



ΟΠΑ
AUEB

Εργαστήριο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού
Human Resource Management Laboratory



ΕΛΙΔΕΚ
Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

Έρευνα με αντικείμενο τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Το ερωτηματολόγιο αυτό σχεδιάστηκε στα πλαίσια του ερευνητικού έργου HRMinSMEs (<https://www.dept.aueb.gr/en/HRMLab/HRMinSMEs>) και έχει σκοπό να αξιολογήσει τη σημασία και χρησιμότητα των πρακτικών Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, τόσο για τους ίδιους τους εργαζομένους, όσο και για τους οργανισμούς στους οποίους απασχολούνται. Απευθύνεται σε στελέχη που ασχολούνται με τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις και οργανισμούς, ανεξαρτήτως κλάδου δραστηριότητας.

Ο χρόνος που απαιτείται για τη συμπλήρωσή του κυμαίνεται γύρω στα 20'. Όλες οι απαντήσεις είναι αυστηρά εμπιστευτικές και δε θα χρησιμοποιηθούν για σκοπούς άλλους πέραν της παρούσας έρευνας.

Σας παρακαλούμε λοιπόν να απαντήσετε με ειλικρίνεια σε όλες τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου, αλλιώς δε θα είναι δυνατή η αξιοποίησή του για την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για τη συμμετοχή σας σε αυτή την ερευνητική προσπάθεια. Η συμβολή σας είναι ανεκτίμητη. Είμαστε στη διάθεσή σας για διευκρινίσεις και ενημέρωση σχετικά με την πορεία της έρευνας (hrmlab@aub.gr, www.dept.aueb.gr/hrmlab).

Ελεάννα Γαλανάκη,

Διευθύντρια Εργαστηρίου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού

Παρακαλώ σημειώστε:

1. Είναι ο οργανισμός σας μέρος ενός μεγαλύτερου Ομίλου Εταιριών/Οργανισμού; Ναι ₁, Όχι ₀
2. Αν ναι, απαντάτε για όλο τον Όμιλο στη χώρα σας; Ναι ₁, Όχι ₀

A. Η λειτουργία της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στον Οργανισμό:

1. Παρακαλώ σημειώστε την επωνυμία του οργανισμού για τον οποίο εργάζεστε: _____
2. Περίπου πόσα άτομα εργάζονται στον οργανισμό σας; Σύνολο _____ Άνδρες _____ Γυναίκες _____
3. Υπάρχει τμήμα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού/Προσωπικού στον οργανισμό; Όχι ₀, Ναι ₁
4. Ποιος έχει την κύρια ευθύνη για θέματα εργατικού δυναμικού; (παρακαλώ σημειώστε μόνο ένα)
Ιδιοκτήτης/ιδρυτής ₁
Επαγγελματίας Διευθύνων Σύμβουλος /Γενικός Διευθυντής ή άλλο ανώτερο στέλεχος ₂
Υπεύθυνος Ανθρώπινου Δυναμικού ₃
Οικονομικός Διευθυντής ₄
Γραμματέας Διοικητικού Συμβουλίου ₅
Άλλη διευθυντική θέση ₆

Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) _____

5. Έχετε συγκεκριμένη πολιτική για τους ακόλουθους τομείς διοίκησης προσωπικού; (σημειώστε όλα όσα ισχύουν)

5.1 Προσέλκυση και Επιλογή ₁

5.2 Εκπαίδευση και Ανάπτυξη ₁

5.3 Αποδοχές και Παροχές ₁

5.4 Αξιολόγηση ₁

5.5 Εργατική νομοθεσία ₁

6. Ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε ότι είναι η μεγαλύτερη πρόκληση για τη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού στον οργανισμό σας τα επόμενα 3 χρόνια;

Αποδοχές και παροχές ₁

Εκπαίδευση και Ανάπτυξη ₂

Προσέλκυση και Επιλογή ₃

Αξιολόγηση ₄

Εργατική νομοθεσία ₅

Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) _____

7. Σε ποιο βαθμό πραγματοποιείτε ανάθεση των παρακάτω δραστηριοτήτων σε εξωτερικούς συνεργάτες;

	Καθόλου ανάθεση				Ολική ανάθεση
	0	1	2	3	4
7.1 Μισθοδοσία και επιδόματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2 Συντάξεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3 Εκπαίδευση και Ανάπτυξη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.4 Μείωση/επανατοποθέτηση προσωπικού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.5 Πληροφοριακά Συστήματα ΔΑΔ/Τεχνολογία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.6 Προσέλκυση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.7 Επιλογή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.8 Επεξεργασία κοινών αιτημάτων των στελεχών και των εργαζομένων (π.χ. HR call centre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. Μέθοδοι στελέχωσης προσωπικού

1. Πώς έχει μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων σας τον τελευταίο χρόνο;

Αριθμός προσλήψεων: _____

Αριθμός αποχωρήσεων (οικειοθελείς/παραιτήσεις): _____

Αριθμός αποχωρήσεων (μη οικειοθελείς/απολύσεις): _____

2. Παρακαλώ υποδείξτε τη συχνότητα χρήσης των παρακάτω μεθόδων στελέχωσης προσωπικού στον οργανισμό σας.

	1	2	3	4	5
	Ποτέ	Κάποιες φορές	Τις μισές φορές	Τις περισσότερες φορές	Πάντα
2.1 Εκ των έσω	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 Συστάσεις εργαζομένων (word of mouth)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Καταχώρηση στον τύπο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 Διαθέσιμες θέσεις στην εταιρική ιστοσελίδα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5 Διαθέσιμες θέσεις σε ιστοσελίδες εύρεσης εργασίας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6 Κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, Instagram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7 Απρόσκλητες αιτήσεις / walk-in applicants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.8 Ημέρες καριέρας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.9 Μέσω γραφείων/συμβούλων στελέχωσης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.10 ΟΑΕΔ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.11 Προγράμματα μαθητείας (trainee programs)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.12 Άμεσα από τα εκπαιδευτικά ιδρύματα (για παράδειγμα πρακτική άσκηση, ανακοίνωση κενών θέσεων μέσω Γραφείων Διασύνδεσης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Υπάρχουν περιγραφές θέσεων εργασίας;

Ναι – σε όλες τις θέσεις

Ναι - στην πλειοψηφία των θέσεων

Ναι – σε λίγες θέσεις

Όχι

Δε γνωρίζω

4. Παρακαλώ υποδείξτε τη συχνότητα χρήσης των παρακάτω μεθόδων επιλογής εργαζομένων στον οργανισμό σας.

	1	2	3	4	5
	Ποτέ	Κάποιες φορές	Τις μισές φορές	Τις περισσότερες φορές	Πάντα
4.1 Συνεντεύξεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 Έντυπες αιτήσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 Ψυχομετρικά τεστ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	1 Ποτέ	2 Κάποιες φορές	3 Τις μισές φορές	4 Τις περισσότ ερες φορές	5 Πάντα
4.4 Προφίλ σε κοινωνικά δίκτυα	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4.5 Συστάσεις	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4.6 Τεστ (ικανοτήτων, τεχνικά, αριθμητικού λογισμού)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

5. Παρακαλώ υποδείξτε τον αριθμό των εργαζομένων στον οργανισμό σας που απασχολείται με τις ακόλουθες εργασιακές ρυθμίσεις

	Εφαρμόζεται	Δεν εφαρμόζεται	Δεν ξέρω/δεν απαντώ
5.1 Αριθμός εργαζομένων - Εργασία τα Σαββατοκύριακα _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> -9
5.2 Αριθμός εργαζομένων - Εργασία σε βάρδιες _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> -9
5.3 Αριθμός εργαζομένων - Υπερωρίες _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> -9
5.4 Αριθμός εργαζομένων - Συμβάσεις έργου (ελεύθεροι επαγγελματίες) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> -9
5.5 Αριθμός εργαζομένων - Μερική απασχόληση _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> -9
5.6 Αριθμός εργαζομένων - Ελαστικό ωράριο (flexi-time: κάποιες ώρες καθορίζονται από τον εργαζόμενο, γύρω από έναν σταθερό «κορμό») _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> -9
5.7 Αριθμός εργαζομένων - Προσωρινή/Εποχιακή εργασία _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> -9
5.8 Αριθμός εργαζομένων - Εργασία από απόσταση/ Τηλεργασία (πριν την πανδημία) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> -9
5.9 Αριθμός εργαζομένων - Εργασία από απόσταση/ Τηλεργασία (κατά την πανδημία) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> -9

6. Παρακαλώ υποδείξτε τον αριθμό των εργαζομένων που άλλαξαν ρόλο ή/και διεύθυνση μέσα στον οργανισμό το τελευταίο έτος: _____ εργαζόμενοι

7. Είναι συνηθισμένο για τους εργαζόμενους να αναλαμβάνουν καθήκοντα πέραν των κύριων αρμοδιοτήτων τους, όταν παρίσταται ανάγκη;

1	2	3	4	5
Διαφωνώ απόλυτα		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Σε ποιο βαθμό χρησιμοποιείτε τα παρακάτω μέσα για να βελτιώσετε την εικόνα σας ως εργοδότη;

	1 Σε πολύ μικρό βαθμό	2 Λίγο	3 Σε μέτριο βαθμό	4 Αρκετά	5 Σε πολύ μεγάλο βαθμό
8.1 Κοινωνικά δίκτυα	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8.2 Ιστοσελίδα οργανισμού	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8.3 Διαδικτυακές πλατφόρμες ευρέσεως εργασίας	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8.4 Εταιρικές μπροσούρες	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8.5 Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα (πχ ημέρες καριέρας)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8.6 Εταιρικές εκδηλώσεις	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8.7 Χορηγίες	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8.8 Βίντεο με μαρτυρίες εργαζομένων (πχ storytelling)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8.9 Αγγελίες εργασίας σε εφημερίδες	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8.10 Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

9. Παρακαλώ σημειώστε πόσο δίνετε έμφαση στα παρακάτω προκειμένου να βελτιώσετε την εικόνα σας ως εργοδότη.

	1 Σε πολύ μικρό βαθμό	2 Λίγο	3 Σε μέτριο βαθμό	4 Αρκετά	5 Σε πολύ μεγάλο βαθμό
9.1 Ομαδική εργασία ή οικογενειακό πνεύμα	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9.2 Παροχές (πχ ασφάλεια υγείας)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9.3 Δράσεις δημόσιου ενδιαφέροντος και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

	1	2	3	4	5
	Σε πολύ μικρό βαθμό	Λίγο	Σε μέτριο βαθμό	Αρκετά	Σε πολύ μεγάλο βαθμό
9.4 Ευκαιρίες προσέλκυσης	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9.5 Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

10. Πόσο συμφωνείτε με τα παρακάτω;

	1	2	3	4	5
	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα
10.1 Η δημιουργία θετικής εικόνας ως εργοδότη (employer branding) είναι σημαντική για τη στρατηγική μας στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10.2 Η δημιουργία θετικής εικόνας ως εργοδότη (employer branding) είναι απαραίτητη για τη λειτουργία του οργανισμού μας	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10.3 Ο μακροπρόθεσμος σχεδιασμός της εικόνας μας ως εργοδότη (employer brand) είναι κρίσιμος για τη μελλοντική μας επιτυχία	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10.4 Η δημιουργία θετικής εικόνας ως εργοδότη (employer branding) αγγίζει όλες τις λειτουργίες Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Γ. Ανάπτυξη προσωπικού

1. Έχετε επίσημο σύστημα αξιολόγησης εργαζομένων; Ναι 1 Όχι 0

2. Ποιοι προβλέπεται να συμβάλουν/παρέχουν δεδομένα στην τυπική διαδικασία αξιολόγησης των εργαζομένων;

	1	2	3	4	5
	Ποτέ	Κάποιες φορές	Τις μισές φορές	Τις περισσότερες φορές	Πάντα
2.1 Ιδιοκτήτης/ιδρυτής	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2.2 Επαγγελματίας Διευθύνων Σύμβουλος /Γενικός Διευθυντής ή άλλο ανώτερο στέλεχος	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2.3 Άμεσος προϊστάμενος	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2.4 Υπεύθυνος Ανθρώπινου Δυναμικού	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2.5 Συνάδελφοι της ίδιας βαθμίδας	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2.6 Υφιστάμενοι	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2.7 Ο ίδιος ο εργαζόμενος	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2.8 Πελάτες	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2.9 Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

3. Τα δεδομένα της αξιολόγησης εργαζομένων χρησιμοποιούνται κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα παρακάτω;

	0	1	2	3
	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Σε πολύ μεγάλο βαθμό
3.1 Αμοιβές	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
3.2 Εκπαίδευση και Ανάπτυξη	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
3.3 Προαγωγές και μετακινήσεις	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
3.4 Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

4. Εάν δεν έχετε κάποιο επίσημο σύστημα αξιολόγησης εργαζομένων, με ποιο τρόπο ενημερώνονται οι εργαζόμενοι για την απόδοσή τους; (Σημειώστε όσα ισχύουν)

4.1 Προφορικά, ο άμεσος προϊστάμενος με τον εργαζόμενο κατά τη διάρκεια της εργασίας	<input type="checkbox"/> 1
4.2 Προφορικά, ο ιδιοκτήτης/στέλεχος με τον εργαζόμενο κατά τη διάρκεια της εργασίας	<input type="checkbox"/> 1
4.3 Μέσω αξιολογήσεων πελατών	<input type="checkbox"/> 1
4.4 Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) _____	<input type="checkbox"/> 1
4.5 Δεν ενημερώνονται οι εργαζόμενοι για την απόδοσή τους	<input type="checkbox"/> 1

5. Εκπαιδεύετε τους εργαζομένους σας; Ναι ₁ Όχι ₀

6. Εάν ναι, με ποιο τρόπο και σε ποιο βαθμό;

	0 Καθόλου	1	2	3 Σε πολύ μεγάλο βαθμό
6.1 Εκπαίδευση στη θέση εργασίας (on-the-job training)	<input type="checkbox"/> ₀	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
6.2 Επιδοτούμενα εκπαιδευτικά προγράμματα	<input type="checkbox"/> ₀	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
6.3 Σεμινάρια	<input type="checkbox"/> ₀	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
6.4 Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) _____	<input type="checkbox"/> ₀	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
6.5 Δεν παρέχεται εκπαίδευση	<input type="checkbox"/> ₁			

7. Πότε λαμβάνει χώρα η εκπαίδευση των εργαζομένων; (σημειώστε όλα όσα ισχύουν)

- 7.1 Κατά την πρόσληψη ₁
7.2 Κατά την προαγωγή ₁
7.3 Μετά την αξιολόγηση απόδοσης ₁
7.4 Όποτε κρίνεται απαραίτητο ₁
7.5 Συστηματικά/τακτικά ₁

8. Πόσοι εργαζόμενοι μετείχαν σε εκπαιδευτικά προγράμματα, στη διάρκεια του προηγούμενου έτους; _____ εργαζόμενοι

9. Σε ποιο βαθμό αξιολογείτε τις ανάγκες εκπαίδευσης των εργαζομένων;

1	2	3	4	5	
Ποτέ	Κάποιες φορές	Τις μισές φορές	Τις περισσότερες φορές	Πάντα	Δεν ξέρω/δεν απαντώ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Προσφέρετε κάποιο από τα παρακάτω στους εργαζομένους σας; (σημειώστε όλα όσα ισχύουν)

- 10.1 Συμμετοχή στα κέρδη ή διανομή μετοχών ₁
10.2 Bonus βασισμένο σε ατομικούς στόχους/απόδοση ₁
10.3 Bonus βασισμένο σε ομαδικούς ή επιχειρηματικούς στόχους/απόδοση ₁
10.4 Μη χρηματικά κίνητρα (πχ βραβεία, ευκαιρίες προαγωγής) ₁
10.5 Μη χρηματικές παροχές (πχ ιδιωτική ασφάλεια υγείας ή σύνταξης, υποστηρικτικές παροχές για την οικογένεια, αγαθά και υπηρεσίες) ₁

11. Οι μισθοί καθορίζονται:

- Ακριβώς στον κατώτατο μισθό ₁
Λίγο πάνω από τον κατώτατο μισθό ₂
Αρκετά πάνω από τον κατώτατο μισθό ₃
Πάνω από (1.5 * τον κατώτατο μισθό) ₄
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) _____
Δεν ξέρω/δεν απαντώ _{.9}

12. Παρακολουθείτε τις αμοιβές των εργαζομένων στον κλάδο σας ή στο σύνολο της αγοράς εργασίας για να ορίσετε το επίπεδο των αμοιβών στον οργανισμό σας;

- Όχι ₀
Ναι, ο στόχος μας είναι να είμαστε κάτω από το επίπεδο του μέσου μισθού στον κλάδο/ αγορά ₁
Ναι, ο στόχος μας είναι να είμαστε στο επίπεδο του μέσου μισθού στον κλάδο/ αγορά ₂
Ναι, ο στόχος μας είναι να είμαστε πάνω από το επίπεδο του μέσου μισθού στον κλάδο/ αγορά ₃
Δεν ξέρω/δεν απαντώ _{.9}

Δ. Κλίμα (Επιχειρηματικός προσανατολισμός/Καινοτομία)

1. Πραγματοποιούνται τα ακόλουθα στον οργανισμό σας;

	1 Σε πολύ μικρό βαθμό	2 Λίγο	3 Σε μέτριο βαθμό	4 Αρκετά	5 Σε πολύ μεγάλο βαθμό
1.1. Εισαγωγή στην αγορά τεχνολογικά νέου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) που αναπτύχθηκε από τον οργανισμό (στο σύνολο ή εν μέρει)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅
1.2. Εισαγωγή στην αγορά τεχνολογικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) που αναπτύχθηκε από τον οργανισμό (στο σύνολο ή εν μέρει)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄	<input type="checkbox"/> ₅

	1	2	3	4	5
	Σε πολύ μικρό βαθμό	Λίγο	Σε μέτριο βαθμό	Αρκετά	Σε πολύ μεγάλο βαθμό
1.3 Ανάπτυξη νέων γραμμών/σειρών προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
1.4 Συχνότητα αντικατάστασης παλαιού προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) από άλλα με σημαντικές αλλαγές	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
1.5 Ποσοστό τεχνολογικά νέου ή βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) στον τζίρο του οργανισμού	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
1.6 Η καινοτομία του προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) πραγματοποιείται από τον ίδιο τον οργανισμό	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. Για τις ακόλουθες φράσεις, σημειώστε τον αριθμό που περιγράφει καλύτερα το κλίμα που επικρατεί στον οργανισμό σας. Οι δύο φράσεις αριστερά και δεξιά εκφράζουν το νόημα των ακραίων τιμών, 1 και 7, αντίστοιχα.					
2.1 Σε γενικές γραμμές, τα ανώτερα στελέχη του οργανισμού μου δίνουν...					
1 2 3 4 5 6 7					
Ιδιαίτερη έμφαση σε μάρκετινγκ δοκιμασμένων - και πραγματικών- προϊόντων ή υπηρεσιών	Ιδιαίτερη έμφαση σε Έρευνα & Ανάπτυξη, τεχνολογική ηγεσία, και καινοτομίες				
2.2 Πόσες νέες γραμμές προϊόντων ή υπηρεσιών έχει εισάγει στην αγορά ο οργανισμός σας τα τελευταία πέντε χρόνια (ή από την ίδρυσή του);					
1 2 3 4 5 6 7					
Καθόλου νέες γραμμές προϊόντων ή υπηρεσιών	Πάρα πολλές νέες γραμμές προϊόντων ή υπηρεσιών				
2.3 Τι ισχύει για τις νέες γραμμές προϊόντων ή υπηρεσιών που έχει εισάγει στην αγορά ο οργανισμός σας τα τελευταία πέντε χρόνια (ή από την ίδρυσή του);					
1 2 3 4 5 6 7					
Οι αλλαγές στις γραμμές προϊόντων ή υπηρεσιών ήταν ως επί το πλείστον δευτερεύουσας φύσης	Οι αλλαγές στις γραμμές προϊόντων ή υπηρεσιών ήταν κυρίως αρκετά δραστικές				
2.4 Σε σχέση με τους ανταγωνιστές του, ο οργανισμός μου ...					
1 2 3 4 5 6 7					
Συνήθως ανταποκρίνεται σε ενέργειες τις οποίες ξεκινούν οι ανταγωνιστές	Συνήθως ξεκινά ενέργειες στις οποίες μετά ανταποκρίνονται οι ανταγωνιστές				
2.5 Σε σχέση με τους ανταγωνιστές του, ο οργανισμός μου ...					
1 2 3 4 5 6 7					
Σπάνια είναι ο πρώτος που θα εισάγει νέα προϊόντα/υπηρεσίες, διοικητικές τεχνικές, λειτουργικές τεχνολογίες, κλπ.	Είναι πολύ συχνά ο πρώτος που θα εισάγει νέα προϊόντα/υπηρεσίες, διοικητικές τεχνικές, λειτουργικές τεχνολογίες, κλπ.				
2.6 Σε σχέση με τους ανταγωνιστές του, ο οργανισμός μου ...					
1 2 3 4 5 6 7					
Συνήθως αποφεύγει να επιδιώκει τις ανταγωνιστικές συγκρούσεις, προτιμώντας μία "αφήστε τους ανταγωνιστές να ζήσουν" στάση	Συνήθως υιοθετεί μία ανταγωνιστική, "εξολοθρεύστε τους ανταγωνιστές" στάση				
2.7 Σε γενικές γραμμές, τα ανώτερα στελέχη του οργανισμού μου έχουν...					
1 2 3 4 5 6 7					
Σημαντική προτίμηση προς χαμηλού ρίσκου έργα (με κανονικά και σίγουρα ποσοστά απόδοσης)	Σημαντική προτίμηση προς υψηλού ρίσκου έργα (με πιθανότητες πολύ υψηλών αποδόσεων)				
2.8 Σε γενικές γραμμές, τα ανώτερα στελέχη του οργανισμού μου πιστεύουν ότι . . .					
1 2 3 4 5 6 7					
Εξαιτίας της φύσης του περιβάλλοντος, είναι καλύτερα να το εξερευνούν σταδιακά μέσα από προσεκτική, σταδιακή συμπεριφορά	Εξαιτίας της φύσης του περιβάλλοντος, τολμηρές, ευρείας κλίμακας πράξεις είναι απαραίτητες για την επίτευξη των στόχων του οργανισμού				
2.9 Όταν βρίσκεται αντιμέτωπος με καταστάσεις στις οποίες πρέπει να λάβει αποφάσεις που έχουν αβεβαιότητα, ο οργανισμός μου ...					
1 2 3 4 5 6 7					
Συνήθως υιοθετεί μία προσεκτική, στάση αναμονής ώστε να ελαχιστοποιήσει την πιθανότητα να λάβει	Συνήθως υιοθετεί μία τολμηρή, επιθετική στάση ώστε να μεγιστοποιήσει την πιθανότητα να				

3. Ποιος είναι ο ρόλος της εμπιστοσύνης στον οργανισμό σας;

	1	2	3	4	5
	Δε μας χαρακτηρίζει καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Μας χαρακτηρίζει απόλυτα
3.1 Η εμπιστοσύνη παίζει σημαντικό ρόλο στην επιχείρησή μας	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3.2 Η επιφυλακτικότητα και η αμοιβαία έλλειψη εμπιστοσύνης δεν αποτελούν συνήθη φαινόμενα στην επιχείρησή μας	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3.3 Τα σημαντικά επιτεύγματα επικοινωνούνται ανοιχτά στον οργανισμό μας	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3.4 Η συνεργασία μεταξύ των εργαζόμενων χαρακτηρίζεται από αμοιβαία εμπιστοσύνη	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

4. Παρακαλούμε σημειώστε πόσο οι παρακάτω λέξεις περιγράφουν τον οργανισμό σας

	0	1	2	3
	Δεν περιγράφει καθόλου τον οργανισμό μου	Λίγο	Αρκετά	Περιγράφει τον οργανισμό μου τις περισσότερες φορές
4.1 Συνεργατικός	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
4.2 Προσανατολισμένος/δίνει έμφαση στις σχέσεις	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
4.3 Ενθαρρυντικός	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
4.4 Κοινωνικός	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
4.5 Σέβεται την προσωπική ελευθερία	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
4.6 Δίκαιος	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
4.7 Ασφαλής	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
4.8 Δείχνει εμπιστοσύνη	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

Ε. Χαρακτηριστικά Οργανισμού

1. Παρακαλώ σημειώστε τον βασικό τομέα παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών στον οποίο ανήκει ο οργανισμός σας (Σημειώστε έναν που σας αντιπροσωπεύει περισσότερο):

- 1.1 Γεωργία, κунήγι, δασοκομία, αλιεία, ορυχεία και λατομεία 1
- 1.2 Βιομηχανία τροφίμων, ποτοποιία, παραγωγή προϊόντων καπνού, παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλών, κατασκευή ειδών ένδυσης, βιομηχανία δέρματος και δερμάτινων ειδών, βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό, παραγωγή άνθρακα και προϊόντων διύλισης πετρελαίου 2
- 1.3 Παραγωγή χημικών ουσιών, φαρμακευτικών προϊόντων και σκευασμάτων 3
- 1.4 Κατασκευή βασικών μετάλλων και μεταλλικών προϊόντων, πλαστικών και άλλων μη μεταλλικών προϊόντων 4
- 1.5 Κατασκευή ηλεκτρονικών υπολογιστών, ηλεκτρονικών προϊόντων και ηλεκτρολογικού εξοπλισμού 5
- 1.6 Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού 6
- 1.7 Κατασκευή εξοπλισμού μεταφορών 7
- 1.8 Άλλες μεταποιητικές δραστηριότητες 8
- 1.9 Ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, ατμός και παροχή ύδατος . Διαχείριση αποβλήτων 9
- 1.10 Κατασκευές 10
- 1.11 Χονδρικό και λιανικό εμπόριο 11
- 1.12 Μεταφορές και αποθήκευση 12
- 1.13 Υπηρεσίες παροχής καταλύματος και εστίασης. Εκδόσεις, ενημέρωση και επικοινωνία 13
- 1.14 Τηλεπικοινωνίες, τεχνολογίες πληροφοριών και άλλες υπηρεσίες πληροφορίας 14
- 1.15 Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες 15
- 1.16 Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες (νομικές, λογιστικές, παροχής συμβούλων διαχείρισης, αρχιτεκτονικές και μηχανικών, επιστημονική έρευνα και ανάπτυξη, διαφήμιση και έρευνα αγοράς, άλλες διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες 16
- 1.17 Δημόσια διοίκηση και υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση 17
- 1.18 Εκπαίδευση 18
- 1.19 Υπηρεσίες Υγείας και κοινωνικής μέριμνας 19
- 1.20 Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)

2. Πόσοι είναι οι εργαζόμενοι κάτω των 25 ετών;

_____ εργαζόμενοι

3. Πόσοι είναι οι εργαζόμενοι άνω των 50 ετών; _____ εργαζόμενοι
4. Πόσοι είναι οι εργαζόμενοι με πανεπιστημιακή εκπαίδευση; (πτυχίο ή ανώτερο δίπλωμα) _____ εργαζόμενοι
5. Παρακαλώ σημειώστε τον αριθμό των απουσιών/αναρρωτικών αδειών: _____ ετήσιος μέσος όρος ημερών απουσίας ανά εργαζόμενο κατ' έτος
6. Ποιο έτος ιδρύθηκε ο οργανισμός σας; _____(YYYY)
7. Έχει συμβεί στην επιχείρησή σας κάποια από τις παρακάτω μεταβολές κατά τα τελευταία τρία χρόνια; (σημειώστε όλα όσα ισχύουν)

- 7.1 Εξαγορά άλλης επιχείρησης 1
- 7.2 Εξαγορά από άλλη επιχείρηση 1
- 7.3 Συγχώνευση με άλλη επιχείρηση 1
- 7.4 Αλλαγή τόπου εγκατάστασης 1
- 7.5 Διαδοχή ηγεσίας 1
- 7.6 Τίποτα από τα παραπάνω 0
- Δεν ξέρω/δεν απαντώ -9

8. Ο οργανισμός σας είναι:
- | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Ιδιωτικός | Δημόσιος | Μη κερδοσκοπικός | Μικτός |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 |

9. Εάν είστε ιδιωτική επιχείρηση, είστε επιχείρηση εισηγμένη στο χρηματιστήριο; Ναι 1 Όχι 0

10. Εάν είστε δημόσιος οργανισμός, λειτουργείτε σε επίπεδο:

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Εθνικό | Περιφερειακό | Τοπικό |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |

11. Είναι ο οργανισμός σας οικογενειακή επιχείρηση (ανήκει σε ή διαχειρίζεται από μέλη της ίδιας οικογένειας);
Ναι 1 Όχι 0 **(αν όχι, προχωρήστε στην ερώτηση 22)**

12. Ποιο είναι το ποσοστό της οικογενειακής ιδιοκτησίας;

- | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Ποσοστό 1-35% | Ποσοστό 36-50% | Ποσοστό >50% | Άλλο (παρακαλώ
διευκρινίστε) | Δεν ξέρω/δεν απαντώ |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | _____ | <input type="checkbox"/> -9 |

13. Σε ποιο βαθμό εμπλέκεται η οικογένεια στη διοίκηση της επιχείρησης;

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Καθόλου | Σε μέτριο βαθμό | Σε πολύ μεγάλο βαθμό |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | |

14. Ποια γενιά διευθύνει σήμερα την επιχείρηση;

- | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Η πρώτη (ιδρυτές) | 2 ^η (π.χ. τέκνα) | 3 ^η (π.χ. εγγόνια) | 4 ^η | >4 ^η |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

15. Ποια γενιά έχει σήμερα την πλειοψηφία των μετοχών στην κατοχή της

- | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Η πρώτη (ιδρυτές) | 2 ^η (π.χ. τέκνα) | 3 ^η (π.χ.
εγγόνια) | 4 ^η | >4 ^η | Δεν ξέρω/δεν απαντώ |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> -9 |

16. Ποια είναι η σχέση που υπάρχει μεταξύ του ατόμου που έχει σήμερα αναλάβει τη διοίκηση του οργανισμού και του ιδρυτή;

- | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Υιός | Κόρη | Ξάδερφος/η | Ανιψιός/α | Εγγόνια | Δεν είναι μέλος
της οικογένειας | Άλλο (παρακαλώ
διευκρινίστε) |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | _____ |

17. Είναι στις προθέσεις σας να διατηρήσετε τον σημερινό αριθμό εργαζόμενων μελών της οικογένειας στην επιχείρηση;

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|---|
| Ναι <input type="checkbox"/> 1 | Όχι <input type="checkbox"/> 0 | Δεν ξέρω/δεν απαντώ <input type="checkbox"/> -9 |
|--------------------------------|--------------------------------|---|

18. Η πρόσληψη των μελών της οικογένειας βασίζεται στα κριτήρια (σημειώστε όλα όσα ισχύουν):

- | | | | | | |
|-----------------------------------|--|----------------------------|---|---------------------------------|-----------------------------|
| Στο εκπαιδευτικό
τους υπόβαθρο | Στην
επαγγελματική
τους εμπειρία | Και στα δύο
προηγούμενα | Στην υπάρχουσα
οικογενειακή
σχέση | Άλλο (παρακαλώ
διευκρινίστε) | Δεν ξέρω/δεν
απαντώ |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 1 | _____ | <input type="checkbox"/> -9 |

- | | | | | |
|----------|----------|--------------------|----------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Καθόλου | | Σε μέτριο
βαθμό | | Σε πολύ
μεγάλο βαθμό |

19. Σε ποιο βαθμό η επιχείρηση παρέχει εκπαίδευση σε θέματα διοίκησης στα μέλη της οικογένειας;
- | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|

20. Σε ποιο βαθμό χρησιμοποιείται κάποια μέθοδος αξιολόγησης της εργασίας των μελών της οικογένειας; 1 2 3 4 5
21. Σε ποιο βαθμό οι αμοιβές των μελών της οικογένειας είναι ανάλογες της αξιολόγησης της απόδοσής τους; 1 2 3 4 5

22. Παρακαλώ προσδιορίστε τον κύκλο εργασιών του οργανισμού το τελευταίο οικονομικό έτος

- | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Κάτω από 250.000 | 250.000-500.000 | 500.000-1.000.000 | 1.000.000-2.000.000 | 2.000.000-5000.000 | Πάνω από 5.000.000 |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 |

23. Εάν ο οργανισμός σας ανήκει στον ιδιωτικό τομέα, πώς θα χαρακτηρίζατε τα συνολικά έσοδα κατά τη διάρκεια των τελευταίων 3 ετών;

- Πολύ πάνω από το κόστος 5
- Ικανά για δημιουργία μικρού κέρδους 4
- Αρκετά για ισοσκέλιση 3
- Ανεπαρκή για κάλυψη του κόστους 2
- Τόσο χαμηλά ώστε να δημιουργούν μεγάλες ζημιές 1
- Δεν ξέρω/δεν απαντώ -9

24. Σε σχέση με τις άλλες επιχειρήσεις του κλάδου σας, πού θα κατατάσσατε την απόδοση της επιχείρησής σας σε σχέση με τα ακόλουθα; (Μ.Ο.= Μέσος Όρος)

- | | Πολύ χαμηλά | Κάτω του Μ.Ο | Στον Μ.Ο | Άνω του Μ.Ο | Πολύ ανώτερα του Μ.Ο | Δεν ισχύει | Δεν ξέρω/δεν απαντώ |
|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 24.1 Ποιότητα υπηρεσιών | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> -9 |
| 24.2 Παραγωγικότητα | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> -9 |
| 24.3 Κερδοφορία | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> -9 |
| 24.4 Ρυθμός εισαγωγής καινοτομιών | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> -9 |
| 24.5 Χρηματιστηριακή απόδοση μετοχών | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> -9 |
| 24.6 Περιβαλλοντικά θέματα | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> -9 |

25. Πώς θα χαρακτηρίζατε την κύρια αγορά/ρές για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρει ο οργανισμός σας; (παρακαλώ σημειώστε μόνο ένα)

- Τοπική 1 Εθνική 3 Παγκόσμια 5
- Περιφερειακή 2 Ευρωπαϊκή 4

26. Η αγορά στην οποία απευθύνεστε σήμερα είναι:

- Φθίνουσα σε μεγάλο βαθμό 1 Φθίνουσα 2 Σταθερή 3 Αναπτυσσόμενη 4 Αναπτυσσόμενη σε μεγάλο βαθμό 5

27. Γενικά, θα υποστηρίζατε ότι τον τελευταίο χρόνο το επίπεδο ανταγωνισμού στον κλάδο σας:

- Μειώθηκε 1 Παρέμεινε σταθερό 2 Αυξήθηκε 3

28. Σε ποια χώρα εδρεύουν τα κεντρικά γραφεία του οργανισμού σας; (παρακαλούμε αναφερθείτε στη μητρική εταιρία αν η επιχείρησή σας αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου ομίλου) _____

ΣΤ. Δημογραφικά στοιχεία

1. Είστε:

- 1.1 Ιδρυτής του οργανισμού 1
- 1.2 Μέλος της οικογενειακής επιχείρησης 2
- 1.3 Ιδιοκτήτης 2ης γενιάς 3
- 1.4 Ιδιοκτήτης μεταγενέστερης γενιάς 4
- 1.5 Διευθύνων Σύμβουλος/Γενικός Διευθυντής ή άλλο ανώτερο στέλεχος 5
- 1.6 Υπεύθυνος ανθρώπινου δυναμικού 6
- 1.7 Στέλεχος μεσαίας κλίμακας χωρίς ευθύνη σε θέματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού 7
- 1.8 Οικονομικός διευθυντής 8
- 1.9 Γραμματέας Διοικητικού Συμβουλίου 9
- 1.10 Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε) _____ 10

2. Εάν δεν είστε υπεύθυνος ανθρώπινου δυναμικού, είστε υπεύθυνος/η για τις αποφάσεις Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην επιχείρηση; Ναι ₁ Όχι ₀
3. Είστε άνδρας ή γυναίκα; Άνδρας ₁, Γυναίκα ₂
4. Ποια είναι η ηλικία σας; _____ ετών
5. Ποιο είναι το εκπαιδευτικό σας υπόβαθρο; (παρακαλώ σημειώστε το ανώτερο που κατέχετε)
- 5.1 Απολυτήριο λυκείου ₁
- 5.2 Δίπλωμα επαγγελματικής κατάρτισης ₂
- 5.3 Πτυχίο πανεπιστημίου ₃
- 5.4 Μεταπτυχιακό δίπλωμα ₄
- 5.5 Διδακτορικό δίπλωμα ₅
6. Ποιο είναι το αντικείμενο του τίτλου σπουδών σας στον ανώτατο τίτλο που κατέχετε;
- 6.1 Γενικά προγράμματα και προσόντα ₁
- 6.2 Εκπαίδευση ₂
- 6.3 Τέχνες και ανθρωπιστικές επιστήμες ₃
- 6.4 Κοινωνικές επιστήμες, δημοσιογραφία και πληροφορία ₄
- 6.5 Φυσικές επιστήμες, μαθηματικά και στατιστική ₅
- 6.6 Πληροφορική και Τεχνολογίες Επικοινωνίας ₆
- 6.7 Μηχανική, Μεταποίηση, Κατασκευές ₇
- 6.8 Γεωργία, δασοκομία, αλιεία και κτηνιατρική ₈
- 6.9 Υγεία και Ευζωία ₉
- 6.10 Υπηρεσίες ₁₀
- 6.11 Διοίκηση Επιχειρήσεων και νομική ₁₁
7. Στοιχεία επικοινωνίας (απαραίτητα για να σας στείλουμε τα συγκεντρωτικά ευρήματα της έρευνας)
- Επώνυμο: _____ Όνομα: _____
- Τηλέφωνο: _____ e-mail: _____
- Άλλο που θέλετε να σημειώσετε/σχόλια _____

Σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας στην ερευνητική μας προσπάθεια. Χωρίς τη δική σας συμβολή, η πραγματοποίηση της έρευνας δε θα ήταν δυνατή. Είμαστε στη διάθεσή σας για διευκρινίσεις και ενημέρωση σχετικά με την πορεία της έρευνας (hrmlab@aueb.gr). Θα λάβετε αναφορά με τα συγκεντρωτικά ευρήματα μόλις είναι έτοιμα (αν συμπληρώσατε παραπάνω τα στοιχεία επικοινωνίας σας).

Επίσης, θέλουμε να σας ενημερώσουμε ότι αυτή η έρευνα τρέχει σε δύο στάδια (basic-advanced). Με τη συμπλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου έχετε ολοκληρώσει την basic, για την οποία θα λάβετε τα αποτελέσματα για την αγορά, προκειμένου να συγκρίνετε (benchmarking) τις απαντήσεις σας. Για τους οργανισμούς που επιθυμούν, μέσω της advanced έρευνάς μας, να μετρήσουν το employer brand τους, και τις στάσεις των εργαζομένων τους, όπως παρακίνηση, οργανωσιακή αφοσίωση και κλίμα, και πώς αυτά συγκρίνονται με τους μέσους στην αγορά, δίνεται η δυνατότητα να τρέξουν την advanced (πολύ πιο σύντομη στη συμπλήρωσή της) έρευνα, στην οποία απαντούν οι εργαζόμενοι του οργανισμού.

Η συμμετοχή και στις δύο έρευνες και η ενημέρωση για τα συγκεντρωτικά ευρήματα είναι απολύτως δωρεάν και προς όφελος των συμμετεχόντων οργανισμών αλλά και της τρέχουσας ακαδημαϊκής έρευνας. Τα στοιχεία που συγκεντρώνονται είναι απολύτως εμπιστευτικά και ανωνυμοποιημένα, και δε θα χρησιμοποιηθούν για σκοπό άλλο από την πραγματοποίηση της τρέχουσας ακαδημαϊκής έρευνας.

Αν σας ενδιαφέρει να συμμετάσχετε στην advanced έκδοσή της έρευνας, παρακαλούμε σημειώστε το ακολούθως (βεβαιωθείτε ότι έχετε συμπληρώσει τα στοιχεία επικοινωνίας σας παραπάνω).

Επιθυμώ να ενημερωθώ για την advanced έρευνα Ναι ₁ Όχι ₀

Ευχαριστούμε πολύ για τη συμμετοχή σας!
Αν σας ενδιαφέρει να παρακολουθείτε τις δραστηριότητές μας, μπορείτε να επισκεφθείτε το
<https://www.dept.aueb.gr/el/HRMLab>