



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ

Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Αν. Καθ. Αγγελική Πουλυμενάκου

akp@aueb.gr

Υποχρεωτικά Μαθήματα Κατεύθυνσης

- Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων (Πουλυμενακου, 6ο)
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου (Πραματάρη, 6^ο Εξάμηνο)
- Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή (Λεκάκος, 6ο)
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Βρεχόπουλος, 7^ο)
- Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων (Πουλουδη, 7^ο)
- Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα (Δουκίδης, 8^ο)

Στόχοι Κατεύθυνσης (1/2)

- να παρέχει μέσω των μαθημάτων που προσφέρονται εξειδικευμένη γνώση τόσο στην θεωρία όσο και (σημαντικότερα) στην **πρακτική εφαρμογή**, για τις κύριες κατηγορίες πληροφοριακών τεχνολογιών που εφαρμόζονται στο επιχειρηματικό και οργανωσιακό περιβάλλον, σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης και διοίκησής τους, με **έμφαση στο ηλεκτρονικό επιχειρείν**
- να κεφαλαιοποιεί και να **εξειδικεύει** τις σημαντικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες πληροφορικής (computing) που έχει αποκτήσει ο σπουδαστής του τμήματος στα πρώτα έτη σπουδών του μέσω των υποχρεωτικών μαθημάτων πληροφορικής που έχει παρακολουθήσει

Στόχοι Κατεύθυνσης (2/2)

- Να δημιουργεί το απαιτούμενο υπόβαθρο **σύγχρονων και επίκαιρων** γνώσεων και δεξιοτήτων **ανάπτυξης πληροφοριακής τεχνολογίας**:
 - Apps and software re-use,
 - Business Analytics,
 - User experience (UX),
 - Business Process Modelling and ERP,
 - Information Resource Management
- Η πρακτική εφαρμογή των παραπάνω **στη δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων** σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

Οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη ειδίκευσης στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, διαδικτυακές εφαρμογές/ υπηρεσίες κλπ.
- Ως στελέχη σε θέσεις αναλυτών, προγραμματιστών ή υπευθύνων έργων (project managers) πληροφοριακών συστημάτων
- Ως ειδικοί σε νέες ειδικότητες που σχετίζονται με: κοινωνικά δίκτυα, ανάπτυξη κινητών εφαρμογών, ηλεκτρονική μάθηση, επιχειρήσεις του διαδικτύου, διαχείριση γνώσης, ψηφιακά μέσα και το ψηφιακό μάρκετινγκ
- Ως στελέχη (αλλά και ιδρυτές) καινοτόμων νέων επιχειρήσεων που αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες με έμφαση το διαδίκτυο, τις κινητές συσκευές και άλλα ψηφιακά μέσα

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Νέα Επαγγέλματα στο Χώρο του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

- Online Marketing Director
- Manager of Internet Marketing
- Search Marketing Director
- Organic Search Specialist
- Web Marketing Consulting
- Website Project Manager
- SEO Specialist
- Chief Reputation Manager
- Facebook Marketing Specialist
- Online and Offline Marketing Events Manager
- Online Marketing Consultant
- Senior Marketing Automation Program Leader
- Online Community Manager
- Director of Online Testing
- Digital Marketing Manager
- Director Online Conversation
- Director of Optimization
- Conversion Analyst
- Director of Social Media
- Director of Online Marketing
- Director of New Media Relations
- Director of Interactive Marketing
- Social Media Engagement Marketer
- Sr. Analytics Consultant

Απαιτούμενες Δεξιότητες



Strong IT skills



Επιχειρηματικό πνεύμα



Προτεινόμενα Μαθήματα Επιλογής

Ερώτηση: «Τι παραπανω θα ήθελα να ξέρω μέχρι να πάρω πτυχίο;»

Πιθανές Απαντήσεις:

... Περισσότερα για το πώς φθάνω **απο τον μαθηματικό αλγόριθμο, στην υπολογιστική λύση και την ανάλυση**. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική

...Περισσότερα για την **εφαρμογή επιχειρηματικής πληροφορικής σε τομείς αιχμής, και την επιχειρηματικότητα**. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι

...Περισσότερο **εξειδικευμένο μάνατζμεντ**. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας

...Δεν είμαι σίγουρη/ος. Άρα, λίγο απ' όλα!

Προτεινόμενα Μαθήματα Επιλογής

- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων (6ο Εξάμηνο)
- Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού (6ο Εξάμηνο)
- Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας (7ο Εξάμηνο)
- Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (7ο Εξάμηνο)