



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

26 Φεβρουαρίου 2024

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 1352

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

- 1 Τροποποίηση της υπ' αρ. 5060/10-7-2018 (Β' 3071) απόφασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 15η/21-6-2018) που αφορά στην ίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Οικονομική Επιστήμη των Τμημάτων Οικονομικής Επιστήμης και Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών Επιστημών.
- 2 Τροποποίηση της υπ' αρ. 5731/3.8.2018 (Β' 3929) απόφασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 17η/16.7.2018) που αφορά στην επανίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 3 Τροποποίηση της υπ' αρ. 5586/26.7.2018 (Β' 3841) απόφασης της 17ης/10-16.7.2018/23δ συνεδρίασης Συγκλήτου περί επανίδρυσης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 1553

(1)

Τροποποίηση της υπ' αρ. 5060/10-7-2018 (Β' 3071) απόφασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 15η/21-6-2018) που αφορά στην ίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Οικονομική Επιστήμη των Τμημάτων Οικονομικής Επιστήμης και Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών Επιστημών.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
(Συνεδρίαση 10η/15.2.2024/4)

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), και ιδίως το άρθρο 80,
2. την υπό στοιχεία 135557/Ζ1/1.11.2022 Εγκύκλιο του Γενικού Γραμματέα Ανώτατης Εκπαίδευσης του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4957/2022 "Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις" για την οργάνωση και λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών και λοιπά θέματα» και ιδίως το σημείο Α4,

3. την περ. (θ) της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίδες της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131),

4. το άρθρο 90 του Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98), το οποίο διατηρήθηκε σε ισχύ με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4957/2022,

5. την υπ' αρ. 1284/12.2.2024 (ΑΔΑ: 6ΙΖΤ469Β4Μ-Ρ9Μ) πράξη Πρύτανη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από 12.2.2024,

6. την υπ' αρ. 5060/10-7-2018 (Β' 3071) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 15η/21-6-2018) που αφορά στην επανίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Οικονομική Επιστήμη» των Τμημάτων Οικονομικής Επιστήμης και Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών Επιστημών,

7. την εισήγηση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ με τίτλο: «Οικονομική Επιστήμη» (συνεδρίαση 3η/29.1.2024) για την τροποποίηση του ΦΕΚ επανίδρυσης του προγράμματος, η οποία διαβιβάστηκε με την ΥΣ 96/7.2.2024 επιστολή της Αναπλ. Προϊσταμένης της Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων,

8. την ΥΣ 101/9.2.2024 επιστολή του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού και Προέδρου της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών με τη σύμφωνη γνώμη της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών επί της εισήγησης της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ με τίτλο: «Οικονομική Επιστήμη» περί τροποποίησης της απόφασης επανίδρυσής του, σύμφωνα με την οποία δεν απαιτείται η προηγούμενη πιστοποίηση του Δ.Π.Μ.Σ. από την ΕΘ.Α.Α.Ε. σύμφωνα με την παρ. 8 του άρθρου 80 του ν. 4957/2022, διότι η εν λόγω τροποποίηση της απόφασης επανίδρυσης δεν αφορά στο αντικείμενο, τον σκοπό του προγράμματος, τα μαθησιακά αποτελέσματα και τα προσόντα που αποκτώνται από την επιτυχή παρακολούθησή του,

9. το γεγονός ότι, σύμφωνα με το άρθρο 90 του Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά όργανα, με την εφαρμογή της παρούσας απόφασης, δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ή του Προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αποφασίζει:

Την τροποποίηση του Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ στην Οικονομική Επιστήμη, ως προς τα άρθρα 4, 5 και 6, τα οποία διαμορφώνονται ως εξής:

Άρθρο 4
Πιστωτικές Μονάδες -
Πρόγραμμα Μαθημάτων

Το σύνολο πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι 90.

Το πρόγραμμα διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται αναλυτικά ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Προκαταρκτικά - Σεπτεμβρίου	Π.Μ.
Στατιστική και μαθηματικά για Οικονομολόγους	
(ή Εισαγωγή στα Οικονομικά - για μη Οικονομολόγους)	
Α' Εξάμηνο	
Μικροοικονομική Θεωρία	7.5
Μακροοικονομική Θεωρία	7.5
Οικονομετρία	7.5
Μαθηματικά για Οικονομολόγους	7.5
Σύνολο Α' Εξαμήνου	30
Β' Εξάμηνο	
Μικροοικονομική Θεωρία και Πολιτική	6
Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική	6
Ανάλυση Δεδομένων, Εφαρμοσμένη Οικονομετρία και Υπολογιστικές Μέθοδοι	6
Δυο (2) μαθήματα επιλογής από τη λίστα Β εξαμήνου	2x6=12
Σύνολο Β' Εξαμήνου	30
Γ' Εξάμηνο	
Εκπόνηση Διπλωματικής Διατριβής	30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ για MSc in Economics	90

Κατάλογος προσφερόμενων μαθημάτων επιλογής Β εξαμήνου:

- α) Βιομηχανική Οργάνωση
- β) Χρηματοοικονομική Θεωρία
- γ) Ποσοτικές Μέθοδοι στα Χρηματοοικονομικά
- δ) Δημόσια Οικονομική
- ε) Οικονομικά του Περιβάλλοντος
- στ) Οικονομικά Μαθηματικά
- ζ) Οικονομική Ανάπτυξη, Ιστορία και Κοινωνική Πολιτική
- η) Οικονομικά της Εργασίας
- θ) Μεγάλες Βάσεις Δεδομένων και Στατιστική Μάθηση
- ι) Ειδικά Θέματα Οικονομικής Θεωρίας
- ια) Ειδικά Θέματα Εφαρμοσμένης Οικονομετρίας
- ιβ) Ειδικά Θέματα Οικονομετρικής Θεωρίας

Άρθρο 5
Γλώσσα Διεξαγωγής

Η Γλώσσα διδασκαλίας είναι η Αγγλική.

Άρθρο 6
Χρονική διάρκεια φοίτησης

Η χρονική διάρκεια του προγράμματος είναι τρία (3) εξάμηνα σπουδών. Συγκεκριμένα, τα πρώτα δύο εξάμηνα (Α' και Β) περιλαμβάνουν διδασκόμενα μαθήματα και κατά τη διάρκεια του Γ εξαμήνου οι φοιτητές εκπονούν

διπλωματική εργασία. Για επαγγελματικούς και προσωπικούς λόγους θα είναι δυνατή η ολοκλήρωση του προγράμματος σε πέντε (5) εξάμηνα, κατόπιν αιτήματος του/της φοιτητή/τριας και απόφασης του αρμοδίου οργάνου του ΔΠΜΣ. Στην περίπτωση αυτή ο/η φοιτητής/τρια κατά τη διάρκεια των τεσσάρων εξαμήνων (Α-Δ) θα μπορεί να δηλώνει προς παρακολούθηση και να εξετάζεται σε μαθήματα ανά εξάμηνο ως εξής: Α' εξάμηνο - 2 μαθήματα, Β' εξάμηνο - 3 μαθήματα, Γ' εξάμηνο - 2 μαθήματα, Δ' εξάμηνο - 2 μαθήματα και κατά τη διάρκεια του Ε' εξαμήνου θα εκπονεί διπλωματική εργασία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 19 Φεβρουαρίου 2024

Ο Πρύτανης

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΟΥΡΑΝΤΩΝΗΣ

Αριθμ. 1556 (2)

Τροποποίηση της υπ' αρ. 5731/3.8.2018 (Β' 3929) απόφασης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 17η/16.7.2018) που αφορά στην επανίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
(Συνεδρίαση 10η/15.2.2024/1)

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), και ιδίως το άρθρο 80,

2. την υπό στοιχεία 135557/Ζ1/1.11.2022 εγκύκλιο του Γενικού Γραμματέα Ανώτατης Εκπαίδευσης του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4957/2022 "Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις" για την οργάνωση και λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών και λοιπά θέματα» και ιδίως το σημείο Α4,

3. την περ. (θ) της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131),

4. το άρθρο 90 του Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98), το οποίο διατηρήθηκε σε ισχύ με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4957/2022,

5. την υπ' αρ. 1284/12.2.2024 (ΑΔΑ: 6ΙΖΤ469Β4Μ-Ρ9Μ.) πράξη Πρύτανη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από 12.2.2024,

6. την υπ' αρ. 5731/3.8.2018 (Β' 3929) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 17η/16.7.2018) που αφορά στην επανίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει,

7. την εισήγηση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration (συνεδρίαση 2η/1.11.2023) για την τροποποίηση του ΦΕΚ επανίδρυσης του προγράμματος, η οποία διαβιβάστηκε με την ΥΣ 1397/14.12.2024 επιστολή της Αναπλ. Προϊσταμένης της Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων,

8. την υπό στοιχεία ΥΣ 103/9.2.2024 επιστολή του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού και Προέδρου της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών με τη σύμφωνη γνώμη της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών επί της εισήγησης της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration περί τροποποίησης της απόφασης επανίδρυσής του, σύμφωνα με την οποία δεν απαιτείται η προηγούμενη πιστοποίηση του Δ.Π.Μ.Σ. από την ΕΘ.Α.Α.Ε. σύμφωνα με την παρ. 8 του άρθρου 80 του ν. 4957/2022, διότι η εν λόγω τροποποίηση της απόφασης επανίδρυσης δεν αφορά στο αντικείμενο, τον σκοπό του προγράμματος, τα μαθησιακά αποτελέσματα και τα προσόντα που αποκτώνται από την επιτυχή παρακολούθησή του,

9. το γεγονός ότι, σύμφωνα με το άρθρο 90 του Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά όργανα, με την εφαρμογή της παρούσας απόφασης, δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ή του Προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αποφασίζει:

Την τροποποίηση του Προγράμματος Σπουδών του ΔΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων: MBA - Master in Business Administration, η οποία αφορά σε αλλαγές στα άρθρα 1, 4, 6, 7 και στην προσθήκη άρθρου 10 - Μεταβατικές Διατάξεις, ως εξής:

Άρθρο 1

Γνωστικό Αντικείμενο

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων: Μ.Β.Α. Master in Business Administration» έχει ως αντικείμενο την παροχή των πλέον σύγχρονων και εξειδικευμένων γνώσεων μεταπτυχιακού επιπέδου και την ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων - δεξιοτήτων για την αποτελεσματικότερη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα έχει ως γνωστικό αντικείμενο τη Διοίκηση Επιχειρήσεων και συγκεκριμένα καλύπτει τα εξής πεδία: (α) Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, (β) Χρηματοοικονομική Διοίκηση, (γ) Λογιστική, (δ) Διοίκηση Μάρκετινγκ.

Άρθρο 4

Πιστωτικές Μονάδες - Πρόγραμμα Μαθημάτων

1. Τα μαθήματα, η διπλωματική εργασία, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση, οι πρακτικές ασκήσεις καθώς και κάθε άλλου είδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες για την απονομή του Δ.Μ.Σ. ορίζονται ως ακολούθως:

α. Το πρόγραμμα σπουδών για την απονομή του Δ.Μ.Σ. περιλαμβάνει 10 μαθήματα κορμού συνολικά 56 πιστωτικών μονάδων (ECTS), 6 μαθήματα επιλογής συνολικά 34 πιστωτικών μονάδων (ECTS). Οι φοιτητές του τμήματος πλήρους φοίτησης δύνανται να εκπονήσουν διπλωματική διατριβή αντί να επιλέξουν 2 μαθήματα επιλογής 5 πιστωτικών μονάδων έκαστο από τον κατάλογο μαθημάτων επιλογής Γ' εξαμήνου.

β. Για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση 90 πιστωτικών μονάδων (ECTS).

2. Το Πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται ως εξής:

Α' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού - υποχρεωτικά)	Π.Μ.
Μάνατζμεντ	6 ECTS
Διοίκηση Μάρκετινγκ	6 ECTS
Χρηματοοικονομική Λογιστική και Ανάλυση	6 ECTS
Α' Εξάμηνο (μαθήματα επιλογής- υποχρεωτική επιλογή δυο μαθημάτων)	
Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων	6 ECTS
Ρυθμίσεις Επιχειρήσεων και Χρηματοοικονομικές Αγορές	6 ECTS
Διοικητική Λογιστική	6 ECTS
Διεθνής Χρηματοοικονομική	6 ECTS
Συμπεριφορά Καταναλωτή	6 ECTS
Κανάλια Μάρκετινγκ και Εφοδιαστική Αλυσίδα	6 ECTS
Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	6 ECTS
Σύνολο Α' Εξαμήνου	30 ECTS
Β' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού - υποχρεωτικά)	Π.Μ.
Οικονομικά για Στελέχη Διοίκησης	6 ECTS
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	6 ECTS
Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ	6 ECTS
Β' Εξάμηνο (μαθήματα επιλογής- υποχρεωτική επιλογή δυο μαθημάτων)	
Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών	6 ECTS
Οργανωσιακή Συμπεριφορά	6 ECTS
Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων	6 ECTS
Διοίκηση Έργων	6 ECTS
Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς	6 ECTS
Διοίκηση Πωλήσεων	6 ECTS
Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις	6 ECTS
Σύνολο Β' Εξαμήνου	30 ECTS

Γ' Εξάμηνο (μαθήματα κορμού - υποχρεωτικά)	
Επιχειρηματική Αναλυτική	5 ECTS
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	5 ECTS
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	5 ECTS
Επιχειρησιακή Στρατηγική	5 ECTS
Γ' Εξάμηνο (μαθήματα επιλογής - υποχρεωτική επιλογή δυο μαθημάτων) (οι φοιτητές του τμήματος πλήρους φοίτησης δύνανται να εκπονήσουν διπλωματική διατριβή αντί να επιλέξουν 2 μαθήματα επιλογής του κάτωθι καταλόγου)	
Πληροφόρηση Βιώσιμης Ανάπτυξης	5 ECTS
Εφαρμογές Χρηματοοικονομικής: Ανάλυση και Μελέτες Περιπτώσεων	5 ECTS
Ηγετικές Ικανότητες και Διοίκηση Απόδοσης	5 ECTS
Χρηματοοικονομική Πληροφόρηση Μελέτη Περιπτώσεων	5 ECTS
Ψηφιακός Μετασχηματισμός	5 ECTS
Ψηφιακό Μάρκετινγκ	5 ECTS
Επίλυση Επιχειρηματικών Προβλημάτων	5 ECTS
Διπλωματική Εργασία	10 ECTS
Σύνολο Γ' Εξαμήνου	30 ECTS
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90 ECTS

3. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων κάθε εξαμήνου ανέρχεται σε 30.

4. Τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και ανακατανομή μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να γίνει με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων σύμφωνα με τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Δ.Π.Μ.Σ.

5. Το παραπάνω Πρόγραμμα παρέχεται και ως Μερικής Φοίτησης. Η ανακατανομή των μαθημάτων στο Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης γίνεται με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων σύμφωνα με τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Δ.Π.Μ.Σ. Για τους φοιτητές του Προγράμματος Μερικής Φοίτησης, δεν προβλέπεται εκπόνηση διπλωματικής διατριβής.

6. Το πρόγραμμα των μαθημάτων εμπλουτίζεται από σειρά εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων όπως, σεμιναριακές διαλέξεις-ομιλίες, βιωματικές δραστηριότητες, εκπαιδευτικά ταξίδια, φροντιστηριακή εκπαίδευση, εργαστήρια, ανάλυση επιχειρηματικών μελετών περιπτώσεων (case studies), ανάπτυξη και διεξαγωγή επιχειρηματικών παιχνιδιών.

7. Ετησίως προσφέρονται σεμινάρια από διακεκριμένους ακαδημαϊκούς και προσκεκλημένους ομιλητές, με υποχρεωτική παρακολούθηση. Το περιεχόμενο των σεμιναρίων ρυθμίζεται με απόφαση του αρμόδιου Συλλογικού οργάνου.

8. Δίνεται η δυνατότητα παρακολούθησης κοινών μαθημάτων επιλογής κατεύθυνσης στους φοιτητές του προγράμματος, κατόπιν αποφάσεως του αρμόδιου Συλλογικού Οργάνου.

Άρθρο 6

Χρονική διάρκεια φοίτησης

Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης είναι τρία (3) εξάμηνα σπουδών, στα οποία περιλαμβάνονται και ο χρόνος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης προσαυξάνεται εκείνης του Προγράμματος Πλήρους Φοίτησης κατά ένα (1) εξάμηνο σπουδών. Τα εξάμηνα σπουδών νοούνται σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 33 του ν. 4009/2011.

Άρθρο 7

Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο στους πενήντα (50) μεταπτυχιακούς φοιτητές κατ' έτος για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και εξήντα (60) μεταπτυχιακούς φοιτητές κατ' έτος για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.

Άρθρο 10

Μεταβατικές Διατάξεις

Οι αλλαγές στα ανωτέρω άρθρα δύνανται να εφαρμοστούν για τους εγγεγραμμένους κατά το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025 και για όσους φοιτητές τελούν σε αναστολή σπουδών με υποχρεωτική παρακολούθηση όλων τα μαθημάτων από το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 19 Φεβρουαρίου 2024

Ο Πρύτανης

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΟΥΡΑΝΤΩΝΗΣ

Αριθμ. 1561 (3)

Τροποποίηση της υπ' αρ. 5586/26.7.2018 (Β' 3841) απόφασης της 17ης/10-16.7.2018/23δ συνεδρίασης Συγκλήτου περί επανίδρυσης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
(Συνεδρίαση 10η/15.02.2024/3)

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), και ιδίως το άρθρο 80,

2. την υπό στοιχεία 135557/Ζ1/1.11.2022 εγκύκλιο του Γενικού Γραμματέα Ανώτατης Εκπαίδευσης του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4957/2022 "Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότη-

τας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις" για την οργάνωση και λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών και λοιπά θέματα.» και ιδίως το σημείο Α4,

3. την περ. (θ) της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131),

4. το άρθρο 90 του Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98), το οποίο διατηρήθηκε σε ισχύ με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4957/2022,,

5. την υπ' αρ. 1284/12.2.2024 (ΑΔΑ: 6ΙΖΤ469Β4Μ-Ρ9Μ.) πράξη Πρύτανη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από 12.2.2024,

6. την υπ' αρ. 5586/26.7.2018 (Β' 3841) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 17η/10-16.7.2018/23δ) που αφορά στην επανίδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

7. την εισήγηση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΠΜΣ με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» (συνεδρίαση 5η/22.11.2023) για την τροποποίηση του ΦΕΚ επανίδρυσης του προγράμματος, η οποία διαβιβάστηκε με την ΥΣ 33/11.1.2024 επιστολή της Αναπληρώτριας Προϊσταμένης της Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων,

8. την υπό στοιχεία ΥΣ 100/9.2.2024 επιστολή του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού και Προέδρου της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών με τη σύμφωνη γνώμη της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών επί της εισήγησης της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του ΠΜΣ με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» περί τροποποίησης της απόφασης επανίδρυσής του, σύμφωνα με την οποία δεν απαιτείται η προηγούμενη πιστοποίηση του Π.Μ.Σ. από την ΕΘ.Α.Α.Ε. σύμφωνα με την παρ. 8 του άρθρου 80 του ν. 4957/2022, διότι η εν λόγω τροποποίηση της απόφασης επανίδρυσης δεν αφορά στο αντικείμενο, τον σκοπό του προγράμματος, τα μαθησιακά αποτελέσματα και τα προσόντα που αποκτώνται από την επιτυχή παρακολούθησή του,

9. το γεγονός ότι, σύμφωνα με το άρθρο 90 του Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά όργανα, με την εφαρμογή της παρούσας απόφασης, δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ή του Προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αποφασίζει:

Την τροποποίηση του Προγράμματος Σπουδών του ΠΜΣ με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία», η οποία αφορά σε αλλαγές στα άρθρα 4, 6, 7, 8 και στην προσθήκη άρθρου 10 - Μεταβατικές Διατάξεις, ως εξής:

Άρθρο 4

Πιστωτικές Μονάδες - Πρόγραμμα Μαθημάτων

1. Το πρόγραμμα πληροί τις προϋποθέσεις των διατάξεων της παρ. 3 του άρθρου 1 της υπό στοιχεία

Φ5/89656/B3 υπουργικής απόφασης (Β' 1466/2007) που αφορά στην Εφαρμογή του Συστήματος Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (Π.Μ.). Τα δώδεκα μαθήματα του προγράμματος σπουδών (8 μαθήματα κορμού και 4 μαθήματα επιλογής) προσφέρουν 60 Π.Μ. Ειδικότερα, κάθε μάθημα κορμού του προγράμματος σπουδών προσφέρει 5,5 Π.Μ., κάθε μάθημα επιλογής του προγράμματος σπουδών προσφέρει 4 Π.Μ. και η εκπαιδευτική διαδικασία περιέχει διαλέξεις, ασκήσεις, παρουσιάσεις στην τάξη, μελέτες περιπτώσεων, εκπόνηση εργασιών και πρακτικές εφαρμογές σε υπολογιστές. Κάθε μάθημα απαιτεί 150 ώρες συνολικής ενασχόλησης (total workload) που περιλαμβάνει συμμετοχή στις διαλέξεις και στην υποστηρικτική διδασκαλία, εκπόνηση εργασιών και μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού. Η διπλωματική εργασία εκπονείται μετά το πέρας όλων των μαθημάτων, προσφέρει 30 Π.Μ και ολοκληρώνεται σε ένα εξάμηνο.

2. Το πρόγραμμα διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται αναλυτικά ως εξής: Ειδίκευση 1η: Μάρκετινγκ και Επικοινωνία

A/A	ΕΞΑΜΗΝΟ	ΜΑΘΗΜΑ	Π.Μ.
1	Α	Μάρκετινγκ	5,5
2		Διαφήμιση και Επικοινωνία	5,5
3		Συμπεριφορά Καταναλωτή	5,5
4		Έρευνα Μάρκετινγκ	5,5
5		Μάθημα επιλογής 1	4
6		Μάθημα επιλογής 2	4
Σύνολο Π.Μ. Α εξαμήνου			30
7	Β	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	5,5
8		Στρατηγικό Μάρκετινγκ	5,5
9		Διεθνές Μάρκετινγκ	5,5
10		Στρατηγική Προϊόντος	5,5
11		Μάθημα επιλογής 1	4
12		Μάθημα επιλογής 2	4
Σύνολο Π.Μ. Β εξαμήνου			30
13	Γ	Διπλωματική Εργασία (Συμβουλευτική/Εργασία Πεδίου)	30
Σύνολο Π.Μ. Γ εξαμήνου			30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Π.Μ.			90
Κατάλογος μαθημάτων επιλογής			
Αναλυτική Μάρκετινγκ			
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία			
Διοίκηση Πωλήσεων			
Εταιρική Ευθύνη και Αειφορία			
Ταξίδι και Εμπειρία Πελάτη			
Προώθηση Πωλήσεων			
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ			
Μελέτες Περίπτωσης			

Ειδίκευση 2η: Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό

A/A	ΕΞΑΜΗΝΟ	ΜΑΘΗΜΑ	Π.Μ.
1	Α	Διεθνές Μάρκετινγκ-International Marketing	5,5
2		Διαπολιτισμική Συμπεριφορά Καταναλωτή -Consumer Behavior across Cultures	5,5
3		Έρευνα Μάρκετινγκ - Marketing Research	5,5
4		Ψηφιακό Μάρκετινγκ I - Digital Marketing I	5,5
5		Μάθημα επιλογής 1	4
6		Μάθημα επιλογής 2	4
Σύνολο Π.Μ. Α εξαμήνου			30
7	Β	Διαφήμιση και Επικοινωνία - Advertising & Communication	5,5
8		Επιχειρησιακή Στρατηγική - Business Strategy	5,5
9		Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία - Entrepreneurship & Innovation	5,5
10		Ψηφιακό Μάρκετινγκ II - Digital Marketing II	5,5
11		Μάθημα επιλογής 1	4
12		Μάθημα επιλογής 2	4
Σύνολο Π.Μ. Β εξαμήνου			30
13	Γ	Διπλωματική Εργασία - Master Thesis (Συμβουλευτική/Εργασία Πεδίου)	30
Σύνολο Π.Μ. Γ εξαμήνου			30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Π.Μ.			90
Κατάλογος μαθημάτων επιλογής			
Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος - Brand Management			
Εταιρική Ευθύνη και Αειφορία - Corporate Responsibility & Sustainability			
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ - B2B Marketing			
Ταξίδι & Εμπειρία Πελάτη - Customer Journey & Experience			
Διοίκηση Πωλήσεων - Sales Management			
Μάρκετινγκ Μόδας και Ειδών Πολυτελείας - Fashion & Luxury Marketing			
Προώθηση Πωλήσεων - Sales Promotion			
Διαπραγματεύσεις - Negotiations			

3. Τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και ανακατανομή μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να γίνει με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων σύμφωνα με τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών.

4. Το πρόγραμμα δύναται να παρέχεται και ως μερική φοίτηση στην ειδίκευση «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία».

νία». Η ανακατανομή των μαθημάτων στο πρόγραμμα μερικής φοίτησης γίνεται με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων και θα περιλαμβάνεται στον κανονισμό μεταπτυχιακών σπουδών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

5. Το πρόγραμμα των μαθημάτων εμπλουτίζεται από σειρά εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που τα υποστηρίζουν κι αποσκοπούν στην ανάπτυξη της συνθετικής ικανότητας και σκέψης των φοιτητών. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες αφορούν: σεμινάρια, φροντιστήρια, εργαστήρια, παίγνια προσομοίωσης, ανάλυση μελετών περίπτωσης, εργασίες πεδίου, εκπαιδευτικά ταξίδια, απόκτηση επαγγελματικών πιστοποιήσεων, ατομική έρευνα και ασκήσεις e-class.

6. Δίνεται η δυνατότητα παρακολούθησης κοινών μαθημάτων επιλογής κατεύθυνσης στους φοιτητές του προγράμματος, κατόπιν αποφάσεως του αρμόδιου Συλλογικού Οργάνου.

Άρθρο 6

Χρονική διάρκεια φοίτησης

Η χρονική διάρκεια για τα Προγράμματα Πλήρους Φοίτησης ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης προσαυξάνεται εκείνης των Προγραμμάτων Πλήρους Φοίτησης κατά δύο (2) εξάμηνα σπουδών. Τα εξάμηνα σπουδών νοούνται σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 64 του ν. 4957/2022.

Άρθρο 7

Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο Π.Μ.Σ. ορίζεται κατ' ανώτατο όριο στους εκατόν πενήντα (150) μεταπτυχιακούς φοιτητές κατ' έτος. Το νούμερο αυτό κατανέμεται στα τμήματα ως εξής:

Τμήμα Πλήρους Φοίτησης της κατεύθυνσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»: 50 άτομα.

Τμήμα Μερικής Φοίτησης της κατεύθυνσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»: 50 άτομα.

Τμήματα Πλήρους Φοίτησης της κατεύθυνσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό»: 50 άτομα.

Ο αριθμός θα προσαρμόζεται ανάλογα με τα προσφερόμενα τμήματα.

Άρθρο 8

Τέλη Φοίτησης

Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του Προγράμματος ορίζονται ως εξής:

Τμήμα Πλήρους Φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»: 6.900 € (έξι χιλιάδες εννιακόσια ευρώ).

Τμήμα Μερικής Φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»: 7.500 € (επτά χιλιάδες πεντακόσια ευρώ).

Τμήμα Πλήρους Φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό»: 6.900 € (έξι χιλιάδες εννιακόσια ευρώ).

Άρθρο 10

Μεταβατικές Διατάξεις

Οι αλλαγές στα ανωτέρω άρθρα δύνανται να εφαρμοστούν για τους εγγεγραμμένους κατά το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025 και για όσους φοιτητές τελούν σε αναστολή σπουδών με υποχρεωτική παρακολούθηση όλων τα μαθημάτων, από το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 19 Φεβρουαρίου 2024

Ο Πρύτανης

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΟΥΡΑΝΤΩΝΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.
- Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000 - fax: 210 5279054

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημ. Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

Πείτε μας τη γνώμη σας,

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

