

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS



# ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ

**Πληροφοριακά Συστήματα και  
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**

**Αν. Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου**

[akp@aueb.gr](mailto:akp@aueb.gr)

# Υποχρεωτικά Μαθήματα Κατεύθυνσης

- Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων (Α. Πουλυμενάκου, 6<sup>ο</sup>)
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου (Κ. Πραματάρη, 6<sup>ο</sup>)
- Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή (Γ. Λεκάκος – Π. Πάλλα, 6<sup>ο</sup>)
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Α. Βρεχόπουλος, 7<sup>ο</sup>)
- Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων (Ν. Πουλούδη, 7<sup>ο</sup>)
- Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα (Γ. Δουκίδης, 8<sup>ο</sup>)

## Στόχοι Κατεύθυνσης (1/2)

- Να παρέχει μέσω των μαθημάτων που προσφέρονται εξειδικευμένη γνώση τόσο στην θεωρία όσο και (σημαντικότερα) στην **πρακτική εφαρμογή**, για τις κύριες κατηγορίες πληροφοριακών τεχνολογιών που εφαρμόζονται στο επιχειρηματικό και οργανωσιακό περιβάλλον, σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης και διοίκησής τους, με **έμφαση στο ηλεκτρονικό επιχειρείν**.
- Να κεφαλαιοποιεί και να **εξειδικεύει** τις σημαντικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες πληροφορικής (computing) που έχει αποκτήσει ο σπουδαστής του τμήματος στα πρώτα έτη σπουδών του μέσω των υποχρεωτικών μαθημάτων πληροφορικής που έχει παρακολουθήσει.

## Στόχοι Κατεύθυνσης (2/2)

- Να δημιουργεί το απαιτούμενο υπόβαθρο **σύγχρονων και επίκαιρων γνώσεων και δεξιοτήτων ανάπτυξης πληροφοριακής τεχνολογίας:**
  - Apps and software re-use,
  - Business Analytics,
  - User experience (UX),
  - Business Process Modelling and ERP,
  - Information Resource Management
- Η πρακτική εφαρμογή των παραπάνω **στη δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων** σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

## Οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη ειδίκευσης στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, διαδικτυακές εφαρμογές/ υπηρεσίες κλπ.
- Ως στελέχη σε θέσεις αναλυτών, προγραμματιστών ή υπευθύνων έργων (project managers) πληροφοριακών συστημάτων.
- Ως ειδικοί σε νέες ειδικότητες που σχετίζονται με: κοινωνικά δίκτυα, ανάπτυξη κινητών εφαρμογών, ηλεκτρονική μάθηση, επιχειρήσεις του διαδικτύου, διαχείριση γνώσης, ψηφιακά μέσα και το ψηφιακό μάρκετινγκ.
- Ως στελέχη (αλλά και ιδρυτές) καινοτόμων νέων επιχειρήσεων που αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες με έμφαση το διαδίκτυο, τις κινητές συσκευές και άλλα ψηφιακά μέσα.

# ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Νέα Επαγγέλματα στο Χώρο του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

- Online Marketing Director
- Manager of Internet Marketing
- Search Marketing Director
- Organic Search Specialist
- Web Marketing Consulting
- Website Project Manager
- SEO Specialist
- Chief Reputation Manager
- Facebook Marketing Specialist
- Online and Offline Marketing Events Manager
- Online Marketing Consultant
- Senior Marketing Automation Program Leader
- Online Community Manager
- Director of Online Testing
- Digital Marketing Manager
- Director Online Conversation
- Director of Optimization
- Conversion Analyst
- Director of Social Media
- Director of Online Marketing
- Director of New Media Relations
- Director of Interactive Marketing
- Social Media Engagement Marketer
- Sr. Analytics Consultant

# Απαιτούμενες Δεξιότητες



Strong IT skills



Επιχειρηματικό πνεύμα

# Προτεινόμενα Μαθήματα Επιλογής (1/2)

Ερώτηση: «Τι παραπάνω θα ήθελα να ξέρω μέχρι να πάρω πτυχίο;»

Πιθανές Απαντήσεις:

... Περισσότερα για το πώς φθάνω από τον μαθηματικό αλγόριθμο, στην υπολογιστική λύση και την ανάλυση. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική

...Περισσότερα για την εφαρμογή επιχειρηματικής πληροφορικής σε τομείς αιχμής, και την επιχειρηματικότητα. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι

...Περισσότερο εξειδικευμένο μάνατζμεντ. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας

...Δεν είμαι σίγουρη/ος. Άρα, λίγο απ' όλα!



## Προτεινόμενα Μαθήματα Επιλογής (2/2)

- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων (6<sup>ο</sup> Εξάμηνο)
- Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού (6<sup>ο</sup> Εξάμηνο)
- Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας (7<sup>ο</sup> Εξάμηνο)
- Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (7<sup>ο</sup> Εξάμηνο)