



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας (Δ.Ε.Τ.)

2014

33 Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημ. Περιοδικά Σεπτ. 2013-2014 (σελ. 2)

Βάσεις Εισαγωγής 2014 (σελ. 2)

Διεθνείς Διακρίσεις και Σημαντικές Δραστηριότητες (σελ. 2)

26 Απόφοιτοι Συνεχίζουν σε Μεταπτυχιακές Σπουδές (σελ. 3)

Το MBA Innovation Award 2013 στο i-MBA (σελ. 4)

Διακρίσεις Φοιτητών και Αποφοίτων (σελ. 5)

47 Φοιτητές του Τμήματος σε Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια (σελ. 6)

Νέο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Επιχειρηματική Αναλυτική (σελ. 6)

Εκλογές Καθηγητών (σελ. 6)

Φοιτητικός Διαγωνισμός Καινοτομίας & Επιχειρημ. στο Ηλ. Επιχειρείν (σελ. 7)

11 Χρόνια Φοιτητικό Συνέδριο (σελ. 8)

Συνέδρια και Εκδηλώσεις του Τμήματος (σελ. 9)

Νέα του MBA International (σελ. 9)

Υποτροφίες για "Innovation and Entrepreneurship" (σελ. 9)

Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας ACEin (σελ. 10)

Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας – YES (σελ. 10)

Νέα των Συλλόγων Αποφοίτων (σελ. 11)

Ερευνητικά Προγράμματα και Εργαστήρια (σελ. 11)

7 Νέοι Διδάκτορες (σελ. 12)

113 Φοιτητές Πραγματοποιούν την Πρακτική τους Άσκηση (σελ. 14)

42 Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Επιστημονικών Συνεδρίων (σελ. 14)

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ &
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (Δ.Ε.Τ.)

ΠΑΤΗΣΙΩΝ 76
104 34 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 210 - 8203129
FAX: 210 - 8203127
www.dmst.aueb.gr

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:

Καθ. Γεώργιος Ι. Δουκίδης
e-mail: gjd@aueb.gr

ΣΥΝΤΑΞΗ:

Μαρία Τσαούσογλου
e-mail: mariat@aueb.gr

Μια ιδιαίτερως επιτυχημένη ακαδημαϊκή χρονιά ολοκληρώθηκε για το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (Δ.Ε.Τ.). Τα μέλη του Τμήματος ακολουθώντας την ακαδημαϊκή κουλτούρα που έχει δημιουργηθεί από την ίδρυση του, ανέπτυξαν έντονη επιστημονική δραστηριότητα όπως αποτυπώνεται στις σελίδες του συγκεκριμένου ενημερωτικού δελτίου. Ενδεικτικά, παρήγαγαν αξιόλογες δημοσιεύσεις σε αναγνωρισμένα διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια υψηλής απήχησης, διοργάνωσαν επιτυχημένες επιστημονικές συναντήσεις και συνεδρίες, τιμήθηκαν με σημαντικά διεθνή βραβεία για το επιστημονικό έργο τους, κέρδισαν ανταγωνιστικά ερευνητικά προγράμματα και συνεργάστηκαν με τα κορυφαία πανεπιστήμια των ΗΠΑ και της Μεγάλης Βρετανίας. Ιδιαίτερη αναφορά ωστόσο αξίζει να γίνει στην **πετυχημένη αξιολόγηση του Τμήματος ΔΕΤ από επιτροπή διακεκριμένων Καθηγητών κορυφαίων Πανεπιστημίων του εξωτερικού** όσο και στην **έγκριση από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων του νέου μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών στο αντικείμενο "Business Analytics"**.

Συγκεκριμένα, το Δεκέμβριο του 2013 πραγματοποιήθηκε η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος ΔΕΤ από πενταμελή επιτροπή Καθηγητών πανεπιστημίων της Μεγάλης Βρετανίας και των ΗΠΑ και συγκεκριμένα των Aston University, London School of Economics (LSE), Imperial College London, California State University και Cardiff University. Η επιτροπή συγκροτήθηκε με ευθύνη της «Αρχής Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση» (Α.ΔΙ.Π.) και αφού επισκέφτηκε για τρεις μέρες το Τμήμα αξιολόγησε κυρίως θέματα ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού και ερευνητικού έργου, δομής και οργάνωσης του προγράμματος σπουδών, ποιότητας των υποστηρικτικών υπηρεσιών καθώς επίσης και το βαθμό σύνδεσης των σπουδών και των δραστηριοτήτων των μελών του Τμήματος με την αγορά εργασίας, τους κοινωνικούς και παραγωγικούς φορείς. Τα σχόλια των αξιολογητών για το Τμήμα στην Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης ήταν ιδιαίτερως θετικά, επιβραβεύοντας τις πρακτικές που ακολουθεί από την ίδρυση του με σκοπό την επίτευξη ποιότητας και καινοτομίας και δίνοντας στα μέλη του Τμήματος τη δύναμη να συνεχίσουν να εργάζονται για την προώθηση και ανάδειξη της Αριστείας στην Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση. Η επιτροπή στην Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης χαρακτηριστικά αναφέρει:

"In the relatively short period since its establishment in 2000 DMST has developed remarkable academic competencies and achieved impressive results. In many respects DMST is an exemplar new university unit that developed multidisciplinary excellence according to international standards despite the restrictive conditions of Greek academia. Transferring their substantial experience in some of the best universities in Europe and the US, the team of academics who founded the Department instilled an ethos of collaborative striving for international recognition and local relevance."

Όσον αφορά το νέο μεταπτυχιακό πρόγραμμα στο αντικείμενο "Business Analytics", η αλματώδης ανάπτυξη των Analytics παγκοσμίως, οι εκπαιδευτικές ανάγκες που προέκυψαν για τον συγκεκριμένο τομέα τα τελευταία χρόνια καθώς και η μεγάλη εκπαιδευτική εμπειρία των Καθηγητών του Τμήματος σε θέματα Business Analytics, ώθησαν το Τμήμα ΔΕΤ να διοργανώσει ένα από τα πρώτα μεταπτυχιακά προγράμματα στην Ευρώπη στο συγκεκριμένο αντικείμενο. Στόχος του μεταπτυχιακικού προγράμματος είναι η κατάλληλη προετοιμασία στελεχών ώστε να συνδυάζουν γνώσεις διοίκησης επιχειρήσεων, τεχνικών ανάλυσης και διαχείρισης δεδομένων και υπολογιστικών εργαλείων με σκοπό τη βέλτιστη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στους ακόλουθους τέσσερις τομείς: (α) Διοίκηση Επιχειρηματικής Απόδοσης και Καινοτομίας (β) Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Αποφάσεων (γ) Ανάλυση και Διαχείριση Δεδομένων και (δ) Επιχειρησιακές Εφαρμογές και Εργαλεία Analytics.

Κλείνοντας, θα ήθελα να συγχαρώ τους νέους φοιτητές για την εισαγωγή τους στο Τμήμα μας και να ευχαριστήσω θερμά όλα τα μέλη του Τμήματος για την άφογη συνεργασία κατά τη διάρκεια της θητείας μου ως Πρόεδρου του Τμήματος.

Καθηγητής Χρήστος Ταραντίλης, Πρόεδρος του Τμήματος 2012-2014

33 Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

- Tarantilis CD, Anagnostopoulou A, Repoussis PP (2013). Adaptive Path Relinking for Vehicle Routing & Scheduling Problems with Product Returns. *Transportation Science-INFORMS* 47(3), 356-379
- Krasnikolakis, I., Vrechopoulos, A. and Pouloudi, A. (2014) "Store Selection Criteria and Sales Prediction in Virtual Worlds", *Information & Management*
- Manganari, E., Siomkos, G., and Vrechopoulos, A. (2014) Perceived Consumer Navigational Control in Travel Websites, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, Vol. 38, Issue 1, pp. 3-22.

Στις εκλογές στις 30/06/2014 η **Αναπλ. Καθηγήτρια Νάνσυ Πουλοῦδη** εκλέχθηκε **Πρόεδρος** του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Η 1^η Γενική Συνέλευση του Τμήματος 8/9/2014 αποφάσισε για Αναπλ. Πρόεδρο του Τμήματος την **Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη**

- Zamani, E.D., Kasimati, A.E., Giaglis, G.M., (2014). Public Relations Crisis and Social Media: An investigation into extant and prospective consumers' perceptions through the lens of Attribution Theory, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* (accepted for publication).
- Drossos D., Kokkinaki F., Giaglis, G.M., Fouskas K., (2014) The Effects of Product Involvement and Impulse Buying on Purchase Intentions in Mobile Text Advertising, *Electronic Commerce Research and Applications*, (to appear).
- Kourouthanassis, P.E., Giaglis, G.M., Karaiskos, D. and Zamani, E. (2014) Adoption Behavior Differences for Mobile Data Services: m-Internet vs. m-Portals, *International Journal of Mobile Communications*, 12, 3, pp.207-228.
- Tsiaousis, A.S. and Giaglis, G.M. (2014) Mobile websites: Usability Evaluation and Design, *International Journal of Mobile Communications*, 12, 1, pp.29-55.
- Kameas A., Gavalas D., Goumopoulos C., Nicolopolitidis P. and Giaglis G.M. (2013) Distance Learning: A Postgraduate PerCom Program, *IEEE Pervasive Computing* 12,2, pp.83-85.
- Zeimpekis, V., Minis, I., Giaglis, G.M. and Mamas, K. (2013) Real-time Fleet Management and Rerouting in City Logistics, *International Journal of Operations Research and Information Systems*, 4,4, pp. 1-21.
- Zamani, E.D, Giaglis, G.M and Pouloudi A. (2013) Gravitating to "The New Shiny Thing": Meaning, Emotions and Tablets, *IEEE Technology and Society Magazine*, 32,2, pp.74-80.
- Eirinakis P., Magos D., Mourtos I., and Miliotis P.: Polyhedral aspects of stable marriage, *Mathematics of Operations Research*, in press (doi: 10.1287/moor.2013.0616).
- Zampou E., Plitsos S., Karagiannaki A. and Mourtos I. (2014): Towards a framework for energy-aware information systems in manufacturing, *Computers in Industry* 65, 419-433.
- Eirinakis P., Magos D., Mourtos I.(2014): Blockers and antiblockers of stable matchings, *Theoretical Computer Science* 524, 126-133.
- Magos D., Mourtos I. (2013): A characterisation of odd-hole inequalities related to Latin squares, *Optimization* 62, 1169-1201.
- Eirinakis P., D. Magos, I. Mourtos, and P. Miliotis (2013): Finding a minimum regret stable b-matching, *Optimization* 62, 1007-1018.
- Nikolaou, I. (2014). Social Networking Web Sites in Job Search and Employee Recruitment. *International Journal of Selection and Assessment*, 22 (2), 179-189.
- Deligianni I., Voudouris I. and Lioukas S., Growth paths of small technology firms: The effects of different knowledge types over time, *Journal of World Business*, conditional acceptance
- Deligianni I., Voudouris I. and Lioukas S., " The relationship between innovation and diversification in the case of new ventures: Unidirectional or bidirectional?", *IEEE Transactions on Engineering Management*, forthcoming
- Papagiannakis G, Voudouris I, Lioukas S,(2014), The road to sustainability:Exploring the process of corporate environmental strategy over time, *Business Strategy & the Environment*, 23(4), 254-271

- Lekakos, G., Vlachos, P., Koritos, C. "Green is Good but is Usability Better? Consumer Reactions to Environmental Initiatives in e-Banking Services", *Ethics and Information Technology*, vol. 16, pp. 103-117.
- Drossos, D., Giaglis, G., Vlachos, P., Zamani, E., Lekakos, G. (2013) "Consumer Responses to SMS Advertising: Antecedents and Consequences", *International Journal of Electronic Commerce (IJEC)*, vol. 18, no 1, pp. 105-136.
- Giaglis, G.M. and Kyriotaki, K.N. (2014). Towards an Agenda for Information System Research on Digital Currencies and Bitcoin. In: *BIS 2014 Workshops*, W. Abramowicz and A. Kokkinaki, ed., Springer International Publishing, Switzerland, LNBI 183, pp.1-11.
- Kourouthanassis, P., Boletsis, C., Lekakos, G. (2013) "Demystifying the design of mobile augmented reality applications", *Multimedia Tools and Applications*, DOI 10.1007/s11042-013-1710-7, published online October 4, 2013.
- Sotiropoulos Y, Chatziantoniou D. Simple and Efficient Framework for Stream-Relational Interoperability, *Journal of Systems and Software* (submitted in March, 2013).
- Manolis N. Kritikos and G. Ioannou, "The heterogeneous fleet vehicle routing problem with overloads and time windows", *International Journal of Production Economics*, 144, 68-75, 2013
- Παντελή Ζ. Λάππας και Εμμανουήλ Ν. Κρητικός, "WebQuest Σενάριο Μαθήματος για την Αριθμητική Επίλυση Εξισώσεων με χρήση Ψευδοκώδικα, MATLAB, CMAP και Rubrics", *Αστρολάβος* 19, 59-76, 2013
- Spinellis D. Service Orchestration with Rundeck. *IEEE Software*, 31(4):16-18, July/August 2014. (doi:10.1109/MS.2014.92)
- Spinellis D. Developing in the cloud. *IEEE Software*, 31(2):41-43, March/April 2014. doi:10.1109/MS.2014.33)
- Spinellis D.. Bespoke infrastructures. *IEEE Software*, 31(1):23-25, January/February 2014. doi:10.1109/MS.2014.2)
- Spinellis D.. The frictionless environment scorecard. *IEEE Software*, 30(6):30-32, November/December 2013. (doi:10.1109/MS.2013.134)
- Spinellis D.. Differential debugging. *IEEE Software*, 30(5):19-21, September/October 2013. (doi:10.1109/MS.2013.103)
- Gounaris C, Repoussis P, Tarantilis CD, Wiesemann W, Floudas C (2014). An Adaptive Memory Programming Framework for the Robust Capacitated Vehicle Routing Problem. *Transportation Science (INFORMS)* (to appear).
- Dimakopoulou, A., Pramataris, K., Tsekrekos, A. (2014) Applying real options to IT investment evaluation: The case of radio frequency identification (RFID) technology in the supply chain. *International Journal of Production Economics*, Vol. 156, pp. 191-207.
- Karagiannaki, A., Doukidis, G., Pramataris, K. (2013) A Framework for mapping the RFID-enabled Process Redesign in a Simulation Model. *Journal of the Operational Research Society (JORS)*, Vol. 65, No. 7.

Βάσεις Εισαγωγής 2014

Οι βάσεις των Τμημάτων του Οικονομικού Πανεπιστ. Αθηνών	Βάσεις 2014 (διαφορά από βάσεις 2013)	Βάσεις 2013 (διαφορά από βάσεις 2012)
Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	17775 (937)	16838 (-1076)
Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	17518 (886)	16632 (-1192)
Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	16699 (869)	15830 (-1348)
Οικονομικής Επιστήμης	16320 (750)	15570 (-1400)
Πληροφορικής	15820 (894)	14926 (-611)
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	14956 (248)	14708 (-1809)
Διεθνών & Ευρωπ. Οικονομικών Σπουδών	14578 (700)	13878 (-1839)
Στατιστικής	13277 (489)	12788 (-1850)

Η **Κατερίνα Μισθοῦ** είναι η πρώτη φοιτήτρια του ΔΕΤ πήρε 19.848 (και είναι πρώτη στο ΟΠΑ)

Διεθνείς Διακρίσεις και Σημαντικές Δραστηριότητες των Καθηγητών

Ο Καθηγητής **Δ. Σπινέλλης** επιλέχθηκε ως Πρόεδρος της συντακτικής επιτροπής του περιοδικού **IEEE Software** για την περίοδο **2015-2016**. Το περιοδικό **IEEE Software** προσφέρει στους επαγγελματίες της ανάπτυξης λογισμικού, που επιθυμούν να

παρακολουθούν τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας, πρωτοποριακές ιδέες, έμπειρη ανάλυση και διορατικό στοχασμό. Θεωρείται η κύρια πηγή που μεταφέρει τη θεωρία της τεχνολογίας λογισμικού στην πράξη. Το IEEE Software είναι το περιοδικό της IEEE Computer Society με τον μεγαλύτερο αριθμό συνδρομητών. Το περιοδικό διακρίνεται από τον υψηλό δείκτη επιρροής του, αλλά και από τα μέλη των εκδοτικών και συμβουλευτικών επιτροπών του που απαρτίζονται από στελέχη κορυφαίων εταιριών, όπως Ericsson, Google, IBM, Microsoft, Oracle, and Siemens. Ο πρόεδρος της συντακτικής επιτροπής του περιοδικού επιλέγεται, κατόπιν ανοικτής πρόσκλησης, για θητεία δύο ετών, που μπορεί να ανανεωθεί για μια ακόμα φορά, από επιτροπή στην οποία συμμετέχουν ειδικοί του κλάδου που δεν σχετίζονται με το περιοδικό, ένα μέλος της συντακτικής επιτροπής και ο προηγούμενος πρόεδρος της. Σύμφωνα με τους κανονισμούς της IEEE Computer Society, τα κριτήρια επιλογής είναι τα επιτεύγματα και η φήμη των υποψηφίων, η εμπειρία σε παρόμοιες θέσεις, το όραμα για το περιοδικό, η ηγετική τους ικανότητα, η προσωπικότητα, η υποστήριξη του οργανισμού τους για την ανάληψη της θέσης και η δικτύωσή τους με την επιστημονική κοινότητα. Η επιστημονική και επαγγελματική οργάνωση IEEE έχει ως στόχο την υποστήριξη της τεχνολογικής καινοτομίας και αριστείας για το καλό της ανθρωπότητας. Είναι η μεγαλύτερη οργάνωση στο είδος της με 425.000 μέλη σε 160 χώρες.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι ανάμεσα στα μέλη IEEE Center for Secure Design που εξέδωσαν μελέτη προερχόμενη από εσωτερικές επισκοπήσεις και δεδομένα σχετικά με συχνά ελαττώματα ασφάλειας που υπάρχουν στο λογισμικό. Πολλά από τα ελαττώματα που αναφέρονται στη μελέτη, αν και είναι γνωστά επί δεκαετίες, συνεχίζουν να εμφανίζονται. Η σχετική μελέτη με τίτλο "Avoiding the Top 10 Security Flaws" είναι διαθέσιμη στο διαδίκτυο από την ιστοσελίδα <http://cybersecurity.ieee.org/center-for-secure-design/avoiding-the-top-10-security-flaws.html>

Ο **Καθ. Δ. Σπινέλλης** συμμετείχε ως κύριος ομιλητής με θέμα "Against the Odds: Managing the Unmanageable in a Time of Crisis" στο 26th International Conference on Advanced Information Systems Engineering

Η εργασία "A Sensemaking Approach to Tablet Users' Accommodating Practices" των **Ε. Ζαμάνη, Γ. Γιαγλή και Ν. Πουλούδη** έλαβε το **Best Paper Award στο Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφοριακών Συστημάτων (ICIS 2013, Reshaping Society Through Information Systems Design)** που διεξήχθη στο Μιλάνο της Ιταλίας από 15-18 Δεκεμβρίου 2013.



Το Παγκόσμιο Συνέδριο Πληροφοριακών Συστημάτων διεξάγεται υπό την αιγίδα του Παγκόσμιου Συνδέσμου Πληροφοριακών Συστημάτων (Association for Information Systems) και αποτελεί τη **μεγαλύτερη και σημαντικότερη διοργάνωση στο επιστημονικό πεδίο των Πληροφοριακών Συστημάτων**. Φέτος το παρακολούθησαν περισσότεροι από 1500 συνέδριοι και από τις πέντε ημερίδες, ενώ σημειώθηκε ρεκόρ κατάθεσης ερευνητικών εργασιών προς αξιολόγηση, με περισσότερες από 1200 εργασίες σε 20 θεματικές ενότητες (tracks)

Ο **Καθηγητής Γ. Γιαγλής** ήταν:

- Προσκεκλημένος ομιλητής (keynote speaker), 17th International Conference on Business Information Systems (BIS 2014), May 22-23, Larnaca, Cyprus.
- Track Chair, Social Media Analytics & Intelligence Track, Mediterranean Conference on Information Systems, 3-5 September 2014, Verona, Italy.
- Track Chair, Social Media Research and Analytics within and between Organizations Track (with R. Helms and M. Trier), 22nd European Conference on Information Systems, 9-11 June 2014, Tel Aviv, Israel.
- Member of the Program Committee, IEEE International Symposium on Technology and Society, 27 - 29 June 2013, Ontario, Canada.

Ο **Καθηγητής Γ. Γιαγλής** ήταν:

- Προσκεκλημένος ομιλητής (keynote speaker), 17th International Conference on Business Information Systems (BIS 2014), May 22-23, Larnaca, Cyprus.
- Track Chair, Social Media Analytics & Intelligence Track, Mediterranean Conference on Information Systems, 3-5 September 2014, Verona, Italy.
- Track Chair, Social Media Research and Analytics within and between Organizations Track (with R. Helms and M. Trier), 22nd European Conference on Information Systems, 9-11 June 2014, Tel Aviv, Israel.
- Member of the Program Committee, IEEE International Symposium on Technology and Society, 27 - 29 June 2013, Ontario, Canada.

- Member of the Program Committee, 17th Panhellenic Conference on Informatics, 19 - 21 September 2013, Thessaloniki, Greece.
- Member of the Program Committee, 12th IFIP Conference on e-Business, e-Services, e-Society, 25 - 26 April 2013, Athens, Greece.
- Μέλος του Editorial Board του Telecommunications Policy, International Journal of Mobile Communications, Business Process Management Journal, International Journal of Simulation and Process Modelling, Journal of Enterprise Information Management, International Journal of Information Technology Education, International Journal of Information Technology and Web Engineering,
- Guest editor του International Journal of Technology Marketing, special issue on Emerging issues in Internet, Social Media and E-Marketing, 2013, to appear και International Journal of Electronic Commerce, 16, 4, special issue on Mobile Business, 2012.

Ο **Καθηγητής Γ. Γιαγλής** ήταν Προσκεκλημένος κεντρικός ομιλητής για το θέμα: 20 χρόνια κινητή - 20 χρόνια εξέλιξη, 3ο INFOCOM Apps 2013 (06/02/2013, Αθήνα).

Απόφοιτοι του Τμήματος που συνεχίζουν σε Μεταπτυχιακές Σπουδές (2014-2015)

ΦΟΙΤΗΤΕΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ
Δ. Ζερπίτης	Imperial College	MSc Strategic Marketing
Έ. Αποδιάκου	Imperial College	MSc in Finance & Accounting
Γ. Κασιδάκης	Imperial College	MSc Computing Science
Μ. Ρούσσος	Imperial College	MSc Computing Science
Θ. Αναγνωστόπουλος	University College London	Environment and Sustainable Development
D. Dine	Univ. of Edinburgh	MSc in Banking & Risk
Π. Παναγιώτου	Warwick University	MSc in Business Analytics
Π. Τομαδάκης	Warwick University	MSc in Supply Chain Logistics & Management
Β. Θεοδώρου	HEC Paris	Masters in Management
Μ. Σταυρίδη	Rotterdam School of Management	MSc Management of Innovation
Α. Καστελλορίζου	University of Bath	MSc in Accounting and Finance
Α. Στούρα	Tilburg University	MSc Human Resources
Ε. Αλεξόπουλος	ESCP EUROPE	Master in Hospitality and Tourism Management
Μ. Μπότσα	Lancaster Univ.	MSc in Advanced Marketing Management
Μ. Ρούσση	Cass Buss. School	MSc in Marketing Strategy and Innovation
Ι. Ίωσηφιδης	Cass Buss. School	Masters in Management
Ι. Ζερβού	University of Leuven	Masters in Information Management
Σ. Μπλάτση	The University of Nottingham	MSc in Work and Organisational Psychology
Α. Ζούβελου	Kingston University	MSc International Human Resource Management
Κ. Παναγιωτοπούλου	Οικονομικό Πανεπ. Αθηνών	ΜΠΣ στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
Β. Γκρέμος	Οικονομικό Πανεπ. Αθηνών	ΜΠΣ Χρηματοοικονομική & Λογιστική
Α. Δαρδαβέση	Οικον. Πανεπ. Αθηνών	International MBA
Μ. Κολονια	Οικον. Πανεπ. Αθηνών	International MBA
Π. Σφήκας	Οικον. Πανεπ. Αθηνών	International MBA
Α. Γεωργιάδης	Οικον. Πανεπ. Αθηνών	International MBA
Χ. Γιαβής	Οικον. Πανεπ. Αθηνών	International MBA

Η **Αναπλ. Καθ. Ν. Πουλούδη** ήταν:

- International Liaison Co-Chair στο συνέδριο International Conference on Information Systems που έλαβε χώρα στις 15-18 Δεκεμβρίου 2013 στο Μιλάνο.
- Track Co-Chair στη θεματική ενότητα 'Breakthrough Ideas in Information Systems' στο συνέδριο International Conference on Information Systems που έλαβε χώρα στις 15-18 Δεκεμβρίου 2013 στο Μιλάνο.
- Track Co-Chair στη θεματική ενότητα 'Digital Health Initiatives' στο συνέδριο European Conference on Information Systems (www.ecis2014.eu) που έλαβε χώρα στις 9-11 Ιουνίου 2014 στο Τελ-Αβίβ.
- Program Co-Chair, στο συνέδριο Mediterranean Conference on Information Systems (www.mcis2014.it) που λαμβάνει χώρα 3-5 Σεπτεμβρίου 2014, στη Βερόνα της Ιταλίας.

- Editorial Board Member στο επιστημονικό περιοδικό Information & Management

Ο Καθ. Γ. Σιώμος Κοσμητορας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων

Ο Καθηγητής Γιώργος Σιώμος είναι ο πρώτος Κοσμητορας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων που αποτελείται από τα Τμήματα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Μάοκετινκ και Επικοινωνίας

Η Αναπλ. Καθ. Α. Πουλυμενακου ήταν:

- Προσκεκλημένο ακαδημαϊκό μέλος (faculty member) της 2μερης συνεδρία υποψηφίων διδακτορων (Doctoral consortium) στο 21^ο Πανευρωπαϊκό συνέδριο στα Πληροφορικά Συστήματα ECIS 2014, Tel Aviv, Israel, Ιουνίου 2014.
- Associate Editor για το Παγκόσμιο Συνέδριο στα Πληροφορικά Συστήματα ICIS 2014 που θα πραγματοποιηθεί στο Auckland, New Zealand, τον Δεκεμβριο 2014.

Παγκόσμια Διάκριση: Το MBA Innovation Award 2013 του AMBA στο i-MBA



Το MBA International Program (i-MBA) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών κατέκτησε το Βραβείο Καινοτομίας 2013 (MBA Innovation Award 2013) του διεθνούς οργανισμού πιστοποίησης Association of MBAs (AMBA) για το **καινοτόμο πρόγραμμα σπουδών σε προηγμένες ηλεκτρονικές δεξιότητες (e-skills curriculum) που προσφέρει στους φοιτητές του.**

Ο διεθνής οργανισμός ανακοίνωσε τους νικητές των βραβείων στο Annual Awards and Gala Dinner που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο στις 6 Νοεμβρίου 2013. Όπως δήλωσε ο Andrew Main Wilson, Διευθύνων Σύμβουλος του AMBA, "Λαμβάνοντας υπόψη ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο και το online marketing είναι χώροι που θα γνωρίσουν μεγάλη ανάπτυξη την επόμενη δεκαετία, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών επέδειξε, με το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA International και το πρωτοπόρο πρόγραμμα σπουδών του σε ηλεκτρονικές δεξιότητες, ότι είναι καινοτόμο, δημιουργικό και χαρακτηρίζεται από πρωτοποριακή σκέψη".

Όπως αναφέρεται και στο επίσημο δελτίο τύπου που εξέδωσε ο οργανισμός, το MBA International συνδυάζει την υψηλότερη θεωρητική και πρακτική γνώση, τις παραδοσιακές αρχές των MBA με τις ηλεκτρονικές δεξιότητες και κατέκτησε το συγκεκριμένο βραβείο ανταγωνιζόμενο τα καλύτερα πιστοποιημένα προγράμματα MBA απ' όλο τον κόσμο. Αξίζει να σημειωθεί ότι **το AMBA χορηγεί πιστοποίηση μόλις στο 1% των προγραμμάτων MBA παγκοσμίως** και αριθμεί μέχρι σήμερα περισσότερα από 700 πιστοποιημένα προγράμματα 202 σχολών διοίκησης επιχειρήσεων σε 70 χώρες σε όλο τον κόσμο. Το βραβείο παρέλαβε ο Διευθυντής του I-MBA Καθηγητής Γιώργος Ιωάννου.

Ο Καθ. Χρ. Ταραντίλης ανέλαβε:

Μέλος Επιτροπών Σύνταξης Περιδικών

1. Σύνταξη ειδικού τεύχους (special issue) για το περιοδικό Networks του εκδοτικού οίκου Wiley, με τίτλο "Vehicle Routing", μαζί με τον Καθηγητή Roberto Baldacci (αναμένεται η έκδοση εντός του 2015).
2. Μέλος της επιτροπής σύνταξης του διεθνούς περιοδικού "Operational Research", Springer.

Μέλος Επιστημονικών Επιτροπών σε Διεθνή Συνέδρια

1. VeRoLog 2014 – 3rd Meeting of the EURO Working Group on Vehicle Routing and Logistics Optimization, 22-25 June, Oslo, Norway, 2014
2. 3rd International Symposium and 25th National Conference on Operational Research, 26-28 June, Volos, Greece, 2014
3. OPTI 2014 – Engineering and Applied Sciences Optimization Conference, 4-6 June, Kos Island, Greece, 2014

Βραβεία

1. Βραβείο για την υψηλότερη αξιολόγηση διδάσκοντα σε υποχρεωτικό μάθημα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος ΔΕΤ για το χειμερινό εξάμηνο 2013-2014
2. Βραβείο για την υψηλότερη αξιολόγηση διδάσκοντα σε επιλογής μάθημα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος ΔΕΤ για το εαρινό εξάμηνο 2013-2014.
3. Βραβείο για την υψηλότερη αξιολόγηση διδάσκοντα στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος International MBA για το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014

Ο Αναπλ. Καθ. Μ. Βρεχόπουλος ήταν:

- Associate Editor του περιοδικού European Journal of Information Systems (2010-2013).
- Μέλος της Συντακτικής Ομάδας (Editorial Board Member) του περιοδικού Electronic Markets - The International Journal (2009-σήμερα).
- Μέλος της Συντακτικής Ομάδας (Editorial Board Member) του περιοδικού International Journal of Information Management (2012-σήμερα).
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου "International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)", 18-20 Ιουνίου 2014, Αθήνα.
- Προεδρία Συνεδρίας (session chair) στο πλαίσιο του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου *13E 2013 – The 12th IFIP Conference on e-Business, e-Services and e-Society "Collaborative, trusted and privacy aware e/m-services"*, 25-26 Απριλίου 2013, Αθήνα.
- Μέλος Πάνελ Συζήτησης στο πλαίσιο της ενότητας "e-business Puzzle e-Payments, Logistics and Operations", του συνεδρίου "eBusiness World", 26 Ιουνίου 2014, Αθήνα.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής αξιολόγησης προτάσεων στο πλαίσιο του 3^{ου} διαγωνισμού "E-Volution Awards".

Ο Αναπλ. Καθηγητής Γ. Νικολάου:

- Ήταν Προσκεκλημένος εξωτερικός αξιολογητής του Faculty of Psychology and Educational Sciences (Personality and Social Psychology, Human Resources Management and Organizational Behavior Group) at Ghent University, Βέλγιο (Οκτώβριος 2013)
- Ανέλαβε την 1^η Ιουνίου 2014, μετά από απόφαση της Συγκλήτου του ΟΠΑ, Επιστημονικός Υπεύθυνος του Γραφείου Διασύνδεσης του Οικονομικού Παν/μίου Αθηνών
- Βραβείο Διδακτικής Αριστείας για το μάθημα «Ανάπτυξη Προσωπικών Ικανοτήτων», 2012-2013, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Παν/μιο Αθηνών
- Το ΜΠΣ στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ διοργάνωσε στις 12 Ιουνίου 2014 στο ξενοδοχείο Park το 7ο Διεθνές Συνέδριο Ανθρώπινου Δυναμικού με την συμμετοχή Ελλήνων και ξένων ομιλητών τόσο ερευνητών όσο και επαγγελματιών του HR. Στο συνέδριο παραβρέθηκαν άνω των 200 συμμετεχόντων και μεταξύ των ομιλητών ήταν ο καθ. Δημήτρης Μπουραντάς και ο Αναπλ. Καθ. Ιωάννης Νικολάου.

Ο Av. Καθηγητής E. Soderquist

- είναι μέλος του Φόρουμ 'Πράσινη και Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα' που διοργανώνεται από το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών από τον Οκτώβριο 2013.
- παρέδωσε ομιλία με τίτλο 'The Innovation Dimension of Entrepreneurship' στις 24/11/13 στο 'Disrupt: StartUp – ScaleUp', Global Entrepreneurship Week, Athens και στις 2/11/13 στο Venture Incubator 'Orange Grove' που οργανώνεται από την Ολλανδική Πρεσβεία στην Αθήνα.
- ήταν συντονιστής για την παρουσίαση επιχειρηματικών ιδεών μεταπτυχιακών φοιτητών στην ημερίδα "ACE-in Launch Event" 09/04/2014.

Ο Av. Καθηγητής E. Soderquist ήταν co-editor ενός Special Section στο Journal of Management History, τεύχος 19(3), 2013. Το Special Section περιλαμβάνει τρία άρθρα που αρχικά είχαν παρουσιαστεί στο διεθνές συνέδριο με θέμα "Leadership and Management in a Changing World: Lessons from Ancient East and West Philosophy" το οποίο πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα τον Ιούνιο του 2011 και

συνδιοργανώθηκε από το Hanban, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το University of International Economics & Business του Πεκίνου.

Ο Αναπλ. Καθ. Γ. Λεκάκος ήταν:

- Μέλος της επιτροπής προγράμματος του Immersive Media Experiences 2014 ACM International Workshop at ACM Multimedia 2014, November 3-7, 2014, Orlando, Florida
- Track co-Chair (με Γ. Γιαγλί και Π. Κουρουθανάση) του Track co-Chair (with G. Giaglis and P. Kourouthanassis), Social Media Analytics and Intelligence, MCIS 2014, 3-5 September 2014, Verona, Italy.

Σημαντική Διάκριση για το ΜΠΣ στη ΔΑΔ

13ο στην Ευρώπη κατατάχθηκε το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού για το 2013-2014, μετά την ολοκλήρωση της ετήσιας έρευνας του **Best-Masters.com**, πάνω από γνωστά ξένα πανεπιστήμια, όπως το Imperial College, University College Dublin, Grenoble School of Management, EADA, University of Glasgow, κλπ. Η διάκριση αυτή έρχεται σε συνέχεια της 7ης θέσης που είχε καταλάβει το πρόγραμμα το 2012 στην ίδια αξιολόγηση.
<http://www.best-masters.com/ranking-master-human-resources-management-in-western-europe.html>

Σημαντική Διάκριση για το MBA International

Το MBA International κατατάσσεται μεταξύ των 200 καλύτερων MBA παγκοσμίως καταλαμβάνοντας τη 13^η θέση στη Δυτική Ευρώπη στον χώρο του International Management σύμφωνα με έρευνα της Eduniversal. Η έρευνα πραγματοποιείται μεταξύ 4000 μεταπτυχιακών προγραμμάτων που προσφέρονται από τα 1000 καλύτερα Πανεπιστήμια παγκοσμίως σε 9 γεωγραφικές ζώνες

Ο Καθ. Γ. Δουκίδης

- Ανέλαβε την 1^η Ιουνίου 2014, μετά από απόφαση Συγκλήτου, 7^η Συνεδρίαση/08-4-2014, Επιστημ. Υπεύθυνος της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ) του ΟΠΑ
- Συμμετέχει στις Συμβουλευτικές Επιτροπές των Κέντρων Ανάπτυξης Νέων Επιχειρήσεων: Orange Grove (της Ολλανδικής Πρεσβείας) και EGG (Eurobank και Coralia)
- Είναι μέλος της επιστημονικής επιτροπής των διαγωνισμών Εφαρμοσμένης Έρευνας και Καινοτομίας (ΣΕΒ και Eurobank) και Ibank (Εθνική Τράπεζα)

Ο Καθ. Γ. Δουκίδης ήταν προσκεκλημένος ομιλητής στα συνέδρια / ημερίδες:

- Sales Management Forum 2014, 22/1/2014
- 5^η Διημερίδα Φαρμακοποιών, Φαρμακείο Επιχειρηματικότητα και Επικοινωνία Υγείας, 25-26 /1/2014
- 5th Distance Selling and e-Commerce Conference, From Multichannel to Omnichannel, 20/2/2014
- 5^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Innovation Law, Δίκαιο και Καινοτομία, eΘΕΜΙΣ, 7-8/2/2014
- Getting Consumers Digital, 17/03/2014, Athens, Ειδικό Συνέδριο στα πλαίσια της Ελληνικής Προεδρίας
- GEW Europe Meetup Athens, 8/5/2014
- e-Skills for Jobs 2014, Mobilizing to support job creation and upskilling of the workforce, ΣΕΠΕ, 6/05/2014
- eBusiness World 2014, 26/06/2014

Ο Επίκουρος Καθ. Μ. Κρητικός είναι / ήταν:

- Μέλος της Επιστημονική Επιτροπής του 30^ο Συνεδρίου Μαθηματικής Παιδείας της ΕΜΕ
- Κριτής για τα περιοδικά:
 - ✓ Engineering Applications of Artificial Intelligence (EAAI)
 - ✓ Journal of Applied Mathematics (JAM)
 - ✓ International Journal of Production Economics (IJPE)
 - ✓ Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review (TRE)
- Προσκεκλημένος ομιλητής σε εκδήλωση των Μαθηματικών Βοιωτίας 6/4/2014, Ομιλία στο Συνεδριακό Κέντρο Λιβαδειάς με θέμα: «Μαθηματικά Πρότυπα στην Επίλυση Προβλημάτων».

- Γραμματέας του 30^ο Πανελληνίου Συνεδρίου της Ελληνική Μαθηματικής Εταιρείας που πραγματοποιήθηκε τον Νοέμβριο 2013 στην Καρδίτσα.
- Συντονιστής της ημερίδας με θέμα «Οικονομία της Γνώσης: Αξιοποίηση της καινοτομίας στη Β' Βάθμια Εκπαίδευση» που διοργάνωσε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο στις 15/5/2014
- Ειδικός Συνεργάτης του ΑΣΕΠ (Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού) σε θέματα Μαθηματικών Διαγωνισμών του Δημοσίου και του Ευρύτερου Δημόσιου τομέα.
- Αναπληρωματικό Μέλος του ΕΣΥΠ (Εθνικό Συμβούλιο Παιδείας)

Διακρίσεις Φοιτητών και Αποφοίτων

Ο δευτεροετής φοιτητής του Τμήματος, **Γουινδέλλης Ευστράτιος**, παρακολούθησε το **Global Social Entrepreneurship Institute (GSEI) ως υπότροφος του Fulbright Foundation στο Indiana University στις ΗΠΑ**. Αντικείμενο του προγράμματος ήταν η κοινωνική επιχειρηματικότητα, που σχετίζεται με την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων ή με βιώσιμες και καινοτόμες ιδέες. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν συνολικά 20 φοιτητές από 13 ευρωπαϊκές χώρες.

Ανάμεσα στις 3 ομάδες που βραβεύτηκαν στο διαγωνισμό **Social Impact Award 2014**, ήταν και το **Blood-e**, μία ιδέα που προήλθε από τη **Ναταλία Κρίτσαλη**, δευτεροετή φοιτήτρια του τμήματος ΔΕΤ και την **Ναταλία Μπουγαδέλλη**, πρωτοετή φοιτήτρια σκηνοθεσίας του NYU. Η ομάδα συμπληρώνεται από τον **Αλέξανδρο Λάττα**, πρωτοετή φοιτητή του ΔΕΤ, τον **Δημήτρη Τσαγκαράκη** 4οετή φοιτητή του τμήματος Πληροφορικής του ΟΠΑ, την **Βικτωρία Μουζάκη** και των **Φώτη Κατσιγιάννη** που επίσης φοιτούν στο πρώτο έτος του ΔΕΤ. Το Blood-e είναι μία κοινωνική επιχείρηση με βασική υπηρεσία την άμεση ειδοποίηση των πιθανών εθελοντών αιμοδοτών για την ανάγκη μετάγγισης αίματος, αιμοπεταλίων ή μυελού στα νοσοκομεία μέσω μιας εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα.

Την Πέμπτη 24 Απριλίου 2014 ολοκληρώθηκε ο Διαγωνισμός **"i-bank Καινοτομία & Τεχνολογία"**, που διοργάνωσε η **Εθνική Τράπεζα** για τέταρτη συνεχή χρονιά σε συνεργασία με τα πανεπιστημιακά ιδρύματα: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Πανεπιστήμιο Πατρών και Πανεπιστήμιο Κρήτης. Στον Διαγωνισμό συμμετείχαν, μεμονωμένα ή σε ομάδες, 571 άτομα και υποβλήθηκαν 344 προτάσεις. Συνολικά απονεμήθηκαν δέκα βραβεία στους νικητές του 4ου Διαγωνισμού "i-bank Καινοτομία & Τεχνολογία", μεταξύ των οποίων συμμετείχαν και απόφοιτοι και φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και ειδικότερα του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Πιο συγκεκριμένα:

- Το **δεύτερο χρηματικό βραβείο** €10.000 απονεμήθηκε στην πρόταση με τίτλο "Truckbird", στην οποία συμμετείχαν και οι προπτυχιακοί φοιτητές του **Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας Σπύρος Μανδέκης και Γεώργιος Τερμεντζόγλου**.
- Το **τέταρτο χρηματικό βραβείο** €4.000 απονεμήθηκε στην πρόταση με τίτλο "isMOOD", στην οποία συμμετείχαν η **Άννα Κασσιμάτη**, μεταπτυχιακή φοιτήτρια iMBA, απόφοιτος Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και ο **Χρήστος Κουνάβης**, προπτυχιακός φοιτητής Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Η **Ελληνική Σκακιστική Ομοσπονδία**, σε συνεργασία με το **CultureOut** -το ελληνικό κοινωνικό πολιτιστικό δίκτυο- διοργάνωσε για δεύτερη φορά στους χώρους του The Mall Athens, την Chessnale Athens 2014, στο πλαίσιο της οποίας, στις 24 & 25 Μαρτίου 2014, διεξήχθη το **Πανελλήνιο Φοιτητικό Πρωτάθλημα Σκακιού**. Στο Πρωτάθλημα συμμετείχαν 28 αθλητές από ΑΕΙ και ΤΕΙ από όλη την Ελλάδα, εκ των οποίων τρεις φοιτητές από το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**. Η ομάδα του ΟΠΑ κατέκτησε τη **2η θέση** συγκεντρώνοντας 17 βαθμούς στο πλαίσιο του **Ομαδικού Rapid**.

Στο **Ατομικό Rapid** σε 9 αγώνες τα αποτελέσματα ήταν τα εξής:

- **3η θέση** με 7 νίκες, 1 ισοπαλία και 1 ήττα **Αλ. Ρηγόπουλος - Τσίγκος, 4ο έτος, Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας**
- **6η θέση** με 5 νίκες, 1 ισοπαλία και 3 ήττες **Ν. Γεωργίου, 4ο έτος, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής**

- 15η **θέση** με 4 νίκες και 5 ήττες
Δ. Ζαχαρόπουλος, 1ο έτος, Τμήμα Πληροφορικής

Οι φοιτητές του Τμήματος **Καρινιώτακη Ταλιάνη Φωτεινή, Λαρεντζάκη Μαρία, Μακρίδης Ιωάννης και Τριγώνης Ιάσωνας**, με την εφαρμογή τους **goustoziko** απέσπασαν το πρώτο βραβείο **App&Comers στο διαγωνισμό Appwards 2013** (www.appwards.gr) για την ανάδειξη των καλύτερων εφαρμογών σε κινητά, tablets, Smart TV's. Η βράβευση των φοιτητών μας έχει ιδιαίτερη σημασία διότι αφού αξιολογήθηκαν από επιστημονική επιτροπή και προκρίθηκαν στην πρώτη δεκάδα καλύτερων προτάσεων, αναδείχθηκαν νικητές μέσα από ψηφοφορία των συμμετεχόντων στην εκδήλωση βράβευσης (οι οποίοι ξεπερνούσαν τους 200) η οποία διεξήχθη την Τρίτη 1/10/2013 στην Τεχνόπολη (Γκάζι).

Τέσσερις φοιτητές του Τμήματος **έγιναν δεκτοί από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Πυρηνικών Ερευνών CERN** για να κάνουν εκεί την πρακτική τους άσκηση (6-12 μήνες). Πρόκειται για τους **Μαίρη Τουρανόκη, Μαζίν Χουσεΐν, Κατερίνα Γιαννάκη και Μαρία Κιμιπέζη**. Εκεί θα βρουν τους φοιτητές του Τμήματος **Ηλία Φλώρο** (Administrative Student in the Knowledge Transfer group) και **Αρτέμη Τσικιριδη** (Technical Student), οι οποίοι είναι ήδη στο CERN εδώ και κάποιους μήνες

47 Φοιτητές του Τμήματος στο Φετινό Πρόγραμμα ERASMUS φοιτούν σε 20 Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια

Στο πλαίσιο του προγράμματος **ERASMUS+** 47 φοιτητές του Τμήματος προγραμματίζουν **φέτος (2014-2015)** να φοιτήσουν σε 20 Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια. Αναλυτικά:

- Καλαματικής Κ. (Universität Wien) **ΑΥΣΤΡΙΑ**
- Τσίρος Γ., Κουτσοσίμου Α. (Universiteit Antwerpen UFSIA) **ΒΕΛΓΙΟ**
- Λακιάρα Ε., Παπάρογλου Α., Πουλδούλου Π., Χαχολάκη Κ.(Hasselt University) **ΒΕΛΓΙΟ**
- Βλαζάκη Μ., Νομίδου Ι., Σανέστη Θ. (Groupe ESC Troyes) **ΓΑΛΛΙΑ**
- Αλεξανδρή Ζ., Καραμαλή Ε., Μπόλου Ε., Ζαμπετακή Ε. (Audencia Nantes School of Management) **ΓΑΛΛΙΑ**
- Γεωργιάδης Π., Ορφανουδάκη Α., Χαϊρέτης Ν., Γιαννάτου Ε. (Technische Universität Muenchen) **ΓΕΡΜΑΝΙΑ**
- Σπυρόπουλος Κ., Σταυρινίδου Κ. (SRH Hochschule Berlin) **ΓΕΡΜΑΝΙΑ**
- Παπαθανασίου Ε., Βασιλείου Δ., Μαυρίκης Π.ς (University of Mannheim) **ΓΕΡΜΑΝΙΑ**
- Παναγιωτακόπουλος Π.(Universität Ulm) **ΓΕΡΜΑΝΙΑ**
- Νικιάκης Π. (University of Cologne) **ΓΕΡΜΑΝΙΑ**
- Μουτάρη Β., Νικα Μ.(University of Southern Denmark) **ΔΑΝΙΑ**
- Κατσιαντώνης Ν., Κρίτσαλη Ν., Νικολάκης Γ., Παπαγεωργίου Β. (University College London) **ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ**
- Φαρμάκη Α.(Reykjavik University) **ΙΣΛΑΝΔΙΑ**
- Σαμοθρακίτη Μ., Νικολιδάκης-Ζουσιμάδης Σ. (Universita degli studi di Pavia) **ΙΤΑΛΙΑ**
- Καραμαλλάκης Γ. (University of Nicosia) **ΚΥΠΡΟΣ**
- Δημούλα Μ. (Norwegian School of Economics, NHH, Bergen) **ΝΟΡΒΗΓΙΑ**
- Καμπέρου Μ. (BI Norwegian Business School) **ΝΟΡΒΗΓΙΑ**
- Παπαδάκη Γ., Καραβελάκης Ο., Ματάκου Δ., Σαββίδης Ι., Σαλταφέρας Π., Τσάλας Α. (The Hague University of Applied Sciences) **ΟΛΛΑΝΔΙΑ**
- Βασιλόπουλος Γ., Παπασίμος Χ.(Linnaeus University) **ΣΟΥΗΔΙΑ**
- Αναγνώστου-Χατζηγιαννάκος Β., Καρμίρης Τ.(Lahti University of Applied Sciences) **ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ**

Νέο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Τμήματος στην Επιχειρηματική Αναλυτική (Business Analytics)

Η εμφάνιση εξελιγμένων εφαρμογών στο διαδίκτυο και στα έξυπνα κινητά, η διάδοση των κοινωνικών δικτύων, η ευρεία εγκατάσταση δικτύων αισθητήρων και άλλες εφαρμογές μαζικής παραγωγής δεδομένων έχουν οδηγήσει σε μια εκθετική αύξηση του όγκου της συλλεγόμενης πληροφορίας, απροσδόκητη μόλις πριν από λίγα χρόνια. Την ίδια στιγμή, η ενσωμάτωση διαφορετικών μορφών δεδομένων (κειμενο, ήχος, εικόνες, βίντεο, ομιλία) στην παραδοσιακή ανάλυση και εξόρυξη γνώσης, σε συνδυασμό με τον ταχύτατο ρυθμό παραγωγής δεδομένων στις σύγχρονες εφαρμογές, έχει αναθεωρήσει τις διαδικασίες και τον τρόπο λήψης αποφάσεων στους ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς.



Το **Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (Σχολή Διοίκησης) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**, με γνώμονα την εξωστρέφεια και την αριστεία, είχε αναγνωρίσει αυτή τη διεθνή τάση ήδη από τις αρχές του 2011. Συλλέγοντας γνώμες από καθηγητές πανεπιστημίων και industry experts στις ΗΠΑ και την Ασία, και προσφέροντας τα τελευταία δύο χρόνια εκπαιδευτικά σεμινάρια σε "Big Data and Business Analytics" (με **επιστημονικό υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Δαμιανό Χατζηαντωνίου**), απέκτησε την απαραίτητη εμπειρία για την υλοποίηση μεταπτυχιακού προγράμματος σε αυτόν τον τομέα. Στα προγράμματα συμμετείχαν στελέχη των μεγαλύτερων εταιριών στην Ελλάδα, όπως 3E, Lafarge, OTE/Cosmote, Vodafone, Wind, Alpha Bank, Όμιλος Πειραιώς, Eurobank, Εθνική, MetLife, Sanofi, Accenture, Ernst & Young, κ.α.

Το MSc σε "Business Analytics" (με συντονιστική επιτροπή τους Καθηγητές: Δ. Χατζηαντωνίου, Γ. Γιαγλή, Γ. Δουκίδη, Δ. Σπινέλλη, Ν. Πουλούδη) είναι στον τομέα αυτό από τα πρώτα που δημιουργούνται διεθνώς. Το πρόγραμμα υποστηρίζεται ενεργά από τις μεγαλύτερες εταιρίες του χώρου παγκοσμίως, την **IBM και τη SAS. Απευθύνεται σε εργαζόμενους (στελέχη επιχειρήσεων)** με χρονική διάρκεια σπουδών στους 24 μήνες και με τα μαθήματα να διεξάγονται τις βραδινές ώρες, τρεις φορές την εβδομάδα. <http://analytics.aueb.gr/>

Εκλογές Καθηγητών

Ο **Ιωάννης Νικολάου** εξελέγη στις 2 Ιουλίου 2014 **Αναπληρωτής Καθηγητής** στο γνωστικό αντικείμενο την **«Οργανωσιακή Συμπεριφορά»**. Ο κ. Ιωάννης Νικολάου εκπόνησε το Διδακτορικό του Δίπλωμα (PhD) στο Manchester School of Management, UMIST. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης (1993) και κάτοχος MSc in Organizational Psychology, από το Manchester School of Management, UMIST (1995). Ο κ. Νικολάου ξεκίνησε την επαγγελματική του σταδιοδρομία στην Ελλάδα εργαζόμενος ως σύμβουλος Ανθρώπινων Πόρων στην PricewaterhouseCoopers και ως προϊστάμενος εκπαίδευσης στην Εγνατία Τράπεζα. Από το 2002 διδάσκει στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, στο MBA International και στο ΜΠΣ στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, όπου και είναι μέλος της διαιτηματικής του επιτροπών. Το δημοσιευμένο έργο του αποτελείται από 23 εργασίες σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με κριτές (από αυτές οι 17 εργασίες είναι σε διεθνώς αναγνωρισμένα περιοδικά με impact factor), 6 εργασίες σε βιβλία με διεθνείς εκδοτικούς οίκους, 42 εργασίες σε πρακτικά επιστημονικών συνεδρίων και δύο βιβλία στα ελληνικά. Το επιστημονικό του έργο είναι διεθνώς αναγνωρισμένο, όπως προκύπτει από τις διεθνείς διακρίσεις, τις άνω των 1100 αναφορές στο δημοσιευμένο του έργο και τις διεθνείς συνεργασίες του με γνωστά Πανεπιστήμια όπως Brunel University, University of Florida, Carnegie Mellon, Erasmus University, κλπ.

Ο **Γεώργιος Λεκάκος** εξελέγη στις 30 Ιουνίου 2014 **Αναπληρωτής Καθηγητής** στο γνωστικό αντικείμενο **«Επιχειρηματική Αξιοποίηση Ψηφιακού Περιεχομένου»**. Ο κ. Λεκάκος έλαβε το Διδακτορικό του Δίπλωμα (Ph.D.) από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι απόφοιτος του τμήματος Μαθηματικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (1991) και κάτοχος M.Sc. in Advanced Methods on Computer Science (κατεύθυνση: Formal Methods in Software Engineering) από το Queen Mary College, University of London. Από το 2010 υπηρετεί ως Ep. Καθηγητής στο Τμήμα Διοικητικής και Τεχνολογίας διδάσκοντας στο ΜΠΣ στη Δημόσια Πολιτική και Διοίκηση, ενώ έχει υπηρετήσει ως Επίκουρος Καθηγητής με γνωστικό αντικείμενο «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» στο τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής και Επικοινωνιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου (2008-2010). Έχει διατελέσει Επίσκεπτης Καθηγητής στο Τμήμα Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Κύπρου (2006) και διδάσκων (ΠΔ 407/80) στο τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιά (2004). Το δημοσιευμένο έργο του αποτελείται από 24 εργασίες σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά (εκ των οποίων οι 15 είναι σε διεθνώς αναγνωρισμένα περιοδικά με impact factor), 2 πρακτικά διεθνών συνεδρίων (co-editor), 1 βιβλίο ως co-editor με διεθνή εκδοτικό οίκο, 5 εργασίες σε διεθνείς συλλογικούς τόμους, 24 εργασίες σε πρακτικά επιστημονικών συνεδρίων. Το επιστημονικό του έργο είναι διεθνώς αναγνωρισμένο, όπως προκύπτει από τις άνω των 900 αναφορές στο δημοσιευμένο του έργο και τις διεθνείς συνεργασίες με γνωστά

Πανεπιστήμια όπως το University of Lueven, Netherlands National Research Institute for Mathematics and Computer Science, University of Brighton κ.ά.

Η Ειρήνη Βουδούρη εξελέγη στις 6 Ιουνίου 2014 **Αναπληρώτρια Καθηγήτρια** στο γνωστικό αντικείμενο «**Στρατηγική και Επιχειρηματικότητα**». Η κα Βουδούρη εκπόνησε το Διδακτορικό της Δίπλωμα στο Université Paris X. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών DEA σε μάρκετινγκ και στρατηγική από το διαπανεπιστημιακό πρόγραμμα σπουδών HEC/ ESSEC/ Université Paris X. Διδάσκει στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (από το 2000), στο MBA International και στο ΜΠΣ στη Δημόσια Πολιτική και Διοίκηση του οποίου είναι και μέλος της διοικούσας διατμηματικής επιτροπής. Είναι, επίσης μέλος της διοικούσας επιτροπής του διαπανεπιστημιακού ΜΠΣ MA in Heritage Management (συνεργασία ΟΠΑ – University of KENT). Το δημοσιευμένο έργο της αποτελείται από 16 δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά (από αυτές μια είναι σε περιοδικό με ένδειξη 4 στη λίστα ABS, οχτώ σε περιοδικά με ένδειξη 3 στη λίστα ABS και μια έχει βραβευθεί με το Outstanding Paper Award Winner at the Literati Network Awards for Excellence 2012), ένα βιβλίο, οχτώ δημοσιεύσεις σε συλλογικούς τόμους και είκοσι δύο σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια. Το επιστημονικό της έργο είναι διεθνώς αναγνωρισμένο, όπως προκύπτει από τις διεθνείς διακρίσεις, τις αναφορές στο δημοσιευμένο της έργο και τις διεθνείς συνεργασίες της με Πανεπιστήμια όπως Grenoble Ecole de Management, University of Limerick, Lappeenranta University of Technology, IHEC Sfax, UMS Morocco, Université Badji Mokhtar Annaba, κλπ.

Ο Δαμιανός Χατζηαντωνίου εξελέγη στις 11 Δεκεμβρίου 2013 **Αναπληρωτής Καθηγητής** με γνωστικό αντικείμενο "**Στήριξη Αποφάσεων με Αναλυτική Επεξεργασία Δεδομένων**". Κατέχει πτυχίο Εφαρμοσμένων Μαθηματικών του ΕΚΠΑ, Τίτλο Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επιστήμη Υπολογιστών από το Courant Institute of Mathematical Sciences του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης (MS, 1993) και Διδακτορικό από το Columbia University (PhD., 1997). Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν θέματα βάσεων δεδομένων, επιχειρηματικής ευφυΐας, μεγάλων δεδομένων, συστημάτων ροών δεδομένων και επεξεργασία ερωτημάτων. Έχει δημοσιεύσει περισσότερα από 30 άρθρα σε κορυφαία διεθνή περιοδικά και συνέδρια, όπως VLDB, ICDE, EDBT, SIGKDD, SIGMOD, Information Systems Journal, DKE Journal και άλλοι, ενώ υπάρχουν περισσότερες των 200 ετεροαναφορών στις δημοσιεύσεις αυτές, περιλαμβανομένων και εννέα διεθνών textbooks. Τα αποτελέσματα της ερευνητικής εργασίας του κ. Χατζηαντωνίου έχουν χρησιμοποιηθεί από τα συστήματα Microsoft SQL Server (query processor), Oracle 8i και 9i (Analytic Functions), έχουν επηρεάσει τη διαμόρφωση του ANSI SQL standard (OLAP amendment) και αναφέρονται σαν πρωτεύουσες αναφορές σε περισσότερες από έντεκα πατέντες, εκ των οποίων τρεις από την Oracle, έξι από τη Microsoft και δύο από την IBM. Έχει διατελέσει Επίκουρος Καθηγητής στο Stevens Institute of Technology και Επισκέπτης Εισηγητής στο Columbia University. Έχει συνεργαστεί με τα AT&T Research Labs και Columbia Medical Informatics Department. Εκτός των ακαδημαϊκών δραστηριοτήτων, ήταν ιδρυτικό μέλος δύο εταιριών πληροφορικής (start ups), μία με βάση τη Νέα Υόρκη (Panakea Software Inc., DW&OLAP tools & consulting) και μία στην Αθήνα (Voiceweb, speech & telecom applications), ενώ πρόσφατα ήταν senior research consultant στην Aster Data με βάση το San Francisco.

Ο Αδάμ Βρεχόπουλος εξελέγη στις 13 Νοεμβρίου 2013 **Αναπληρωτής Καθηγητής** στο γνωστικό αντικείμενο την «**Ψηφιακά Μέσα και Προσωποποιημένες Υπηρεσίες**». Ο κ. Αδάμ Βρεχόπουλος εκπόνησε το Διδακτορικό του Δίπλωμα (PhD) στο Brunel University (2001). Είναι απόφοιτος του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (1994) και κάτοχος MBA από το ALBA (1995). Ο κ. Βρεχόπουλος ξεκίνησε την επαγγελματική του σταδιοδρομία στην Ελλάδα εργαζόμενος κυρίως σε θέσεις Μάρκετινγκ και Πωλήσεων σε διάφορες εταιρείες όπως Loreal, KAMΠΑΣ Α.Ε.-Όμιλος Μπουτάρη,

κ.α. Από το 2002 διδάσκει στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθώς και σε άλλα τμήματα του ΟΠΑ σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών. Από το 2003 είναι Επιστημονικός Υπεύθυνος της Ερευνητικής Ομάδας ELTRUN-IMES (Interactive Marketing and Electronic Services) του Ερευνητικού Κέντρου "ELTRUN – The E-Business Center". Έχει δημοσιεύσει πάνω από 100 εργασίες σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια, επιστημονικούς τόμους και περιοδικά και δύο βιβλία στα Ελληνικά. Μεταξύ άλλων, συμμετέχει ως μέλος συντακτικών και επιστημονικών επιτροπών σε διάφορα επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Έχει διατελέσει Associate Editor του *European Journal of Information Systems* και Guest Editor του *International Journal of Internet Marketing and Advertising*. Τέλος, σύμφωνα με το Scopus (Ιούλιος 2014), το σύνολο των ετεροαναφορών στο δημοσιευμένο έργο του είναι 243.

6^{ος} Διεθνής Φοιτητικός Διαγωνισμός Ψηφιακής Καινοτομίας και Νέας Επιχειρηματικότητας στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν – Ennovation

Το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** και η **Eurobank**, διοργάνωσαν την **Τετάρτη 27 Νοεμβρίου**, στις εγκαταστάσεις του προγράμματος egg - enter-grow-go, **εκδήλωση για την Ψηφιακή Καινοτομία κι Επιχειρηματικότητα** για την ενημέρωση και εκπαίδευση νέων επιχειρηματιών στην έναρξη και λειτουργία νέας επιχείρησης. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης **έγινε επίσης η απονομή των βραβείων του 6^{ου} Φοιτητικού Διαγωνισμού Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας για το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ennovation 2013**. Στον φετινό διαγωνισμό συμμετείχαν **296 φοιτητές, σε 94 ομάδες από 35 ΑΕΙ/ΤΕΙ**. Στον τελικό έφθασαν 15 ομάδες και στις 27 Νοεμβρίου δόθηκαν τα βραβεία στις ομάδες που διακρίθηκαν. Μεταξύ άλλων στην εκδήλωση παρευρέθηκαν και απύρηναν χαιρετισμό ο Δρ. Δημήτρης Πτωχός σύμβουλος του Προβιπουρογού, ο Πρόεδρος της Ολλανδικής Πρεσβείας στην Ελλάδα, κος Jan Versteeg, ενώ διαδικτυακά συνδέθηκε ο Ευρωβουλευτής Καθηγητής Ιωάννης Τσοουκαλάς από τις Βρυξέλλες. Στην τελετή παρευρέθηκαν μεταξύ άλλων ο Καθηγ. Κ. Γάτσιος, Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο Καθηγ. Ι. Βλαχάβας, Κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος, ο Καθηγ. Γ. Γιάννου, Διευθυντής του MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.



Μετά από δύο γύρους αξιολογήσεων, στον τελικό προκρίθηκαν 15 ομάδες (αποτελούμενες από 52 φοιτητές προερχόμενοι από 20 διαφορετικά ΑΕΙ/ ΤΕΙ) και παρουσίασαν τα business-plans σε 9μελή επιτροπή ειδικών. Τα φετινά βραβεία απονεμήθηκαν στις παρακάτω ομάδες:

- **1^ο Βραβείο:** Ομάδα **TruckBird** – Γ. Παπαγεωργίου (Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο), Δ. Ανδριανόπουλος, Α. Μαστοράκος (MSc in Management, HEC), Σ. Μανδέκης και Γ. Τερμεντζόγλου (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών), Β. Πάλλας (Γραφιστική, AKTO, Middlesex University).
Χορηγός βραβείου: Όμιλος Eurobank
- **2^ο Βραβείο:** Ομάδα **Organery** – Ι. Παπαδημητράκος (PhD, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης), Γ. Μουργής (Msc στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών & Singularity University, NASA).
Χορηγός βραβείου: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **3^ο Βραβείο:** Ομάδα **Pick-me** - Δομνίκη Κουιτζόγλου (Dept. of Development and Economics, LSE), Κ. Ιμπρίλος (Ιατρική Σχολή, Αριστοτέλειο Παν. Θεσσαλ.), Σ. Μόσχολου (Τμήμα Ηλεκτρολ. Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογ., Αριστοτέλειο Παν. Θεσσαλ.).
Χορηγός βραβείου: Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος
- **4^ο Βραβείο:** Ομάδα **Clio-Muse** – Α.ς Φατούρος (BSc in Conservation of Antiquities & Works of Art, ΤΕΙ Αθηνών), Θ. Τσεβρένη (Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών), Γ. Νικολόπουλος (MSc in Electrical & Computer Engineering, Πανεπιστήμιο Πατρών).
Χορηγός βραβείου: Orange Grove
- **5^ο Βραβείο:** Ομάδα **Custom Bikes** – Ν. Μπακιρτζής (MSc in ICT Systems, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος).
Χορηγός βραβείου: Orange Grove
- **6^ο Βραβείο:** Ομάδα **Priority PMS** – Κ. Κρανός (MSc Civil Engineering, Univ. of Birmingham), Δ. Σταυρόπουλος (MSc Τμήμα Μηχανικών Η/Υ Τηλεπ. και Δικτύων, Παν. Θεσσαλίας).
Χορηγός βραβείου: Orange Grove

Να σημειωθεί ότι ο **Ευρωβουλευτής και Καθηγητής κος Τσοουκαλάς φιλοξένησε τις 15 ομάδες του τελικού στις Βρυξέλλες**, όπου είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν το ευρωπαϊκό κοινοβούλιο και να εκπαιδευτούν σε θέματα επιχειρηματικότητας. Επίσης, η Ολλανδική Πρεσβεία στην Ελλάδα θα παρέχει υποστήριξη και φιλοξενία σε τρεις από τις ομάδες που διακρίθηκαν για έξι μήνες στις εγκαταστάσεις του Orange Grove στην Αθήνα. Χρηματικά βραβεία στη δεύτερη και τρίτη ομάδα αντίστοιχα δόθηκαν από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, ενώ το πρώτο βραβείο ήταν χορηγεία της εταιρίας Eurobank. Τέλος, υποτροφίες θα χορηγηθούν σε δύο φοιτητές από τις ομάδες που έφθασαν στον τελικό του διαγωνισμού από το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και δύο υποτροφίες για μεταπτυχιακές σπουδές από το Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος. Στο Β' Μέρος της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε ειδικό workshop με θέμα "**Αντιμετώπιση Πρακτικών Θεμάτων για ένα Startup**" για τις ομάδες του τελικού με ομιλητές επιχειρηματίες, όπως ο Απόστολος Αποστολάκης, συνιδρυτής των e-shop.gr, e-food.gr, doctoranytime.gr, αλλά και ειδικοί σε νομικά και οικονομικά θέματα, όπως η κα Πένυ Κοντογεωργίου και ο Δρ. Κωνσταντίνος Φούσκας.

Ο διαγωνισμός υποστηρίχθηκε από το ΚΕΜΕΛ (Κέντρο Εθελοντών Μάντζερ Ελλάδος), τον ΣΕΠΕ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Επικοινωνιών Ελλάδας), τον ΣΕΚΕΕ (Σύνδεσμος Εταιριών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος) και τη MICROSOFT. Τη διοργάνωση του διαγωνισμού συντόνισαν από κοινού το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν), το Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος (School of Science and Technology) και το Πανεπιστήμιο της Λευκωσίας (Business School).

Η **Κατερίνα Πραματάρη** εξελέγη στις 27 Νοεμβρίου 2013 **Αναπληρώτρια Καθηγήτρια** στο γνωστό αντικείμενο στα "Πληροφοριακά Συστήματα με έμφαση στην Εφοδιαστική Αλυσίδα" στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ο.Π.Α.). Έχει διδακτορικό από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στα πληροφοριακά συστήματα από το ίδιο πανεπιστήμιο. Έχει περισσότερες από 100 δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και βιβλία με διεθνείς εκδοτικούς οίκους και έχει λάβει πολλαπλές διακρίσεις και υποτροφίες. Μεταξύ άλλων έχει δημοσιεύσει σε περιοδικά όπως Journal of Retailing, Information Systems Journal, Decision Support Systems, Journal of Strategic Information Systems, The European Journal of O.R., Computers and O.R., Supply Chain Management-An International Journal, Journal of Information Technology. Έχει εργαστεί στο Ευρωπαϊκό Κέντρο Τεχνολογίας της Procter&Gamble στις Βρυξέλλες στην ανάπτυξη εφαρμογών για μάρκετινγκ και πωλήσεις και στο Τμήμα Μάρκετινγκ της Procter&Gamble στην Ελλάδα. Έχει ενεργή συμμετοχή στην υποστήριξη e-business πρακτικών και πολυετή εμπειρία και εμπλοκή σε ερευνητικές δραστηριότητες που σχετίζονται με εφαρμογή νέων τεχνολογιών στην εφοδιαστική αλυσίδα. Παράλληλα με την εκπόνηση της διδακτορικής της διατριβής και την ανατροφή δύο παιδιών, υποστήριξε ενεργά τη δημιουργία μίας B2B e-business startup, ενώ κατά τα τελευταία χρόνια υποστηρίζει ομάδες στην υλοποίηση των δικών τους εγχειρημάτων, μέσα από διάφορες δράσεις στήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας (όπως ο φοιτητικός διαγωνισμός Ennovation, www.ennovation.gr, ή το Θερινό Σχολείο Επιχειρηματικότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, www.yes.aueb.gr).

Ο **Μανώλης Κρητικός** εξελέγη στις 30 Οκτωβρίου 2013 **Επίκουρος Καθηγητής** στο γνωστό αντικείμενο «**Επιχειρησιακή Έρευνα και Πληροφοριακά Συστήματα**». Ο κ. Μανώλης Κρητικός έγινε Διδάκτορας από το τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, η διδακτορική του διατριβή χρηματοδοτήθηκε μερικά από το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα EDAMBA (European Doctoral Program Association in Management and Business Administration) και πραγματοποιήθηκε στη Σχολή Διοίκησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και στη Σχολή Διοίκησης του Πανεπιστημίου του Rotterdam. Ο κ. Μανώλης Κρητικός σπούδασε στο Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών από όπου έλαβε το πτυχίο του Μαθηματικού και μεταπτυχιακό δίπλωμα στην Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα. Έχει περισσότερα από 40 επιστημονικά συγγράμματα δημοσιευμένα σε έγκυρα διεθνή περιοδικά με impact factor και συνέδρια με περισσότερες από 200 αναφορές στο δημοσιευμένο του έργο, κριτής σε 9 διεθνή περιοδικά και συγγραφέας ενός βιβλίου Πληροφορικής. Είναι Διευθυντής και Πρόεδρος του επιστημονικού περιοδικού Νέων Τεχνολογιών «Αστρολάβος» (www.msl.aueb.gr/astrolavos) και Διευθυντής και μέλος της Συντακτικής Επιτροπής της «Μαθηματικής Επιθεώρησης». Στο τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας διδάσκει από το 2000. Έχει διδάξει Μαθηματικά, Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στο Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και στο πρόγραμμα Erasmus του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Υπήρξε σύμβουλος Πληροφοριακών Συστημάτων στο Υπουργείο Ανάπτυξης, Διευθυντής της Επαγγελματικής Σχολής Αθηνών, Γενικός Γραμματέας του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Μαθηματικής Εταιρείας, Συνεργάτης του ΑΣΕΠ (Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού), και Αναπληρωματικό μέλος του ΕΣΥΠ (Εθνικό Συμβούλιο Παιδείας).

11 Χρόνια Φοιτητικό Συνέδριο του Τμήματος

Για 11^η συνεχή χρονιά πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 13 Μαΐου 2014 το Φοιτητικό Συνέδριο **Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας**. Το φετινό συνέδριο έφερε τον τίτλο «**Καινοτομία και Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα**» και πραγματοποιήθηκε στο κτήριο της

Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων. Περισσότεροι από 300 φοιτητές από όλα τα ελληνικά πανεπιστήμια, καθηγητές, εκπρόσωποι φορέων και επιχειρήσεων έδωσαν το παρόν στη διοργάνωση. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να παρευρεθούν στα sessions που πραγματοποιήθηκαν και είχαν ως κύριο αντικείμενο την παρουσίαση εργασιών από νέους ερευνητές πολλών ελληνικών



και ξένων πανεπιστημίων (ΟΠΑ, ΕΜΠ, Πανεπ. Αιγαίου, Πανεπ. Μακεδονίας, ΑΠΘ, Πανεπ. Θεσσαλίας, Πανεπ. Πειραιά, Χαροκόπειο Πανεπ., ΕΚΠΑ, Πανεπ. Πατρών, Πολυτεχνείο Κρήτης, Regent's University of London, Stevens Institute of Technology) και άλλων ιδρυμάτων (Αμερικανικό Κολλέγιο Αθηνών, ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης, ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Γενικό Λογιστήριο του Κράτους, School of Life Museum of Thisvi).

Η θεματολογία που καλύφθηκε στα διεξαχθέντα sessions ήταν σχετική με τη Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Διαδίκτυο, την Εταιρική Στρατηγική, τα Business Analytics, την Καινοτομία & Ανταγωνιστικότητα, τα Πληροφοριακά Συστήματα & Τεχνολογία Λογισμικού, το Μάρκετινγκ, το Ψηφιακό Μάρκετινγκ, τη Δημόσια Διοίκηση, την Τιμολογιακή Πολιτική, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Πράσινη Επιχειρηματικότητα και τη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Το συνέδριο άνοιξε με **μία σειρά ομιλιών από στελέχη των εταιρειών SAP, Eurobank, AB Βασιλόπουλος και Vodafone**, παρουσιάζοντας βέλτιστες πρακτικές στο τομέα της Συνεργατικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Επιχειρηματικής Καινοτομίας. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, διοργανώθηκαν με επιτυχία 2 Workshops με θέματα **Gamification (Athens Center for Entrepreneurship and Innovation ACE)** και **Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ThinkBiz)** αντίστοιχα. Πριν από τη λήξη του συνεδρίου πραγματοποιήθηκε μια **δεύτερη σειρά ομιλιών από στελέχη start-up επιχειρήσεων ThinkBiz Hellas, isMOOD, Human Electric, HUB Athens** που παρουσίασαν την μέχρι τώρα πορεία τους και τις καινοτόμες επιχειρηματικές τους ιδέες. Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με τη βράβευση των μαθητών του διαγωνισμού **Junior e-nnovation 2014**.



Σε ειδική εκδήλωση που οργανώθηκε στο πλαίσιο του Ετήσιου Φοιτητικού Συνεδρίου του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στις 13 Μαΐου 2014, απονεμήθηκαν τα φετινά βραβεία του **Πανελληνίου Μαθητικού Διαγωνισμού "Ψηφιακής Καινοτομίας κι Επιχειρηματικότητας - Ennovation Junior"** για μαθητές Λυκείου.

Το **1ο Βραβείο** του διαγωνισμού έλαβε ο **Αντώνης Κρητικός, μαθητής 3ης Λυκείου από το Γενικό Λύκειο Νάξου** ο οποίος έχει ήδη ιδρύσει επιχείρηση που παρέχει προστασία από ιούς σε web sites (www.malwaresniper.com). Ο Αντώνης, που έμαθε να προγραμματίζει από το δημοτικό και κερδίζει χρήματα ήδη από το γυμνάσιο ως προγραμματιστής (freelancer), είναι ο ένας εκ των δύο ιδρυτών της εταιρίας και δημιουργός του συγκεκριμένου λογισμικού. Η εταιρία έχει ήδη τους πρώτους της πελάτες και βρίσκεται σε συζητήσεις με δυνητικούς χρηματοδότες. Τα υπόλοιπα βραβεία απονεμήθηκαν στους:

- **2^ο Βραβείο.** Γέρου Δανάη και Κουή Γεώργιο-Χρήστο, Β' Αρσάκειο Γενικό Λύκειο Ψυχικού για την ιδέα Ethalyzer: Η ιδέα είχε ως θέμα την προστασία των οδηγών όταν έχουν καταναλώσει αλκοόλ με χρήση αισθητήρων αισθάνολης και έξυπνης τεχνολογίας που ακινητοποιεί το όχημα.
- **3^ο Βραβείο.** Δήμητρα Βέργου και Ζακίνο Ταραμπουλούς, Pierce College, για την ιδέα m-Health Kit: Η ιδέα είχε ως στόχο την προστασία της υγείας των χρηστών της υπηρεσίας μέσω ενός ηλεκτρονικού "βραχιολιού" και τη χρήση σχετικής εφαρμογής έξυπνου κινητού (mobile app)
- **4ο Βραβείο.** Πλέσσα Θεόδωρο, 1ο Πειραματικό Λύκειο Αγίων Αναργύρων Αττικής για την ιδέα Readifinity: Η ιδέα προτείνει μία

υπηρεσία μέσω διαδικτύου για την κατά παραγγελία (on-demand) ανάγνωση ηλεκτρονικών βιβλίων (e-books).

Συνέδρια και Εκδηλώσεις του Τμήματος

Το **Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRON)** σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΕΙΠ), της **Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)**, στα πλαίσια της διαρκούς ενημέρωσης που



παρέχει σε σύγχρονα θέματα πληροφορικής και νέων τεχνολογιών, συνδιοργάνωσαν το **9th Internet & E-Business Innovation Forum** στις 3 Δεκεμβρίου 2013, στον Πολυχώρο The Hub Events. Σκοπός του συνεδρίου που το παρακολούθησαν πάνω από **500 στελέχη και φοιτητές**, ήταν η ενημέρωση των ειδικών για την παρούσα κατάσταση και προοπτικές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Ελλάδα, η παρουσίαση βέλτιστων πρακτικών (case-studies) ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα, η ανάδειξη νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και η ανάλυση των βασικών θεμάτων που σχετίζονται με την ανάπτυξη γενικά του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στην Ελλάδα. Ειδικότερα το ενδιαφέρον εστιάστηκε στους παρακάτω τομείς: Πρωτοβουλίες και Πολιτικές για την ανάπτυξη του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Social Media and Interactive Marketing, Τάσεις on-line καταναλωτών, Ελληνικά Cases Βέλτιστων Πρακτικών, E-Business Integration, Κινητό Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Mobile Commerce), Ψηφιακές Τουριστικές Υπηρεσίες, Νέα Επιχειρηματικότητα στο Διαδίκτυο.

Υποτροφίες για "Innovation and Entrepreneurship" στο MBA International του ΟΠΑ με χορηγό την MSD

Το **MBA International**, με συνέπεια ως προς τη συστηματική ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στην Ελλάδα, ανανεώνει και αναβαθμίζει την κατεύθυνση "**Innovation and Entrepreneurship**" με στόχο τη θεωρητική, αλλά και τεχνική κατάρτιση ανθρώπων με καινοτόμες ιδέες και όραμα να επιχειρήσουν. Η κατεύθυνση εστιάζει σε όλα τα βασικά μαθήματα που αφορούν σε δεξιότητες διοίκησης, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, περιλαμβάνοντας θεματολογία για την ανάπτυξη και χρηματοδότηση μιας επιχείρησης, το διεθνές μνατζμεντ και τις διαπραγματεύσεις, τη γεωπολιτική και τις επιχειρήσεις κ.ά. Ταυτόχρονα, θέτοντας στο επίκεντρο την πρακτική πτυχή της επιχειρηματικότητας, μέσω καινοτόμων σεμιναριακών δράσεων που αφορούν στην επικοινωνία επιχειρηματικών σχεδίων, τη συγκέντρωση επενδυτικών κεφαλαίων, τον κύκλο ζωής νεοφυών επιχειρήσεων αλλά και την ορθή επιλογή μελών για τη σύσταση μιας νεοφυούς επιχείρησης και την κατοχύρωση πατέντας, το ανανεωμένο πρόγραμμα της κατεύθυνσης καλλιεργεί σε όσους το επιλέγουν όλες τις δεξιότητες που θα χρειαστούν για να μετατρέψουν το προϊόν της έρευνας τους ή την επιχειρηματική τους ιδέα σε μία επιτυχημένη επιχείρηση.

Επενδύοντας στην εκπαίδευση στην Ελλάδα και αναγνωρίζοντας την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα ως βασικό στοιχείο για την ανάπτυξη, η **MSD (Merck Sharp & Dohme)**, θυγατρική εταιρεία του πολυεθνικού Ομίλου Merck & Co., προχωρά στη **χορήγηση υποτροφιών σε έως δέκα υποψήφιους**, που επιθυμούν να παρακολουθήσουν τη συγκεκριμένη κατεύθυνση στο Full-time πρόγραμμα του MBA International. Παράλληλα, με άλλες οριζόντιες ενέργειες υποστήριξης των υποτροφιών, στηρίζει με τα κατάλληλα εφόδια τους δυνητικούς επιχειρηματίες που θα επιλεγούν, ώστε να τολμήσουν και να αυξήσουν τις πιθανότητες επιτυχίας των επιχειρηματικών τους σχεδίων. Η πρωτοβουλία υποστηρίζεται από τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό **Industry Disruptors - Game Changers**.

Οι 10 υπότροφοι για το 2013-14 είναι: Αλβέρτης Ιωσήφ, Αποστολοπούλου Ελένη, Γαβαλάς Λέων, Καραβρού Μαρία, Χριστόπουλος – Πανούτσος Αλέξανδρος, Κασιάμη Άννα, Κοτρώτσος Σεραφείμ, Τσακόπουλος Πέτρος, Τσαλακίδης Απόστολος, Χαλουλακός Βασίλης

Το **ΜΠΣ στην Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού** του ΟΠΑ διοργάνωσε στις 12 Ιουνίου 2014 στο ξενοδοχείο Park το 7ο Διεθνές Συνέδριο Ανθρώπινου Δυναμικού με την συμμετοχή Ελλήνων και ξένων ομιλητών τόσο ερευνητών όσο και επαγγελματιών του HR. Το βασικό θέμα του συνεδρίου ήταν "**Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού: Πρακτικές Λύσεις για Αντιμετώπιση της Κρίσης**". Βασικός ομιλητής του συνεδρίου ήταν ο Καθηγητής του University of

Michigan, Professor Kim Cameron σε ομιλία με θέμα: "**The Role of Organizational Culture in Times of Crisis**". Στο συνέδριο παραβρέθηκαν άνω των 200 συμμετεχόντων και μεταξύ των ομιλητών ήταν ο καθ. Δημήτρης Μπουραντάς και ο Αναπλ. Καθ. Ιωάννης Νικολάου. Το Στα πλαίσια του συνεδρίου πραγματοποιήθηκαν 4 παράλληλα workshops, όπου πανεπιστημιακοί και έμπειροι επαγγελματίες της ΔΑΔ με την ενεργή συμμετοχή του κοινού, συζήτησαν θέματα σχετικά με την προσέλευση-επιλογή, παρακίνηση προσωπικού, κλπ. Στο κλείσιμο του συνεδρίου πραγματοποιήθηκε συζήτηση στοργυλής τραπέζης σε συντονισμό του Καθ. Δημήτρη Μπουραντά και την συμμετοχή Γενικών Διευθυντών. συνέδριο πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος (ΣΔΑΔΕ) και του Ινστιτούτου Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΙΜΑΔ) της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων. Περισσότερες πληροφορίες στο <http://hrm2014.wordpress.com/>

Ο **Αναπλ. Καθ. Ιωάννης Νικολάου** σε συνεργασία με την Λέκτορα του ΑΠΘ κα Δέσποινα Ξανθοπούλου συνδιοργάνωσαν την Τετάρτη 14 Μαΐου 2014 την **3η Ημερίδα Οργανωτικής Ψυχολογίας της Ελληνικής Ψυχολογικής Εταιρείας** με την συμμετοχή Ελλήνων ερευνητών και επαγγελματιών της Οργανωτικής Ψυχολογίας. Η Ημερίδα πραγματοποιήθηκε στο ΟΠΑ και παραβρέθηκαν άνω των 150 συμμετεχόντων.

Νέα του MBA International

Τον Μαΐο 2014 ανανεώνεται το **Business Advisory Council του MBA International** και πραγματοποιείται η πρώτη συνάντηση του συμβουλίου. Τα νέα μέλη του Συμβουλίου είναι οι: κ. Hasseb Ahmad, Managing Director, MSD Greece, Cyprus & Malta, κ. Πέτρος Χριστοδούλου, Εκτελεστικό μέλος ΔΣ, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, κ. Σπύρος Δεσούλλας, τ. Πρόεδρος ΔΣ, Elais – Unilever Hellas SA, κ. Μιχάλης Φωστηρόπουλος, Director, Almi Tankers S.A., κ. Θεόδωρος Κυριακού, Group CEO, Antenna Group, κ. Κώστας Μαχαίρας, Executive Vice President, Delhaize Group και CEO, Southeastern Europe & Asia, κ. Γιάννης Παπαδόπουλος, Πρόεδρος ΔΣ, Ένωση Ελληνικών Εταιρειών Επιχειρηματικών Κεφαλαίων και CEO, Attica Ventures, κ. Δημήτρης Σαραντόπουλος, Πρόεδρος Συλλόγου Αποφοίτων MBA International και Πρόεδρος i-MBA Energy & Sustainability Club και κ. Μιχάλης Στάγκος, Συνιδρυτής, Industry Disruptors – Game Changers και CEO & Managing Director, MSCOMM.

Τον Μάιο 2014 πραγματοποιείται με μεγάλη επιτυχία του τρίτο ετήσιο συνέδριο του **Energy & Sustainability Club του MBA International** υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής. Θέμα του Συνεδρίου είναι «**Ο ρόλος της Ενέργειας στο Νέο Αναπτυξιακό Μοντέλο της Ελλάδας: Οι προκλήσεις της Καινοτομίας και των Επενδύσεων**». Ομιλητές ήταν οι: Καθ. Γιάννης Μανιάτης, Υπουργός Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Argeh Mekel, Πρέσβης του Ισραήλ στην Ελλάδα, Δρ. Δημήτρης Πτωχός, Διευθυντής Στρατηγικού Σχεδιασμού στο Γραφείο του Πρωθυπουργού, Καθ. Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής IOBE, κ. Παναγιώτης Κανελλόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος M&M Gas και κ. Χαράλαμπος Κάλλης, Γενικός Διευθυντής Intrakat.

Τον Απρίλιο 2014 ο **Καθηγητής Γιώργος Ιωάννου**, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA International, ήταν **προσκεκλημένος ομιλητής στο διεθνές συνέδριο για Κοσμήτορες Σχολών Επιχειρήσεων και Διευθυντές MBA προγραμμάτων που οργανώνει ο οργανισμός Association of MBAs (AMBA) στο Παρίσι**. Το συνέδριο παρακολουθούν περισσότεροι από 250 εκπρόσωποι 127 Σχολών Επιχειρήσεων από 47 χώρες. Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου προβάλλονται βίντεο MBA προγραμμάτων που διακρίνονται για τις βέλτιστες πρακτικές τους, μεταξύ αυτών και το MBA International.

Τον Δεκέμβριο 2013 ο **Καθηγητής Γιώργος Ιωάννου**, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA International, καλείται να συμμετάσχει στο νεοσύστατο Εθνικό Συμβούλιο Καινοτομίας του Υπουργείου Ανάπτυξης. Στο συμβούλιο συμμετέχουν εκπρόσωποι του επιχειρηματικού κόσμου και της επιστημονικής κοινότητας και θα ασκήσει

συμβουλευτικό και συντονιστικό ρόλο στην εφαρμογή της πολιτικής προώθησης της καινοτομίας στην Ελλάδα.

Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (Athens Center of Entrepreneurship and Innovation – ACEin)

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) διοργάνωσε εκδήλωση την **Τετάρτη 9 Απριλίου 2014**, στο Park Hotel με θέμα «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών». Στόχος της εκδήλωσης ήταν η ενημέρωση της ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας για όλες τις προσπάθειες ενίσχυσης και προώθησης της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης παρουσιάστηκε μία σειρά νέων δράσεων, η οποία έρχεται να ενισχύσει ακόμη περισσότερο το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο ΟΠΑ δημιουργώντας το **Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (Athens Center of Entrepreneurship and Innovation - ACEin)** που υπάγεται στο αναπτυξιακό σχέδιο «Έργο Αθήνα» και τελεί υπό την επίβλεψη της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών (ΕΑΤΑ). Μέσα από τη δράση αυτή, οι ωφελούμενοι θα μπορέσουν να εκπαιδευτούν σε βασικά θέματα επιχειρηματικότητας, δημιουργικότητας, να αξιοποιήσουν υποστηρικτικές υπηρεσίες όπως συγγραφής επιχειρηματικού σχεδίου, νομικής, λογιστικής υποστήριξης, εταιρικής ταυτότητας και τέλος να έχουν την ευκαιρία να δικτυωθούν σε ένα διεθνούς εμβέλειας δίκτυο χρηματοδοτών. Επιπλέον, παρουσιάστηκε η συμβολή της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ) του ΟΠΑ.

Στο δεύτερο μέρος της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν διάφορες δράσεις της ακαδημαϊκής κοινότητας που συνεισφέρουν στην ανάπτυξη των επιχειρηματιών (όπως Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας ΟΠΑ, διαγωνισμός Eppnovation, θερινό σχολείο επιχειρηματικότητας YES, φοιτητικός σύλλογος Thinkbiz, πρωτοβουλία job-pairs, TEDxAUEB κλπ). Στο τρίτο μέρος της εκδήλωσης σε συνεργασία με το international MBA (το μοναδικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα που έχει κατεύθυνση σπουδών σε Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα) διοργανώθηκε πάνελ στο οποίο συμμετείχαν επιτυχημένες περιπτώσεις φοιτητών/αποφοίτων. Τέλος, στο τέταρτο μέρος της εκδήλωσης παρουσιάστηκαν ερευνητικά αποτελέσματα και δράσεις ερευνητικών εργαστηρίων που έχουν ως αποτέλεσμα καινοτόμες υπηρεσίες / προϊόντα που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν.

Στην τελετή παρευρέθηκαν μεταξύ άλλων ο κ. **Γ. Καμίνης, Δήμαρχος Αθηναίων, ο Καθηγητής Κ. Γάτσιος, Πρύτανης ΟΠΑ**, ο Καθηγητής Γ. Αυλωνίτης, Αναπληρωτής Πρόεδρος του Συμβουλίου Διοίκησης του ΟΠΑ, ο Καθηγητής Γ. Σιώμος, Κοσμήτορας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων και ο Καθηγητής Π. Κωνσταντόπουλος, Κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας και ο Καθ. Σ. Λιούκας, Επιστημονικός Υπεύθυνος της ΜοΚΕ. Η ενημερωτική αυτή εκδήλωση υπήρξε πραγματικά επωφελής καθώς έδωσε την ευκαιρία να γίνουν γνωστές όλες οι προσπάθειες του Πανεπιστημίου τα τελευταία 10 χρόνια για την Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στα πρότυπα κορυφαίων Πανεπιστημίων του εξωτερικού. Το Κέντρο ACEin λειτουργεί σε δύο πυλώνες:

Ο **Πυλώνας Επιχειρηματικότητας (Entrepreneurship Stream) του Κέντρου ACEin (με επιστημονικό υπεύθυνο τον Καθ. Γ. Δουκίδη)** έχει ως στόχο την υποστήριξη της καινοτόμου νέας επιχειρηματικότητας για βιώσιμη ανάπτυξη και θέσεις εργασίας. Οι εκπαιδευτικές υπηρεσίες περιλαμβάνουν το Bootcamp επιχειρηματικότητας και καινοτομίας καθώς και μακροχρόνια προγράμματα διοίκησης και ανάπτυξης νέων καινοτόμων επιχειρήσεων (Start-ups). Πρόσθετες υπηρεσίες αφορούν την εξατομικευμένη συμβουλευτική στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, τις αναγκαίες υποδομές, mentoring και υποστήριξη από ειδικούς, δικτύωση και συνέργειες.

Ο **Πυλώνας Έρευνας (Research Stream) του Κέντρου ACEin (με επιστημονικό υπεύθυνο τον Καθ. Θ. Αποστολόπουλο)** έχει ως στόχο την υποστήριξη της καινοτόμου επιχειρηματικότητας μέσα από την αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων του συνόλου της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΟΠΑ (καθηγητές, ερευνητές, υπ. διδάκτορες, μεταπτυχιακοί φοιτητές). Οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν την υποστήριξη για τη σχεδίαση/υλοποίηση καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών, κατοχύρωση των ερευνητικών αποτελεσμάτων, δόμηση της επιχειρηματικής ιδέας και την εκπόνηση των πρώτων κρίσιμων βημάτων προς την επιχειρηματική αξιοποίηση.

Την περίοδο Απριλίου-Ιουλίου 2014 πραγματοποιήθηκαν **τρία «Bootcamp Επιχειρηματικότητας»** στις εγκαταστάσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στο πλαίσιο του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας. Στα τρία Bootcamp Επιχειρηματικότητας **συμμετείχαν 42 επιχειρηματικές ομάδες/νέες επιχειρήσεις με 98 μέλη** (50 στελέχη επιχειρήσεων ή ελεύθεροι επαγγελματίες, 31 ερευνητές και 17 φοιτητές) που είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν τη γνώση, τα απαραίτητα εργαλεία και να διαμορφώσουν τη στρατηγική που απαιτείται προκειμένου να εκτιμηθεί και να προσδιοριστεί η σκοπιμότητα της επιχειρηματικής τους ιδέας και να ξεκινήσουν με επιτυχία μια νέα βιώσιμη επιχείρηση.

Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας – YES 2014 με 80 μαθητές Λυκείου από όλη την Ελλάδα



Για 5η συνεχή χρονιά διεξήχθη με επιτυχία το Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας (YES program) από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Με στόχο την ανάδειξη της νεανικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, το σχολείο εκπαιδεύει τους μαθητές στη δόμηση επιχειρηματικού πλάνου και στα βήματα που απαιτούνται για την υλοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας.

Τη φετινή χρονιά παρακολούθησαν το πρόγραμμα συνολικά **80 μαθητές από 45 διαφορετικά σχολεία από όλη την Ελλάδα (24% εκτός Αττικής)**. Όπως δήλωσε η **Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Κατερίνα Πραματάρη, Επιστημονική Υπεύθυνη του Προγράμματος**, «φέτος το ενδιαφέρον των μαθητών απ' όλη την Ελλάδα για το πρόγραμμα μας εξέπληξε πολύ ευχάριστα και ξεπέρασε κάθε προηγούμενο. Υποβλήθηκαν περισσότερες από 150 αιτήσεις και για το λόγο αυτό διπλασιάσαμε τον αριθμό των συμμετεχόντων σε σχέση με προηγούμενες χρονιές». Πρόκειται για μια πρωτοβουλία στην οποία συμμετέχουν εθελοντικά οι καθηγητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και στελέχη επιχειρήσεων που διδάσκουν και παρουσιάζουν στο πρόγραμμα. Στις δύο εβδομάδες που διήρκησε το πρόγραμμα οι μαθητές και οι μαθήτριες παρακολούθησαν διαλέξεις από καθηγητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και εξωτερικούς ομιλητές από τον επιχειρηματικό κόσμο, συμμετείχαν σε ανάλυση επιχειρηματικών περιπτώσεων και σε εκπαιδευτικά επιχειρηματικά παιχνίδια (business games), ενώ στο τέλος του προγράμματος πραγματοποίησαν επίσκεψη, σε μικρές ομάδες ατόμων, σε εταιρείες και φορείς επιχειρηματικότητας διαφόρων κλάδων, όπου αλληλεπίδρασαν με κορυφαία στελέχη και είδαν πώς λειτουργεί μια επιχείρηση σε πραγματικές συνθήκες. Τις επισκέψεις συντόνισε ο **Φοιτητικός Σύλλογος Επιχειρηματικότητας ThinkBiz** στο πλαίσιο του προγράμματος «Στη Σκιά ενός Επιχειρηματία». Σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος οι μαθητές, δουλεύοντας σε ομάδες, επεξεργάζονταν καθημερινά το δικό τους επιχειρηματικό πλάνο. Τα τελικά επιχειρηματικά πλάνα παρουσιάστηκαν σε ημερίδα που πραγματοποιήθηκε με αφορμή τη λήξη του προγράμματος, την Πέμπτη 17 Ιουλίου 2014 στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Την ημερίδα παρακολούθησαν καθηγητές του Πανεπιστημίου, εκπρόσωποι εταιρειών, γονείς και φοιτητές. Οι ιδέες και τα επιχειρηματικά σχέδια των μαθητών, παρά το μικρό χρονικό διάστημα που διατέθηκε για την επεξεργασία τους, έλαβαν πολύ ενθαρρυντικά και θετικά σχόλια. Από τις δεκαέξι συμμετέχουσες ομάδες βραβεύτηκαν οι

ακόλουθες επιχειρηματικές ιδέες που ξεχώρισαν για την καινοτομία τους, τη δυνατότητα υλοποίησης της ιδέας και την παρουσίασή της:

- 1. Revolutions:** Δυνατότητα διαχείρισης όλων των λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα ενός χρήστη από ένα σημείο. **Ομάδα:** Ε. Γκότσια-Καραβαλή, Πρότυπο Πειραματικό Λύκειο Αναβρύτων-Α' Λυκείου, Β. Λαδά, Τραμπάντζιο Λύκειο Σιάτιστας- Α' Λυκείου, Σ. Ρούσου, 21^ο Γενικό Λύκειο Αθηνών- Α' Λυκείου, Αγ. Τράμπα, 5^ο Λύκειο Τρίπολης- Α' Λυκείου, Ξενοφών Χουρμουζιάδης, 1^ο ΕΠΑΛ Γιαννιτών Πέλλας- Γ' Λυκείου
- 2. InnSight:** Λύση υποστήριξης τυφλών με αξιοποίηση ψηφιακών χαρτών και άλλων σύγχρονων τεχνολογιών. **Ομάδα:** Δ. Αναστασιάδης, 1^ο Γενικό Λύκειο Καλλιθέας- Γ' Λυκείου, Κ. Θεοδωρίδου, 2^ο Γενικό Λύκειο Κερατσινίου- Γ' Λυκείου, Ε. Λαγού, 3^ο Γενικό Λύκειο Κερατσινίου- Α' Λυκείου, Μ. Μιχαήλ, 2^ο Γενικό (Πρώην Πειραματικό) Λύκειο Ιλίου-Γ' Λυκείου, Ν. Συρόπουλος, 2^ο Γενικό Λύκειο Βελβεντού- Α' Λυκείου
- 3. ADStreet:** Δωρεάν πρόσβαση στο Internet από παντού μέσω wifi δίνοντας κίνητρα σε εταιρίες και επαγγελματίες να το διαθέσουν έναντι διαφήμισης. **Ομάδα:** Ε. Βελιβασάκη, Γενικό Λύκειο Σχηματαρίου-Α' Λυκείου, Δ. Καραγιάννη, 3^ο Γενικό Λύκειο Κερατσινίου- Γ' Λυκείου, Α. Κρητικός, Γενικό Λύκειο Νάξου- Γ' Λυκείου, Α. Μαυρογιάννη, Πρότυπο Πειραματικό Λύκειο Αναβρύτων-Α' Λυκείου, Μ. Μπακάλη, 1^ο Γενικό Λύκειο Πετρούπολης-Α' Λυκείου

Έπαινοι απονεμήθηκαν ακόμη στις ομάδες που διακρίθηκαν στα επιχειρηματικά παίγνια στα οποία συμμετείχαν οι μαθητές κατά τη διάρκεια του προγράμματος, αλλά και στην ομάδα που παρουσίασε την **πιο καινοτόμο ιδέα (SkyFab:** ρούχα από έξυπνο ύφασμα) και σ' αυτή με την **καλύτερη στρατηγική μάρκετινγκ (em:** εφαρμογή διαχείρισης οικονομικών μέσω κινητού).

Χορηγοί του Προγράμματος ήταν το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και οι εταιρείες AB Βασιλόπουλος, Ernst & Young, E.I Παπαδόπουλος Α.Ε. και Vodafone CU οι οποίες παρέχουν υποτροφίες στους μαθητές και τις μαθήτριες που το παρακολούθησαν, ενώ και η Αμερικανική Πρεσβεία στην Αθήνα χορήγησε υποτροφίες και κάλυψε τα έξοδα διαμονής για 10 μαθητές από το νομό Κοζάνης. **Υποστηρικτές** του Προγράμματος ήταν επίσης ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός Endeavor Greece, ο Φοιτητικός Σύλλογος Επιχειρηματικότητας Thinkbiz και η Mars Hellas. Οι εταιρείες και οι φορείς που φιλοξένησαν τους μαθητές κατά τη διάρκεια της ενημερωτικής επίσκεψης ήταν οι: Sleed, E-Travel | pamediakopes.gr, TravelPlanet24.com | Tripsta, Corallia a1•innohub (7Layers, Antcor), The EGG και e-food.gr.

Νέα των Συλλόγων Αποφοίτων



Για 11η συνεχή χρονιά, το **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MBA International** σε συνεργασία με τον **Σύλλογο Αποφοίτων του Προγράμματος** διοργάνωσαν την ετήσια **Ημέρα Καριέρας (Career Fair)** την Παρασκευή 16 Μαΐου 2014 στο ξενοδοχείο Royal Olympic. Η Ημέρα Καριέρας του MBA International έχει καθιερωθεί ως μια από τις πιο επιτυχημένες εκδηλώσεις καριέρας τόσο για τις συμμετέχουσες εταιρίες όσο και για

τους φοιτητές και αποφοίτους του προγράμματος. Κατά τη διάρκεια της Ημέρας Καριέρας, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις των φοιτητών και αποφοίτων του Προγράμματος MBA International με εκπροσώπους από 36 εταιρίες, με σκοπό την διερεύνηση των επαγγελματικών τους προοπτικών σε μεγάλες ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα οι εταιρίες που συμμετείχαν στην εκδήλωση ήταν: AB Vassilopoulos, Athenian Brewery S.A., Beiersdorf Hellas A.E., Bravo Greece S.A., Diageo Hellas S.A., Estee Lauder Hellas A.E., EY, Famar AVE, Hewlett-Packard Hellas, IBM Hellas S.A., IN GROUP, IRI, Johnson & Johnson Hellas S.A., Jumbo A.E.E, KPMG Advisors A.E., Leroy Merlin, Lidl Hellas & ΣΙΑ Ο.Ε., L'Oréal Hellas S.A., McKinsey&Company, Mercedes-Benz Hellas S.A., Microsoft Hellas, Mythos Brewery- Carlsberg Group, National Bank of Greece S.A., Nestle Hellas S.A., People for Business ΕΠΕ, PepsiCo,

Piraeus Container Terminal S.A., Plaisio Computers S.A., PwC Greece-Human Capital, Randstad Hellas A.E., Robert Bosch S.A., Samsung Electronics Hellas A.E., Sioufas & Associates Law Firm, Titan Cement Co S.A., Toyota Hellas S.A., Vodafone-Panafon S.A.

Στις 13 Ιουνίου 2014 πραγματοποιήθηκε το Networking Drink του Συλλόγου αποφοίτων του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας. Η παρουσία μεγάλου αριθμού

#DMSTAlumni

τελειόφοιτων και αποφοίτων, που στελεχώνουν σημαντικές θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αποτέλεσε την πρώτη δράση για το 2014 μετά την ανάδειξη του **νέου Διοικητικού Συμβουλίου** το οποίο για την τρέχουσα ακαδημαϊκή χρονιά δια μορφώθηκε ως εξής: Λ. Γαβαλάς (Πρόεδρος), Χ. Βασιλοπούλου (Αντιπρόεδρος), Α. Λάπα (Γραμματέας), Π. Μπαρκονίκου (Ταμείας), Ε. Κουτσαγκουλάκη (Μέλος), Χ. Παπαδημητρίου (Αν. Μέλος), Β. Σταγάκης (Αν. Μέλος). Ο Σύλλογος αποφοίτων διαθέτει από τον Αύγουστο 2014 νέα ιστοσελίδα (dmstalumni.com) με υπηρεσίες δικτύωσης, αναζήτησης αποφοίτων και αναζήτησης εργασίας για τα μέλη του, στις οποίες θα αποκτήσουν πρόσβαση σταδιακά στο πρώτο 15ήμερο του Σεπτεμβρίου. Σύντομα θα ανακωνωθούν νέες δράσεις του Συλλόγου που θα αφορούν δικτύωση, εκπαίδευση των αποφοίτων αλλά και υποστήριξη των τελειοφοίτων.

Ερευνητικά Προγράμματα & Εργαστήρια

Το **Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ELTRUN** συμμετέχει με τον **Επικ. Καθ. Γ. Μούρτο** στο έργο "**ARTISAN: Energy-aware enterprise systems for low-carbon intelligent operations**" (FP7-ICT, 2011-2013, www.artisan-project.eu, EC), ολοκληρώθηκε με επιτυχία. Στα πλαίσια του ARTISAN σχεδιάστηκαν, αναπτύχθηκαν και εφαρμόστηκαν πιλοτικά, υπηρεσίες παρακολούθησης του ενεργειακού και περιβαλλοντικού αποτυπώματος προϊόντων και βιομηχανικών διαδικασιών, καθώς και συστήματα υποστήριξης αποφάσεων δρομολόγησης εργασιών με σκοπό την ελαχιστοποίηση του ενεργειακού αποτυπώματος. Επίσης προτάθηκαν νέες μορφές συνεργατικής εμπορίας δικαιωμάτων ενέργειας και ρύπων στα πλαίσια μιας εφοδιαστικής αλυσίδας. Στο έργο συμμετείχαν ερευνητικά ινστιτούτα, εταιρείες πληροφορικής και βιομηχανίες κλωστοϋφαντουργίας από χώρες όπως Γερμανία, Ιταλία, Βέλγιο και Ελλάδα.

Το **Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ELTRUN** συμμετέχει με τον **Επικ. Καθ. Γ. Μούρτο** στο έργο "**Algorithmic and structural properties of stable matching problems**" (ΕΛΛΑΔΑ – ΣΛΟΒΑΚΙΑ ΚΟΙΝΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΕΡΓΑ 2012-2014, ΓΓΕΤ) έχει οδηγήσει, μέσω αμοιβαίων επισκέψεων, σε κοινή ερευνητική δραστηριότητα με ερευνητές από το P.J. Safarik University, Kosice, Slovakia και από το Eötvös University, Budapest, Hungary. Η έρευνα επικεντρώνεται σε θέματα Pareto-βέλτιστων ταιριασμάτων.

Το **Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ELTRUN** συμμετέχει με την **Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη** στο έργο "**Using Purchase History to Identify and Recommend "Customer Projects": A Modular Approach**". Το έργο έχει στόχο την ανάπτυξη της μεθόδου που θα επιτρέπει τη συμπεριφορική κατάτμηση (behavioral segmentation) των πελατών με δυναμικό τρόπο και την ανάλυση της αγοραστικής συμπεριφοράς λαμβάνοντας υπόψη πολλαπλές επισκέψεις που θα μπορούσαν να σχετίζονται με το ίδιο έργο (customer project). Για τους παραπάνω σκοπούς θα χρησιμοποιηθούν τεχνικές εξόρυξης γράφων (graph mining) καθώς και δέντρα ταξινόμησης (classification trees). Επιπλέον, τα πλούσια δημογραφικά δεδομένα που είναι διαθέσιμα επιτρέπουν την ανάπτυξη αποτελεσματικών προϊοντικών συστάσεων (product recommendations) και την εστιασμένη στόχευση πελατών. **Περισσότερες πληροφορίες:** <http://wcai.wharton.upenn.edu/using-purchase-history-identify-customer-projects/>

Το **Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ELTRUN** συμμετέχει με την **Αναπλ. Καθ. Κ. Πραματάρη** στο έργο "**SERAMIS - Sensor-Enabled Real-World Awareness for Management Information Systems, FP7-ICT-612052 (2013-2015)**". Αντικείμενο του έργου είναι η εφαρμογή προηγμένων τεχνικών ανάλυσης δεδομένων πάνω σε δεδομένα

RFID στον κλάδο του ρούχου, με στόχο την καλύτερη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και την υποστήριξη καινοτόμων υπηρεσιών προς τον τελικό καταναλωτή (Partners: University of Wuerzburg, University of Parma, Vienna Univ. of Econ. & Business, Adidas, MaxMara).

Το **Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης MSL (Management Science Laboratory)**, www.msl.aueb.gr συμμετέχει με τον **Αν. Καθηγητή Eric Soderquist** στο Ευρωπαϊκό έργο OI-Net (Open Innovation Network, www.oinet.eu 2014-2016). Με κύριο εταίρο το Lappeenranta University of Technology, Φινλανδία, το έργο σκοπεύει στην ανάπτυξη ικανοτήτων, μεθόδων και εργαλείων για την επιτυχημένη εφαρμογή 'Ανοικτής Καινοτομίας' σε οργανισμούς και επιχειρήσεις όλων των κλάδων της οικονομίας.

Ο Καθ. Χρήστος Ταραντίλης συμμετέχει στα ερευνητικά έργα

1. Τίτλος Έργου: Optimization Methods for Complex Multi-Echelon Vehicle Routing Problems, IKY, Επιβλέπων: Χρήστος Ταραντίλης, 2013-2016.
2. Τίτλος Έργου: Vehicle routing optimization: the combined case of bi-directional product flows with loading constraints., IKY, Επιβλέπων: Χρήστος Ταραντίλης, 2013-2015.
3. Τίτλος Έργου: Studying vehicle routing problems with environmental considerations (Route-Env). Δράση 2: Πρόγραμμα Ενίσχυσης Έρευνας στο ΟΠΑ, Επιβλέπων: : Χρήστος Ταραντίλης, 2013-2014.

Η Αναπλ. Καθ. Ειρήνη Βουδούρη συμμετέχει στα ερευνητικά έργα:

- Εκπόνηση Μελέτης για την Καινοτομία στις μικρές Επιχειρήσεις», ΙΜΕ – ΓΣΕΒΕΕ, 2012-2013 (Επιστημονικός Υπεύθυνος).
- "Filière d'Expertise maghrébine de Formation en Entrepreneuriat et en Développement International", FEFEDI, Tempus IV, Commission Européenne, 2010-2013 (Επιστημονικός Υπεύθυνος).

Ο Επίκουρος Καθ. Μανώλης Κρητικός συμμετέχει στα ερευνητικά έργα

- Επιστημονικός Υπεύθυνος στο πρόγραμμα ΔΡΑΣΗ Ι (ΟΠΑ, 2013- 2014), θέμα : «Inventory Routing».
- Ερευνητής στο πρόγραμμα Θαλής (Έργο «ΟΔΥΣΣΕΑΣ»: Ολιστική Διαχείριση της Μεταβλητότητας στις Σύγχρονες Εφοδιαστικές Αλυσίδες της Παγκοσμιοποιημένης Αγοράς»

7 Νέοι Διδάκτορες του Τμήματος

Στις 8 Σεπτεμβρίου 2014 η κα **Χρυσή Μαρκοπούλου** ανακηρύχθηκε διδάκτορας του Τμήματος. Η κα Χρυσή Μαρκοπούλου με επιβλέπων τον **Καθηγητή Απόστολο Ρεφενέ**, παρουσίασε και υποστήριξε τη διδακτορική της διατριβή με τίτλο **"Ανάπτυξη Υποδειγμάτων Συσχέτισης με Εφαρμογή Στην Διαχείριση Κινδύνου"**. Η κα Χρυσή Μαρκοπούλου είναι απόφοιτος του τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοικητική των Επιχειρήσεων (MBA International) με κατεύθυνση στην Χρηματοοικονομική Μηχανική του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η κύρια συνεισφορά της διατριβής της συνίσταται στα ακόλουθα: 1) Στην δημιουργία ενός μη παραμετρικού μέτρου τεκμαιρόμενης συσχέτισης (Model Free Implied Correlation – MFIC) που λαμβάνει υπόψη το ασφάλιστρο πρόωρης εξάσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης Αμερικάνικου τύπου (American options), 2) Στην διατύπωση των ιδιοτήτων της κατανομής του ασφάλιστρου κινδύνου συσχέτισης και στο εμπειρικό αποτέλεσμα ότι κατά την διάρκεια χρηματοπιστωτικών κρίσεων τα μέτρα της πραγματοποιηθείσας και τεκμαιρόμενης συσχέτισης αυξάνονται, ενώ αντίθετα, το ασφάλιστρο κινδύνου συσχέτισης μειώνεται, 3) Στην δημιουργία επενδυτικής στρατηγικής που εκμεταλλεύεται τις ημερήσιες μεταβολές του MFIC και, εν απουσία κόστους συναλλαγών, αποφέρει σημαντικά επενδυτικά κέρδη, 4) Στη μοντελοποίηση της εξέλιξης του MFIC βάσει εναλλακτικών οικονομετρικών

υποδειγμάτων και στο εμπειρικό αποτέλεσμα ότι η εξέλιξη του MFIC είναι προβλέψιμη ενώ, δεδομένων των παραχόντων περιορισμών που θέτουν τα κόστη συναλλαγών, η αγορά παραγώγων του δείκτη S&P 100 είναι αποτελεσματική, 5) Στην διατύπωση οικονομετρικής μεθοδολογίας για την μοντελοποίηση του πραγματοποιηθέντα δείκτη αντιστάθμισης για δύο κατηγορίες περιουσιακών αγαθών και στο εμπειρικό αποτέλεσμα ότι η εξέλιξη του δείκτη είναι προβλέψιμη. Η παρούσα διδακτορική έρευνα χρηματοδοτήθηκε από το **Πρόγραμμα Ηράκλειτος ΙΙ**

Στις 8 Σεπτεμβρίου 2014 η κα **Φραιδάκη Κατερίνα** ανακηρύχθηκε διδάκτορας του τμήματος. Η κα Φραιδάκη με επιβλέποντες καθηγητές τον **Καθηγητή Γεώργιο Δουκίδη και την Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Κατερίνα Πραματάρη** παρουσίασε και υποστήριξε τη διδακτορική της διατριβή με τίτλο **«Διερεύνηση του ρόλου των διαφορετικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) ως πηγές αναζήτησης πληροφοριών: οι περιπτώσεις της προ-αγοραστικής συμπεριφοράς των καταναλωτών και της αναζήτησης πληροφοριών για θέματα υγείας»**. Η κυρία Φραιδάκη έχει σπουδάσει στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο στην Ανάλυση, Σχεδιασμό και Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων (ADMIS) από το London School of Economics (LSE). Η κύρια συνεισφορά της διατριβής είναι: (1) Μελετά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως πηγές πληροφόρησης και εντάσσει την κοινωνική δικτύωση στο πεδίο της αναζήτησης πληροφοριών (information acquisition process). (2) Για πρώτη φορά αναπτύσσει τυπολογία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) βασισμένη στο χαρακτηριστικό της ως πηγή πληροφόρησης. Πιο συγκεκριμένα χρησιμοποιεί την μεταβλητή "σκοπός χρήσης" (purpose of use) και βασισμένη στη θεωρία του "purpose and gratification" ορίζει τους διαφορετικούς τύπους κοινωνικής δικτύωσης και τα βασικά τους χαρακτηριστικά τους. (3) Διερευνά τους παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν τη χρήση των διαφορετικών πηγών πληροφόρησης σε δυο διαφορετικά περιβάλλοντα: το εμπορικό και το μη εμπορικό. (4) Πιο συγκεκριμένα, στα πλαίσια του εμπορικού περιβάλλοντος χρησιμοποιεί ως περίπτωση εφαρμογής την προ-αγοραστική συμπεριφορά και μελετά τα χαρακτηριστικά τα οποία επηρεάζουν την χρήση των διαφορετικών τύπων κοινωνικής δικτύωσης κατά τη διάρκεια αναζήτησης πληροφοριών. (5) Επίσης, στα πλαίσια του μη εμπορικού περιβάλλοντος χρησιμοποιεί ως περίπτωση εφαρμογής την αναζήτηση πληροφοριών για θέματα υγείας. Αποτελέσματα της έρευνας έχουν παρουσιασθεί και βραβευθεί σε εθνικά και διεθνή συνέδρια (EMAC, MCIS, The international healthcare social media and web 2.0 conference, HCII, IFIP, UK Conf of Social Media, International Service Research Conference etc)

Στις 5 Ιουνίου 2014 η κα **Ευπραξία Ζαμάνη** ανακηρύχθηκε διδάκτορας του Τμήματος. Η κα Ζαμάνη, με επιβλέπων τον **καθηγητή Γιώργο Γιαγλή**, παρουσίασε και υποστήριξε τη διδακτορική της διατριβή με τίτλο: **"User Experience with Portable IT Artefacts. Affective Attributes of Tablets and their Role in Sensemaking"**. Η κα Ζαμάνη έχει σπουδάσει στο Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο στη Μουσειολογία από το University of Leicester, UK, και μεταπτυχιακό τίτλο στην Οικονομική και Διοίκηση για Μηχανικούς από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Η κύρια συνεισφορά της διατριβής της συνίσταται στα ακόλουθα: 1) Συστηματική περιγραφή του τρόπου με τον οποίο αναπτύσσεται και γίνεται αντιληπτή η εμπειρία χρήσης με φορητά υπολογιστικά συστήματα, και ειδικότερα με ταμπλέτες. Ειδικότερα, εξετάζεται η διάδραση και η εννοιολογική δόμηση τόσο της θετικής εμπειρίας, όσο και αρνητικής, εξετάζοντας τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο χρήστης στα πλαίσια της διάδρασης του. Έτσι, συνεισφέρει νέα γνώση στον ερευνητικό χώρο της εμπειρίας χρήσης νέων τεχνολογιών μετά το στάδιο υιοθέτησης τους και στον χώρο εξέτασης πρακτικών αντίστασης και μη αποδοχής, προσφέροντας την οπτική του ατομικού χρήστη και σε αγνωστικιστικά πλαίσια διάδρασης. 2) Συστηματική ανάλυση των κυρίων συστατικών της εμπειρίας χρήσης, με ιδιαίτερη έμφαση στην απόδοση νοήματος, την σχέση του χρήστη με το πληροφοριακό σύστημα, και την επικοινωνία της αξιολόγησης της εμπειρίας 3) Εξέταση του αντίκτυπου του λειτουργικού συστήματος στην εμπειρία χρήσης και στην απόδοση νοήματος σε ό,τι αφορά την διεπαφή επαφής. Αποτελέσματα της έρευνας αυτής έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια (π.χ. International Conference on Information Systems - ICIS, Hawaii International Conference on System Sciences -

HICSS, International Conference on Mobile Business - ICMB), έχοντας λάβει διακρίσεις (**Best Paper Award στο ICIS 2013** και **Best Paper Award Nominee στο HICSS 2014**). Η παρούσα διδακτορική έρευνα χρηματοδοτήθηκε από το **Πρόγραμμα Ηράκλειτος II**.

Στις 27 Μαρτίου 2014, ο **κος Μητρόπουλος Δημήτριος** ανακηρύχθηκε διδάκτορας του Τμήματος. Ο **κος Μητρόπουλος**, με επιβλέπων τον **καθηγητή Διομήδη Σπινέλλη**, παρουσίασε και υποστήριξε τη διδακτορική του διατριβή με τίτλο **"Τεχνολογίες Ανάπτυξης Ασφαλούς Λογισμικού"**. Ο **κος Μητρόπουλος** έχει σπουδάσει στο τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο στα Πληροφορικά Συστήματα από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Η κύρια συνεισφορά της διατριβής του συνίσταται στην πρόταση μιας δυναμικής μεθόδου "εκμάθησης" (Denning, 1987) που προστατεύει διαδικτυακές εφαρμογές από επιθέσεις ένεσης κώδικα με τη χρήση «υπογραφών». Αυτό επετεύχθη ακολουθώντας τα εξής βήματα: (1) την μελέτη των υφιστάμενων προσεγγίσεων και τον προσδιορισμό των θετικών και αρνητικών χαρακτηριστικών τους, (2) την ανάλυση ενός οικοσυστήματος λογισμικού αποτελούμενου από αλληλοεξαρτώμενες εκδόσεις εφαρμογών και παρατήρηση του πως οι αδυναμίες του λογισμικού που οδηγούν σε επιθέσεις ένεσης κώδικα, εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου, (3) χρησιμοποίηση μιας μινιμαλιστικής σχεδιαστικής φιλοσοφίας για τον καθορισμό των βασικών οντοτήτων του προβλήματος που οδηγεί στις επιθέσεις ένεσης κώδικα, (4) υλοποίηση της μεθόδου για διαφορετικές μελέτες περίπτωσης (αντιμετώπιση διαφορετικών υποκατηγοριών επιθέσεων ένεσης κώδικα) και (5) αξιολόγηση των αντίστοιχων εργαλείων ως προς την αποτελεσματικότητά τους αλλά και ως προς το κόστος εκτέλεσης τους μέσω διαφορετικών πειραματικών διαδικασιών. Τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά (Computers & Security, Information Management and Computer Security) και συνέδρια (LASER Workshop, the International Working Conference on Mining Software Repositories, the Mediterranean Conference on Information Systems). Κατά τη διάρκεια της διατριβής του ο **κος Μητρόπουλος** τιμήθηκε από τον εκδοτικό οίκο Emerald με το **βραβείο "Highly Commended Paper"**, και από την οργανωτική επιτροπή του συνεδρίου LASER με το **βραβείο "LASER Workshop Scholarship"**. Η παρούσα διδακτορική έρευνα χρηματοδοτήθηκε από το **Πρόγραμμα Ηράκλειτος II**.

Στις 23 Ιανουαρίου 2014 η **κα Εριφίλη-Χριστίνα Χατζοπούλου** ανακηρύχθηκε διδάκτορας του Τμήματος. Η **κα Εριφίλη-Χριστίνα Χατζοπούλου** με επιβλέπων τον **Καθηγητή Σπυρίδωνα Λιούκα**, παρουσίασε και υποστήριξε τη διδακτορική της διατριβή με τίτλο **"Πλεονάζοντες οικονομικοί πόροι επιχειρηματικών μονάδων: η σχέση τους με τον εταιρικό έλεγχο, την αυτονομία των επιχειρηματικών μονάδων και σχεσιακά χαρακτηριστικά των managers"**. Η **κα Εριφίλη-Χριστίνα Χατζοπούλου** έχει σπουδάσει στο Τμήμα Μηχανικών Ορυκτών Πόρων του Πολυτεχνείου Κρήτης και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Τμήματος Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης. Η κύρια συνεισφορά της διατριβής της συνίσταται στα ακόλουθα: (1) Εξετάζει την αποτελεσματικότητα των επίσημων μηχανισμών ελέγχου χρησιμοποιώντας ως δείκτη τους πλεονάζοντες οικονομικούς πόρους της επιχειρηματικής μονάδας. Συγκεκριμένα, εξετάζει την επίδραση των επίσημων μηχανισμών ελέγχου στους πλεονάζοντες οικονομικούς πόρους της επιχειρηματικής μονάδας, θεωρώντας τη συγκέντρωση των τελευταίων ως ένδειξη μη-ευθυγράμμισης των συμφερόντων της επιχειρηματικής μονάδας με τα συμφέροντα των κεντρικών γραφείων. (2) Εξετάζει την επίδραση της αυτονομίας της επιχειρηματικής μονάδας στην αποτελεσματικότητα των επίσημων μηχανισμών ελέγχου και την ευθυγράμμιση των συμφερόντων της επιχειρηματικής μονάδας με τα συμφέροντα των κεντρικών γραφείων. (3) Εξετάζει αν η εφαρμογή κοινωνικών ελέγχων ενισχύει την αποτελεσματικότητα των επίσημων μηχανισμών ελέγχου. (4) Εξετάζει την επίδραση του βαθμού δικτύωσης των στελεχών της επιχειρηματικής μονάδας εντός της εταιρείας και της εμπιστοσύνης

που απολαμβάνουν από τα κεντρικά γραφεία στην αποτελεσματικότητα των επίσημων μηχανισμών ελέγχου.

Στις 13 Νοεμβρίου 2013 ο **κος Γκούρας Αθανάσιος** ανακηρύχθηκε διδάκτορας του Τμήματος. Ο **κος Γκούρας** με επιβλέπων τον **Επίκουρο Καθηγητή Ιωάννη Νικολάου**, παρουσίασε και υποστήριξε τη διδακτορική του διατριβή με τίτλο: **«Κριτήρια Επιλογής Φορέων Αλλαγής: Ο ρόλος και η συνεισφορά τους στην διαμόρφωση απόψεων απέναντι στην αλλαγή και στην επιτυχία έκβασής της»**. Ο κύριος Γκούρας έχει σπουδάσει στο τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού από το ίδιο πανεπιστήμιο. Η κύρια συνεισφορά της διατριβής του συνίσταται στα ακόλουθα: (1) Η έρευνα εντάχθηκε και υποστηρίχθηκε σε όλη της τη διάρκεια από το θεωρητικό μοντέλο του Ajzen (1991), τη θεωρία της Προσχεδιασμένης Συμπεριφοράς, που ανέδειξε συγκεκριμένους παράγοντες που προβλέπουν τις συμπεριφορές και στη συνέχεια τα αποτελέσματα της δράσης αυτής. (2) Οι περισσότεροι ερευνητές εξαντλούσαν τις ερευνητικές τους προσπάθειες σε απερίθμητη των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων που πρέπει να διαθέτει ο φορέας αλλαγής χωρίς να υπεισέρχονται σε μεθόδους αξιολόγησης αυτών των ικανοτήτων. (3) Στην παρούσα έρευνα διαπιστώθηκε ότι μπορεί ορισμένοι μέσα στον οργανισμό να διαθέτουν τόσο τις ικανότητες όσο και τα χαρακτηριστικά προσωπικότητας για να διατελέσουν φορείς αλλαγής αλλά να μην προτίθενται να δράσουν υπέρ αυτής εάν δεν συντρέχουν ορισμένοι λόγοι, όπως εάν δεν αναμένουν οφέλη από αυτή, εάν δεν θεωρούν ότι μπορούν να τα καταφέρουν και εάν έχουν την πεποίθηση ότι η αλλαγή δεν θα επιτευχθεί. (4) Εξαιτίας της κεντρικής θέσης των απόψεων και στάσεων απέναντι στις συμπεριφορές των φορέων αλλαγής, η παρούσα έρευνα φαίνεται να συνεισφέρει επίσης στην ουσιαστική διαφώτιση και επέκταση της έννοιας των απόψεων απέναντι στην αλλαγή (attitudes to change). (5) Η επίδραση ορισμένων μεταβλητών φαίνεται να ισχυροποιεί τη συνολική επίδραση των προβλεπτικών παραγόντων στην ερμηνεία των συμπεριφορών που συνεισφέρει στη διαμόρφωση του δικτύου των σχέσεων των συμπεριφορών αυτών (relationship network) επεκτείνοντας τις δυνατότητες του θεωρητικού υπόβαθρου. Αποτελέσματα της έρευνας αυτής έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια (π.χ. European Association of Work and Organizational Psychologists Conference-EAWOP, British Academy of Management-BAM, International Testing Conference-ITC). Η παρούσα διδακτορική έρευνα χρηματοδοτήθηκε από το Πρόγραμμα Ηράκλειτος II.

Στις 13 Νοεμβρίου 2013 η **κα Ευθυμία Κόρρα** ανακηρύχθηκε διδάκτορας του Τμήματος. Η **κα Ευθυμία Κόρρα** με επιβλέπων τον **Καθηγητή Σπύρο Λιούκα**, παρουσίασε και υποστήριξε τη διδακτορική της διατριβή με τίτλο **"Παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία στρατηγικών αλλαγών"**. Η **κα Ευθυμία Κόρρα** είναι διπλωματούχος Χημικός Μηχανικός του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοικητική των Επιχειρήσεων (MBA International) του διατμηματικού προγράμματος του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας με τη συμμετοχή των τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η κύρια συνεισφορά της διατριβής της συνίσταται στα ακόλουθα: 1) Στην προσέγγιση της αλλαγής από εναλλακτικές θεωρητικές οπτικές, με έμφαση στη θεώρησή της ως πρακτικής, εστιάζοντας σε αυτό που οι επιχειρήσεις κάνουν για να υλοποιήσουν μια στρατηγική αλλαγή 2) Στην αντιμετώπιση της επιτυχίας της στρατηγικής αλλαγής ως πολυδιάστατης έννοιας με ενδιάμεσες και καταληκτικές μεταβλητές. Ως ενδιάμεσες μεταβλητές εξετάζει την επιτυχία στη διοίκηση του έργου και την αποδοχή της στρατηγικής αλλαγής, ενώ ως τελική την επίτευξη των στρατηγικών στόχων της επιχείρησης 3) Στην ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν την επιτυχία μιας στρατηγικής αλλαγής, όπως του περιοχόμενου της αλλαγής, των εμπλεκόμενων στην υλοποίηση (ηγεσία, εργαζόμενοι, σύμβουλοι), των δράσεων αρχικού σχεδιασμού αλλά και του αυτοσχεδιασμού στην πορεία υλοποίησης, την παρακολούθηση υλοποίησης, των διεπιχειρησιακών δικτύων καθώς και του εξωτερικού περιβάλλοντος 4) Στην εξέταση της αλληλεπίδρασης του αυτοσχεδιασμού με τον σχεδιασμό και των δύο διαφορετικών συλ ηγεσίας (συναλλακτικού, μετασχηματιστικού) μεταξύ τους στην επιτυχία στρατηγικών αλλαγών.

42 Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Επιστημονικών Συνεδρίων

- Konstantinos Stroggylos, Dimitris Mitropoulos, Zacharias Tzermias, Panagiotis Papadopoulos, Fotios Rafailidis, Diomidis Spinellis, Sotiris Ioannidis, and Panagiotis Katsaros. TRACER: A platform for securing legacy code. In TRUST '14: Proceedings of 7th International Conference on Trust & Trustworthy Computing - Poster Presentation Track, pages 218–219. Springer, June 2014.
- Maria Kechagia and Diomidis Spinellis. Undocumented and unchecked: Exceptions that spell trouble. In MSR '14: Proceedings of the 11th Working Conference on Mining Software Repositories, pages 312–315. ACM, 2014. (doi:10.1145/2597073.2597089)
- Dimitris Mitropoulos, Vassilios Karakoidas, Panos Louridas, Georgios Gousios, and Diomidis Spinellis. The bug catalog of the Maven ecosystem. In MSR '14: Proceedings of the 2014 International Working Conference on Mining Software Repositories, pages 372–365. ACM, 2014. (doi:10.1145/2597073.2597123)
- Marios Fragkoulis, Diomidis Spinellis, Panos Louridas, and Angelos Bilas. Relational access to Unix kernel data structures. In EuroSys 2014: Proceedings of the 9th European Conference on Computer Systems, pages 12:1–12:14, 2014. (doi:10.1145/2592798.2592802)
- Dimitris Mitropoulos, Vassilios Karakoidas, Panos Louridas, Georgios Gousios, and Diomidis Spinellis. Dismal code: Studying the evolution of security bugs. In Proceedings of the LASER Workshop 2013, Learning from Authoritative Security Experiment Results, pages 37–48. Usenix Association, October 2013.
- Lazaris, C. and Vrechopoulos, A., (2014), Human-Computer vs. Consumer-Store Interaction in a Multichannel Retail Environment: Some Multidisciplinary Research Directions, 16th International Conference on Human-Computer Interaction, 22 - 27 June 2014, Crete, Greece.
- Lazaris, C., Vrechopoulos, A., Fraidaki K., and Doukidis, G., (2014), Exploring the "Omnichannel" Shopper Behaviour, AMA SERV SIG 2014, International Service Research Conference, June 13-15, 2014, Thessaloniki, Greece.
- Lazaris, C. and Vrechopoulos, A., (2014), From Multichannel to "Omnichannel" Retailing: Review of the Literature and Calls for Research, 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, (ICCM), June 18-20, 2014, Athens
- Λάζαρης, Χ. και Βρεχόπουλος, Α., (2014), Ερευνώντας την Έννοια της Ατμόσφαιρας Καταστήματος στο Πανκαναλικό Λιανικό Εμπόριο, 11^ο Φοιτητικό Συνέδριο Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας, 13 Μαΐου 2014, Αθήνα.
- Krasonikolakis, I., Vrechopoulos, A., Pouloudi, A. and Goula, K. (2013) Designing Visual Exemplars of 3D Online Store Layout Types, I3E 2013 – The 12th IFIP Conference on e-Business, e-Services and e-Society "Collaborative, trusted and privacy aware e/m-services", April 25-26, 2013, Athens, Greece.
- Androutsopoulos, K.N. and K.G. Zografos, "Modeling and Solving Journey Planning Problems", Transport Research Arena (TRA) 2014 Conference, 14-17 April 2014, Paris, France.
- K.N. Androutsopoulos, K.G. Zografos, "Modeling and Solving Time- and Load-Dependent Vehicle Routing and Scheduling Problem with Environmental Considerations", 92nd Transportation Research Board Annual Meeting, Washington D.C., U.S.A., 13-17 January 2013.
- "Introducing Data Connectivity in Big Data Systems", Damianos Chatziantoniou, Florents Tselai, International Conference on Management of Data (ACM SIGMOD) 2014, Data Analytics in the Cloud (Danac) Workshop.
- "LINKViews: An Integration Framework for Relational and Stream Systems", Yannis Sotiropoulos, Damianos Chatziantoniou, International Conference on Very Large Databases (VLDB) 2013, Enabling Business Intelligence for the Real-Time Enterprise (BIRTE) Workshop.
- Nikolaou, I. & Vakola, M. (2014). Exploring fairness reactions to the employment interview: the role of applicants' individual characteristics. EAWOP Small Group Meeting Recruitment and Selection 2.0, Gent, Belgium.
- Georgiou, K. Nikolaou, I. (2014). The impact of psychological capital development on the job search process. 28th International Congress of Applied Psychology (IAAP), Paris, France
- Nikolaou, I. & Chatzi S. (2014). Selecting for teamwork: using complementary and supplementary fit theories to explain the team composition-team performance relationship. 28th International Congress of Applied Psychology (IAAP), France
- Papagiannakis G., Voudouris I., "Effects of environmental management systems on green product innovation: The role of green absorptive capacity and stakeholder integration", EURAM 2013: Democratising Management, 26-29 June, Istanbul.
- Zachariadis EE, Tarantilis CD, Kiranoudis CT (2014). The Load-Dependent Vehicle Routing Problem and its Pick-up and Delivery Extension, EURO working Group on Vehicle Routing and Logistics Optimization Conference, 22-25 June, Oslo, Norway.
- Paraskevopoulos D, Repoussis PP, Tarantilis CD (2014). Iterated Local Search Algorithm for Flexible Job Shop Scheduling Problems with Resource Constraints. 20th Conference of the International Federation of Operational Research Societies, 13-18 July, Barcelona, Spain.
- Mourtos (2013): Tight LP-relaxations of overlapping global cardinality constraints, in C.Gomes, M.Sellman (Eds.), CPAIOR 2013, Lecture Notes in Computer Science 7874, 362-368, Springer-Verlag, Berlin-Heidelberg.
- Asikis, T. Lekakos, G. (2014) "Operations Research and Recommender Systems", in S. Yamamoto (Ed.): HIMI 2014, Part II, LNCS 8522, Proceedings of the 16th International Conference, HCI International 2014 Heraklion, Crete, Greece, June 22-27, 2014, pp. 579–589
- Gkika, S. Lekakos, G. (2014) "The persuasive role of Explanations in Recommender Systems", in Proceedings of the 2nd workshop of Proceedings of the Second International Workshop on Behavior Change Support Systems co-located with the 9th International Conference on Persuasive Technology (Persuasive 2014), Padua, Italy, May 22, 2014, pp. 59-68.
- Diomidis Spinellis. Against the odds: Managing the unmanageable in a time of crisis. In Matthias Jarke, John Mylopoulos, Christoph Quix, Colette Rolland, Yannis Manolopoulos, Haralambos Mouratidis, and Jennifer Horkoff, editors, CAISE 2014: Proceedings of the 26th International Conference on Advanced Information Systems Engineering, pages 24–41. Springer Verlag, June 2014. Lecture Notes in Computer Science 8484.
- Εμμανουήλ Κρητικός, Δημήτριος Καλλιβώκας και Αθανάσιος Μαλαφέκας, "Συστήματα Ανισοτήτων και μια εισαγωγή στη λήψη αποφάσεων", 30^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Μαθηματικής Παιδείας πρακτικά 526-538, Καρδίτσα 2013

- Παντελής Ζ. Λάππας και Εμμανουήλ Ν. Κρητικός, "Σενάριο Εμπλοκής στην Επιστημονική Διοδία για το Μάθημα της Εφαρμοσμένης Αριθμητικής Ανάλυσης με χρήση MATLAB, CMAP και WebQuest", 30^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Μαθηματικής Παιδείας πρακτικά 579-591, Καρδίτσα 2013
- Fraidaki K., Pramataris K., Doukidis G. (2014) Living in the era of social media: How the different types of social media may affect the information acquisition process. In Gabriele Meiselwitz (Ed.): Social Computing and Social Media - 6th International Conference, SCSM 2014, Held as Part of Human Computer Interaction (HCI) International 2014, Heraklion, Crete, Greece, June 22-27, 2014.
- Lounis S., Pramataris K., Theotokis A. (2014) Gamification is All About Fun: The Role of Incentive Type and Community Collaboration. Proceedings of the 22nd European Conference on Information Systems (ECIS), Tel Aviv, Israel, June 9-11, 2014.
- Fraidaki K., Pramataris K. (2014) Seeking pre-purchase information in different types of social media. European Marketing Association Conference (EMAC 2014), Barcelona, Spain, June 3-6, 2014.

113 Φοιτητές του Τμήματος πραγματοποίησαν την Πρακτική τους Άσκηση σε 79 Εταιρείες το 2013-2014

Ακολουθεί ενδεικτική λίστα εταιριών: Johnson&Johnson Ελλάς, Singular Logic, L'Oreal Hellas AE, Arivita, Intrasoft Intel SA, Eurobank Ergasias SA, ΤΣΙΜΕΝΤΑ ΤΙΤΑΝ ΑΕ, M-DATA, Group, AB Βασιλόπουλος, Be eBusiness, ICAP Group, Information Systems Impact, Volkswagen Bank GMBH, ΑΕΠΙ ΑΕ - Ελληνική Εταιρία Προστασίας Πνευματικής Ιδιοκτησίας, Goldair Handling, TERNA ΑΕ, Ατλαντίς Συμβουλευτική ΑΕ, ΣΝΑΪΝΤΕΡ ΕΛΕΚΤΡΙΚ ΑΕΒΕ, Zara Hellas, Inditex Group, White Tower Media Productions, Planning Σύμβουλοι Οργανώσεως Επιχειρήσεων ΑΕ, Golden Union Shipping, www.welovetoys.gr, ΜΕΛΙΣΣΑ ΑΕΒΕ, SAP HELLAS S.A, SAP Germany, Τράπεζα της Ελλάδος, Alpha Bank, FOCUS ON GROUP, Colgate Palmolive Hellas, OPTIMUM TARGET, INITIATIVE MEDIA, Marks and Spencer Μαρινόπουλος Ελλάδος, INTRACOM TELECOM, PwC Business Solutions SA, ΕΡΙΚΣΟΝ ΕΛΛΑΣ ΑΕ, ΚΟΡΡΕΣ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Α.Ε., KINNO Consultants, MASTER SA (melcore.gr), Hellas Online, INTERAMERICAN, ΜΑΚΡΟ ΚΑΣ&ΚΑΡΥ, Εκδόσεις isMOOD, SLEED, Ελληνοαμερικανικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κολλέγιο Αθηνών, Data Communication, KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Oracle Hellas ΜΕΠΕ., ΟΤΕ ΑΕ, Ernst & Young ΑΕ, Pricewaterhouse Coopers, Διεθνές Αερολιμένας Αθηνών ΑΕ, Χρυσός Οδηγός Buldoz.gr eCommerce SA, Cadbury Hellas, Citibank International PLC, Diageo Hellas, Εθνική Τράπεζα, Μινέρβα, Virtus Equity Partners ΑΕ, Vriuo ΕΠΕ, BPM, SINIS Group, Amperion Greece ΑΕ, Cambo Industries Digital ΕΠΕ, General Mills, AVIN Oil ΑΕ, Όμιλος Βαρδινογιάννη (KONKAT ATE), ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, CosmoONE, Marfin Egnatia Bank, Novartis Hellas ΑΕΒΕ, SARA LEE, TOYOTA ΕΛΛΑΣ ΑΕ, Pierre Fabre Hellas, ITMC, All Things Web κλπ

- Lounis, S., Neratzouli, X., Pramataris, K. (2013) Can Gamification Increase Consumer Engagement? A Qualitative Approach on a Green Case, In Proceedings of 12th IFIP Conference on e-Business, e-Services, e-Society, IFIP I3E 2013, C. Douligeris et al. (Eds.), Athens, Greece, Apr 24-26, 2013.
- Gkika, S., Fraidaki, K., Pramataris, K. (2013) Developing Innovative Services: The Case of the Airport Environment, In Proceedings of 12th IFIP Conference on e-Business, e-Services, e-Society, IFIP I3E 2013, C. Douligeris et al. (Eds.), Athens, Greece, Apr 24-26, 2013.
- Zampou, E., & Pramataris, K. (2014). Influencing factors of sharing product-related environmental information, 9th Mediterranean Conference on Information Systems, September 2014, Verona.
- Bilanakos, Christos; Georgoula, Ifigeneia; Giaglis, G. M., "Social networks, optimal influence strategies and product market competition" (2014), presented at *International Workshop on Computational Economics and Econometrics (IWceel14)*, Rome, 26-27 June 2014.
- Zamani, E.D., Giaglis, G.M., Pouloudi, A. (2014). Tactile Experiences: User Interpretations and Meaning with Touch-Focused IT Artifacts. In the *Proceedings of the Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 47)*, January 6-9, Big Island, Hawaii (Best Paper Award Nominee).
- Bouros, Nikolaos; Sotiropoulos, Dionysios N.; Pournarakis, Demitrios; Giaglis G.M., "Social Network Analysis within the ICMB Community: Co-authorship Networks" (2014), *International Conference on Mobile Business (ICMB 2014)*, London, 4-5 June 2014.
- Sotiropoulos, Dionysios N.; Kounavis, Chris D.; Kourouthanassis, Panos; Giaglis G.M., "What drives social sentiment? An entropic measure-based clustering approach towards identifying factors that influence social sentiment polarity" (2014), *The Fifth International Conference on Information, Intelligence Systems and Applications (IISA 2014)*, vol., no., pp. 361, 373, 7-9 July 2014.
- Zamani, E.D., Giaglis, G.M., Pouloudi, A. (2013). A Sensemaking Approach to Tablet Users' Accommodating Practices. In the *Proceedings of the International Conference on Information Systems (ICIS 2013)*, December 15-18, Milan, Italy (Best Paper Award).
- Sotiropoulos, D.N., Kounavis, C.D., Giaglis, G.M. Semantically Meaningful Group Detection within Sub-Communities of Twitter Blogosphere: A Topic Modeling-based Multi-Objective Clustering Approach. In the *Proceedings of the IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM 2013)*, Niagara Falls, Canada, August 25-28, 2013.
- Kasimati, A.E., Kourouthanassis, P.E., Zamani, E.D., Giaglis, G.M. (2013) The Wireless Readiness Innovation Index: Enhancing the effectiveness of the public sector in new service introduction. In the *Proceedings of the 12th International Conference on Mobile Business (ICMB 2013)*, Berlin, Germany, June 10-13, 2013.
- Pournarakis, D., Kounavis, C.D., Sotiropoulos, D.N., Giaglis, G.M. (2013) AT&T VS VERIZON: Mining Twitter for customer satisfaction towards North American Mobile Operators. In the *Proceedings of the 12th International Conference on Mobile Business (ICMB 2013)*, Berlin, Germany, June 10-13, 2013.
- Sotiropoulos, D.N., Kounavis, C.D., Giaglis, G.M. (2013) Semantically Meaningful Group Detection within Sub-Communities of Twitter Blogosphere: A Topic Modeling-based Multi-Objective Clustering Approach. In the *Proceedings of the 4th International Conference on Information, Intelligence, Systems and Applications (IISA 2013)*, Athens, July, 2013.
- Pournarakis, D., Kounavis, C.D., Sotiropoulos, D.N., Giaglis, G.M. (2013) AT&T VS VERIZON: Mining Twitter for customer satisfaction towards North American Mobile Operators. In the Proceedings of the 10th Student Conference on Management Science and Technology, Athens, Greece, May 16, 2013.