

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ  
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
SCHOOL OF  
BUSINESS

ΤΜΗΜΑ  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ  
ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ &  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ  
DEPARTMENT OF  
MANAGEMENT  
SCIENCE &  
TECHNOLOGY

# ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ

**Πληροφοριακά Συστήματα και  
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**

**Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου**

[akp@aub.gr](mailto:akp@aub.gr)

# Υποχρεωτικά Μαθήματα Κατεύθυνσης

- Ανάλυση και Μοντελοποίηση Διαδικασιών και Συστημάτων (Α. Πουλυμενάκου, 6<sup>ο</sup>)
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου (Κ. Πραματάρη, 6<sup>ο</sup>)
- Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή (Γ. Λεκάκος – Π. Πάλλα, 6<sup>ο</sup>)
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Α. Βρεχόπουλος, 7<sup>ο</sup>)
- Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων (Ν. Πουλούδη/Α. Πουλυμενάκου, 7<sup>ο</sup>)
- Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα (Γ. Δουκίδης, 8<sup>ο</sup>)

## Στόχοι Κατεύθυνσης (1/2)

- Να παρέχει μέσω των μαθημάτων που προσφέρονται εξειδικευμένη γνώση τόσο στην θεωρία όσο και (σημαντικότερα) στην **πρακτική εφαρμογή**, για τις **κύριες κατηγορίες πληροφοριακών τεχνολογιών** που εφαρμόζονται στο επιχειρηματικό και οργανωσιακό περιβάλλον, σε όλες τις φάσεις ανάπτυξης και διοίκησής τους, με έμφαση στην αξιοποίηση και την καινοτομία.
- Να κεφαλαιοποιεί και να **εξειδικεύει** τις σημαντικές βασικές γνώσεις και δεξιότητες πληροφορικής (computing) που έχει αποκτήσει ο σπουδαστής του τμήματος στα πρώτα έτη σπουδών του μέσω των υποχρεωτικών μαθημάτων πληροφορικής που έχει παρακολουθήσει.

## Στόχοι Κατεύθυνσης (2/2)

- Να δημιουργεί το απαιτούμενο υπόβαθρο **σύγχρονων και επίκαιρων γνώσεων και δεξιοτήτων ανάπτυξης πληροφοριακής τεχνολογίας:**
  - Business IT analysis
  - User experience (UX),
  - Business Process Modelling
  - E-commerce, e-business, digital innovation
  - Information Resource Management (Managing IT in organisations)
- Η πρακτική εφαρμογή των παραπάνω **στη δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/ υπηρεσιών / επιχειρήσεων** σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

## Οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης μπορούν να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη ειδίκευσης στο ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακό μάρκετινγκ, διαδικτυακές εφαρμογές/ υπηρεσίες κλπ.
- Ως στελέχη σε θέσεις αναλυτών, ή υπευθύνων έργων (project managers) πληροφοριακών συστημάτων.
- Ως ειδικοί στον σχεδιασμό και ένταξη καινοτομικών τεχνολογιών στους οργανισμούς και επιχειρήσεις
- Ως στελέχη (αλλά και ιδρυτές) καινοτόμων νέων επιχειρήσεων που αξιοποιούν τις νέες τεχνολογίες με έμφαση το διαδίκτυο, τις κινητές συσκευές και άλλα ψηφιακά μέσα.



# ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: Νέα Επαγγέλματα στο Χώρο του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

- Online Marketing Director
- Manager of Internet Marketing
- Search Marketing Director
- Organic Search Specialist
- Web Marketing Consulting
- Website Project Manager
- SEO Specialist
- Chief Reputation Manager
- Facebook Marketing Specialist
- Online and Offline Marketing Events Manager
- Online Marketing Consultant
- Senior Marketing Automation Program Leader
- Online Community Manager
- Director of Online Testing
- Digital Marketing Manager
- Director Online Conversation
- Director of Optimization
- Conversion Analyst
- Director of Social Media
- Director of Online Marketing
- Director of New Media Relations
- Director of Interactive Marketing
- Social Media Engagement Marketer
- Sr. Analytics Consultant

# ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ

- **Business IT analyst**
- Business Architect
- Enterprise architect
- Customer journey analyst and designer
- UX specialist
- Business development and innovation specialist
- IT management and governance specialist
- The list goes on....

# Απαιτούμενες Δεξιότητες

Business IT analysis and design

Usability and User experience design and evaluation

Digital marketing technologies and practices

E-commerce and e-business design and implementation

IT management challenges and methods

Digital innovation design



# Προτεινόμενα Μαθήματα Επιλογής (1/2)

Ερώτηση: «Τι παραπάνω θα ήθελα να ξέρω μέχρι να πάρω πτυχίο;»

Πιθανές Απαντήσεις:

... Περισσότερα για το πώς φθάνω από τον **μαθηματικό αλγόριθμο, στην υπολογιστική λύση και την ανάλυση**. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική

...Περισσότερα για την **εφαρμογή επιχειρηματικής πληροφορικής σε τομείς αιχμής, και την επιχειρηματικότητα**. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι

...Περισσότερο **εξειδικευμένο μάνατζμεντ**. Άρα, μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας

...Δεν είμαι σίγουρη/ος. Άρα, λίγο απ' όλα!



## Προτεινόμενα Μαθήματα Επιλογής (2/2)

- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων (6<sup>ο</sup> Εξάμηνο)
- Ειδικά Θέματα Τεχνολογίας Λογισμικού (6<sup>ο</sup> Εξάμηνο)
- Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας (7<sup>ο</sup> Εξάμηνο)
- Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (7<sup>ο</sup> Εξάμηνο)