

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

<http://www.dmst.aueb.gr>

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**2014-2015**

# **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

## **ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ**

### **ΠΡΥΤΑΝΗΣ**

Καθηγητής Κωνσταντίνος Γάτσιος

### **ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ**

#### **ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

Καθηγητής Εμμανουήλ Γιακουμάκης

### **ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ**

#### **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Καθηγητής Γεώργιος Γιαγλής

## **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

### **ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ**

Καθηγητής Γεώργιος Σιώμκος

## **ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**

### **ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Νάνσυ Πουλούδη

### **ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Κατερίνα Πραματάρη

### **ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

Χρυσούλα Σακελλαρίου

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ.....	4
1.1. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ .....	4
1.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	6
1.3. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	9
1.4. ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ, ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ.....	9
1.4.1 Πληροφορίες για τα επιλεγόμενα μαθήματα.....	9
1.4.2 Διδασκαλία, δηλώσεις και επανεξέταση μαθημάτων .....	10
1.4.3 Εξετάσεις, βαθμολογία και απόκτηση πτυχίου .....	11
1.5. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ, ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ .....	12
1.5.1 Κατευθύνσεις .....	12
1.5.2 Πρακτική Άσκηση .....	16
1.5.3 Επαγγελματικές Προοπτικές.....	18
1.5.4 Σύλλογος Αποφοίτων .....	20
1.6. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.....	22
1.6.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.).....	22
1.6.2 Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.).....	25
1.6.3 Διοικητικό Προσωπικό.....	25
1.7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ .....	25
2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ.....	27
2.1. 1ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	27
2.2. 2ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	28
2.3. 3ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	30
2.4. 4ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	32
2.5. 5ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	34
2.6. 6ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	36
2.7. 7ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	43
2.8. 8ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ .....	51
3. ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ.....	54
3.1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ - EDUPORTAL .....	54
3.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ - ERASMUS .....	55

# 1. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

## 1.1. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Οι μεταλλαγές που έχουν συντελεστεί στη δομή και στο χαρακτήρα των επιχειρηματικών λειτουργιών έχουν καταστήσει την τεχνολογία ιδιαίτερα σημαντικό παράγοντα στον οργανωτικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Έτσι η ανάπτυξη, η αξιοποίηση και η διαχείριση των νέων τεχνολογιών συνδέεται αναπόσπαστα με τη διοικητική επιστήμη. Η εσωτερική ολοκλήρωση και η διεπιχειρησιακή διασύνδεση των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού κάνει κάθε μία δραστηριότητα να έχει πολύ σημαντικές επιπτώσεις στις δραστηριότητες μιας ολόκληρης αλυσίδας ενεργειών. Ταυτόχρονα, ο ανταγωνισμός ωθεί τις επιχειρήσεις σε στρατηγικά σχέδια με υψηλές επενδύσεις στην τεχνολογία. Τα σχέδια αυτά, επειδή είναι ριζοσπαστικά, απαιτούν σημαντικά κεφάλαια και περιέχουν υψηλό κίνδυνο. Και τα δύο αυτά χαρακτηριστικά για να αντιμετωπισθούν αποτελεσματικά απαιτούν ανθρώπινο δυναμικό υψηλής στάθμης. Παράλληλα, η ελληνική οικονομία αναζητά σήμερα τον οργανωτικό και διοικητικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων και οργανισμών της, που θα τους επιτρέψει να βελτιώσουν τον δείκτη ανταγωνιστικότητας τους στη σύγχρονη διεθνοποιημένη πραγματικότητα.

Βασική προϋπόθεση για την επίτευξη του στόχου αυτού αποτελεί η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών, ικανών να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις, προς όφελος της επιχείρησης και της οικονομίας, χρησιμοποιώντας το σύγχρονο περιβάλλον μεθόδων λήψης αποφάσεων, τεχνολογίας και εφαρμογών. Στελέχη τα οποία θα μπορούν να λειτουργούν στο υπό διαμόρφωση περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιασθεί για να προετοιμάζει στελέχη υψηλού επιπέδου για επιχειρήσεις και οργανισμούς, ικανά να αντιμετωπίζουν με επιτυχία την πολυπλοκότητα των σύγχρονων και μελλοντικών τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων. Γι' αυτό η έμφαση του προγράμματος σπουδών είναι στη διεπιστημονική ολοκλήρωση των διοικητικών, τεχνολογικών επιστημονικών κλάδων. Πιο συγκεκριμένα ο σκοπός του Τμήματος είναι η δημιουργία στελεχών με βασικές γνώσεις διοικητικής επιστήμης πλαισιωμένες με γνώσεις και ικανότητες διαχείρισης και χρήσης των σύγχρονων τεχνολογιών αλλά και με τις απαραίτητες διοικητικές και ηγετικές ικανότητες. Με αυτό το μείγμα γνώσεων και ικανοτήτων, οι απόφοιτοι του Τμήματος θα μπορούν να λαμβάνουν και να υλοποιούν αποτελεσματικά στρατηγικές και λειτουργικές αποφάσεις οι οποίες από τη φύση τους απαιτούν διεπιστημονική προσέγγιση.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η διαφοροποίηση και η πρωτοτυπία του προγράμματος σπουδών του Τμήματος είναι η ολοκλήρωση του σύγχρονου ποσοτικού και τεχνολογικού υπόβαθρου με τις αναπτυγμένες διοικητικές γνώσεις και ικανότητες που προσφέρει στους φοιτητές. Αυτό επιτρέπει στους απόφοιτους του Τμήματος να είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας, αφού θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα πολυδιάστατα διοικητικά και επιχειρηματικά ζητήματα στο ραγδαίως μεταβαλλόμενο, έντονα ανταγωνιστικό και αναπτυγμένο τεχνολογικά περιβάλλον.

Το Τμήμα, όσον αφορά τις εισαγωγικές εξετάσεις, ανήκει στο 4<sup>ο</sup> (Τεχνολογικών Επιστημών) και στο 5<sup>ο</sup> (Οικονομίας και Διοίκησης) επιστημονικό πεδίο. Απευθύνεται σε δύο κατηγορίες υποψηφίων:

- Σε αυτούς που θέλουν να σπουδάσουν διοικητική επιστήμη δίνοντας έμφαση σε νέες ειδικεύσεις όπου υπάρχει έντονο το στοιχείο της εφαρμογής των ποσοτικών μεθόδων στη λήψη αποφάσεων, των logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας, της παραγωγής και των υπηρεσιών, της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων, της επιχειρηματικής στρατηγικής, της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.
- Σε αυτούς που θέλουν να συνδυάσουν τα πληροφοριακά συστήματα και τις τεχνολογίες με την εις βάθος κατανόηση των διοικητικών προκλήσεων που αναδύονται στους οργανισμούς και στις επιχειρήσεις και των επιδράσεων τους σε οργανωσιακό επίπεδο.

## **Η Ταυτότητα του Τμήματος**

- Το Τμήμα είναι μοναδικό στην ειδίκευση του στην Ελλάδα [συνδυάζει τη σύγχρονη διοικητική επιστήμη με τις νέες τεχνολογίες (πληροφορική, επικοινωνίες) και τις οργανωσιακές σπουδές] Πανεπιστημιακό Τμήμα
- Το Τμήμα δέχεται κάθε χρόνο 170 περίπου νέους φοιτητές υψηλού επιπέδου από το 4ο και το 5ο επιστημονικό πεδίο.
- Το Τμήμα διαθέτει 21 μέλη ΔΕΠ από τα οποία το 40% έχουν διδακτορικά (PhD) από τα 20 καλύτερα Πανεπιστήμια του κόσμου.
- Το επιστημονικό προσωπικό του Τμήματος έχει έντονη παρουσία στον ακαδημαϊκό χώρο και υψηλή αναγνωρισιμότητα έχοντας διδάξει σε Πανεπιστήμια όπως Wharton, LSE, LBS κλπ.
- Οι σπουδές στο Τμήμα είναι τεχνοκρατικά και πολύ καλά οργανωμένες. Ακόμη έχουν έντονη διεθνή διάσταση (αρκετοί επισκέπτες καθηγητές από το εξωτερικό κάθε χρόνο, συνεργασίες με Πανεπιστήμια πρώτης γραμμής σε μεταπτυχιακό και προπτυχιακό επίπεδο σπουδών αλλά και στην έρευνα).
- Το Τμήμα δίνει έμφαση στην έρευνα και στην ανάπτυξη νέας γνώσης. Έχει πάνω από 15 διεθνή ερευνητικά προγράμματα σε συνεργασία με κορυφαία πανεπιστήμια / ερευνητικά κέντρα στο εξωτερικό και πάνω από 70 υποψήφιους διδάκτορες.
- Το Τμήμα διαθέτει 6 άρτια εξοπλισμένα ερευνητικά εργαστήρια στα οποία απασχολούνται 60 ερευνητές. Επίσης λειτουργούν και 4 εκπαιδευτικά εργαστήρια.
- Στο Τμήμα λειτουργεί αυτοτελώς ή και σε συνεργασία με άλλα Τμήματα έξι (6) υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακά προγράμματα στα οποία φοιτούν 250 φοιτητές. Από αυτά τα δύο (2) είναι πλήρης και τρία μερικής φοίτησης (για στελέχη).
- Το υψηλό επίπεδο των σπουδών στο Τμήμα τεκμηριώνεται από την ευχέρεια με την οποία οι πτυχιούχοι του συνεχίζουν μεταπτυχιακές σπουδές σε Πανεπιστήμια πρώτης γραμμής του εξωτερικού και από το γεγονός ότι οι διδάκτορες του Τμήματος κάνουν δημοσιεύσεις σε σημαντικά διεθνή περιοδικά, ενώ έχουν ήδη αναλάβει θέσεις ΔΕΠ εντός και εκτός Ελλάδας.

	1999-2001	2001-2003	2003-2005	2005-2006	2006-2008	2008-2010	2010-2012	2012-2014
<b>Πρόεδρος</b>	Μηλιώτης	Δουκίδης	Δουκίδης	Λιούκας	Ζωγράφος	Ζωγράφος	Ιωάννου	Ταραντίλης
<b>Αναπλ. Πρ.</b>	Δουκίδης	Ρεφενές	Μπουραντάς	Δουκίδης	Δουκίδης	Σπινέλλης	Μπουραντάς	Πουλούδη

## 1.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας προσφέρει ένα προπτυχιακό πρόγραμμα διάρκειας 4 ετών, το οποίο παρέχει στους αποφοίτους του την επιστημονική γνώση και, συνάμα, την επιχειρηματική προσέγγιση που απαιτούνται από τη σύγχρονη αγορά εργασίας. Η απόκτηση του πτυχίου απαιτεί την επιτυχή ολοκλήρωση τριάντα επτά (37) μαθημάτων και της υποχρεωτικής πρακτικής άσκησης, η οποία επιτελείται για 3 μήνες σε επιλεγμένους οργανισμούς. Οι κατηγορίες των μαθημάτων τα οποία προσφέρονται από το τμήμα είναι οι ακόλουθες:

### Υποχρεωτικά μαθήματα

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει είκοσι επτά (27) υποχρεωτικά μαθήματα, τα οποία εισάγουν τους φοιτητές στις ουσιώδεις έννοιες της Διοικητικής Επιστήμης και των Πληροφοριακών Τεχνολογιών. Αυτό συνεπάγεται ότι κατά τα πρώτα πέντε (5) εξάμηνα διδάσκονται μόνο υποχρεωτικά μαθήματα (συνολικά 25), ενώ δύο (2) επιπλέον υποχρεωτικά μαθήματα διδάσκονται στο 6ο και 7ο εξάμηνο αντίστοιχα.

### Μαθήματα κατεύθυνσης και ελεύθερης επιλογής

Τα μαθήματα κατεύθυνσης και επιλογής ορίζουν το πρόγραμμα σπουδών από το 6ο εξάμηνο έως την ολοκλήρωσή του. Στην αρχή του 6ου εξαμήνου, οι φοιτητές επιλέγουν την κατεύθυνση στην οποία ειδικεύονται, αποκτώντας με αυτό τον τρόπο μία εις βάθος γνώση και εμπειρία. Το Τμήμα προσφέρει τις εξής κατευθύνσεις: «Επιχειρησιακή Έρευνα και Διοικητική Επιστήμη», «Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας», «Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνολογίες», «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», «Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι». Κάθε κατεύθυνση περιλαμβάνει πέντε (5) μαθήματα επιλογής.

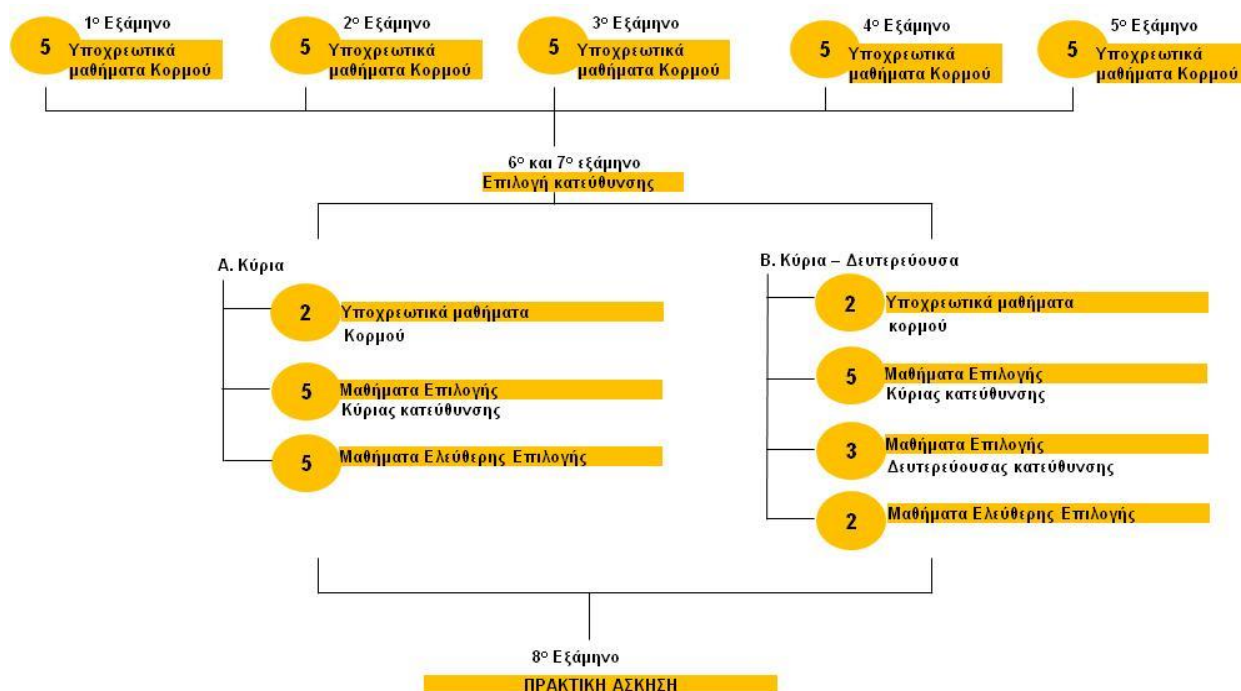
Κάθε φοιτητής πρέπει να εξεταστεί επιτυχώς σε ένα σύνολο δέκα (10) μαθημάτων, επιλέγοντας είτε (α) μία μόνο κύρια κατεύθυνση (major) ή (β) δύο κατευθύνσεις δηλαδή μία κύρια (major) και μία δευτερεύουσα (minor). Η περίπτωση (α) συνεπάγεται ότι ο φοιτητής εξετάζεται σε πέντε μαθήματα της κύριας κατεύθυνσης συν πέντε επιπλέον μαθήματα της επιλογής του από τα μαθήματα που προσφέρει το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος. Η περίπτωση (β) συνεπάγεται ότι ο φοιτητής εξετάζεται σε πέντε μαθήματα της κύριας κατεύθυνσης συν τρία μαθήματα της δευτερεύουσας κατεύθυνσης συν οποιαδήποτε δύο μαθήματα της επιλογής του από τα μαθήματα που προσφέρει το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος.

Στο πλαίσιο αυτό, και με υπό την επίβλεψη του Καθηγητή-Συμβούλου, οι φοιτητές επιλέγουν τα μαθήματα τα οποία καλύπτουν και εξυπηρετούν τους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς τους στόχους. Η εξειδικευμένη γνώση του 6ου και 7ου εξαμήνου στηρίζεται στο επιστημονικό υπόβαθρο των πέντε πρώτων εξαμήνων και συνδυάζεται ενεργά με την αντίστοιχα στοχευμένη πρακτική άσκηση του 8ου εξαμήνου.

<b>1ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</b>	
8101 Μαθηματικά I	6 ECTS
8103 Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	6 ECTS
8105 Εισαγωγή στην Πληροφορική	6 ECTS
8107 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	6 ECTS
8109 Μικροοικονομική Ανάλυση	6 ECTS
<b>2ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</b>	
8102 Μαθηματικά II	6 ECTS
8160 Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση I	6 ECTS
8106 Προγραμματισμός I	6 ECTS
8108 Λογιστική	6 ECTS
8110 Μακροοικονομική Ανάλυση	6 ECTS
Μάθημα επιλογής μόνο για τους φοιτητές του 1ου έτους	
8112 Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία	6 ECTS
<b>3ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</b>	
8111 Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	6 ECTS
8165 Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση II	6 ECTS
8115 Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία	6 ECTS
8117 Βάσεις Δεδομένων	6 ECTS
8119 Προγραμματισμός II	6 ECTS
<b>4ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</b>	
8114 Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων	6 ECTS
8116 Μαθηματικός Προγραμματισμός	6 ECTS
8113 Χρηματοοικονομική Διοίκηση	6 ECTS
8120 Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων	6 ECTS
8162 Δίκτυα, Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων	6 ECTS
<b>5ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</b>	
8121 Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	6 ECTS
8123 Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη	6 ECTS
8125 Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία	6 ECTS
8127 Οργανωσιακή Ψυχολογία	6 ECTS
8129 Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων	6 ECTS
<b>6ο Εξάμηνο (Σύνολο: 36 ECTS)</b>	
8142 Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική (υποχρεωτικό)	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα και Διοικητική Επιστήμη</b>	
8144 Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	6 ECTS
8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνολογίες</b>	
8152 Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου Υπολογιστή	6 ECTS
8126 Ανάλυση και Μοντελοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών και Συστημάτων	6 ECTS
8138 Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση III: Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι</b>	
8130 Διοίκηση Ποιότητας	6 ECTS
8136 Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Διοίκ. Ανθρώπινων Πόρων	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας</b>	
8132 Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	6 ECTS
8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	6 ECTS

8144 Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση V: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα</b>	
8146 Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου	6 ECTS
8150 Ψηφιακό Μάρκετινγκ	6 ECTS
8166 Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	6 ECTS
<b>Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής</b>	
Μαθήματα οποιασδήποτε άλλης κατεύθυνσης	6 ECTS
8140 Εκπόνηση Εργασίας (εαρινού εξαμήνου)	6 ECTS
<b>7ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</b>	
8154 Επιχειρηματικότητα (υποχρεωτικό)	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα και Διοικητική Επιστήμη</b>	
8167 Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση	6 ECTS
8143 Συνδυαστική Βελτιστοποίηση	6 ECTS
8163 Χρηματοοικονομική Μηχανική	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνολογίες</b>	
8139 Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων	6 ECTS
8137 Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση III: Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι</b>	
8135 Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων	6 ECTS
8151 Ηλεκτρονική Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης στους Οργανισμούς	6 ECTS
8169 Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας</b>	
8159 Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	6 ECTS
8133 Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών	6 ECTS
<b>Κατεύθυνση V: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα</b>	
8169 Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας	6 ECTS
<b>Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής</b>	
Μαθήματα οποιασδήποτε άλλης κατεύθυνσης	6 ECTS
8131 Ανάλυση Επενδύσεων	6 ECTS
8173 Επιχειρηματική Αναλυτική Εφοδιασμού και Ζήτησης	6 ECTS
8175 Ειδικά Θέματα Ψηφιακού Μάρκετινγκ	6 ECTS
8177 Ειδικές Προσεγγίσεις της Ηγεσίας	6 ECTS
8171 Στρατηγικές Λήψης Αποφάσεων και Επίλυσης Προβλημάτων	6 ECTS
8179 Συμπεριφορική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης	6 ECTS
8149 Εκπόνηση Εργασίας (χειμερινού εξαμήνου)	6 ECTS
<b>8ο Εξάμηνο (Σύνολο: 24 ECTS)</b>	
8164 Ψηφιακή Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα (Κατεύθυνση V)	6 ECTS
8156 Πρακτική Άσκηση (υποχρεωτικό)	18 ECTS
<b>Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής</b>	
8168 Οργανωσιακή Θεωρία	6 ECTS
8170 Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων	6 ECTS

### 1.3. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ



### 1.4. ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ, ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ

#### 1.4.1 Πληροφορίες για τα επιλεγόμενα μαθήματα

##### Ξένη Γλώσσα

Το μάθημα της ξένης γλώσσας είναι προαιρετικό. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις ξένες Γλώσσες (Αγγλική, Γαλλική, Γερμανική) που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Η βαθμολογία του μαθήματος της Ξένης Γλώσσας των 2 πρώτων ετών (Αγγλική Γλώσσα I, II, III, IV, Γαλλική Γλώσσα I, II, III, IV, Γερμανική Γλώσσα I, II, III, IV) δεν λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου. Η βαθμολογία του μαθήματος της Ξένης Γλώσσας του 3 έτους (Αγγλική Γλώσσα V, VI, Γαλλική Γλώσσα V, VI, Γερμανική Γλώσσα V, VI) λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου.

##### Σύγχρονα θέματα και τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία

Το μάθημα αυτό είναι προαιρετικό. Μπορούν να το επιλέξουν αποκλειστικά οι φοιτητές τους 1<sup>ου</sup> έτους. Διδάσκεται στο 2<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών. Η βαθμολογία του μαθήματος λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου.

##### Εκπόνηση Εργασίας

Από το 6<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εκτελέσουν μια (κυρίως ερευνητικού περιεχομένου) εργασία υπό την στενή επίβλεψη μέλους Δ.Ε.Π. του Τμήματος. Αποτελεί μάθημα επιλογής κατεύθυνσης.

## **Πρόγραμμα Σπουδών Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας**

Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί το πρόγραμμα σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης. Το πρόγραμμα αυτό είναι ετήσιας διάρκειας (2 εξάμηνα) και απευθύνεται σε τελειόφοιτους φοιτητές/τριες (7ου, 8ου εξαμήνου). Τα μαθήματα είναι τα εξής:

- Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη
- Γενική και Εξελικτική Ψυχολογία
- Εκπαιδευτική Αξιολόγηση
- Ειδική Διδακτική Μεθοδολογία-Διδακτική μαθημάτων ειδικότητας (Οικονομικών Επιστημών και Πληροφορικής)
- Ποιότητα στην εκπαίδευση και τη διδασκαλία
- Οργάνωση και Διοίκηση τη εκπαίδευσης και των εκπαιδευτικών μονάδων
- Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία-
- Εισαγωγή στους Η/Υ – Παιδαγωγικές εφαρμογές στην εκπαίδευση
- Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) I
- Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) II

### **1.4.2 Διδασκαλία, δηλώσεις και επανεξέταση μαθημάτων**

#### **Διάρκεια διδασκαλίας μαθημάτων**

- Η διδασκαλία και η εξέταση των μαθημάτων κατανέμεται σε οκτώ (8) εξάμηνα
- Τα μαθήματα διδάσκονται επί 13 εβδομάδες κάθε εξάμηνο
- Οι ώρες διδασκαλίας του κάθε μαθήματος είναι τέσσερις (4)
- Οι ακαδημαϊκές διδακτικές μονάδες είναι έξι (6) για κάθε μάθημα και δεκαοκτώ (18) για την Πρακτική Άσκηση

#### **Φροντιστήρια και Εργαστήρια**

Στα περισσότερα μαθήματα του προγράμματος σπουδών η διδασκαλία συμπληρώνεται με ειδικά φροντιστήρια, κατά τα οποία λύνονται ασκήσεις και συζητούνται απορίες των φοιτητών. Στο Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Πληροφορικής επίσης, διεξάγονται εξειδικευμένα εργαστήρια σε μαθήματα που αξιοποιούν τις πληροφοριακές υποδομές.

#### **Δηλώσεις μαθημάτων**

Οι δηλώσεις μαθημάτων γίνονται δύο φορές κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους (μετά από σχετική ανακοίνωση της Γραμματείας του Τμήματος, με αποκλειστική προθεσμία υποβολής των δηλώσεων): α) τον μήνα Οκτώβριο (δηλώσεις μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου) και β) τον μήνα Φεβρουάριο (δηλώσεις μαθημάτων εαρινού εξαμήνου). Οι δηλώσεις μαθημάτων είναι υποχρεωτικές, προκειμένου i) οι φοιτητές να λάβουν μέρος στις εξετάσεις των μαθημάτων και ii) να προμηθευτούν τα συγγράμματα των αντίστοιχων μαθημάτων που έχουν δηλώσει.

Σημειώνεται ότι το Σεπτέμβριο οι φοιτητές μπορούν να εξεταστούν μόνο στα μαθήματα που έχουν ήδη επιλέξει στη χειμερινή και την εαρινή δήλωση μαθημάτων του τρέχοντος ακαδ. έτους.

### **Επανεξέταση μαθημάτων**

Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να επανεξεταστούν σε τέσσερα (4) μαθήματα καθ' όλη τη διάρκεια της φοίτησής τους. Οι αιτήσεις επανεξέτασης υποβάλλονται παράλληλα με τις δηλώσεις μαθημάτων σε ξεχωριστό έντυπο και τα μαθήματα που επανεξετάζονται συμπεριλαμβάνονται στη δήλωση μαθημάτων.

Όσοι φοιτητές συμπληρώσουν προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου και κάνουν αίτηση ορκωμοσίας, αυτομάτως χάνουν το δικαίωμα επανεξέτασης.

### **1.4.3 Εξετάσεις, βαθμολογία και απόκτηση πτυχίου**

#### **Εξετάσεις**

Στο τέλος κάθε εξαμήνου διεξάγονται γραπτές εξετάσεις για κάθε μάθημα. Οι εξεταστικές περιόδους είναι τρεις:

- Ιανουαρίου (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου)
- Ιουνίου (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων εαρινού εξαμήνου)
- Σεπτεμβρίου (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου και εαρινού εξαμήνου)

#### **Προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου**

- Εγγραφή και παρακολούθηση για τουλάχιστον 8 εξάμηνα
- Παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε 37 μαθήματα
- Επιτυχής ολοκλήρωση της Πρακτικής Άσκησης στο 8<sup>ο</sup> εξάμηνο

#### **Σύστημα Βαθμολογίας**

Η Βαθμολογία για κάθε μάθημα, εκφράζεται με την κλίμακα των αριθμών από μηδέν (0) έως δέκα (10), συμπεριλαμβανομένων και των μισών μονάδων. Βάση επιτυχίας είναι ο βαθμός πέντε (5). Η Βαθμολογική Κλίμακα στο πτυχίο, η οποία υπολογίζεται βάσει του μέσου όρου όλων των μαθημάτων, έχει ως εξής:

10 - 8,51 Άριστα

8,50 - 6,51 Λίαν Καλώς

6,50 - 5 Καλώς

## 1.5. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ, ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

### 1.5.1 Κατεύθυνσεις

Οι πέντε διαθέσιμες κατεύθυνσεις του προγράμματος σπουδών είναι οι εξής:

- Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα και Διοικητική Επιστήμη
- Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνολογίες
- Κατεύθυνση III: Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι
- Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Κατεύθυνση V: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

#### **Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα και Διοικητική Επιστήμη**

Η Επιχειρησιακή Έρευνα, ως παραδοσιακή προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων λήψης αποφάσεων, αλλά και η Διοικητική Επιστήμη ως σύγχρονη και διευρυμένη εκδοχή της, αποτελούν μία διαρκώς εξελισσόμενη επιστημονική περιοχή, η οποία μάλιστα βιώνει μία εκ νέου ακμή κατά την τελευταία δεκαετία, ακριβώς λόγω του αυξημένου μεγέθους και πολυπλοκότητας των σύγχρονων προβλημάτων λήψης αποφάσεων.

Η κατεύθυνση αυτή παρέχει εργαλεία και μεθόδους για τη μαθηματική μοντελοποίηση και την υπολογιστική επίλυση του συνόλου των εφαρμογών, οι οποίες αναλύονται στα πλαίσια του προγράμματος σπουδών του Τμήματος (Logistics, Παραγωγή, Υπηρεσίες, Χρηματοοικονομικά, Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων, Προγραμματισμός Έργων). Η έμφαση δηλαδή στην κατεύθυνση αυτή είναι περισσότερο στις μεθόδους και τις μαθηματικές ή αλγοριθμικές θεμελιώσεις των εφαρμογών και υπολογιστικών προβλημάτων.

Συνεπώς ο σχεδιασμός της κατεύθυνσης στοχεύει σε μία οριζόντια (και όχι κάθετη) προσέγγιση όλων των εφαρμογών, με σκοπό ο απόφοιτος να είναι ευέλικτος και ανταγωνιστικός στην αγορά εργασίας. Αυτό σημαίνει ότι ο απόφοιτος της κατεύθυνσης θα μπορεί εξίσου επιτυχώς να εργαστεί ως αναλυτής εντός μίας εξειδικευμένης επιχείρησης (στους τομείς της παραγωγής και των υπηρεσιών, των Logistics και των μεταφορών, των χρηματοοικονομικών, της διοίκησης έργων κλπ) όσο και ως σύμβουλος επιχειρήσεων εντός μίας συμβουλευτικής εταιρείας η οποία εξυπηρετεί άλλους οργανισμούς.

Παράλληλα, η οριζόντια προσέγγιση της κατεύθυνσης οδηγεί στη δόμηση ενός στέρεου υποβάθρου σε αναλυτικές και υπολογιστικές μεθόδους λήψης αποφάσεων, το οποίο μπορεί να υποστηρίξει πολλαπλά αντικείμενα σε επίπεδο μεταπτυχιακών σπουδών (από Επιστήμη Υπολογιστών μέχρι Διοίκηση Επιχειρήσεων).

Ειδικότερα, το περιεχόμενο των μαθημάτων της κατεύθυνσης περιλαμβάνει:

- Την εμπάθυνση σε μεθόδους Επιχειρησιακής Έρευνας και Λήψης Αποφάσεων
- Την εξέταση θεμελιωδών αλλά και εξειδικευμένων θεμάτων Διοίκησης Παραγωγής και Λειτουργιών

- Την εις βάθος ανάλυση μεθόδων Χρηματοοικονομικής Μηχανικής
- Το σχεδιασμό αλγορίθμων και μεθόδων Συνδυαστικής Βελτιστοποίησης
- Την μοντελοποίηση στοχαστικών προβλημάτων λήψης αποφάσεων μέσω στοχαστικών διαδικασιών ή προσομοίωσης

Το σύνολο των μαθημάτων περιλαμβάνει τη μοντελοποίηση και ανάλυση-επίλυση εφαρμογών και περιπτώσεων μελέτης, καθώς και την εισαγωγή στη χρήση σχετικού λογισμικού ή στο προγραμματισμό αλγορίθμων.

## **Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνολογίες**

Η πληροφορική έχει αλλάξει τον τρόπο που δουλεύουμε, επικοινωνούμε, μαθαίνουμε, σχετιζόμαστε και διασκεδάζουμε ενώ παράλληλα έχει μετατρέψει σε μια δεκαετία μικρές εταιρίες σε επιχειρηματικούς κολοσσούς. Στόχος της κατεύθυνσης των πληροφοριακών συστημάτων και τεχνολογιών είναι να δώσει στους φοιτητές που την επιλέγουν τον τρόπο σκέψης, τις γνώσεις και τις δεξιότητες που σχετίζονται με την εφαρμογή της πληροφορικής σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής μας.

Η κατεύθυνση των πληροφοριακών συστημάτων και τεχνολογιών είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε:

- να παρέχει μέσω των μαθημάτων που προσφέρονται εξειδικευμένη γνώση τόσο στην θεωρία όσο και (σημαντικότερα) στην πρακτική εφαρμογή, για όλες τις κύριες κατηγορίες πληροφοριακών τεχνολογιών που εφαρμόζονται στο επιχειρηματικό και οργανωσιακό περιβάλλον, σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης και διοίκησής τους και
- να κεφαλαιοποιεί και να εξειδικεύει τις σημαντικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες επιχειρηματικής πληροφορικής (business computing) που έχει αποκτήσει ο σπουδαστής του τμήματος στα πρώτα έτη σπουδών του μέσω των υποχρεωτικών μαθημάτων πληροφορικής που έχει παρακολουθήσει.

Ο τελικός στόχος της κατεύθυνσης είναι να προετοιμάζει — με τον τρόπο σκέψης, τις γνώσεις και τις δεξιότητες που προσφέρει — το μελλοντικό τεχνικό ή διοικητικό στέλεχος ενός οργανισμού για τις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσει στο εκάστοτε εργασιακό του περιβάλλον αναφορικά με την παραγωγική, ισόρροπη, και συχνά καινοτομική ένταξη της πληροφορικής στο οργανωσιακό σύστημα. Οι απόφοιτοι αυτής της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν:

- ως στελέχη σε εταιρίες πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών, παροχών ηλεκτρονικών υπηρεσιών, συμβούλων επιχειρήσεων,
- ως στελέχη σε διευθύνσεις πληροφορικής μεσαίων και μεγάλων οργανισμών σε θέσεις αναλυτών, προγραμματιστών ή υπευθύνων έργων (project managers) πληροφοριακών συστημάτων,
- ως ειδικοί σε νέες ειδικότητες που σχετίζονται με: την επεξεργασία δεδομένων μεγάλου όγκου, κοινωνικά δίκτυα, ανάπτυξη κινητών εφαρμογών, ηλεκτρονική μάθηση, επιχειρήσεις του διαδικτύου, διαχείριση γνώσης, ψηφιακά μέσα και το ψηφιακό μάρκετινγκ.

### **Κατεύθυνση III: Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι**

Στόχος της κατεύθυνσης στρατηγικής και ανθρώπινων πόρων είναι να δώσει στους φοιτητές που την επιλέγουν τις γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για τη διοίκηση των επιχειρήσεων και οργανισμών στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον λαμβάνοντας υπόψη τις μεταβαλλόμενες εργασιακές σχέσεις.

Η κατεύθυνση στρατηγικής και ανθρώπινων πόρων είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε:

- να παρέχει, μέσω των μαθημάτων της, γνώσεις τόσο στην θεωρία όσο και στην πρακτική εφαρμογή, για θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και ηγεσίας καθώς και για θέματα καινοτομίας, στρατηγικής και υλοποίησης στρατηγικών αλλαγών, στο πλαίσιο της διεθνοποιημένης οικονομίας
- να διαμορφώνει τον τρόπο σκέψης και να αναπτύσσει τις διοικητικές, οργανωτικές και προσωπικές δεξιότητες που απαιτούνται από τα διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών για να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις
- να βοηθήσει τους φοιτητές που την επιλέγουν να κατανοήσουν την αλληλεπίδραση της επιχειρηματικής στρατηγικής με την αποτελεσματική διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού προς όφελος της επιχείρησης
- να συνδράμει τους αποφοίτους που τους ενδιαφέρει η επιχειρηματικότητα στην κατανόηση των λειτουργιών και του ρόλου του ανθρώπινου δυναμικού σε μια μικρή επιχείρηση ή σε ένα start-up

Οι απόφοιτοι αυτής της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν ως:

- Διοικητικά στελέχη για κάθε επιχείρηση και οργανισμό
- Στελέχη σε διευθύνσεις ανθρώπινων πόρων
- Στελέχη σε συμβουλευτικές επιχειρήσεις
- Εκπαιδευτές – εξωτερικοί συνεργάτες επιχειρήσεων
- Επιχειρηματίες

### **Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας**

Στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον, η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων καθορίζεται σε σημαντικό βαθμό από τη δυνατότητά τους να διαθέτουν στους πελάτες το κατάλληλο προϊόν, την κατάλληλη στιγμή, στο κατάλληλο μέρος και στη σωστή τιμή. Βασικά εργαλεία για την επίτευξη του στόχου αυτού είναι η Διοίκηση των Λειτουργιών και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας μιας επιχείρησης. Η Διοίκηση Λειτουργιών διασφαλίζει την παραγωγή και διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών με τον πιο οικονομικά αποτελεσματικό τρόπο. Η Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας στοχεύει στο σχεδιασμό και τον έλεγχο των ροών πρώτων υλών, ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων και πληροφορίας ώστε το τελικό προϊόν να διατίθεται στον πελάτη την κατάλληλη στιγμή, στο κατάλληλο μέρος και στην σωστή τιμή. Ο συνδυασμός και ο συντονισμός αυτών των δύο τομέων αποτελεί το ζητούμενο της σύγχρονης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, η κατεύθυνση σπουδών «Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας» (η μοναδική σε προπτυχιακές σπουδές στα Ελληνικά ΑΕΙ) ασχολείται με:

- Το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την οργάνωση, και τον έλεγχο επιχειρησιακών λειτουργιών για την παραγωγή προϊόντων ή/και υπηρεσιών.
- Το συντονισμό των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε μία εφοδιαστική αλυσίδα με στόχο τη βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης του πελάτη στο χαμηλότερο δυνατό κόστος
- Το σχεδιασμό, την οργάνωση και την αξιολόγηση των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας: αποθήκευση, μεταφορά και διανομή προϊόντων κατά τον πιο αποδοτικό τρόπο
- Τη διαχείριση των προμηθειών και της ζήτησης κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας

Μέσα από τα θέματα αυτά οι απόφοιτοι του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αναπτύσσουν μία ολιστική αντίληψη σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία και διοίκηση μιας επιχείρησης και αποκτούν γνώσεις που τους καθιστούν ανταγωνιστικούς σε τομείς όπως:

- Τμήματα Σχεδιασμού και Παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών όλων των κατηγοριών των επιχειρήσεων
- Τμήματα Logistics και Supply Chain Management όλων των κατηγοριών των επιχειρήσεων
- Επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Logistics, όπως 3<sup>rd</sup> Party Logistics, Μεταφορικές Εταιρίες, εξειδικευμένες εταιρίες συμβούλων (π.χ. 4PL)
- Οργανισμοί και επιχειρήσεις στον τομέα των Μεταφορών, π.χ. ΔΑΑ, ΟΣΕ, ΟΛΠ κα.

### **Κατεύθυνση V: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**

Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν προσφέρει την δυνατότητα για αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (με καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, με προσωποποιημένες υπηρεσίες, με ανάλυση δεδομένων αγοραστικής συμπεριφοράς κλπ) αλλά και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων αξιοποιώντας τις δυνατότητες των ψηφιακών μέσων (πχ Διαδίκτυο). Η καινοτομία επίσης είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον για αυξημένη παραγωγικότητα, προστιθέμενη αξία, εξωστρεφή ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη.

Σκοπός της συγκεκριμένης Κατεύθυνσης Σπουδών είναι:

- Η παροχή εξειδικευμένης γνώσης σε τεχνικά και οργανωσιακά θέματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Η διερεύνηση των δυνατοτήτων της καινοτομίας και στρατηγικής στην δυναμική νέα επιχειρηματικότητα
- Η πρακτική εφαρμογή των παραπάνω στην δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

Οι απόφοιτοι αυτής της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη ειδίκευσης στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, διαδικτυακές εφαρμογές / υπηρεσίες κλπ

- Ως στελέχη επιχειρήσεων που προσφέρουν υπηρεσίες / τεχνολογίες ηλεκτρονικού επιχειρείν (πχ service providers κλπ)
- Ως στελέχη συμβουλευτικών επιχειρήσεων που βοηθούν και υποστηρίζουν την δημιουργία και λειτουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων
- Ως στελέχη (αλλά και ιδρυτές) καινοτόμων νέων επιχειρήσεων που αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες με έμφαση το διαδίκτυο, τις κινητές συσκευές και άλλα ψηφιακά μέσα

### 1.5.2 Πρακτική Άσκηση

Αποτελεί υποχρεωτικό μάθημα για όλους τους φοιτητές. Για τη συμμετοχή στην Πρακτική Άσκηση, οι φοιτητές πρέπει να έχουν ένα ελάχιστο επίπεδο τυπικών γνώσεων. Η Πρακτική Άσκηση έχει διάρκεια τρεις μήνες και υλοποιείται στο 8<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών σε επιχείρηση ή οργανισμό. Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται με βάση το τελικό παραδοτέο (report) και την πρόοδο κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης.

Η **Πρακτική Άσκηση** (ΠΑ) αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του **8<sup>ου</sup> εξαμήνου σπουδών του Τμήματος** και στο πλαίσιο της οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Θεμελιώδης στόχος της ΠΑ είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ούτως ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Η εξοικείωση τους με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέρασμα» από την θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσης με εταιρεία που μπορεί δυνητικά να αποτελέσει μελλοντικό εργοδότη, αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία του μαθήματος.

Οι φοιτητές απασχολούνται σε Τμήματα/Λειτουργίες (πχ. Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομικά, Παραγωγή, Προσωπικού) της επιχείρησης που προσφέρεται να τους φιλοξενήσει. Κατά το διάστημα της ΠΑ εξοικειώνονται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντεταλμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Ταυτόχρονα, η απασχόληση τους εποπτεύεται από Καθηγητή του Τμήματος.

Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μια νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

Οι παρακάτω πίνακες συνοψίζουν ορισμένα στατιστικά στοιχεία αναφορικά με το περιεχόμενο της Πρακτικής Άσκησης στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

<b>Τμήμα της εταιρείας στο οποίο εκπονείται η Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Ποσοστό ασκούμενων</b>
Μάρκετινγκ	15.5%
Πληροφορική	14%
Ανθρώπινοι Πόροι	11%
Οικονομική Διεύθυνση	10%
Πωλήσεις	10%
Γενική Διοίκηση	8.5%
Logistics	6.5%
Διοίκηση Ποιότητας	4.5%
Διοίκηση Έργων	4.5%
Υποστήριξη Πελατών	4%
Άλλο	11%

<b>Κύρια καθήκοντα στα πλαίσια της Πρακτικής Άσκησης</b>	<b>Ποσοστό ασκούμενων</b>
Ανάπτυξη εφαρμογών Πληροφορικής	20%
Ανάλυση και σχεδιασμός διαδικασιών και συστημάτων	19.5%
Διεκπεραίωση διαδικασιών και λειτουργιών	18.5%
Μελέτη συστημάτων αξιολόγησης και ποιότητας	11%
Έρευνα αγοράς και ανταγωνισμού	10.5%
Ανάπτυξη και εισαγωγή προϊόντων και υπηρεσιών	6.5%
Οικονομοτεχνικές μελέτες	5%
Ανάπτυξη μοντέλων και αλγορίθμων	5%
Ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων	4%

<b>Κύρια δραστηριότητα της εταιρείας στην οποία εκπονείται η Πρακτική Άσκηση</b>	<b>Ποσοστό ασκούμενων</b>
Πληροφοριακή και Τηλεπικοινωνίες	20%
Εμπόριο	14.5%
Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα	13.5%
Εταιρείες Συμβούλων	11%
Υπηρεσίες	10%
Λιανεμπόριο	8%
Βιομηχανία	7%
Τρόφιμα/Ποτά	6.5%
Δημόσιοι Οργανισμοί	6.5%
Άλλο	2.5%

## Λίστα Επιχειρήσεων / Οργανισμών που έχουν κάνει πρακτική άσκηση οι φοιτητές

3M HELLAS Ltd, Adecco, ADVENT AE, ADVOCATE/ BURSON- MARSTELLER, AGILTECH AE, Ahead Relationship Mediators A.E, Algitech, ALICO AIG LIFE, Artisys Consulting, Attica Center, AVIN OIL AE, Avon Cosmetics Greece, BKG CONSULTING, BP Hellas AE, BPM AE, BT Medical Consulting ΕΠΕ, Caberos Logistics, Capital Connect, CGU Ασφαλιστική, CIEL Shipmanagement SA, CITIBANK International PLC, City Contact, CIVITAS COMMUNICATIONS, Coca Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλ. ΑΕ, Colgate Palmolive, Computer Studio, Consolidated Contractors International Company, cosmoONE Hellas MarketSite, CPI, Computer Peripherals International, Creta Farm ABEE, Cyberce AE, DELL SA, Deloitte & Touche Consulting, Direct Line AEE, ECCL Hellas, EFG Eurobank-Ergasias SA, eLogistics AE - Transportation Internet Solutions, Entersoft SA (εταιρεία παραγωγής λογισμικού), ERNST & YOUNG, e-shop.gr, ETAKEI, European Profiles, Σύμβουλοι Επιχειρήσεων, Everest, EWORX AE, Υπηρεσίες Ηλεκτρονικού Επιχειρείν AE, EXCEED CONSULTING, FORTHNET AE, General Mills Hellas, Golden Cargo Logistics INC, Hellas on Line, Hewlett-Packard Hellas, HSBC BANK PLC, I-CUBE (Θερμοκοιτίδα νέων εταιριών), IFS Hellas, Συστήματα Πληροφορικής AE, Information Systems Impact, Intersys SA, INTRACOM, Johnson & Johnson, KPMG Advisors, Kraft Food Hellas, Kristen Navigation INC, Liaison Ερευνα & Ανάπτυξη, Lion Hellas, Αντιπροσωπεία Peugeot, Login ΕΠΕ, Integrated Computer Solutions, Logismia, LOGOTECH AE (Σύμβουλοι Επιχειρήσεων), Μ.Ι.ΜΑΙΛΛΗΣ ΑΕΒΕ, Συστήματα Συσσκευασίας, ΜΑΜΙΔΟΙΛ JETOIL AE (Εμπορία Πετρελαιοειδών), ΜΑΝPOWERTEAM AE, MCS Σύμβουλοι Επιχειρήσεων και Επενδύσεων AE, MDATA (Εταιρία Πληροφορικής), Medtrans ΕΠΕ - Ναυτικές και Εμπορικές Επιχ/σεις, Microsoft, Mothercare, Ι. Κλουκίνας- Ι. Λάππας, National Shipping & Trading, NETSCOPE, Neurosoft AE. Παραγωγής Λογισμικού, Newshone Hellas (Εταιρεία Παροχής Υπηρεσιών Τηλεχρηματοδότησης), Novartis (Hellas) ΑΕΒΕ, NOVO NORDISK ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ, Nutrimerics Int. (Hellas), Open24 Ηλεκτρονική Τραπεζική της Eurobank, Oracle Hellas, Pepsi, Pierre Fabre Hellas AE (DUCRAY), Planning Σύμβουλοι Οργανώσεως Επιχειρήσεων AE, Progressive Advertising - Αποκορίτης Κωνσταντίνος, PWS International, Retail-link, S.I.M.E. ΕΠΕ, Εισαγωγική Βιομηχαν. & Μηχανολογ. Εξοπλισμού, Schneider Electric AE, Siemens AE, Singular AE Ολοκλήρωσης Πληροφοριακών Συστημάτων, SONY, Space Hellas, Spectral Computer Solutions, TANEΟ (Ταμείο Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας), TELLAS AE, Trek Consulting (Σύμβουλοι Επιχειρήσεων), United Nations High Commissioner For Refugees, UNIVERSAL MUSIC AE, Upstream AE, International mobile applications service provider, Velti AE, Vodafone - Panafon ΑΕΕΤ, Voice Web AE, Wackenhut Telematix SA, Winbank (Τράπεζα Πειραιώς), XEROX HELLAS AEE, Yassa.com SA, Α.Γ. Πετζετάκης AE, Α.Μ.Ε.Σ. AE, ΑΔΚ Σύμβουλοι Μηχανικοί, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Αιγαίο Oil AE, Βιομηχανίας & Εμπορίας Πετρελαιοειδών (Τμήμα Μηχανογράφησης), Αρχέτυπον Α.Ε., Βαβουράκης ΑΒΕΤΕ, Βιβερών AE, Βουλή των Ελλήνων, Γενική Τράπεζα της Ελλάδας, ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΑΒΕΕ, ΔΕΛΤΑ, Βιομηχανία Παγωτού, Δήμος Αργυρούπολης, Δήμος Ν. Ιωνίας, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος AE", Ε. Ρέζου και ΣΙΑ ΕΕ, ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΕΔΕΤ AE, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος AE, Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Εκδόσεις Ψυχογιός, ΕΚΟ-ΑΒΕΕ, ΕΛΚΕΔΕ (Ελληνικό Κέντρο Δέρματος), Ελληνικά Ταχυδρομεία, Ελληνική Τράπεζα Δημόσια Εταιρεία LTD, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, Εργαστηρίων Πολυμέσων του ΟΤΕ, Εταιρία Θερμικών Λεωφορείων AE (ΕΘΕΛ - ΟΑΣΑ), Εύξεινη Πύλη, Δίκτυο Κοινωνικής Παρέμβασης Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Ζήνων Α.Ε., Ημερήσιος Τύπος – Espresso, ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε., ΙΝΦΟΔΟΜΗ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΡΟΥΠΑΣ ΑΕΒΕ (EXTRA PLAST), KANTOR MANAGEMENT CONSULTANTS SA, Κτήμα Δρυόπη AE, ΛΑΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΜΑΚΡΟ CASH&CARRY, ΜΙΔΑΣΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ AE, Νέστωρ Συμβουλευτική, Ξενοδοχείο Λήδρα ΜάρριOTT, Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας, ΟΛΥΜΠΙΚ ΕΤΕ AE (AVIS HELLAS), Όμιλος GRECOTEL, Όμιλος Ευγενίδη, ΟΠΑΠ AE, Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, Οργανισμός Περιθάλψης Ασφαλισμένων Δημοσίου, Οργάνωση Βεινόγλου AE, ΟΤΕ Κατερίνης, Πανελλήνιο Οργανισμός Χερσαίων Εμπορευμ. Μεταφορών, Παπασωτηρίου Α.Ε., Πειραιώς Direct Services, ΠΕΙΡΑΙΩΣ DIRECT SERVICES, Θυγατρική της Τράπεζας Πειραιώς ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΛΕΥ, ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ, ΣΤΕΔΗΜΑ AE Σύμβουλοι Επιχειρήσεων, Στέλιος Γύφτος και ΣΙΑ ΟΕ (Catherine Bijoux), Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, ΤΟΥΟΤΑ Συγγρού AE, Τράπεζα Alpha Bank, Τράπεζα HSBC, Τράπεζα Πειραιώς, ΤΣΙΜΕΝΤΑ TITAN AE, Υπουργείο Εθνικής Άμυνας/ΓΕΣ, Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας, Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών

### 1.5.3 Επαγγελματικές Προοπτικές

Σήμερα, και πολύ περισσότερο στο μέλλον, οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί βρίσκονται μπροστά σε νέες προκλήσεις οι οποίες δεν μπορούν να αντιμετωπισθούν με στελέχη των παραδοσιακών εξειδικεύσεων. Χρειάζονται στελέχη τα οποία εκτός της εξειδίκευσης τους στους τομείς της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Λογιστική, Πωλήσεις, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, κλπ.) θα μπορούν να διαχειριστούν και να χρησιμοποιούν τη σύζευξη της Διοικητικής Επιστήμης με τις σύγχρονες τεχνολογικές εφαρμογές (Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες, Ποσοτικές Μέθοδοι) ώστε να μπορούν να αντιλαμβάνονται, να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ολοκληρωμένες επιχειρησιακές λειτουργίες, διαδικασίες και συστήματα καθώς και επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού και διοικητικού υπόβαθρου τους είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και σύμβουλοι σε:

- Όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν, της καινοτομίας, των ραγδαίων οργανωσιακών εξελίξεων και της επιχειρηματικής αβεβαιότητας όπως:
  - Διοίκηση Παραγωγής
  - Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
  - Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
  - Λογιστική και Χρηματοοικονομικά κλπ
- **Ειδικότητες αιχμής όπως:**
  - Εφοδιαστική Αλυσίδα και Υπηρεσίες
  - Logistics και Μεταφορές
  - Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων
  - Διοίκηση Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Πόρων / Συστημάτων
  - Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων (Επιχειρησιακή Έρευνα)
  - Χρηματοοικονομική Μηχανική
  - Προγραμματισμός και Διαχείριση Έργων
  - Ανάλυση και Μοντελοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών και Συστημάτων
  - Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
  - Internet και Νέα Ψηφιακά Κανάλια Διανομών και Πωλήσεων
  - Τεχνολογία Λογισμικού
  - Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
  - Βάσεις Δεδομένων
  - Διαχείριση Γνώσης και Μάθησης
  - Διαχείριση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
  - Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία
  - Επιχειρηματική Στρατηγική

Πολλοί από τους αποφοίτους μας **εργάζονται ήδη σε γνωστές Ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις** όπως: Τράπεζα Πειραιώς, Kraft, CGU Insurance, EFG Eurobank, Τράπεζα Κύπρου, TITAN, Johnson & Johnson, Γερμανός, Athens International Airport, Schneider Electric, Siemens, TOYOTA, Citibank, Info-Quest, HSBC, Πειραιώς Direct Services, ΠΛΑΙΣΙΟ, Εγνατία, KPMG, Accenture, HOL, Intersys, Nestle, Μαϊλής ΑΕ, Εθνική Τράπεζα, CleverBank κλπ.

Κάθε χρόνο πάνω από 20 απόφοιτοι του Τμήματος συνεχίζουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακά προγράμματα (MSc, MBA, MPhil) σε κορυφαία Πανεπιστήμια στην Ελλάδα και το εξωτερικό (πχ Harvard, Columbia, UCLA, Michigan, Duke, Cambridge, Oxford, Imperial, London School of Economics, Bocconi κλπ) σε θέματα όπως:

- MBA (Masters of Business Administration)
- Εφοδιαστική Αλυσίδα και Υπηρεσίες
- Logistics και Μεταφορές
- Επιχειρησιακή Έρευνα

- Business Analytics
- Λογιστικά και Χρηματοοικονομικά
- Επιστήμες των Υπολογιστών
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακά Μέσα
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Μάρκετινγκ
- Οικονομικές Επιστήμες

#### **1.5.4 Σύλλογος Αποφοίτων**

Ο Σύλλογος Αποφοίτων Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε το καλοκαίρι του 2004 από μία πρωτοποριακή προσπάθεια των πρώτων απόφοιτων του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (<http://alumni.dmst.aueb.gr/>). Από τον Φεβρουάριο του 2005 αποτελεί σύλλογο αναγνωρισμένο και από το Μονομελές Πρωτοδικείο Αθηνών (μοναδική περίπτωση για τα ελληνικά δεδομένα) και έχει ξεκινήσει δυναμικά τις δραστηριότητες του. Οι πρωτεύοντες στόχοι του συλλόγου είναι:

- Η ανάπτυξη της επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ των μελών του.
- Η γενικότερη προβολή και υποστήριξη των μελών του στον επαγγελματικό, κοινωνικό και επιστημονικό τομέα.
- Η προβολή και προώθηση του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, καθώς και η συμμετοχή των μελών του Συλλόγου στην αναβάθμιση του επιπέδου του.
- Η καλλιέργεια της μόνιμης και διαρκούς επαφής με τον Πανεπιστημιακό χώρο και ιδίως με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών καθώς και η διαρκής ενημέρωση και επιμόρφωση στις εκάστοτε εξελίξεις στο χώρο της Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.
- Η διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο τη διαρκή ενημέρωση και επαφή των μελών με τα σύγχρονα οικονομικά και επιχειρηματικά προβλήματα.
- Η συνεργασία με τα μέλη ΔΕΠ του τμήματος και τους φοιτητές για την αναβάθμιση των σπουδών και την υποστήριξη πρωτοβουλιών εκπαιδευτικής και επαγγελματικής φύσεως.

Από αυτούς τους στόχους, ο Σύλλογος Αποφοίτων προσπαθεί να εστιάσει περισσότερο σε περιοχές που προσθέτουν αξία στους πτυχιούχους του τμήματος. Η πιο σημαντική από αυτές είναι η διασύνδεση των μελών του. Η αλληλοϋποστήριξη μια ομάδας ανθρώπων όπως είναι οι απόφοιτοι του συγκεκριμένου τμήματος, που δραστηριοποιούνται σε κοινά αντικείμενα συνεισφέρει όχι μόνο στην επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων, αλλά και στην υποστήριξη τους καθ' όλη την διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας. Μια άλλη σημαντική περιοχή ενδιαφέροντος του συλλόγου περιλαμβάνει την διεκδίκηση, διασφάλιση και προάσπιση των επαγγελματικών δικαιωμάτων των αποφοίτων. Επιπλέον, προκειμένου να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, ο σύλλογος επιδιώκει την στενή συνεργασία με επαγγελματικές ενώσεις των επιστημονικών αντικειμένων του τμήματος.

Πέρα από τα παραπάνω ο σύλλογος αποφοίτων προσπαθεί να υποστηρίξει όσο περισσότερο μπορεί τόσο τα μέλη του, αλλά και τους φοιτητές του τμήματος σε συνεργασία πάντα με το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Γι' αυτό το σκοπό διοργανώνονται ημερίδες με διάφορα θέματα, όπως για παράδειγμα «Τεχνικές Αναζήτησης Εργασίας» και «Μεταπτυχιακές Σπουδές», ενώ υπάρχει συνεχής ενημέρωση για συνέδρια και εκδηλώσεις στα γνωστικά αντικείμενα του τμήματος. Ακόμη, προβλέπεται στο άμεσο μέλλον διοργάνωση ημέρας καριέρας αποκλειστικά για τα μέλη του συλλόγου.

## 1.6. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

### 1.6.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.)

Καθηγητής **Γ. Γιαγλής (Ηλεκτρονικό Εμπόριο με Έμφαση στη Διοίκηση)**: Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Ο.Π.Α., Ph.D. στα Πληροφοριακά Συστήματα, Brunel University.

Καθηγητής **Γ. Δουκίδης (Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Εμπόριο)**: Πτυχίο Μαθηματικού, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, M.Sc. σε Επιχειρησιακή Έρευνας και Ph.D. σε Προσομοίωση/Τεχνητή Νοημοσύνη, London School of Economics and Political Science.

Καθηγητής **Κ. Ζωγράφος (Μεταφορές και Εφοδιαστική Αλυσίδα)**: Δίπλωμα Πολιτικού Μηχανικού, Πανεπιστήμιο Πατρών, M.Sc., Ph.D, University of Connecticut.

Καθηγητής **Γ. Ιωάννου (Διοίκηση Παραγωγής και Διαδικασιών)**: Δίπλωμα Μηχανολόγου Μηχανικού, Ε.Μ.Π., M.Sc./D.I.C. σε Βιομηχανικά Ρομπότ και Αυτοματισμούς, Imperial College of Science, Technology and Medicine, Ph.D. Μηχανολόγου Μηχανικού, University of Maryland.

Καθηγητής **Δ. Μπουραντάς (Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων)**: Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ο.Π.Α., DESS-Διοικ. Επιχειρήσεων Univ. D'AIX - Marseille III - Institut d' Administration des Entreprises, DEA-Διοίκηση Επιχειρήσεων Univ. De Montpellier I, MSc-Economie Agro-alimentaire Institut Agronomique Mediteranneen, Ph.D. Διοίκηση Επιχειρήσεων(Doctorat 3e Cycle) Univ. De Montpellier I.

Καθηγητής **Α. Ρεφενές (Χρηματοοικονομική Μηχανική)**: B.Sc. στα Μαθηματικά και τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, Polytechnic of North London, Ph.D. στην Επιστήμη των Υπολογιστών, University of Reading.

Καθηγητής **Δ. Σπινέλλης (Διοίκηση και Τεχνολογία Ανάπτυξης Λογισμικού)**: Δίπλωμα Μηχανικού (M.Eng.) στη Τεχνολογία Λογισμικού, Ph.D. στην Επιστήμη Υπολογιστών (1994) του Imperial College of Science, Technology and Medicine.

Καθηγητής **Χ. Ταραντίλης (Επιχειρησιακή Έρευνα, Logistics και Μεταφορές)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών, M.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics and Political Science, Ph.D. στην Επιχειρησιακή Έρευνα και Logistics Ε.Μ.Π.

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια (υπό διορισμό) **Ε. Βουδούρη (Διοίκηση και Τεχνολογία)**: Δίπλωμα Ηλεκτρολόγου Μηχανικού Ε.Μ.Π., B.Sc. Ecole Nationale Supérieure des Telecommunications (ENST),

TELECOM - Paris ", Diplome d' Etudes Approfondies (D.E.A.), Universite Paris X / H.E.C / E.S.S.E.C, Ph.D. Universite Paris X - Nanterre.

Αναπληρωτής Καθηγητής **Α. Βρεχόπουλος (Ψηφιακά Μέσα και Προσωποποιημένες Υπηρεσίες)**: Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Ο.Π.Α., M.B.A. Athens Laboratory of Business Administration, Ph.D. in Electronic Retailing & Marketing, Brunel University (UK)

Αναπληρωτής Καθηγητής (υπό διορισμό) **Γ. Λεκάκος (Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ψηφιακού Περιεχομένου)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, M.Sc. in Advanced Methods in Computer Science, University of London, Ph.D. σε Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.

Αναπληρωτής Καθηγητής (υπό διορισμό) **Π. Λουρίδας (Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων & Υπηρεσιών)**: Πτυχίο Πληροφορικής, Ε.Κ.Π.Α., M.Sc. by Research, University of Manchester, Ph.D. in Software Engineering, University of Manchester

Αναπληρωτής Καθηγητής (υπό διορισμό) **Ι. Νικολάου (Οργανωσιακή Συμπεριφορά)**: Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, M.Sc. και Ph.D. στην Οργανωτική Ψυχολογία, University of Manchester, Institute of Science & Technology (UMIST).

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Α. Πουλούδη (Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων)**: Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής Ο.Π.Α., Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Διδακτικής για την Ανώτατη Εκπαίδευση, Brunel University, M.Sc. και Ph.D. στα Πληροφοριακά Συστήματα, London School of Economics and Political Science..

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Α. Πουλυμενάκου (Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων)**: Πτυχίο Μαθηματικού, Πανεπιστήμιο Αθηνών, M.Sc. και Ph.D. στα Πληροφοριακά Συστήματα, London School of Economics and Political Science.

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Αικ. Πραματάρη (Προηγμένες Τεχνικές και Τεχνολογίες Πωλήσεων)**: Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, M.Sc. στα Πληροφοριακά Συστήματα και Ph.D. στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α..

Αναπληρωτής Καθηγητής **Ε. Σόντερκβιστ (Διοίκησης Καινοτομίας και Γνώσης)**: B.Sc. και M.Sc. σε Industrial Engineering, Royal Institute of Technology, Stockholm, Ph.D. σε Διοίκηση Επιχειρήσεων, Brunel University.

Αναπληρωτής Καθηγητής **Ι. Σπανός (Επιχειρησιακή Στρατηγική)**: Πτυχίο Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, M.B.A. και Ph.D. Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Ο.Π.Α.

Αναπληρωτής Καθηγητής **Δ. Χατζηαντωνίου (Πληροφορικά Συστήματα & Βάσεις Δεδομένων)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Ε.Κ.Π.Α., M.Sc. στην Επιστήμη των Υπολογιστών, New York University, Ph.D. στην Επιστήμη των Υπολογιστών, Columbia University.

Επίκουρος Καθηγητής **Ι. Μούρτος (Μαθηματικός Προγραμματισμός, Συνδυαστική Βελτιστοποίηση)**: Δίπλωμα Μηχανικού Η/Υ & Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Πατρών, M.Sc. και Ph.D. σε Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics and Political Science.

Επίκουρος Καθηγητής **Ε. Κρητικός (Επιχειρησιακή Έρευνα και Πληροφορικά Συστήματα)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Ε.Κ.Π.Α., M.Sc. στην Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα, Ε.Κ.Π.Α., και Ph.D. στην Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα, Ο.Π.Α.

Λέκτορας **Κ. Ανδρουτσόπουλος (Ανάλυση & Προγραμματισμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών)**: Πτυχίο Μαθηματικών, Ε.Κ.Π.Α, M.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα και Στατιστική, University of Essex., Ph.D. στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.

### **Ομότιμοι Καθηγητές**

Καθηγητής **Ανδρέας Κιντής** (τ. Πρύτανης του Ο.Π.Α.): Πτυχίο Οικονομικών Ο.Π.Α., M.Sc. στα Οικονομικά, University of Wisconsin, Ph.D. στην Οικονομετρία, University of Manchester.

Καθηγητής **Παναγιώτης Μηλιώτης**: Δίπλωμα Μηχανολόγου-Ηλεκτρολόγου, Ε.Μ.Π., M.Sc. και Ph.D. σε Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics and Political Science.

Καθηγητής **Γ. Πραστάκος**: B.Sc. και M.Sc. στην Επιστήμη των Υπολογιστών, Ph.D. στην Επιχειρησιακή Έρευνα του Columbia University.

### 1.6.2 Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

**Σταύρος Γρηγορακάκης:** Πτυχίο και M.Sc. Φυσικής, Ε.Κ.Π.Α.

**Χρήστος Λάζαρης:** Πτυχίο Φυσικής, Κατεύθυνση Πληροφορικής, Ε.Κ.Π.Α., Μεταπτυχιακό Δίπλωμα M.B.A. International, Ο.Π.Α.

**Σοφοκλής Στουραϊτης:** Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών.

**Βασιλική Ταγκαλάκη:** Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, M.Sc. στα Πληροφορικά Συστήματα, Ο.Π.Α.

### 1.6.3 Διοικητικό Προσωπικό

#### *Γραμματεία*

**Χρυσούλα Σακελλαρίου** (Γραμματέας): Πτυχίο Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης Ε.Κ.Π.Α.

**Έλενα Κανδεράκη** (Αναπλ. Γραμματέας) : Πτυχίο Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης Πάντειο Πανεπιστήμιο, M.Sc. στη Διαχείριση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Πανεπιστήμιο Complutense της Μαδρίτης.

**Βικτώρια Φιλιππούλου:** Πτυχίο Τμήματος Αγγλικής Γλώσσας & Φιλολογίας, Ε.Κ.Π.Α.

**Δήμητρα Χατζηδημητρίου:** Πτυχίο Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

**Μαρία Κουτρομπή** (Δημόσιες Σχέσεις) : Πτυχίο Γαλλικής Γλώσσας & Φιλολογίας Ε.Κ.Π.Α., MSc in Public Relations University of Stirling, MSc στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, ΟΠΑ

#### *Προσωπικό Εργαστηρίου Πληροφορικής*

**Γιώργος Ζουγανέλης:** Πτυχίο Προγραμματιστή/Αναλυτή, Προπτυχιακός φοιτητής στο τμήμα Πληροφορικής του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.

## 1.7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Με την ευκαιρία της δημόσιας συζήτησης που διεξάγεται τελευταία για την αξιολόγηση των τμημάτων και γενικά των Ελληνικών ΑΕΙ θα αναφέρουμε τις προσπάθειες που γίνονται στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στο θέμα αυτό τα τελευταία χρόνια με αρκετή επιτυχία.

Η πρώτη πρωτοβουλία αξιολόγησης αναφέρεται στην ποιότητα εκπαίδευσης, όπου οι **φοιτητές αξιολογούν τους καθηγητές και τα μαθήματα** ανελλιπώς από την αρχή της λειτουργίας του

Τμήματος το 2000. Στην διαδικασία αυτή συμμετέχουν όλοι οι φοιτητές που παρακολουθούν τα μαθήματα και η αξιολόγηση (καθώς και η ανάλυση των αποτελεσμάτων) γίνεται στο τέλος κάθε εξαμήνου ακολουθώντας σχετικές επιστημονικές μεθόδους.

Τα αποτελέσματα συζητούνται και αναλύονται στην Γενική Συνέλευση με σκοπό την συνολική αναβάθμιση της εκπαιδευτικής διαδικασίας από όλους τους διδάσκοντες και της επίλυσης προβλημάτων όπου είναι αναγκαίο. Με βάση τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων η Γενική Συνέλευση αποφασίζει και επιδίδει κάθε χρόνο τον «Τίτλο Υψηλής Διδακτικής Επίδοσης» (τίτλος που του δίνεται πολύ μεγάλη σημασία στα Πανεπιστήμια της Βόρειας Αμερικής και Ευρώπης).

Η δεύτερη πρωτοβουλία αναφέρεται στην **ετήσια αξιολόγηση των μελών ΔΕΠ του Τμήματος** που είναι υπό εξέλιξη. Οι ετήσιες εκθέσεις προόδου των μελών ΔΕΠ και η διαδικασία αξιολόγησης λαμβάνει χώρα κάθε φθινόπωρο (με συντονιστή τον Αναπληρωτή Πρόεδρο) ώστε να γίνεται σωστά προγραμματισμός για την επόμενη χρονιά. Τα επιθυμητά κριτήρια του Τμήματος για τις διάφορες βαθμίδες (ποσοτικά ή ποιοτικά) είναι γνωστά στους ενδιαφερόμενους και αναφέρονται σε πέντε κατηγορίες: α) Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά, β) Έρευνα, γ) Ποιότητα και Συμμετοχή στην Εκπαίδευση, δ) Διεθνή Επιστημονική Δραστηριότητα και ε) Διοικητικό Έργο στο Πανεπιστήμιο και επαγγελματικές πρωτοβουλίες.

Η Τρίτη πρωτοβουλία αναφέρεται στην **εξωτερική αξιολόγηση** που γίνεται συνολικά για το Τμήμα από γνωστούς καθηγητές του εξωτερικού. Οι καθηγητές αυτοί προσκαλούνται από το Τμήμα για μια εβδομάδα και αξιολογούν συνολικά τις εκπαιδευτικές και τεχνολογικές υποδομές. Οι προτάσεις τους συζητιούνται στην Γενική Συνέλευση και υλοποιούνται την επόμενη ακαδημαϊκή χρονιά. Κάθε χρόνο το Τμήμα το αξιολογούν 3-4 καθηγητές από Πανεπιστήμια όπως LSE, Aston University, Erasmus University, Univeristy of Strathclyde, Manchester Business School κλπ.

Στα πλαίσια της εξωτερικής αξιολόγησης το **μεταπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος MBA International έχει πιστοποιηθεί το 2005 από τον διεθνή οργανισμό AMBA (Association of MBAs)** που θεωρείται η πιο έγκυρη πιστοποίηση για προγράμματα MBA παγκοσμίως σήμερα.

Επιπλέον, κατά το ακαδημαϊκό έτος 2013-14 (Νοέμβριος 2013) ολοκληρώθηκε με επιτυχία η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος από τον Α.ΔΙ.Π. (Αρχή Διασφάλισης και Πιστοποίησης της ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση). Η σχετική έκθεση είναι διαθέσιμη στο σύνδεσμο [http://modip.aueb.gr/images/files/ExtEvalReport\\_DMSTAUEB.pdf](http://modip.aueb.gr/images/files/ExtEvalReport_DMSTAUEB.pdf).

## 2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

### 2.1. 1ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

#### Μαθηματικά Ι

Σκοπός του μαθήματος είναι να εμπεδώσουν οι φοιτητές τις βασικές μαθηματικές έννοιες του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού με έμφαση στην χρήση των μαθηματικών για την ανάπτυξη υποδειγμάτων που εξυπηρετούν εφαρμογές στα γνωστικά αντικείμενα της οικονομικής επιστήμης (μακροοικονομία, μικροοικονομία, χρηματοοικονομικά) και της διοικητικής επιστήμης (οικονομική των επιχειρήσεων, επιστήμες των αποφάσεων). Επίσης, οι φοιτητές χρησιμοποιούν το EXCEL, MATHEMATICA και MATLAB σε εφαρμογές του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού. Η διδακτέα ύλη είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να εξυπηρετεί τα υπόλοιπα μαθήματα του προγράμματος σπουδών που απαιτούν γνώσεις μαθηματικών.

#### Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Η Διοίκηση ως αντικείμενο επιστημονικής μελέτης αλλά και ως πρακτική είναι σημαντική διότι συνδέεται με την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων και ευρύτερα των οργανώσεων, επηρεάζοντας με αυτό τον τρόπο την ζωή των ανθρώπων που κινούνται μέσα και έξω από αυτές. Σε αυτό το πλαίσιο, ο γενικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές του περιεχομένου και των εφαρμογών της Διοίκησης. Το μάθημα αναλύεται σε πέντε βασικές ενότητες: (α) Εισαγωγή στις θεμελιώδεις έννοιες, (β) Ανάλυση του περιβάλλοντος στο οποίο ασκείται η διοίκηση, (γ) Λήψη αποφάσεων και στρατηγικός σχεδιασμός, (δ) Αρχιτεκτονική της Οργάνωσης, και (ε) Ηγεσία και Ανθρώπινο Κεφάλαιο.

#### Εισαγωγή στην Πληροφορική

Μέσα από το μάθημα οι φοιτητές θα μπορέσουν να αποκτήσουν βασικές γνώσεις αναφορικά με τις αρχές της επιστήμης της πληροφορικής, τις αρχές λειτουργίας των υπολογιστών και τον προγραμματισμό τους. Πιο συγκεκριμένα το μάθημα στοχεύει:

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές της βασικές αρχές της επιστήμης της πληροφορικής.
- Να εξοικειωθούν με βασικές έννοιες και αρχές υπολογισμών, διαχείρισης της πληροφορίας, υπολογιστικών συστημάτων, λογισμικού, προγραμματισμού και δικτύων/τηλεπικοινωνιών.
- Να εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές του διαδικασιακού προγραμματισμού και να κατανοήσουν την εφαρμογή του στη γλώσσα προγραμματισμού C.
- Να καλλιεργήσει στους φοιτητές τις ικανότητες να εργάζονται σε ομάδες και υπό συγκεκριμένες προθεσμίες για επίλυση προβλημάτων που απεικονίζουν πραγματικές καταστάσεις σε πληροφοριακά συστήματα.

## **Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ**

Το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» εισάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του Μάρκετινγκ συμβάλλοντας στη απόκτηση χρήσιμης γνώσης μέσω της σφαιρικής θεωρητικής επισκόπησης του γνωστικού αντικείμενου και της αναλυτικής παρουσίασης σχετικών πρακτικών ζητημάτων, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Ενδεικτικά, στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται αντικείμενα όπως η μελέτη της συμπεριφοράς του αγοραστή (επιχείρηση και καταναλωτής), η έρευνα Μάρκετινγκ, οι στρατηγικές προϊόντος, διανομής, τιμολόγησης και ολοκληρωμένων επικοινωνιών Μάρκετινγκ, το περιβάλλον του Μάρκετινγκ, η τμηματοποίηση, στόχευση και τοποθέτηση, κ.α. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος επιχειρείται μια πρώτη επαφή των φοιτητών με την επιστημονική έρευνα στο χώρο του Μάρκετινγκ παρουσιάζοντας και συζητώντας τη συνεισφορά της τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο.

## **Μικροοικονομική Ανάλυση**

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές έννοιες και τα εργαλεία της μικροοικονομικής ανάλυσης. Συγκεκριμένα διδάσκονται: (α) την θεωρία και τα χαρακτηριστικά της συμπεριφοράς του καταναλωτού και, κατ' επέκταση, της ζήτησης· (β) την θεωρία και τα χαρακτηριστικά της συμπεριφοράς του παραγωγού, και, κατ' επέκταση, της προσφοράς· (γ) την λειτουργία της αγοράς υπό διάφορες μορφές διαρθρώσεως (τέλειο ανταγωνισμό, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο, μονοπωλιακό ανταγωνισμό)· (δ) την θεωρία της γενικής ισορροπίας. Τα υποδείγματα διανθίζονται με παραλλαγές που συνδέονται με τον ρόλο και την παρέμβαση του κράτους, παραδείγματα που αφορούν τόσο σε αγαθά όσο και σε παραγωγικούς συντελεστές, καθώς και στοιχεία και εφαρμογές της θεωρίας παιγνίων.

## **2.2. 2ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**

### **Μαθηματικά II**

Σκοπός του μαθήματος είναι να διδάξει στους φοιτητές προχωρημένα θέματα των Μαθηματικών για την Διοίκηση και Οικονομία. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν μια βαθύτερη γνώση των εννοιών της Γραμμικής Άλγεβρας, του Λογισμού των Συναρτήσεων με δύο ή περισσότερες μεταβλητές, των Πεπλεγμένων Συναρτήσεων, των Διαφορικών Εξισώσεων, των Εξισώσεων Διαφορών των μεθόδων Δεσμευμένης Βελτιστοποίησης για Συναρτήσεις με δύο ή περισσότερες μεταβλητές. Τα μαθηματικά του πρώτου εξαμήνου στο Διαφορικό και Ολοκληρωτικό Λογισμό είναι ένα προαπαιτούμενο μάθημα. Το μάθημα βοηθάει τους φοιτητές να εξοικειωθούν με πραγματικές εφαρμογές οι οποίες περιγράφουν την χρήση μαθηματικών εννοιών στην Διοίκηση, Οικονομία, και Τεχνολογία καθώς επίσης στην Επιστήμη των Αποφάσεων. Κατά την διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές ενθαρρύνονται να χρησιμοποιήσουν σύγχρονα υπολογιστικά περιβάλλοντα όπως MATHEMATICA, MATLAB, και EXCEL. Ειδικά φροντιστήρια στο MATHEMATICA προσφέρονται κατά την διάρκεια του μαθήματος.

## **Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση I**

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαχθούν και να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες βασικές έννοιες της θεωρίας πιθανοτήτων έτσι ώστε να μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν σε θεμελιώδη μοντέλα της επιστήμης της διοίκησης και της οικονομίας αλλά και της τεχνολογίας της πληροφορικής. Μέρος του μαθήματος θα ασχοληθεί και με μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες της προσομοίωσης και θα στοχεύει στο να οδηγήσει ομαλά στην κατανόηση των μεθόδων της στατιστικής οι οποίες χρησιμοποιούνται στην οικονομία και την διοίκηση. Το μάθημα αυτό θα δώσει την απαραίτητη παιδεία στους φοιτητές/τριες έτσι ώστε να μπορούν να παρακολουθήσουν πιο εξειδικευμένα μαθήματα στοχαστικής μοντελοποίησης, χρηματοοικονομικής διοίκησης, οικονομετρίας, λήψης αποφάσεων, προσομοίωσης κ.α.

## **Προγραμματισμός I**

Το μάθημα αποτελεί μία εισαγωγή στον προγραμματισμό χρησιμοποιώντας τη γλώσσα Java. Χωρίζεται σε δυο μέρη, όπου στο πρώτο μέρος παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες προγραμματισμού, όπως πηγαίος κώδικας, η διαδικασία μετάφρασης, αλγόριθμοι, λογική σχεδίαση και αντικειμενοστρεφής μοντελοποίηση. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος διδάσκονται οι κύριες συνιστώσες του προγραμματισμού σε Java, όπως δεσμευμένες λέξεις, εντολές ελέγχου, μέθοδοι και αντικείμενα, κλάσεις, κατασκευαστές, βασικές δομές δεδομένων, εξαιρέσεις, input/output, κληρονομικότητα.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

- Κατανόηση των βασικών αρχών των γλωσσών προγραμματισμού: λογική σχεδίαση, μετάφραση προγραμμάτων, μεταβλητές, δομές ελέγχου, input/output.
- Εισαγωγή στην αντικειμενοστρεφή μοντελοποίηση και κατανόηση του αντικειμενοστρεφούς προγραμματισμού.
- Εξοικείωση με τον προγραμματισμό σε Java μέσω της κατανόησης και πρακτικής υλοποίησης προγραμμάτων σε Java.

## **Λογιστική**

Το μάθημα της Λογιστικής εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες, υποθέσεις και αρχές της χρηματοοικονομικής λογιστικής. Οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη δομή και την κατάρτιση της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης, της κατάστασης μεταβολών ιδίων κεφαλαίων και του ισολογισμού. Οι φοιτητές μαθαίνουν να καταχωρούν λογιστικές εγγραφές στο ημερολόγιο και να ενημερώνουν τους λογαριασμούς του γενικού καθολικού. Επιπλέον, μαθαίνουν να πραγματοποιούν εγγραφές προσαρμογής, διορθωτικές εγγραφές και εγγραφές κλεισίματος και προσδιορισμού του αποτελέσματος. Τέλος, οι φοιτητές εισάγονται στον λογιστικό χειρισμό των αποθεμάτων, των απαιτήσεων και των μεθόδων υπολογισμού αποσβέσεων ενσώματων πάγιων στοιχείων.

## **Μακροοικονομική Ανάλυση**

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές έννοιες και τα εργαλεία της μακροοικονομικής αναλύσεως. Συγκεκριμένα διδάσκονται: : (α) τις έννοιες των εθνικών λογαριασμών· (β) την θεωρία της συνολικής ζήτησης και προσφοράς· (γ) τις δυνατότητες και επιπτώσεις της κρατικής παρεμβάσεως μέσω ασκήσεως δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής ή επιλογών στην αγορά συναλλάγματος· (δ) τις θεωρίες ανεργίας-πληθωρισμού και οικονομικής μεγεθύνσεως. Το μάθημα διανθίζεται με (i) συζητήσεις για τις ροές αγαθών, υπηρεσιών και εισοδημάτων, το χρήμα και το τραπεζικό σύστημα, το εξωτερικό εμπόριο, τα πραγματικά και ονομαστικά μεγέθη, τον οικονομικό κύκλο, (ii) σύντομες έρευνες· καθώς και (iii) μαθήματα εμπειρικής εκτιμήσεως συναρτήσεων που θα μας απασχολήσουν (λ.χ., καταναλώσεως, αποταμιεύσεως, επενδύσεων, προσφοράς εργασίας).

## **Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία**

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι διττός:

- να αποκτήσουν οι φοιτητές ολιστική γνώση της επιχείρησης ερχόμενοι σε επαφή με θέματα που διέπουν διάφορες επιχειρηματικές λειτουργίες και με σύγχρονα αντικείμενα στη διοίκηση και τεχνολογία και
- να εξοικειωθούν οι φοιτητές με μεθοδολογίες πραγματοποίησης ερευνητικών εργασιών.

## **2.3. 3ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**

### **Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**

Η λήψη αποφάσεων είναι μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες στη διοίκηση μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από συχνές αλλαγές, έντονο ανταγωνισμό, πληθώρα δεδομένων, και μεγάλη διείσδυση της τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών, η λήψη αποφάσεων βασίζεται όλο και περισσότερο σε «δεδομένα» (στοιχεία) τα οποία επεξεργαζόμαστε χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα «μοντέλα» και τεχνικές, και με αξιοποίηση της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η μεθοδολογία που ακολουθείται καθώς και τα μοντέλα που χρησιμοποιούνται αποτελούν το αντικείμενο της Διοικητικής Επιστήμης.

Αυτό το μάθημα αποβλέπει στο να παρουσιάσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα μέσα από τη μεθοδολογία της Διοικητικής Επιστήμης και τη χρήση των Η/Υ. Η έμφαση του μαθήματος θα είναι στο να κατανοήσουμε τα διάφορα μοντέλα, τις εφαρμογές τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, και τη διαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων.

### **Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση II**

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαχθούν και να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες βασικές έννοιες της στατιστικής συμπερασματολογίας και μοντελοποίησης ώστε να μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν

σε προβλήματα της επιστήμης και της τεχνολογίας της διοίκησης. Μέρος του μαθήματος θα ασχοληθεί με μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες της στατιστικής ώστε να οδηγήσει ομαλά στην κατανόηση των μεθόδων της παλινδρόμησης οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρέως στην οικονομία και την διοίκηση.

### **Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία**

Το μάθημα περιλαμβάνει τη μελέτη της σύγχρονης γνώσης που αφορά στην περιγραφή, στην εξήγηση και στη διαχείριση των ατομικών και ομαδικών συμπεριφορών στο χώρο των οργανώσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη της ικανότητας διοίκησης των ανθρώπων ως άτομα και ως ομάδες. Μέσω του μαθήματος οι σπουδαστές μπορούν να :

- Κατανοούν το χαρακτήρα και τις στάσεις και συμπεριφορές των ατόμων στο χώρο της εργασίας
- Αποκτούν το εννοιολογικό και θεωρητικό υπόβαθρο της ηγεσίας
- Παρακινούν τους συνεργάτες τους
- Αναπτύσσουν αποτελεσματικές ομάδες
- Επικοινωνούν αποτελεσματικά
- Κατανοούν την εταιρική κουλτούρα

### **Βάσεις Δεδομένων**

Οι βάσεις δεδομένων ξεκίνησαν σαν μια απλή εφαρμογή στα τέλη της δεκαετίας του 70 για να καταλήξουν στις μέρες μας σαν ένας από τους σημαντικότερους τομείς της πληροφορικής με χιλιάδες εφαρμογές. Αυτό ήταν λίγο πολύ αναμενόμενο αφού ασχολούνται με τη θεωρία και έρευνα πάνω σε τρεις τομείς: την περιγραφή της πληροφορίας και των δεδομένων, την αποθήκευση τους και τέλος τη χρησιμοποίησή τους. Για να περιγράψουμε τα δεδομένα μιας εφαρμογής χρησιμοποιούμε διάφορα μοντέλα, όπως είναι το σχεσιακό ή το οντοτήτων-συσχετίσεων. Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να αποθηκεύσουμε τα δεδομένα, που εξαρτώνται από το πως θέλουμε να τα χρησιμοποιήσουμε. Τέλος για να χρησιμοποιήσουμε τα δεδομένα, θα πρέπει να έχουμε έναν γενικευμένο και ευέλικτο τρόπο, μια γλώσσα με άλλα λόγια, με την οποία θα μπορούμε να θέτουμε ερωτήσεις – πιθανόν πολύπλοκες. Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μπορούν να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν σωστά μία εφαρμογή διαχείρισης δεδομένων, να γνωρίζουν να θέτουν απλά και πολύπλοκα ερωτήματα στη Β.Δ. και να ορίζουν τις δομές εκείνες που οδηγούν στη βέλτιστη απόδοση του συστήματος.

### **Προγραμματισμός II**

Με το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να

- γνωρίζουν τις βασικές μεθόδους και τεχνικές προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται στην υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων
- να σχεδιάζουν και να δομούν εφαρμογές με σύνθετα χαρακτηριστικά
- να εκμεταλλεύονται έτοιμες βιβλιοθήκες και δομές δεδομένων
- να χρησιμοποιούν σχεδιαστικά πρότυπα

- να επεξεργάζονται σύνθετες δομές και πηγές δεδομένων
- να αξιολογούν εναλλακτικές τεχνολογίες και εναλλακτικούς τρόπους υλοποίησης

## **2.4. 4ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**

### **Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων**

Το μάθημα έχει ως στόχο την ανάπτυξη του εννοιολογικού και θεωρητικού υποβάθρου της σύγχρονης Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ). Οι κύριοι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση της σπουδαιότητας των ανθρώπινων πόρων ως στρατηγική παράμετρο διαρκούς επιτυχίας
- Η κατανόηση των κύριων ζητημάτων της ΔΑΠ στο σύγχρονο περιβάλλον
- Η απόκτηση εννοιών, αρχών και μεθόδων προσέγγισης και αντιμετώπισης των ζητημάτων της ΔΑΠ

### **Μαθηματικός Προγραμματισμός**

Το μάθημα εξετάζει τη θεωρία και τους αλγορίθμους του μαθηματικού προγραμματισμού, καθώς και τη σχέση τους με άλλα πεδία (όπως Θεωρία Παιγνίων). Συγκεκριμένα εξετάζεται η βελτιστοποίηση γραμμικών προβλημάτων, η Δυϊκή Θεωρία, οι βασικοί αλγόριθμοι Γραμμικού Προγραμματισμού, βασικές έννοιες Μη-Γραμμικού Προγραμματισμού και Ακέραιου Προγραμματισμού, η μορφοποίηση προβλημάτων, ο Δυναμικός Προγραμματισμός και η σχέση του Γραμμικού Προγραμματισμού με τη Θεωρία Παιγνίων. Σκοπός είναι η κατανόηση των παραπάνω αλλά και της συνδυασμένης εφαρμογής τους σε προβλήματα βελτιστοποίησης όπως αυτά προκύπτουν από πρακτικές εφαρμογές. Επιμέρους στόχοι είναι η εμβάθυνση ως προς μαθηματικές δομές και ιδιότητες κατηγοριών προβλημάτων, η χρήση αλγορίθμων Μαθηματικού Προγραμματισμού αλλά και ο σχεδιασμός παραλλαγών τους για ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων και η μορφοποίηση και επίλυση σχετικών πρακτικών προβλημάτων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στη θεωρία και τις εφαρμογές του Μαθηματικού Προγραμματισμού. Επιμέρους στόχοι είναι οι παρακάτω.

- Εμβάθυνση ως προς μαθηματικές δομές και ιδιότητες κατηγοριών προβλημάτων (γραμμικά, μη-γραμμικά, προβλήματα δυναμικού προγραμματισμού, προβλήματα με ακέραιες μεταβλητές)
- Χρήση αλγορίθμων και μεθόδων Μαθηματικού Προγραμματισμού για την επίλυση προβλημάτων αλλά και σχεδιασμός παραλλαγών τους για ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων
- Μορφοποίηση και επίλυση πρακτικών προβλημάτων με μεθόδους Μαθηματικού Προγραμματισμού.

Ευρύτερο στόχο αποτελεί είναι η κατανόηση των παραπάνω αλλά και της συνδυασμένης εφαρμογής τους σε προβλήματα βελτιστοποίησης όπως αυτά προκύπτουν από πρακτικές εφαρμογές.

## **Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων**

Αφετηρία του μαθήματος αποτελεί η ανάγκη αναγνώρισης και κατανόησης προβλημάτων στη διαχείριση πληροφορίας και διαδικασιών στο περιβάλλον ενός οργανισμού. Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται μέθοδοι για τη συστηματική μελέτη και μορφοποίηση τέτοιων προβλημάτων, ώστε να υποστηριχθούν από πληροφοριακά συστήματα. Το μάθημα εστιάζει στην αναγνώριση, μοντελοποίηση και τεκμηρίωση απαιτήσεων από διάφορους χρήστες και φορείς που επηρεάζονται και επηρεάζουν την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων. Εξετάζεται επιπλέον ο μετασχηματισμός των απαιτήσεων σε προδιαγραφές λειτουργίας πληροφοριακού συστήματος, ο σχεδιασμός του συστήματος, καθώς και το πλάνο ανάπτυξης και ένταξής του στον οργανισμό που θα το χρησιμοποιήσει. Στα πλαίσια του μαθήματος γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στο ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων. Το πρακτικό μέρος του μαθήματος αφορά ανάλυση και σχεδίαση χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως η μεθοδολογία ευμετάβλητων συστημάτων (SSM), η γλώσσα μοντελοποίησης UML και η γλώσσα σχεδιασμού ιστοσελίδων HTML.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη διεργασία ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και να έχουν τις βασικές θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που απαιτούνται για την αποτελεσματική διαχείρισή της.

## **Δίκτυα, Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων**

Το μάθημα έχει ως στόχο να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές αρχιτεκτονικές και τεχνολογίες των δικτύων υπολογιστών, με έμφαση στο Internet και τα ψηφιακά κοινωνικά δίκτυα. Αναλύονται επίσης θέματα αλγόριθμων και πολυπλοκότητας, καθώς και βασικές δομές δεδομένων για τον προγραμματισμό ηλεκτρονικών υπολογιστών.

## **Χρηματοοικονομική Διοίκηση**

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διοίκησης που χρειάζεται ο φοιτητής της διοικητικής επιστήμης. Έμφαση δίνεται στην λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι σύγχρονες επιχειρήσεις, στην έννοια της χρονικής αξίας του χρήματος, στις επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις των επιχειρήσεων, στην αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων υπό καθεστώς αβεβαιότητας, στην σωστή αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων στα οποία επενδύουν επιχειρήσεις (και ιδιώτες), κ.α. Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία που γνώρισαν στο μάθημα είτε εκπονώντας προαιρετική εργασία σε εμπειρικά δεδομένα, είτε ασχολούμενοι με μία μελέτη περίπτωσης (case study) ενός πραγματικού οργανισμού ή επιχείρησης.

## **2.5. 5ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**

### **Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων**

Η διοίκηση έργων αποτελεί βασική λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών. Το μάθημα στοχεύει στη παρουσίαση βασικών αρχών, μεθόδων και τεχνικών που αφορούν στην οργάνωση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές της διοίκησης των έργων, μεθόδους επιλογής και αξιολόγησης έργων, τεχνικές και μεθόδους χρονικού προγραμματισμού, ανάλυσης κόστους-διάρκειας, βέλτιστης κατανομής και εξομάλυνσης πόρων ενός έργου, και μεθόδους ελέγχου ενός έργου.
- Αξιολογούν έργα και προγράμματα
- Προγραμματίζουν με βέλτιστο τρόπο την υλοποίηση ενός έργου
- Παρακολουθούν και να διαχειρίζονται ένα έργο,
- Εφαρμόζουν διαδικασίες διασφάλισης της ποιότητας ενός έργου.

### **Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη**

Η Διοικητική Επιστήμη αποτελεί ένα βασικό συντελεστή για την εφαρμογή του μάνατζμεντ. Ασχολείται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των αποφάσεων και της στρατηγικής ενός οργανισμού, λαμβάνοντας υπόψη υπολογιστικά μοντέλα και μεθοδολογίες λήψης αποφάσεων, τη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών, και το επιχειρησιακό περιβάλλον. Σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση της Διοικητικής Επιστήμης από τους φοιτητές μέσω

- των εφαρμογών περιπτώσεων (case-studies), οι οποίες αναδεικνύουν τη σύγχρονη ορθολογιστική προσέγγιση της επιστήμης αυτής στα πολύπλοκα επιχειρησιακά και στρατηγικά προβλήματα των σημερινών εταιριών
- της ανάλυσης και του σχεδιασμού των κατάλληλων μεθοδολογιών βελτιστοποίησης για την επίλυση των ρεαλιστικών και συνάμα υπολογιστικά σύνθετων προβλημάτων

Τα προβλήματα και οι εφαρμογές περιπτώσεων που εξετάζονται στα πλαίσια του μαθήματος καλύπτουν μεγάλο φάσμα δραστηριοτήτων των σύγχρονων εταιριών, όπως μεταφορές και logistics, εφοδιαστική αλυσίδα, τηλεπικοινωνίες, παραγωγή και υπηρεσίες, διοίκηση και προγραμματισμός πόρων.

Στόχος του μαθήματος είναι οι προπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος να μπορούν μετά την επιτυχή εξέταση τους να

- εφαρμόζουν τις κατάλληλες μεθόδους ανάλυσης για την οριοθέτηση των συστατικών ή των παραγόντων που επηρεάζουν το υπό εξέταση πρόβλημα καθώς και να προσδιορίζουν τους στρατηγικούς-επιχειρησιακούς στόχους και τους περιορισμούς που τα διέπουν
- αναλύουν και σχεδιάζουν μεθοδολογίες βελτιστοποίησης για την επίλυση των υπό εξέταση προβλημάτων

## **Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία**

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές διαστάσεις της χρήσης των πληροφορικών και τηλεπικοινωνιακών τεχνολογιών (ΠΤΤ) σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίηση της.
- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το αναγκαίο εννοιολογικό υπόβαθρο για να κατανοούν τα θέματα που αντιμετωπίζει το μάνατζμεντ της επιχείρησης όσον αφορά τις ΤΠΤ.
- Να γνωρίζουν οι φοιτητές τις κύριες λειτουργίες στη σωστή διαχείριση της πληροφορικής σε οργανισμούς και τα βασικά θεωρητικά και πρακτικά μοντέλα που βοηθούν στο μάνατζμεντ της λειτουργίας αυτής.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς επιδρούν οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών στην αρχιτεκτονική δομή ενός οργανισμού και στις σχέσεις του με το περιβάλλον.

## **Οργανωσιακή Ψυχολογία**

Η οργανωσιακή ψυχολογία αποτελεί κλάδο της εφαρμοσμένης ψυχολογίας. Χρησιμοποιώντας θεωρίες και ερευνητικές μεθόδους των κοινωνικών επιστημών μελετάει εις βάθος τον εργαζόμενο και την αλληλεπίδρασή του με το εργασιακό του περιβάλλον, εξετάζοντας παράλληλα και τις σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μία εισαγωγή στο χώρο της οργανωσιακής ψυχολογίας σε συνέχεια και συμπληρωματικά μαθημάτων όπως η Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και η Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία. Οι φοιτητές μετά το πέρας του μαθήματος θα είναι ικανοί να χρησιμοποιήσουν τα μοντέλα, τις έννοιες και τις πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής ψυχολογίας με σκοπό να εργαστούν πιο αποδοτικά στις σύγχρονες επιχειρήσεις και να συμβάλλουν στην εξέλιξή τους.

Το περιεχόμενο του μαθήματος στηρίζεται στην ανάλυση των βασικών αρχών και εφαρμογών της οργανωτικής ψυχολογίας. Οι επιμέρους κλάδοι-ενότητες που θα αναπτυχθούν είναι η ψυχομετρική αξιολόγηση και μέτρηση των ατομικών διαφορών, η κοινωνική ψυχολογία, η επαγγελματική ικανοποίηση και το εργασιακό άγχος, κλπ.

## **Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων**

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να δώσει στο φοιτητή μία ολοκληρωμένη εικόνα σε σχέση με την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων γενικότερα, και εφαρμογών διαδικτύου ειδικότερα, τις αρχιτεκτονικές και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για το σκοπό αυτό, καθώς επίσης τις εφαρμογές που μπορούν να υποστηριχθούν. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα καλυφθούν θεωρητικά και πρακτικά θέματα σε σχέση με τη σχεδίαση, την αρχιτεκτονική των εφαρμογών, την ανάπτυξη και τον έλεγχο λογισμικού, τα σύγχρονα περιβάλλοντα και εργαλεία ανάπτυξης, καθώς επίσης τις τεχνολογίες διαδικτύου. Έμφαση θα δοθεί στην εξέταση συγκεκριμένων εφαρμογών, στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό αυτών και τρόπο υλοποίησής τους. Παράλληλα, το συγκεκριμένο μάθημα

στοχεύει να ολοκληρώσει τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές σε προηγούμενα μαθήματα βάσεων δεδομένων, ανάλυσης και σχεδιασμού συστημάτων και προγραμματισμού σε μία ενιαία ενότητα για την υποστήριξη της ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου, π.χ. ενός λειτουργικού web-site, το οποίο θα αποτελέσει και το πρακτικό μέρος του μαθήματος.

## **2.6. 6ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**

### **Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική**

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία, από τη διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης μέχρι την υλοποίησή της. Επιπλέον αποσκοπεί στην απόκτηση ικανοτήτων εφαρμογής των εννοιών και εργαλείων. Αναφέρεται τόσο σε θεωρίες που έχουν αναπτυχθεί στο χώρο όσο και σε επιχειρηματικές πρακτικές με παραδείγματα από τον Ελληνικό και διεθνή χώρο. Στόχος είναι να γίνουν κατανοητά τα ζητήματα στρατηγικής στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον

*Κατεύθυνση Ι: Επιχειρησιακή Έρευνα και Διοικητική Επιστήμη*

### **Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων**

Στην ανερχόμενη Κοινωνία της Πληροφορίας και σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από την αυξανόμενη πολυπλοκότητα και την έκρηξη στην τεχνολογία της πληροφορικής, η ανάπτυξη αποτελεσματικών εργαλείων-συστημάτων λήψης αποφάσεων καθώς και η εύρεση υψηλής ποιότητας λύσεων σε πολύ μικρά χρονικά διαστήματα αποτελούν παράγοντες κλειδιά για την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία μιας επιχείρησης, ενός οργανισμού ή μιας βιομηχανίας.

Το μάθημα «Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων» αποσκοπεί να διευρύνει το εύρος των εφαρμογών και των τεχνικών επιχειρησιακής έρευνας που διδάχτηκε ο/η φοιτητής/τρια στο μάθημα «Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη», μελετώντας παράλληλα μια σειρά από παραδείγματα και case studies από τον ελληνικό και τον παγκόσμιο χώρο.

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τη δυνατότητα των σύγχρονων τεχνικών της επιχειρησιακής έρευνας, γνωστών στη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία και ως μέθοδοι υπολογιστικής ευφυΐας να ανταποκριθούν στην πρόκληση της αποτελεσματικής (δηλαδή εντός σύντομων χρονικών διαστημάτων) και αποδοτικής (δηλαδή εύρεσης υψηλής ποιότητας λύσεων) επίλυσης των πραγματικών προβλημάτων διοίκησης που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί..

## **Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών**

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, ανάλυση, ανασχεδιασμό, βελτιστοποίηση και λειτουργική Διοίκηση Βιομηχανικών-Κατασκευαστικών Εταιριών και Εταιριών Παροχής Υπηρεσιών, καθώς και στην προβολή της ανάγκης για αποτελεσματικό μανάτζμεντ των περιορισμένων πόρων των συστημάτων που τις αποτελούν. Μέσα από το μάθημα, ο φοιτητής θα μπορέσει να κατανοήσει την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία - υποσυστήματα - λειτουργίες ενός Συστήματος Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών. Συνάμα, θα αποκτήσει και μια ουσιώδη γνώση των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα Συστήματα Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους, καθώς και των μεθόδων επίλυσης των προβλημάτων αυτών τόσο με αναλυτικές όσο και με υπολογιστικές τεχνικές. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται όλες οι περίπλοκες επιχειρησιακές διαδικασίες που συνθέτουν τις δυναμικές λειτουργικές δομές των εταιριών, π.χ., σχεδιασμός προϊόντων-υπηρεσιών, προβλέψεις ζήτησης, χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός πόρων, επιλογή τοποθεσίας και χωροταξικός σχεδιασμός, καθώς και ποιοτικός έλεγχος. Τέλος, στο μάθημα παρουσιάζονται οι σημαντικότερες κάθετες αγορές με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, οριοθετούνται τα πρακτικά και θεωρητικά προβλήματα που διέπουν τη λειτουργία τους και αναλύονται οι σύγχρονες στρατηγικές και τακτικές Διοίκησης τους.

### *Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνολογίες*

## **Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου Υπολογιστή**

Η ραγδαία αύξηση του όγκου των πληροφοριών οι οποίες παρέχονται με τη μορφή ψηφιακού περιεχομένου προσβάσιμου μέσα από διαφορετικές εφαρμογές αλλά και διαφορετικές πλατφόρμες (διαδίκτυο, ασύρματα δίκτυα κλπ) έχει αναδείξει την ανάγκη διαχείρισης του έτσι ώστε να λαμβάνεται από τον τελικό χρήστη με αποτελεσματικό και εύχρηστο τρόπο. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος αναλύονται οι βασικές έννοιες της εμπειρίας χρήστη (user experience), της διάδρασης και του νοητικού/ψυχολογικού μοντέλου βάσει του οποίου γίνεται η αλληλεπίδραση μεταξύ χρήστη-υπολογιστή. Έμφαση δίνεται στις αρχές και κανόνες ευχρηστίας που διέπουν τη σχεδίαση και υλοποίηση εφαρμογών σε διάφορα περιβάλλοντα καθώς και στις μεθόδους αξιολόγησης ευχρηστίας. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος παρουσιάζονται εξελεγμένες μέθοδοι και τεχνικές βελτίωσης της εφαρμογής/συστήματος με πρακτικά παραδείγματα στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Έμφαση δίνεται σε μεθόδους και αλγόριθμους εξατομίκευσης περιεχομένου, ανάλυσης δεδομένων με χρήση κατάλληλων εργαλείων (google analytics), βελτίωσης της διεπαφής με χρήση πειραματικών τεχνικών (a/b testing), βελτιστοποίηση της θέσης ενός site σε μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization), αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων για την προώθηση προϊόντων/υπηρεσιών.

Οι γνωσιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση των θεμελιωδών συστατικών της επικοινωνίας ανθρώπου-υπολογιστή και της έννοιας της διάδρασης.

- Η ανάπτυξη δεξιοτήτων σχεδίασης διαδραστικών συστημάτων υπό το πρίσμα της ευχρηστίας.
- Η ικανότητα υλοποίησης εύχρηστων διεπαφών και πρωτοτύπων.
- Η μεθοδολογική αξιολόγηση και επανασχεδιασμός διεπαφών διαδραστικών συστημάτων.
- Η κατανόηση και εφαρμογή τεχνικών ανάπτυξης ευφυών διεπαφών οι οποίες προσαρμόζονται στα χαρακτηριστικά των χρηστών (προσαρμοστικές διεπαφές).
- Η κατανόηση των δυνατοτήτων της ανάλυσης δεδομένων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας ενός web site (google analytics, a/b testing, SEO κλπ).

### **Ανάλυση και Μοντελοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών και Συστημάτων**

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τον ρόλο των τεχνολογιών της πληροφορίας μέσα στα οργανωσιακά και κοινωνικά συστήματα που αυτές υποστηρίζουν. Έμφαση δίνεται στη εννοιολογική θεμελίωση των συστημάτων εργασίας ως οργανωσιακά συστήματα που περιέχουν τεχνολογία καθώς και στον τρόπο που αναλύονται τα συστήματα αυτά με βάση 5 κύριες οπτικές: δομή, απόδοση, υποδομές, περιβάλλον και κίνδυνοι (για την λειτουργία τους). Κεντρικό ζήτημα της ανάλυσης αποτελούν οι επιχειρηματικές/επιχειρησιακές διαδικασίες σε συνδυασμό με τις τεχνολογίες που ενσωματώνονται σε αυτές. Οι φοιτητές θα γνωρίσουν τύπους και κατηγορίες επιχειρηματικών διαδικασιών και τα είδη υποστήριξης που παρέχουν οι πληροφοριακές τεχνολογίες στους συμμετέχοντες σε αυτές. Επίσης θα κατανοήσουν και θα εφαρμόσουν στην πράξη τις τεχνικές μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών (event driven modeling), με χρήση εργαλείων ανάλυσης και σχεδιασμού (ARIS toolset). Εξηγείται και επιδεικνύεται παραδειγματικά η ανάλυση και αξιολόγηση συστημάτων εργασίας και διαδικασιών σε πραγματικές μελέτες περίπτωσης. Τέλος οι φοιτητές εφαρμόζουν στην πράξη το πλαίσιο και τις τεχνικές ανάλυσης που γνώρισαν στο μάθημα εκπονώντας μελέτη συστήματος εργασίας και επιχειρηματικών διαδικασιών σε πραγματικό οργανισμό ή επιχείρηση.

### **Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού**

Τα περισσότερα μαθήματα Πληροφοριακών Συστημάτων και Επιστήμης Υπολογιστών παραδοσιακά πραγματεύονται την ανάπτυξη νέων συστημάτων. Στην πράξη όμως οι μηχανικοί λογισμικού αφιερώνουν το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου τους σε δραστηριότητες του κύκλου ζωής λογισμικού που έπονται της φάσης της ανάπτυξης λογισμικού. Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να δώσει τα εφόδια στους φοιτητές ούτως ώστε να μελετήσουν, να κατανοήσουν, και να αξιολογήσουν τις μονάδες λογισμικού που απαρτίζουν ένα σύστημα (κώδικας, δομή, αρχιτεκτονική). Έχοντας παρακολουθήσει αυτό το μάθημα, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να παίρνουν ευφυείς αποφάσεις για τη συντήρηση υπάρχοντων συστημάτων, να προγραμματίζουν στρατηγικές για το σχεδιασμό και την εξέλιξη παλαιωμένου κώδικα, και να καθορίζουν τη χρήση της αναδιάταξης κώδικα για την αντιμετώπιση ασυνεπειών στην αρχιτεκτονική του συστήματος και χαμηλής ποιότητας κώδικα.

Ένα στοιχείο καινοτομίας του μαθήματος αφορά τη χρήση Ελεύθερου Λογισμικού / Λογισμικού Ανοιχτού Κώδικα (ΕΛ/ΛΑΚ) στα παραδείγματα και τις ασκήσεις του μαθήματος. Μέσω της μελέτης συστημάτων ΕΛ/ΛΑΚ οι φοιτητές παρατηρούν στο μάθημα πως είναι δομημένες και υλοποιημένες σημαντικές εφαρμογές όπως ο εξυπηρετητής Apache Web, η σχεσιακή βάση δεδομένων Postgres, ο περιέκτης servlet Jakarta Java και το πλαίσιο Cocoon.

### Κατεύθυνση III: Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι

#### **Διοίκηση Ποιότητας**

Η ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών ενός οργανισμού έχουν μεγάλη σημασία διότι καθορίζουν όχι μόνο το βαθμό ικανοποίησης των πελατών / χριστών, αλλά και την οικονομική απόδοση και την επιβίωση ακόμα του οργανισμού. Η ποιότητα είναι ένας παράγοντας διαφοροποίησης στην αγορά, όπως και το κλειδί της βελτιστοποίησης των πόρων και της μείωσης του κόστους παραγωγής και παροχής υπηρεσιών.

Η διαχείριση ποιότητας περνάει από μια σαφή στρατηγική, μια προσαρμοσμένη οργάνωση, μια διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού που έχει συνείδηση της συμβολής του καθενός, μια γνώση και εφαρμογή ειδικών μεθόδων καθώς και μια πειθαρχία διαχείρισης που εκτείνεται σ' όλη την εφοδιαστική αλυσίδα. Μια επαγγελματική διαχείριση της ποιότητας είναι σήμερα τόσο σημαντική όσο και η οικονομική διαχείριση, το μάρκετινγκ, η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού ή ένας οποιοσδήποτε τομέας του μίνατζμεντ.

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές ενός πελατο-κεντρικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος όπου η ολική ποιότητα και η συνεχής βελτίωση των προϊόντων και των διαδικασιών αποτελούν προϋποθέσεις για την επιτυχία κάθε οργανισμού.

#### **Ειδικά Θέματα Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων**

Στόχος του μαθήματος είναι να μεταφέρει στην πράξη τις θεωρητικές γνώσεις που έχουν αποκτηθεί μέσα από τα μαθήματα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Οργανωσιακής Ψυχολογίας και Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων. Θα εισαγάγει τους φοιτητές που έχουν επιλέξει την κατεύθυνση της Στρατηγικής & Ανθρώπινων Πόρων στην πρακτική εφαρμογή των βασικότερων εννοιών παρέχοντάς τους πραγματικά εργαλεία τα οποία θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν άμεσα εργαζόμενοι σε ένα τμήμα ΔΑΔ. Συνεπώς, ο προσανατολισμός του μαθήματος θα είναι περισσότερο εφαρμοσμένος/πρακτικός παρά θεωρητικός. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει πλέον πλήρη και σφαιρική γνώση του αντικειμένου και των καθημερινών λειτουργιών της ΔΑΔ.

### **Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας**

Η διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί βασική λειτουργία κάθε σύγχρονης επιχείρησης ή οργανισμού. Το μάθημα διαπραγματεύεται τη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας για προϊόντα και υπηρεσίες και καλύπτει θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό, το σχεδιασμό, τη λειτουργία και την αξιολόγηση της εφοδιαστικής αλυσίδας για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο στρατηγικό ρόλο και τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, στην εξέταση και ανάλυση των κύριων και υποστηρικτικών λειτουργιών, και στη χρήση ποσοτικών μεθόδων για την προτυποποίηση και επίλυση σύνθετων προβλημάτων διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς επίσης και στην εισαγωγή και αξιολόγηση τεχνολογιών τηλεματικής στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να:

- Κατανοούν θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό, το σχεδιασμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας για επιχειρήσεις
- Κατανοούν τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, και θέματα που αφορούν στη βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης, στη χρήση ποσοτικών μεθόδων και εφαρμογών για την προτυποποίηση και επίλυση σύνθετων προβλημάτων διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Κατανοούν το ρόλο των νέων τεχνολογιών στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Κατανοούν και να αναλύουν τις βασικές και υποστηρικτικές διαδικασίες της εφοδιαστικής διαχείρισης
- Σχεδιάζουν και να αξιολογούν την αποδοτικότητα των διαδικασιών Εφοδιαστικής Διαχείρισης (Logistics) μιας επιχείρησης.

### **Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών**

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, ανάλυση, ανασχεδιασμό, βελτιστοποίηση και λειτουργική Διοίκηση Βιομηχανικών-Κατασκευαστικών Εταιριών και Εταιριών Παροχής Υπηρεσιών, καθώς και στην προβολή της ανάγκης για αποτελεσματικό μάνατζμεντ των περιορισμένων πόρων των συστημάτων που τις αποτελούν. Μέσα από το μάθημα, ο φοιτητής θα μπορέσει να κατανοήσει την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία - υποσυστήματα - λειτουργίες ενός Συστήματος Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών. Συνάμα, θα αποκτήσει και μια ουσιώδη γνώση των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα Συστήματα Παραγωγής ή Παροχής Υπηρεσιών κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους, καθώς και των μεθόδων επίλυσης των προβλημάτων αυτών τόσο με αναλυτικές όσο και με υπολογιστικές τεχνικές. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται όλες οι περίπλοκες επιχειρησιακές διαδικασίες που συνθέτουν τις δυναμικές λειτουργικές δομές των εταιριών, π.χ., σχεδιασμός προϊόντων-υπηρεσιών, προβλέψεις ζήτησης, χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός πόρων, επιλογή τοποθεσίας και χωροταξικός σχεδιασμός, καθώς και ποιοτικός έλεγχος. Τέλος, στο μάθημα παρουσιάζονται οι σημαντικότερες κάθετες αγορές με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, οριοθετούνται τα πρακτικά και θεωρητικά

προβλήματα που διέπουν τη λειτουργία τους και αναλύονται οι σύγχρονες στρατηγικές και τακτικές Διοίκησης τους.

### **Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων**

Στην ανερχόμενη Κοινωνία της Πληροφορίας και σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από την αυξανόμενη πολυπλοκότητα και την έκρηξη στην τεχνολογία της πληροφορικής, η ανάπτυξη αποτελεσματικών εργαλείων-συστημάτων λήψης αποφάσεων καθώς και η εύρεση υψηλής ποιότητας λύσεων σε πολύ μικρά χρονικά διαστήματα αποτελούν παράγοντες κλειδιά για την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία μιας επιχείρησης, ενός οργανισμού ή μιας βιομηχανίας.

Το μάθημα «Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων» αποσκοπεί να διευρύνει το εύρος των εφαρμογών και των τεχνικών επιχειρησιακής έρευνας που διδάχτηκε ο/η φοιτητής/τρια στο μάθημα «Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη», μελετώντας παράλληλα μια σειρά από παραδείγματα και case studies από τον ελληνικό και τον παγκόσμιο χώρο.

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τη δυνατότητα των σύγχρονων τεχνικών της επιχειρησιακής έρευνας, γνωστών στη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία και ως μέθοδοι υπολογιστικής ευφυΐας να ανταποκριθούν στην πρόκληση της αποτελεσματικής (δηλαδή εντός σύντομων χρονικών διαστημάτων) και αποδοτικής (δηλαδή εύρεσης υψηλής ποιότητας λύσεων) επίλυσης των πραγματικών προβλημάτων διοίκησης που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί.

*Κατεύθυνση V: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα*

### **Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου**

Η αλματώδης ανάπτυξη του Internet, των ψηφιακών καναλιών και των ηλεκτρονικών συναλλαγών κατά τα τελευταία χρόνια έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταίρων, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, δημόσιας διοίκησης και πολίτη. Επιπλέον, οι νέες εξελίξεις γύρω από θέματα κοινωνικής δικτύωσης καθώς επίσης η διάδραση μέσα από έξυπνες κινητές συσκευές έχουν διαμορφώσει ένα νέο τοπίο καινοτομίας και επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει το θεωρητικό και τεχνολογικό υπόβαθρο που απαιτείται για να κατανοήσει ο φοιτητής τις δυνατότητες και τους περιορισμούς των νέων τεχνολογιών και επιχειρηματικών μοντέλων και να είναι σε θέση να αξιοποιήσει τις νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα και εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν, η απαιτούμενη τεχνολογική υποδομή, ο τρόπος προώθησής τους, θέματα διασύνδεσης συστημάτων και οργανισμών και γενικότερα διάφορα πρακτικά θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική αξιοποίηση και υλοποίηση εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν. Γίνεται παρουσίαση συγκεκριμένων μελετών περίπτωσης και των τεχνολογιών που τις υποστηρίζουν ενώ δίνεται η δυνατότητα πρακτικής εξάσκησης και ανάπτυξης εφαρμογών αξιοποιώντας σύγχρονες πλατφόρμες ανοικτού κώδικα.

## **Ψηφιακό Μάρκετινγκ**

Η επίδραση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (“Information and Communication Technologies”) στα θεωρητικά υποδείγματα, στις στρατηγικές και στις πρακτικές του Μάρκετινγκ, έχει δημιουργήσει την ανάγκη εκπαίδευσης πάνω στη νέα γνώση που αναδύεται στο γνωστικό αντικείμενο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ. Η επιστημονική έρευνα έχει αναδείξει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες εφαρμογής και επέκτασης της υπάρχουσας γνώσης από το χώρο του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο των νέων συνθηκών, απαιτήσεων και ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Ψηφιακού περιβάλλοντος κυρίως από την εμφάνιση του Web έως και σήμερα. Ενδεικτικά, η διάχυση της χρήσης εναλλακτικών καναλιών επικοινωνίας και υλοποίησης αγορών, η εισαγωγή ηλεκτρονικών εφαρμογών με αυξημένες δυνατότητες παραμετροποίησης και εξατομίκευσης και η διείσδυση προηγμένων εφαρμογών συλλογής, επεξεργασίας και αξιοποίησης δεδομένων, έχουν δημιουργήσει νέες περιοχές έρευνας και σχετικά θεωρητικά αλλά και πρακτικά ζητήματα. Τέλος, ενώ το μάθημα υιοθετεί μια διεπιστημονική προσέγγιση (δηλ. Μάρκετινγκ και Πληροφοριακά Συστήματα), δεν έχει «τεχνικό» χαρακτήρα και συνεπώς δεν απαιτεί προηγμένες γνώσεις Πληροφορικής από τους φοιτητές. Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος συνοψίζονται ως εξής:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το αναγκαίο θεωρητικό υπόβαθρο στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ υιοθετώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση.
- Να αναγνωρίσουν οι φοιτητές τις ερευνητικές ευκαιρίες που προκύπτουν στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και να αποκτήσουν εμπειρία στον σχεδιασμό και στην εκπόνηση σχετικών ερευνητικών σχεδίων.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές διαστάσεις της πρακτικής χρήσης εφαρμογών Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή τους.
- Να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τις δυνατότητες που προσφέρουν τα Πληροφοριακά Συστήματα στην υλοποίηση ενεργειών στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ.

## **Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων**

Το μάθημα θα εξοπλίσει τους φοιτητές με την βασική κατανόηση και τις βασικές γνώσεις σχετικά με το σχεδιασμό προϊόντων, την ανάπτυξη νέων προϊόντων, καθώς και τη διαχείριση και τη στρατηγική σημασία αυτών των διαδικασιών. Η έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων που σχετίζονται με τη διαχείριση των προϊόντων από τις προοπτικές του βιομηχανικού σχεδιασμού και της μηχανικής των προϊόντων. Το μάθημα έχει μια διεπιστημονική βάση, η οποία βασίζεται στην καινοτομία και στη συνέχεια ενσωματώνει τις έννοιες και τις μεθόδους της αισθητικής, της σημειολογίας, της λειτουργικότητας του σχεδιασμού, της διαχείρισης της τεχνολογίας, της user-led innovation, της παραγωγής, της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, της εργονομίας, της οργάνωσης και της στρατηγικής. Ο στόχος είναι να προτείνει ένα ισορροπημένο μείγμα δημιουργικών τεχνικών και διαχειριστικών πτυχών του θέματος.

Ο συνδυασμός των παιδαγωγικών μεθόδων -διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περιπτώσεων, επισκέψεις και ομαδική εργασία- θα καλλιεργήσει την ικανότητα ανεξάρτητης μάθησης των φοιτητών που απαιτείται για να κατανοήσουν την πολυπλοκότητα του σχεδιασμού και της ανάπτυξης προϊόντων .

Ειδικότερα, το μάθημα στοχεύει να:

- Προσφέρει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του σχεδιασμού και της ανάπτυξης προϊόντων, συνδυάζοντας δημιουργική σκέψη, αισθητική ευαισθητοποίηση, τεχνολογική λογική, κατανόηση των πελατών / της αγοράς και στρατηγική σκέψη,
- Αναπτύξει ικανότητες κατανόησης, διαχείρισης και εκτέλεσης σχεδιασμού,
- Εξοικειώσει τους φοιτητές με μεθόδους, εργαλεία και λογισμικά σχεδιασμού και διαχείρισης ανάπτυξης νέων προϊόντων,
- Ενσταλάξει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία του σχεδιασμού προϊόντων για την καινοτομία γενικά και ιδιαίτερα όσον αφορά την ανθρωποκεντρική σχεδίαση, τον αειφόρο και οικολογικό σχεδιασμό και τα μοντέλα ανοιχτής καινοτομίας,
- Αναπτύξει ικανότητες ανάλυσης της τεχνολογίας, της εκβιομηχάνισης και τις αγορές που σχετίζονται με το σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων.

## **2.7. 7ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**

### **Επιχειρηματικότητα**

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας, την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με τον όλο κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τον εντοπισμό της ευκαιρίας και την αξιολόγηση της μέχρι την κινητοποίηση πόρων, τη δημιουργία της εταιρίας και τη διαχείριση της ανάπτυξής της. Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνεται επίσης αναφορά στην έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και στην ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα το μάθημα περιλαμβάνει τρία μέρη που αναφέρονται στα εξής:

- Έννοια και σημασία της επιχειρηματικότητας καθώς και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσεται.
- Επιχειρηματική διαδικασία: Σύλληψη επιχειρηματικής ιδέας, αξιολόγηση επιχειρηματικής ευκαιρίας, ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου, δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου, ανεύρεση πόρων και διαμόρφωση συμφωνιών, επιλογή βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης και διερεύνηση στρατηγικών εξόδου.
- Πηγές χρηματοδότησης σε όλες τις φάσεις.

### **Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση**

Το μάθημα εξετάζει αφενός ορισμένες θεμελιώδεις κατηγορίες στοχαστικών διαδικασιών και μοντέλων, όπως αυτές χρησιμοποιούνται στα πλαίσια της Διοικητικής Επιστήμης, αφετέρου στη χρήση τεχνικών προσομοίωσης στις περιπτώσεις όπου η εφαρμογή αναλυτικών στοχαστικών μεθόδων καθίσταται περιορισμένη. Η στοχαστική μοντελοποίηση περιλαμβάνει κύρια διαδικασίες και αλυσίδες Markov, εξετάζοντας επιπλέον θέματα Ουρών Αναμονής, Θεωρία Αντικατάστασης και βασικές αρχές Στοχαστικού Δυναμικού Προγραμματισμού.

Η προσομοίωση εστιάζει στην 'προσομοίωση διακριτών γεγονότων' (discrete event simulation), παρουσιάζοντας παράλληλα τεχνικές κατασκευής υποδειγμάτων και μοντέλων, ελέγχου αξιοπιστίας και ανάλυσης των αποτελεσμάτων. Δίνεται έμφαση στη δημιουργία μοντέλων προσομοίωσης με χρήση κατάλληλου λογισμικού, οπότε και μέρος του μαθήματος υλοποιείται στα πλαίσια εργαστηριακών ασκήσεων αλλά και μέσω υποχρεωτικής εργασίας η οποία περιλαμβάνει όλα τα στάδια της προσομοίωσης εντός ενός πραγματικού προβλήματος.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με βασικές αρχές στοχαστικών διαδικασιών και αλγορίθμων, καθώς και με τη χρήση τεχνικών προσομοίωσης. Πέραν της κατανόησης των βασικών εννοιών σχετικά με στοχαστικές διαδικασίες (αλυσίδες Markov, μοντέλα ουρών, Θεωρίας Αντικατάστασης), στόχος είναι η διερεύνηση εφαρμογών των διαδικασιών και αλγορίθμων αυτών σε πραγματικά προβλήματα διοικητικής επιστήμης.

Επίσης, στα πλαίσια της προσομοίωσης, επιμέρους στόχοι είναι (α) η κατανόηση των βασικών αρχών της προσομοίωσης (discrete even simulation), (β) η χρήση της προσομοίωσης στα πλαίσια της υποστήριξης λήψης αποφάσεων και (γ) η εξοικείωση με λογισμικό προσομοίωσης.

### **Συνδυαστική Βελτιστοποίηση**

Το μάθημα εξετάζει τη θεωρία, τους αλγορίθμους και τις εφαρμογές της διακριτής (επίσης γνωστής και ως 'συνδυαστική') βελτιστοποίησης, με έμφαση σε προβλήματα που αφορούν ροές, μονοπάτια και ταιριάσματα σε γραφήματα. Συγκεκριμένα, το μάθημα παρουσιάζει αλγορίθμους για τα προβλήματα του συντομότερου μονοπατιού, της μέγιστης ροής, της ροής ελαχίστου κόστους, του ταιριάσματος μέγιστου μεγέθους ή μέγιστου βάρους (κυρίως σε διμερή γραφήματα) και, τέλος, του ευσταθούς ταιριάσματος σε διμερή γραφήματα.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με βασικές αρχές σχεδιασμού αλγορίθμων και ειδικότερα με αλγορίθμους διακριτής βελτιστοποίησης, οι οποίοι καταρχήν εφαρμόζονται σε γραφήματα, καθώς και με αλγορίθμους Ακέραιου Προγραμματισμού. Πέραν της κατανόησης των βασικών εννοιών στόχος, είναι η διερεύνηση εφαρμογών τέτοιων προβλημάτων (δηλαδή προβλημάτων ροής, μονοπατιών και ταιριασμάτων σε δίκτυα) σε πραγματικά προβλήματα βελτιστοποίησης.

## **Χρηματοοικονομική Μηχανική**

Χρηματοοικονομική Μηχανική είναι η χρήση χρηματοοικονομικών εργαλείων όπως forwards, futures, swaps και options, για την αναδόμηση και αναδιάρθρωση εταιρικών ή επενδυτικών χρηματοροών ώστε να επιτευχθούν τακτικοί και στρατηγικοί στόχοι, με ιδιαίτερη έμφαση στην διαχείριση κινδύνου. Η χρηματοοικονομική μηχανική είναι η βάση της ανάπτυξης και καινοτομίας στο σύγχρονο χρηματοπιστωτικό σύστημα δίνοντας σχεδόν απόλυτη ευελιξία στους συμμετέχοντες, επενδυτές και επιχειρήσεις, επιτρέποντάς τους την μετατροπή μιας δεδομένης μελλοντικής χρηματοροής, σε μια καινούργια χρηματοροή με τελείως διαφορετικό χρονικό ορίζοντα, ποιότητα και ποσότητα πληρωμών και χαρακτηριστικά κινδύνου. Η μέτρηση, παρακολούθηση και διαχείριση κινδύνων αποτελεί βασικό σκοπό της χρηματοοικονομικής μηχανικής. Το μάθημα στοχεύει τόσο στην θεωρητική κατάρτιση όσο και στην εξοικείωση με εφαρμογές, αναλυτικά εργαλεία και πρακτικά προβλήματα. Προαπαιτεί βασικές γνώσεις μαθηματικών, στατιστικής και χρηματοοικονομικής.

## *Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνολογίες*

### **Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων**

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που προκύπτουν από τη χρήση της πληροφορικής, μέσα από την ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων από το διεθνές περιβάλλον στην τάξη, ώστε να μπορούν να τις αναγνωρίσουν και να τις διαχειριστούν αποτελεσματικά στην πράξη.

Το μάθημα αυτό αφορά στην πρόσληψη γνώσεων αναφορικά με την διοίκηση πληροφορικών συστημάτων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς ώστε να γίνεται καλή διαχείριση των πληροφοριακών πόρων. Τέσσερις κύριες διαστάσεις ορίζουν τους μαθησιακούς στόχους του μαθήματος

- Ο στρατηγικός ρόλος της πληροφορικής στη σύγχρονη επιχείρηση και η χάραξη στρατηγικής για τους πληροφοριακούς πόρους και συστήματα
- Ο επιχειρηματικός ρόλος της πληροφορικής ως εργαλείο στήριξης και προώθησης της επιχειρηματικής λειτουργίας και διοίκησης και οι διοικητικές ικανότητες που συνδέονται με αυτόν - ο ρόλος του υπεύθυνου πληροφορικής σε ένα οργανισμό
- Η διάρθρωση της λειτουργίας (τμήμα/ υπηρεσίες) πληροφορικής στην σύγχρονη επιχείρηση, η στελέχωση και η διαχείριση έργων πληροφορικής.
- Ευρύτερα θέματα που αφορούν τη χρήση της πληροφορικής στη σύγχρονη επιχείρηση

### **Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων**

Η χρησιμοποίηση δεδομένων στη λήψη σωστών, έγκυρων και έγκαιρων αποφάσεων έχει αναχθεί σε «εκ των ουκ άνευ» παράγοντα επιτυχίας για τις περισσότερες σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ταυτόχρονα, τα τελευταία χρόνια, με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και εφαρμογών – όπως η εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων, η εκτεταμένη χρήση smart phones, η εγκατάσταση

αισθητήρων κ.α. – ο όγκος και η μορφή των δεδομένων έχει αλλάξει δραματικά, ενώ οι δυνατότητες ανάλυσης και επεξεργασίας αυτών είναι εντυπωσιακές. Οι όροι Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence), Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) και Επιστήμη των Δεδομένων (Data Science) βρίσκονται στην καθημερινή δραστηριότητα των IT τμημάτων, μικρών και μεγάλων οργανισμών. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις μοντέρνες τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, ανεξαρτήτως όγκου και μορφής, με σκοπό την καλύτερη υποστήριξη και λήψη αποφάσεων.

### *Κατεύθυνση III: Στρατηγική και Ανθρώπινοι Πόροι*

#### **Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων**

Ο σύγχρονος manager προκειμένου να είναι επιτυχημένος στο σύγχρονο, συνεχώς μεταβαλλόμενο, οργανωσιακό περιβάλλον απαιτείται όπως κατέχει ικανότητες πολύ ευρύτερες των, στενά ορισμένων, τεχνικών γνώσεων και δεξιοτήτων. Ο επιτυχημένος manager δεν είναι πια αυτός που κατέχει τη γνώση αλλά αυτός που διαθέτει τις κατάλληλες προσωπικές ικανότητες και τις οποίες μπορεί να τις χρησιμοποιήσει κατάλληλα τόσο με τους συνεργάτες του, όσο και με τον εαυτό του. Σε αυτά τα πλαίσια, το μάθημα «Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων» αποσκοπεί στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες, πρώτα απ' όλα να καταγράψουν, αναλύσουν, συζητήσουν τις προσωπικές τους ικανότητες και στη συνέχεια να τις «βελτιώσουν», όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σε ένα ασφαλές περιβάλλον μέσα από μία σειρά διαδικασιών με πολύ έντονο το στοιχείο της αλληλεπίδρασης. Μέσα από την συμπλήρωση ψυχομετρικών τεστ, την πραγματοποίηση ομαδικών και ατομικών δραστηριοτήτων εντός και εκτός αίθουσας, οι συμμετέχοντες θα καλλιεργήσουν δεξιότητες οι οποίες θα τους φανούν ιδιαίτερα χρήσιμες τόσο στην αναζήτηση όσο και στην ανάπτυξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας και εξέλιξης.

Οι κυριότεροι στόχοι του μαθήματος θα μπορούσαν να συνοψιστούν ως εξής:

- Η αυτοαξιολόγηση των προσωπικών ικανοτήτων των συμμετεχόντων
- Η εφαρμογή των προσωπικών ικανοτήτων στο χώρο εργασίας
- Χρησιμοποιώντας τις προσωπικές ικανότητες στην αναζήτηση εργασίας και την διαχείριση σταδιοδρομίας

#### **Ηλεκτρονική Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης στους Οργανισμούς**

Το μάθημα χωρίζεται σε δύο ισοβαρείς ενότητες, αυτήν της ηλεκτρονικής μάθησης και αυτήν της Διαχείρισης Γνώσης και Καινοτομίας. Σε συνδυασμό, προσφέρουν μια σφαιρική θεώρηση των πιο πρόσφατων τάσεων σε στρατηγικές και τεχνολογίες που προωθούν την οργανωσιακή μάθηση και την διαχείριση γνώσης ως επιχειρηματικές και διοικητικές πρακτικές, στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς.

Στην ενότητα 'Ηλεκτρονική Μάθηση', οι φοιτητές αναπτύσσουν ικανότητες ανάλυσης, επιλογής και εφαρμογής μεθοδολογιών και την ενσωμάτωση τεχνολογιών σχετικών με την οργανωσιακή

μάθηση, την εκπαίδευση εργαζομένων και την υποστήριξη της απόδοσης τους. Έμφαση δίνεται επίσης και στην ανάπτυξη πρακτικών ικανοτήτων αναφορικά με τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προγραμμάτων ηλεκτρονικής μάθησης (εργασία εφαρμογής)

Στην ενότητα 'Διαχείριση Γνώσης εξετάζονται θεωρητικά υποδείγματα, μοντέλα και πρακτικές που αναφέρονται στην αξιοποίηση του σημαντικότερου άυλου πόρου ενός οργανισμού, την οργανωσιακή γνώση και το 'γνωστικό κεφαλαίο'. Η διδασκαλία δίνει προτεραιότητα στην ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων εφαρμογής της σχετικής θεωρίας και στην επισκόπηση των πλέον σύγχρονων ερευνητικών τάσεων στον χώρο.

### **Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας**

Στόχος του μαθήματος είναι να εμβαθύνει στην κατανόηση επιλεγμένων κρίσιμων θεμάτων που άπτονται της στρατηγικής και καινοτομίας. Ειδικότερα εστιάζεται σε θέματα που αφορούν στην υλοποίηση των στρατηγικών επιλογών και διαχείριση της στρατηγικής αλλαγής, στην εταιρική διακυβέρνηση και υπευθυνότητα, και, τέλος, στην διαχείριση και αξιοποίηση της καινοτομίας. Στοχεύει επίσης στην ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των φοιτητών πάνω σε έννοιες, μεθοδολογίες και «εργαλεία» με εφαρμογή στα θέματα που εξετάζονται και σε διαφορετικού τύπου επιχειρηματικά περιβάλλοντα (π.χ. μη-κερδοσκοπικές επιχειρήσεις) αξιοποιώντας μελέτες περίπτωσης και εργαστηριακές εφαρμογές.

## *Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας*

### **Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων**

Τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning Systems – ERP) είναι ένα συμπαγές σύνολο εφαρμογών λογισμικού που υποστηρίζουν ευρύ φάσμα επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και λειτουργιών κι ένα επιχειρησιακό εργαλείο ελέγχου, παρακολούθησης και συντονισμού των εργασιών στις κεντρικές και απομακρυσμένες εγκαταστάσεις μιας επιχείρησης. Επιτυγχάνουν τη συγκέντρωση των δεδομένων, την ενοποίηση και ολοκλήρωση όλων των εφαρμογών μίας επιχείρησης και τον επανασχεδιασμό των επιχειρησιακών διαδικασιών, επιδιώκοντας τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών, την αύξηση της παραγωγικότητας, και την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος μέσα από τη χρησιμοποίηση νέων τεχνολογιών πληροφορικής. Για τις σύγχρονες επιχειρήσεις στην Κοινωνία της Πληροφορίας, τα ERP αποτελούν το βασικό πυλώνα της transactional πληροφοριακής υποδομής που επιτρέπει σε εταιρίες και οργανισμούς να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις και προκλήσεις της οικονομικής δραστηριότητας στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης.

## **Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών**

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση και ο σχεδιασμός συστημάτων διανομής και μεταφορών. Το μάθημα χωρίζεται σε δύο βασικές θεματικές ενότητες. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζονται το περιβάλλον, η δομή, η οργάνωση, και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του συστήματος μεταφορών, τα χαρακτηριστικά της προσφοράς και ζήτησης, πρότυπα πρόβλεψης της ζήτησης εμπορευματικών μεταφορών, καθώς και τα κριτήρια μέτρησης των επιπτώσεων από τη λειτουργία του συστήματος μεταφορών. Η δεύτερη ενότητα περιλαμβάνει την παρουσίαση και ανάλυση προβλημάτων μεταφοράς και διανομής και την ανάπτυξη μαθηματικών προτύπων για την επίλυσή τους. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να:

- Κατανοούν το περιβάλλον, τη δομή, και τη λειτουργία του συστήματος μεταφορών
- Αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν πρότυπα πρόβλεψης ζήτησης για μεταφορές
- Κατανοούν τα χαρακτηριστικά των προβλημάτων διανομής και μεταφορών
- Αναπτύσσουν και να επιλύουν μαθηματικά πρότυπα βελτιστοποίησης διανομής και μεταφορών
- Κατανοούν τις δυνατότητες των τεχνολογιών και τις επιπτώσεις τους στη διοίκηση συστημάτων διανομής και μεταφορών.

*Κατεύθυνση V: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα*

## **Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας**

Στόχος του μαθήματος είναι να εμβαθύνει στην κατανόηση επιλεγμένων κρίσιμων θεμάτων που άπτονται της στρατηγικής και καινοτομίας. Ειδικότερα εστιάζεται σε θέματα που αφορούν στην υλοποίηση των στρατηγικών επιλογών και διαχείριση της στρατηγικής αλλαγής, στην εταιρική διακυβέρνηση και υπευθυνότητα, και, τέλος, στην διαχείριση και αξιοποίηση της καινοτομίας. Στοχεύει επίσης στην ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των φοιτητών πάνω σε έννοιες, μεθοδολογίες και «εργαλεία» με εφαρμογή στα θέματα που εξετάζονται και σε διαφορετικού τύπου επιχειρηματικά περιβάλλοντα (π.χ. μη-κερδοσκοπικές επιχειρήσεις) αξιοποιώντας μελέτες περίπτωσης και εργαστηριακές εφαρμογές.

*Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής*

## **Ανάλυση Επενδύσεων**

Το μάθημα “Ανάλυση Επενδύσεων” στοχεύει στην παρουσίαση των σύγχρονων κριτηρίων, μεθοδολογιών και εργαλείων απαραίτητα για την κατανόηση, αποτίμηση, σύγκριση και λήψη βέλτιστων κατά περίπτωση επενδυτικών αποφάσεων. Προσφέρει μια ισορροπημένη και συνεκτική εικόνα των επενδυτικών επιλογών έτσι όπως αυτές παρουσιάζονται στην πράξη και οργανώνει τις

θεματικές ενότητες κατά τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να διευκολύνεται η πρακτική εφαρμογή τους. Κατά την διάρκεια του μαθήματος θα γίνουν σχετικές αναφορές σε πρόσφατα case studies από τον διεθνή και Ελλαδικό επενδυτικό χώρο.

### **Συμπεριφορική Αναλυτική Εφοδιασμού και Ζήτησης**

Το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει να συνδέσει τη θεωρία με την πράξη σε έναν τομέα που είναι νευραλγικός για πολλές από τις σύγχρονες επιχειρήσεις: την ανάλυση δεδομένων με στόχο την καλύτερη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη βέλτιστη ανταπόκριση στις ανάγκες του καταναλωτή. Τόσο στο πλαίσιο του φυσικού περιβάλλοντος όσο και του διαδικτυακού υπάρχει πλέον πληθώρα δεδομένων και συνεχής αύξηση των πηγών πληροφόρησης, η επιχειρηματική αναλυτική των οποίων μπορεί να οδηγήσει σε εκμείευση γνώσης καθοριστικής σημασίας για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος αλλά και μείωση κόστους για έναν οργανισμό. Για τις παραγωγικές και εμπορικές επιχειρηματικές μονάδες η ανάλυση δεδομένων στο πλαίσιο της αλυσίδας εφοδιασμού και ζήτησης σχετίζεται άμεσα με την ποιότητα των προϊόντων τους, το κόστος αγορών και διαχείρισης αποθεμάτων τους αλλά σε μεγάλο βαθμό και με τις πωλήσεις τους και το βαθμό ανταπόκρισης στις ανάγκες των πελατών και καταναλωτών, καλύπτοντας τομείς που σχετίζονται με την αποτελεσματική προώθηση και προβολή των προϊόντων, φτάνοντας τα όρια του μάρκετινγκ και των πωλήσεων. Επίσης, με βάση τη σύγχρονη αντίληψη χρησιμοποιείται συχνά ο όρος «διαχείριση της ζήτησης» αντί «διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας», για να τονίσει την ανάγκη καθοδήγησης της συνολικής αλυσίδας τροφοδοσίας με βάση την πραγματική ζήτηση από την πλευρά των καταναλωτών και το διαμοιρασμό δεδομένων μεταξύ συνεργαζόμενων εταιρών. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος θα δοθεί έμφαση στο απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο που σχετίζεται με τα θέματα αυτά αλλά και στην πρακτική εφαρμογή των αντίστοιχων εννοιών και μοντέλων σε διαφορετικού τύπου επιχειρήσεις και στο πλαίσιο συνεργατικών πρακτικών. Θα παρουσιαστούν μία σειρά μελετών περίπτωσης που παρουσιάζουν την εξαγωγή γνώσης από τα δεδομένα και την επιχειρηματική επίπτωση από την πρακτική εφαρμογή της γνώσης αυτής. Θα καλυφθούν επίσης θέματα σύγχρονων τεχνολογιών που υποστηρίζουν την εξαγωγή και ανάλυση δεδομένων καθώς και την αποτελεσματική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού και ζήτησης.

### **Ειδικά Θέματα Ψηφιακού Μάρκετινγκ**

Το μάθημα «Ειδικά Θέματα Ψηφιακού Μάρκετινγκ» τοποθετείται διεπιστημονικά στους επιστημονικούς κλάδους του Μάρκετινγκ, του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και των Πληροφοριακών Συστημάτων και είναι προσαρμοσμένο στις σύγχρονες απαιτήσεις όπως αυτές διαμορφώνονται από την συνεχώς αυξανόμενη υιοθέτηση και αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (Information and Communication Technologies) στο Μάρκετινγκ. Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές σε ειδικά θέματα που αφορούν το αντικείμενο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σύνδεση της επιστημονικής έρευνας με την επιχειρηματική πρακτική.

Η προσέγγιση του μαθήματος έχει σαν στόχο την εμπάθυνση και την απόκτηση χρήσιμης γνώσης και εμπειρίας από τους συμμετέχοντες σε προηγμένα και επίκαιρα θέματα που εμπíπτουν στην περιοχή αυτή, παρέχοντας στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη γνώση σε ένα μεγάλο πλήθος εξειδικευμένων θεμάτων που αναφέρονται στον ρόλο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στο Μάρκετινγκ. Στο πλαίσιο αυτό, το μάθημα δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στο αντικείμενο της Έρευνας Μάρκετινγκ και της Αναλυτικής Επεξεργασίας Δεδομένων Μάρκετινγκ (Marketing Research and Marketing Analytics) όπως αυτά εξελίσσονται στο σύγχρονο περιβάλλον.

### **Ειδικές Προσεγγίσεις της Ηγεσίας**

*Στόχοι του μαθήματος:*

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις πολύπλευρες διαστάσεις του ηγέτη και της αποτελεσματικής ηγετικής συμπεριφοράς.
- Ν' αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα των θεωριών και των προσεγγίσεων της ηγεσίας και των σχέσεων μεταξύ αυτών.
- Ν' αναπτύξουν την ικανότητα της αυτό-ηγεσίας και κρίσιμες ηγετικές αρετές.
- Ν' αποκτήσουν γνώση σχετικά με την έρευνα και την ανάπτυξη θεωριών ηγεσίας.

*Περιεχόμενο:*

1. Ειδικές προσεγγίσεις της ηγεσίας:
  - Μετασχηματική – χαρισματική
  - Ηθική
  - Ανθεκτική
  - Πνευματική
2. Ολοκλήρωση των προσεγγίσεων και θεωριών
3. Ηγετικές μετά-ικανότητες
4. Ο κρίσιμος ρόλος του χαρακτήρα του ηγέτη
5. Αυτό-ηγεσία
6. Ανάπτυξη ηγετικών αρετών
7. Μεταφορές και ιστορίες ως μέθοδοι προσεγγίσεις του ηγετικού φαινομένου
8. 360° feedback και σχέδιο βελτίωσης ηγετικών ικανοτήτων

### **Στρατηγικές Λήψης Αποφάσεων και Επίλυσης Προβλημάτων**

Κάθε φορά που ένας ηγέτης κατευθύνει και εμπνέει ανθρώπους να παράγουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, μια σειρά από προβλήματα χρειάζονται να επιλυθούν και μια σειρά αποφάσεων να παρθούν. Βασιζόμενοι σε αυτή την πραγματικότητα, σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και συγκεκριμένα στη διαδικασία ανάλυσης, ορισμού, και επίλυσης των σύνθετων (complex) και ασαφώς ορισμένων (ill-defined) επιχειρησιακών και στρατηγικών προβλημάτων που παρουσιάζονται στη διοίκηση των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

### **Συμπεριφορική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης**

Ο τεράστιος όγκος των δεδομένων (πληροφορίες, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιολογήσεις προϊόντων κλπ) που είναι διαθέσιμα στους χρήστες του διαδικτύου και στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται

σε αυτό το περιβάλλον προσφέρει νέες ευκαιρίες για την κατανόηση και την πρόβλεψη της ανθρώπινης συμπεριφοράς και την αξιοποίησή της για την παροχή εξελιγμένων και εξατομικευμένων υπηρεσιών. Τα τελευταία χρόνια ο χώρος του Behavioral Analytics, ως περιοχή του Business Analytics, ασχολείται με την αξιοποίηση του μεγάλου όγκου των διαθέσιμων δεδομένων τα οποία προέρχονται κυρίως από τη διαδραστική συμπεριφορά των χρηστών διαδικτυακών εφαρμογών (ηλεκτρονικού εμπορίου, κοινωνικών δικτύων κλπ) με διττό στόχο: (α) να υποστηρίξει τους χρήστες στον εντοπισμό ενδιαφέρουσας και σχετικής (εξατομικευμένης) πληροφορίας μέσα από ένα τεράστιο όγκο επιλογών και κατά συνέπεια να υποστηρίξει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων τους και (β) να παρέχει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να κατανοήσουν τις ανάγκες των καταναλωτών – χρηστών τους από ένα ευρύ φάσμα διαθέσιμων πηγών δεδομένων προβλέποντας παράλληλα τη μελλοντική συμπεριφορά τους. Το μάθημα έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές στις τεχνικές αναλυτικής επεξεργασίας διαδραστικών συμπεριφορικών δεδομένων από ετερογενείς πηγές και την εξοικείωση με αλγόριθμους πρόβλεψης συμπεριφοράς και εξατομίκευσης της πληροφορίας.

## **2.8. 8ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**

### **Ψηφιακή Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα (Κατεύθυνση V)**

Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν προσφέρει την δυνατότητα για αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (με καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, με προσωποποιημένες υπηρεσίες, με ανάλυση δεδομένων αγοραστικής συμπεριφοράς κλπ) αλλά και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων αξιοποιώντας τις δυνατότητες των ψηφιακών μέσων (πχ Διαδίκτυο). Η καινοτομία επίσης είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον για αυξημένη παραγωγικότητα, προστιθέμενη αξία, εξωστρεφή ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει τις δύο παραπάνω τάσεις (δηλαδή την σύνδεση των ψηφιακών υπηρεσιών και της νέας επιχειρηματικότητας) μέσα από μια διεπιστημονική προσέγγιση.

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές την εξειδικευμένη γνώση σε τεχνικά και οργανωσιακά θέματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Να μπορούν να αντιληφθούν τις δυνατότητες της καινοτομίας και στρατηγικής στην δυναμική νέα επιχειρηματικότητα
- Να αποκτήσουν τα εφόδια για την σχεδίαση καινοτόμων τεχνολογικών υπηρεσιών/ προϊόντων και την ανάπτυξη ολοκληρωμένου επιχειρηματικού πλάνου
- Να αξιοποιήσουν τα παραπάνω στην δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

### **Πρακτική Άσκηση**

Η **Πρακτική Άσκηση** (ΠΑ) αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του 8<sup>ου</sup> **εξαμήνου σπουδών του Τμήματος** στο πλαίσιο της οποίας οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει.

Θεμελιώδης στόχος της ΠΑ είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ούτως ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Η εξοικείωση τους με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέρασμα» από την θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσης με την εταιρεία και τους εργαζόμενους τους, αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία του μαθήματος.

Οι φοιτητές απασχολούνται σε Τμήματα/ Λειτουργίες (πχ. Logistics, Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Analytics, Παραγωγής, Υπηρεσιών, Πληροφορικής, Ανθρώπινων Πόρων, Μάρκετινγκ και Πωλήσεων, Χρηματοοικονομικών) της επιχείρησης που προσφέρεται να τους φιλοξενήσει. Κατά το διάστημα της ΠΑ εξοικειώνονται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντεταλμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Ταυτόχρονα, η απασχόληση τους εποπτεύεται επιστημονικά από Καθηγητή του Τμήματος. Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μια νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

## *Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής*

### **Οργανωσιακή Θεωρία**

Το μάθημα αφορά σε μια εξερεύνηση των θεωρητικών ρευμάτων και σχολών σκέψης γύρω από την ύπαρξη, ερμηνεία, και ανάλυση του φαινομένου των οργανώσεων. Γιατί υπάρχουν οι οργανώσεις, στην μορφή που τις ξέρουμε, κι όχι σε άλλες, εναλλακτικές; Πώς μπορούμε να τις κατανοήσουμε; Πώς μπορούμε να ερμηνεύσουμε την συμπεριφορά τους;

Υπάρχει μια πληθώρα θεωριών που αντιμετωπίζουν τα παραπάνω ερωτήματα, θεωρίες που προέρχονται κυρίως από τις βασικές πειθαρχίες της κοινωνιολογίας και της οικονομικής επιστήμης. Σε αυτό το μάθημα θα συζητήσουμε μερικές από τις περισσότερο σημαντικές κι επιδραστικές από αυτές τις θεωρίες. Θα αναφερθούμε στην προβληματική τους, στα εννοιολογικά εργαλεία και συλλογισμούς/επιχειρήματα που χρησιμοποιούν για να ανα-συγκροτήσουν το φαινόμενο της οργάνωσης και του οργανώνειν, θα δούμε τα πεδία εφαρμογής τους αλλά και τα εμπειρικά ευρήματα που επαληθεύουν (ή απορρίπτουν) τις βασικές τους υποθέσεις.

Τελικό ζητούμενο είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τα θεωρητικά ρεύματα και οπτικές που στοχεύουν, το καθένα από την δική του σκοπιά, να εξηγήσουν και φωτίσουν την ύπαρξη και λειτουργία των οργανώσεων ως διακριτών κοινωνικών μορφωμάτων.

### **Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων**

Η χρησιμοποίηση δεδομένων στη λήψη σωστών, έγκυρων και έγκαιρων αποφάσεων έχει αναχθεί σε «εκ των ουκ άνευ» παράγοντα επιτυχίας για τις περισσότερες σύγχρονες επιχειρήσεις και

οργανισμούς. Ταυτόχρονα, τα τελευταία χρόνια, με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και εφαρμογών – όπως η εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων, η εκτεταμένη χρήση smart phones, η εγκατάσταση αισθητήρων κ.α. – ο όγκος και η μορφή των δεδομένων έχει αλλάξει δραματικά: πλέον έχουμε όγκους δεδομένων μεγεθών petabytes και exabytes και σε μορφές text, audio, video, images.

Η ανάγκη διαχείρισης και εκμετάλλευσης αυτών των δεδομένων οδήγησε στην ανάπτυξη μίας νέας γενιάς συστημάτων, μοντέλων και προγραμματιστικών εργαλείων – που ακόμα βρίσκεται σε εμβρυακό στάδιο – όπως: Map Reduce, Hadoop και οικοσύστημα αυτού, NoSQL, κ.α., τεχνολογίες που επιτρέπουν την παράλληλη επεξεργασία δεδομένων σε μεγάλη κλίμακα και με fault-tolerant τρόπο. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών αρχών αυτών των συστημάτων και του τρόπου λειτουργίας τους.

### 3. ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

#### 3.1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ - EDUPORTAL

(<http://eduportal.dmst.aueb.gr/>)

Η χρήση των νέων τεχνολογιών στο χώρο της εκπαίδευσης εδραιώνεται καθημερινά τόσο στη χώρα μας όσο και σε ολόκληρο τον κόσμο. Στο πλαίσιο αυτό, τα τελευταία χρόνια, τα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα καταβάλλουν συνεχείς προσπάθειες για τη δημιουργία αξιόλογων τεχνολογικών υποδομών οι οποίες θα είναι ικανές να υποστηρίζουν και να διευκολύνουν το εκπαιδευτικό έργο. Τέτοιου είδους προσπάθειες ξεκινούν σταδιακά από τη φάση της πιλοτικής εφαρμογής και στη συνέχεια περνούν στο στάδιο ωριμότητας και λειτουργικής αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών παρέχοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες στη διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας πρωτοπορεί μεταξύ των ελληνικών Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων σε θέματα εφαρμογής και αξιοποίησης νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση, αφού από το Μάιο του 2004 διαθέτει ένα ενοποιημένο σύστημα πληροφόρησης φοιτητών και ηλεκτρονικής διανομής εκπαιδευτικού υλικού, το EDUPORTAL. Το EDUPORTAL, είναι ανεπτυγμένο με βάση τα διεθνή πρότυπα των καλύτερων ξένων Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων (π.χ. Open courseware MIT) και στοχεύει στην καλύτερη και πιο αξιοποιήσιμη διαχείριση του υλικού που χρησιμοποιείται ως υλικό διδασκαλίας στο τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Η συγκεκριμένη τεχνολογική υποδομή επιτρέπει την περαιτέρω κλιμάκωση των ψηφιακών εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει το τμήμα στην κατεύθυνση της ηλεκτρονικής μάθησης, όπως για παράδειγμα προσωποποιημένες υπηρεσίες προς τους φοιτητές και ψηφιακό διαδραστικό εκπαιδευτικό υλικό, με την παροχή της σχετικής με κάθε μάθημα πληροφόρησης και παράλληλα δίνοντας τη δυνατότητα στους καθηγητές να δομούν και να καθορίζουν οι ίδιοι τον τρόπο εμφάνισης του υλικού του μαθήματός τους στην κάθε ιστοσελίδα καθώς και τη χρονική στιγμή που θα είναι διαθέσιμο στους φοιτητές. Το σύστημα στοχεύει στην διαχείριση του εκπαιδευτικού περιεχομένου όλου του προπτυχιακού προγράμματος του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, συσχετίζοντας το διδακτικό υλικό που παρουσιάζεται στην τάξη με το πρόγραμμα διδασκαλίας και ενοποιώντας την παρουσίαση του υλικού με την υπόλοιπη πληροφορία που αφορά το μάθημα. Η χρήση του συστήματος έχει ήδη κλιμακωθεί και στα μεταπτυχιακά προγράμματα του τμήματος. Οι κύριοι άξονες του σκοπού χρήσης του συστήματος είναι:

- Η δόμηση του περιεχομένου κάθε μαθήματος σύμφωνα με το πρόγραμμα διδασκαλίας του.
- Η διαφοροποίηση του υλικού που παρουσιάζεται: κύριο εκπαιδευτικό υλικό, επικουρικό υλικό, ανακοινώσεις, στοιχεία επικοινωνίας με διδάσκοντα, και η περιγραφή του μαθήματος παρουσιάζονται και επεξεργάζονται σε χωριστές ενότητες στην σελίδα του κάθε μαθήματος.
- Η δυνατότητα επικαιροποίησης του ψηφιακού περιεχομένου απευθείας από τον διδάσκοντα.

- Κατά τους τελευταίους 12 μήνες λειτουργίας του συστήματος, προσπελάστηκε από 66.893 χρήστες με μέσο όρο 5.574 ανά μήνα. Από τον εξυπηρετητή του συστήματος «κατέβηκαν» περίπου 90 GB εκπαιδευτικό υλικό. Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους η χρήση του συστήματος είναι υψηλή, με έμφαση τις περιόδους Ιανουαρίου και Ιουνίου (εξεταστική περίοδος) και μειώνεται μόνο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και συγκεκριμένα κατά την περίοδο 15 Ιουλίου – 15 Αυγούστου.

Στα μελλοντικά σχέδια του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας είναι η επέκταση του συστήματος ώστε να επιτρέπει τον εμπλουτισμό του υλικού με μεταδεδομένα (επίπεδο δυσκολίας, προαπαιτούμενα κτλ) κάνοντας ευκολότερη την διαδικασία παροχής προσωποποιημένων υπηρεσιών και χρήσης υπηρεσιών αναζήτησης, με απώτερο στόχο το EDUPORTAL να αποτελέσει το κύριο μέσο υποστήριξης της εκπαιδευτικής διαδικασίας και της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

### **3.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ERASMUS+**

#### **Στόχοι και Λειτουργία του Προγράμματος**

Το Πρόγραμμα Erasmus+ είναι δράση που αφορά την Ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Ειδικότερα, περιλαμβάνει:

- Οργανωμένες ανταλλαγές φοιτητών για αναγνωρισμένες περιόδους σπουδών ή/και Πρακτικής Άσκησης
- Το Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
- Κινητικότητα και ανταλλαγές διδακτικού προσωπικού
- Γλωσσική προετοιμασία για εξερχόμενους και εισερχόμενους φοιτητές και προσωπικό
- Εντατικά προγράμματα διδασκαλίας σύντομης διάρκειας
- Δραστηριότητες ανάπτυξης κοινών προγραμμάτων αναφερομένων σε όλα τα επίπεδα σπουδών
- Γλωσσικές σπουδές συνδυασμένες με άλλους ακαδημαϊκούς επιστημονικούς τομείς
- Προγράμματα πανεπιστημιακής συνεργασίας σε θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος (Θεματικά Δίκτυα)
- Προπαρασκευαστικές επισκέψεις για δραστηριότητες μελλοντικής συνεργασίας Εφαρμογή μεθόδων ανοικτής και εξ αποστάσεως μάθησης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προκειμένου να ενισχύσει το κόστος κινητικότητας (έξοδα ταξιδιού, γλωσσική προετοιμασία και διαφορά κόστους ζωής), χορηγεί υποτροφίες στους φοιτητές που έχουν επιλεγεί να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα Έρασμος διανύοντας μία περίοδο αναγνωρισμένων σπουδών στο εξωτερικό, διάρκειας 3-12 μηνών.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενθαρρύνει τη μετακίνηση στο εξωτερικό σαν μέσο βελτίωσης της ποιότητας της ακαδημαϊκής συνεργασίας προς όφελος των φοιτητών και των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Οι σπουδές και η πρακτική άσκηση στο εξωτερικό είναι μία ανεκτίμητη εμπειρία. Δεν είναι μόνον ο καλύτερος τρόπος για να εμπλουτίσει ο φοιτητής τις γνώσεις του για άλλες χώρες, ιδέες,

γλώσσες και πολιτισμούς, αλλά αποτελούν και ένα πολύ σημαντικό μέρος της ανάπτυξης των προοπτικών επαγγελματικής και ακαδημαϊκής σταδιοδρομίας.

Οι φοιτητές που ενδιαφέρονται να διανύσουν μία περίοδο σπουδών τους στο εξωτερικό θα αναζητήσουν

- προγράμματα σπουδών που προσαρμόζονται στα δικά τους προγράμματα
- πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση, που εγγυάται ότι δεν θα χάσουν χρόνο και μαθήματα σπουδάζοντας στο εξωτερικό.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

**Κατερίνα Γαλανάκη** / Συντονίστρια Προγράμματος Erasmus+

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Τμήμα Διεθνών Σχέσεων & Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων

Πατησίων 76 – Αθήνα 104 34

Τηλ. +30 210 8203250, Φαξ +30 210 8228419, E-Mail: [galanaki@aueb.gr](mailto:galanaki@aueb.gr)

### Πρόγραμμα ERASMUS+ στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας

Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του προγράμματος στο τμήμα μας (2002-σήμερα) έλαβαν μέρος 320 φοιτητές του ΔΕΤ. Οι φοιτητές αυτοί παρέμειναν για ένα εξάμηνο ή ένα ολόκληρο ακαδημαϊκό έτος με επιτυχή αποτελέσματα στις σπουδές τους & επέστρεψαν στο Πανεπιστήμιό άριστες εντυπώσεις από την εμπειρία τους.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Φοιτητές στο εξωτερικό</b>	2	10	29	18	29	22	32	29	22	31	55	40
<b>Φοιτητές από το εξωτερικό</b>	0	5	19	16	21	24	28	43	25	17	22	26

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος παρέχουν στην αγγλική γλώσσα τα παρακάτω μαθήματα στους εισερχόμενους φοιτητές **ERASMUS**.

### Χειμερινό Εξάμηνο

1. Management of Information Systems
2. Managerial Decision Making
3. Modern Enterprise Information Systems
4. Innovation in organizations knowledge, creativity and the processes of innovation

### Εαρινό Εξάμηνο

1. Production and Operations Management
2. Applied Software Engineering
3. Algorithmic Operations Research

## **Επικοινωνία**

**Ακαδημαϊκοί υπεύθυνοι** του προγράμματος Έρασμος στο τμήμα είναι οι :

*Δρ. Ειρήνη Βουδούρη, e-mail: [ivoudour@aeub.gr](mailto:ivoudour@aeub.gr)*

*Δρ. Eric Soderquist, e-mail: [soderq@aeub.gr](mailto:soderq@aeub.gr)*

*Δρ. Αδαμ Βρεχόπουλος, e-mail: [avrehop@aeub.gr](mailto:avrehop@aeub.gr)*

### **Γραμματειακή Υποστήριξη :**

*Έλενα Κανδεράκη, email: [elka@aeub.gr](mailto:elka@aeub.gr)*

*Δήμητρα Χατζηδημητρίου, email: [dmc@aeub.gr](mailto:dmc@aeub.gr)*



Πρόεδρος Τμήματος: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Α. Πουλούδη  
Αναπληρώτρια Πρόεδρος: : Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Κ. Πραματάρη  
Γραμματέας Τμήματος: Χ. Σακελλαρίου  
Διευθυντής MBA International Programme: Καθηγητής Γ. Ιωάννου  
Υπεύθυνος Εκπαιδευτικού Εργαστηρίου Πληροφορικής: Καθηγητής Δ. Σπινέλλης  
Διευθυντής Εργαστηρίου Διοικητικής Επιστήμης Καθηγητής Γ. Ιωάννου  
Διευθυντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν: Καθηγητής Γ. Δουκίδης  
Διευθυντής Εργαστηρίου Συστημάτων Μεταφορών και Logistics: Καθηγητής Κ. Ζωγράφος  
Διευθυντές Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης: Καθηγητής Δ. Σπινέλλης & Καθηγητής Γ. Γιαγλής

#### **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

Γραμματεία Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ισόγειο πτέρυγας Αντωνιάδου)  
Πατησίων 76 ■ 104 34 ΑΘΗΝΑ ■ Τηλ.: +30 210 82.03.129 / 139 ■ Fax: +30 210 82.03.127  
■ [www.dmst.aueb.gr](http://www.dmst.aueb.gr) ■ e-mail: [dmst@aueb.gr](mailto:dmst@aueb.gr)