ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

https://www.dept.aueb.gr/dmst

ΟΔΗΓΟΣ
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
2021-2022

ΑΘΗΝΑ, ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022
ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

ΠΡΥΤΑΝΗΣ
Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ
Καθηγητής Γεώργιος Λεκάκος

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
Καθηγητής Κωνσταντίνος Δράκος

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ
Αναπληρωτής Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Καθηγήτρια Νάνος Πουλούδη

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Αναπληρωτής Καθηγητής Εμμανουήλ Κρητικός

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
Χρυσούλα Σακελλαρίου
**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

1. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ................................................................. 4
   1.1. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ .................................................................................................................. 4
   1.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ .................................................................................................................. 7
   1.3. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ .................................................................................. 11
   1.4. ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ, ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ .......... 11
       1.4.1 Πληροφορίες για τα επιλεγόμενα μαθήματα ............................................................................. 11
       1.4.2 Διδασκαλία, Δηλώσεις και Επανεξέταση Μαθημάτων ....................................................... 12
       1.4.3 Εξετάσεις, Βαθμολογία και Απόκτηση πτυχίου ................................................................. 13
       1.4.4 Βραβεία Εργασιών ................................................................................................................. 13
   1.5. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ, ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ .......... 14
       1.5.1 Κατευθύνσεις ............................................................................................................................ 14
       1.5.2 Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία ............................................................................. 18
       1.5.3 Επαγγελματικές Προοπτικές ................................................................................................. 20
       1.5.4 Σύλλογος Αποφοίτων .............................................................................................................. 22
   1.6. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ........................................................................................................... 23
       1.6.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.) ................................................................. 23
       1.6.2 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Δ.Ι.Π.) ............................................................ 25
       1.6.3 Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.) ....................................................... 25
       1.6.4 Διοικητικό Προσωπικό ...................................................................................................... 26
   1.7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ .......................................................... 26

2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ .................................................................................. 28
   2.1. 1ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ............................................................................................................. 28
   2.2. 2ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ............................................................................................................. 31
   2.3. 3ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ............................................................................................................. 35
   2.4. 4ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ............................................................................................................. 38
   2.5. 5ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ............................................................................................................. 41
   2.6. 6ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ............................................................................................................. 45
   2.7. 7ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ............................................................................................................. 59
   2.8. 8ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ............................................................................................................. 73

3. ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ .................................................................. 77
   3.1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ .................................. 77
   3.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΕΡΑΣΜΟΣ+ .................................................... 78
   3.3. ΤΥΤΩΡΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ .................................................................................................................. 79
1. ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

1.1. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Οι μεταλλαγές που έχουν αντιληφθεί στη δομή και στο χαρακτήρα των επιχειρηματικών λειτουργιών έχουν καταστήσει την τεχνολογία ιδιαίτερα σημαντικό παράγοντα στον οργανωτικό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Έτσι η ανάπτυξη, η αξιοποίηση και η διαχείριση των νέων τεχνολογιών συνδέεται αναπότομα με τη διοικητική επιστήμη. Η εσωτερική ολοκλήρωση και η διεπιχειρησιακή διασύνδεση των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού κάνει κάθε μία δραστηριότητα να έχει πολύ σημαντικές επιπτώσεις στις δραστηριότητες μιας ολόκληρης αλυσίδας ενεργειών. Ταυτόχρονα, ο ανταγωνισμός ωθεί τις επιχειρήσεις σε στρατηγικά σχέδια με υψηλές επενδύσεις στην τεχνολογία. Τα σχέδια αυτά, επειδή είναι ριζοσπαστικά, απαιτούν σημαντικά κεφάλαια και περιέχουν υψηλό κίνδυνο. Και τα δύο αυτά χαρακτηριστικά για να αντιμετωπισθούν αποτελεσματικά απαιτούν ανθρώπινο δυναμικό υψηλής στάθμης. Παράλληλα, η ελληνική οικονομία αναζητά σήμερα τον οργανωτικό και διοικητικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων και οργανισμών της, που θα τους επιτρέψει να βελτιώσουν τον δείκτη ανταγωνιστικότητάς τους στη σύγχρονη διεθνοποιημένη πραγματικότητα.

Βασική προϋπόθεση για την επίτευξη του στόχου αυτού αποτελεί η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών, ικανών να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις, προς όφελος της επιχείρησης και της οικονομίας, χρησιμοποιώντας το σύγχρονο περιβάλλον μεθόδων λήψης αποφάσεων, τεχνολογίας και εφαρμογών. Στελέχη τα οποία θα μπορούν να λειτουργούν στο υπό διαμόρφωση περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιασθεί για να προετοιμάζει στελέχη υψηλού επιπέδου για επιχειρήσεις και οργανισμούς, ικανά να αντιμετωπίζουν με επιτυχία την πολυπλοκότητα των σύγχρονων και μελλοντικών τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων.

Μετά την ολοκλήρωση των σπουδών του, ο απόφοιτος θα έχει αποκτήσει δεξιότητες και θα είναι σε θέση να:

- συνδυάζει γνώσεις διοικητικής επιστήμης, διοίκησης και νέων τεχνολογιών και να αξιολογεί κριτικά την εφαρμογή τους στην πράξη,
- αποδεικνύει κατανόηση των διοικητικών, τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί στο παγκόσμιο περιβάλλον και να αντιμετωπίζει με επιτυχία την πολυπλοκότητά τους,
- χρησιμοποιεί αναλυτικές μεθόδους και τεχνικές ώστε να λαμβάνει αποτελεσματικά λειτουργικές και στρατηγικές αποφάσεις,
- αναγνωρίζει, σχηματοποιεί και επιλύει διοικητικά προβλήματα με κριτική σκέψη,
- επιδεικνύει ηγετικές, διοικητικές και επιχειρηματικές ικανότητες ώστε να διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του μέλλοντος,
- επιδεικνύει καινοτομική και επιχειρηματική στάση ως προς την αναγνώριση ευκαιριών και να αντιμετωπίζει τις σύγχρονες προκλήσεις του επιχειρείν.
Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η διαφοροποίηση και η πρωτοτυπία του προγράμματος σπουδών του Τμήματος είναι η ολοκλήρωση του σύγχρονου ποσοτικού και τεχνολογικού υπόβαθρου με τις αναπτυγμένες διοικητικές γνώσεις και ικανότητες που προσφέρει στους φοιτητές. Αυτό επιτρέπει στους απόφοιτους του Τμήματος να είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας, αφού θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα πολυδιάστατα διοικητικά και επιχειρηματικά ζητήματα στο ραγδαίως μεταβαλλόμενο, έντονα ανταγωνιστικό και αναπτυγμένο τεχνολογικό περιβάλλον.

Το Τμήμα, όσον αφορά τις εισαγωγικές εξετάσεις, ανήκει στο 4ο επιστημονικό πεδίο (Επιστήμες Οικονομίας και Πληροφορική). Απευθύνεται σε δύο κατηγορίες υποψηφίων:

- Σε αυτούς που θέλουν να σπουδάσουν διοικητική επιστήμη δίνονται έμφαση σε νέες ειδικεύσεις όπου υπάρχει έντονο το στοιχείο της εφαρμογής των ποσοτικών μεθόδων στη λήψη αποφάσεων, των logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας, της παραγωγής και των υπηρεσιών, της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων, της επιχειρηματικής στρατηγικής, της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.

- Σε αυτούς που θέλουν να συνδυάσουν τα πληροφοριακά συστήματα και τις τεχνολογίες με την εις βάθος κατανόηση των διοικητικών προκλήσεων που αναδύονται στους οργανισμούς και στις επιχειρήσεις και των επιδράσεων τους σε οργανωσιακό επίπεδο.

Η Ταυτότητα του Τμήματος

- Το Τμήμα είναι μοναδικό στην ειδίκευση του στην Ελλάδα [συνδυάζει τη σύγχρονη διοικητική επιστήμη με τις νέες τεχνολογίες (πληροφορική, επικοινωνίες) και τις οργανωσιακές σπουδές Πανεπιστημιακό Τμήμα]

- Το Τμήμα δέχεται κάθε χρόνο 170 περίπου νέους φοιτητές υψηλού επιπέδου από το 4ο επιστημονικό πεδίο.

- Το Τμήμα διαθέτει 21 μέλη ΔΕΠ από τα οποία το 40% έχουν διδακτορικά (PhD) από τα 20 καλύτερα Πανεπιστήμια του κόσμου.

- Το Τμήμα διαθέτει 1 μέλος Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.) το οποίο επιτελεί κατά κύριο λόγο εργαστηριακό-εφαρμοσμένο διδακτικό έργο.

- Το Τμήμα διαθέτει 3 μέλη Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) τα οποία προσφέρουν επικουρικό διδακτικό έργο, αλλά και εξειδικευμένες τεχνικές εργαστηριακές υπηρεσίες για την αρτιότερη εκτέλεση του εκπαιδευτικού, του ερευνητικού και του εφαρμοσμένου έργου του.

- Το επιστημονικό προσωπικό του Τμήματος έχει έντονη παρουσία στον ακαδημαϊκό χώρο και υψηλή αναγνωρισιμότητα έχοντας διδάξει σε Πανεπιστήμια όπως Wharton, LSE, LBS κλπ.

- Οι σπουδές στο Τμήμα είναι τεχνοκρατικά και πολύ καλά οργανωμένες. Ακόμη έχουν έντονη διεθνή διάσταση (αρκετοί επισκέπτες καθηγητές από το εξωτερικό κάθε χρόνο, συνεργασίες με Πανεπιστήμια πρώτης γραμμής σε μεταπτυχιακό και προπτυχιακό επίπεδο σπουδών αλλά και στην έρευνα).
• Το Τμήμα δίνει έμφαση στην έρευνα και στην ανάπτυξη νέας γνώσης. Έχει πάνω από 15 διεθνή ερευνητικά προγράμματα σε συνεργασία με κορυφαία πανεπιστήμια / ερευνητικά κέντρα στο εξωτερικό και πάνω από 60 υποψήφιους διδάκτορες.

• Το Τμήμα διαθέτει ένα εκπαιδευτικό εργαστήριο με δύο αίθουσες και δυναμικότητας 72 συνολικά θέσεων εργασίας. Επίσης λειτουργούν (5) άρτη εξοπλισμένα ερευνητικά εργαστήρια στα οποία απασχολούνται ερευνητές του Τμήματος.

Πιο συγκεκριμένα τα ερευνητικά εργαστήρια του Τμήματος είναι:

- Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης - MSL
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN
- Εργαστήριο Επιχειρηματικής Αναλυτικής - BAlab
- Εργαστήριο Διοικητικής των Πληροφοριακών Συστημάτων και Τεχνολογιών - ISTLab
- Εργαστήριο Μάνατζμεντ, Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας

• Το Τμήμα λειτουργεί αυτοτελώς ή και σε συνεργασία με άλλα Τμήματα ή άλλα Πανεπιστήμια οκτώ (8) υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακά προγράμματα στα οποία φοιτούν 250 φοιτήτες. Από αυτά τα ἕξι (6) είναι πλήρως και μερικής φοίτησης και δύο (2) μόνο μερικής φοίτησης (για στελέχη). Πιο συγκεκριμένα τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών που προσφέρει ή στα οποία συμμετέχει το Τμήμα είναι τα παρακάτω:

- Π.Μ.Σ. στη Διοικητική Επιστήμη & Τεχνολογία (Management Science & Technology) (Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
- Π.Μ.Σ. στην Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics) (Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
- Master in Business Administration (MBA) International Program (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
- Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Μερικής Φοίτησης)
- Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
- Δημόσιας Πολιτικής και Διοίκησης (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Μερικής Φοίτησης)
- Διαχείρισης Πολιτιστικής Κληρονομιάς (MA in Heritage Management) (από κοινού με το University of Kent, στα Αγγλικά, σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας)
- Π.Μ.Σ. στη Διεθνή Ναυτιλία, Χρηματοοικονομική και Διοίκηση (MSc in International Shipping, Finance and Management) (Σε συνεργασία με άλλα Τμήματα, Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)

• Το Διδακτορικό Πρόγραμμα του Τμήματος είναι ένα από τα μεγαλύτερα Προγράμματα του είδους του στην Ευρώπη. Πολλοί από τους διδάκτορες του Τμήματος διδάσκουν και συμμετέχουν σε ερευνητικά έργα, εκτός του Οικονομικού Πανεπιστήμιου Αθηνών, σε Πανεπιστήμια όπως: Essex University, Ashton Business School, Coppenhagen Business School, Banhaus University of Weimar, Πανεπιστήμιο Κύπρου, Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Πανεπιστήμιο
Πατρών κ.ά. Επίσης, οι διδάκτορες του Τμήματος συμμετέχουν σε σημαντικά διεθνή Συνέδρια, ενώ πολλοί έχουν δημοσιεύσει άρθρα σε κορυφαία ακαδημαϊκά περιοδικά και έχουν λάβει διεθνή βραβεία στο πεδίο ειδίκευσής τους.

- Το υψηλό επίπεδο των σπουδών στο Τμήμα τεκμηριώνεται από την ευχέρεια με την οποία οι πτυχιούχοι του συνεχίζουν μεταπτυχιακές σπουδές σε Πανεπιστήμια πρώτης γραμμής του εξωτερικού και από το γεγονός ότι οι διδάκτορες του Τμήματος κάνουν δημοσιεύσεις σε σημαντικά διεθνή περιοδικά, ενώ έχουν ήδη αναλάβει θέσεις ΔΕΠ εντός και εκτός Ελλάδας.

1.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας προσφέρει ένα προπτυχιακό πρόγραμμα διάρκειας 4 ετών, το οποίο παρέχει στους αποφοίτους του την επιστημονική γνώση και, συνάμα, την επιχειρηματική προσέγγιση που απαιτούνται από τη σύγχρονη αγορά εργασίας. Η απόκτηση του πτυχίου απαιτεί την επιτυχή ολοκλήρωση τριάντα εννέα (39) μαθημάτων συμπεριλαμβανομένης και της υποχρεωτικής πρακτικής άσκησης, η οποία επιτελείται για 3 μήνες σε επιλεγμένους οργανισμούς. Οι κατηγορίες των μαθημάτων τα οποία προσφέρονται από το τμήμα είναι οι ακόλουθες:

Υποχρεωτικά Μαθήματα

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει είκοσι οκτώ (28) υποχρεωτικά μαθήματα, τα οποία εισάγουν τους φοιτητές στις ουσιώδεις έννοιες της Διοικητικής Επιστήμης και των Πληροφοριακών Τεχνολογιών. Αυτό συνεπάγεται ότι κατά τα πρώτα πέντε (5) εξάμηνα διδάσκονται μόνο υποχρεωτικά μαθήματα (συνολικά 25), ενώ τρία (3) επιπλέον υποχρεωτικά μαθήματα διδάσκονται στο 6ο, 7ο εξάμηνο και 8ο εξάμηνο.

Μαθήματα Κατεύθυνσης και Ελεύθερης Επιλογής

Τα μαθήματα κατεύθυνσης και επιλογής ορίζουν το πρόγραμμα σπουδών από το 6ο εξάμηνο έως την ολοκλήρωσή του. Στην αρχή του 6ου εξάμηνου, οι φοιτητές επιλέγουν την κατεύθυνση στην οποία ειδικεύονται, αποκτώντας με αυτό τον τρόπο μία εις βάθος γνώση και εμπειρία. Το Τμήμα προσφέρει τις εξής κατευθύνσεις: «Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική», «Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας», «Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων», «Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν», και «Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινο Πόροι». Κάθε κατεύθυνση περιλαμβάνει εξή (6) υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσης και πέντε (5) μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης.

Κάθε φοιτητής πρέπει να εξετάσει επιπτώσεις σε ένα σύνολο έντεκα (11) μαθήματων, επιλέγοντας είτε (α) μία μόνο κύρια κατεύθυνση (major) ή (β) δύο κατευθύνσεις δηλαδή μία κύρια (major) και μία δευτερεύουσα (minor). Η περίπτωση (α) συνεπάγεται ότι ο φοιτητής εξετάζει σε εξή (6) μαθήματα της κύριας κατεύθυνσης συν πέντε (5) επιπλέον μαθήματα της επιλογής του από τα μαθήματα που προσφέρει το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος. Η περίπτωση (β) συνεπάγεται ότι ο φοιτητής εξετάζεται σε εξή (6) μαθήματα της κύριας κατεύθυνσης συν τρία (3) μαθήματα της δευτερεύουσας κατεύθυνσης συν οποιαδήποτε δύο (2) μαθήματα της επιλογής του από τα μαθήματα που προσφέρει το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος.
Στο πλαίσιο αυτό, και με υπό την επίβλεψη και των καθηγητών που επιλέγουν να συμβουλευθούν, οι φοιτητές επιλέγουν τα μαθήματα τα οποία καλύπτουν και εξυπηρετούν τους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς τους στόχους. Η εξειδικευμένη γνώση του 6ου και 7ου εξαμήνου στηρίζεται στο επιστημονικό υπόβαθρο των πέντε πρώτων εξαμήνων και συνδυάζεται ενεργά με την αντίστοιχα στοχευμένη Πρακτική Ασκήση του 8ου εξαμήνου και την Πτυχιακή Εργασία η οποία τη συνοδεύει.

Ακολουθούν αναλυτικά όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών κατανεμημένα ανά εξάμηνο:

<table>
<thead>
<tr>
<th>1ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8101 Μαθηματικά I</td>
</tr>
<tr>
<td>8103 Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων</td>
</tr>
<tr>
<td>8105 Εισαγωγή στην Πληροφορική</td>
</tr>
<tr>
<td>8107 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ</td>
</tr>
<tr>
<td>8181 Λογιστική I</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8102 Μαθηματικά II</td>
</tr>
<tr>
<td>8160 Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση I</td>
</tr>
<tr>
<td>8106 Προγραμματισμός I</td>
</tr>
<tr>
<td>(Προσατούμενο των «Προγραμματισμός ΙΙ» και «Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων»)</td>
</tr>
<tr>
<td>8172 Λογιστική II</td>
</tr>
<tr>
<td>8174 Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία</td>
</tr>
<tr>
<td>8112 Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία</td>
</tr>
<tr>
<td>(Μάθημα επιλογής μόνο για τους φοιτητές του 1ου έτους)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8111 Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων</td>
</tr>
<tr>
<td>8165 Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση II</td>
</tr>
<tr>
<td>8115 Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία</td>
</tr>
<tr>
<td>8117 Βάσεις Δεδομένων</td>
</tr>
<tr>
<td>(Προσατούμενο του «Επιχειρηματική Ευφύεια και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων»)</td>
</tr>
<tr>
<td>8119 Προγραμματισμός ΙΙ (προσαταιτε το «Προγραμματισμός Ι»)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>4ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8114 Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων</td>
</tr>
<tr>
<td>8116 Μαθηματικός Προγραμματισμός</td>
</tr>
<tr>
<td>8113 Χρηματοοικονομική Διοίκηση</td>
</tr>
<tr>
<td>8120 Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων</td>
</tr>
<tr>
<td>8162 Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων (προσαταιτε το «Προγραμματισμός Ι»)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>5ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8121 Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων</td>
</tr>
<tr>
<td>8123 Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη</td>
</tr>
<tr>
<td>8125 Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία</td>
</tr>
<tr>
<td>8127 Οργανωσιακή Ψυχολογία</td>
</tr>
<tr>
<td>8129 Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>6ο Εξάμηνο (Σύνολο: 30 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8142 Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική (υποχρεωτικό)</td>
</tr>
<tr>
<td>Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα Επιχειρηματική Αναλυτική</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών</td>
</tr>
<tr>
<td>8144 Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8126 Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8146 Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8152 Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου-Υπολογιστή</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση III: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8136 Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στην Ψηφιακή Εποχή</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8166 Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8180 Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8130 Διοίκηση Ποιότητας</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8132 Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8134 Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8144 Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8138 Τεχνολογία Λογισμικού στην Πράξη</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8152 Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου-Υπολογιστή</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Μαθήματα οποιαδήποτε άλλης κατεύθυνσης</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8182 Θέματα Ηθικής και Υπευθυνότητας</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8140 Εκπόνηση Εργασίας (εαρινού εξαμήνου)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα Επιχειρηματική Αναλυτική</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8163 Χρηματοοικονομική Μηχανική</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8167 Στοχαστική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8143 Συνδυαστική Βελτιστοποίηση</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8183 Επιχειρηματική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8139 Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8150 Ψηφιακό Μάρκετινγκ</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση III: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8135 Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8169 Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8133 Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8159 Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8137 Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8183 Επιχειρηματική Αναλυτική &amp; Τεχνολογίες Εξατομίκευσης</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>8185 Εφαρμογές Μηχανική Μάθηση</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>8187 Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Μαθήματα οποιαδήποτε άλλης κατεύθυνσης</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8131 Ανάλυση Επενδύσεων</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------</td>
<td>-----------------</td>
</tr>
<tr>
<td>8164 Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση III: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8164 Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής</th>
<th>6 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8168 Οργανωσιακή Θεωρία</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>8170 Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων</td>
<td>6 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Όπως δεν αναφέρονται προσαπαιτούμενα μαθήματα, το πρόγραμμα σπουδών είναι ενδεικτικό, αλλά συνιστάται να τηρήσετε την προτεινόμενη σειρά μαθημάτων και κατανοήστε τους ανά εξάμηνο. Ωστόσο, λόγω της ιδιαίτερότητας των απαιτήσεων της Πρακτικής Άσκησης και Πτυχιακής Εργασίας στο 8ο εξάμηνο, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν να παρακολουθήσουν ένα επιπλέον μάθημα επιλογής στο 6ο ή/και 7ο εξάμηνο.

Κατανομή Πλήθους Μαθημάτων / Διδακτικών Μονάδων (ECTS) ανά Κατεύθυνση

Στην ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται η κατανομή των διδακτικών μονάδων (ECTS) ανά κατεύθυνση σπουδών, για το 6ο, 7ο και 8ο εξάμηνο:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κατεύθυνση</th>
<th>6ο εξάμηνο</th>
<th>7ο εξάμηνο</th>
<th>8ο εξάμηνο</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
<td>Μαθήματα</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Υπόλοιπα:

Y = Υποχρεωτικό (για όλες τις κατευθύνσεις)
YK = Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
EK = Επιλογής Κατεύθυνσης
1.3. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

1.4. ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ, ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ, ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ

1.4.1 Πληροφορίες για τα επιλεγόμενα μαθήματα

Ξένη Γλώσσα

Το μάθημα της ξένης γλώσσας είναι προαιρετικό. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις ξένες Γλώσσες (Αγγλική, Γαλλική, Γερμανική) που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Η βαθμολογία του μαθήματος της ξένης Γλώσσας των 2 πρώτων ετών άγγλική Γλώσσα I, ΙΙ, ΙΙΙ, ΙV, Γαλλική Γλώσσα I, ΙΙ, ΙΙΙ, ΙV δεν λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου. Η βαθμολογία του μαθήματος της ξένης Γλώσσας του 3 έτους (Αγγλική Γλώσσα V, VI, Γαλλική Γλώσσα V, VI, Γερμανική Γλώσσα V, VI) λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου, χωρίς όμως να λαμβάνεται υπόψη στον απαιτούμενο αριθμό μαθημάτων για πτυχίο.

Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία

Το μάθημα αυτό είναι προαιρετικό. Μπορούν να το επιλέξουν αποκλειστικά οι φοιτητές τους 1ου έτους. Διδάσκεται στο 2ο εξάμηνο σπουδών. Η βαθμολογία του μαθήματος λαμβάνεται υπόψη στον υπολογισμό του μέσου όρου του βαθμού του πτυχίου. Δεν λαμβάνεται όμως υπόψη στον απαιτούμενο αριθμό μαθημάτων για πτυχίο.

Εκπόνηση Eργασίας

Από το 6ο εξάμηνο σπουδών δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να εκτελέσουν μια (κυρίως ερευνητικού περιεχομένου) εργασία υπό την στενή επίβλεψη μέλους Δ.Ε.Π. του Τμήματος. Αποτελεί μάθημα επιλογής κατεύθυνσης.
Πρόγραμμα Σπουδών Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας

Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί το πρόγραμμα σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης. Το πρόγραμμα αυτό είναι ετήσιος διάρκειας (2 εξάμηνα) και απευθύνεται σε τελείοφοιτούς φοιτητές/τριες (7ου, 8ου εξαμήνου). Τα μαθήματα είναι τα εξής:

- Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη
- Γενική και Εξελικτική Ψυχολογία
- Οργάνωση και Διοίκηση της εκπαίδευσης και των εκπαιδευτικών μονάδων
- Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία - Αναλυτικά Προγράμματα
- Εκπαιδευτική Αξιολόγηση
- Ποιότητα στην Εκπαίδευση και τη Διδασκαλία
- Εισαγωγή στους Η/Υ - Παιδαγωγικές Εφαρμογές στην Εκπαίδευση
- Ειδική Διδακτική Μεθοδολογία - Διδακτική μαθημάτων ειδικότητας
- Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) I
- Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) II

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα: https://www.dept.aueb.gr/tep

1.4.2 Διδασκαλία, Δηλώσεις και Επανεξέταση Μαθημάτων

Διάρκεια Διδασκαλίας Μαθημάτων

- Η διδασκαλία και η εξέταση των μαθημάτων κατανέμεται σε οκτώ (8) εξάμηνα
- Τα μαθήματα διδάσκονται επί 13 εβδομάδες κάθε εξάμηνο
- Οι ώρες διδασκαλίας του κάθε μαθήματος είναι τέσσερις (4)
- Οι ακαδημαϊκές διδακτικές μονάδες είναι έξι (6) για κάθε μάθημα και δώδεκα (12) για την Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία

Φροντιστήρια και Εργαστήρια

Στα περισσότερα μαθήματα του προγράμματος σπουδών η διδασκαλία συμπληρώνεται με ειδικά φροντιστήρια, κατά τα οποία λύνονται ασκήσεις και συζητούνται απορίες των φοιτητών. Στο Εκπαιδευτικό Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας επίσης, διεξάγονται εξειδικευμένα εργαστήρια σε μαθήματα που αξιοποιούν τις πληροφοριακές υποδομές.

Δηλώσεις Μαθημάτων

Οι δηλώσεις μαθημάτων γίνονται δύο φορές κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους (μετά από σχετική ανακοίνωση του Πανεπιστημίου, με αποκλειστική προθεσμία υποβολής των δηλώσεων): a) τον μήνα Οκτώβριο (δηλώσεις μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου) και β) τον μήνα Φεβρουαρίο (δηλώσεις μαθημάτων εαρινού εξαμήνου). Οι δηλώσεις μαθημάτων είναι υποχρεωτικές, προκειμένου i) οι φοιτητές να λάβουν μέρος στις εξετάσεις των μαθημάτων και ii) να προμηθευτούν τα συγγράμματα των αντίστοιχων μαθημάτων που έχουν δηλώσει.
Σημειώνεται ότι το Σεπτέμβριο οι φοιτητές μπορούν να εξεταστούν μόνο στα μαθήματα που έχουν ήδη επιλέξει στη χειμερινή και την εαρινή δήλωση μαθημάτων του τρέχοντος ακαδ. έτους.

Επανεξέταση Μαθημάτων

Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να επανεξεταστούν σε τέσσερα (4) μαθήματα καθ’ όλη τη διάρκεια της φοιτητής τους. Μπορούν να ζητήσουν τη επανεξέταση μαθήματος μόνο για την επόμενη εξεταστική περίοδο που εξετάζεται το μάθημα, δηλαδή για μαθήματα που έδωσαν Ιανουάριο ή Ιούνιο ενός ακαδ.έτους έχουν δικαίωμα επανεξέτασης μόνο στην ακολουθούσα εξεταστική περίοδο Σεπτεμβρίου, ενώ μαθήματα που έδωσαν τον Σεπτέμβριο έχουν δικαίωμα να επανεξεταστούν στην ακολουθούσα εξεταστική περίοδο Ιανουαρίου ή Ιουνίου ανάλογα.

Όσοι φοιτητές συμπληρώσουν προϋποθέσεις απόκτησης πτυχίου και κάνουν αίτηση ορκωμοσίας, αυτομάτως χάνουν το δικαίωμα επανεξέτασης.

1.4.3 Εξετάσεις, Βαθμολογία και Απόκτηση Πτυχίου

Εξετάσεις

Στο τέλος κάθε εξαμήνου διεξάγονται γραπτές εξετάσεις για κάθε μάθημα. Οι εξεταστικές περιόδοι είναι τρεις:

- Ιανουαρίου (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου)
- Ιουνίου (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων εαρινού εξαμήνου)
- Σεπτεμβρίου (διεξάγονται οι γραπτές εξετάσεις των μαθημάτων φθινοπωρινού εξαμήνου και εαρινού εξαμήνου)

Προϋποθέσεις Απόκτησης Πτυχίου

- Εγγραφή και παρακολούθηση για τουλάχιστον 8 εξάμηνα
- Παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε 39 μαθήματα
- Επιτυχής ολοκλήρωση της Πρακτικής Άσκησης και Πτυχιακής Εργασίας στο 8ο εξάμηνο

Σύστημα Βαθμολογίας

Η Βαθμολογία για κάθε μάθημα, εκφράζεται με την κλίμακα των αριθμημάτων από μηδέν (0) έως δέκα (10), συμπεριλαμβανομένων και των μισών μονάδων. Βάση επιτυχίας είναι ο βαθμός πέντε (5). Η βαθμολογική κλίμακα στο πτυχίο, η οποία υπολογίζεται βάσει του μέσου όρου όλων των μαθημάτων, έχει ως εξής:

- 10 - 8,51 Άριστα
- 8,50 - 6,51 Λίαν Καλώς
- 6,50 - 5 Καλώς

1.4.4 Βραβεία Εργασιών

Το Τμήμα έχει θεσπίσει βραβεία για τις καλύτερες εργασίες φοιτητών, οι οποίες σχετίζονται με μαθήματα του προγράμματος σπουδών. Έτσι στις αρχές κάθε έτους απονέμονται τα βραβεία στις ομάδες των φοιτητών των οποίων οι εργασίες διακρίθηκαν στο προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος.
1.5. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ, ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

1.5.1 Κατευθύνσεις

Οι πέντε διαθέσιμες κατευθύνσεις του προγράμματος σπουδών είναι οι εξής:

- Κατευθύνση Ι: Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική
- Κατευθύνση ΙΙ: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Κατευθύνση ΙΙΙ: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινο Πόροι
- Κατευθύνση ΙV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Κατευθύνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων

Κατεύθυνση Ι: Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική

Η Επιχειρησιακή Έρευνα, ως παραδοσιακή προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων λήψης αποφάσεων σε συνδυασμό με την Επιχειρηματική Αναλυτική ως μία σύχρονη και διευρυμένη όψη της, συνιστούν μία διαρκώς εξελισσόμενη επιστημονική περιοχή, η οποία μάλιστα βιώνει μία εκ νέου ακμή κατά την τελευταία δεκαετία, ακριβώς λόγω του αυξημένου μεγέθους και πολυπλοκότητας των σύγχρονων προβλημάτων λήψης αποφάσεων.

Η κατεύθυνση αυτή παρέχει αφενός μεθόδους ανάλυσης δεδομένων και αφετέρου μεθόδους για τη μαθηματική μοντελοποίηση και την υπολογιστική επίλυση του συνόλου των εφαρμογών, οι οποίες αναλύονται στα πλαίσια του προγράμματος σπουδών του Τμήματος (Logistics, Παραγωγή, Υπηρεσίες, Χρηματοοικονομικά, Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων, Προγραμματισμός Έργων). Η έμφαση δηλαδή στην κατεύθυνση αυτή είναι περισσότερο στις μεθόδους και τις μαθηματικές ή αλγοριθμικές θεμελιώσεις των εφαρμογών και των υπολογιστικών προβλημάτων.

Συνεπώς ο σχεδιασμός της κατεύθυνσης στοχεύει σε μία ορίζοντα (και όχι κάθετη) προσέγγιση όλων των εφαρμογών, με σκοπό ο απόφοιτος να είναι ευέλικτος και ανταγωνιστικός στην αγορά εργασίας. Αυτό σημαίνει ότι ο απόφοιτος της κατεύθυνσης θα μπορεί εξίσου επιτυχώς να εργαστεί ως αναλυτής εντός μίας εξειδικευμένης επιχείρησης (στους τομείς της παραγωγής και των υπηρεσιών, των logistics και των μεταφορών, των χρηματοοικονομικών, της διοίκησης έργων κλπ) όσο και ως σύμβουλος επιχειρήσεων εντός μίας συμβουλευτικής εταιρείας η οποία εξυπηρετεί άλλους οργανισμούς.

Παράλληλα, η ορίζοντα προσέγγιση της κατεύθυνσης οδηγεί στη δόμηση ενός στέρεου υποβάθρου σε αναλυτικές και υπολογιστικές μεθόδους λήψης αποφάσεων σε συνδυασμό με μεθόδους ανάλυσης δεδομένων. Το υπόβαθρο αυτό μπορεί να υποστηρίζει πολλαπλά αντικείμενα σε επίπεδο μεταπτυχιακών σπουδών (από Επιστήμη Υπολογιστών μέχρι Διοίκηση Επιχειρήσεων και Φυσικά Επιχειρηματική Αναλυτική).
Ειδικότερα, το περιεχόμενο των μαθημάτων της κατεύθυνσης περιλαμβάνει:

- Την εμβάθυνση σε μεθόδους Επιχειρησιακής Έρευνας και Λήψης Αποφάσεων
- Την εξέταση θεμελιωδών αλλά και εξειδικευμένων θεμάτων Διοίκησης Παραγωγής και Λειτουργιών
- Την ενδεχομένως εξέταση θεμάτων Χρηματοοικονομικής Μηχανικής
- Το σχεδιασμό αλγοριθμών και μεθόδων Συνδυαστικής Βελτιστοποίησης
- Την μοντελοποίηση στοχαστικών προβλημάτων λήψης αποφάσεων μέσω στοχαστικών διαδικασιών ή προσομοίωσης
- Την εμβάθυνση σε θέματα Επιχειρησιακής Αναλυτικής και ειδικότερα σε θέματα τεχνολογιών εξατομίκευσης καθώς και σε θέματα ανάλυσης δεδομένων στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Το σύνολο των μαθημάτων περιλαμβάνει τη μοντελοποίηση και ανάλυση-έπλυση εφαρμογών και περιπτώσεων μελέτης, καθώς και την εισαγωγή στη χρήση σχετικού λογισμικού ή στο προγραμματισμό αλγοριθμών.

Κατεύθυνση ΙΙ: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Οι Στόχοι της κατεύθυνσης των Πληροφοριακών Συστημάτων και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν είναι:

- Να παρέχει μέσα των μαθημάτων που προσφέρονται εξειδικευμένη γνώση τόσο στην θεωρία όσο και (σημαντικότερα) στην πρακτική εφαρμογή, για τις κύριες κατηγορίες πληροφοριακών τεχνολογιών που εφαρμόζονται στο επιχειρησιακό και οργανωσιακό περιβάλλον, σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης και διοίκησής τους, με έμφαση στο ηλεκτρονικό επιχειρείν
- Να κεφαλαιοποιεί και να εξειδικεύει τις σημαντικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες πληροφορικής (computing) που έχει αποκτήσει ο σπουδαστής του τμήματος στα πρώτα έτη σπουδών του μέσω των υποχρεωτικών μαθημάτων πληροφορικής που έχει παρακολουθήσει
- Να δημιουργεί το απαιτούμενο υπόβαθρο σύγχρονων και επίκαιρων γνώσεων και δεξιοτήτων ανάπτυξης πληροφοριακής τεχνολογίας:
  - Apps and software re-use,
  - Business Analytics,
  - User experience (UX),
  - Business Process Modelling and ERP,
  - Information Resource Management
- Η πρακτική εφαρμογή των παραπάνω στη δημιουργία καινοτόμων επιχειρησιακών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

Οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη ειδικευμένης στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, διαδικτυακές εφαρμογές/ υπηρεσίες κλπ.
Κατεύθυνση ΙΙΙ: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινο Πόροι

Στόχος της κατεύθυνσης είναι να δώσει στους φοιτητές που την επιλέγουν τις γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για τη διοίκηση των επιχειρήσεων και οργανισμών στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον λαμβάνοντας υπόψη τις μεταβαλλόμενες εργασιακές σχέσεις και τον σημαντικό ρόλο του ανθρώπινου δυναμικού.

Η κατεύθυνση στρατηγικής επιχειρηματικότητας και ανθρώπινων πόρων είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε:

- να παρέχει, μέσω των μαθημάτων της, γνώσεις τόσο στην θεωρία όσο και στην πρακτική εφαρμογή, για θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και ηγεσίας καθώς και για θέματα καινοτομίας, στρατηγικής και υλοποίησης στρατηγικών αλλαγών, στο πλαίσιο της διεθνοποιημένης οικονομίας
- να διαμορφώνει τον τρόπο σκέψης και να αναπτύσσει τις διοικητικές, οργανωτικές και προσωπικές δεξιότητες που απαιτούνται από τα διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών για να αντιμετωπίσουν τις συγχρόνες προκλήσεις
- να βοηθήσει τους φοιτητές που την επιλέγουν να κατανοήσουν την αλληλεπίδραση της επιχειρηματικής στρατηγικής με την αποτελεσματική διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού προς όφελος της επιχείρησης
- να συνδράμει τους αποφοίτους που τους ενδιαφέρει η επιχειρηματικότητα στην κατανόηση των λειτουργιών και του ρόλου του ανθρώπινου δυναμικού σε μια μικρή επιχείρηση ή σε ένα start-up
- να συντελέσει στην διερεύνηση των δυνατοτήτων της καινοτομίας και στρατηγικής στην δυναμική νέα επιχειρηματικότητα
- και να βοηθήσει στην μέσω της πρακτικής εφαρμογής των παραπάνω στην δημιουργία καινοτομίων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

Οι απόφοιτοι αυτής της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν ως:

- Διοικητικά στελέχη για κάθε επιχείρηση και οργανισμό
- Στελέχη σε διευθύνσεις ανθρώπινων πόρων
- Στελέχη σε συμβουλευτικές επιχειρήσεις
- Εκπαιδευτές – εξωτερικοί συνεργάτες επιχειρήσεων
- Επιχειρηματίες
Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον, η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων καθορίζεται σε σημαντικό βαθμό από τη δυνατότητά τους να διαθέτουν στους πελάτες το κατάλληλο προϊόν, την κατάλληλη στιγμή, στο κατάλληλο μέρος και στη σωστή τιμή. Βασικά εργαλεία για την επίτευξη του στόχου αυτού είναι η Διοίκηση των Λειτουργιών και η Εφοδιαστικής Αλυσίδας μιας επιχείρησης. Η Διοίκηση Λειτουργιών διασφαλίζει την παραγωγή και διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών με τον πιο οικονομικά αποτελεσματικό τρόπο. Η Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας στοχεύει στο σχεδιασμό και τον έλεγχο των ροών πρώτων υλών, ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων και πληροφορίας ώστε το τελικό προϊόν να διατίθεται στον πελάτη την κατάλληλη στιγμή, στο κατάλληλο μέρος και στη σωστή τιμή. Ο συνδυασμός και ο συντονισμός αυτών των δύο τομέων αποτελεί το ζητούμενο της σύγχρονης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, η κατεύθυνση σπουδών «Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας» (ή μοναδική σε προπτυχιακές σπουδές στα Ελληνικά AEI) ασχολείται με:

- Το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την οργάνωση, και τον έλεγχο επιχειρησιακών λειτουργιών για την παραγωγή προϊόντων ή/και υπηρεσιών.
- Το συντονισμό των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε μία εφοδιαστική αλυσίδα με στόχο τη βελτίωση του εμπειρογνώμονα πελάτη στο χαμηλότερο δυνατό κόστος.
- Το σχεδιασμό, την οργάνωση και την αξιολόγηση των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας; αποδήκτηση, μεταφορά και διανομή προϊόντων κατά τον πιο αποδοτικό τρόπο.
- Τη διαχείριση των προμηθειών και της ζήτησης κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Μέσα από τα θέματα αυτά οι απόφοιτοι του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας αναπτύσσουν μία ολιστική αντλήση σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία και διοίκηση μιας επιχείρησης και αποκτούν γνώσεις που τους καθιστούν ανταγωνιστικούς σε τομείς όπως:

- Τμήμαta Σχεδιασμού και Παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών όλων των κατηγοριών των επιχειρήσεων.
- Τμήμαta Logistics και Supply Chain Management όλων των κατηγοριών των επιχειρήσεων.
- Επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Logistics όπως 3rd Party Logistics, Μεταφορικές Εταιρείες, εξωδικευμένες εταιρείες συμβούλων (π.χ. 4PL).
- Οργανισμοί και επιχειρήσεις στον τομέα των Μεταφορών, π.χ. ΑΑΑ, ΟΣΕ, ΟΛΠ κα.

Κατεύθυνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων

Η συγκέντρωση μεγάλων ογκών δεδομένων έχει φέρει δραματικές αλλαγές τόσο στην καθημερινότητα όσο και στην επιχειρηματική δραστηριότητα. Χρησιμοποιώντας προχωρημένες τεχνικές ανάλυσης επιχειρηματικής ευφυίας, και τεχνητής νοημοσύνης, μπορούμε να προβλέψουμε συμπεριφορές, να διακρίνουμε τάσεις, να χαράζουμε στρατηγική, και να μελετήσουμε συστήματα, με πρωτοφανή ακρίβεια. Ταυτόχρονα, η Τεχνολογία Λογισμικού μας δίνει τα εργαλεία με τα οποία μπορούμε να εργαστούμε αποτελεσματικά για να κάνουμε τέτοιες αναλύσεις. Επίσης, μας δίνει τις δεξιότητες με τα οποία μπορούμε
να δημιουργήσουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες, όχι μόνο για ανάλυση δεδομένων, αλλά για την υλοποίηση καινοτόμων ιδεών και πρωτοβουλιών.

Η κατεύθυνση αυτή δίνει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να είναι σε θέση αφ’ ενός να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν προγράμματα και ψηφιακές υπηρεσίες, αφ’ ετέρου να συγκεντρώσουν, επεξεργαστούν, και αναλύσουν μεγάλες ποσότητες δεδομένων. Τα μαθήματα της κατεύθυνσης κινούνται συνεπώς σε δύο άξονες:

- Τεχνολογίες και εργαλεία προγραμματισμού, μέθοδοι ανάπτυξης κώδικα, προχωρημένες τεχνικές υλοποίησης.
- Τεχνικές επεξεργασίας και οργάνωσης δεδομένων, εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης, επιχειρησιακή αναλυτική (business analytics) και επιστήμη των δεδομένων (data science).
- Οι απόφοιτοι του τμήματος που θα επιλέξουν την κατεύθυνση των Τεχνολογιών Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων έχουν λαμπρές προοπτικές εξέλιξης.
- Στον ακαδημαϊκό χώρο, μπορούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο είτε σε προγράμματα πληροφορικής, είτε σε προγράμματα αναλυτικής, επιστήμης των δεδομένων, και τεχνητής νοημοσύνης.
- Στον επαγγελματικό χώρο, η αγορά εργασίας τόσο στον τομέα της πληροφορικής όσο και της ανάλυσης δεδομένων είναι εύρωστη και η ζήτηση για απόφοιτους με εξειδικευμένες γνώσεις ήταν και παραμένει πολύ ισχυρή.

Τέλος, η κατεύθυνση παρέχει ένα επιπλέον εφόδιο: οι φοιτητές θα έχουν μια βαθύτερη και ουσιαστικότερη κατανόηση των τεχνολογιών που σε μεγάλο βαθμό έχουν ήδη επηρεάσει και θα συνεχίζουν να αλλάξουν τη ζωή μας τις ερχόμενες δεκαετίες. Στο πλαίσιο της αυξανόμενης αυτοματοποίησης εργασιών που μέχρι πρότινος θεωρούνταν ότι ήταν πέραν των δυνατοτήτων του υπολογιστή, τέτοιες γνώσεις είναι η καλύτερη εγγύηση που μπορούμε να έχουμε για το μέλλον, τόσο ως εργαζόμενοι, όσο και ως πολίτες.

1.5.2 Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία

Αποτελεί υποχρεωτικό μάθημα για όλους τους φοιτητές. Για τη συμμετοχή στην Πρακτική Άσκηση, οι φοιτητές πρέπει να έχουν ένα ελάχιστο επίπεδο τυπικών γνώσεων. Η Πρακτική Άσκηση έχει διάρκεια τρεις μήνες και υλοποιείται στο 8ο εξάμηνο σπουδών σε επιχείρηση ή οργανισμό. Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται με βάση το τελικό παραδοτέο (report) και την πρόοδο κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκηση.

Η Πρακτική Άσκηση (ΠΑ) αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του 8ου εξαμήνου σπουδών του Τμήματος και στο πλαίσιο της οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρησιακό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Θεμελιώδης στόχος της ΠΑ είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ούτως ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Η εξοικείωσή τους με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέρασμα» από την θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσεως με εταιρεία που μπορεί δυνητικά να αποτελέσει μελλοντικό εργοδότη, αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία του μαθήματος.
Οι φοιτητές απασχολούνται σε Τμήματα/Λειτουργίες (π.χ. Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομικά Παραγωγή, Προσωπικό) της επιχείρησης που προσφέρεται να τους φιλοξενήσει. Κατά το διάστημα της ΠΑ εξουσιοδοτείται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντελισμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Ταυτόχρονα, η απασχόληση τους εποπτεύεται από Καθηγητή του Τμήματος.

Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μια νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

Σε αμφότερες τις περιπτώσεις η Πρακτική Ασκηση συνοδεύεται από μια στοχευμένη Πτυχιακή Εργασία, η οποία συνδέεται με το περιεχόμενο της καθαυτό πρακτικής και συνάμα επεκτείνεται σε ευρύτερα ακαδημαϊκά και ερευνητικά θέματα, σε ένα βαθμό μέσω μίας εκτεταμένης βιβλιογραφικής έρευνας.

Οι παρακάτω πίνακες συνοψίζουν αριστερά στατιστικά στοιχεία αναφορικά με το περιεχόμενο της Πρακτικής Ασκησης στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Τμήμα της εταιρείας στο οποίο εκπονείται η Πρακτική Ασκηση</th>
<th>Ποσοστό ασκούμενων</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Μάρκετινγκ</td>
<td>15.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Πληροφορική</td>
<td>14.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ανθρώπινοι Πόροι</td>
<td>11.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομική Διεύθυνση</td>
<td>10.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Πωλήσεις</td>
<td>10.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Γενική Διοίκηση</td>
<td>8.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Logistics</td>
<td>6.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Διοίκηση Ποιότητα</td>
<td>4.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Διοίκηση Εργαν</td>
<td>4.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Υποστήριξη Πελατών</td>
<td>4.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Άλλο</td>
<td>11.0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Κύρια καθήκοντα στα πλαίσια της Πρακτικής Ασκησης</th>
<th>Ποσοστό ασκούμενων</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ανάπτυξη εφαρμογών Πληροφορικής</td>
<td>20.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ανάλυση και σχεδιασμός διαδικασιών και συστημάτων</td>
<td>19.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Διεκπεραίωση διαδικασιών και λειτουργιών</td>
<td>18.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Μελέτη συστημάτων αξιολόγησης και ποιότητας</td>
<td>11.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Έρευνα αγοράς και ανταγωνισμού</td>
<td>10.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ανάπτυξη και εισαγωγή προϊόντων και υπηρεσιών</td>
<td>6.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>Οικονομοτεχνικές μελέτες</td>
<td>5.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ανάπτυξη μοντέλων και αλγορίθμων</td>
<td>5.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων</td>
<td>4.0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Οι πτυχιώντες του Τμήματος λόγω του ολοκληρωμένου τεχνολογικού και διοικητικού υποβαθρού τους είναι ανταγωνιστικοί ως στελέχη και σύμβουλοι σε:

- Πληροφορική και Τηλεπικοινωνίες
- Εμπόριο
- Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα
- Εταιρείες Συμβουλών
- Υπηρεσίες
- Λιανεμπόριο
- Βιομηχανία
- Τρόφιμα/Ποτά
- Δημόσιοι Οργανισμοί
- Άλλο

Ποσοστό ασκούμενων
- 20.0%
- 14.5%
- 13.5%
- 11.0%
- 10.0%
- 8.0%
- 7.0%
- 6.5%
- 6.5%
- 2.5%

Λίστα Επιχειρήσεων / Οργανισμών που έχουν κάνει πρακτική άσκηση οι φοιτήτες

Όλες τις παραδοσιακές ειδικότητες της Διοίκησης Επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν, της καινοτομίας, των ραγδαίων οργανωσιακών εξελίξεων και της επιχειρηματικής αβεβαιότητας όπως:

- Διοίκηση Παραγωγής
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
- Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
- Λογιστική και Χρηματοοικονομικά κλπ

Ειδικότητες αιχμής όπως:

- Εφοδιαστική Αλυσίδα και Υπηρεσίες
- Logistics και Μεταφορές
- Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων
- Διοίκηση Πληροφοριακών και Τηλεπικοινωνιακών Πόρων / Συστημάτων
- Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων (Επιχειρησιακή Έρευνα)
- Χρηματοοικονομική Μηχανική
- Προγραμματισμός και Διαχείριση Έργων
- Ανάλυση και Μοντέλοποισή Επιχειρηματικών Διαδικασιών και Συστημάτων
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Internet και Νέα Ψηφιακά Κανάλια Διανομής και Πωλήσεων
- Τεχνολογία Λογισμικού
- Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
- Βάσεις Δεδομένων
- Διαχείριση Γνώσης και Μάθησης
- Διαχείριση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
- Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία
- Επιχειρηματική Στρατηγική

Πολλοί από τους αποφοίτους μας εργάζονται ήδη σε γνωστές Ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις όπως Τράπεζα Πειραιώς, Kraft, CGU Insurance, EFG Eurobank, Τράπεζα Κύπρου, TITAN, Johnson & Johnson, Ερμιθέλος, Athens International Airport, Schneider Electric, Siemens, TOYOTA, Citibank, Info-Quest, HSBC, Πειραιώς Direct Services, ΠΑΛΙΣΙΟ, Εγνατία, KPMG, Accenture, HOL, Intersys, Nestle, Μαίλης ΑΕ, Εθνική Τράπεζα, CleverBank κλπ.

Κάθε χρόνο πάνω από 20 απόφοιτοι του Τμήματος συνεχίζουν τις σπουδές τους σε μεταπτυχιακά προγράμματα (MSc, MBA, MPhil) σε κορυφαία Πανεπιστήμια στην Ελλάδα και το εξωτερικό (π.χ. Harvard, Columbia, UCLA, Michigan, Duke, Cambridge, Oxford, Imperial, London School of Economics, Bocconi κλπ) σε θέματα όπως:
1.5.4 Σύλλογος Αποφοίτων

Ο Σύλλογος Αποφοίτων Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών ιδρύθηκε το καλοκαίρι του 2004 από μία πρωτοποριακή προσπάθεια των πρώτων απόφοιτων του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (http://www.dmstalumni.com) Από τον Φεβρουάριο του 2005 αποτελεί σύλλογο αναγνωρισμένο και από το Μονομελές Πρωτοδικείο Αθηνών (μοναδική περίπτωση για τα ελληνικά δεδομένα) και έχει ξεκινήσει δυναμικά τις δραστηριότητες του. Οι πρωτεύοντες στόχοι του συλλόγου είναι:

- Η ανάπτυξη της επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ των μελών του.
- Η γενικότερη προβολή και υποστήριξη των μελών του στον επαγγελματικό, κοινωνικό και επιστημονικό τομέα.
- Η προβολή και προώθηση του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, καθώς και η συμμετοχή των μελών του Συλλόγου στην αναβάθμιση του επιπέδου του.
- Η καλλιέργεια της μόνιμης και διαρκούς επαφής με τον Πανεπιστημιακό χώρο και ιδίως με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών καθώς και η διαρκής ενημέρωση και επιμόρφωση στις εκάστοτε εξελίξεις στο χώρο της Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.
- Η διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο τη διαρκή ενημέρωση και επαφή των μελών με τα σύγχρονα οικονομικά και επιχειρηματικά προβλήματα.
- Η συνεργασία με τα μέλη ΔΕΠ του τμήματος και τους φοιτητές για την αναβάθμιση των σπουδών και την υποστήριξη πρωτοβουλιών εκπαιδευτικής και επαγγελματικής φύσεως.

Από αυτούς τους στόχους, ο Σύλλογος Αποφοίτων προσπαθεί να εστιάσει περισσότερο σε περιοχές που προσθέτουν αξία στους πτυχιούχους του τμήματος. Η πιο σημαντική από αυτές είναι η διασύνδεση των μελών του. Η αλληλούποστηρίζει μια ομάδα ανθρώπων όπως είναι οι απόφοιτοι του συγκεκριμένου τμήματος, που δραστηριοποιούνται σε κοινά αντικείμενα συνεισφέρει όχι μόνο στην επαγγελματική επικατάσταση των αποφοίτων, αλλά και στην υποστήριξή τους καθ’ όλη την διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας. Μια άλλη σημαντική περιοχή ενδιαφέροντος του συλλόγου περιλαμβάνει
1.6. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

1.6.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.)


Καθηγητής Α. Βρεχόπουλος (Ψηφιακά Μέσα και Προσωποποιημένες Υπηρεσίες): Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Ο.Π.Α., Μ.Β.Α. Athens Laboratory of Business Administration, Ph.D. in Electronic Retailing & Marketing, Brunel University (UK).


Καθηγητής Γ. Ιωάννου (Διοίκηση Παραγωγής και Διαδικασιών): Δίπλωμα Μηχανολόγου Μηχανικού, Ε.Μ.Π., M.Sc./D.I.C. σε Βιομηχανική Ρομπότ και Αυτοματισμούς, Imperial College of Science, Technology and Medicine, Ph.D. Μηχανολόγου Μηχανικού, University of Maryland.

Καθηγητής Γ. Λεκάκος (Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ψηφιακού Περιεχομένου): Πτυχίο Μαθηματικών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, M.Sc. in Advanced Methods in Computer Science, University of London, Ph.D. σε Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.

Καθηγητής Ι. Νικολάου (Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού): Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, M.Sc. και Ph.D. στην Οργανωτική Ψυχολογία, University of Manchester, Institute of Science & Technology (UMIST).

Καθηγητής Ν. Πουλούδη (Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων): Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής Ο.Π.Α., Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Διδακτικής για την Ανώτατη Εκπαίδευση, Brunel University, M.Sc. και Ph.D. στα Πληροφοριακά Συστήματα, London School of Economics and Political Science..
Καθηγητής Α. Ρεφενές (Διοικητική Επιστήμη με έμφαση στη Χρηματοοικονομική Μηχανική): B.Sc. στα Μαθηματικά και τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, Polytechnic of North London, Ph.D. στην Επιστήμη των Υπολογιστών, University of Reading.

Καθηγητής Ε. Σόντερκβιστ (Διοίκηση Καινοτομίας και Γνώσης): B.Sc. και M.Sc. σε Industrial Engineering, Royal Institute of Technology, Stockholm, Ph.D. σε Διοίκηση Επιχειρήσεων, Brunel University.

Καθηγητής Ι. Σπανός (Επιχειρησιακή Στρατηγική): Πτυχίο Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, O.P.A., Master in Business Administration (M.B.A.), O.P.A. και University of Birmingham, Ph.D. Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, O.P.A.

Καθηγητής Δ. Σπινέλλης (Τεχνολογία Λογισμικού): Δίπλωμα Μηχανικό (M.Eng.) στη Τεχνολογία Λογισμικού, Ph.D. στην Επιστήμη Υπολογιστών (1994) του Imperial College of Science, Technology and Medicine.

Καθηγητής Χ. Ταραντίλης (Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών): Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών, M.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics and Political Science, Ph.D. στην Επιχειρησιακή Έρευνα και Logistics E.M.P.


Αναπληρωτής Καθηγητής Π. Λουρίδας (Τεχνολογία Λογισμικού και Αλγοριθμικές Εφαρμογές): Πτυχίο Πληροφορικής, Ε.K.P.A., M.Sc. by Research, University of Manchester, Ph.D. in Software Engineering, University of Manchester.

Αναπληρωτής Καθηγητής Ι. Μούρτος (Μαθηματικά της Επιχειρησιακής Έρευνας): Δίπλωμα Μηχανικού Η/Υ και Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Πατρών, M.Sc. και Ph.D. στην Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα, London School of Economics and Political Science.


Αναπληρωτρια Καθηγήτρια Αικ. Πραματάρη (Πληροφοριακά Συστήματα με έμφαση στην Εφοδιαστική Αλυσίδα): Πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, M.Sc. στα Πληροφοριακά Συστήματα και Ph.D. στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, O.P.A..


Επίκουρος Καθηγητής Κ. Ανδρουτσόπουλος (Ανάλυση & Προγραμματισμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών): Πτυχίο Μαθηματικών, E.K.P.A., M.Sc. στην Επιχειρησιακή Έρευνα και Στατιστική, University of Essex., Ph.D. στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.

Επίκουρη Καθηγήτρια Ι. Δεληγιάννη (Διοίκηση Επιχειρήσεων): Πτυχίο Χημικού Μηχανικού, Ε.Μ.Π., M.Sc. στη Διοικητική των Επιχειρήσεων, Ο.Π.Α., Ph.D στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.

Οδηγός Προπτυχιακών Ποιουδών 2021-2022 | Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Σελίδα 24
Επίκουρος Καθηγητής Ε. Ζαχαριάδης (Διοικητική Επιστήμη - Ποσοτικές Μέθοδοι): Πτυχίο Χημικού Μηχανικού, Ε.Μ.Π., M.Sc. in Computing Science, Imperial College London, Ph.D. Τμήμα Χημικών Μηχανικών, Ε.Μ.Π.

Ομότιμοι Καθηγητές

Καθηγητής Ανδρέας Κιντής (τ. Πρύτανης του Ο.Π.Α.): Πτυχίο Οικονομικών Ο.Π.Α., M.Sc. στα Οικονομικά, University of Wisconsin, Ph.D. στην Οικονομετρία, University of Manchester.

Καθηγητής Σπυρίδων Λιούκας: Πτυχίο Μηχανικού, Ε.Μ.Π., M.Sc . στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Ε.Μ.Π., Ph.D. London Business School.


Καθηγητής Γρηγόριος Πραστάκος: B.Sc. και M.Sc στην Επιστήμη των Υπολογιστών, Ph.D. στην Επιχειρησιακή Έρευνα του Columbia University.

Ακολούθως παρουσιάζονται οι διατέλεσαντες Πρόεδροι και Αναπληρωτές Πρόεδροι του Τμήματος, από την ίδρυσή του έως και σήμερα:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Π. Μηλιώτης</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Γ. Δουκίδης</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Δ. Μπουραντάς</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Χ. Ταρατήλης</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Α. Πουλούδη</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Κ. Πραμάταρη</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ε. Βουδούρη</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ι. Νικολάου</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ε. Κρητικός</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ε. Κρητικός</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

1.6.2 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Δ.Π.)

Χρήστος Λάζαρης: Πτυχίο Φυσικής, Κατεύθυνση Πληροφορικής, Ε.Κ.Π.Α., Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Μ.Β.Α. International, Ο.Π.Α., Ph.D στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, Ο.Π.Α.

1.6.3 Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

Σταύρος Γρηγορακάκης: Πτυχίο και M.Sc. Φυσικής, Ε.Κ.Π.Α.

Σοφοκλής Στουρατίτης: Πτυχίο Μαθηματικών, Κατεύθυνση Πληροφορικής & Υπολογιστικών Μαθηματικών, Σχολή Θετικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πατρών, M.Sc. στα Πληροφοριακά Συστήματα, Τμήμα Πληροφορικής, Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας, Ο.Π.Α.

Βασιλίκη Ταγκαλάκη: Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, M.Sc στα Πληροφοριακά Συστήματα, Τμήμα Πληροφορικής, Ο.Π.Α.
1.6.4 Διοικητικό Προσωπικό

Γραμματεία

Χρυσούλα Σακελλαρίου (Γραμματέας): Πτυχίο Παιδαγωγικού Τμήματος Δημοτικής Εκπαίδευσης Ε.Κ.Π.Α.

Βικτώρια Φιλιπποπούλου (Αναπληρωτρία Γραμματέας): Πτυχίο Τμήματος Αγγλικής Γλώσσας & Φιλολογίας, Ε.Κ.Π.Α.

Αγγελος Βεζυρέλης: Πτυχίο Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, απόφοιτος Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Κέλλυ Βουρλούμη: Πτυχίο Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Αθηνών, απόφοιτος Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών με θέμα "Δημόσια Οικονομική και Πολιτική" του ΤΕΙ Πειραιά της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

Δημόσιες Σχέσεις

Μαρία Κοντούλη: Πτυχίο Τμήματος Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε. του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Μ.Σ.κ. στις Ευρωπαϊκές Σπουδές για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

1.7. Διαδικασίες Αξιολόγησης του Τμήματος

Τις τελευταίες εβδομάδες κάθε εξαμήνου πραγματοποιείται αξιολόγηση Μαθήματος/Διδασκαλίας από τους φοιτητές, η οποία αποσκοπεί στη συνεχή βελτίωση των προγραμμάτων σπουδών και του διδακτικού έργου του Τμήματος. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται με τη συμπλήρωση ειδικού ερωτηματολόγιου που έχει συνταχθεί κεντρικά από το ίδρυμα για το σκοπό αυτό.

Τα αποτελέσματα συζητούνται και αναλύονται στην Γενική Συνέλευση με σκοπό την συνολική αναβάθμιση της εκπαιδευτικής διαδικασίας από όλους τους διδασκόντες και της επίλυσης προβλημάτων όπου είναι αναγκαίο. Με βάση τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων η Γενική Συνέλευση αποφασίζει και επιδίδει κάθε χρόνο τον «Τίτλο Υψηλής Διδακτικής Επίδοσης» (τίτλος που του δίνεται πολύ μεγάλη σημασία στα Πανεπιστήμια της Βόρειας Αμερικής και Ευρώπης).

Εκτός των παραπάνω, πραγματοποιείται και ετήσια αξιολόγηση των μελών ΔΕΠ του Τμήματος που είναι υπό εξέλιξη. Οι ετήσιες εκθέσεις προοδού των μελών ΔΕΠ και η διαδικασία αξιολόγησής λαμβάνει χώρα κάθε φθινόπωρο (με συντονιστή τον Αναπληρωτή Πρόεδρο) ώστε να γίνεται σωστά προγραμματισμός για την επόμενη χρονιά. Τα επιθυμητά κριτήρια του Τμήματος για τις διάφορες βαθμίδες (ποιοτικά ή ποιοτικά) είναι γνωστά στους ενδιαφερόμενους και αναφέρονται σε πέντε κατηγορίες: α) Δημοσιευέςεις σε Διεθνή Επιστημονικό Περιοδικά, β) Έρευνα, γ) Ποιότητα και Συμμετοχή στην Εκπαίδευση, δ) Διεθνή Επιστημονική Δραστηριότητα και ε) Διοικητικό Έργο στο Πανεπιστήμιο και επαγγελματικές πρωτοβουλίες.

Επίσης το Τμήμα έχει υποβάλλει έως σήμερα δύο εκθέσεις εσωτερικής αξιολόγησης μία τον Φεβρουάριο του 2009 και μία τον Σεπτέμβριο του 2013.
Επιπλέον, το Τμήμα αξιολογήθηκε τον Νοέμβριο του 2013 σύμφωνα με τα πρότυπα της Αρχής Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΔΙΠ). Στην Εξωτερική Αξιολόγηση συμμετείχαν διακεκριμένοι καθηγητές κορυφαίων Πανεπιστημίων του εξωτερικού (Aston University, UK, London School of Economics and Political Science, UK, California State University, USA, Frederick University, Cyprus, Cardiff University, UK).

Τέλος, Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ) του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας έλαβε την πιστοποίηση, από το Συμβούλιο της Αρχής Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΔΙΠ), με τετραετή διάρκεια ισχύος (από 17/07/2019 έως 16/07/2023). Η σημαντική πιστοποίηση εγκρίθηκε καθώς διαπιστώθηκε, σε συνέχεια σχετικής διαδικασίας, ότι το ΠΠΣ του Τμήματος ΔΕΤ συμμορφώνεται πλήρως με τις αρχές του Πρωτύπου Ποιότητας ΠΠΣ της ΑΔΙΠ και τις Αρχές Διασφάλισης Ποιότητας του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG).

Αξιολόγηση Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων


Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επιχειρηματική Αναλυτική κατατάχθηκε στην 78η θέση παγκοσμίως σύμφωνα με την ετήσια κατάταξη των Πανεπιστημίων από τον διεθνή φορέα αξιολόγησης Quacquarelli Symonds (QS). Επίσης το τμήμα πλήρους φοίτησης κατέλαβε την 12η θέση παγκοσμίως στο επιστημονικό πεδίο "Business Intelligence & Strategy", σύμφωνα με τον έγκυρο διεθνή φορέα κατάταξης Eduniversal Best Masters Rankings για το 2021, ενώ, σύμφωνα με τον ίδιο φορέα, το πρόγραμμα μερικής φοίτησης κατάταχκε στην 14η θέση στη Δυτική Ευρώπη στο επιστημονικό πεδίο "Data Analytics".

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International), σύμφωνα με την ετήσια κατάταξη των Πανεπιστημίων από τον διεθνή φορέα αξιολόγησης Quacquarelli Symonds (QS), κατατάχθηκε μεταξύ των θέσεων 111-120 παγκοσμίως, και στην 36η θέση στην Ευρώπη. Επίσης αναδείχθηκε στην υψηλότερη κατάταξη μεταξύ των αντίστοιχων Ελληνικών ΠΜΣ. Επίσης κατέκτησε την 8η θέση στη διεθνή λίστα κατάταξης Eduniversal Best Masters Rankings για το 2021 στην κατηγορία "MBA Part Time", ενώ στην ίδια λίστα κατάταξης κατέκτησε την 12η θέση στην κατηγορία "International Management in Western Europe" για τη γεωγραφική περιοχή της Δυτικής Ευρώπης.

Το MBA International πιστοποιήθηκε το 2021 για πέμπτη συνεχή φορά από τον διεθνή οργανισμό Association of MBAs (AMBA). Ο οργανισμός AMBA πιστοποιεί MBA, DBA και MMΒ προγράμματα παγκοσμίως, λαμβάνοντας υπόψη συγκεκριμένα κριτήρια, με στόχο να παρέχει στα προγράμματα που πιστοποιεί διεθνή αξιοπιστία. Αξιζεί να σημειωθεί ότι τη συγκεκριμένη πιστοποίηση απολαμβάνουν μόνο το 2% των Σχολών Διοίκησης σε πάνω από 75 χώρες παγκοσμίως.

Το ΠΜΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) σύμφωνα με την ετήσια κατάταξη των Πανεπιστημίων από τον διεθνή φορέα αξιολόγησης Quacquarelli Symonds (QS), κατατάχθηκε μεταξύ των
θέσεων 131-140 παγκοσμίως, ενώ κατέκτησε και την 26η θέση στην Ευρώπη, σύμφωνα με τον διεθνή φορέα κατάταξης Eduniversal Masters Rankings για το 2021.

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού έλαβε τη 8η θέση στην ετήσια κατάταξη του Eduniversal Best Masters Rankings για το 2021, στον τομέα "Human Resources Management in Western Europe", μεταξύ των αντίστοιχων Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων της Δυτικής Ευρώπης.


Το ΠΜΣ στη Δημόσια Πολιτική και Διοίκηση κατέλαβε την 8η θέση στην Ευρώπη σύμφωνα με τον διεθνή φορέα κατάταξης Eduniversal Masters Rankings για το 2021 στον τομέα Public Administration / Management.

2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

2.1. 1ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μαθηματικά I

Σκοπός του μαθήματος είναι να εμπεδώσουν οι φοιτητές τις βασικές μαθηματικές έννοιες του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού με έμφαση στην χρήση των μαθηματικών για την ανάπτυξη υποδειγμάτων που εξυπηρετούν εφαρμογές στα γνωστικά αντίκειμενα της οικονομικής επιστήμης (μακροοικονομία, μικροοικονομία, χρηματοοικονομία) και της διοικητικής επιστήμης (οικονομική των επιχειρήσεων, επιστήμες των αποφάσεων). Επίσης, οι φοιτητές χρησιμοποιούν το EXCEL, MATHEMATICA και MATLAB σε εφαρμογές του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού. Η διδακτέα ύλη είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να εξυπηρετεί τα υπόλοιπα μαθήματα του προγράμματος σπουδών που απαιτούν γνώσεις μαθηματικών.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες:

I. Εισαγωγή - Βασικές Έννοιες: Σύνολα, Συναρτήσεις, Ακολουθίες, Όρια, Στοιχειώδης Αναλυτική Γεωμετρία

II. Διαφορικός Λογισμός Συναρτήσεων μιας και πολλών Μεταβλητών

III. Ολοκληρωτικός Λογισμός

IV. Εφαρμογές: Μαθηματικά Υποδείγματα στο χώρο της οικονομικής και διοικητικής επιστήμης

Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Η Διοίκηση ως αντικείμενο επιστημονικής μελέτης αλλά και ως πρακτική είναι σημαντική διότι συνδέεται με την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων και ευρύτερα των οργανώσεων, επηρεάζοντας με αυτό τον τρόπο την ζωή των ανθρώπων που κινούνται μέσα και έξω από αυτές. Σε αυτό το πλαίσιο, ο γενικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές του περιεχομένου και των εφαρμογών της Διοίκησης. Το μάθημα αναλύεται σε πέντε βασικές ενότητες: (α) Εισαγωγή στις θεμελιώδεις έννοιες, (β) Ανάλυση του περιβάλλοντος στο σημείο ασκείται η διοίκηση, (γ) Λήψη
αποφάσεων και στρατηγικός σχεδιασμός, (δ) Αρχιτεκτονική της Οργάνωσης, και (ε) Ηγεσία και Ανθρώπινο Κεφάλαιο.

- Ενότητα 1: Επισκόπηση των θεμελιώδων λειτουργιών της διοίκησης και του ρόλου των διοικητικών στελεχών. Επισκόπηση του επιστημονικού υποβαθρού της Διοικητικής θεωρίας.
- Ενότητα 2: Ανάλυση των συνιστωσών του περιβάλλοντος στο οποίο κινούνται οι επιχειρήσεις. Ανάδειξη των ηθικών ζητημάτων που συνδέονται με την άσκηση διοίκησης.
- Ενότητα 3: Ανάλυση του ρόλου του διοικητικού στελέχους ως φορέα λήψεως αποφάσεων και της λειτουργίας του σχεδιασμού.
- Ενότητα 4: Ανάλυση των παραγόντων που συνδέονται με την οργανωτική δομή και την άσκηση ελέγχου.
- Ενότητα 5: Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού και ηγεσία

Εισαγωγή στην Πληροφορική

Μέσα από το μάθημα οι φοιτητές αποκτούν βασικές γνώσεις αναφορικά με τις αρχές της επιστήμης της πληροφορικής, τις αρχές λειτουργίας των υπολογιστών και τον προγραμματισμό τους. Πιο συγκεκριμένα το μάθημα στοχεύει:

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές της βασικές αρχές της επιστήμης της πληροφορικής.
- Να εξοικειωθούν με βασικές έννοιες και αρχές υπολογισμών, διαχείριση της πληροφορίας, υπολογιστικών συστημάτων, λογισμικού, προγραμματισμού και δικτύων/τηλεπικοινωνιών.
- Να εξοικειωθούν με βασικές δεξιότητες προγραμματισμού στη γλώσσα προγραμματισμού Java.
- Να εισάγει τους φοιτητές στη φύση των υπολογιστών προβλημάτων.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι: Αρχές πληροφορικής, Αρχιτεκτονική Υπολογιστών, Λογισμικό, Αλγόριθμοι, Αρχές Διαδικασιακού Προγραμματισμού, Προγραμματισμός σε γλώσσα Java, Λειτουργικά Συστήματα, Δίκτυα Υπολογιστών, Τεχνητή Νοημοσύνη, Ασφάλεια.

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» εισάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του Μάρκετινγκ συμβάλλοντας στην απόκτηση χρήσιμης γνώσης μέσω της σφαιρικής θεωρητικής επισκόπησης του γνωστικού αντικειμένου και της αναλυτικής παρουσίασης σχετικών πρακτικών ζητημάτων, δίνοντας εμφάση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Ενδεικτικά, στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται αντικείμενα όπως η μελέτη της συμπεριφοράς του αγοραστή (επιχείρηση και καταναλωτής), η έρευνα Μάρκετινγκ, οι στρατηγικές προϊόντων, διανυσμένης, τιμολόγησης και ολοκληρωμένων επικοινωνιών Μάρκετινγκ, το περιβάλλον του Μάρκετινγκ, η τιμητικόποιηση, στόχευση και τοποθέτηση, κ.α. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος επιχειρείται μια πρώτη επαφή των φοιτητών με την επιστημονική έρευνα στο χώρο του Μάρκετινγκ παρουσιάζοντας και συζητώντας τη συνεισφορά της τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο.

Οι συγκεκριμένοι στόχοι του μαθήματος είναι οι παρακάτω:
• Na apoktítoun oi foitíteis/foitiétries to anagkaío thewritikó upóbathro sto xhíro tou Márketinýg kai na katanohsou syn vasiikes énnoies, arxhés kai zetímaata.

• Na anayynuríoun ois foitíteis/foitiétries ton ñmántikó roló pou diádrómatiçei ñ epistími tou Márketinýg diántonas émrase sto iúnópsi ñs ñs thewriaç me tin práxhi.

• Na exoikimhoun ois foitíteis/foitiétries me tin efarmogí ñs ñs thewritikón arxhón tou Márketinýg se praktikó epípedo analovúntas epíxeirimatikés stratigikés kai praktikés.

• Na katanohsou ois foitíteis/foitiétries tì schézi tou Márketinýg me allá episthemitiká antikeímena kathós kai na apoktítoun mia prwità empeiría se thémata pou aforoun tìn episthemitiká éreuna sto xhíro tou Márketinýg.

To periechómeno tou mathímatos perilaḿhnei tìs akóloulhes enótites:

• Perigráphi Mathímatos
• Eisaqígeis Ênnoies kai Oriýmioí
• To Peribálloan tou Márketinýg
• Sýmperiporá Agorástwn
• Êreuna Márketinýg
• Tìmmatopoiísi Aogará, Stóxeusi kai Topohtépsi
• Proión
• Díaanõmi
• Oloklhprwménes Eptikoinwínes Márketinýg
• Timológhiá
• Eisaqíghi se Eídiká Téxmatá Márketinýg

Λογιστική I

To mabhíma aputéléi tin eisaqíghi stis basikés arxhés tís Logistikís, tis thmeilídeis énnoies tís káthws kai ta basiká ergaleía tís, stoixeía aparaitíta gia tì meléti, katanhése kai aputúpsiw twn oikonomíakwn gegonótwn mésa sto logistikó sóstima. Parousiázi tì méthpodí gia tís Genikís Logistikís kai tì chrismóntita tou diplhografikóu swstímatos, tìn oloklhrwsi tou logistikóu kýklou kathós kai tìn dia dikíasia súntatìs twn chrmatos oikonomíakwn katanástasewn, pou aputeloun ergaleía tóso gia tìn orðh oikonomíakí apeiðkínìa tôn stoixeíw óíso kai gia tìn lýpsi mellontonikwn aputóswewn tôn epixeirhsewn.

Σkópós tou Mathímatoj tís Logistikís I éina na katanhse o foitíthi /tría tì chrismóntita tís Logistikís epiístími, tis énnoies pou tì dié pou káthws kai na exoikimhvi me ta ergaleía pou chrismopoiieí. Díneita emfási se zetímatá logistikís thewris kai praktikís gia tìn ekmbhísi twn diadikasiwn tou logistikíou kýklou, tò skópo twn logariasmów kai tis chrismóntitas tou, tìn ekptíni twn basikón oikonomíakwn logistików katanástasewn - tìn katanásti logariasmóu aputelésmátwn, isologísi kai tìn katanásti tamieíwov roíw, káthws kai tì sýmiasia kai tìn trópo emnenvías tou.
2.2. 2ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μαθηματικά ΙΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να διδάξει στους φοιτητές προορισμένα θέματα των Μαθηματικών για την Διοίκηση και Οικονομία. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν μια βαθύτερη γνώση των εννοιών της Γραμμικής Αλγεβράς, του Λογισμού των Συναρτήσεων με δύο ή περισσότερες μεταβλητές, των Πεπληγμένων Συναρτήσεων, των Διαφορικών Εξισώσεων, των Εξισώσεων Διαφορών των μεθόδων Δεσμευμένης Βελτιστοποίησης για Συναρτήσεις με δύο ή περισσότερες μεταβλητές. Τα μαθηματικά του πρώτου εξειδίκευση στο Διαφορικό και Ολοκληρωτικό Λογισμό είναι ένα προαπαιτούμενο μάθημα. Το μάθημα βοηθάει τους φοιτητές να εξοικειωθούν με πραγματικές εφαρμογές οι οποίες περιγράφουν την χρήση μαθηματικών εννοιών στην Διοίκηση, Οικονομία, και Τεχνολογία καθώς επίσης στην Επιστήμη των Αποφάσεων. Κατά την διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές ενθαρρύνονται να χρησιμοποιήσουν σύγχρονα υπολογιστικά περιβάλλοντα όπως MATLAB, ΜATLAB, και EXCEL. Ειδικά φορτιστήρια στο MATHMATICA προσφέρονται κατά την διάρκεια του μαθήματος.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν: Διανύσματα, Πίνακες και Γραμμικά Συστήματα, Διάσταση, Τάξη και Γραμμικοί Μετασχηματισμοί, Ο Διανυσματικός χώρος Rn, Ορίζουσες, Ιδιοτιμές και Ιδιοδιανύσματα Ορθογωνιότητα, Αλλαγή Βάσης, Επίλυση Μεγάλων Γραμμικών Συστημάτων, Πεπληγμένες Συναρτήσεις. Το θεώρημα των πεπληγμένων συναρτήσεων, Εισαγωγή στις Διαφορικές Εξισώσεις. Πρότυπα με Διαφορικές Εξισώσεις, Διαφορικές Εξισώσεις πρώτης τάξης, Διαφορικές Εξισώσεις μεγαλύτερης τάξης, Επίλυση Καμπύλων, Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Δεύτερης τάξης με Σταθερούς Συντελεστές, Επίλυση μη Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Ευθείας τάξης με σταθερούς συντελεστές Εφαρμογές Διαφορικών Εξισώσεων συνώνυμης τάξης, Εξισώσεις Διαφορικών, Λογισμός των συναρτήσεων με δύο ή περισσότερες μεταβλητές, μερικές παράγωγοι, διαφορισμότητα, ακρίτα σημεία συναρτήσεων, βελτιστοποίηση συναρτήσεων δεσμευμένη βελτιστοποίηση, μέθοδος των πολλαπλασιαστών Lagrange.

Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση I

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαχθούν και να κατανοηθούν οι φοιτητές/τριες βασικές έννοιες της θεωρίας πιθανοτήτων έτσι ώστε να μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν σε θεμελιώδη μοντέλα της επιστήμης της διοίκησης και της οικονομίας αλλά και της τεχνολογίας της πληροφορικής. Το μάθημα στοχεύει επίσης στην ομαλή εισαγωγή των φοιτητών/τριών στις μεθόδους της στατιστικής οι οποίες
χρησιμοποιούνται στην οικονομία και την διοίκηση. Το μάθημα αυτό θα δώσει την απαραίτητη παιδεία στους φοιτητές/τριες έτσι ώστε να μπορούν να παρακολουθήσουν πιο εξειδικευμένα μαθήματα στοχαστικής μοντελοποίησης, διοίκησης, λήψης αποφάσεων, κ.α

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Αξιώματα Πιθανοτήτων, Ενδεχόμενα και Δειγματικός Χώρος, Δεσμευμένη Πιθανότητα
- Διακριτές τυχαίες μεταβλητές, κατανομή. Παραδείγματα και εφαρμογές σε βασικές διακριτές κατανομές (Bernoulli, Poisson, Γεωμετρική).
- Συνεχείς τυχαίες μεταβλητές, κατανομή, πυκνότητα πιθανότητας. Παραδείγματα και εφαρμογές σε βασικές συνεχείς κατανομές (Ομοιομορφή, εκθετική, κανονική κατανομή κλπ).
- Από κοινού κατανεμημένες συνεχείς και διακριτές τυχαίες μεταβλητές, Ανεξαρτησία, Συνδιακύμανση.
- Εισαγωγή στην ασυμπτωτική θεωρία, κεντρικό οριακό θεώρημα και εφαρμογές.

Προγραμματισμός I

Το μάθημα αποτελεί μία εισαγωγή στον προγραμματισμό χρησιμοποιώντας τη γλώσσα Java. Χωρίζεται σε δυο μέρη, όπου στο πρώτο μέρος παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες προγραμματισμού, όπως πηγαίος κώδικας, η διαδικασία μετάφρασης, αλγόριθμοι, λογική σχεδίαση και αντικειμενοστρεφής μοντελοποίηση. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος διδάσκονται οι κύριες συνιστώσες του προγραμματισμού σε Java, όπως δεσμευμένες λέξεις, εντολές ελέγχου, μέθοδοι και αντικείμενα, κλάσεις, κατασκευαστές, βασικές δομές δεδομένων, εξαίρεσεις, input/output, κληρονομικότητα.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

- Κατανόηση των βασικών αρχών των γλωσσών προγραμματισμού: λογική σχεδίαση, μετάφραση προγραμμάτων, μεταβλητές, δομές ελέγχου, input/output.
- Εισαγωγή στην αντικειμενοστρεφή μοντελοποίηση και κατανόηση του αντικειμενοστρεφούς προγραμματισμού.
- Εξοικείωση με τον προγραμματισμό σε Java μέσω της κατανόησης και πρακτικής υλοποίησης προγραμμάτων σε Java.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή στο μάθημα και ιστορική αναδρομή
- Παράσταση δεδομένων
- Γλώσσες και εργαλεία προγραμματισμού
- Η γλώσσα Java
- Υπολογισμοί με μεταβλητές
- είσοδος και έξοδος
- Τελεστές σύγκρισης, λογικής και επαναλήψεων
- Προγραμματισμός με χαρακτήρες
• αποφάσεις
• Προγραμματισμός με αντικείμενα, κλάσεις και μεθόδους
• πίνακες
• εξαιρέσεις
• αρχεία
• κληρονομικότητα

Λογιστική ΙΙ

Το μάθημα αποτελεί την συνέχεια του μαθήματος της Λογιστικής Ι. Αναδεικνύει τη σημασία της ανάλυσης των λογιστικών πληροφοριών και το ρόλο που διαδραματίζουν οι πληροφορίες αυτές, όπως έχουν αποτυπωθεί στις λογιστικές - χρηματοοικονομικές καταστάσεις, για τη λήψη επιχειρησιακών αποφάσεων. Η ορθή ανάλυση και ερμηνεία των λογιστικών καταστάσεων αποτελεί σημαντικό εργαλείο για εξωτερικούς και εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών μελλοντικών οικονομικών αποφάσεων.

Σκοπός του Μαθήματος της Λογιστικής ΙΙ είναι να κατανοήσει ο φοιτητής /τρια τη χρησιμότητα της ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων και τη σημασία να μπορεί να γίνει ορθή επεξεργασία του πλήθους και της ποικιλίας των οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων, ώστε να μπορούν να ληφθούν βέλτιστες αποφάσεις. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στο να μπορούν οι φοιτητές/τριες να ερμηνεύουν τα πιονομίκα χαρακτηριστικα των ποσοτικών δεδομένων που αντλούν από τις λογιστικές καταστάσεις ούτως ώστε να χρησιμοποιηθούν για τη λήψη μελλοντικών αποφάσεων.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής /τρια είναι σε θέση να:

• Κατανοούν τα αποτελέσματα των λογιστικών καταστάσεων
• Συνθέτουν τις πληροφορίες που απαιτούνται για την λήψη αποφάσεων
• Διακρίνουν προβλήματα που αναδεικνύονται μέσα από την μελέτη των λογιστικών καταστάσεων
• Προβαίνουν σε προτάσεις διοικητικών και στρατηγικών επιλογών
• Αναπτύσσουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σε θέματα διοίκησης και διαχείρισης

Εισαγωγή στην Οικονομική Θεωρία

Οι φοιτητές εισάγονται στις βασικές έννοιες και εργαλεία της μικροοικονομικής και μακροοικονομικής αναλύσεως. Το 40% της διδακτέας ύλης αναφέρεται στη μικροοικονομική και το 60% στη μακροοικονομική ανάλυση.

Συγκεκριμένα, στη μικροοικονομική ανάλυση καλύπτονται οι εξής θεματικές ενότητες:

1. Βασικές οικονομικές έννοιες. Ζήτηση και προσφορά αγαθών. Το σύστημα της αγοράς και ο σχηματισμός των τιμών. Ελαστικότητα ζήτησης και προσφοράς.
2. Επιλογές του καταναλωτή και η θεωρία της ζήτησης αγαθών. Επιλογές του παραγωγού και αποφάσεις προσφοράς.
3. Θεωρία της παραγωγής, του κόστους και της προσφοράς αγαθών βραχυχρόνια και μακροχρόνια. Μορφές αγοράς και κοινωνική ευημερία. Τέλειος ανταγωνισμός, μονοπωλίο, ολιγοπωλίο και μονοπωλιακός ανταγωνισμός.

4. Ανταγωνισμός, συντονισμός και ισορροπία. Ο μηχανισμός της αγοράς και η λογική των ρυθμιστικών παρεμβάσεων του κράτους. Ατέλειες και αποτυχίες της αγοράς.

Στη μακροοικονομική ανάλυση καλύπτονται οι εξής θεματικές ενότητες:

1. Το εισοδηματικό κύκλωμα και το σύστημα των εθνικολογιστικών κατηγοριών. Προϊόν και συνολική ζήτηση. Προσδιορισμός του εισοδήματος και της συνολικής απασχόλησης.

2. Δημοσιονομική πολιτική και πολλαπλασιαστές.

3. Χρήμα, τράπεζες και άσκηση νομισματικής πολιτικής.

4. Πληθωρισμός, ανεργία και οικονομικές διακιμάνσεις.

5. Διεθνείς εμπόριο, διεθνής οικονομία και οικονομική πολιτική. Συναλλαγματικές ισοτιμίες, ισοζύγιο πληρωμών και ανταγωνιστικότητα. Οικονομική ανάπτυξη και μεγέθυνση.


7. Οικονομικές διαστάσεις της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Η ενιαία αγορά. Οικονομική και Νομισματική Ένωση, Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, πλαίσιο άσκησης νομισματικής πολιτικής. Η αποτελεσματικότητα της νομισματικής και δημοσιονομικής πολιτικής σε μια ζώνη κοινού νομίσματος.

8. Δημοσιονομική κρίση στην Ελλάδα και την Ευρωζώνη. Ισοζύγιο κρατικού προϋπολογισμού, πρωτογενές αποτέλεσμα και βιωσιμότητα δημοσίου χρέους.

Σύγχρονα Θέματα και Τάσεις στη Διοίκηση και Τεχνολογία

Ο σκοπός του σεμιναρίου είναι διπτός: 1) να αποκτήσουν οι φοιτητές ολιστική γνώση της επιχείρησης ερχόμενου σε επαφή με θέματα που διέπουν διάφορες επιχειρηματικές λειτουργίες και με σύγχρονα αντικείμενα στη διοίκηση και τεχνολογία και 2) να εξοικειωθούν οι φοιτητές με μεθοδολογίες πραγματοποίησης ερευνητικών εργασιών.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Επιχείρηση, επιχειρηματικότητα
- Διαχείριση της καινοτομίας και ανάπτυξη νέου προϊόντος
- Μάρκετινγκ και ηθικά χαράκτηρα
- Πληροφορική και πληροφοριακά συστήματα
- Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο
- Διοίκηση παραγωγής

Οδηγός Προπτυχιακών Σπουδών 2021-2022 | Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Σελίδα 34
Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας
Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
Απασχόληση: ευελιξία ανθρώπινων πόρων
Διοίκηση διεθνών επιχειρήσεων
Επιχείρηση και φυσικό περιβάλλον
Ανταγωνιστικότητα
Μεθοδολογία πραγματοποιήσης έρευνας

2.3. Ζη ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Η λήψη αποφάσεων είναι μια από τις σημαντικότερες λειτουργίες στη διοίκηση μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από συχνές αλλαγές, έντονο ανταγωνισμό, πληθώρα δεδομένων, και μεγάλη διείσδυση της τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών, η λήψη αποφάσεων βασίζεται όλο και περισσότερο σε «δεδομένα» (στοιχεία) τα οποία επεξεργαζόμαστε χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα «μοντέλα» και τεχνικές, και με αξιοποίηση της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η μεθοδολογία που ακολουθείται καθώς και τα μοντέλα που χρησιμοποιούνται αποτελούν το αντικείμενο της Διοικητικής Επιστήμης.

Αυτό το μάθημα αποβλέπει στο να παρουσιάσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα μέσα από τη μεθοδολογία της Διοικητικής Επιστήμης και τη χρήση των Η/Υ. Η έμφαση του μαθήματος θα είναι στο να κατανοήσουμε τα διάφορα μοντέλα, τις εφαρμογές τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, και τη διαδικτική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων.

Το μάθημα εισάγει τον σπουδαστή στη Μεθοδολογία της Λήψης Αποφάσεων και στις 3 κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση και Δέντρα Αποφάσεων, και Λήψη Αποφάσεων με Πολλαπλά Κριτήρια. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από τα αντίστοιχα μοντέλα, θα εκτεθεί σε μια σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ, πολλά από τα οποία βασίζονται στο EXCEL και θα έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα ή/και αναλύσεις περιπτώσεων.

Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση II

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαχθούν και να κατανοηθούν οι φοιτητές/τριες βασικές έννοιες της στατιστικής συμπερασματολογίας και μοντελοποίησης ώστε να μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν σε προβλήματα της επιστήμης και της τεχνολογίας της διοίκησης. Μέρος του μαθήματος θα ασχοληθεί με μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες της στατιστικής ώστε να οδηγήσει ομαλά στην κατανόηση των μεθόδων της παλινδρόμησης οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρέως στην οικονομία και την διοίκηση.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:
• Εκτιμητική: μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων, μέθοδος μεγίστης πιθανοφάνειας, εκτιμητές κατά Bayes.
• Έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων: βασικές έννοιες και παραδείγματα
• Απλή γραμμική παλινδρόμηση. Εφαρμογές του απλού γραμμικού υποδείγματος σε προβλήματα της οικονομικής και διοικητικής επιστήμης.
• Ανάλυση διακύμανσης: βασικές έννοιες και εφαρμογές μη τη χρήση λογισμικού.
• Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση: εκτίμηση, θέματα πολυσυγγραμμικότητας, εφαρμογές με τη χρήση λογισμικού.

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία

Το μάθημα περιλαμβάνει τη μελέτη της σύγχρονης γνώσης που αφορά στην περιγραφή, στην εξήγηση και στη διαχείριση των ατομικών και ομαδικών συμπεριφορών στο χώρο των οργανώσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη της ικανότητας διοίκησης των ανθρώπων ως άτομα και ως ομάδες. Μέσω του μαθήματος οι σπουδαστές μπορούν να:
• Κατανοούν το χαρακτήρα και τις στάσεις και συμπεριφορές των ατόμων στο χώρο της εργασίας
• Αποκτούν το εννοιολογικό και θεωρητικό υπόβαθρο της ηγεσίας
• Παρακινούν τους συνεργάτες τους
• Αναπτύσσουν αποτελεσματικές ομάδες
• Επικοινώνουν αποτελεσματικά
• Κατανοούν την εταιρική κουλτούρα

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:
• Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά
• Εργασιακές Στάσεις & Συμπεριφορές
• Ηγεσία
• Παρακίνηση
• Δυναμική της Ομάδας
• Οργανωσιακή Κουλτούρα
• Διοίκηση της Αλλαγών
• Ενδυνάμωση
• Μαθαίνουσα Οργάνωση

Βάσεις Δεδομένων

Οι βάσεις δεδομένων ξεκίνησαν σαν μια απλή εφαρμογή στα τέλη της δεκαετίας του 70 για να καταλήξουν στις μέρες μας σαν ένας από τους σημαντικότερους τομείς της πληροφορικής με χιλιάδες εφαρμογές. Αυτό ήταν λίγο πολύ αναμενόμενο αφού ασχολούνταν με τη θεωρία και έρευνα πάνω σε τρεις τομείς: την περιγραφή της πληροφορίας και των δεδομένων, την αποθήκευση τους και τέλος τη
χρησιμοποίηση του. Για να περιγράψουμε τα δεδομένα μιας εφαρμογής χρησιμοποιούμε διάφορα μοντέλα, όπως είναι το σχεσιακό ή το οντοτήτων-συσχετίσεων. Υπάρχουν πολλοί τρόποι για να αποθηκεύουμε τα δεδομένα, που εξαρτούνται από το πως θέλουμε να τα χρησιμοποιήσουμε. Τέλος για να χρησιμοποιήσουμε τα δεδομένα, θα πρέπει να έχουμε έναν γενικευμένο και ευέλικτο τρόπο, μια γλώσσα με άλλα λόγια, με την οποία θα μπορούμε να θέτουμε ερωτήσεις – πιθανόν πολύπλοκες. Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μπορούν να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν σωστά μία εφαρμογή διαχείρισης δεδομένων, να γνωρίζουν να θέτουν απλά και πολύπλοκα ερωτήματα στη Β.Δ. και να ορίζουν τις δομές εκείνες που οδηγούν στη βέλτιστη απόδοση του συστήματος.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Εισαγωγικά ζητήματα: σκοπός ενός συστήματος Β.Δ., μοντέλα δεδομένων, γλώσσες ερωτήματων, συναλλαγές, αποθήκευση, χρήσες, αρχιτεκτονική.
- Μοντέλο οντοτήτων-συσχετίσεων: Βασικές έννοιες, οντότητες, συσχετίσεις, χαρακτηριστικά, κλειδιά, απεικονίσεις, διαγράμματα, weak entities επεκταμένο μοντέλο Ο-Σ, μετατροπή σε πίνακες, παραδείγματα.
- Σχεσιακό μοντέλο: Σχέσεις, πίνακες, χαρακτηριστικά, σχήμα, σχεσιακή άλγεβρα.
- Η γλώσσα SQL: Βασική μορφή, εμφανισμένα ερωτήματα, αθροιστικές συναρτήσεις, ενημέρωση Β.Δ., περιορισμοί αναφοράς, triggers, cursors.
- Σχεσιακή σχεδίαση: Περιορισμοί ακεραιότητας, συναρτησιακές εξαρτήσεις, αποσύνθεση, κανονικοποίηση.
- Αποθήκευση και Δείκτες: Αποθηκευτικά μέσα και τρόποι, οργάνωση αρχείων, ταξινόμηση, κατακερματισμός, δέντρα.
- Ειδικά θέματα (αν υπάρχει χρόνος): Αποθήκες δεδομένων, εξόρυξη δεδομένων, αντικειμενοστραφείς Β.Δ., ροές δεδομένων.

Προγραμματισμός ΙΙ

Με το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν τις βασικές μεθόδους και τεχνικές προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται στην υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων
- να σχεδιάζουν και να δομούν εφαρμογές με σύνθετα χαρακτηριστικά
- να εκμεταλλεύονται έτοιμες βιβλιοθήκες και δομές δεδομένων
- να χρησιμοποιούν σχεδιαστικά πρότυπα
- να επεξεργάζονται σύνθετες δομές και πηγές δεδομένων
- να αξιολογούν εναλλακτικές τεχνολογίες και εναλλακτικούς τρόπους υλοποίησης

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Γλώσσες και περιβάλλοντα ανάπτυξης
- Τεχνολογίες μεταγλώττισης και εκτέλεσης
• Προγραμματισμός με αντικείμενα
• Σχεδιασμός, εμφάνιση και ύφος
• Δημιουργία κλάσεων
• Κληρονομικότητα
• Υλοποίηση εκτενών συστημάτων: χειρισμός λαθών και εξαιρέσεις, τελικές κλάσεις, μέθοδοι και μεταβλητές, διασφάλεις, πακέτα, δομικά σχεδιαστικά πρότυπα, σχεδιαστικά πρότυπα συμπεριφοράς
• Γενικεύσεις και νήματα
• Περιγραφή δεδομένων με XML και κανονικές εκφράσεις
• Δομές δεδομένων: συμβολοσειρές, επαναλήπτες, σύνολα από bit, διανύσματα, στοιχεία, αντιστοιχίσεις, πίνακες κατακερματισμού
• Χειρισμός αρχείων
• Δημιουργία γραφικών εφαρμογών
• Επικοινωνία μέσω του διαδικτύου και χρήση βάσεων δεδομένων.

2.4. 4ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων

Το μάθημα έχει ως στόχο την ανάπτυξη του εννοιολογικού και θεωρητικού υποβάθρου της σύγχρονης Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων (ΔΑΠ).

Οι κύριοι στόχοι του μαθήματος είναι:

• Η κατανόηση της σπουδαιότητας των ανθρωπίνων πόρων ως στρατηγική παράμετρο διαρκούς επιτυχίας
• Η κατανόηση των κύριων ζητημάτων της ΔΑΠ στο σύγχρονο περιβάλλον
• Η απόκτηση εννοιών, αρχών και μεθόδων προσέγγισης και αντιμετώπισης των ζητημάτων της ΔΑΠ

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

• Εισαγωγή στη ΔΑΠ
• Ανάλυση εργασίας
• Προγραμματισμός Ανθρωπίνων Πόρων
• Πρόσληψη-Επιλογή προσωπικού
• Αξιολόγηση Προσωπικού
• Συστήματα αμοιβών και κινήτρων
• Εκπαίδευση/ ανάπτυξη εργαζομένων
• Εσωτερική επικοινωνία
• Διοίκηση Αλλαγών
Μαθηματικός Προγραμματισμός

Το μάθημα εξετάζει τη θεωρία και τους αλγορίθμους του μαθηματικού προγραμματισμού, καθώς και τη σχέση τους με άλλα πεδία (όπως Θεωρία Παιγνίων). Συγκεκριμένα εξετάζεται η βελτιστοποίηση γραμμικών προβλημάτων, η Δυϊκή Θεωρία, οι βασικοί αλγόριθμοι Γραμμικού Προγραμματισμού, βασικές έννοιες Μη-Γραμμικού Προγραμματισμού και Ακέραιου Προγραμματισμού, η μορφοποίηση προβλημάτων, ο Δυναμικός Προγραμματισμός και η σχέση του Γραμμικού Προγραμματισμού με τη Θεωρία Παιγνίων. Σκοπός είναι η κατανόηση των παραπάνω αλλά και της συνδυασμένης εφαρμογής τους σε προβλήματα βελτιστοποίησης όπως αυτά προκύπτουν από πρακτικές εφαρμογές. Επιμέρους στόχοι είναι η εμβάθυνση ως προς μαθηματικές δομές και ιδιότητες κατηγοριών προβλημάτων, η χρήση αλγορίθμων Μαθηματικού Προγραμματισμού αλλά και ο σχεδιασμός παραλλαγών τους για ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων και η μορφοποίηση και επίλυση σχετικών πρακτικών προβλημάτων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στη θεωρία και τις εφαρμογές του Μαθηματικού Προγραμματισμού. Επιμέρους στόχοι είναι οι παρακάτω,

i. Εμβάθυνση ως προς μαθηματικές δομές και ιδιότητες κατηγοριών προβλημάτων (γραμμικά, μη-γραμμικά, προβλήματα δυναμικού προγραμματισμού, προβλήματα με ακέραιες μεταβλητές)

ii. Χρήση αλγορίθμων και μεθόδων Μαθηματικού Προγραμματισμού για την επίλυση προβλημάτων αλλά και σχεδιασμός παραλλαγών τους για ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων

iii. Μορφοποίηση και επίλυση πρακτικών προβλημάτων με μεθόδους Μαθηματικού Προγραμματισμού.

Ευρύτερο χορο στόχο αποτελεί είναι η κατανόηση των παραπάνω αλλά και της συνδυασμένης εφαρμογής τους σε προβλήματα βελτιστοποίησης όπως αυτά προκύπτουν από πρακτικές εφαρμογές.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Στοιχεία Γραμμικής Αλγεβράς, παραμετρική επίλυση γραμμικών εξισώσεων
- Αλγόριθμος Simplex, γενική περιγραφή, γεωμετρική ερμηνεία και ειδικές περιπτώσεις
- Ανάλυση ευαισθησίας και οικονομική ερμηνεία
- Αναγκαία συνθήκη ελαχιστού (Karush-Kuhn-Tucker condition), διατύπωση και απόδειξη
- Δυϊκή θεωρία, διατύπωση δυϊκού προβλήματος
- Εισαγωγή στο μη-γραμμικό προγραμματισμό
- Ειδικά προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού, το πρόβλημα της μεταφοράς και η δικτυακή μορφή του αλγορίθμου Simplex
- Μορφοποίηση προβλημάτων, εφαρμογές Μαθηματικού Προγραμματισμού
- Ακέραιος Προγραμματισμός, μορφοποίηση, μέθοδοι επίλυσης
- Γραμμικός Προγραμματισμός και Θεωρία Παιγνίων
- Δυναμικός προγραμματισμός, μορφοποίηση, επίλυση και εφαρμογές.
Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων

Αφετηρία του μαθήματος αποτελεί η ανάγκη αναγνώρισης και κατανόησης προβλημάτων στη διαχείριση πληροφορίας και διαδικασιών στο περιβάλλον ενός οργανισμού. Στα πλαίσια του μαθήματος εξετάζονται μέθοδοι για τη συστηματική μελέτη και μορφοποίηση τέτοιων προβλημάτων, ώστε να υποστηριχθούν από πληροφοριακά συστήματα. Το μάθημα εστιάζει στην αναγνώριση, μοντελοποίηση και τεκμηρίωση απαιτήσεων από διάφορους χρήστες και φορείς που επηρεάζονται και επηρεάζουν την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων. Εξετάζεται επιπλέον ο μετασχηματισμός των απαιτήσεων σε προδιαγραφές λειτουργίας πληροφοριακού συστήματος, ο σχεδιασμός του συστήματος, καθώς και το πλάνο ανάπτυξης και ένταξης του στον οργανισμό που θα το χρησιμοποιήσει. Στα πλαίσια του μαθήματος γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στο ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων. Το πρακτικό μέρος του μαθήματος αφορά ανάλυση και σχεδίαση χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως η μεθοδολογία ευμετάβλητων συστημάτων (SSM), η γλώσσα μοντελοποίησης UML και η γλώσσα σχεδιασμού ιστοσελίδων HTML.

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοήσουν τη διεργασία ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και να έχουν τις βασικές θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που απαιτούνται για την αποτελεσματική διαχείρισή της.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές ενότητες:

1. Εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα στους οργανισμούς
2. Μοντελοποίηση συστημάτων ανθρώπινης δραστηριότητας
3. Ανάλυση Πληροφοριακών Συστημάτων
4. Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων
5. Κύκλος ζωής συστήματος – Rational Unified Process (RUP) – Μεθοδολογίες Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων
6. Το Πληροφοριακό Σύστημα στον Οργανισμό (υλοποίηση και αξιολόγηση)

Αλγόριθμοι και Δομές Δεδομένων

Το μάθημα έχει ως στόχο να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές αρχές και τεχνικές των αλγορίθμων, και δομών δεδομένων, με εμφάση σε πραγματικά προβλήματα.

Οι φοιτητές:

- Καταλαβαίνουν πώς χρησιμοποιούνται αλγόριθμοι και δομές δεδομένων για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων.
- Μαθαίνουν να λαμβάνουν υπόψη τους τους παράγοντες που υπεισέρχονται στην επίλυση υπολογιστικών προβλημάτων.
- Ερχονται σε επαφή με βασικές αρχές κρυπτογραφίας που διέπουν το σύνολο των ψηφιακών επικοινωνιών και συναλλαγών.
- Μαθαίνουν τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην επίλυση προβλημάτων μεγάλου όγκου δεδομένων, σε διαφορετικά πεδία εφαρμογής.
Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Αλγόριθμοι και πολυπλοκότητα
- Δομές δεδομένων
- Γράφοι και δίκτυα
- Κρυπτογραφία.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διοίκησης που χρειάζεται ο φοιτητής της διοικητικής επιστήμης. Έμφαση δίνεται στην λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι σύγχρονες επιχειρήσεις, στην έννοια της χρονικής αξίας του χρήματος, στις επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις των επιχειρήσεων, στην αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων υπό καθεστώς αβεβαιότητας, στην ουσιαία αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων στα οποία επενδύουν επιχειρήσεις (και ιδίωτες), κ.α. Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία που γνώρισαν στο μάθημα είτε εκπονώντας προαιρετική εργασία σε εμπειρικά δεδομένα, είτε ασχολούμενοι με μία μελέτη περίπτωσης (case study) ενός πραγματικού οργανισμού ή επιχείρησης.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Χρηματοπιστωτικό σύστημα
- Χρονική αξία χρήματος
- Κριτηρία αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων
- Κίνδυνος και απόδοση επενδύσεων
- Υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
- Χρηματοδοτικές αποφάσεις και αποτελεσματικότητα αγορών χρήματος και κεφαλαίου

2.5. 5ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων

Η διοίκηση έργων αποτελεί βασική λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών. Το μάθημα στοχεύει στη παρουσίαση βασικών αρχών, μεθόδων και τεχνικών που αφορούν στην οργάνωση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές της διοίκησης των έργων, μεθόδους επιλογής και αξιολόγησης έργων, τεχνικές και μεθόδους χρονικού προγραμματισμού, ανάλυσης κόστους-διάρκειας, βέλτιστης κατανομής και εξομάλυνσης πόρων ενός έργου, και μεθόδους ελέγχου ενός έργου.
- Αξιολογούν έργα και προγράμματα
- Προγραμματίζουν με βέλτιστο τρόπο την υλοποίηση ενός έργου
- Παρακολουθούν και να διαχειρίζονται ένα έργο,
• Εφαρμόζουν διαδικασίες διασφάλισης της ποιότητας ενός έργου.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος καλύπτουν τις παρακάτω ενότητες:

• Εισαγωγή στη Διοικήση Έργου: Ορισμός και βασικά χαρακτηριστικά έργων, κύκλος ζωής έργου, κατηγοριοποίηση έργων και επιπτώσεις στη διαδικασία διοίκησης, οργάνωση έργων, κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας ενός έργου,

• Επιλογή και Αξιολόγηση Έργων: Ανάλυση κόστους-οφέλους, ανάλυση κόστους-αποτελεσματικότητας, πολυκριτική αξιολόγηση έργων,

• Προγραμματισμός Έργου: Ορισμός, στόχοι, και περιορισμοί για την ανάπτυξη ενός έργου, προσδιορισμός δραστηριοτήτων, εκτίμηση χρονικής διάρκειας και απαιτούμενων πόρων για την υλοποίηση δραστηριοτήτων, κατασκευή δικτύου έργου,

• Μέθοδοι Χρονικού Προγραμματισμού Έργων (Critical Path Method, Project Evaluation Review Technique)

• Κόστος και Χρήση Πόρων Έργου: Υπολογισμός κόστους, σχέση κόστους – χρονικής διάρκειας έργου, εξομάλυνση κατανομής πόρων, διοίκηση πολλαπλών έργων (Programme Management),

• Έλεγχος Έργου: Τεχνικές ελέγχου έργων.

Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη

Η Διοικητική Επιστήμη αποτελεί ένα βασικό συντελεστή για την εφαρμογή του μάνατζμεντ. Ασχολείται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των αποφάσεων και της στρατηγικής ενός οργανισμού, λαμβάνοντας υπόψη υπολογιστικά μοντέλα και μεθοδολογίες λήψης αποφάσεων, τη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών, και το επιχειρησιακό περιβάλλον.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εμπειρία της Διοικητικής Επιστήμης από τους φοιτητές μέσω:

• των εφαρμογών περιπτώσεων (case-studies), οι οποίες αναδεικνύουν τη σύγχρονη ορθολογιστική προσέγγιση της επιστήμης αυτής στα πολύπλοκα επιχειρησιακά και στρατηγικά προβλήματα των σημερινών εταιρειών,

• της επίλυσης των ρεαλιστικών και συνάμα υπολογιστικά σύνθετων προβλημάτων

Τα προβλήματα και οι εφαρμογές περιπτώσεων που εξετάζονται στα πλαίσια του μαθήματος καλύπτουν μεγάλο φάσμα δραστηριοτήτων των σύγχρονων εταιρειών, όπως μεταφορές και logistics, εφοδιαστική αλυσίδα, τηλεπικοινωνίες, έλεγχος και υπηρεσίες, διοίκηση και προγραμματισμός πόρων.

Στόχος του μαθήματος είναι οι προπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος να μπορούν μετά την επιτυχή εξέταση τους να:

• εφαρμόζουν τις κατάλληλες μεθόδους ανάλυσης για την οριοθέτηση των συστατικών ή των παραγόντων που επηρεάζουν το υπό εξέταση προβλήματα καθώς και να προσδιορίζουν τους στρατηγικούς-επιχειρησιακούς στόχους και τους περιορισμούς που τα διέπουν,

• αναλύουν και σχεδιάζουν μεθοδολογίες βελτιστοποίησης για την επίλυση των υπό εξέταση προβλημάτων

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:
Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος είναι:

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές διαστάσεις της χρήσης των πληροφορικών και τηλεπικοινωνιακών τεχνολογιών (ΠΠΤ) σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή της.
- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το αναγκαίο εννοιολογικό υπόβαθρο για να κατανοούν τα θέματα που αντιμετωπίζει το μάθημα της επιχείρησης όσον αφορά τις ΠΠΤ.
- Να γνωρίζουν οι φοιτητές τις κύριες λειτουργίες στη σωστή διαχείριση της πληροφορικής σε οργανισμούς και τα βασικά θεωρητικά και πρακτικά μοντέλα που βοηθούν στο μάθημα της λειτουργίας αυτής.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς επιδρούν οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών στην αρχιτεκτονική δομή ενός οργανισμού και στις σχέσεις του με το περιβάλλον.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Η σημασία της πληροφορικής για οργανισμούς με θέματα όπως: αρχές της διοικητικής των πληροφοριακών συστημάτων, στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα, αναδιοργάνωση επιχειρησιακών διαδικασιών και πληροφορική, ο ρόλος της πληροφορικής στην διαχείριση των αλλαγών, εναρμόνιση επιχειρηματικής και πληροφοριακής πολιτικής, διαχείριση πληροφοριακών πόρων.
- Η χρήση και αξιοποίηση της πληροφορικής με θέματα όπως: υποστήριξη επιχειρηματικών αποφάσεων, υποστήριξη επιχειρησιακών λειτουργιών, διαχείριση δεδομένων και γνώσεων, ολοκλήρωση διαδικασιών, αξιοποίηση επιχειρησιακών πόρων (ERP), ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Μετασχηματισμός των επιχειρήσεων και ο ρόλος της πληροφορικής με θέματα όπως: η έννοια της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, η μετάβαση από τις κλασικές στις ηλεκτρονικές επιχειρηματικές δραστηριότητες, ανασχεδιασμός επιχειρηματικών δραστηριοτήτων (BPR), τεχνολογίες οργανωτικής βελτίωσης, η επίδραση της πληροφορικής στον ανταγωνισμό και τη συνεργασία.
Οργανωσιακή Ψυχολογία

Η οργανωσιακή ψυχολογία αποτελεί κλάδο της εφαρμοσμένης ψυχολογίας. Χρησιμοποιώντας θεωρίες και ερευνητικές μεθόδους των κοινωνικών επιστημών μελετάει εις βάθος τον εργαζόμενο και την αλληλεπίδρασή του με το εργασιακό του περιβάλλον, εξετάζοντας παράλληλα και τις σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μία εισαγωγή στο χώρο της οργανωσιακής ψυχολογίας σε συνέχεια και συμπληρωματική μαθημάτων όπως η Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και η Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία. Οι φοιτητές μετά το πέρας του μαθήματος θα είναι ικανοί να χρησιμοποιήσουν τα μοντέλα, τις έννοιες και τις πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής ψυχολογίας με σκοπό να εργαστούν πιο αποδοτικά στις σύγχρονες επιχειρήσεις και να συμβάλλουν στην εξέλιξή τους.

To περιεχόμενο του μαθήματος στηρίζεται στην ανάλυση των βασικών αρχών και εφαρμογών της οργανωτικής ψυχολογίας. Οι επιμέρους κλάδοι-ενότητες που αναπτύσσονται είναι η ψυχομετρική αξιολόγηση και μέτρηση των ατομικών διαφορών, η κοινωνική ψυχολογία, η επαγγελματική ικανοποίηση και το εργασιακό άγχος, κλπ.

To περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή – Βασικές έννοιες: Το ξεκίνημα και η εξέλιξη της Οργανωσιακής Ψυχολογίας - Προβολή video (Ντοκιμαντέρ)
- Ψυχομετρική Αξιολόγηση στην Οργανωσιακή Ψυχολογία – Ψυχολογία των ατομικών διαφορών – Νομοσχέδιο –Ερωτηματολόγιο  Γνωστικών Ικανοτήτων - Προβολή video (Ντοκιμαντέρ)
- Ψυχολογία των ατομικών διαφορών – Προσωπικότητα - Ερωτηματολόγιο Προσωπικότητας
- Ψυχολογία των ατομικών διαφορών – Συναισθηματική Νοημοσύνη
- Μάθηση – Απόδοση αιτιών συμπεριφοράς
- Προκαταλήψεις, στερεότυπα και αντίληψη-Προβολή video (Ντοκιμαντέρ)
- Στάσεις, επαγγελματική ικανοποίηση και θετικές εργασιακές συμπεριφορές
- Εντάξη, κοινωνικοποίηση στον οργανισμό και το Ψυχολογικό Συμβόλαιο
- Εργασιακή Απόδοση και αρνητικές εργασιακές συμπεριφορές - Προβολή Video
- Επαγγελματικό άγχος και εργασιακή εξουθένωση – Ερωτηματολόγιο Εργασιακού Άγχους που θα συμπληρωθεί στην τάξη - Προβολή video
- Ανάπτυξη και διεργασίες ομάδας στο χώρο εργασίας – Ερωτηματολόγιο Τύπων Ομαδικής Εργασίας

Ανάπτυξη και Αρχιτεκτονικές Πληροφοριακών Συστημάτων

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να δώσει στο φοιτητή μία ολοκληρωμένη εικόνα σε σχέση με την ανάπτυξη πληροφοριακών συστήματων γενικότερα, και εφαρμογών διαδικτύου ειδικότερα, τις αρχιτεκτονικές και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για το σκοπό αυτό, καθώς επίσης τις εφαρμογές που μπορούν να υποστηρίζονται. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα καλυφθούν θεωρητικά και πρακτικά θέματα σε σχέση με τη σχεδίαση, την αρχιτεκτονική των εφαρμογών, την ανάπτυξη και τον έλεγχο.
λογισμικού, τα σύγχρονα περιβάλλοντα και εργαλεία ανάπτυξης, καθώς επίσης τις τεχνολογίες διαδικτύου. Έμφαση θα δοθεί στην εξέταση συγκεκριμένων εφαρμογών, στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό αυτών και τρόπο υλοποίησής τους. Παράλληλα, το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει να ολοκληρώσει τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει οι φοιτητές σε προηγούμενα μαθήματα βάσεων δεδομένων, ανάλυσης και σχεδιασμού συστημάτων και προγραμματισμού σε μία ενιαία ενότητα για την υποστήριξη της ανάπτυξης εφαρμογών διαδικτύου, π.χ. ενός λειτουργικού web-site, το οποίο θα αποτελέσει και το πρακτικό μέρος του μαθήματος.

Παρακολουθώντας αυτό το μάθημα, οι φοιτητές αναμένεται:

- Να αποκτήσουν γνώσεις αρχιτεκτονικής και σχεδιασμού εφαρμογών με έμφαση σε εφαρμογές Διαδικτύου.
- Να αποκτήσουν γνώσεις για την ανάπτυξη, τον έλεγχο και την ολοκλήρωση εφαρμογών.
- Να αποκτήσουν γνώσεις προγραμματισμού εφαρμογών Διαδικτύου.
- Να αποκτήσουν μια σύγχρονη εικόνα για τις εφαρμογές και τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων με έμφαση σε εφαρμογές στο χώρο του Διαδικτύου.
- Να αντιληφθούν τις επιχειρηματικές επιπτώσεις αποφάσεων που σχετίζονται με τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό Πληροφοριακών Συστημάτων.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Εισαγωγή σε Βασικές Έννοιες
- Σχεδιασμός Υψηλού Επιπέδου
- Λεπτομερής Σχεδιασμός Συστήματος
- Υλοποίηση και Έλεγχος
- Πλαίσια και Τεχνολογίες Εφαρμογών Διαδικτύου

2.6. 6ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρησιακό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία, από τη διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης μέχρι την υλοποίησή της. Επιπλέον αποσκοπεί στην απόκτηση ικανοτήτων εφαρμογής των εννοιών και εργαλείων. Αναφέρεται τόσο σε θεωρίες που έχουν αναπτυχθεί στο χώρο όσο και σε επιχειρηματικές πρaktικές με παραδείγματα από τον Ελληνικό και διεθνή χώρο. Στόχος είναι να γίνουν κατανοητά τα ζητήματα στρατηγικής στο πλαίσιο των πολύπλοκων διεργασιών που συντελούνται στο επιχειρησιακό περιβάλλον.

Το μάθημα περιέχει τέσσερα βασικά μέρη που αναφέρονται στα εξής:

- Η στρατηγική ως έννοια: Απόψεις της στρατηγικής, «ταίριασμα» στο περιβάλλον και τις δυνατότητες, στρατηγική ως πρόθεση. Στρατηγικές διεργασίες, αναδυόμενη στρατηγική.
• Στρατηγική ανάλυση: Πλαίσια, μέθοδοι και εργαλεία ανάλυσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Ανάλυση πόρων ικανοτήτων. Πηγές ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.
• Στρατηγική επιλογή: Δημιουργία εναλλακτικών στρατηγικών επιλογών, σε ένα εύρος ανάπτυξης εσωτερικά και εξωτερικά της επιχείρησης. Επιλογές στρατηγικών συμμαχιών έναντι εξαγωγών. Τρόποι αξιολόγησης των επιλογών αυτών.
• Υλοποίηση στρατηγικής: Μετατροπή της στρατηγικής σε προγράμματα με δράσεις και ενέργειες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα: λειτουργικές στρατηγικές, δομές, συστήματα, δεξιότητες, κουλτούρα, στυλ διοίκησης. Δομή και στρατηγική. Διαδικασίες στρατηγικού σχεδιασμού. Υλοποίηση στρατηγικών αλλαγών.

Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα και και Επιχειρησιακή Αναλυτική
Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων

Στην ανερχόμενη Κοινωνία της Πληροφορίας και σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από την αυξανόμενη πολυπλοκότητα και την έκρηξη στην τεχνολογία της πληροφορικής, η ανάπτυξη αποτελεσματικών εργαλείων-συστημάτων λήψης αποφάσεων καθώς και η εύρεση υψηλής ποιότητας λύσεων σε πολύ μικρά χρονικά διαστήματα αποτελούν παράγοντες κλειδιά για την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία μιας επιχείρησης, ενός οργανισμού ή μιας βιομηχανίας.

Το μάθημα «Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων» αποσκοπεί να διευρύνει το εύρος των εφαρμογών και των τεχνικών επιχειρησιακής έρευνας που διδάχτηκε ο/η φοιτητής/τριά στο μάθημα «Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη», μελετώντας παράλληλα μια σειρά από παραδείγματα και case studies από τον ελληνικό και τον παγκόσμιο χώρο.

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τη δυνατότητα των σύγχρονων τεχνικών της επιχειρησιακής έρευνας, γνωστών στη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία και ως μέθοδοι υπολογιστικής ευφυΐας να ανταποκρίθουν στην πρόκληση της αποτελεσματικής (δηλαδή εντός σύντομων χρονικών διαστημάτων) και αποδοτικής (δηλαδή εύρεσης υψηλής ποιότητας λύσεων) επίλυσης των πραγματικών προβλημάτων διοίκησης που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:
• Αλγόριθμοι αποδοχής κατωφλίου
• Αλγόριθμοι απαγορευμένης αναζήτησης, δομές μνήμης
• Μέθοδοι βελτιστοποίησης αποκίνησης μυρμηγκιών
• Γενετικοί αλγόριθμοι, εξελικτικός προγραμματισμός
• Ο αλγόριθμος διασκορπισμένης αναζήτησης λύσεων. Ο αλγόριθμος path relinking
• Ενσωμάτωση αλγοριθμών υπολογιστικής ευφυΐας στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.
• Εφαρμογή σε ρεαλιστικά προβλήματα διοικητικής επιστήμης.
• Εφαρμογή των προαναφερθέντων αλγορίθμων στην επίλυση πραγματικών προβλημάτων τόσο ελληνικών όσο και εταιρεικών και οργανισμού του εξωτερικού.
Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, ανάλυση, ανασχεδιασμό, βελτιστοποίηση και λειτουργική Διοίκηση Βιομηχανικών-Κατασκευαστικών Εταιρειών και Εταιριών Παραγωγής Υπηρεσιών, καθώς και στην προβολή της ανάγκης για αποτελεσματικό μάνατζμεντ των περιουσιακών πόρων των συστημάτων που τις αποτελούν. Μέσα από το μάθημα, ο φοιτητής θα μπορέσει να κατανοήσει την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία - υποσυστήματα - λειτουργίες ενός Συστήματος Παραγωγής ή Παραγωγής Υπηρεσιών. Συνάμα, θα αποκτήσει και μια ουσιώδη γνώση των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα Συστήματα Παραγωγής ή Παραγωγής Υπηρεσιών κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους, καθώς και των μεθόδων επίλυσης των προβλημάτων αυτών τόσο με αναλυτικές όσο και με υπολογιστικές τεχνικές. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται όλες οι περίπλοκες επιχειρησιακές διαδικασίες που συνέθετον τις δυναμικές λειτουργικές δομές των εταιριών, π.χ., σχεδιασμός προϊόντων-υπηρεσιών, προβλέψεις ζήτησης, χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός πόρων, επιλογή τοποθεσίας και χωροταξικός σχεδιασμός, καθώς και ποιοτικός έλεγχος. Τέλος, στο μάθημα παρουσιάζονται οι σημαντικότερες κάθετες αγορές με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, οριοθετούνται τα πρακτικά και θεωρητικά προβλήματα που διέπουν τη λειτουργία τους και αναλύονται οι σύγχρονες στρατηγικές και τακτικές Διοίκησης τους.

Η ακόλουθη λίστα παρουσιάζει τους τίτλους των θεμάτων που παρουσιάζονται:

- Εισαγωγή – Περιγραφή των συστημάτων παραγωγής
- Ιστορική ανάδραση της Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών
- Βιομηχανικά συστήματα
- Σχεδιασμός προϊόντων και καταργησιών
- Πρόβλεψη ζήτησης
- Επιλογή τοποθεσίας
- Σχεδιασμός μονάδων και Συστήματα μεταφοράς υλικών
- Ποσοτικός προγραμματισμός παραγωγής και διαχείριση αποθεμάτων
- Χρονικός προγραμματισμός παραγωγής
- Στατιστικός έλεγχος ποιότητας κι ολικά μάνατζμεντ ποιότητας – TQM

Κατεύθυνση II: Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου-Υπολογιστή

Η ραγδαία αύξηση του όγκου των πληροφοριών οι οποίες παρέχονται με τη μορφή ψηφιακού περιεχομένου προσβάσιμου μέσα από διαφορετικές εφαρμογές αλλά και διαφορετικές πλατφόρμες (διαδίκτυο, ασύρματα δίκτυα κλπ) έχει αναδείξει την ανάγκη διαχείρισης του έτσι ώστε να λαμβάνεται από τον τελικό χρήστη με αποτελεσματικό και εύχρηστο τρόπο. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος αναλύονται οι βασικές έννοιες της εμπειρίας χρήσης (user experience), της διάδρασης και του νοητικού/ψυχολογικού μοντέλου βάσει του οποίου γίνεται η αλληλεπίδραση μεταξύ χρήστη-υπολογιστή. Έμφαση δίνεται στις αρχές και κανόνες ευχρηστίας που διέπουν τη σχεδίαση και υλοποίηση εφαρμογών σε διάφορα περιβάλλοντα καθώς και στις μεθόδους αξιολόγησης ευχρηστίας. Στο δεύτερο μέρος του
μαθήματος παρουσιάζονται εξελιγμένες μέθοδοι και τεχνικές βελτίωσης της εφαρμογής/συστήματος με πρακτικά παραδείγματα στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Έμφαση δίνεται σε μεθόδους και αλγόριθμους εξατομίκευσης περιεχομένου, ανάλυσης δεδομένων με χρήση καταλλήλων εργαλείων (google analytics), βελτίωσης της διεπαφής με χρήση πειραματικών τεχνικών (a/b testing), βελτιστοποίησης της θέσης ενός site σε μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization), αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων για την προώθηση προϊόντων/υπηρεσιών.

Οι γνωσιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση των θεμελιωδών συστατικών της επικοινωνίας ανθρώπου-υπολογιστή και της έννοιας της διάδρασης.
- Η ανάπτυξη δεξιοτήτων σχεδίασης διαδραστικών συστημάτων υπό το πρίσμα της ευχρηστίας.
- Η ικανότητα υλοποίησης εύχρηστων διεπαφών και πρωτοτύπων.
- Η μεθοδολογική αξιολόγηση και επανασχεδιασμός διεπαφών διαδραστικών συστημάτων.
- Η κατανόηση και εφαρμογή τεχνικών ανάπτυξης ευφυών διεπαφών οι οποίες προσαρμόζονται στα χαρακτηριστικά των χρηστών (προσαρμοστικές διεπαφές).
- Η κατανόηση των δυνατοτήτων της ανάλυσης δεδομένων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας ενός web site (google analytics, a/b testing, SEO κλπ).

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

Ενότητα 1: Θεμελιώδη θέματα της επικοινωνίας ανθρώπου – υπολογιστή
  - Βασικές έννοιες – ο ανθρώπος ως επεξεργαστής πληροφορίας – η σημασία της ΕΑΥ
  - Διάδραση/διαδραστικότητα, στυλ αλληλεπίδρασης, απ’ ευθείας χειρισμός

Ενότητα 2: Αξιολόγηση διεπαφών
  - Κανόνες σχεδίασης
  - Ευρετική, γνωσιακό περιδιάβασμα, πειραματική αξιολόγηση

Ενότητα 3: Ανάλυση, Σχεδίαση, Υλοποίηση
  - Ανάλυση απαιτήσεων
  - Οργάνωση περιεχομένου, αρχιτεκτονική της πληροφορίας,
  - Συστήματα Διαχείρισης περιεχομένου (CMS: Joomla)
  - Ανάπτυξη πρωτοτύπου
  - Υλοποίηση σε Desktop, Web, Mobile

Ενότητα 4: Εξελιγμένες μέθοδοι αξιοποίησης ψηφιακού περιεχομένου
  - Στρατηγικές πειστικότητας και επιρροής για τη βελτιστοποίηση της αποτελεσματικότητας στο ηλεκτρονικό εμπόριο
  - Τεχνικές βελτιστοποίησης θέσης σε μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization)
  - Ανάλυση δεδομένων ιστότοπων (Google Analytics)
  - Recommender and Social recommender Systems
Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τον ρόλο των τεχνολογιών της πληροφορίας μέσα στα οργανωσιακά και κοινωνικά συστήματα που αυτές υποστηρίζουν. Έμφαση δίνεται στη εννοιολογική θεμελίωση των συστημάτων εργασίας ως οργανωσιακά συστήματα που περιέχουν τεχνολογία καθώς και στον τρόπο που αναλύονται τα συστήματα αυτά με βάση 5 κύριες οπτικές: δομή, απόδοση, υποδομές, περιβάλλον και κίνδυνοι (για την λειτουργία τους). Κεντρικό ζήτημα της ανάλυσης αποτελούν οι επιχειρηματικές/επιχειρησιακές διαδικασίες σε συνδυασμό με τις τεχνολογίες που ενσωματώνονται σε αυτές. Οι φοιτητές θα γνωρίσουν τύπους και κατηγορίες επιχειρηματικών διαδικασιών και τα είδη υποστήριξης που παρέχουν οι πληροφοριακές τεχνολογίες στους συμμετέχοντες σε αυτές. Επίσης θα κατανοήσουν και θα εφαρμόσουν στην πράξη τις τεχνικές μοντελοποίησης επιχειρηματικών διαδικασιών (event driven modeling), με χρήση εργαλείων ανάλυσης και σχεδιασμού (ARIS toolset). Εξηγείται και επιδεικνύεται παραδειγματικά η ανάλυση και αξιολόγηση συστημάτων εργασίας και διαδικασιών σε πραγματικές μελέτες περίπτωσης. Τέλος οι φοιτητές εφαρμόζουν στην πράξη το πλαίσιο και τις τεχνικές ανάλυσης που γνώρισαν στο μάθημα εκπονώντας μελέτη συστήματος εργασίας και επιχειρηματικών διαδικασιών σε πραγματικό οργανισμό ή επιχείρηση.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Το πλαίσιο της οργανωσιακής ανάλυσης συστημάτων που υποστηρίζονται/βασίζονται σε τεχνολογία
- Τα πληροφοριακά συστήματα στους οργανισμούς
- Συστήματα εργασίας: εννοιολογική θεμελίωση, συστατικά μέρη, 5 οπτικές ανάλυσης
- Μοντελοποίηση διαδικασιών βασισμένη σε επιχειρηματικά γεγονότα (event-driven modeling)
- Ανάλυση συστημάτων εργασίας: Οπτική της Αρχιτεκτονικής
- Ανάλυση συστημάτων εργασίας: Οπτική της Απόδοσης
- Ανάλυση συστημάτων εργασίας: Οπτική της Υποδομής, του Περιβάλλοντος και του Κινδύνου
- Εφαρμόζοντας τις τεχνικές επιχειρηματικής ανάλυσης σε πραγματική περίπτωση
- Ο κύκλος διαχείρισης επιχειρηματικών διαδικασιών

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου

Η αλματώδης ανάπτυξη του Internet, των ψηφιακών καναλιών και των ηλεκτρονικών συναλλαγών κατά τα τελευταία χρόνια έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταιρειών, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, δημόσιας διοίκησης και πολιτών. Επιπλέον, οι νέες εξελίξεις γύρω από θέματα κοινωνικής δικτύωσης καθώς επίσης η διάδραση μέσα από έξυπνες κινητές συσκευές έχουν διαμορφώσει ένα νέο τοπίο καινοτομίας και επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει το θεωρητικό και τεχνολογικό υπόβαθρο που απαιτείται για να κατανοήσει ο φοιτητής τις δυνατότητες και τους περιορισμούς των νέων τεχνολογιών και επιχειρηματικών μοντέλων και να είναι σε θέση να αξιοποιήσει τις νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα και εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν, η απαιτούμενη τεχνολογική υποδομή, ο τρόπος
κατανοήσατε τους, θέματα διασύνδεσης συστημάτων και οργανισμών και γενικότερα διάφορα πρακτικά θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική αξιοποίηση και υλοποίηση εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν. Γίνεται παρουσίαση συγκεκριμένων μελετών περίπτωσης και των τεχνολογιών που τις υποστηρίζουν ενώ δίνεται η δυνατότητα πρακτικής εξάσκησης και ανάπτυξης εφαρμογών αξιοποιώντας σύγχρονες πλατφόρμες ανοικτού κώδικα.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος είναι:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το αναγκαίο εννοιολογικό και θεωρητικό υπόβαθρο του Η.Ε. κατανοώντας την ανάγκη αλλά και την πρόκληση της διεπιστημονικής προσέγγισης.
- Να μπορούν να αντληθούν τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται για ανάπτυξη νέων υπηρεσιών προς καταναλωτές, πολίτες, επιχειρήσεις κλπ. μέσα από αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, νέων μέσων αλληλεπίδρασης και κοινωνικής δικτύωσης, αναδυόμενων καναλιών επικοινωνίας, κλπ.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους κρίσιμους παράγοντες και τα οφέλη που σχετίζονται με την αποτελεσματική διοίκηση πρωτοβουλιών Η.Ε. και να μπορούν να αξιολογήσουν μια δεδομένη στρατηγική ή επιχειρηματικό μοντέλο Η.Ε.
- Να αποκτήσουν οι φοιτητές τα εφόδια για να συμβάλουν στην υλοποίηση λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου, και να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τα διάφορα πρακτικά ζητήματα.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τα τεχνολογικά θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και να εξοικειωθούν με τη χρήση ενός λογισμικού πακέτου ανάπτυξης ηλεκτρονικών καταστημάτων στο Web.
- Να ενημερωθούν οι φοιτητές για τις πρόσφατες εξελίξεις και τάσεις που επικρατούν γύρω από το Η.Ε. σε παγκόσμιο επίπεδο, σχετικά με την ακαδημαϊκή έρευνα, την επιχειρηματική δραστηριότητα αλλά και τις τεχνολογικές εξελίξεις.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Εισαγωγή σε Βασικές Εννοιες
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικού καταστήματος
- Θέματα B2B ηλεκτρονικού εμπορίου
- Λοιπά θέματα

Κατεύθυνση ΙΙ: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι

Διοίκηση Ανθρωπινών Πόρων στην Ψηφιακή Εποχή

Στόχος του μαθήματος είναι να μεταφέρει στην πράξη τις θεωρητικές γνώσεις που έχουν αποκτηθεί μέσα από τα μαθήματα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Οργανωσιακής Ψυχολογίας και Διοίκησης Ανθρωπινών Πόρων. Θα εισαγάγει τους φοιτητές που έχουν επιλέξει την κατεύθυνση της Στρατηγικής & Ανθρωπινών Πόρων στην πρακτική εφαρμογή των βασικότερων εννοιών παρέχοντάς τους πραγματικά εργαλεία τα οποία θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν άμεσα εργαζόμενοι σε ένα τμήμα ΔΑΔ. Συνεπώς, ο προσανατολισμός του μαθήματος θα είναι περισσότερο εφαρμοσμένος/πρακτικός παρά θεωρητικός. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει πλέον πλήρη και σφαιρική γνώση του αντικειμένου και των καθημερινών λειτουργιών της ΔΑΔ.
Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή – Βασικές έννοιες
- Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ)
- Συστήματα προσέλκυσης - επιλογής προσωπικού (π.χ. Συνέντευξη, κέντρα επιλογής, αντιδράσεις υποψηφίων)
- Συστήματα Διοίκησης απόδοσης (π.χ. Σχεδιασμός & ανάπτυξη μεθόδων αξιολόγησης, αξιολόγηση 360o, career paths, succession planning)
- Συστήματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης προσωπικού (π.χ. Ανάλυση εκπαιδευτικών αναγκών, αξιολόγηση της εκπαίδευσης, μεταφορά της εκπαιδευτικής γνώσης στην πράξη)
- Παρακινώντας και ανταμείβοντας τους εργαζομένους στην πράξη (π.χ. Συστήματα αμοιβών και παροχών, ενδυνάμωση, non-financial incentives)
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων σε παγκόσμια κλίμακα
- Η έννοια της καριέρας και της σταδιοδρομίας
- Οργανωσιακή αλλαγή και αντίσταση στην αλλαγή

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων

Το μάθημα θα εξοπλίσει τους φοιτητές με την βασική κατανόηση και τις βασικές γνώσεις σχετικά με το σχεδιασμό προϊόντων, την ανάπτυξη νέων προϊόντων, καθώς και τη διαχείριση και τη στρατηγική σημασία αυτών των διαδικασιών. Η έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων που σχετίζονται με τη διαχείριση των προϊόντων από τις προοπτικές του βιομηχανικού σχεδιασμού και της μηχανικής των προϊόντων.

Το μάθημα έχει μια διεπιστημονική βάση, η οποία βασίζεται στην καινοτομία και στη συνέχεια ενσωματώνει τις έννοιες και τις μεθόδους της αισθητικής, της σημειολογίας, της λειτουργικότητας του σχεδιασμού, της διαχείρισης της τεχνολογίας, της user-led innovation, της παραγωγής της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, της εργονομίας, της οργάνωσης και της στρατηγικής. Ο στόχος είναι να προτείνει ένα ισορροπημένο μείγμα δημιουργικών τεχνικών και διαχειριστικών πτυχών του θέματος.

Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διεθνή επιχείρηση και τη λειτουργία της στη διεθνή αγορά. Οι βασικές αρχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται αλλά πρέπει να μελετηθούν στο πλαίσιο των νέων αγορών εξωτερικού-περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι διαφορετικές και έτσι τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει το μάνατζμεντ επιφορτισμένο με τη διεθνοποίηση της εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Η διοίκηση μιας διεθνοποιημένης επιχείρησης πρέπει να διευρευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και ικανότητες, και στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές καθώς και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με τη διεθνοποίηση. Επίσης οι συναλλαγές σε διεθνείς επίπεδο ενέχουν ρίσκο αφού περιλαμβάνουν μετατροπές χρήματος σε διαφορετικά εθνικά νομίσματα. Κατά συνέπεια, ο γενικός
στόχος του μαθήματος είναι η προσέγγιση του περιεχομένου των Διεθνών Επιχειρήσεων από την πλευρά του επιχειρηματικό/επιχειρηματικής ομάδας σε ένα ευρύτερο πλαίσιο που αφορά αποφάσεις στη διεθνοποιημένη εταιρεία, στη διεθνή και στην εγχώρια αγορά. Η διδασκαλία και συζήτηση βασίζεται σε δραστηριότητες και παραδείγματα Ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Κατεύθυνση ΙV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Η διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί βασική λειτουργία κάθε σύγχρονης επιχείρησης ή οργανισμού. Το μάθημα διαπραγματεύεται τη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας για προϊόντα και υπηρεσίες και καλύπτει θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό, το σχεδιασμό, τη λειτουργία και την αξιολόγηση της εφοδιαστικής αλυσίδας για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο στρατηγικό ρόλο και τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, στην εξέλιξη και ανάλυση των κύριων και υποστηρικτικών λειτουργιών, και στη χρήση ποσοτικών μεθόδων για την προτυποποίηση και επίλυση σύνθετων προβλημάτων διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς επίσης και στην εισαγωγή και αξιολόγηση τεχνολογιών τηλεματικής στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να:

- Κατανοούν θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό, το σχεδιασμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας για επιχείρησεις
- Κατανοούν τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, και θέματα που αφορούν στη βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης, στη χρήση ποσοτικών μεθόδων και εφαρμογών για την προτυποποίηση και επίλυση σύνθετων προβλημάτων διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Κατανοούν το ρόλο των νέων τεχνολογιών στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Κατανοούν και να αναλύουν τις βασικές και υποστηρικτικές διαδικασίες της εφοδιαστικής διαχείρισης
- Σχεδιάζουν και να αξιολογούν την αποδοτικότητα των διαδικασιών Εφοδιαστικής Διαχείρισης (Logistics) μιας επιχείρησης.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος καλύπτουν τις παρακάτω ενότητες:

- Σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, η Εφοδιαστική Διαχείριση σε περιβάλλον Ηλεκτρονικού Εμπορίου (e-commerce),
- Βασικές και συμπληρωματικές λειτουργίες του συστήματος Εφοδιαστικής Διαχείρισης (Logistics), η Εφοδιαστική Διαχείριση στον ευρύτερο τομέα των υπηρεσιών,
- Χαρακτηριστικά προϊόντων / υπηρεσιών και απαιτήσεις οργάνωσης και σχεδιασμού της εφοδιαστικής αλυσίδας,
- Το σύστημα παραγωγοποιίας και η εξυπηρέτηση πελατών,
- Σχεδιασμός του δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας και χωροθέτηση αποθηκευτικών χώρων και κέντρων διανομής.
• Διαχείριση παραγωγικών,
• Φυσική διανομή προϊόντων, διαδικασίες μεταφοράς και διανομής προϊόντων,
• Λειτουργίες Αποθήκευσης
• Πληροφοριακά Συστήματα Εφοδιαστικής Διαχείρισης (Logistics Management Information Systems) και εφαρμογές τεχνολογιών τηλεματικής στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας,
• Ανάθεση λειτουργιών Εφοδιαστικής Διαχείρισης (Logistics) σε τρίτους,
• Αξιολόγηση συστημάτων Εφοδιαστικής Διαχείρισης (Logistics).

Διοίκηση Ποιότητας

Η ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών ενός οργανισμού έχουν μεγάλη σημασία διότι καθορίζουν όχι μόνο το βαθμό ικανοποίησης των πελατών / χριστών, αλλά και την οικονομική απόδοση και την επιβίωση ακόμα του οργανισμού. Η ποιότητα είναι ένας παράγοντας διαφοροποίησης στην αγορά, όπως και το κλειδί της βελτιστοποίησης των πόρων και της μείωσης του κόστους παραγωγής και παροχής υπηρεσιών.

Η διαχείριση ποιότητας περνάει από μια σαφή στρατηγική, μια προσαρμοσμένη οργάνωση, μια διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού που έχει συνειδητότητα της συμβολής του καθενός, μια γνώση και εφαρμογή ειδικών μεθόδων καθώς και μια πειθαρχία διαχείρισης που εκτείνεται σ’ όλη την εφοδιαστική αλυσίδα. Μια επαγγελματική διαχείριση της ποιότητας είναι σήμερα τόσο σημαντική όσο και η οικονομική διαχείριση, το μάρκετινγκ, η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού ή ένας οποιοδήποτε τομέας του μάνατζμεντ.

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές ενός πελατο-κεντρικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος όπου η ολική ποιότητα και η συνεχής βελτίωση των προϊόντων και των διαδικασιών αποτελούν προϋποθέσεις για την επιτυχία κάθε οργανισμού.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

• Ορισμός βασικών εννοιών της διαχείρισης ποιότητας
• Στατιστικός έλεγχος διεργασιών – ΣΕΔ: Μέτρηση ποιότητας - πού και πώς, ΣΕΔ - προέλευση και μαθηματικά θεμέλια, διαγράμματα ελέγχου και ικανότητα διεργασίας.
• Επισκόπηση των εργαλείων και μεθόδων διαχείρισης ποιότητας.
• Πανόραμα των προγραμμάτων ποιότητας: Παρουσίαση διαφορετικών προτύπων ποιότητας και "πλαίσιο αρίστευσης" - ISO 9001 και 14000, EFQM. Διεργασίες Ποιότητας.
• Στρατηγική, οργάνωση και διαχείριση ανθρώπινων πόρων για την διοίκηση ποιότητας.
Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, ανάλυση, ανασχεδιασμό, βελτιστοποίηση και λειτουργική Διοίκηση Βιομηχανικών-Κατασκευαστικών Εταιριών και Εταιριών Παραγωγής Υπηρεσιών, καθώς και στην προβολή της ανάγκης για αποτελεσματικό μάνατζμεντ των περιορισμένων πόρων των συστημάτων που τις αποτελούν. Μέσα από το μάθημα, ο φοιτητής θα μπορέσει να κατανοήσει την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία - υποσυστήματα - λειτουργίες ενός Συστήματος Παραγωγής ή Παραγωγής Υπηρεσιών. Συνάμα, θα αποκτήσει και μια ουσιώδη γνώση των προβλημάτων που παρουσιάζουν τα Συστήματα Παραγωγής ή Παραγωγής Υπηρεσιών κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους, καθώς και των μεθόδων επίλυσης των προβλημάτων αυτών τόσο με αναλυτικές όσο και με υπολογιστικές τεχνικές. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται όλες οι περιπλοκές επιχειρησιακές διαδικασίες που συνδέουν τις δυναμικές λειτουργικές δομές των εταιριών, π.χ., σχεδιασμός προϊόντων-υπηρεσιών, προβλέψεις ζήτησης, χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός πόρων, επιλογή τοποθεσίας και χωροταξικός σχεδιασμός, καθώς και ποιοτικός έλεγχος. Τέλος, στο μάθημα παρουσιάζονται οι σημαντικότερες κάθετες αγορές με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, οριοθετούνται τα πρακτικά και θεωρητικά προβλήματα που διέπουν τη λειτουργία τους και αναλύονται οι σύγχρονες στρατηγικές και τακτικές Διοίκησής τους.

Η γκάμα θεμάτων που ο χώρος της Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών περιλαμβάνει είναι εξαιρετικά μεγάλη.

Η ακόλουθη λίστα παρουσιάζει τους τίτλους των θεμάτων που παρουσιάζονται:

- Εισαγωγή – Περιγραφή των συστημάτων παραγωγής
- Ιστορική ανάδρομη της Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών
- Βιομηχανικά συστήματα
- Σχεδιασμός προϊόντων και καταργασιών
- Πρόβλεψη ζήτησης
- Επιλογή τοποθεσίας
- Σχεδιασμός μονάδων και Συστήματα μεταφοράς υλικών
- Ποσοτικός προγραμματισμός παραγωγής και διαχείριση αποθεμάτων
- Χρονικός προγραμματισμός παραγωγής
- Στατιστικός έλεγχος ποιότητας κι ολικό μάνατζμεντ ποιότητας – TQM

Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων

Στην ανερχόμενη Κοινωνία της Πληροφορίας και σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από την αυξανόμενη πολυπλοκότητα και την έκρηξη στην τεχνολογία της πληροφορικής, η ανάπτυξη αποτελεσματικών εργαλείων-συστημάτων λήψης αποφάσεων καθώς και η εύρεση υψηλής ποιότητας λύσεων σε πολύ μικρά χρονικά διαστήματα αποτελούν παράγοντες κλειδιά για την ανταγωνιστικότητα και την κερδοφορία μιας επιχείρησης, ενός οργανισμού ή μιας βιομηχανίας.
Το μάθημα «Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων» αποσκοπεί να διευρύνει το εύρος των εφαρμογών και των τεχνικών επιχειρησιακής έρευνας που διδάχτηκε ο/η φοιτητής/τρια στο μάθημα «Μέθοδοι Βελτιωτικοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη», μελετώντας παράλληλα μια σειρά από παραδείγματα και case studies από τον ελληνικό και τον παγκόσμιο χώρο.

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τη δυνατότητα των σύγχρονων τεχνικών της επιχειρησιακής έρευνας, γνωστών στη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία και ως μέθοδοι υπολογιστικής ευφυίας να ανταποκριθούν στην πρόκληση της αποτελεσματικότητας (δηλαδή εντός σύντομων χρονικών διαστάσεων) και αποδοτικότητας (δηλαδή εύρεσης υψηλής ποιότητας λύσεων) επίλυσης των πραγματικών προβλημάτων διοίκησης που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Αλγόριθμοι αποδοχής κατωφλίου
- Αλγόριθμοι απαγορευμένης αναζήτησης, δομές μνήμης
- Μέθοδοι βελτιωτικοποίησης αποκίνησης μυρμηγκιών
- Γενετικοί αλγόριθμοι, εξελικτικός προγραμματισμός
- Ο αλγόριθμος διασκορπισμένης αναζήτησης λύσεων. Ο αλγόριθμος path relinking
- Ενσωμάτωση αλγορίθμων υπολογιστικής ευφυίας στα Πληροφορικαία Συστήματα Διοίκησης.
- Εφαρμογή σε ορατικά προβλήματα διοικητικής επιστήμης.
- Εφαρμογή των προαναφερθέντων αλγορίθμων στην επίλυση πραγματικών προβλημάτων τόσο ελληνικών όσο και εταιρειών και οργανισμών του εξωτερικού.

Κατεύθυνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων
Τεχνολογία Λογισμικού στην Πράξη
Τα περισσότερα μαθήματα Πληροφορικών Συστημάτων και Επιστήμης Υπολογιστών παραδοσιακά πραγματεύονται την ανάπτυξη νέων συστημάτων. Στην πράξη όμως οι μηχανικοί λογισμικού αφιερώνουν το μεγαλύτερο μέρος του χρόνος τους σε δραστηριότητες του κύκλου ζωής λογισμικού που έπονται της φάσης της ανάπτυξης λογισμικού. Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να δώσει τα εφόδια στους φοιτητές ούτως ώστε να μελετήσουν, να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν τις μονάδες λογισμικού που απαρτίζουν ένα σύστημα (κώδικας, δομή, αρχιτεκτονική). Έχοντας παρακολουθήσει αυτό το μάθημα, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να παίρνουν ευφυείς αποφάσεις για τη συντήρηση υπαρχόντων συστημάτων, να προγραμματίζουν στρατηγικές για το σχεδιασμό και την εξέλιξη παλαιωμένου κώδικα, και να καθορίζουν τη χρήση της αναδιάταξης κώδικα για την αντιμετώπιση απειλών στην αρχιτεκτονική του συστήματος και χαμηλής ποιότητας κώδικα.

Ένα στοιχείο καινοτομίας του μαθήματος αφορά τη χρήση Ελεύθερου Λογισμικού / Λογισμικού Ανοιχτού Κώδικα (ΕΛ/ΛΑΚ) στα παραδείγματα και τις ασκήσεις του μαθήματος. Μέσω της μελέτης συστημάτων ΕΛ/ΛΑΚ οι φοιτητές παρατηρούν στο μάθημα πως είναι δομημένες και υλοποιημένες σημαντικές εφαρμογές όπως ο εξυπηρετητής Apache Web, η σχεδιασική βάση δεδομένων Postgres, ο περιέκτης servlet Jakarta Java και το πλαίσιο Cocoon.
Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου-Υπολογιστή

Η ραγδαία αύξηση του όγκου των πληροφοριών οι οποίες παρέχονται με τη μορφή ψηφιακού περιεχομένου προσβάσιμου μέσα από διαφορετικές εφαρμογές αλλά και διαφορετικές πλατφόρμες (διαδίκτυο, ασύρματα δίκτυα κλπ) έχει αναδείξει την ανάγκη διαχείρισης του έτοι ώστε να λαμβάνεται από τον τελικό χρήστη με αποτελεσματικό και εύχρηστο τρόπο. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος αναλύονται οι βασικές έννοιες της εμπειρίας χρήστη (user experience), της διάδρασης και του νοητικού/ψυχολογικού μοντέλου βάσει του οποίου γίνεται η αλληλεπίδραση μεταξύ χρήστη-υπολογιστή. Έμφαση δίνεται στις αρχές και κανόνες ευχρηστίας που διέπουν τη σχεδίαση και υλοποίηση εφαρμογών σε διάφορα περιβάλλοντα καθώς και στις μεθόδους αξιολόγησης ευχρηστίας. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος παρουσιάζονται εξελιγμένες μεθόδοι και τεχνικές βελτίωσης της εφαρμογής/υποστήριξης με πρακτικά παραδείγματα στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Έμφαση δίνεται σε μεθόδους και αλγόριθμους εξατομίκευσης περιεχομένου, ανάλυσης δεδομένων με χρήση κατάλληλων εργαλείων (google analytics), βελτίωσης της διεπαφής με χρήση πειραματικών τεχνικών (a/b testing), βελτίστοποιησή της θέσης ενός site σε μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization), αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων για την προώθηση προϊόντων/υπηρεσιών.

Οι γνωσιακοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση των θεμελιωδών συστατικών της επικοινωνίας ανθρώπου-υπολογιστή και της έννοιας της διάδρασης.
- Η ανάπτυξη δεξιότητων σχεδίασης διαδραστικών συστημάτων υπό το πρίσμα της ευχρηστίας.
- Η ικανότητα υλοποίησης εύχρηστων διεπαφών και πρωτοτύπων.
- Η μεθοδολογική αξιολόγηση και επανασχεδιασμός διεπαφών διαδραστικών συστημάτων.
• Η κατανόηση και εφαρμογή τεχνικών ανάπτυξης ευφυών διεπαφών οι οποίες προσαρμόζονται στα χαρακτηριστικά των χρηστών (προσαρμοστικές διεπαφές).
• Η κατανόηση των δυνατοτήτων της ανάλυσης δεδομένων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας ενός web site (google analytics, a/b testing, SEO κλπ).

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

Ενότητα 1: Θεμελιώδη θέματα της επικοινωνίας ανθρώπου – υπολογιστή
• Βασικές έννοιες – ο ανθρώπος ως επεξεργαστής πληροφορίας – η σημασία της EAY
• Διάδραση/διαδραστικότητα, στυλ αλληλεπίδρασης, απ’ ευθείας χειρισμός

Ενότητα 2: Αξιολόγηση διεπαφών
• Κανόνες σχεδίασης
• Ευρετική, γνωσιακό περιδιάβασμα, πειραματική αξιολόγηση

Ενότητα 3: Ανάλυση, Σχεδίαση, Υλοποίηση
• Ανάλυση απαιτήσεων
• Οργάνωση περιεχομένου, αρχιτεκτονική της πληροφορίας,
• Συστήματα Διαχείρισης περιεχομένου (CMS: Joomla)
• Ανάπτυξη πρωτότυπου
• Υλοποίηση σε Desktop, Web, Mobile

Ενότητα 4: Εξελιγμένες μέθοδοι αξιοποίησης ψηφιακού περιεχομένου
• Στρατηγικές πειστικότητας και επιρροής για τη βελτιστοποίηση της αποτελεσματικότητας στο ηλεκτρονικό εμπόριο
• Τεχνικές βελτιστοποίησης θέσης σε μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization)
• Ανάλυση δεδομένων ιστότοπων (Google Analytics)
• Recommender and Social recommender Systems

Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής

Θέματα Ηθικής και Υπευθυνότητας

Η ηθική αποτελεί μια από τις σημαντικότερες πτυχές της ανθρώπινης συμπεριφοράς και αφορά στο πώς οι ενέργειες των ανθρώπων αλληλεπιδράζουν και σχετίζονται με τις επιλογές που κάνουμε για εμάς και τους άλλους. Συνεπώς, σχετίζεται άμεσα με τη λειτουργία των επιχειρήσεων και τη λήψη αποφάσεων και συνδέεται με τις βασικές εκφάνεις της διοίκησης (όπως τα χρηματοοικονομικά, το μάρκετινγκ, η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού και η παραγωγή).

Στη σύγχρονη εποχή, η σύνδεση της επιχειρηματικής δραστηριότητας με ηθικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα είναι πλέον επιτακτική. Η κοινωνία δίνει στις επιχειρήσεις την άδεια να λειτουργούν (license to operate) και απαιτεί ολοένα και περισσότερο από τις επιχειρήσεις να επιδεικνύουν ηθική και υπεύθυνη συμπεριφορά. Οι υπάλληλοι περιμένουν μια δίκαιη αντιμετώπιση και οι
καταναλωτές σεβασμού στα δικαίωμά τους. Ομοίως, τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) πιέζουν για διαφάνεια και υπευθυνότητα. Σε ορισμένο βαθμό οι επιχειρήσεις έχουν κατανοήσει τις νέες αυτές συνθήκες, έχουν ενσωματώσει αντίστοιχες πρακτικές στη λειτουργία τους και έχουν επαναπροσδιορίσει τον τρόπο που λαμβάνουν αποφάσεις. Ωστόσο, ηθικά διλήμματα προκύπτουν καθημερινά, καθώς οι επιχειρήσεις προσπαθούν να εναρμονίσουν την κερδοφορία τους με τις κοινωνικές και ηθικές πλευρές της λειτουργίας τους. Ηθικά διλήμματα επίσης εγείρονται και από τις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις αφού η ανάπτυξη και χρήση νέων τεχνολογιών όπως τεχνητή νοημοσύνη, η χρήση μεγάλων δεδομένων κλπ. δημιουργούν ερωτήματα αναφορικά με τη σχέση ανθρώπου-μηχανής αλλά και με τις ευθύνες που καλείται το άτομο αλλά και η επιχείρηση να αναλάβει απέναντι στα νέα δεδομένα.

Συνεπώς, η σχέση Επιχείρησης, Τεχνολογίας και Ηθικής αξίζει να συζητηθεί τόσο στην κοινωνία όσο και στο πιο στενό περιβάλλον του πανεπιστημίου.

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να εντοπίζουν και να αξιολογούν τις ηθικές και αξιακές διαστάσεις ορισμένων από τις αποφάσεις που θα κληθούν να λάβουν στο μέλλον. Οι αποφάσεις που συνδέονται με ηθικούς προβληματισμούς είναι ίσως και οι πιο δύσκολες και απαιτητικές. Για το λόγο αυτό, το μάθημα είναι σχεδιασμένο να θέτει τους φοιτητές αντιμέτωπους με πραγματικά ηθικά διλήμματα και να τους εμπλέκει μέσα από γόνιμο διάλογο σε μια διαδικασία ανάλυσης των διαστάσεων κάθε διλήμματος.

Επιδιωκόμενα αποτελέσματα

- Η κατανόηση του ρόλου της ηθικής στις επιχειρήσεις. Η αναγνώριση ηθικών ζητημάτων μέσα στις επιχειρήσεις
- Η εφαρμογή σημαντικών εννοιών και θεωριών (π.χ. ωφελιμισμός, δεοντολογία κλπ.) σχετικά με ηθικές αξίες για την επίλυση επιχειρησιακών ζητημάτων
- Κατανόηση των ωφελιμών που προκύπτουν από την ηθική συμπεριφορά των επιχειρήσεων και σύνδεση με τις έννοιες της ανταγωνιστικότητας και της εικονίας
- Αξιολόγηση ατομικών συμπεριφορών στο πλαίσιο των επιχειρήσεων με τη χρήση θεωρητικών μοντέλων
- Κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της κοινωνικής υπευθυνότητας και των απαιτήσεων ένταξης της στη στρατηγική των επιχειρήσεων
- Κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της Εταιρικής Διακυβέρνησης. Έξοδοι και καθήκοντα της εταιρικής διακυβέρνησης
- Απόκτηση σφαιρικής αντιλήψεως των σύγχρονων θεμάτων που προκύπτουν από τη διοίκηση, της υπευθυνότητας και της διακυβέρνησης των επιχειρήσεων
- Κατανόηση των σύγχρονων ηθικών διλήμματων που εμφανίζονται από την ανάπτυξη νέων τεχнологιών (τεχνητή νοημοσύνη και ηθική, μεγάλα δεδομένα και ηθική κλπ.)
2.7. Το ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Επιχειρηματικότητα

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας, την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικά με τον όλο κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τον εντοπισμό της ευκαιρίας και την αξιολόγηση της μέχρι την κινητοποίηση πόρων, τη δημιουργία της εταιρίας και τη διαχείριση της ανάπτυξης της. Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνεται επίσης αναφορά στην έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και στην ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα το μάθημα περιλαμβάνει τρία μέρη που αναφέρονται στα εξής:

- Έννοια και σημασία της επιχειρηματικότητας καθώς και του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο αναπτύσσεται.
- Επιχειρηματική διαδικασία: Σύλληψη επιχειρηματικής ιδέας, αξιολόγηση επιχειρηματικής ευκαιρίας, ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου, δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου, ανεύρεση πόρων και διαμόρφωση συμφωνιών, επιλογή βιώσιμου μοντέλου ανάπτυξης και διερεύνηση στρατηγικών εξόδου.
- Πηγές χρηματοδότησης σε όλες τις φάσεις.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στην έννοια της Επιχειρηματικότητας
- Επιχειρηματικό περιβάλλον
- Διαδικασία καινοτομίας και δημιουργικότητας - Μέθοδοι και εργαλεία βελτίωσης καινοτομίκατης και δημιουργικότητας - Καινοτομία στην Ελλάδα
- Επιχειρηματική ιδέα και επιχειρηματικό μοντέλο
- Επιχειρηματικό σχέδιο (I): Ανάπτυξη
- Επιχειρηματικό σχέδιο (II): Αξιολόγηση
- Εργαστήριο λογισμικού για τη δημιουργία οικονομικών καταστάσεων επιχειρηματικού σχεδίου
- Έρευνα της επιχείρησης
- Ανάπτυξη της επιχείρησης
- Στρατηγικές εξόδου
- Ανεύρεση πόρων - Χρηματοδότηση σε όλες τις φάσεις της επιχειρηματικής διαδικασίας
- Διεθνής επιχειρηματικότητα
- Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Κατεύθυνση I: Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική

Στοχαστική Μοντέλοποίηση και Προσομοίωση

Το μάθημα εξετάζει αφενός ορισμένες θεμελιώδεις κατηγορίες στοχαστικών διαδικασιών και μοντέλων, όπως αυτές χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο της Διοικητικής Επιστήμης, αφετέρου στη χρήση τεχνικών προσομοίωσης στις περιπτώσεις όπου η εφαρμογή αναλυτικών στοχαστικών μεθόδων καθίσταται
περιορισμένη. Η στοχαστική μοντελοποίηση περιλαμβάνει κύρια διαδικασίες και αλυσίδες Markov, εξετάζοντας επιπλέον θέματα Ουρών Αναμονής, Θεωρία Αντικατάστασης και βασικές αρχές Στοχαστικού Δυναμικού Προγραμματισμού. Η προσομοίωση εστιάζει στην 'προσομοίωση διακριτών γεγονότων' (discrete event simulation), παρουσιάζοντας παράλληλα τεχνικές κατασκευής υποδειγμάτων και μοντέλων, ελέγχου αξιοπιστίας και ανάλυσης των αποτελεσμάτων. Δίνεται έμφαση στη δημιουργία μοντέλων προσομοίωσης με χρήση κατάλληλου λογισμικού, οπότε και μέρος του μαθήματος υλοποιείται στα πλαίσια εργαστηριακών ασκήσεων αλλά και μέσω υποχρεωτικής εργασίας η οποία περιλαμβάνει όλα τα στάδια της προσομοίωσης εντός ενός πραγματικού προβλήματος.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με βασικές αρχές στοχαστικών διαδικασιών και αλγοριθμών, καθώς και με τη χρήση τεχνικών προσομοίωσης. Πέραν της κατανόησης των βασικών εννοιών σχετικά με στοχαστικές διαδικασίες (αλυσίδες Markov, μοντέλα Ουρών, Θεωρίας Αντικατάστασης), στόχος είναι η διερεύνηση εφαρμογών των διαδικασιών και αλγοριθμών αυτών σε πραγματικά προβλήματα διοικητικής επιστήμης.

Επίσης, στα πλαίσια της προσομοίωσης, επιμέρους στόχοι είναι (α) η κατανόηση των βασικών αρχών της προσομοίωσης (discrete event simulation), (β) η χρήση της προσομοίωσης στα πλαίσια της υποστήριξης λήψης αποφάσεων και (γ) η εξοικείωση με λογισμικό προσομοίωσης.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Διαδικασίες και αλυσίδες Markov
- Θεωρία Ουρών Αναμονής, Θεωρία Αντικατάστασης, Θεωρία Αποθεμάτων
- Στοχαστικός Δυναμικός Προγραμματισμός
- Εισαγωγή στην προσομοίωση ως πειραματική μέθοδο, εφαρμογές στη Διοικητική Επιστήμη, βασικές προσεγγίσεις προσομοίωσης
- Μοντελοποίηση διακριτών συστημάτων, οντότητες, γεγονότα και δραστηριότητες, ουρές και πόροι ενός συστήματος, Διαγράμματα Κύκλου Δραστηριοτήτων
- Γλώσσες και πακέτα προσομοίωσης, το λογισμικό SIMUL8
- Ανάλυση εισόδου και εξόδου προσομοίωσης, γεννήτριες τυχαίων αριθμών, πειραματισμός, μεταβατική και σταθερή κατάσταση
- Μοντελοποίηση και μελέτη πραγματικών προβλημάτων

Συνδυαστική Βελτιστοποίηση

Το μάθημα εξετάζει τη θεωρία, τους αλγοριθμούς και τις εφαρμογές της διακριτής (επίσης γνωστής και ως 'συνδυαστική') βελτιστοποίησης, με έμφαση σε προβλήματα που αφορούν ροές, μονοπάτια και ταχύτητες σε γραφήματα. Συγκεκριμένα, το μάθημα παρουσιάζει αλγοριθμούς για τα προβλήματα του συντομότερου μονοπατιού, της μέγιστης ροής, της ροής ελαχίστου κόστους, του ταχύτερου μέγιστου μεγέθους ή μέγιστου βάρους (κυρίως σε διμερή γραφήματα) και τέλος, του ευσταθούς ταχύτατου σε διμερή γραφήματα.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με βασικές αρχές σχεδιασμού αλγοριθμών και ειδικότερα με αλγοριθμούς διακριτής βελτιστοποίησης, οι οποίοι καταρχήν εφαρμόζονται σε γραφήματα,
καθώς και με αλγορίθμους Ακέραιου Προγραμματισμού. Πέραν της κατανόησης των βασικών εννοιών στόχος, είναι η διερεύνηση εφαρμογών τέτοιων προβλημάτων (δηλαδή προβλημάτων ροής, μονοπατιών και ταίριασμάτων σε δίκτυα) σε πραγματικά προβλήματα βέλτιστοποίησης.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Ροές σε δίκτυα και ακέραιος προγραμματισμός
- Αλγόριθμοι συντομότερων μονοπατιών: Dijkstra, Bellman-Ford, Floyd-Warshall
- Αλγόριθμοι μέγιστης ροής και ροής ελαχιστού κόστους
- Αλγόριθμοι ταίριασμάτων σε διμερή γραφήματα: ταίριασμα μέγιστου μεγέθους, ταίριασμα μέγιστου βάρους, ευσταθή ταίριασμα
- Μοντελοποίηση εφαρμογών ως προβλήματα ροής: χρονοπρογραμματισμός έργων, ανάθεση εργασιών σε μηχανές, εκπροσώπηση, κατανομή επενδύσεων κλπ.
- Ακέραιος προγραμματισμός: αλγόριθμοι κλάδου και φράγματος, ο προσθετικός αλγόριθμος του Balas, αλγόριθμοι κλάδου και τομής
- Εφαρμογές ακέραιου προγραμματισμού
- Δέντρα: ιδιότητες, αλγόριθμοι διάσχισης, αλγόριθμοι εύρεσης ελάχιστου συνεκτικού δέντρου, δέντρα Steiner.

Χρηματοοικονομική Μηχανική

Χρηματοοικονομική Μηχανική είναι η χρήση χρηματοοικονομικών εργαλείων όπως forwards, futures, swaps και options, για την αναδόμηση και αναδιάρθρωση εταιρικών ή επενδυτικών χρηματοροών ώστε να επιτευχθούν τακτικοί και στρατηγικοί στόχοι, με ιδιαίτερη έμφαση στην διαχείριση κινδύνου. Η χρηματοοικονομική μηχανική είναι η βάση της ανάπτυξης και καινοτομίας στο σύγχρονο χρηματοπιστωτικό σύστημα δίνοντας σχέδιο απόλυτη ευελιξία στους συμμετέχοντες, επενδυτές και επιχειρήσεις, επιπρόσθετα τους την μετατροπή μιας δεδομένης μελλοντικής χρηματοροής, σε μια καινούργια χρηματοροή με τελείως διαφορετικό χρονικό ορίζοντα, ποιότητα και ποσότητα πληρωμών και χαρακτηριστικά κινδύνου. Η μέτρηση, παρακολούθηση και διαχείριση κινδύνων αποτελεί βασικό σκοπό της χρηματοοικονομικής μηχανικής. Το μάθημα στοχεύει τόσο στην θεωρητική κατάρτιση όσο και στην εξοικείωση με εφαρμογές, αναλυτικά εργαλεία και πρακτικά προβλήματα. Προσαρτάει βασικές γνώσεις μαθηματικών, στατιστικής και χρηματοοικονομικής.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Μαθηματικά Χρηματοοικονομικής Μηχανικής
- Προθεσμικά Συμβόλαια & Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Forwards & Futures)
- Δικαιώματα Προαίρεσης
- Μέτρηση & Διαχείριση Κινδύνου
Επιχειρηματική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης

Το πρώτο μέρος του μαθήματος ασχολείται με την ανάλυση και αξιοποίηση του τεράστιου όγκου δεδομένων (πληροφορίες, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιολογήσεις προϊόντων κλπ) που είναι διαθέσιμα στους χρήστες του διαδικτύου και στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτό το περιβάλλον με στόχο την κατανόηση και την πρόβλεψη της ανθρώπινης συμπεριφοράς και την αξιοποίησή της για την παροχή εξελιγμένων και εξατομικευμένων υπηρεσιών. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος επιδιώκεται η εισαγωγή των φοιτητών στις τεχνικές αναλυτικής επεξεργασίας διαδραστικών συμπεριφορικών δεδομένων από ετερογενείς πηγές και την εξοικείωση με αλγόριθμους πρόβλεψης συμπεριφοράς και εξατομίκευσης της πληροφορίας.

Το δεύτερο μέρος του μαθήματος στοχεύει να συνδέει τη θεωρία με την πράξη σε έναν τομέα που είναι νευραλγικός για πολλές από τις σύγχρονες επιχειρήσεις: την ανάλυση δεδομένων με στόχο την καλύτερη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη βέλτιστη ανταπόκριση στις ανάγκες του καταναλωτή. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος θα δοθεί έμφαση στο απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο που σχετίζεται με τα θέματα αυτά αλλά και στην πρακτική εφαρμογή των αντίστοιχων ενδοκών και μοντέλων σε διαφορετικού τύπου επιχειρήσεις και στο πλαίσιο συνεργατικών πρακτικών. Θα παρουσιαστούν μία σειρά μελετών περίπτωσης που παρουσιάζουν την εξαγωγή γνώσης από τα δεδομένα και την επιχειρηματική επίπτωση από την πρακτική εφαρμογή της γνώσης αυτής. Θα καλυφθούν επίσης θέματα σύγχρονων τεχνολογιών που υποστηρίζουν την εξαγωγή και ανάλυση δεδομένων καθώς και την αποτελεσματική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού και ζήτησης.

Στο πρώτο μέρος του μαθήματος καλύπτονται οι ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στην εξατομίκευση της πληροφορίας
- Συμπεριφορικά μοντέλα
- Καταγραφή και μοντελοποίηση διαδραστικής συμπεριφοράς
- Αλγόριθμοι εξατομίκευσης της πληροφορίας
- Αναπαράσταση χρηστών μέσω παραγόντων ανθρώπινης συμπεριφοράς
- Αξιοπιστία δεδομένων
- Σχεδίαση και υλοποίηση προβλεπτικών αλγόριθμων και συστημάτων προτάσεων
- Αξιολόγηση αλγόριθμων πρόβλεψης και παραγωγής προτάσεων

Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος καλύπτονται ακόλουθες ενότητες:

- Συνεργασία στην εφοδιαστική αλυσίδα και ανταλλαγή δεδομένων
- Καθορισμός βελτιστών επιπέδων αποθέματος και safety-stock
- Πρόβλεψη ζήτησης
- Διαχείριση Αποθέματος με ευθύνη Προμηθευτή (Vendor-Managed Inventory)
- Συνεργατικός Σχεδιασμός, Πρόβλεψη και Αναπλήρωση (CPFR)
- Διαχείριση καταγραφών
- Ανάλυση δεδομένων πωλήσεων (basket analytics)
- Δυναμική τιμολόγηση
Κατεύθυνση ΙΙ: Πληροφορική Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Διαχείριση Πληροφορικών Πόρων

Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που προκύπτουν από τη χρήση της πληροφορικής, μέσα από την ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων από το διεθνές περιβάλλον στην τάξη, ώστε να μπορούν να τις αναγνωρίσουν και να τις διαχειριστούν αποτελεσματικά στην πράξη.

Το μάθημα αυτό αφορά στην πρόσληψη γνώσεων αναφορικά με την διοίκηση πληροφορικών συστημάτων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς ώστε να γίνεται καλή διαχείριση των πληροφορικών πόρων. Τέσσερις κύριες διαστάσεις ορίζουν τους μαθησιακούς στόχους του μαθήματος

- Ο στρατηγικός ρόλος της πληροφορικής στη σύγχρονη επιχείρηση και η χάραξη στρατηγικής για τους πληροφοριακούς πόρους και συστήματα
- Ο επιχειρηματικός ρόλος της πληροφορικής ως εργαλείο στήριξης και προώθησης της επιχειρηματικής λειτουργίας και διοίκησης και οι διοικητικές ικανότητες που συνδέονται με αυτόν - ο ρόλος του υπεύθυνου πληροφορικής σε ένα οργανισμό
- Η διαχείριση της λειτουργίας (τμήμα/ υπηρεσίες) πληροφορικής στην σύγχρονη επιχείρηση, η στελέχωση και η διαχείριση έργων πληροφορικής.
- Ευρύτερα θέματα που αφορούν τη χρήση της πληροφορικής στη σύγχρονη επιχείρηση

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Ροή και ανταλλαγή πληροφοριών στους οργανισμούς
- Διαχείριση αλλαγών κατά την ανάπτυξη και υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων (ΠΣ) στους οργανισμούς
- Διαχείριση πληροφορικών πόρων και τμήματος πληροφορικής
- Ευρύτερα ζήτημα διαχείρισης πληροφοριών (π.χ., ιδιωτικότητα) και κοινωνικές τους προκλήσεις
- Στρατηγική σημασία και τάσεις ανάπτυξης της πληροφορικής διεθνώς.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Η επίδραση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (“Information and Communication Technologies”) στα θεωρητικά υποδείγματα, στις στρατηγικές και στις πρακτικές του Μάρκετινγκ, έχει δημιουργήσει την ανάγκη εκπαίδευσης πάνω στη νέα γνώση που αναδύεται στο γνωστικό αντικείμενο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ. Η επιστημονική έρευνα έχει αναδείξει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες εφαρμογής και επέκτασης της υπάρχουσας γνώσης από το χώρο του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο των νέων συνθηκών, απαιτήσεων και ιδιαιτερών χαρακτηριστικών του Ψηφιακού περιβάλλοντος κυρίως από την εμφάνιση του Web έως και σήμερα. Ενδεικτικά, η διάχυση της χρήσης εναλλακτικών καναλίων επικοινωνίας και υλοποίησης αγοράς, η εισαγωγή ηλεκτρονικών εφαρμογών με αυξημένες δυνατότητες
παραμετροποίησης και εξατομίκευσης και η διείσδυση προηγμένων εφαρμογών συλλογής, επεξεργασίας και αξιοποίησης δεδομένων, έχουν δημιουργήσει νέες περιοχές έρευνας και σχετικά θεωρητικά αλλά και πρακτικά ζητήματα. Τέλος, ενώ το μάθημα υιοθετεί μια διεπιστημονική προσέγγιση (δηλ. Μάρκετινγκ και Πληροφοριακά Συστήματα), δεν έχει «τεχνικό» χαρακτήρα και συνεπώς δεν απαιτεί προηγμένες γνώσεις Πληροφορικής από τους φοιτητές.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος συνοψίζονται ως εξής:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το αναγκαίο θεωρητικό υπόβαθρο στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ υιοθετώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση.
- Να αναγνωρίσουν οι φοιτητές τις ερευνητικές ευκαιρίες που προκύπτουν στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και να αποκτήσουν εμπειρία στον σχεδιασμό και στην εκπόνηση σχετικών ερευνητικών σχεδίων.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές διαστάσεις της πρακτικής χρήσης εφαρμογών Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή τους.
- Να εξειδικεύουν οι φοιτητές με τις δυνατότητες που προσφέρουν τα Πληροφοριακά Συστήματα στην υλοποίηση ενεργειών στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

- Περιγραφή Μαθήματος
- Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Έρευνα Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Ηλεκτρονικό Λιανεμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά Καταναλωτή και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Ψηφιακού Μάρκετινγκ
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Πωλήσεις
- Καινοτόμες Εφαρμογές και Τάσεις στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Κατεύθυνση III: Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι

Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων

Ο σύγχρονος manager προκειμένου να είναι επιτυχημένος στο σύγχρονο, συνεχώς μεταβαλλόμενο, οργανωσιακό περιβάλλον απαιτείται όπως κατέχει ικανότητες πολύ ευρύτερες των, στενά ορισμένων, τεχνικών γνώσεων και δεξιοτήτων. Ο επιτυχημένος manager δεν είναι πια αυτός που κατέχει τη γνώση αλλά αυτός που διαθέτει τις κατάλληλες προσωπικές ικανότητες και τις υποθέσεις μπορεί να τις χρησιμοποιήσει κατάλληλα τόσο με τους συνεργάτες του, όσο και με τον εαυτό του. Σε αυτά τα πλαίσια, το μάθημα «Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων» αποσκοπεί στο να βοηθήσει συμμετέχοντες, πρώτα απ’ όλα να καταγράψουν, αναλύσουν, συζητήσουν τις προσωπικές τους ικανότητες και στη
συνέχεια να τις «βελτιώσουν», όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σε ένα ασφαλές περιβάλλον μέσα από μία σειρά διαδικασιών με πολύ έντονο το στοιχείο της αλληλεπίδρασης. Μέσα από την συμπλήρωση ψυχομετρικών τεστ, την πραγματοποίηση ομαδικών και ατομικών δραστηριοτήτων εντός και εκτός αίθουσας, οι συμμετέχοντες θα καλλιεργήσουν δεξιότητες οι οποίες θα τους φανούν ιδιαίτερα χρήσιμες τόσο στην αναζήτηση όσο και στην ανάπτυξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας και εξέλιξής.

Οι κυρίοτεροι στόχοι του μαθήματος θα μπορούσαν να συνοψιστούν ως εξής:

- Η αυτοαξιολόγηση των προσωπικών ικανοτήτων των συμμετεχόντων
- Η εφαρμογή των προσωπικών ικανοτήτων στο χώρο εργασίας
- Χρησιμοποιώντας τις προσωπικές ικανότητες στην αναζήτηση εργασίας και την διαχείριση σταδιοδρομίας

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή – Βασικές έννοιες
- Αυτοδιάγνωση-Αυτοαξιολόγηση
- Μάθηση-Στυλ Μάθησης
- Άγχος – Τεχνικές Αντιμετώπισης του Άγχους
- Δυναμική και Διεργασίες Ομάδων
- Σύγκρουση και Διαπραγματεύσεις
- Πειθώ και Επιρροή
- Ανάπτυξη Ηγετικών Ικανοτήτων και Συναισθηματικής Νοημοσύνης

Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας

Στόχος του μαθήματος είναι να εμβαθύνει στην κατανόηση επιλεγμένων κρίσιμων θεμάτων που άπτονται της στρατηγικής και καινοτομίας. Ειδικότερα εστιάζεται σε θέματα που αφορούν στην υλοποίηση των στρατηγικών επιλογών και διαχείριση της στρατηγικής αλλαγής, στην εταιρική διακυβέρνηση και υπευθυνότητα, και τέλος, στην διαχείριση και αξιοποίηση της καινοτομίας. Στοχεύει επίσης στην ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των φοιτητών πάνω σε έννοιες, μεθόδους και «εργαλεία» με εφαρμογή στα θέματα που εξετάζονται και σε διαφορετικού τύπου επιχειρηματικά περιβάλλοντα (π.χ. μη-κερδοσκοπικές επιχειρήσεις) αξιοποιώντας μελέτες περιπτώσεων και εργαστηριακές εφαρμογές.

Το μάθημα εξετάζει θέματα που συνδέονται με την υλοποίηση στρατηγικής, την εταιρική διακυβέρνηση και υπευθυνότητα, και την καινοτομία. Πιο συγκεκριμένα:

- Μάθηση 1: Βασικές έννοιες στρατηγικής αλλαγής και καινοτομίας
- Μάθηση 2: Υλοποίηση στρατηγικής: από το σχεδιασμό στην εκτέλεση
- Μάθηση 3: Διοίκηση στρατηγικής αλλαγής
- Μάθηση 4: Σχεδιάζοντας την δομή για στήριξη στρατηγικής
- Μάθηση 5: Χρησιμοποιώντας το σύστημα στρατηγικού σχεδιασμού
- Μάθηση 6: Εταιρική διακυβέρνηση: αρχές και στόχοι, ρόλος ΔΣ
Κατεύθυνση IV: Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων

Τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning Systems – ERP) είναι ένα συμπαγές σύνολο εφαρμογών λογισμικού που υποστηρίζουν ευρύ φάσμα επιχειρησιακών δραστηριοτήτων και λειτουργιών κι ένα επιχειρησιακό εργαλείο ελέγχου, παρακολούθησης και συντονισμού των εργασιών στις κεντρικές και απομακρυμένες εγκαταστάσεις μιας επιχείρησης. Επιτυγχάνουν τη συγκέντρωση των δεδομένων, την ενοποίηση και ολοκλήρωση όλων των εφαρμογών μίας επιχείρησης και τον επανασχεδιασμό των επιχειρησιακών διαδικασιών, επιδιώκοντας τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών, την αύξηση της παραγωγικότητας, και την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος μέσα από τη χρησιμοποίηση νέων τεχνολογιών πληροφορικής. Για τις σύγχρονες επιχειρήσεις στην Κοινωνία της Πληροφορίας, τα ERP αποτελούν το βασικό πυλώνα της transactional πληροφορικής υποδομής που επιτρέπει σε εταιρίες και οργανισμούς να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις και προκλήσεις της οικονομικής δραστηριότητας στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Το προϊόν. Η εξέλιξη των Συστημάτων Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP). Τεχνολογική επισκόπηση με έμφαση στις σύγχρονες προσεγγίσεις αρχιτεκτονικής συστημάτων. Απεικόνιση επιχειρησιακών γεγονότων (business events) στις δομές βάσεων δεδομένων. Η λειτουργικότητα που προσφέρεται από τα Συστήματα Αξιοποίησης Επιχειρησιακών Πόρων. Τα συστήματα ERP σαν ολοκληρωμένα πληροφορικά συστήματα που υποστηρίζουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες.
- Το έργο υλοποίησης. Τα συστήματα ERP ως έτοιμο προς λειτουργία (turn-key) έργο. Επιλογή ERP πλατφόρμας. Μεθοδολογίες υλοποίησης. Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας. Η εξέλιξη ενός 'ξωντανού' συστήματος.
- Η μετάβαση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Το ERP σαν νέο κανάλι για τις επιχειρησιακές επικοινωνίες. Επέκταση των συστημάτων ERP για συντονισμό των προμηθευτών και πελατών των επιχειρήσεων.

Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση και ο σχεδιασμός συστημάτων διανομής και μεταφορών. Το μάθημα χωρίζεται σε δύο βασικές θεματικές ενότητες. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζονται το περιβάλλον, η δομή, η οργάνωση, και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του συστήματος μεταφορών, τα
χαρακτηριστικά της προσφοράς και ζήτησης, πρότυπα πρόβλεψης της ζήτησης εμπορευματικών μεταφορών, καθώς και τα κριτήρια μέτρησης των επιπτώσεων από τη λειτουργία του συστήματος μεταφορών. Η δεύτερη ενότητα περιλαμβάνει την παρουσίαση και ανάλυση προβλημάτων μεταφοράς και διανομής και την ανάπτυξη μαθηματικών προτύπων για την επίλυσή τους.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να:

- Κατανοούν το περιβάλλον, τη δομή, και τη λειτουργία του συστήματος μεταφορών
- Αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν πρότυπα πρόβλεψης ζήτησης για μεταφορές
- Κατανοούν τα χαρακτηριστικά των προβλημάτων διανομής και μεταφορών
- Αναπτύσσουν και να επιλύουν μαθηματικά πρότυπα βελτιστοποίησης διανομής και μεταφορών
- Κατανοούν τις δυνατότητες των τεχνολογιών και τις επιπτώσεις τους στη διοίκηση συστημάτων διανομής και μεταφορών.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος καλύπτουν τις παρακάτω ενότητες:

- Ανάλυση του Συστήματος Μεταφορών: Συστατικά στοιχεία, δομή και περιβάλλον του συστήματος μεταφορών, χαρακτηριστικά της προσφοράς και ζήτησης, κριτήρια μέτρησης της απόδοσης και επιτυχίες από τη λειτουργία του συστήματος μεταφορών (ενέργεια, περιβάλλον, ασφάλεια).
- Πρόβλεψη Ζήτησης για Μεταφορές: Κατηγοριοποίηση προτύπων πρόβλεψης της ζήτησης μεταφορών, διαδικασία ανάπτυξης και επιλογής προτύπων, παραδείγματα εφαρμογής προτύπων πρόβλεψης της ζήτησης μεταφορών.
- Προβλήματα Σχεδιασμού Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών: Εισαγωγικές έννοιες, κατηγοριοποίηση προτύπων επίλυσης προβλημάτων διανομής, μεταφοράς και χωροθέτησης εγκαταστάσεων, διατύπωση μαθηματικών προτύπων που αφορούν στο σύστημα διανομής και μεταφορών, εφαρμογές και μελέτες περιπτώσεων.
- Τεχνολογίες Τηλεματικής και Εφαρμογές Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών στην Μεταφορά: Παρουσίαση τεχνολογιών τηλεματικής και εφαρμογών Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών.

Κατεύθυνση V: Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυσης Δεδομένων

Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων

Η χρησιμοποίηση δεδομένων στη λήψη σωστών, έγκυρων και έγκαιρων αποφάσεων έχει αναχθεί σε «ek των ουκ άνευ» παράγοντα επιτυχίας για τις περισσότερες σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ταυτόχρονα, τα τελευταία χρόνια, με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και εφαρμογών – όπως η εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων, η εκτεταμένη χρήση smart phones, η εγκατάσταση αισθητήρων κ.α. – ο ύμνος και η μορφή των δεδομένων έχει αλλάξει δραματικά, ενώ οι δυνατότητες ανάλυσης και επεξεργασίας αυτών είναι εντυπωσιακές. Οι όροι Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence), Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) και Επιστήμη των Δεδομένων (Data Science) βρίσκονται στην καθημερινή δραστηριότητα των IT τμημάτων, μικρών και μεγάλων οργανισμών. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να
παρουσιάζει τις μοντέρνες τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, ανεξαρτήτως όγκου και μορφής, με σκοπό την καλύτερη υποστήριξη και λήψη αποφάσεων.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Προχωρημένα και μοντέρνα θέματα διαχείρισης δεδομένων: επεξεργασία συναλλαγών, βάσεις δεδομένων κύριας μνήμης, column-oriented συστήματα, κ.α.
- Αποθήκες Δεδομένων: αρχιτεκτονική, μοντέλα και σχεδίαση εξαγωγή, μετατροπή και εισαγωγή (ETL διαδικασία) - συντήρηση και ενημέρωση - data marts - αναλυτική επεξεργασία (OLAP) - θέματα υλοποίησης και απόδοσης, κ.α.
- Εξόρυξη Γνώσης: Αρχιτεκτονική, διαδικασία KDD, μοντέλα, παραδείγματα, συστατικόποιση, κατηγοριοποίηση, κανόνες συσχέτισης, χρονολογικές σειρές.
- Συστήματα διαχείρισης δεδομένων μεγάλης κλίμακας: MapReduce, Hadoop και εργαλεία, NoSQL συστήματα, κ.α.
- Ειδικά θέματα: text analytics, συστήματα ροών δεδομένων, social media analytics, κ.α.

Επιχειρηματική Αναλυτική και Τεχνολογίες Εξατομίκευσης

Το πρώτο μέρος του μαθήματος ασχολείται με την ανάλυση και αξιοποίηση του τεράστιου όγκου δεδομένων (πληροφορίες, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιολογήσεις προϊόντων κλπ) που είναι διαθέσιμα στους χρήστες του διαδικτύου και στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτό το περιβάλλον με στόχο την κατανόηση και την πρόβλεψη της ανθρώπινης συμπεριφοράς και την αξιοποίηση της για την παροχή εξελιγμένων και εξατομικευμένων υπηρεσιών. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος επιδιώκεται η εισαγωγή των φοιτητών στις τεχνικές αναλυτικής επεξεργασίας διαδραστικών συμπεριφορικών δεδομένων από ετερογενείς πηγές και την εξοικείωση με αλγόριθμους πρόβλεψης συμπεριφοράς και εξατομίκευσης της πληροφορίας.

Το δεύτερο μέρος του μαθήματος στοχεύει να συνδέει τη θεωρία με την πράξη σε έναν τομέα που είναι νευραλγικός για πολλές από τις σύγχρονες επιχειρήσεις: την ανάλυση δεδομένων με στόχο την καλύτερη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη βέλτιστη ανταπόκριση στις ανάγκες του καταναλωτή. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος θα δοθεί έμφαση στο απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο που σχετίζεται με τα θέματα αυτά, αλλά και στην πρακτική εφαρμογή των αντίστοιχων εννοιών και μοντέλων σε διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεις και στο πλαίσιο συνεργατικών πρακτικών. Θα παρουσιαστούν μία σειρά μελετών περίπτωσης που παρουσιάζουν την εξαγωγή γνώσης από τα δεδομένα και την επιχειρηματική επίπτωση από την πρακτική εφαρμογή της γνώσης αυτής. Θα καλυφθούν επίσης θέματα σύγχρονων τεχνολογιών που υποστηρίζουν την εξαγωγή και ανάλυση δεδομένων καθώς και την αποτελεσματική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού και ζήτησης.

Στο πρώτο μέρος του μαθήματος καλύπτονται οι ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στην εξατομίκευση της πληροφορίας
- Συμπεριφορικά μοντέλα
- Καταγραφή και μοντελοποίηση διαδραστικής συμπεριφοράς
- Αλγόριθμοι εξατομίκευσης της πληροφορίας
• Αναπαράσταση χρηστών μέσω παραγόντων ανθρώπινης συμπεριφοράς
• Αξιοπιστία δεδομένων
• Σχεδίαση και υλοποίηση προβλεπτικών αλγόριθμων και συστημάτων προτάσεων
• Αξιολόγηση αλγόριθμων πρόβλεψης και παραγωγής προτάσεων

Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος καλύπτονται οι ακόλουθες ενότητες:
• Συνεργασία στην εφοδιαστική αλυσίδα και ανταλλαγή δεδομένων
• Καθορισμός βέλτιστων επιπέδων αποθέματος και safety-stock
• Πρόβλεψη ζήτησης
• Διαχείριση Αποθέματος με ευθύνη Προμηθευτή (Vendor-Managed Inventory)
• Συνεργατικός Σχεδιασμός, Πρόβλεψη και Αναπλήρωση (CPFR)
• Διαχείριση κατηγοριών
• Ανάλυση δεδομένων πωλήσεων (basket analytics)
• Δυναμική τιμολόγηση
• Market segmentation

Εφαρμοσμένη Μηχανική Μάθηση

Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές αναπτύσσουν μια πληρή, επαγγελματική, διαδικτυακή εφαρμογή, από το σχεδιασμό της διεπαφής, την αρχιτεκτονική (τριών επιπέδων, REST), μέχρι την πλήρη υλοποίηση και την ένταξη της σε παραγωγικό περιβάλλον. Γνωρίζουμε μια σειρά τεχνολογιών ανάπτυξης (Django, Node.js, React, Angular) σε διαφορετικές γλώσσες (Python, JavaScript) αλλά και τεχνολογίες παραγωγής (συνεχής ολοκλήρωση, νεοφυτολογικές τεχνολογίες, τεχνολογίες ένταξης στην παραγωγή). Οι φοιτητές είναι ελεύθεροι να χρησιμοποιήσουν τις τεχνολογίες που προτιμούν. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση την τελική εφαρμογή που αναπτύσσουν. Βασικό χαρακτηριστικό του μαθήματος είναι η καθοδήγηση (mentoring) στους φοιτητές κατά την ανάπτυξη της εφαρμογής τους.

Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους μαθητές στην ανάλυση κοινωνικών δικτύων (SNA) και την οργανική τους αξία για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Η ανάλυση κοινωνικών δικτύων περιλαμβάνει τεχνικές και μεθόδους για την ανάλυση της συνεχούς ροής πληροφοριών σε offline δίκτυα (π.χ. δίκτυα εργαζομένων στις αγορές εργασίας, δίκτυα οργανισμών στις αγορές προϊόντων κλπ.) και σε online δίκτυα (π.χ. Facebook posts, twitter feeds, google maps check-ins κτλ.) με στόχο τον εντοπισμό των μορφών διάδοσης πληροφοριών που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για τον αναλυτή. Το μάθημα θα βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν τις ευκαιρίες, τις προκλήσεις και τις απειλές που προκύπτουν από τη χρήση των κοινωνικών δικτύων όσον αφορά τις επιχειρήσεις και την κοινωνία γενικότερα. Θα καλυφθούν επίσης τα ζητήματα της διάδοσης της καινοτομίας και της διάδοσης πληροφοριών μέσω δικτύων. Τέλος, οι μαθητές θα εισαχθούν στις έννοιες της σοφίας του πλήθους και της κοινωνικής μάθησης, διερευνώντας τους
όρους υπό τους οποίους η σύγκλιση της κοινής γνώμης (ασυμπτωτική μάθηση) ή της αγέλης μπορεί να εμφανιστεί στα κοινωνικά δίκτυα.

Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής

Ανάλυση Επενδύσεων

Το μάθημα Ανάλυση Επενδύσεων στοχεύει στην παρουσίαση στον φοιτητή των σύγχρονων κριτηρίων, μεθοδολογιών και εργαλείων απαραίτητα για την κατανόηση, αποτίμηση, σύγκριση και λήψη βέλτιστων κατά περίπτωση επενδυτικών αποφάσεων. Προσφέρει μια ισορροπημένη και συνεκτική εικόνα των επενδυτικών επιλογών έτσι ώστε αυτές παρουσιάζονται στην πράξη και οργανώνει τις θεματικές ενότητες κατά τέτοιο τρόπο ώστε να διευκολύνεται η πρακτική εφαρμογή τους. Το μάθημα στοχεύει τόσο στην θεωρητική κατάρτιση όσο και στην εξοικείωση με εφαρμογές, αναλυτικά εργαλεία και πρακτικά προβλήματα. Προσαπαιτεί βασικές γνώσεις μαθηματικών, στατιστικής και χρηματοοικονομικής. Κατά την διάρκεια του μαθήματος θα γίνουν σχετικές αναφορές σε πρόσφατα case studies από τον διεθνή και Ελλαδικό επενδυτικό χώρο.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τέσσερις βασικές θεματικές ενότητες:

i. Εισαγωγή στις Επενδύσεις

ii. Διαχείριση Επενδύσεων και Χαρτοφυλακίου

iii. Υποδείγματα Αποτίμησης Επενδύσεων

iv. Διαχείριση και Αποτίμηση Χαρτοφυλακίου Μετοχών & Τίτλων Σταθερού Εισοδήματος

Ηλεκτρονική Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης

Το μάθημα χωρίζεται σε δύο ισοβαρείς ενότητες, αυτή της ηλεκτρονικής μάθησης και αυτήν της Διαχείρισης Γνώσης και Καινοτομίας. Σε συνδυασμό, προσφέρουν μια σφαιρική θέωρηση των πιο πρόσφατων τάσεων σε στρατηγικές και τεχνολογίες που προωθούν την οργανωσιακή μάθηση και την διαχείριση γνώσης ως επιχειρηματικές και διοικητικές πρακτικές, στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς.

Στην ενότητα ‘Ηλεκτρονική Μάθηση’, οι φοιτητές αναπτύσσουν ικανότητες ανάλυσης, επιλογής και εφαρμογής μεθοδολογιών και την ενσωμάτωση τεχνολογιών σχετικών με την οργανωσιακή μάθηση, την εκπαίδευση εργαζομένων και την υποστήριξη της απόδοσης τους. Έμφαση δίνεται επίσης και στην ανάπτυξη πρακτικών ικανοτήτων αναφορικά με τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προγραμμάτων ηλεκτρονικής μάθησης (εργασία εφαρμογής)

Στην ενότητα ‘Διαχείριση Γνώσης’ εξετάζονται θεωρητικά υποδείγματα, μοντέλα και πρακτικές που αναφέρονται στην αξιοποίηση του σημαντικότερου άνυλου πόρου ενός οργανισμού, την οργανωσιακή γνώση και το ‘γνωστικό κεφαλαίο’. Η διδασκαλία δίνει προτεραιότητα στην ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων εφαρμογής της σχετικής θεωρίας και στην επικοινωνία των πλέον σύγχρονων ερευνητικών τάσεων στον χώρο.
Τα περιεχόμενα του μαθήματος είναι:

**Μέρος 1: Ηλεκτρονική Μάθηση**

- Ζητήματα οργανωσιακής απόδωσης, εκπαίδευση εργαζομένων και τεχνολογία
- Μεθοδολογίες, πλατφόρμες και εργαλεία ηλεκτρονικής μάθησης
- Ψηφιακός εκπαιδευτικός σχεδιασμός και ανάπτυξη ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού περιεχομένου
- Ζητήματα ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στην οργανωσιακή και ατομική μάθηση στο περιβάλλον εργασίας

**Μέρος 2: Διαχείριση Γνώσης**

- Νέες Απαλλήλες - Νέες Οργανωσιακές Μορφές
- Διαχείριση Γνώσης: Ορισμός της έννοιας της γνώσης, Μέτρηση του διανοητικού κεφαλαίου, Είδη και μορφές γνώσης, Αντικείμενα οργανωσιακής γνώσης, Γνώση και ανταγωνιστικότητα, Λειτουργία και οφέλος βασικών αργαλειών Διαχειρίσεις Γνώσης.
- Γνώση και Καινοτομία

**Ειδικές Προσεγγίσεις της Ηγεσίας**

Η Ηγεσία έχει αναδειχθεί ως μια από τις σημαντικότερες λειτουργίες του μάνατζμεντ προκειμένου μια επιχείρηση/οργανισμός να φθάσει στην επιτυχία. Το συνεχώς μεταβαλλόμενο και ολοένα πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον των επιχειρήσεων, καλεί για μια πιο σύγχρονη προσέγγιση στην ηγεσία που να προωθεί την επίτευξη των οργανωσιακών στόχων και να αυξάνει την αποτελεσματικότητα σε επίπεδο οργανισμού. Στα πλαίσια αυτά, το μάθημα «Ειδικές Προσεγγίσεις της Ηγεσίας» επιδιώκει να εξετάσει και να αναλύσει τις πλέον σύγχρονες επιστημονικές προσεγγίσεις και πρακτικές στην ηγεσία και να εστιάσει στις παραμέτρους της επιτυχίας της ηγεσίας, ως λειτουργία των στελεχών όλων των εισαρχικών επιπέδων. Ειδικότερα, το μάθημα «Ειδικές Προσεγγίσεις της Ηγεσίας» έχει σχεδιαστεί ως εργαστηριακό μάθημα που θα διδάσκεται 1 φορά την εβδομάδα 4 ώρες ώστε να υπάρχει η δυνατότητα της θεωρητικής και αμεσώς μετά της πρακτικής προσέγγισης των στρατηγικών παραμέτρων της αποτελεσματικής ηγεσίας και των σύγχρονων μοντέλων ηγετικής συμπεριφοράς, αναλύουντας ρόλους, χαρακτηριστικά και συμπεριφορές ηγετών.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγικές έννοιες ηγεσίας, διαφορές ηγέτη-μάνατζερ
- Προσωπικά χαρακτηριστικά και συμπεριφορές ηγετών
- Σύγχρονες μορφές ηγεσίας
- Συστημική προσέγγιση της ηγεσίας
- Ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων
Ανάπτυξη και Χειρίστηση Κινητών Εφαρμογών

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει τις δεξιότητες των φοιτητών στη σχεδίαση και ανάπτυξη νέων υπηρεσιών κι επιχειρηματικής δραστηριότητας, αξιοποιώντας τις ευκαιρίες και προοπτικές που προσφέρονται στο χώρο του mobile. Οι φοιτητές εκπαιδεύονται σε όλες τις πτυχές του κινητού επιχειρείν και έχουν την ευκαιρία να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν ένα πρωτότυπο της ιδέας τους με χρήση πλατφόρμας οπτικού προγραμματισμού αλλά και να αναλύουν την επιχειρηματική της αξιοποίηση. Έχουντας παρακολουθήσει το μάθημα αυτό, οι φοιτητές είναι ικανοί να αναγνωρίζουν τα κύρια συστατικά επιτυχίας στο κινητό επιχειρείν, να κατανοούν τις βασικές τεχνικές παραγωγής καινοτόμων ψηφιακών ιδεών, σχεδιασμού προϊόντος/ υπηρεσίας και ανάπτυξης επιχειρηματικού μοντέλου στο κινητό επιχειρείν, να αναλύουν την διαδικασία ανάπτυξης μιας νέας ηλεκτρονικής υπηρεσίας/ κινητής εφαρμογής και να κατανοήσουν την έννοια της οικοδόμησης μιας ομάδας εργασίας, των αναγκαίων επιχειρησιακών διαδικασιών και άλλων κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζονται κατά την ανάπτυξη μιας νέας δραστηριότητας / υπηρεσίας στο κινητό επιχειρείν.

Μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές τη γνώση, τα απαραίτητα εργαλεία και τις στρατηγικές που απαιτούνται προκειμένου:

• Να μάθουν τα κύρια συστατικά και κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας στο κινητό επιχειρείν και την ανάγκη για διεπιστημονική προσέγγιση

• Να μάθουν βασικές τεχνικές παραγωγής καινοτόμων ψηφιακών ιδεών, σχεδιασμού εφαρμογής έξυπνου κινητού τηλεφώνου ή υπηρεσίας.

• Να σχεδιάζουν διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα στο κινητό επιχειρείν

• Να αναλύουν πώς να αναπτύξουν μια νέα ηλεκτρονική υπηρεσία/ κινητή εφαρμογή και αντίστοιχη επιχειρηματική ιδέα

• Να σχεδιάσουν με έμφαση στον χρήστη την νέα εφαρμογή κινητού τηλεφώνου

• Να αναπτύσσουν ταχείς πρωτότυπα με ή χωρίς χρήση κώδικα και να εκτελούν έρευνα με χρήσεις

• Να κατανοήσουν την έννοια της οικοδόμησης μιας ομάδας εργασίας, των αναγκαίων επιχειρησιακών διαδικασιών και άλλων κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζονται κατά την ανάπτυξη μιας νέας δραστηριότητας / υπηρεσίας στο κινητό επιχειρείν

Ανάπτυξη Απασχολησιμότητας στη Ψηφιακή Εποχή

Επαγγελματίες διαφόρων κλάδων και οργανισμών συχνά κάνουν λόγο για το χάσμα που υπάρχει μεταξύ εκπαιδευτικού συστήματος και χώρου εργασίας. Τα στελέχη των επιχειρήσεων αναφέρουν ότι οι πρόσφατα απόφοιτοι που εισέρχονται για πρώτη φορά σε ένα εργασιακό περιβάλλον πολλές φορές δε γνωρίζουν πώς να συμπεριφερθούν, τι να περιμένουν και πώς να «περάσουν» από τη θεωρία στην πράξη. Οι υπεύθυνοι επιλογής προσωπικού ισχυρίζονται ότι συναντούν τελειοφοιτούς/πρόσφατα αποφοίτους που δεν είναι επαρκώς προετοιμασμένοι για να διεκδίκησουν μια θέση στην αγορά εργασίας ή δε δείχνουν επαγγελματική συμπεριφορά. Μάλιστα, τα ίδια άτομα που αναζητούν εργασία συχνά δηλώνουν
ότι δυσκολεύονται να παρουσιάσουν τον εαυτό τους τονίζοντας τα δυνατά τους σημεία και να
dιεκδικήσουν επιτυχώς μια θέση εργασίας. Τέλος, ίσως το πιο σημαντικό για την είσοδο και παραμονή
στην αγορά εργασίας, είναι οι τάσεις της ψηφιακής εποχής και της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης που
απαιτούν νέες γνώσεις και δεξιότητες τόσο για την αναζήτηση όσο και τη διατήρηση μιας θέσης
εργασίας.

Αναγνωρίζοντας τις παραπάνω ανάγκες, το μάθημα «Ανάπτυξη Απασχολησιμότητας στην Ψηφιακή
Εποχή» σχεδιάστηκε έτσι ώστε να ανταποκριθεί στις αναπτήσεις της σύγχρονης εποχής και να ενισχύσει
tις επιθυμητές δεξιότητες και συμπεριφορές για την είσοδο και παραμονή στο χώρο εργασίας, με άλλα
λόγια, να αναπτύξει την απασχολησιμότητα των τελείοφοιτών.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Σύγχρονη Αγορά Εργασίας: Χαρακτηριστικά της αγοράς εργασίας, νέες μορφές απασχόλησης,
  επαγγέλματα και δεξιότητες του μέλλοντος
- Διαδικασία Αναζήτησης Εργασίας: Στρατηγικές αναζήτησης εργασίας και αναγνώριση
  επαγγελματικών ευκαιριών
- Τεχνικές Αναζήτησης Εργασίας: Δημιουργία βιογραφικού σημειώματος και συνοδευτικής
eπιστολής, ανάπτυξη κοινωνικού δικτύου
- Δικτύωση στην Ψηφιακή Εποχή: Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην αναζήτηση
  εργασίας, δημιουργία ψηφιακάς ταυτότητας – LinkedIn
- Σύγχρονες Μέθοδοι Επιλογής Προσωπικού: Ανάλυση των test/δοκιμασιών επιλογής υποψηφίων,
  διεξαγωγής συνέντευξης με ψηφιακά μέσα
- Επιτυχία στη Συνέντευξη: Αναγνώριση, παρουσίαση και προβολή δεξιοτήτων
- Θετική Ψυχολογία: Ανάπτυξη ψυχολογικού κεφαλαίου
- Ένταξη στο χώρο εργασίας: Κανονισμοί, υποχρεώσεις και παραπτώματα
- Συμπεριφορά στο Χώρο Εργασίας: Κατάλληλες στάσεις και συμπεριφορές, αποτελεσματικός
tρόπος επικοινωνίας

Εκπόνηση Εργασίας

Στην Εκπόνηση Εργασίας (ΕΕ) ο φοιτητής έχει την δυνατότητα να ασχοληθεί με ένα σοβαρό ερευνητικό
θέμα, σε συνέχεια συγκεκριμένου μαθήματος. Με την στενή επιβλέψη καθηγητή του Τμήματος διερευνά
ένα εξειδικευμένο θέμα του προγράμματος σπουδών μέσω σοβαρής βιβλιογραφικής έρευνας, εμπειρικής
έρευνας ή ανάπτυξης πρότυπου συστήματος / τεχνικής / διαδικασιών κλπ. Η ΕΕ μπορεί να εκτελεσθεί το
6ο ή 7ο εξάμηνο, με την σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντος καθηγητή (και την σχετική έγκριση από την
Γεν. Συνέλευση) και αποτελεί ουσιαστική προετοιμασία για Μεταπτυχιακές Σπουδές.

2.8. 8ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ψηφιακή Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα (Κατεύθυνση II)

Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν προσφέρει την δυνατότητα για αύξηση της ανταγωνιστικότητας των
επιχειρήσεων με καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, με προσωποποιημένες υπηρεσίες, με ανάλυση
δεδομένων αγοραστικής συμπεριφοράς κλπ) αλλά και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων αξιοποιώντας τις δυνατότητες των ψηφιακών μέσων (πως Διαδίκτυο). Η καινοτομία επίσης είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον για αυξήμενη παραγωγικότητα, προστιθέμενη αξία, εξωστρεφή ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει τις δύο παραπάνω τάσεις (δηλαδή την σύνδεση των ψηφιακών υπηρεσιών και της νέας επιχειρηματικότητας) μέσα από μια διεπιστημονική προσέγγιση.

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές την εξειδικευμένη γνώση σε τεχνικά και οργανωσιακά θέματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Να μπορούν να αντιληφθούν τις δυνατότητες της καινοτομίας και στρατηγικής στην δυναμική νέα επιχειρηματικότητα
- Να αποκτήσουν τα εφόδια για την σχεδίαση καινοτόμων τεχνολογικών υπηρεσιών/προϊόντων και την ανάπτυξη ολοκληρωμένου επιχειρηματικού πλάνου
- Να αξιοποιήσουν τα παραπάνω στην δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/υπηρεσιών/επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Τεχνολογικές και λειτουργικές εξελίξεις στα ψηφιακά μέσα
- Σχεδίαση καινοτομιών στις επιχειρησιακές υπηρεσίες / προϊόντα, διαδικασίες κλπ
- Στρατηγική για καινοτομία και ψηφιακή επιχειρηματικότητα
- Σχεδίαση και ανάπτυξη επιχειρηματικού πλάνου
- Ανάπτυξη και χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων
- Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας στην λειτουργία νέων επιχειρήσεων

Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία

Η Πρακτική Άσκηση και Πτυχιακή Εργασία (ΠΑ) αποτελεί υποχρέωση των φοιτητών κατά τη διάρκεια του 8ου εξαμήνου σπουδών του Τμήματος στο πλαίσιο της οποίας οι φοιτητές απασχολούνται σε πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον αξιοποιώντας και ολοκληρώνοντας τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει. Θεμελιώδης στόχος της ΠΑ είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ούτως ώστε οι φοιτητές να έχουν ένα σημαντικό εφόδιο για την μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Η εξοικείωσή τους με πραγματικές παραμέτρους λειτουργίας μιας σύγχρονης επιχείρησης, το «πέρασμα» από την θεωρία στην πράξη, καθώς και η διαμόρφωση σχέσης με την εταιρεία και τους εργαζόμενους τους, αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία του μαθήματος.

Οι φοιτητές απασχολούνται σε Τμήματα/ Λειτουργίες (π.χ. Logistics, Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Analytics, Παραγωγής, Υπηρεσιών, Πληροφορικής, Ανθρώπινων Πόρων, Μάρκετινγκ και Πωλήσεων, Χρηματοοικονομικών) της επιχείρησης που προσφέρεται να τους υιοθετήσει. Κατά το διάστημα της ΠΑ
εξοικειώνονται με τις λειτουργίες, πρακτικές και διοικητικά συστήματα που εφαρμόζει η επιχείρηση και συμμετέχουν σε αυτές, υπό την καθοδήγηση εντεταλμένου για το σκοπό αυτό διοικητικού στελέχους της. Ταυτόχρονα, η απασχόλησή τους εποπτεύεται επιστημονικά από Καθηγητή του Τμήματος. Εναλλακτικά οι φοιτητές απασχολούνται σε συγκεκριμένο και προδιαγεγραμμένο από την επιχείρηση έργο (project) το οποίο έχει συμφωνηθεί με τους συντονιστές της ΠΑ και εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής των φοιτητών στην προσπάθεια ανάπτυξης μια νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας που ενδιαφέρει μια επιχείρηση.

Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής

Οργανωσιακή Θεωρία

Το μάθημα αφορά σε μια εξερεύνηση των θεωρητικών ρευμάτων και χολων σκέψης γύρω από την ύπαρξη, ερμηνεία, και ανάλυση του φαινομένου των οργανώσεων. Γιατί υπάρχουν οι οργανώσεις, στην μορφή που τις έχουμε, κι όχι σε άλλες, εναλλακτικές; Πώς μπορούμε να τις κατανοήσουμε; Πώς μπορούμε να ερμηνεύσουμε τη συμπεριφορά τους;

Υπάρχει μια πληθώρα θεωριών που αντιμετωπίζουν τα παραπάνω ερωτήματα, θεωρίες που προέρχονται κυρίως από τις βασικές πειθαρχίες της κοινωνιολογίας και της οικονομικής επιστήμης. Σε αυτό το μάθημα θα συζητήσουμε μερικές από τις περισσότερες σημαντικές και επιδραστικές από αυτές τις θεωρίες. Θα αναφερθούμε στην προβληματική τους, στα εννοιολογικά εργαλεία και συλλογισμούς/επιχειρήματα που χρησιμοποιούν για να αναπτύξουν το φαινόμενο της οργάνωσης και του οργανώνουν, θα δούμε τα πεδία εφαρμογής τους αλλά και τα εμπειρικά ευρήματα που επαληθεύουν (ή απορρίπτουν) τις βασικές τους υποθέσεις.

Τελικό ζητούμενο είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τα θεωρητικά ρεύματα και οπτικές που στοχεύουν, το καθένα από την δική του σκοπιά, να εξηγήσουν και φωτίσουν την ύπαρξη και λειτουργία των οργανώσεων ως διακριτών κοινωνικών μορφωμάτων.

To περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει:

- Μάθημα 1: Εισαγωγή και γενική επισκόπηση
- ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΤΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ
  - Μάθημα 2: Οργανωσιακή Θεωρία: η οπτική των «ορθολογικών» συστημάτων
  - Μάθημα 3: Οργανωσιακή Θεωρία: η οπτική των «φυσικών» συστημάτων
  - Μάθημα 4: Οργανωσιακή Θεωρία: η οπτική των «ανοικτών» συστημάτων
- ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΕΣ ΘΕΩΡΙΕΣ
  - Μάθημα 5: Ενδεχομενική θεωρία
  - Μάθημα 6: Συμπεριφορική θεωρία
  - Μάθημα 7: Θεσμική θεωρία («παλαιά» και «νέα»)
  - Μάθημα 8: Εξελικτική θεωρία & εξελικτικά οικονομικά
  - Μάθημα 9: Resource Dependence
  - Μάθημα 10: Transaction cost economics
Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων

Η χρησιμοποίηση δεδομένων στη λήψη αποφάσεων, έγκυρων και έγκαιρων αποφάσεων έχει αναχθεί σε «εκ των ουκ άνευ» παράγοντα επιτυχίας για τις περισσότερες σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ταυτόχρονα, τα τελευταία χρόνια, με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και εφαρμογών – όπως η εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων, η εκτεταμένη χρήση smart phones, η εγκατάσταση αισθητήρων κ.α. – ο όγκος και η μορφή των δεδομένων έχει αλλάξει δραματικά: πλέον έχουμε όγκους δεδομένων μεγαθών petabytes και exabytes και σε μορφές text, audio, video, images. Η ανάγκη διαχείρισης και εκμετάλλευσης αυτών των δεδομένων οδήγησε στην ανάπτυξη μίας νέας γενιάς συστημάτων, μοντέλων και προγραμματιστικών εργαλείων – που ακόμα βρίσκονται σε εμβρυακό στάδιο – όπως Map Reduce, Hadoop και οικοσύστημα αυτού, NoSQL, κ.α., τεχνολογίες που επιτρέπουν την παράλληλη επεξεργασία δεδομένων σε μεγάλη κλίμακα και με fault-tolerant τρόπο. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών αρχών αυτών των συστημάτων και του τρόπου λειτουργίας τους.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Βασικές Γνώσεις: επεξεργασία ερωτημάτων, κατανεμημένη και παράλληλη επεξεργασία ερωτημάτων, κατανεμημένα συστήματα
- Γλώσσα προγραμματισμού: Python
- MapReduce, Hadoop και οικοσύστημα
- NoSQL, Συστήματα Key-Value, εκμάθηση Redis
- NoSQL, Συστήματα Document-Store, εκμάθηση MongoDB
- Διαχείριση Ροών Δεδομένων και Εφαρμογές
- Διασυνδεσιμότητα σε Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων
3.1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ
(http://edudmst.aueb.gr/)

Η χρήση των νέων τεχνολογιών στο χώρο της εκπαίδευσης εδραιώνεται καθημερινά τόσο στη χώρα μας όσο και σε ολόκληρο τον κόσμο. Στο πλαίσιο αυτό, τα τελευταία χρόνια, τα Πανεπιστημιακά Ίδρυμα καταβάλλουν συνεχείς προσπάθειες για τη δημιουργία αξιόλογων τεχνολογικών υποδομών οι οποίες θα είναι ικανές να υποστηρίξουν και να διευκολύνουν το εκπαιδευτικό έργο. Τέτοιου είδους προσπάθειες ξεκινούν σταδιακά από τη φάση της πιλοτικής εφαρμογής και στη συνέχεια περνούν στο στάδιο ωριμότητας και λειτουργικής αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών παρέχοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες στη διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας πρωτοπορεί μεταξύ των ελληνικών Πανεπιστημιακών Ίδρυμάτων σε θέματα εφαρμογής και αξιοποίησης νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση, αφού από το Μάιο του 2004 διαθέτει ένα ενοποιημένο σύστημα πληροφόρησης φοιτητών και ηλεκτρονικής διανομής εκπαιδευτικού υλικού, το EDUPORTAL. Το EDUPORTAL, είναι ανεπτυγμένο με βάση τα διεθνή πρότυπα των καλύτερων έξων Πανεπιστημιακών Ίδρυμάτων (π.χ. Open courseware MIT) και στοχεύει στην καλύτερη και πιο αξιοποιημένη διαχείριση του υλικού που χρησιμοποιείται ως υλικό διδασκαλίας στο τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Η συγκεκριμένη τεχνολογική υποδομή επιτρέπει την περαιτέρω κλιμάκωση των ψηφιακών εκπαιδευτικών υπηρεσιών που παρέχει το τμήμα στην κατεύθυνση της ηλεκτρονικής μάθησης, όπως για παράδειγμα προσωποποιημένες υπηρεσίες προς τους φοιτητές και ψηφιακό διαδραστικό εκπαιδευτικό υλικό, με την παροχή της σχετικής με κάθε μάθημα πληροφόρησης και παράλληλα δίνοντας τη δυνατότητα στους καθηγητές να δομούν και να καθορίζουν οι ίδιοι τον τρόπο εμφάνισης του υλικού του μαθήματος τους στην κάθε ιστοσελίδα καθώς και τη χρονική στιγμή που τα είναι διαθέσιμα στους φοιτητές. Το σύστημα στοχεύει στη διαχείριση του εκπαιδευτικού περιεχομένου όλου του προπτυχιακού προγράμματος του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, συσχετίζοντας το διδακτικό υλικό που παρουσιάζεται στην τάξη με το πρόγραμμα διδασκαλίας και ενοποιώντας την παρουσίαση του υλικού με την υπόλοιπη πληροφορία που αφορά το μάθημα. Η χρήση του συστήματος έχει ήδη κλιμακωθεί και στα μεταπτυχιακά προγράμματα του τμήματος. Οι κύριοι άξονες του σκοπού χρήσης του συστήματος είναι:

- Η δόμηση του περιεχομένου κάθε μαθήματος σύμφωνα με το πρόγραμμα διδασκαλίας του.
- Η διαφοροποίηση του υλικού που παρουσιάζεται: κύριο εκπαιδευτικό υλικό, επικουρικό υλικό, ανακοινώσεις, στοιχεία επικοινωνίας με διάδοκοντα, και η περιγραφή του μαθήματος παρουσιάζονται και επεξεργάζονται σε χωρίστες ενότητες στην σελίδα του κάθε μαθήματος.
- Η δυνατότητα επικαιροποίησης του ψηφιακού περιεχομένου απευθείας από τον διάδοκοντα.
3.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ERASMUS+

Στόχοι και Λειτουργία του Προγράμματος

Το Πρόγραμμα Erasmus+ είναι δράση που αφορά την Ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Ειδικότερα, περιλαμβάνει:

- Οργανωμένες ανταλλαγές φοιτητών για αναγνωρισμένες περιόδους σπουδών ή/και Πρακτικής Ασκήσης
- Το Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
- Κινητικότητα και ανταλλαγές διδακτικού προσωπικού
- Γλωσσική προετοιμασία για εξερεχόμενους και εισερχόμενους φοιτητές και προσωπικό
- Εντατικά προγράμματα διδασκαλίας σύντομης διάρκειας
- Δραστηριότητες ανάπτυξης κοινών προγραμμάτων αναφερομένων σε όλα τα επίπεδα σπουδών
- Γλωσσικές σπουδές συνδυασμένες με άλλους ακαδημαϊκούς επιστημονικούς τομείς
- Προγράμματα πανεπιστημιακής συνεργασίας σε θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος (Θεματικά Δίκτυα)
- Προπαρασκευαστικές επισκέψεις για δραστηριότητες μελλοντικής συνεργασίας
- Εφαρμογή μεθόδων ανοικτής και εξ αποστάσεως μάθησης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προκειμένου να ενισχύσει το κόστος κινητικότητας (έξοδα ταξιδίου, γλωσσική προετοιμασία και διαφορά κόστους ζωής), χορηγεί υποτροφίες στους φοιτητές που έχουν επιλεγεί να συμμετάσχουν στο Πρόγραμμα Έρασμος διανύοντας μία περίοδο αναγνωρισμένων σπουδών στο εξωτερικό, διάρκειας 3-12 μηνών.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενθαρρύνει τη μετακινητική στο εξωτερικό σαν μέσο βελτίωσης της ποιότητας της ακαδημαϊκής συνεργασίας προς όφελος των φοιτητών και των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Οι σπουδές και η πρακτική άσκηση στο εξωτερικό είναι μία ανεκτήμενη εμπειρία. Δεν είναι μόνον ένας τρόπος για να εμπλουτίσει ο φοιτητής τις γνώσεις του για άλλες χώρες, ιδέες, γλώσσες και πολιτισμούς, αλλά αποτελούν και ένα πολύ σημαντικό μέρος της ανάπτυξης των προοπτικών επαγγελματικής και ακαδημαϊκής σταδιοδρομίας.

Οι φοιτητές που ενδιαφέρονται να διανύσουν μία περίοδο σπουδών τους στο εξωτερικό θα αναζητήσουν

- προγράμματα σπουδών που προσαρμόζονται στα δικά τους προγράμματα
- πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση, που εγγυάται ότι δεν θα χάσουν χρόνο και μαθήματα σπουδάζοντας στο εξωτερικό.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:
Ιστοσελίδα Προγράμματος Erasmus+: [https://www.aueb.gr/el/erasmus](https://www.aueb.gr/el/erasmus)

Πρόγραμμα ERASMUS+ στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του προγράμματος στο τμήμα μας (2002-σήμερα) έλαβαν μέρος 664 φοιτητές του ΔΕΤ. Οι φοιτητές αυτοί παρέμειναν για ένα εξάμηνο ή ένα ολόκληρο ακαδημαϊκό έτος με επιτυχή αποτελέσματα στις σπουδές τους και επέστρεψαν στο Πανεπιστήμιο με άριστες εντυπώσεις από την εμπειρία τους.
Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος παρέχουν στην αγγλική γλώσσα τα παρακάτω μαθήματα στους εισερχόμενους φοιτητές ERASMUS.

χειμερινό Εξάμηνο

1. Management of Information Systems
2. Managerial Decision Making
3. Modern Enterprise Information Systems
4. Innovation in organizations knowledge, creativity and the processes of innovation
5. Information Resource Management

Εαρινό Εξάμηνο

1. Production and Operations Management
2. Applied Software Engineering

Επικοινωνία

Ακαδημαϊκοί υπεύθυνοι του προγράμματος Erasmus+ στο τμήμα είναι οι:

Καθ. Ειρήνη Βουρλούμη, e-mail: ivourdour@aueb.gr
Καθ. Ερικ Σόδερκιστ, e-mail: soderq@aueb.gr

Γραμματειακή Υποστήριξη:

Κέλλη Βουρλούμη, e-mail: kvourloumi@aueb.gr

Πηροφορίες για το πρόγραμμα Erasmus+ στο Τμήμα:
https://www.dept.aueb.gr/el/dmst/content/πρόγραμμα-erasmus

3.3. TUTORSΦΟΙΤΗΤΩΝ

Ο θεσμός του Επιβλέποντα Καθηγητή (tutor) αποτελεί μία από τις καινοτομίες του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Ο Επιβλέπων είναι το σημείο επαφής του φοιτητή/της φοιτήτριας καθ’ όλη τη διάρκεια των σπουδών του/της, με το Τμήμα και τον/την συμβουλέους σχετικά με θέματα ακαδημαϊκής προοδόου, συμμετοχής στην ακαδημαϊκή κοινότητα, πρόσβασης σε υπηρεσίες του ΟΠΑ, δυσκολιών παρακολούθησης και μάθησης, αποριών για θέματα ακαδημαϊκά καθώς επίσης και για προσωπικά ζητήματα που δημιουργούν δυσκολίες στις σπουδές του/της.
Πρόεδρος Τμήματος: Καθηγήτρια Ν. Πουλουδή
Αναπληρωτής Πρόεδρος: Αναπληρωτής Καθηγητής Ε. Κρητικός
Γραμματέας Τμήματος: Χ. Σακελλαρίου

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:
Γραμματεία Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Πατησίων 76 ▪ 104 34 ΑΘΗΝΑ ▪ Τηλ.: +30 210 82.03.129 / 139 / 408 / 110
▪ https://www.dept.aueb.gr/dmst ▪ e-mail: dmst@aueb.gr