risk, κ.ά. Η ολοκληρωμένη μεθοδολογία της Διοικητικής Επιστήμης που ακολουθείται σε κάθε εφαρμογή περίπτωσης συμπεριλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα:

1. Εντοπισμός του προβλήματος και εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης για την οριοθέτηση των συστατικών του ή των παραγόντων που το επηρεάζουν και τον προσδιορισμό των στρατηγικών-επιχειρησιακών στόχων και των περιορισμών που το διέπουν.
2. Ανάπτυξη τεχνικών και μεθοδολογιών επίλυσης των προβλημάτων κυρίως μέσω ευρετικών και μεταευρετικών αλγορίθμων ή άλλων υπολογιστικών μεθόδων ώστε να είναι δυνατή η σύγκλιση σε μία εφικτή ή / και βέλτιστη λύση.
3. Σχεδιασμός και σύνθεση των υποστηρικτικών πληροφοριακών συστημάτων που ενσωματώνουν τις μεθόδους-τεχνικές επίλυσης και επιτρέπουν τη διεπαφή των μάντζερ που πρέπει να λαμβάνουν τις αποφάσεις και των συστημάτων που περιέχουν τα δεδομένα και τις αλγοριθμικές προσεγγίσεις.

Τα προβλήματα στα οποία εφαρμόζονται οι αρχές της Διοικητικής Επιστήμης στα πλαίσια του μαθήματος καλύπτουν μεγάλο φάσμα δραστηριοτήτων των σύγχρονων εταιριών, π.χ., βέλτιστη δρομολόγηση στόλου οχημάτων, χρονοπρογραμματισμός παραγωγής, βελτιστοποίηση στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, βέλτιστη χωροθέτηση εγκαταστάσεων, βελτιστοποίηση στις μεταφορές, επιλογή χαρτοφυλακίου, βελτιστοποίηση σε προβλήματα Μάρκετινγκ και Πωλήσεων, βελτιστοποίηση στη διάταξη εγκαταστάσεων, αποθήκευση.

Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία

- **Διοικητική Επιστήμη:** Επισκόπηση διοίκησης επιχειρήσεων. Μέθοδοι οργανωτικής βελτίωσης (διοίκηση ολικής ποιότητας). Ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διαδικασιών. Αξιολόγηση επιχειρήσεων (μέτρηση απόδοσης και balanced scorecard). Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας και αποθεμάτων και τις αναγκαίες τεχνικές και Π.Σ. (JIT, MRP, ERP). Ανταγωνισμός και συνεργασία. Εξωτερική ανάθεση (outsourcing). Οργανισμοί και Πληροφορία. Τα οικονομικά της Πληροφορικής. Ο οργανισμός ως μονάδα επεξεργασίας και αξιοποίησης της πληροφορίας
- **Πληροφοριακά Συστήματα και Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων. Ταξινόμηση Πληροφοριακών Συστημάτων (Λειτουργικά Π.Σ., Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων, Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων, Διεπιχειρησιακά Π.Σ. κλπ) και αξιοποίηση τους από τους οργανισμούς. Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πληροφοριακά Συστήματα (Στρατηγικά Π.Σ., Ανάπτυξης Στρατηγικής για Π.Σ., Αναδιοργάνωση και νέα επιχειρηματικά μοντέλα). Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων και η Διεύθυνση Πληροφορικής.

Οργανωσιακή Ψυχολογία

Η οργανωσιακή ψυχολογία αποτελεί κλάδο της εφαρμοσμένης ψυχολογίας. Χρησιμοποιώντας θεωρίες και ερευνητικές μεθόδους των κοινωνικών επιστημών μελετάει εις βάθος τον εργαζόμενο και την αλληλεπίδρασή του με το εργασιακό του περιβάλλον, εξετάζοντας παράλληλα και τις σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μία εισαγωγή στο χώρο της οργανωσιακής ψυχολογίας σε συνέχεια και συμπληρωματικά μαθημάτων όπως η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και η Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία. Οι φοιτητές μετά το πέρας του μαθήματος θα είναι ικανοί να χρησιμοποιήσουν τα μοντέλα, τις έννοιες και τις πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής ψυχολογίας με σκοπό να εργαστούν πιο αποδοτικά στις σύγχρονες επιχειρήσεις και να συμβάλλουν στην εξέλιξή τους. Το περιεχόμενο του μαθήματος στηρίζεται στην ανάλυση των βασικών αρχών και εφαρμογών της οργανωτικής ψυχολογίας. Οι επιμέρους κλάδοι-ενότητες που θα αναπτυχθούν είναι η ψυχομετρική αξιολόγηση και μέτρηση των ατομικών διαφορών, η κοινωνική ψυχολογία, η επαγγελματική ικανοποίηση και το εργασιακό άγχος και επίσης η διαχείριση σταδιοδρομίας και η επαγγελματική ανάπτυξη.

Τεχνολογίες και Εφαρμογές Διαδικτύου

Οι τεχνολογίες διαδικτύου παίζουν όλο και πιο καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, αλλάζοντας τα δεδομένα στη διεπαφή με το χρήστη και υποστηρίζοντας νέες λειτουργίες και επιχειρηματικά μοντέλα. Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να δώσει στο φοιτητή μία ολοκληρωμένη εικόνα σε σχέση με την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων γενικότερα, και εφαρμογών διαδικτύου ειδικότερα, τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για το σκοπό αυτό, καθώς επίσης τις εφαρμογές που μπορούν να υποστηριχθούν. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα καλυφθούν θεωρητικά και πρακτικά θέματα σε σχέση με την ανάπτυξη και τον έλεγχο λογισμικού, τα σύγχρονα περιβάλλοντα και εργαλεία ανάπτυξης, καθώς επίσης τις τεχνολογίες διαδικτύου. Έμφαση θα δοθεί στην εξέταση συγκεκριμένων εφαρμογών, στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό αυτών και τρόπο υλοποίησής τους. Παράλληλα, το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει να ολοκληρώσει τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές σε προηγούμενα μαθήματα βάσεων δεδομένων, ανάλυσης και σχεδιασμού συστημάτων και προγραμματισμού σε μία ενιαία ενότητα για την υποστήριξη της ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου, π.χ. ενός λειτουργικού web-site, το οποίο θα αποτελέσει και το πρακτικό μέρος του μαθήματος.

2.6. 6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική

Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σ' όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Όχι μόνο στον επιχειρηματικό στίβο αλλά και σε τομείς όπως η προσωπική δράση, η πολιτική, οι διεθνείς σχέσεις. Όλοι θέλουν να μάθουν πώς να διαμορφώσουν μια καλή στρατηγική, πώς να σχεδιάσουν την υλοποίησή της, τι είναι αυτό που διακρίνει τις πετυχημένες περιπτώσεις.

Ιδιαίτερα στον χώρο των επιχειρήσεων και οργανισμών οι ρυθμοί των αλλαγών που συντελούνται και ο μετασχηματισμός του τοπίου καθιστά ακόμα πιο σημαντική τη στρατηγική. Βλέπουμε επιχειρήσεις που πριν λίγα χρόνια θεωρούντο παραδείγματα επιτυχίας να χάνουν τη δυναμική τους. Άλλες άγνωστες πριν από λίγο να κατακτούν σημαντική παρουσία στην αγορά. Επίσης βλέπουμε αντιλήψεις για το τί είναι καλή πρακτική να αλλάζουν. Συνταγές για τη στρατηγική να γίνονται μόδες που περνούν.

Γι αυτό είναι χρήσιμο να εστιάσουμε την προσοχή μας πιο πολύ στην κατανόηση του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο διαμορφώνεται η στρατηγική και τους παράγοντες που την επηρεάζουν. Να κατανοήσουμε τις διεργασίες διαμόρφωσης και υλοποίησης στρατηγικής όπως αυτές λειτουργούν στην πράξη. Παράλληλα θα πρέπει να δούμε τι εργαλεία και τεχνικές μπορούν να εφαρμοσθούν για την ανάλυση της στρατηγικής θέσης μιας επιχείρησης και τη διαμόρφωση νέας στρατηγικής.

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στο πολύπλοκο επιχειρησιακό περιβάλλον όπου αναπτύσσεται η στρατηγική. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης και την υλοποίησή της. Επιπλέον επιδιώκει την κριτική αξιολόγηση των εννοιών και εργαλείων. Χρησιμοποιεί αναφορές από επιχειρηματικές πρακτικές, παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων πραγματικών επιχειρήσεων από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Διοίκηση Ποιότητας

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές ενός πελατο-κεντρικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος όπου η ολική ποιότητα και η συνεχής βελτίωση των προϊόντων και των διαδικασιών αποτελούν προαπαιτούμενα για την επιτυχία μιας εταιρίας και θέτουν παγκόσμια standards για την πορεία της και θεωρούνται κύριοι παράγοντες διαφοροποίηση και πρωτοπορίας σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Στο μάθημα καλύπτονται θέματα που άπτονται του ορισμού και της εμβέλειας συστημάτων ολικής ποιότητας, των στρατηγικών διαχείρισης ποιότητας, των στρατηγικών διαχείρισης ποιότητας, των εργαλείων και μεθόδων βελτίωσης της ποιότητας και της παραγωγικότητας, των εφαρμογών προγραμμάτων ολικής ποιότητας, την τυποποίηση των αξόνων ποιότητας και τέλος των μεθόδων στατιστικού ελέγχου ποιότητας.

Προσομοίωση και Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων

- **Η προσομοίωση ως μέθοδος ανάλυσης συστημάτων:** Μοντελοποίηση συστημάτων, Είδη προσομοίωσης, Εφαρμογές προσομοίωσης στη διοικητική επιστήμη
- **Βασικές αρχές της προσομοίωσης:** Διαγράμματα Κύκλου Δραστηριοτήτων, Μεθοδολογίες Προσομοίωσης, Ανάλυση εισόδου προσομοίωσης, Κατασκευή υποδειγμάτων προσομοίωσης
- **Λογισμικό προσομοίωσης:** Δημιουργία μοντέλων προσομοίωσης μέσω εξειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμού και ειδικών προγραμμάτων λογισμικού
- **Αποτελέσματα της προσομοίωσης:** Μέθοδοι στατιστικής ανάλυσης αποτελεσμάτων προσομοιώσεων, Μέθοδοι επαλήθευσης αποτελεσμάτων, Επικύρωση μοντέλων προσομοίωσης.

Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, ανάλυση, ανασχεδιασμό, βελτιστοποίηση και λειτουργική Διοίκηση Βιομηχανικών-Κατασκευαστικών Εταιριών και Εταιριών Παροχής Υπηρεσιών, καθώς και στην προβολή της ανάγκης για αποτελεσματικό μάνατζμεντ των περιορισμένων πόρων των συστημάτων που τις αποτελούν. Μέσα από το μάθημα, ο φοιτητής θα μπορέσει να κατανοήσει την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία - υποσυστήματα - λειτουργίες ενός Συστήματος Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών. Συνάμα, θα αποκτήσει και μια ουσιώδη γνώση των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα Συστήματα Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους, καθώς και των μεθόδων επίλυσης των προβλημάτων αυτών τόσο με αναλυτικές όσο και με υπολογιστικές τεχνικές. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται όλες οι περίπλοκες επιχειρησιακές διαδικασίες που συνθέτουν τις δυναμικές λειτουργικές δομές των εταιριών, π.χ., σχεδιασμός προϊόντων-υπηρεσιών, προβλέψεις ζήτησης, χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός πόρων, επιλογή τοποθεσίας και χωροταξικός σχεδιασμός, καθώς και ποιοτικός έλεγχος. Τέλος, στο μάθημα παρουσιάζονται οι σημαντικότερες κάθετες αγορές με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, οριοθετούνται τα πρακτικά και θεωρητικά προβλήματα που διέπουν τη λειτουργία τους και αναλύονται οι σύγχρονες στρατηγικές και τακτικές Διοίκησης τους.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Το μάθημα αποτελείται από τέσσερις ενότητες:

- Βασικές αρχές του ηλεκτρονικού εμπορίου, εφαρμογές επιχείρηση – επιχείρηση και επιχείρηση - καταναλωτή

- Τεχνολογικές υποδομές ηλεκτρονικού εμπορίου, intranets και extranets, θέματα ασφαλείας.
- Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου, ηλεκτρονικά καταστήματα, ηλεκτρονικές αγορές, ηλεκτρονικές προμήθειες και ηλεκτρονική τιμολόγηση
- Ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου, ανάπτυξη στρατηγικής για το ηλεκτρονικό επιχειρείν (eBusiness).

Οι φοιτητές σε πρακτικό επίπεδο θα δημιουργήσουν (από τεχνολογικής και επιχειρηματικής πλευράς) ένα ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα καθώς και μια εφαρμογή ηλεκτρονικής διασύνδεσης επιχειρήσεων.

Ψηφιακό Περιεχόμενο και Επικοινωνίες

- **Τεχνολογίες υποδομής:** Διαδίκτυο, multicast networks, information appliances, ψηφιακή τηλεόραση, κινητές επικοινωνίες, ηλεκτρονική τυπογραφία, μέθοδοι συμπίεσης και δεικτοδότησης, αρχές κρυπτογραφίας, στόχευση πολλαπλών καναλιών.
- **Περιεχόμενο:** Υπερκείμενο, ήχος, εικόνα, εικονική πραγματικότητα.
- **Δομή:** Συντακτικές δομές, XML, SGML, HTML, WML
- **Επιχειρηματικά θέματα:** Διαχείριση πνευματικών δικαιωμάτων, επιχειρηματικά μοντέλα, syndication.
- **Εφαρμογές:** Ενεργό περιεχόμενο, εκπαίδευση, διαχείριση γνώσης, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, μηχανές αναζήτησης, κατάλογοι, ασφάλεια, νέες υπηρεσίες, επιχειρηματική δράση.
- **Κινητές Επικοινωνίες:** Δίκτυα Κινητής Τηλεφωνίας 2^{ης} και 3^{ης} γενιάς, Τεχνολογίες Ασύρματης Δικτύωσης, Δίκτυα Αισθητήρων και Ενεργοποιητών, Εφαρμογές Κινητού και Ασύρματου Επιχειρείν.

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

- Βασικές και συμπληρωματικές λειτουργίες του συστήματος εφοδιαστικής διαχείρισης (Logistics). Εφοδιαστική διαχείριση στον τομέα των υπηρεσιών.
- Χαρακτηριστικά προϊόντων / υπηρεσιών και απαιτήσεις οργάνωσης και σχεδιασμού της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Το σύστημα επεξεργασίας παραγγελιών και η εξυπηρέτηση πελατών.
- Φυσική διανομή προϊόντων. Διαδικασίες μεταφοράς και διανομής προϊόντων.
- Μαθηματικά πρότυπα και αλγόριθμοι βελτιστοποίησης διασυνδεδεμένων μεταφορών και διανομής προϊόντων.
- Πληροφοριακά συστήματα εφοδιαστικής διαχείρισης (Logistics Management Information Systems) και εφαρμογές προωθημένων τεχνολογιών τηλεματικής στον τομέα της μεταφοράς και φυσικής διανομής προϊόντων.

Ειδικά θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων

Στόχος του μαθήματος είναι να μεταφέρει στην πράξη τις θεωρητικές γνώσεις που έχουν αποκτηθεί μέσα από τα μαθήματα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Οργανωσιακής Ψυχολογίας και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων. Θα εισαγάγει τους φοιτητές στην πρακτική εφαρμογή των βασικότερων εννοιών παρέχοντάς τους πραγματικά εργαλεία τα οποία θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν άμεσα εργαζόμενοι σε ένα τμήμα ΔΑΔ. Συνεπώς, ο προσανατολισμός του μαθήματος θα είναι περισσότερο εφαρμοσμένος παρά θεωρητικός. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει πλέον πλήρη και σφαιρική γνώση του αντικείμενου και των καθημερινών λειτουργιών της ΔΑΔ.

Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων

Ανάμεσα στον στρατηγικό σχεδιασμό για την αξιοποίηση των σύγχρονων τεχνολογιών της πληροφορίας στην επιχείρηση από την μία, και την λεπτομερειακή ανάλυση και σχεδιασμό μίας νέας πληροφοριακής εφαρμογής από την άλλη, εκτείνεται μία ευρεία περιοχή πρακτικών επιχειρηματικής ανάλυσης που χαρακτηρίζεται σε μεγάλο βαθμό από πρακτικές ανάλυσης και μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών.

Το μάθημα αυτό σκοπό έχει την παρουσίαση θεωρητικών πλαισίων, μεθόδων και τεχνικών ανάλυσης που χρησιμοποιούνται σήμερα για την μελέτη, σχεδιασμό και αναδιοργάνωση συστημάτων εργασίας που υποστηρίζονται από πληροφορική. Τρεις βασικοί πόλοι χαρακτηρίζουν την ύλη που καλύπτει το μάθημα.

- Το **θεωρητικό πλαίσιο που συνδέει συστήματα εργασίας, επιχειρηματικές διαδικασίες και πληροφοριακά συστήματα** ως βάση για την επιχειρηματική ανάλυση και σχεδιασμό εργασιακών συστημάτων που περιέχουν ή βασίζονται σε τεχνολογία.
- Τις βασικές **μεθόδους και τεχνικές ανάλυσης και μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών** με έμφαση στην εφαρμογή (implementation) πληροφοριακών συστημάτων
- Τις κύριες κατευθύνσεις **εφαρμογής και αξιοποίησης των αποτελεσμάτων της μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών.**

Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού

Το μάθημα διδάσκει γνώσεις, τρόπους και τεχνικές που είναι απαραίτητες για τη σχεδίαση, υλοποίηση, κατανόηση, τη συντήρηση, την αναμόρφωση (refactoring) πληροφοριακών συστημάτων. Κύρια συστατικά στοιχεία του μαθήματος είναι οι τεχνικές γνώσεις που απαιτούνται για την κατανόηση του κώδικα ενός συστήματος, τόσο σε μικροσκοπικό όσο και σε μακροσκοπικό επίπεδο καθώς και οι τεχνολογίες και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη εκτενών συστημάτων από μεγάλες ομάδες. Έτσι εξετάζονται βασικά στοιχεία των προγραμμάτων και της παράστασης δεδομένων, σύνθετες εφαρμογές τους, τα χαρακτηριστικά μεγάλων συστημάτων, πρακτικές και πρότυπα, αρχιτεκτονικές, και εργαλεία. Καινοτόμο στοιχείο του μαθήματος είναι η χρήση Λογισμικού Ανοικτού Κώδικα (Open Source Software — OSS) τόσο στα παραδείγματα των μαθημάτων, όσο και στις αντίστοιχες εργασίες και ασκήσεις. Έτσι οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να δουν στην πράξη πως είναι υλοποιημένες μεγάλες εφαρμογές όπως ο Apache Web server, η σχεσιακή βάση δεδομένων Postgres, το σύστημα υποστήριξης Java Servlets Jakarta, το λειτουργικό σύστημα NetBSD και το πλαίσιο της XML Cocoon.

Εφαρμογές Διοικητική Επιστήμης (II)

Στην ανερχόμενη Κοινωνία της Πληροφορίας και σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από την αυξανόμενη πολυπλοκότητα και την έκρηξη στην τεχνολογία της πληροφορικής, η ανάπτυξη αποτελεσματικών εργαλείων-συστημάτων λήψης αποφάσεων καθώς και η εύρεση υψηλής ποιότητας λύσεων σε πολύ μικρά χρονικά διαστήματα αποτελούν παράγοντες – κλειδιά για την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία μιας επιχείρησης, ενός οργανισμού ή μιας βιομηχανίας.

Το μάθημα «Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης II» αποσκοπεί να διευρύνει το εύρος των εφαρμογών και των τεχνικών διοικητικής επιστήμης που διδάχτηκε ο/η φοιτητής/τρια στο μάθημα «Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης I» του 5ου εξαμήνου, μελετώντας μια σειρά από case studies από τον Ελληνικό αλλά και τον Παγκόσμιο χώρο.

Σκοπός του μαθήματος «Εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης ΙΙ» είναι να αναδείξει τη δυνατότητα των σύγχρονων αυτών τεχνικών – μεθοδολογιών, γνωστών στη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία και ως μεταερευτικές μέθοδοι (metaheuristic methods) ή μεταερευτικοί αλγόριθμοι ή αλγορίθμων Τεχνητής Νοημοσύνης, να ανταποκριθούν στην πρόκληση της αποτελεσματικής (δηλαδή εντός σύντομων χρονικών διαστημάτων) και αποδοτικής (δηλαδή εύρεσης υψηλής ποιότητας λύσεων) επίλυσης των πραγματικών προβλημάτων διοίκησης που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί.

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσει ο φοιτητής τις δεξιότητες (skills) ώστε

- να ηγηθεί σε projects εφαρμογών των μεταερευτικών μεθόδων,
- να αναλύσει τον τρόπο μηχανισμού και έρευνας της κάθε μεταερευτικής μεθοδολογίας,
- να διακρίνει σε ποιες περιπτώσεις προβλημάτων αξίζει να εφαρμοσθούν οι μεταερευτικές μεθοδολογίες,
- να ανταποκριθεί στην ανάγκη των βιομηχανιών/επιχειρήσεων/οργανισμών για υλοποίηση και χρήση ευφυών Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης, εφοδιασμένων με αποτελεσματικές μεθόδους βελτιστοποίησης για την επίλυση ρεαλιστικών προβλημάτων,
- να εφαρμόζει τους μεταερευτικούς αλγορίθμους για την λήψη αποφάσεων σε Πραγματικό Χρόνο (Real-time Decision Making).

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Οι αλλαγές που έχουν προκαλέσει η ραγδαία ανάπτυξη και η εξάπλωση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών (“Information and Communications Technologies”) στα θεωρητικά υποδείγματα, στις στρατηγικές, στις τεχνικές και στις πρακτικές στο χώρο του Μάρκετινγκ, έχουν δημιουργήσει την ανάγκη της εκπαιδευτικής κατάρτισης των επερχόμενων στελεχών επιχειρήσεων πάνω στη νέα γνώση που αναδύεται στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ. Η διαδεδομένη χρήση εναλλακτικών καναλιών επικοινωνίας και υλοποίησης αγορών από τον καταναλωτή (π.χ. κινητή τηλεφωνία, Internet, Ψηφιακή Τηλεόραση, Call-Centers, κ.α.), η παράλληλη εισαγωγή ηλεκτρονικών εφαρμογών με αυξημένες δυνατότητες παραμετροποίησης και εξατομίκευσης της επικοινωνίας με τον καταναλωτή στο παραδοσιακό περιβάλλον (π.χ. έξυπνα καρτόνια στο Σούπερ Μάρκετ, location-based services, κ.α.), αλλά και η διείσδυση προηγμένων εφαρμογών συλλογής, επεξεργασίας και αξιοποίησης δεδομένων (π.χ. POS Data, CRM Software, κ.α.) έχουν δημιουργήσει νέες περιοχές έρευνας και παράλληλα πλήθος επιχειρηματικών προκλήσεων και ευκαιριών. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει θέματα όπως: επίδραση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στο Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (CRM), Συμπεριφορά Καταναλωτή και Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Στρατηγικός Σχεδιασμός Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Μέθοδοι Έρευνας Ψηφιακού Μάρκετινγκ, κ.α.

Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων

Βασικός στόχος της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων είναι η διευκόλυνση της λήψης αποφάσεων για την αποτελεσματική κατανομή των οικονομικών πόρων μιας επιχείρησης. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να η κατανόηση των θεμελιωδών εννοιών και των τεχνικών και μεθοδολογιών, οι οποίες χρησιμοποιούνται για την ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων. Μετά το πέρας του μαθήματος αυτού, ο φοιτητής θα γνωρίζει τα διαδοχικά στάδια του λογιστικού κυκλώματος και θα είναι σε θέση να κατανοεί, να λαμβάνει και να ερμηνεύει χρήσιμες λογιστικές πληροφορίες από τις βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις και να τις αξιοποιεί στην αποτίμηση εταιρειών.

Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση

A' Μέρος: Ψυχοπαιδαγωγική.

Η έννοια και το περιεχόμενο της Ψυχοπαιδαγωγικής. Θεωρητικά θεμέλια της Ψυχοπαιδαγωγικής και σταθμοί της αγωγής σύμφωνα με την Ψυχοπαιδαγωγική. Προβλήματα σχετικά με την ανάπτυξη, το παιδί, τον έφηβο και τη νοημοσύνη. Ανάπτυξη της θεωρίας του J. Piaget. Παιδικό σχέδιο. Τα κίνητρα, η πειθαρχία, το άγχος, η προσωπικότητα, η προσαρμογή στο σχολείο. Θεωρίες μάθησης (Pavlov, Skinner, Thorndike, Piaget, Ausubel, Kolb). Εκπόνηση εργασιών.

B' Μέρος: Ολική ποιότητα στην εκπαίδευση.

Ορισμός. Αρχές της ολικής ποιότητας στην εκπαίδευση. Η κατανόηση των μεταβολών. Η σημασία της συστηματικής προσέγγισης στην οργάνωση «των σχολείων ποιότητας». Οι ειδικοί στην ολική ποιότητα: Deming, Juran, Crosby. Συνεχής βελτίωση. Η ολική ποιότητα στη διδασκαλία και τη μάθηση. Η υλοποίηση στα σχολεία. Αξιολόγηση των εκπαιδευτικών οργανισμών. Τα βασικά εργαλεία στην ολική ποιότητα. Εκπόνηση εργασιών.

2.7. 7^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η διεθνοποίηση στο μικρο-επιχειρησιακό επίπεδο. Αναζητούνται οι ευκαιρίες αλλά και οι απειλές που παρουσιάζει η διεθνοποίηση και διερευνάται πως η επιχείρηση μπορεί να ανταποκριθεί με επιτυχία σε αυτές. Ειδικότερα, αναλύονται οι προϋποθέσεις κάτω από τις οποίες η επιχείρηση μπορεί να διεισδύσει στις αγορές εξωτερικού. Πως θα επιλέξει τις χώρες στόχους. Ποιες στρατηγικές θα επιλέξει τόσο στη διεθνή αγορά όσο και στις επιμέρους χώρες. Ποιες μορφές θα πάρει η επιχειρηματική δραστηριότητα στη διεθνή αγορά. Ποια θα είναι η οργάνωση και πως θα ελέγχονται οι δραστηριότητες της επιχείρησης από το εθνικό κέντρο. Ποιο είναι το ρίσκο στις χρηματοοικονομικές συναλλαγές της εταιρείας στο εξωτερικό.

Η διεθνοποιημένη επιχείρηση πρέπει να αναπτύξει δομές, συστήματα και διαδικασίες που θα της επιτρέψουν να συντονίσει τις δραστηριότητες της και να μεγιστοποιήσει την αποτελεσματικότητα της. Πρέπει να προσδιορίσει τη μορφή και το ρόλο των διάφορων λειτουργιών (παραγωγής, μάρκετινγκ, χρηματοδότησης, προσωπικού κλπ), το βαθμό επιχειρηματικότητας και αυτονομίας των θυγατρικών σε άλλες χώρες, των μηχανισμών συντονισμού και ελέγχου. Επίσης να διαμορφώσει κατάλληλη επιχειρησιακή κουλτούρα και στυλ διοίκησης.

Ανάλυση Επενδύσεων

Το μάθημα "Ανάλυση Επενδύσεων" στοχεύει στην παρουσίαση των σύγχρονων κριτηρίων, μεθοδολογιών και εργαλείων απαραίτητα για την κατανόηση, αποτίμηση, σύγκριση και λήψη βέλτιστων κατά περίπτωση επενδυτικών αποφάσεων. Προσφέρει μια ισορροπημένη και συνεκτική εικόνα των επενδυτικών επιλογών έτσι όπως αυτές παρουσιάζονται στην πράξη και οργανώνει τις θεματικές ενότητες κατά τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να διευκολύνεται η πρακτική εφαρμογή τους. Κατά την διάρκεια του μαθήματος θα γίνουν σχετικές αναφορές σε πρόσφατα case studies από τον διεθνή και Ελλαδικό επενδυτικό χώρο.

Χρηματοοικονομική Μηχανική

Χρηματοοικονομική Μηχανική είναι η χρήση χρηματοοικονομικών εργαλείων όπως forwards, futures, swaps και options, για την αναδόμηση και αναδιάρθρωση εταιρικών ή επενδυτικών χρηματοροών

ώστε να επιτευχθούν τακτικοί και στρατηγικοί στόχοι, με ιδιαίτερη έμφαση στην διαχείριση κινδύνου. Η χρηματοοικονομική μηχανική είναι η βάση της ανάπτυξης και καινοτομίας στο σύγχρονο χρηματοπιστωτικό σύστημα δίνοντας σχεδόν απόλυτη ευελιξία στους συμμετέχοντες, επενδυτές και επιχειρήσεις, επιτρέποντάς τους την μετατροπή μιας δεδομένης μελλοντικής χρηματοροής, σε μια καινούργια χρηματοροή με τελείως διαφορετικό χρονικό ορίζοντα, ποιότητα και ποσότητα πληρωμών και χαρακτηριστικά κινδύνου. Η μέτρηση, παρακολούθηση και διαχείριση κινδύνων αποτελεί βασικό σκοπό της χρηματοοικονομικής μηχανικής. Το μάθημα στοχεύει τόσο στην θεωρητική κατάρτιση όσο και στην εξοικείωση με εφαρμογές, αναλυτικά εργαλεία και πρακτικά προβλήματα. Προσ απαιτεί βασικές γνώσεις μαθηματικών, στατιστικής και χρηματοοικονομικής. Κατά την διάρκεια του μαθήματος θα γίνουν σχετικές αναφορές σε πρόσφατα case studies εφαρμογών του Financial Engineering Research Centre (FRC) όπως: Τιμασφάλιση Βάμβακος με Παράγωγα για την Αγροτική Τράπεζα, Παράγωγα Προϊόντα Μεταβλητότητας στο ΧΠΑ (volatility options), Τιτλοποίηση Κινδύνου Μεταχειρισμένων Αυτοκινήτων (€300 εκ), Διαχείριση διαθεσίμων για τον ΟΠΑΠ με δομημένα προϊόντα (€30 εκ.), Αντιστάθμιση κινδύνου ζήτησης παγωτών με παράγωγα καιρού. Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες:

- I. Εισαγωγή στην Χρηματοοικονομική Μηχανική
- II. Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα
- III. Μέτρηση και Διαχείριση Κινδύνου
- IV. Εταιρικές Εφαρμογές Χρηματοοικονομικής Μηχανικής

Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων

Τα Ολοκληρωμένα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning Systems – ERP) είναι ένα συμπαγές σύνολο εφαρμογών λογισμικού που υποστηρίζουν ευρύ φάσμα επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και λειτουργιών κι ένα επιχειρησιακό εργαλείο ελέγχου, παρακολούθησης και συντονισμού των εργασιών στις κεντρικές και απομακρυσμένες εγκαταστάσεις μιας επιχείρησης. Επιτυγχάνουν τη συγκέντρωση των δεδομένων, την ενοποίηση και ολοκλήρωση όλων των εφαρμογών μίας επιχείρησης και τον επανασχεδιασμό των επιχειρησιακών διαδικασιών, επιδιώκοντας τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών, την αύξηση της παραγωγικότητας, και την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος μέσα από τη χρησιμοποίηση νέων τεχνολογιών πληροφορικής. Για τις σύγχρονες επιχειρήσεις στην Κοινωνία της Πληροφορίας, τα ERP αποτελούν το βασικό πυλώνα της transactional πληροφοριακής υποδομής που επιτρέπει σε εταιρίες και οργανισμούς να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις και προκλήσεις της οικονομικής δραστηριότητας στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης.

Το μάθημα αυτό εισάγει τον σπουδαστή στα δομικά στοιχεία που συγκροτούν μία πληροφοριακή υποδομή ERP σε μία επιχείρηση, δηλαδή στις ενότητες (modules) και την λειτουργικότητα (functionality) εφαρμογών αυτού του τύπου και στην τεχνολογική υποδομή συστημάτων ERP. Στην συνέχεια εξετάζεται το θέμα της ένταξης επιχειρηματικών διαδικασιών ενός οργανισμού σε ένα ERP σύστημα. Αναλύονται σε μεγάλη έκταση οι τεχνικές και πρακτικές των διαδικασιών προγραμματισμού απαιτήσεων υλικών (Materials Requirements Planning, MRP) και η λειτουργικότητα ενός τυπικού ERP συστήματος που επιτρέπει την υλοποίηση και την διαχείρισή τους. Η εφαρμογή των παραπάνω βασίζεται στο ERP Navision της Microsoft. Παρουσιάζονται σε λεπτομέρεια οι λειτουργίες του προϊόντος, οι διαδικασίες που υποστηρίζει, και οι απαραίτητες τεχνικές για την προσαρμογή και παραμετροποίηση εφαρμογών με βάση αυτό. Οι σπουδαστές θα κληθούν να υλοποιήσουν υποδιαδικασίες του MRP με την χρήση του προϊόντος αυτού. Στην συνέχεια του μαθήματος εξετάζονται η δομή και οι δραστηριότητες ενός έργου ERP σε μία

επιχείρηση, καθώς και οι κύριες διαδικασίες διοίκησής του. Τέλος, στο μάθημα παρουσιάζεται μία κριτική θεώρηση σχετικά με τα οφέλη, κινδύνους, και κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας αναφορικά με την εισαγωγή και αξιοποίηση του ERP από μία σύγχρονη επιχείρηση.

Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων

Ο σύγχρονος manager προκειμένου να είναι επιτυχημένος στο σύγχρονο, συνεχώς μεταβαλλόμενο, οργανωσιακό περιβάλλον απαιτείται όπως κατέχει ικανότητες πολύ ευρύτερες των, στενά ορισμένων, τεχνικών γνώσεων και δεξιοτήτων. Ο επιτυχημένος manager δεν είναι πια αυτός που κατέχει τη γνώση αλλά αυτός που διαθέτει τις κατάλληλες προσωπικές ικανότητες και τις οποίες μπορεί να τις χρησιμοποιήσει κατάλληλα τόσο με τους συνεργάτες του, όσο και με τον εαυτό του. Σε αυτά τα πλαίσια, το μάθημα «Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων» αποσκοπεί στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες, πρώτα απ' όλα να καταγράψουν, αναλύσουν, συζητήσουν τις προσωπικές τους ικανότητες και στη συνέχεια να τις «βελτιώσουν», όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σε ένα ασφαλές περιβάλλον μέσα από μία σειρά διαδικασιών με πολύ έντονο το στοιχείο της αλληλεπίδρασης. Με τον τρόπο αυτό οι συμμετέχοντες θα καλλιεργήσουν δεξιότητες οι οποίες θα τους φανούν ιδιαίτερα χρήσιμες τόσο στην αναζήτηση όσο και στην ανάπτυξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας και εξέλιξης.

Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών

Η μεταφορά και η διανομή προϊόντων αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διαδικασίες της διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας των επιχειρήσεων. Στόχος του μαθήματος αυτού είναι η ανάλυση και ο σχεδιασμός συστημάτων διανομής και μεταφοράς προϊόντων. Το μάθημα περιλαμβάνει την ανάλυση των παραγόντων που προσδιορίζουν την ζήτηση εμπορευματικών μεταφορών, την ανάπτυξη μαθηματικών προτύπων εκτίμησης της ζήτησης και βελτιστοποίησης των διαδικασιών μεταφοράς και διανομής προϊόντων με τη χρήση προηγμένων τεχνολογιών τηλεματικής, γεωγραφικών συστημάτων πληροφοριών και συστημάτων στήριξης αποφάσεων.

Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων

- Ο ρόλος της πληροφορίας στους σύγχρονους οργανισμούς – διάχυση της πληροφορίας, στρατηγικός ρόλος και πολιτική διάσταση
- Διαχείριση έργων πληροφορικής
- Η διάρθρωση της λειτουργίας πληροφορικής (τεχνολογική και διοικητική) στην σύγχρονη επιχείρηση.
- Ο επιχειρηματικός ρόλος της πληροφορικής ως εργαλείο στήριξης και προώθησης της επιχειρηματικής λειτουργίας και διοίκησης και οι διοικητικές ικανότητες που συνδέονται με αυτόν
- Ο στρατηγικός ρόλος της πληροφορικής στην σύγχρονη επιχείρηση και η χάραξη στρατηγικής για τους πληροφοριακούς πόρους και συστήματα
- Ευρύτερα θέματα που αφορούν τη χρήση της πληροφορικής στη σύγχρονη κοινωνία

Η Διευρυμένη Επιχείρηση

Το μάθημα προσφέρει μια σφαιρική θεώρηση των πιο πρόσφατων τάσεων διεύρυνσης της διοικητικής θεωρίας και πρακτικής στις κατευθύνσεις της **διαχείρισης γνώσης και καινοτομίας** και της **ηλεκτρονικής μάθησης** (e-learning), επιδεικνύοντας θεωρητικά και εφαρμοσμένα την άμεση συσχέτιση με τις τεχνολογικές καινοτομίες που υποστηρίζουν την υιοθέτηση αυτών των τάσεων. Το μάθημα

χωρίζεται σε 2 ισοβαρείς ενότητες, αυτήν της διαχείρισης γνώσης και καινοτομίας (Soderquist), και αυτήν της ηλεκτρονικής μάθησης (Πουλυμενάκου). Στην πρώτη ενότητα εξετάζονται θεωρητικά υποδείγματα, μοντέλα και πρακτικές, που αναφέρονται στην αξιοποίηση του σημαντικότερου άυλου πόρου ενός οργανισμού, στην οργανωσιακή γνώση (αλλά και μνήμη, όπως και ικανότητες). Η διδασκαλία δίνει προτεραιότητα στην ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων εφαρμογής της σχετικής θεωρίας και στην επισκόπηση των πλέον σύγχρονων ερευνητικών τάσεων στον χώρο. Στην δεύτερη ενότητα του μαθήματος, αυτήν της ηλεκτρονικής μάθησης, εξετάζεται το θέμα της οργανωσιακής μάθησης και εκπαίδευσης εργαζομένων σε συσχέτιση με τις πρωτοποριακές τεχνολογίες ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, μέσω internet, που έχουν την δυνατότητα να μετασχηματίσουν την λειτουργία της ενδο- και δι-επιχειρησιακής εκπαίδευσης και διάχυσης γνώσης. Στην ενότητα αυτή οι φοιτητές θα μάθουν να σχεδιάζουν και να υλοποιούν προγράμματα ηλεκτρονικής μάθησης και θα κληθούν να υλοποιήσουν ένα δείγμα ηλεκτρονικού μαθήματος με χρήση εργαλείων macromedia για το content authoring.

Δίκτυα και Συνδυαστική Βελτιστοποίηση

- **Γραφήματα:** Μαθηματική παράσταση γραφημάτων , διατύπωση προβλημάτων αριστοποίησης σε γραφήματα, ελάχιστη διαδρομή, μέγιστη ροή, ροή ελάχιστου κόστους, μαθηματική διατύπωση και γενικά χαρακτηριστικά προβλημάτων αριστοποίησης σε δίκτυα. Μορφοποίηση εφαρμογών αριστοποίησης σε δίκτυα.
- **Αλγόριθμοι:** Αλγόριθμοι προσέγγισης, Αλγόριθμοι συντομότερης διαδρομής, Αλγόριθμοι μέγιστης ροής, Εισαγωγή στην πολυπλοκότητα αλγορίθμων.
- Γενικές τεχνικές συνδυαστικής αριστοποίησης, οπισθόδρομη απαρίθμηση, κλάδος και φράγμα, ανάπτυξη δέντρου κατά πλάτος και κατά βάθος, εφαρμογές κλάσου και φράγματος: προβλήματα γυλιού και προβλήματος αντιστοίχισης, αλγόριθμοι 0-1 και ανάπτυξη μερικών λύσεων: αλγόριθμοι Balas, ειδικές κατηγορίες προβλημάτων ακέραιου 0-1 προγραμματισμού, Packing, Partionning, Covering, γραμμική και τετραγωνική αντιστοίχιση, το πρόβλημα του πλανόδιου πωλητή.
- **Ειδικά προβλήματα σε γραφήματα:** Προβλήματα χωροθέτησης, Χρωματισμός γραφημάτων, Εφαρμογές.

Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυΐα

- **Εισαγωγικά.** Περιγραφή μαθήματος, γενικές έννοιες για αποθήκες δεδομένων και εξόρυξη γνώσης, ειδικά θέματα. Επανάληψη βασικών αρχών βάσεων δεδομένων. Μοντελοποίηση (ER, σχεσιακή σχεδίαση), SQL, Ευρετήρια, Βελτιστοποίηση, Συναλλαγές. Παρουσίαση των ερευνητικών προσπαθειών που οδήγησαν στις έννοιες των αποθηκών δεδομένων και της εξόρυξης γνώσης.
- **Αποθήκες Δεδομένων:** Γενικές αρχές και παραδείγματα. Αρχιτεκτονική, μοντέλα και σχεδίαση. Εξαγωγή, μετατροπή και εισαγωγή (ETL διαδικασία). Συντήρηση και ενημέρωση. Data marts. OLAP Servers και κύβοι δεδομένων. Ερωτήματα πολυδιάστατης ανάλυσης. Θέματα υλοποίησης και απόδοσης. Case studies.
- **Εξόρυξη Γνώσης:** Αρχιτεκτονική, διαδικασία KDD, μοντέλα, παραδείγματα. Συσταδοποίηση, Κατηγοριοποίηση, Κανόνες συσχέτισης, Χρονολογικές σειρές. Case Studies.
- **Ειδικά Θέματα:** Γεωγραφικές βάσεις δεδομένων, Συστήματα ροών δεδομένων, Ομιλίες και παρουσιάσεις συγκεκριμένων πλατφορμών επιχειρηματικής ευφυΐας.

Υλοποίηση Στρατηγικής

- **Σχέδιο αλλαγών:** Μετατροπή της νέας στρατηγικής σε σχέδια και προγράμματα δράσης. Καθορισμός παρεμβάσεων σε όλους τους επιχείρησης ώστε να υλοποιηθεί η στρατηγική. Αλλαγές σε δομές, συστήματα, ανθρώπινους πόρους, ικανότητες, διοίκηση, αξίες. Ανάλυση απαιτήσεων για υλοποίηση των αλλαγών. Προτεραιότητες και επιλογή έργων και ενεργειών που ταιριάζουν στις δυνατότητες και τις συνθήκες της επιχείρησης. Καθορισμός τρόπου υλοποίησης παρεμβάσεων. Οργάνωση έργου υλοποίησης, χρονοπρόγραμμα και ορόσημα, παρακολούθηση προόδου.
- **Το σύστημα στρατηγικού σχεδιασμού.** Χρήση του συστήματος στρατηγικού σχεδιασμού για κατανομή του έργου υλοποίησης στα τμήματα και τις μονάδες. Είδη σχεδίων και προγραμμάτων και ο στρατηγικός ρόλος τους. Διαδικασίες διαμόρφωσης, εμπλοκή επιπέδων ιεραρχίας. Ετήσιο πρόγραμμα και διαδικασίες προϋπολογισμού. Χρήση σχεδίων και προγραμμάτων. Προβλήματα και αντιμετώπισή τους. Συμφωνίες και δεσμεύσεις μέσα από τα προγράμματα. Στοχοθεσία, παρακολούθηση προόδου. Σύστημα αναφορών αποκλίσεων.
- **Επιχειρηματικό σχέδιο:** Περιεχόμενο, χρήση. Τρόπος διαμόρφωσης σχεδίου. Αναλύσεις ευαισθησίας σε παραμέτρους της αγοράς και της εταιρείας. Ανάλυση ταμειακών ροών και αξίας στους μετόχους. Αξιολόγηση επιχειρηματικών σχεδίων.
- **Αλλαγές στις οργανωτικές δομές και τα συστήματα:** Προσαρμογή οργανωτικών δομών στη νέα στρατηγική. Η αμφίδρομη σχέση μεταξύ στρατηγικής και δομής. Νέες μορφές οργάνωσης και τάσεις. Ο ρόλος του εταιρικού κέντρου. Τυπικά μοντέλα εσωτερικών σχέσεων κέντρου – τμημάτων / μονάδων και χαρακτηριστικά τους ως προς το σχεδιασμό και το στρατηγικό έλεγχο. Ο ελάχιστος ρόλος του κέντρου. Αναδιάρθρωση υποστηρικτικών και διοικητικών υπηρεσιών. Χρήση σχέσεων εσωτερικού πελάτη και εσωτερικής αγοράς.
- **Διοίκηση στρατηγικής αλλαγής:** Μέγεθος και πίεση για γρήγορη υλοποίηση. Κατηγορίες στρατηγικών αλλαγές. Βήματα στην υλοποίηση και τρόπος εφαρμογής τους. Ο κύκλος της αλλαγής. Καθορισμός ατζέντας αλλαγών. Εμπλοκή ατόμων και ομάδων. Ευελιξία και προσαρμογές στην πορεία. Επικοινωνία. Ηγεσία αλλαγών, απαιτήσεις και χαρακτηριστικά. Αυτοσχεδιασμός και διαδικασίες μετασχηματισμού της επιχείρησης.
- **Υλοποίηση στρατηγικής σε ειδικές περιπτώσεις:** Υλοποίηση στρατηγικής σε διεθνές περιβάλλον, σε αναδυόμενες και ώριμες εταιρείες, σε εταιρείες υψηλής τεχνολογίας, σε δημόσιους και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και απαιτήσεις.

Εκπόνηση Εργασίας [Προσφέρεται και στο Εαρινό Εξάμηνο]

Στην Εκπόνηση Εργασίας (ΕΕ) ο φοιτητής έχει την δυνατότητα να ασχοληθεί με ένα σοβαρό ερευνητικό θέμα, σε συνέχεια συγκεκριμένου μαθήματος. Με την στενή επίβλεψη καθηγητή του Τμήματος διερευνά ένα εξειδικευμένο θέμα του προγράμματος σπουδών μέσω σοβαρής βιβλιογραφικής έρευνας, εμπειρικής έρευνας ή ανάπτυξης προτύπου συστήματος / τεχνικής / διαδικασιών κλπ. Η ΕΕ μπορεί να εκτελεσθεί το 7^ο ή 8^ο εξάμηνο, με την σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντος καθηγητή (και την σχετική έγκριση από την Γεν. Συνέλευση) και αποτελεί ουσιαστική προετοιμασία για Μεταπτυχιακές Σπουδές.

Μετασχηματισμός και Καινοτομία

Το μάθημα εστιάζει στο πώς οι οργανισμοί μετασχηματίζονται και καινοτομούν. Το μάθημα αποσκοπεί στο να προσφέρει στους φοιτητές όλα τα γνωστικά εφόδια που συνδέονται με τον σχεδιασμό και υλοποίηση μετασχηματισμού και καινοτομίας. Πρόκειται για ένα εξαιρετικά κρίσιμο τομέα της επιχειρηματικής ζωής καθώς οι έννοιες της αλλαγής και καινοτομίας έχουν βρεθεί (και θα συνεχίσουν να βρίσκονται) στο επίκεντρο της δυνατότητας ενός οργανισμού να επιβιώνει και να αναπτύσσει την ανταγωνιστικότητά του. Οι βασικές ενότητες περιλαμβάνουν τα ακόλουθα: α) Μετασχηματισμός και Καινοτομία: Βασικές έννοιες και ορισμοί, β) Το περιβάλλον που αλλάζει και ο ιδανικός «μορφότυπος», γ) Μηχανισμοί κίνησης της αλλαγής, δ) Πώς προσαρμόζονται οι οργανισμοί: ο βηματισμός της αλλαγής, ε) Ο μετασχηματισμός από μια περισσότερο πραγματιστική σκοπιά, στ) Καινοτομία και ανταγωνιστικότητα, ζ) Καινοτομία: Βηματισμός σε στάδια ή Ταξίδι, η) Η καινοτομία δεν είναι μοναχικό ταξίδι, θ) Γνώση και Μάθηση, ι) Το ζήτημα της Ηγεσίας.

Διαχείριση Προμηθειών και Ζήτησης

Το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει να συνδέσει τη θεωρία με την πράξη σε έναν τομέα που είναι νευραλγικός για πολλές από τις σύγχρονες επιχειρήσεις: τη διαχείριση των προμηθειών και της ζήτησης. Για τις παραγωγικές και εμπορικές επιχειρηματικές μονάδες οι προμήθειες σχετίζονται άμεσα με την ποιότητα των προϊόντων τους, τα κόστη αγορών και διαχείρισης αποθεμάτων τους αλλά σε μεγάλο βαθμό και με τις πωλήσεις τους και το βαθμό ανταπόκρισης στις ανάγκες των πελατών και καταναλωτών. Σε άλλους τομείς, οι προμήθειες αποτελούν συχνά έναν σημαντικό παράγοντα κόστους που απαιτεί αποτελεσματική διαχείριση και έλεγχο. Η σύγχρονη αντίληψη χρησιμοποιεί πολύ περισσότερο τον όρο «διαχείριση της ζήτησης», καθώς επιδιώκει να καθοδηγήσει τις προμήθειες μίας επιχείρησης και τη συνολική αλυσίδα τροφοδοσίας με βάση την πραγματική ζήτηση από την πλευρά των πελατών και καταναλωτών. Επιπλέον, ο όρος «διαχείριση της ζήτησης» καλύπτει τομείς που σχετίζονται με την αποτελεσματική προώθηση και προβολή των προϊόντων, φτάνοντας τα όρια του μάρκετινγκ και των πωλήσεων. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος θα δοθεί έμφαση στο απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο που σχετίζεται με τα θέματα αυτά, όπως θέματα διαχείρισης αποθεμάτων και πρόβλεψης ζήτησης, διαχείριση κατηγοριών προϊόντων, αλλά και στην πρακτική εφαρμογή των αντίστοιχων εννοιών και μοντέλων σε διαφορετικού τύπου επιχειρήσεις και στο πλαίσιο συνεργατικών πρακτικών. Θα καλυφθούν επίσης θέματα σύγχρονων τεχνολογιών που υποστηρίζουν τις πρακτικές αυτές καθώς και την αποτελεσματική διαχείριση των προμηθειών κατά μήκος της αλυσίδας αξίας.

Διοικητική των Πωλήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του χώρου των πωλήσεων στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και των σύγχρονων τεχνικών πώλησης που ένα στέλεχος του τμήματος πωλήσεων καλείται να χρησιμοποιήσει προκειμένου να ανταποκριθεί στις αυξημένες απαιτήσεις στο πλαίσιο ενός τέτοιου ρόλου σήμερα. Ο φοιτητής που θα παρακολουθήσει το μάθημα θα αποκτήσει μια σφαιρική και εμπειριστατωμένη γνώση τόσο των θεωρητικών όσο και των πρακτικών υποδειγμάτων που σχετίζονται με τη διαδικασία της προσωπικής πώλησης.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται επίσης στον ρόλο και τις αρμοδιότητες του διευθυντή πωλήσεων σχετικά με θέματα όπως πρόβλεψη και καθορισμός στόχων πωλήσεων, σχεδιασμός περιοχής πώλησης και καθορισμός μεγέθους και οργάνωσης δύναμης πωλητών, στρατολόγηση, επιλογή, πρόσληψη, εκπαίδευση,

υποκίνηση, αμοιβή, επιτήρηση και αξιολόγηση πωλητών, κ.α. Τα παραπάνω θέματα είναι εξαιρετικής σημασίας για τη σωστή λειτουργία του τμήματος πωλήσεων και για την αποτελεσματική διαχείριση των περιορισμένων πόρων της επιχείρησης. Η γνώση σχετικά με τις τεχνικές προσωπικής πώλησης δίνει τη δυνατότητα στον φοιτητή/τρια να κατανοήσει με μεγαλύτερη ευκολία και τα θέματα που άπτονται της διοίκησης του τμήματος πωλήσεων. Με αυτό το σκεπτικό, το συγκεκριμένο μάθημα φιλοδοξεί να καλύψει τα δύο βασικά γνωστικά αντικείμενα του χώρου των πωλήσεων που είναι η Διοίκηση των Πωλήσεων (Sales Management) και οι Τεχνικές Προσωπικής Πώλησης (Personal Selling Techniques).

Τέλος, η ανάδειξη του ρόλου και της συνεισφοράς των πληροφοριακών συστημάτων υποστήριξης πωλήσεων στην αποτελεσματικότητα της σύγχρονης επιχείρησης, καθιστούν επιτακτική την ανάγκη ένταξης ενός αντίστοιχου εργαλείου λογισμικού στην ατζέντα της θεματολογίας του συγκεκριμένου μαθήματος. Κάτι τέτοιο θα πραγματοποιηθεί στα πλαίσια των εργαστηριακών μαθημάτων.

Στοχαστικά Υποδείγματα Επιχειρησιακής Έρευνας

- Διαδικασίες Markov
- Θεωρία ουρών
- Θεωρία Αντικατάστασης
- Θεωρία Αποθεμάτων
- Στοχαστικός Δυναμικός Προγραμματισμός
- Στοχαστικός Μαθηματικός Προγραμματισμός

Διδακτική & Αξιολόγηση

A' Μέρος

Ιστορική ανασκόπηση. Βασικές έννοιες της Διδακτικής. Διατύπωση αντικειμενικών σκοπών του μαθήματος. Μέθοδοι διδασκαλίας. Σύγχρονες απόψεις για τη μάθηση. Τα επίπεδα σημειωτικής αναπαράστασης και η σημασία τους στη διαδικασία της μάθησης. Προγραμματισμός και οργάνωση της διδασκαλίας. Μέσα διδασκαλίας. Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής ως εποπτικό μέσο. Η διαδικασία της διδασκαλίας. Ερευνητικές εργασίες σε σχολεία και διδασκαλία στην τάξη.

B' Μέρος

Μέτρηση και αξιολόγηση. Είδη τεστ. Αντικειμενικά τεστ. Τεστ ανάπτυξης. Οργάνωση και ανάλυση των αντικειμενικών τεστ. Χαρακτηριστικά ενός τεστ: Εγκυρότητα - Αξιοπιστία. Ερμηνεία βαθμών. Τυποποίηση ενός τεστ. Κανονικοποίηση της κατανομής της βαθμολογίας. Μοντέλο αξιολόγησης των μαθητών. Εκπόνηση εργασιών.

2.8. 8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Επιχειρηματικότητα

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την Έννοια της Επιχειρηματικότητας, και να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τον όλο κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τον εντοπισμό της ευκαιρίας και την αξιολόγηση της μέχρι την κινητοποίηση πόρων, τη δημιουργία της εταιρίας και τη διαχείριση της ανάπτυξής της. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην ανάπτυξη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο τεχνολογίας διαδικτύου.

Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Η **Πρακτική Άσκηση** (ΠΑ) αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του 8^{ου} **εξαμήνου σπουδών του Τμήματος** στο πλαίσιο της οποίας οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Θεμελιώδης στόχος της ΠΑ είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ούτως ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Η εξοικείωση τους με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέρασμα» από την θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσης με την εταιρεία και τους εργαζόμενους τους, αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία του μαθήματος.

Οι φοιτητές απασχολούνται σε Τμήματα/ Λειτουργίες (π.χ. Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομικά, Παραγωγή, Πληροφορικής, Logistics, Ανθρώπινοι Πόροι) της επιχείρησης που προσφέρεται να τους φιλοξενήσει. Κατά το διάστημα της ΠΑ εξοικειώνονται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντεταλμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Ταυτόχρονα, η απασχόληση τους εποπτεύεται επιστημονικά από Καθηγητή του Τμήματος. Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μια νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

3. ΠΑΡΟΧΕΣ & ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

3.1 Ενοποιημένο Σύστημα Πληροφορικής και Online Διανομής Εκπαιδευτικού Υλικού - EDUPORTAL

Η χρήση των νέων τεχνολογιών στο χώρο της εκπαίδευσης εδραιώνεται καθημερινά τόσο στη χώρα μας όσο και σε ολόκληρο τον κόσμο. Στο πλαίσιο αυτό, τα τελευταία χρόνια, τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα καταβάλλουν συνεχείς προσπάθειες για τη δημιουργία αξιόλογων τεχνολογικών υποδομών οι οποίες θα είναι ικανές να υποστηρίζουν και να διευκολύνουν το εκπαιδευτικό έργο. Τέτοιου είδους προσπάθειες ξεκινούν σταδιακά από τη φάση της πιλοτικής εφαρμογής και στη συνέχεια περνούν στο στάδιο ωριμότητας και λειτουργικής αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών παρέχοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες στη διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας πρωτοπορεί μεταξύ των ελληνικών Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων σε θέματα εφαρμογής και αξιοποίησης νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση, αφού από το Μάιο του 2004 διαθέτει ένα ενοποιημένο σύστημα πληροφόρησης φοιτητών και ηλεκτρονικής διανομής εκπαιδευτικού υλικού, το EDUPORTAL. Το EDUPORTAL, είναι ανεπτυγμένο με βάση τα διεθνή πρότυπα των καλύτερων ξένων Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων (π.χ. Open courseware MIT) και στοχεύει στην καλύτερη και πιο αξιοποιήσιμη διαχείριση του υλικού που χρησιμοποιείται ως υλικό διδασκαλίας στο τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Η συγκεκριμένη τεχνολογική υποδομή επιτρέπει την περαιτέρω κλιμάκωση των ψηφιακών εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει το τμήμα στην κατεύθυνση της ηλεκτρονικής μάθησης, όπως για παράδειγμα προσωποποιημένες υπηρεσίες προς τους φοιτητές και ψηφιακό διαδραστικό εκπαιδευτικό υλικό, με την παροχή της σχετικής με κάθε μάθημα πληροφόρησης και παράλληλα δίνοντας τη δυνατότητα στους καθηγητές να δομούν και να καθορίζουν οι ίδιοι τον τρόπο εμφάνισης του υλικού του

μαθήματός τους στην κάθε ιστοσελίδα καθώς και τη χρονική στιγμή που θα είναι διαθέσιμο στους φοιτητές. Το σύστημα στοχεύει στην διαχείριση του εκπαιδευτικού περιεχομένου όλου του προπτυχιακού προγράμματος του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, συσχετίζοντας το διδακτικό υλικό που παρουσιάζεται στην τάξη με το πρόγραμμα διδασκαλίας και ενοποιώντας την παρουσίαση του υλικού με την υπόλοιπη πληροφορία που αφορά το μάθημα. Η χρήση του συστήματος έχει ήδη κλιμακωθεί και στα μεταπτυχιακά προγράμματα του τμήματος. Οι κύριοι άξονες του σκοπού χρήσης του συστήματος είναι:

- Η δόμηση του περιεχομένου κάθε μαθήματος σύμφωνα με το πρόγραμμα διδασκαλίας του.
- Η διαφοροποίηση του υλικού που παρουσιάζεται: κύριο εκπαιδευτικό υλικό, επικουρικό υλικό, ανακοινώσεις, στοιχεία επικοινωνίας με διδάσκοντα, και η περιγραφή του μαθήματος παρουσιάζονται και επεξεργάζονται σε χωριστές ενότητες στην σελίδα του κάθε μαθήματος.
- Η δυνατότητα επικαιροποίησης του ψηφιακού περιεχομένου απευθείας από τον διδάσκοντα.

Κατά τους τελευταίους 12 μήνες λειτουργίας του συστήματος, προσπελάστηκε από 66.893 χρήστες με μέσο όρο 5.574 ανά μήνα. Από τον εξυπηρετητή του συστήματος «κατέβηκαν» περίπου 90 GB εκπαιδευτικό υλικό. Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους η χρήση του συστήματος είναι υψηλή, με έμφαση τις περιόδους Ιανουαρίου και Ιουνίου (εξεταστική περίοδος) και μειώνεται μόνο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και συγκεκριμένα κατά την περίοδο 15 Ιουλίου – 15 Αυγούστου.

Στα μελλοντικά σχέδια του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι η επέκταση του συστήματος ώστε να επιτρέπει τον εμπλουτισμό του υλικού με μεταδεδομένα (επίπεδο δυσκολίας, προαπαιτούμενα κτλ) κάνοντας ευκολότερη την διαδικασία παροχής προσωποποιημένων υπηρεσιών και χρήσης υπηρεσιών αναζήτησης, με απώτερο στόχο το EDUPORTAL να αποτελέσει το κύριο μέσο υποστήριξης της εκπαιδευτικής διαδικασίας και της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

3.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ - ERASMUS

i) Στόχοι και Λειτουργία του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης Erasmus είναι η δράση εκείνη του Προγράμματος Σωκράτης, που αφορά την Ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Ειδικότερα, περιλαμβάνει

- Οργανωμένες ανταλλαγές φοιτητών για αναγνωρισμένες περιόδους σπουδών
- Το Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
- Κινητικότητα και ανταλλαγές διδακτικού προσωπικού
- Γλωσσική προετοιμασία για εξερχόμενους και εισερχόμενους φοιτητές και προσωπικό
- Εντατικά προγράμματα διδασκαλίας σύντομης διάρκειας
- Δραστηριότητες ανάπτυξης κοινών προγραμμάτων αναφερομένων σε όλα τα επίπεδα σπουδών
- Γλωσσικές σπουδές συνδυασμένες με άλλους ακαδημαϊκούς επιστημονικούς τομείς
- Προγράμματα πανεπιστημιακής συνεργασίας σε θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος (Θεματικά Δίκτυα)
- Προπαρασκευαστικές επισκέψεις για δραστηριότητες μελλοντικής συνεργασίας Εφαρμογή μεθόδων ανοικτής και εξ αποστάσεως μάθησης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προκειμένου να ενισχύσει το κόστος κινητικότητας (έξοδα ταξιδιού, γλωσσική προετοιμασία και διαφορά κόστους ζωής), χορηγεί υποτροφίες στους φοιτητές που έχουν επιλεγεί να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα Έρασμος διανύοντας μία περίοδο αναγνωρισμένων σπουδών στο εξωτερικό, διάρκειας 3-12 μηνών.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενθαρρύνει τις σπουδές στο εξωτερικό σαν μέσο βελτίωσης της ποιότητας της ακαδημαϊκής συνεργασίας προς όφελος των φοιτητών και των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Οι σπουδές στο εξωτερικό είναι μία ανεκτίμητη εμπειρία. Δεν είναι μόνον ο καλύτερος τρόπος για να εμπλουτίσει ο φοιτητής τις γνώσεις του για άλλες χώρες, ιδέες, γλώσσες και πολιτισμούς, αλλά αποτελούν και ένα πολύ σημαντικό μέρος της ανάπτυξης των προοπτικών επαγγελματικής και ακαδημαϊκής σταδιοδρομίας.

Οι φοιτητές που ενδιαφέρονται να διανύσουν μία περίοδο σπουδών τους στο εξωτερικό θα αναζητήσουν

- προγράμματα σπουδών που προσαρμόζονται στα δικά τους προγράμματα
- πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση, που εγγυάται ότι δεν θα χάσουν χρόνο και μαθήματα σπουδάζοντας στο εξωτερικό.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Κατερίνα Γαλανάκη / Συντονίστρια Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης Erasmus

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Τμήμα Διεθνών Σχέσεων & Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων

Πατησίων 76 – Αθήνα 104 34

Τηλ. +30 210 8203250, Φαξ +30 210 8228419, E-Mail: galanaki@aueb.gr

ii) Πρόγραμμα ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ - ERASMUS - Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας

Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του προγράμματος στο τμήμα μας (2002-σήμερα) έλαβαν μέρος 112 φοιτητές του ΔΕΤ. Οι φοιτητές αυτοί παρέμειναν για ένα εξάμηνο ή ένα ολόκληρο ακαδημαϊκό έτος με επιτυχή αποτελέσματα στις σπουδές τους και επέστρεψαν στο Πανεπιστήμιό τους άριστες εντυπώσεις από την εμπειρία τους.

Πρόγραμμα ERASMUS του Τμήματος ΔΕΤ

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Φοιτητές που στέλνουμε	2	10	29	18	29	24
Φοιτητές που υποδεχόμαστε	0	5	19	16	21	Θα ανακοινωθεί

i) Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος και Συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια

Ακαδημαϊκοί υπεύθυνοι του προγράμματος Έρασμος στο τμήμα είναι οι :

Δρ. Νάνσυ Πουλούδη, e-mail: rouloudi@aueb.gr

Δρ. Πάυλος Δημητράτος, e-mail: pdimitr@aueb.gr

Dr. Eric Soderqvist, e-mail: soderq@aueb.gr

Γραμματειακή Υποστήριξη : Δήμητρα Χατζηδημητρίου, email: dmc@aueb.gr



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Πρόεδρος Τμήματος: Καθηγητής Κ. Ζωγράφος

Αναπληρωτής Πρόεδρος Τμήματος: Καθηγητής Δ. Σπινέλλης

Γραμματέας Τμήματος: Χ. Σακελλαρίου

Διευθυντής MBA International Programme: Καθηγητής Γ. Πραστάκος

Υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Εργαστηρίου Πληροφορικής: Καθηγητής Δ. Σπινέλλης

Διευθυντής Εργαστηρίου Διοικητικής Επιστήμης: Καθηγητής Γ. Πραστάκος

Διευθυντής Εργαστηρίου Επιχειρηματικής Στρατηγικής: Καθηγητής Σ. Λιούκας

Διευθυντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν: Καθηγητής Γ. Δουκίδης

Διευθυντής Εργαστηρίου Συστημάτων Μεταφορών και Logistics: Καθηγητής Κ. Ζωγράφος

Διευθυντές Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης: Καθηγητής Δ. Σπινέλλης & Αναπλ.

Πουλούδη

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Γραμματεία Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (*ισόγειο πτέρυγας Αντωνιάδου*)

Πατησίων 76 ■ 104 34 ΑΘΗΝΑ ■ Τηλ.: +30 210 82.03.129 - +30 210 82.03.139 ■ Fax: +30 210 82.03.127

■ www.dmst.aueb.gr ■ e-mail: dmst-secr@aueb.gr