

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων

Επισπεύδον Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

**Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ). στη
Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό-**

MBA International

mba
international



ΑΘΗΝΑ 2023

ΜΕΡΟΣ Ι: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ

❖ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (ΟΠΑ)

Διεύθυνση: Πατησίων 76, Τ.Κ. 104 34, Αθήνα

Τηλεφωνικό Κέντρο: +30-210-8203911

Ιστοσελίδα: <https://www.aueb.gr>

e-mail: webmaster@aeub.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/aeubgreece>

Twitter: <https://twitter.com/aeub>

❖ ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης

Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης

Αντιπρυτάνεις

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού

Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης

Καθηγητής Γεώργιος Λεκάκος

Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Υποδομών

Καθηγητής Κωνσταντίνος Δράκος

Αντιπρύτανης Διεθνούς Συνεργασίας & Ανάπτυξης

Καθηγητής Βασίλειος Παπαδάκης

❖ Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων

Κοσμήτορας: Αναπλ. Καθ. Α. Πουλυμενάκου

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Πρόεδρος: Καθηγήτρια Ε. Βουδούρη

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό-MBA International

Διευθυντής: Καθηγητής Klas Eric Soderquist

❖ Πληροφορίες Επικοινωνίας

Διεύθυνση: Κτήριο Μεταπτυχιακών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα

Τηλέφωνα Γραμματείας: +30 210 8203 659-662

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: imba@aeub.gr

Ιστοσελίδα: www.imba.aeub.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/iMBAaueb>
Twitter: <https://twitter.com/auebimba>
Youtube: <https://www.youtube.com/user/mbaInternationalAUEB>
Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/mba-international-aueb/>
Instagram: <https://www.instagram.com/imba.aueb/>

❖ **ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ**

Επαναληπτική Εξεταστική Σεπτεμβρίου 2023

Έναρξη Εξεταστικής:	Δευτέρα, 04/09/2023
Ολοκλήρωση Εξεταστικής:	Παρασκευή, 8/09/2023
Ανακοίνωση Αποτελεσμάτων:	μέχρι Δευτέρα, 2/10/2023

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Έναρξη α' περιόδου Χειμερινού Εξαμήνου:	Δευτέρα, 18/09/2023
Λήξη α' περιόδου Χειμερινού Εξαμήνου:	Σάββατο, 4/11/2023
Έναρξη β' περιόδου Χειμερινού Εξαμήνου:	Δευτέρα, 13/11/2023
Λήξη β' περιόδου Χειμερινού Εξαμήνου:	Πέμπτη, 13/01/2024
Διακοπή πριν τις Διακοπές των Χριστουγέννων:	Σάββατο, 23/12/2023
Επανάναρξη μαθημάτων:	Δευτέρα, 8/1/2024

Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Χειμερινού Εξαμήνου:

Εξεταστική α' Περιόδου (Νοεμβρίου):	6/11/2023 – 11/11/2023
Ανακοίνωση Αποτελεσμάτων:	μέχρι Δευτέρα, 4/12/2023
Εξεταστική β' Περιόδου (Ιανουαρίου):	15/01/2024 – 20/01/2024
Ανακοίνωση Αποτελεσμάτων:	μέχρι Δευτέρα, 19/02/2024

Επίσημες Αργίες

Αργία 28^η Οκτωβρίου – Η επέτειος του «ΌΧΙ», Σάββατο 28 Οκτωβρίου 2023
Επέτειος του Πολυτεχνείου, Παρασκευή 17 Νοεμβρίου 2023
Θεοφάνια, Σάββατο 6 Ιανουαρίου 2024

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Έναρξη α' Περιόδου Εαρινού Εξαμήνου:	Δευτέρα, 22/01/2024
Λήξη α' Περιόδου Εαρινού Εξαμήνου:	Σάββατο, 09/03/2024
Έναρξη β' Περιόδου Εαρινού Εξαμήνου:	Δευτέρα, 18/03/2024
Διακοπή πριν τις Διακοπές του Πάσχα:	Τετάρτη, 02/05/2024
Επανάναρξη μαθημάτων:	Πέμπτη, 09/05/2024
Λήξη β' Περιόδου Εαρινού Εξαμήνου:	Σάββατο, 18/05/2024
Έναρξη γ' Περιόδου Εαρινού Εξαμήνου:	Δευτέρα, 27/05/2024
Λήξη γ' Περιόδου Εαρινού Εξαμήνου:	Σάββατο, 13/07/2024

Περίοδος εξετάσεων μαθημάτων Εαρινού Εξαμήνου :

Εξεταστική α' Περιόδου (Μαρτίου):	11/03/2024 – 16/03/2024
Ανακοίνωση Αποτελεσμάτων:	μέχρι Δευτέρα, 15/04/2024
Εξεταστική β' Περιόδου (Μάιου):	20/05/2024 – 25/05/2024
Ανακοίνωση Αποτελεσμάτων:	μέχρι Δευτέρα, 24/06/2024
Εξεταστική γ' Περιόδου (Ιουλίου):	15/07/2024 – 20/07/2024

Ανακοίνωση Αποτελεσμάτων:

μέχρι Δευτέρα, 5/08/2024

Επίσημες Αργίες

Τριών Ιεραρχών, Τρίτη 30 Ιανουαρίου 2024

Καθαρά Δευτέρα, Δευτέρα 18 Μαρτίου 2024

Ευαγγελισμός της Θεοτόκου, Δευτέρα 25 Μάρτιου 2024

Εργατική Πρωτομαγιά, Τετάρτη 01 Μαΐου 2024

Αγίου Πνεύματος, Δευτέρα, 24 Ιουνίου 2024

❖ Οργανωτική δομή ΟΠΑ

Η οργάνωση και η λειτουργία του Ιδρύματος διέπεται από την κείμενη νομοθεσία όπως ισχύει. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπάγεται στην εποπτεία του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Τα όργανα διοίκησης των Α.Ε.Ι. σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις είναι:

- α) το Συμβούλιο Διοίκησης,
- β) η Σύγκλητος,
- γ) ο Πρύτανης,
- δ) οι Αντιπρυτάνεις,
- ε) ο Εκτελεστικός Διευθυντής.

Έως τη συγκρότηση του Συμβουλίου Διοίκησης ανά Α.Ε.Ι. και την ανάληψη των καθηκόντων του, οι αρμοδιότητές του ασκούνται από το Πρυτανικό Συμβούλιο του Α.Ε.Ι.

❖ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΟΠΑ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαρθρώνεται από ακαδημαϊκές μονάδες δύο (2) επιπέδων: α) τις Σχολές και β) τα Τμήματα

Η κάθε Σχολή διαρθρώνεται κατ' ελάχιστο από δύο (2) Τμήματα, καλύπτει μια ενότητα συγγενών επιστημονικών περιοχών και εξασφαλίζει τη διεπιστημονική προσέγγιση στη διδασκαλία και την έρευνα μεταξύ των Τμημάτων της. Η Σχολή έχει ως αρμοδιότητα την εποπτεία και το συντονισμό της λειτουργίας των Τμημάτων και του εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου που παράγεται από αυτά, σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Τα όργανα της Σχολής, σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141) όπως ισχύει είναι: α) ο Κοσμήτορας και β) η Κοσμητεία

Το Τμήμα αποτελεί τη θεμελιώδη ακαδημαϊκή μονάδα του Ιδρύματος και έχει ως στόχο την προαγωγή ενός συγκεκριμένου πεδίου της επιστήμης, της τεχνολογίας, των γραμμάτων και των τεχνών μέσω της εκπαίδευσης και της έρευνας. Το Τμήμα αποτελείται από το σύνολο των μελών Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ), των μελών του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), των μελών του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ) και των μελών του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ), που υπηρετούν σε αυτό.

Όργανα του Τμήματος σύμφωνα με τον Ν.4957/2022 (Α 141) όπως ισχύει είναι: α) η Συνέλευση, β) το Διοικητικό Συμβούλιο, γ) ο Πρόεδρος και δ) ο Αντιπρόεδρος.

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών αποτελείται από **τρεις Σχολές** και **οκτώ Τμήματα**:

- ❖ **ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ:**
 - [Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών](#)
 - [Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης](#)
- ❖ **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:**
 - [Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας](#)
 - [Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων](#)
 - [Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής](#)
 - [Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας](#)
- ❖ **ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ:**
 - ❖ [Τμήμα Πληροφορικής](#)
 - ❖ [Τμήμα Στατιστικής](#)

❖ **ΟΡΓΑΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

Αρμόδια όργανα για την οργάνωση και λειτουργία των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) είναι τα ακόλουθα:

- α) η Σύγκλητος του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.),
- β) η Συνέλευση του Τμήματος,
- γ) η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.), και
- δ) ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Ειδικώς για τα διατμηματικά, τα διδρυματικά και τα κοινά Π.Μ.Σ., τις αρμοδιότητες της Συνέλευσης του Τμήματος ασκεί η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών (Ε.Π.Σ).

❖ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από τις ακόλουθες κατηγορίες:

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ:

- Μέλη Δ.Ε.Π.: Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό
- Ομότιμοι Καθηγητές
- Επισκέπτες Καθηγητές
- Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.)
- Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π)
- Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)
- Επιστημονικοί Συνεργάτες
- Πανεπιστημιακοί Υπότροφοι
- Επιστημονικό Προσωπικό
- Συμβασιούχοι Διδάσκοντες
- Διδάσκοντες με απόσπαση

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

❖ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών παρέχει τόσο διοικητικές όσο και άλλες υπηρεσίες (σίτισης, στέγασης, βιβλιοθήκης, άθλησης κ.α) με στόχο την εξυπηρέτηση των φοιτητών του αλλά του υπόλοιπου ανθρώπινου δυναμικού. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία των παρεχόμενων υπηρεσιών του ιδρύματος μπορείτε να αναζητήσετε στην κεντρική ιστοσελίδα του ιδρύματος (<http://www.aueb.gr>).

❖ Γενική περιγραφή του Ιδρύματος

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ), ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και εποπτεύεται από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Το ΟΠΑ είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Στην πορεία προστέθηκαν τα επιστημονικά πεδία της Πληροφορικής και της Στατιστικής. Από το έτος ίδρυσής του το 1920 έως και σήμερα έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Το Ίδρυμα, ως κέντρο αριστείας στην ακαδημαϊκή έρευνα και στη διδασκαλία, αξιολογείται ως ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια της χώρας μας και ένα από τα καλύτερα διεθνώς στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει. Η φήμη του αντανakλά από τη μια πλευρά, το υψηλό επίπεδο του επιστημονικού του προσωπικού, την ποιότητα του ερευνητικού και διδακτικού του έργου και τα σύγχρονα προγράμματα

σπουδών, και από την άλλη την υψηλή επιστημονική κατάρτιση των αποφοίτων του που τους επιτρέπει να δραστηριοποιούνται επαγγελματικά με επιτυχία τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

❖ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών προσφέρονται τα ακόλουθα προγράμματα σπουδών με τις αντίστοιχες κατευθύνσεις/κύκλους, τα οποία οδηγούν στην απόκτηση ακαδημαϊκού τίτλου:

A/A	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ/ΚΥΚΛΟΙ(*)
1.	Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών	1. Διεθνούς Οικονομικής και Χρηματοδοτικής 2. Διεθνούς και Ευρωπαϊκής Πολιτικής Οικονομίας
2.	Οικονομικής Επιστήμης	1. Οικονομικής Θεωρίας κα Πολιτικής 2. Οικονομικής Επιχειρήσεων και Χρηματοοικονομικής 3. Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών
3.	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	1. Επιχειρησιακή Έρευνα και Επιχειρηματική Αναλυτική 2. Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας 3. Τεχνολογίες Λογισμικού και Ανάλυση Δεδομένων 4. Πληροφοριακά Συστήματα και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν 5. Στρατηγική, Επιχειρηματικότητα και Ανθρώπινοι Πόροι
4.	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	1. Διοίκηση Επιχειρήσεων 2. Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων 3. Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης 4. Μάρκετινγκ
5.	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	1. Λογιστικής 2. Χρηματοοικονομικής
6.	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	1. Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρώπινου Δυναμικού 3. Επιχειρησιακή Αναλυτική 4. Ψηφιακό Μάρκετινγκ
7.	Πληροφορικής (*)	1. Θεωρητική Πληροφορική 2. Συστήματα και Δίκτυα Υπολογιστών 3. Πληροφοριακά Συστήματα και Ασφάλεια 4. Βάσεις Δεδομένων και Διαχείριση Γνώσης 5. Επιχειρησιακή Έρευνα και Οικονομικά Πληροφορικής 6. Υπολογιστικά Μαθηματικά και Επιστημονικοί Υπολογισμοί

8.	Στατιστικής	-

Αναλυτικές πληροφορίες για τα προγράμματα σπουδών παρέχονται στους οδηγούς σπουδών και τις ιστοσελίδες των τμημάτων.

❖ **ΒΑΣΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ**

Στους βασικούς κανονισμούς του Ιδρύματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά :

- Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Πανεπιστημίου
- Ο Οργανισμός Διοικητικών Υπηρεσιών
- Ο Κανονισμός Λειτουργίας Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών
- Ο Εσωτερικός Κανονισμός για την πραγματοποίηση μεταδιδακτορικής έρευνας
- Ο Οδηγός Εξετάσεων
- Κώδικας Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ECTS ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ

Ο Συντονιστής ECTS του Ιδρύματος είναι ο εκάστοτε Πρόεδρος της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ), ο οποίος διασφαλίζει τη συμμόρφωση του Ιδρύματος με τις αρχές και τους κανόνες του ευρωπαϊκού συστήματος συσσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων, επιβλέπει την τήρηση και εφαρμογή τους και είναι υπεύθυνος για την πλήρη αναγνώριση και μεταφορά των πιστωτικών μονάδων.

ΜΕΡΟΣ ΙΙ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ

A. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

ΑΠΟΝΕΜΟΜΕΝΟΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη "Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό – MBA International (*Master in Business Administration - MBA International*)".

ΕΓΓΡΑΦΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

- I. Συμπληρωμένο έντυπο αίτησης (εκτυπωμένο και υπογεγραμμένο).
- II. Αντίγραφα όλων των πανεπιστημιακών πτυχίων/διπλωμάτων. Για τίτλους σπουδών από ιδρύματα της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβάλλουν σχετικές βεβαιώσεις ισοτιμίας από το ΔΙΚΑΤΣΑ ή τον ΔΟΑΤΑΠ. Δεν απαιτείται βεβαίωση ισοτιμίας, εάν το ίδρυμα αποφοίτησης και ο τίτλος σπουδών περιλαμβάνονται στα δημοσιευμένα Μητρώα του ΔΟΑΤΑΠ, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.
- III. Επίσημα πιστοποιητικά σπουδών (επικυρωμένο αντίγραφο της αγγλικής μετάφρασης σε περίπτωση που τα πιστοποιητικά δεν είναι στην ελληνική ή αγγλική γλώσσα).
- IV. Πιστοποιητικό γνώσης της αγγλικής γλώσσας: Cambridge ή Michigan Proficiency/TOEFL/IELTS CET «College English Test» (CET-4 & CET-6), και οποιοδήποτε άλλο πιστοποιητικό γλωσσομάθειας σε επίπεδο άριστης γνώσης Γ2/C2, όπως αυτό ορίζεται από τον ΑΣΕΠ.
- V. Βιογραφικό σημείωμα στην αγγλική γλώσσα.
- VI. Αποδεικτικά Εργασιακής Εμπειρίας. Για την εισαγωγή απαιτείται τουλάχιστον τριετής εργασιακή εμπειρία μετά τη λήψη του πτυχίου για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και πενταετής εργασιακή εμπειρία μετά τη λήψη του πτυχίου για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.
- VII. Δύο συστατικές επιστολές.
- VIII. Απολυτήριο Στρατού/ Έγγραφα στρατιωτικής απαλλαγής (εάν υπάρχουν).
- IX. GMAT (προαιρετικά, για βαθμολογία άνω του 550, αξιολογείται η κατάθεση του).

Τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων περιλαμβάνουν ιδίως:

- I. βαθμός και έτος κτήσης του πτυχίου του πρώτου κύκλου σπουδών,
- II. Διάρκεια και είδος εργασιακής εμπειρίας,
- III. Επαγγελματικές δεξιότητες,
- IV. Γνώση της αγγλικής γλώσσας στο επίπεδο άριστης γνώσης,
- V. Συνέντευξη,
- VI. Συστατικές επιστολές από καθηγητές ή/και εργοδότες.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

Η εγγραφή των εισακτέων μεταπτυχιακών φοιτητών κάθε έτους γίνεται από τον Σεπτέμβριο εκάστου ακαδημαϊκού έτους σε προθεσμίες που ορίζονται από τον/την Διευθυντή/ντρια κατόπιν έγκρισης της Σ.Ε. του Δ.Π.Μ.Σ. Για λόγους εξαιρετικής ανάγκης, η Ε.Π.Σ. δύναται μετά από αιτιολογημένη αίτηση του/της εισακτέου/ας φοιτητή/ριας, να αποφασίζει ότι μπορεί να πραγματοποιηθεί η εγγραφή εντός μηνός από τη λήξη της προθεσμίας.

Κατόπιν έγκρισης της Ε.Π.Σ, εισακτέοι μεταπτυχιακοί φοιτητές της αλλοδαπής μπορούν να πάρουν παράταση στον χρόνο εγγραφής σε περίπτωση καθυστέρησης εισόδου στη χώρα στις περιπτώσεις καθυστέρησης έκδοσης βίζας εισόδου.

Ο/Η υποψήφιος/α, πριν εγγραφεί, λαμβάνει γνώση του Κανονισμού Λειτουργίας του Δ.Π.Μ.Σ., του Κανονισμού Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του ΟΠΑ (B 3140/2023), καθώς και του Κώδικα Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (B' 7257/2022) και τυχόν τροποποιήσεις τους και δηλώνει εγγράφως ότι τους αποδέχεται.

ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΔΠΜΣ

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration – MBA International)» έχει ως γνωστικό αντικείμενο την Διοικητική των Επιχειρήσεων και συγκεκριμένα καλύπτει τα έξι πεδία:

- I. Διοικητική Επιστήμη,
- II. Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων,
- III. Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση,
- IV. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία,
- V. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού,
- VI. Οικονομική Επιστήμη,
- VII. Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων
- VIII. Διοίκηση Τεχνολογίας
- IX. Διεθνές Επιχειρείν

Το σύνολο των δεξιοτήτων και ικανοτήτων που θα αποκομίσουν οι φοιτητές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο MBA International βασίζονται σε πέντε Μαθησιακά Αποτελέσματα του Προγράμματος, τα οποία θα πρέπει να χαρακτηρίζουν όλους τους φοιτητές, με την ολοκλήρωση του Προγράμματος:

Αναλυτική ικανότητα. Οι απόφοιτοι θα μπορούν να αναλύουν πολύπλοκα προβλήματα σε μεμονωμένα και διαχειρίσιμα στοιχεία, συλλέγοντας σχετικές πληροφορίες και εντοπίζοντας τα πλέον ουσιαστικά ζητήματα. Να επιδεικνύουν την ικανότητα να συγκρίνουν σύνολα δεδομένων από διαφορετικές πηγές, να εντοπίζουν πιθανές συσχετίσεις αιτιών - αποτελεσμάτων, να εντοπίζουν εναλλακτικές λύσεις και τα κριτήρια για την αξιολόγησή τους και να συνάγουν κατάλληλα συγκεντρωτικά συμπεράσματα για τη βέλτιστη λήψη αποφάσεων και ανάπτυξη στρατηγικής,

Διεθνής συνειδητότητα. Οι απόφοιτοι έχουν αναπτύξει διαπολιτισμική κατανόηση και επιχειρηματική οξυδέρκεια μέσω της γνώσης που αποκτήθηκε σχετικά με τις παγκόσμιες οικονομικές, κοινωνικές και γεωπολιτικές τάσεις, τις παγκόσμιες αγορές και τους διαφορετικούς πολιτισμούς. Θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να αγκαλιάζουν την παγκόσμια ποικιλομορφία και να ηγούνται και να διαχειρίζονται οργανισμούς σε δυναμικά εξελισσόμενα διεθνή περιβάλλοντα,

Επίδειξη Δεξιοτήτων Αναστοχαστικής και Κριτικής Σκέψης. Οι απόφοιτοι θα επιδείξουν ένα ευρύ φάσμα γνωστικών δεξιοτήτων που εφαρμόζονται στην επίλυση προβλημάτων, στη λήψη αποφάσεων και στις ανθρώπινες αλληλεπιδράσεις. Σε συνδυασμό με ενισχυμένη αυτογνωσία, θα είναι σε θέση να αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν σχέδια και προγράμματα για την αντιμετώπιση στρατηγικών, τακτικών και επιχειρησιακών-επιχειρηματικών προκλήσεων και την επίτευξη οργανωτικών και προσωπικών στόχων,

Καλλιέργεια επιχειρηματικής, οραματικής και συνεργατικής νοοτροπίας. Οι απόφοιτοι θα πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν ευκαιρίες στην αγορά, με γνώμονα την αλληλεπίδραση μεταξύ τεχνολογίας και κοινωνικοοικονομικών συστημάτων, και να εφαρμόζουν καινοτόμες λύσεις για να εκμεταλλευτούν αυτές τις ευκαιρίες. Να καθοδηγούν και να εμπνέουν άλλους, θέτοντας οραματικούς στόχους και να εφαρμόζουν στρατηγικές για να τους επιτυγχάνουν. Να αναδεικνύονται ως παίκτες ομάδας αξιολογώντας και εφαρμόζοντας από κοινού εναλλακτικές λύσεις που αυξάνουν την πιθανότητα ενός επιθυμητού αποτελέσματος,

Ολιστική αντίληψη επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε εξελισσόμενες συνθήκες. Οι απόφοιτοι θα έχουν την ικανότητα να κατανοούν πώς οι επιχειρήσεις λειτουργούν, προσαρμόζονται και εξελίσσονται σε σχέση με το περιβάλλον και τους ενδιαφερόμενους φορείς. Να κατανοούν τις επιχειρήσεις ως συστήματα: πώς οι πολιτικές, η στρατηγική, η δομή, οι διαδικασίες, η τεχνολογία και οι άνθρωποι συνεξελίσσονται και αλληλεπιδρούν προκειμένου να επιτευχθούν στόχοι που είναι οικονομικά και περιβαλλοντικά βιώσιμοι, χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς, καθώς και να ενεργούν σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα δεοντολογίας.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΣΠΟΥΔΕΣ

Δίνεται η δυνατότητα συνέχισης σπουδών σε Διδακτορικό επίπεδο.

ΛΙΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΜΕ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (ECTS)
<u>Υποχρεωτικά Πλήρους Φοίτησης</u>	
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Διοίκηση Ανθρώπων και Λειτουργιών (Managing People and Operations)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
Επιχειρησιακή Στρατηγική και Ηθική (Business Strategy and Ethics)	5
<u>Σεμιναριακό μάθημα Υποχρεωτικής Παρακολούθησης</u>	
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	4
<u>Επιλογής</u>	
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό και Διεθνές Μάρκετινγκ (Business to Business and International Marketing)	4
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	4
Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική (Business Intelligence and Analytics)	4

Ηγεσία σε έναν εκθετικά αναπτυσσόμενο κόσμο (Leadership in an Exponential World)	2
Ανάλυση Δικτύων: Πρακτικές εφαρμογές στις επιχειρήσεις, τον κοινωνικό ιστό και την ψηφιακή οικονομία (Network Analysis: Applications in organizations, society, and the digital economy)	2
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	4
Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων με χρήση μεθόδων τεχνητής νοημοσύνης (Business Decision-Making Using Artificial Intelligence Techniques)	4
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4
TOPAZ Προσομοίωση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (TOPAZ Management Simulation)	4
Διοικώντας Ψηφιακούς Οργανισμούς (Managing Digital Organizations)	2

Για το τμήμα Μερικής Φοίτησης:

Τίτλος μαθήματος	Π.Μ. (ECTS)
<u>Υποχρεωτικά Μερικής Φοίτησης</u>	
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3
Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5
Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5

Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3
Σεμιναριακό μάθημα Υποχρεωτικής Παρακολούθησης	
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Επιλογής	
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	4
Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων με χρήση μεθόδων τεχνητής νοημοσύνης (Business Decision-Making Using Artificial Intelligence Techniques)	4
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4
TOPAZ Προσομοίωση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (TOPAZ Management Simulation)	4
Διοικώντας Ψηφιακούς Οργανισμούς (Managing Digital Organizations)	2
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό και Διεθνές Μάρκετινγκ (Business to Business and International Marketing)	4
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	4
Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική (Business Intelligence and Analytics))	4
Ηγεσία σε έναν εκθετικά αναπτυσσόμενο κόσμο (Leadership in an Exponential World)	2
Ανάλυση Δικτύων: Πρακτικές εφαρμογές στις επιχειρήσεις, τον κοινωνικό ιστό και την ψηφιακή οικονομία (Network Analysis: Applications in organizations, society, and the digital economy)	2
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4

Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα σπουδών, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης ορίζεται σε πέντε (5) εξάμηνα σπουδών, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας.

ΤΕΛΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

Το ακαδημαϊκό έτος επιμερίζεται σε 5 διδακτικές περιόδους. Και στα δύο προγράμματα - πλήρους και μερικής φοίτησης - διεξάγονται εξετάσεις πέντε φορές σε κάθε ακαδημαϊκό έτος, τους εξής μήνες: Νοέμβριο, Ιανουάριο, Μάρτιο, Μάιο και Ιούλιο. Η επαναληπτική εξέταση λαμβάνει χώρα το Σεπτέμβριο του επόμενου ακαδημαϊκού έτους. Το ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων καταρτίζεται και ανακοινώνεται στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους και το πρόγραμμα εξετάσεων κάθε διμήνου καταρτίζεται και ανακοινώνεται περίπου ένα μήνα πριν από την έναρξη των εξετάσεων.

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ/ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Η τελική αξιολόγηση κάθε μαθήματος πραγματοποιείται είτε με γραπτές εξετάσεις ή/και με εργασίες.
2. Η διαμόρφωση του τελικού βαθμού του κάθε μαθήματος καθορίζεται από τους εκάστοτε διδάσκοντες. Ο τελικός βαθμός μπορεί να καθοριστεί και από τις ατομικές και ομαδικές εργασίες των φοιτητών. Η συμμετοχή στις εξετάσεις στη συγκεκριμένη ημερομηνία που έχει ανακοινωθεί σύμφωνα με το πρόγραμμα είναι υποχρεωτική.
3. Η βαθμολογική κλίμακα ορίζεται από μηδέν (0) μέχρι δέκα (10) με διαβαθμίσεις της ακέραιης ή μισής μονάδας. Προβιβασμοί βαθμοί είναι το 5 και οι μεγαλύτεροί αυτού.
4. Στην περίπτωση που κάποιος φοιτητής δεν προσέλθει τη συγκεκριμένη ημερομηνία εξέτασης ενός μαθήματος, χάνει την εξεταστική περίοδο και θεωρείται αποτυχών στο μάθημα. Ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα να αξιολογηθεί για το μάθημα κατά την εβδομάδα επανεξέτασης, όπως αυτή ορίζεται από το πρόγραμμα.
5. Σε περίπτωση αποτυχίας, μη προσέλευσης στην επανεξέταση ή υπέρβασης του ορίου απουσιών, ο μεταπτυχιακός φοιτητής είναι υποχρεωμένος να επαναλάβει την παρακολούθησή του.
6. Για την απονομή του Δ.Π.Μ.Σ., απαιτείται προαγωγικός βαθμός σε όλα τα μεταπτυχιακά μαθήματα και στη διπλωματική εργασία. Αν η εν λόγω προϋπόθεση δεν επιτευχθεί μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία, ο μεταπτυχιακός φοιτητής δικαιούται μόνον απλού πιστοποιητικού επιτυχούς παρακολούθησης των μαθημάτων, όπου έλαβε προαγωγικό βαθμό.
7. Οι υποψήφιοι/ες που αποχωρήσουν από το Δ.Π.Μ.Σ, οποτεδήποτε μετά την εκ μέρους τους αποδοχή της θέσης που τους προσφέρθηκε, δεν δικαιούνται επιστροφής των χρηματικών ποσών που κατέβαλαν. Κατ' εξαίρεση, με απόφαση του αρμοδίου οργάνου του Δ.Π.Μ.Σ. επιστρέφεται το ποσό που είχε καταβληθεί ως έναντι 1ης δόσης, εφόσον ο/η υποψήφιος/α γίνει δεκτός/η και εγγραφεί σε μεταγενέστερο χρόνο σε άλλο Π.Μ.Σ. του Ο.Π.Α. Η δυνατότητα αυτή εξαντλείται κατά τη λήξη του ακαδημαϊκού έτους στο οποίο έκαναν αίτηση και αποδέχτηκαν τη θέση (31 Αυγούστου).
8. Η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Δ.Π.Μ.Σ. μετά από εισήγηση της Σ.Ε. δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν αυτό καταστεί αναγκαίο.
9. Σε περίπτωση διαγραφής του/της μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας κατά τα ανωτέρω δεν είναι δυνατή η επιστροφή τυχόν καταβληθέντων τελών φοίτησης, εκτός και εάν συντρέχουν ειδικοί λόγοι και αποφασίσει αιτιολογημένα η Ε.Π.Σ. μετά από πρόταση της Σ.Ε. του Δ.Π.Μ.Σ.

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Immersion Project - Πρόγραμμα πλήρους φοίτησης, 4 ακαδημαϊκές μονάδες και 8 ECTS

Η διπλωματική εργασία είναι υποχρεωτική για τους φοιτητές πλήρους φοίτησης, οι οποίοι καλούνται να επιλέξουν μεταξύ τριών εναλλακτικών, την Πτυχιακή Εργασία Εφαρμογής (Field Study Project), την Πρακτική Άσκηση (Internship) και το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Entrepreneurial Project). Η διπλωματική εργασία έχει διάρκεια τρεις μήνες και εκπονείται από τον Ιούνιο μέχρι τον Νοέμβριο κάθε έτους ενώ ακολουθεί η παρουσίασή της τον Δεκέμβριο. Έχει σαν στόχο να δώσει στους φοιτητές την δυνατότητα να εφαρμόσουν στην πράξη τις γνώσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Οι φοιτητές που εκπονούν την Πτυχιακή Εργασία Εφαρμογής εργάζονται σε ομάδες 3-4 ατόμων σε ένα επίκαιρο επιχειρηματικό πρόβλημα στο πλαίσιο συγκεκριμένων στόχων, χρονοδιαγραμμάτων και προσυμφωνημένων παραδοτέων. Όσοι φοιτητές επιθυμούν να αναπτύξουν μία επιχειρηματική ιδέα, να ξεκινήσουν ένα νέο επιχειρηματικό εγχείρημα ή να βελτιώσουν ένα υπάρχον επιχειρηματικό σχέδιο επιλέγουν την εναλλακτική του Επιχειρηματικού Σχεδίου. Η επιλογή της Πρακτικής Άσκησης είναι διαθέσιμη σε φοιτητές που θέλουν να κάνουν μια στροφή στην καριέρα τους και να εξερευνήσουν ένα νέο επιχειρηματικό περιβάλλον είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό.

Integrated Impact Project - Πρόγραμμα μερικής φοίτησης, 2 ακαδημαϊκές μονάδες και 4 ECTS

Όλοι οι φοιτητές μερικής φοίτησης καλούνται να εκπονήσουν τη διπλωματική τους εργασία από τον Μάιο μέχρι τον Οκτώβριο κάθε έτους. Σκοπός της διπλωματικής εργασίας είναι να δώσει την ευκαιρία στους φοιτητές να συνδυάσουν τις γνώσεις που απέκτησαν από το Πρόγραμμα με την επαγγελματική τους εμπειρία και να τα εφαρμόσουν στην ανάλυση ενός επιχειρηματικού προβλήματος στρατηγικής φύσης που αντιμετωπίζει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός. Οι φοιτητές διαμορφώνουν τις ομάδες τους, οι οποίες απαρτίζονται από 3 έως 5 άτομα, επιλέγουν την εταιρεία ή τον οργανισμό με τον οποίο καλούνται να συνεργαστούν αλλά και το θέμα της εργασίας τους.

Υπάρχουν τρεις απαιτήσεις για τα IIPs:

- Η διπλωματική εργασία πρέπει να ενσωματώνει μια προοπτική στρατηγικής για ένα επιχειρηματικό ζήτημα και να καλύπτει διάφορες λειτουργικές/διεπιστημονικές πτυχές, π.χ. μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, εφοδιαστική αλυσίδα, παραγωγή, ανάπτυξη προϊόντων/υπηρεσιών, εφαρμογή πληροφοριακών συστημάτων κτλ.
- Οι προδιαγραφές και τα αποτελέσματα του παραδοτέου θα πρέπει να έχουν αντίκτυπο πέραν των λειτουργικών καθημερινών δραστηριοτήτων της επιχείρησης ή του οργανισμού. Ως εκ τούτου, η διπλωματική εργασία θα πρέπει να περιλαμβάνει κάποιο στοιχείο καινοτομίας, ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, αλλαγής ή/και μετασχηματισμού, με θετικό αντίκτυπο στην εταιρεία/οργανισμό.
- Θα πρέπει να υπάρχει μια επίσημη συνεργασία με μια εταιρεία ή έναν οργανισμό, όπου οι ίδιοι οι φοιτητές έχουν εντοπίσει, επιλέξει και προσεγγίσει. Μπορεί κάλλιστα να είναι ο οργανισμός στον οποίο εργάζεται ένα από τα μέλη της ομάδας παράλληλα με τις σπουδές στο πρόγραμμα μερικής

φοίτησης. Εναλλακτικά, το έργο μπορεί να περιλαμβάνει μια επιχειρηματική δραστηριότητα, π.χ. την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο φοιτητής ή η ομάδα υποβάλει, το αργότερο μέχρι δεκαπέντε (15) Ιουνίου κάθε έτους, αίτηση στη Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ., στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων, η περίληψη της προτεινόμενης εργασίας και η εταιρεία με την οποία πρόκειται να συνεργαστεί.

Δικαίωμα επίβλεψης διπλωματικών εργασιών έχουν οι διδάσκοντες/ουσες του Δ.Π.Μ.Σ. υπό την προϋπόθεση ότι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος.

Με απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών (Ε.Π.Σ.) δύναται να ανατίθεται η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών και σε μέλη Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π. και Ε.ΔΙ.Π. των Τμημάτων, που δεν έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ.

Η Διπλωματική Εργασία εκπονείται κατά το 3^ο εξάμηνο σπουδών για τους φοιτητές πλήρους φοίτησης και κατά το 5^ο εξάμηνο για τους φοιτητές μερικής φοίτησης. Η ΔΕ θα πρέπει να έχει παραδοθεί μέχρι τριάντα μία (31) Οκτωβρίου κάθε έτους για τα τμήματα μερικής φοίτησης και έως τριάντα (30) Νοεμβρίου για το τμήμα πλήρους φοίτησης.

Η παρουσίαση και εξέταση της διπλωματικής εργασίας γίνεται ενώπιον τριμελούς εξεταστικής επιτροπής όπως αυτή ορίζεται από την Ε.Π.Σ. Η αξιολόγηση της στηρίζεται σε συγκεκριμένα κριτήρια όπως αυτά ορίζονται στη φόρμα αξιολόγησης. Ο τελικός βαθμός της διπλωματικής εργασίας προκύπτει κατά 70% από το τελικό παραδοτέο και κατά 30% από την παρουσίαση η οποία μπορεί να γίνει δια ζώσης ή εξ αποστάσεως. Η βαθμολογική κλίμακα ορίζεται από μηδέν (0) μέχρι δέκα (10) με διαβαθμίσεις της ακέρατης ή μισής μονάδας.

Αν ο φοιτητής δεν ολοκληρώσει τη διπλωματική του εργασία μέσα στα ανωτέρω προβλεπόμενα χρονικά όρια, δικαιούται παράταση ενός (1) χρόνου μετά από αιτιολογημένη εισήγηση του επιβλέποντα καθηγητή πριν εκπνεύσει η καταληκτική ημερομηνία παράδοσης και έγκριση της Ε.Π.Σ.

Σε περίπτωση αποτυχίας στην εξέταση της διπλωματικής εργασίας ή μη εμπρόθεσμης υποβολής της,, ο φοιτητής καλείται να την υποβάλει εκ νέου για μία ακόμη φορά λαμβάνοντας υπόψη τα σχόλια της Εξεταστικής Επιτροπής όχι νωρίτερα από ένα (1) μήνα, ούτε αργότερα από τρεις (3) μήνες. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας ο/η φοιτητής/τρια διαγράφεται από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Ε.Π.Σ.

Ο τίτλος, ο επιβλέπων καθηγητής και η συνεργαζόμενη εταιρεία αναρτώνται στο δικτυακό τόπο του Δ.Π.Μ.Σ. Στο πλαίσιο του απορρήτου των προσωπικών δεδομένων και επειδή η διπλωματική εργασία εξετάζει πραγματικά προβλήματα των συνεργαζόμενων εταιρειών, δεν κατατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή στη Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ αλλά διατηρείται στη Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ.

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ-ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ (Tutor)

Το ΔΠΜΣ στη Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό ορίζει έναν Σύμβουλο Σπουδών (Tutor), κατά την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους, σύμφωνα με την απόφαση της Συγκλήτου του ΟΠΑ (6η συνεδρίαση/12-01-2023) και τον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Ιδρύματος (άρθρο 12, Β 3140/2023). Ο/Η μεταπτυχιακό/κή φοιτητής/ήτρια μπορεί να απευθύνεται στον Σύμβουλο Σπουδών προκειμένου να τον συμβουλευτεί είτε για εκπαιδευτικά θέματα ή για οποιοδήποτε θέμα επηρεάζει/εται από τις σπουδές του/της.

ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ

Το Γραφείο Διασύνδεσης του MBA International έχει ως αποστολή την αποτελεσματική υποστήριξη των φοιτητών του με σκοπό μία επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία. Προωθεί τη διασύνδεση των φοιτητών και αποφοίτων του με την αγορά εργασίας παρέχοντας τους μηχανισμούς εκείνους που διευκολύνουν τη δικτύωση και συνεργασία μεταξύ τους.

Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος του Γραφείου Διασύνδεσης είναι διττός:

- Να συμπληρώνει τις δεξιότητες και τις γνώσεις που προσφέρουν τα μαθήματα του Προγράμματος, μέσω υπηρεσιών συμβουλευτικής σταδιοδρομίας, εργαστηρίων και εκδηλώσεων.
- Να παρέχει επαγγελματικό προσανατολισμό και να ενημερώνει για τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας μέσω δικτύωσης με εταιρείες τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Οι υπηρεσίες που προσφέρει το Γραφείο Διασύνδεσης είναι:

- ❖ Εξατομικευμένες συνεδρίες επαγγελματικής συμβουλευτικής.
- ❖ Δημοσίευση θέσεων εργασίας.
- ❖ Διοργάνωση σεμιναρίων και εργαστηρίων επαγγελματικής ανάπτυξης και ανάπτυξης δεξιοτήτων.
- ❖ Διοργάνωση Ημέρας Καριέρας και εκδηλώσεων δικτύωσης με εθνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις.

ΜΕΡΟΣ ΙΙ. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

➤ **1^η Εξάμηνο -1^η Περίοδος**
Πλήρους Φοίτησης

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85101f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση των μαθημάτων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις και συγκεκριμένα τη δομή, το περιεχόμενό τους και τα βασικά κονδύλια που παρουσιάζονται σε αυτές.
- Γνωρίζουν τις βασικές λογιστικές διαδικασίες των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης που έχουν υιοθετηθεί σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν την ικανότητα να αντιλαμβάνονται πρακτικές που εφαρμόζονται στις σύγχρονες παγκοσμιοποιημένες οικονομίες.
- Κατανοούν τα θεμελιώδη μεγέθη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Επιπλέον με την παρουσίαση σχετικών περιπτώσεων, οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με την ερμηνεία του περιεχομένου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, την αξιολόγηση της αποδοτικότητας, ρευστότητας και χρηματοοικονομικής θέσης έτσι ώστε να μπορούν να λαμβάνουν ορθολογικές αποφάσεις.
- Ηγούνται σε ομάδες εργασίες, θέτοντας εφικτούς στόχους και εφαρμόζουν στρατηγικές στη βάση χρηματοοικονομικών πληροφοριών που λαμβάνονται από το σύστημα χρηματοοικονομικής λογιστικής.
- Αναλύουν εταιρικούς δείκτες σε σχέση με τους δείκτες του κλάδου, λαμβάνοντας υπόψη μακροοικονομικούς παράγοντες.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα απευθύνεται σε φοιτητές που σκοπεύουν να απασχοληθούν στον τομέα των επιχειρήσεων. Επίσης, απευθύνεται σε φοιτητές που ενδιαφέρονται να είναι σε θέση να αναλύουν και να αξιολογούν την ρευστότητα, αποδοτικότητα και φερεγγυότητα των εταιριών. Το μάθημα συμβάλει στην κατανόηση του τρόπου με τον οποίο έννοιες και πρακτικές της χρηματοοικονομικής λογιστικής βοηθούν και χρησιμοποιούνται από τους διαχειριστές.

Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων, η λειτουργία του συστήματος χρηματοοικονομικής λογιστικής βρίσκεται στο επίκεντρο καθώς και η δομή, περιεχόμενο των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και η ανάλυσή τους.

Οι δύο βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- A. η ανάδειξη της χρησιμότητας των χρηματοοικονομικών πληροφοριών ως βασικός μηχανισμός επικοινωνίας.
- B. η προετοιμασία των φοιτητών να αποκτήσουν επιπρόσθετη γνώση απαραίτητη για την κατανόηση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και των κυριότερων μεθόδων ανάλυσης και αξιολόγησης επιχειρηματικών οντοτήτων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform		
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	Ναι		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Όχι		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Ναι		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS			
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	100	
	Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας	25	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Τελική εξέταση 100% του συνολικού βαθμού.		
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.		

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Main Textbook: Libby, R., Libby, P. A., & F. Hodge. (2021). Financial Accounting. McGraw-Hill, 11th ed. (Global edition)

Higgins, R., Koski, J., Mitton, T., (2019). Analysis for Financial Management. McGraw Hill education, 12th edition.:

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85113f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος-Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Ανθρώπων και Λειτουργιών
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν και εφαρμόζουν τις αρχές της σύγχρονης διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και, κατά συνέπεια, να μπορούν να διαχειρίζονται τον εαυτό τους και τους άλλους πιο αποτελεσματικά όσο αφορά στη εργασία.
2. Κατανοούν τις λειτουργίες της σύγχρονης διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, να αναλύουν και να αξιολογούν τη συμβολή τους σε σύγχρονους διεθνείς οργανισμούς, μέσα σε ποικίλα περιβάλλοντα.
3. Αναλύουν και αξιολογούν τον δικό τους ρόλο ως μάντζερς, στην ανάπτυξη και εφαρμογή των πρακτικών Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ).
4. Αξιολογούν τα υφιστάμενα συστήματα ΔΑΔ και την συμμετοχή στη δημιουργία νέων
5. Κατανοούν το πεδίο εφαρμογής και τα δομικά στοιχεία της διοίκησης παραγωγής, λειτουργιών και διαδικασιών, και τη διεθνή της διάσταση. Να αναλύουν πώς λειτουργούν οι οργανισμοί από μια προοπτική διασυνδεδεμένων διαδικασιών που συχνά εκτείνονται σε γεωγραφικά σύνορα,
6. Κατανοούν, εφαρμόζουν, αναλύουν και αξιολογούν μια ποικιλία ποιοτικών και ποσοτικών εργαλείων και μεθόδων που χρησιμοποιούνται για την αντιμετώπιση και επίλυση προβλημάτων λειτουργιών και εφοδιαστικής αλυσίδας με σκοπό τη λήψη αποφάσεων για την υποστήριξη των στρατηγικών προτεραιοτήτων ενός οργανισμού
7. Αξιολογούν σύγχρονες επιχειρησιακές έννοιες και στρατηγικές με στόχο την ανάπτυξη στρατηγικών συστάσεων για τη βελτίωση των λειτουργιών και τον σχεδιασμό κατάλληλων στρατηγικών εφοδιαστικής αλυσίδας για προϊόντα/υπηρεσίες με διακριτά χαρακτηριστικά ζήτησης και προσφοράς.

Γενικές Ικανότητες

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η διοίκηση ανθρώπων ασχολείται με τη μελέτη των ψυχολογικών και συμπεριφορικών αρχών και με την εφαρμογή τους σε άτομα και ομάδες εντός των οργανισμών. Η διοίκηση λειτουργιών ασχολείται με το σχεδιασμό, την ανάλυση, την βελτιστοποίηση και τον λειτουργικό έλεγχο των συστημάτων παραγωγής και παροχής υπηρεσιών. Επειδή η εργασία εντός των οργανισμών ολοκληρώνεται από τους ανθρώπους και μέσω των ανθρώπων, σε λειτουργίες που υλοποιούν τους στόχους, τις στρατηγικές και τις τακτικές όσον αφορά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται/παράγονται και διανέμονται, αυτά τα θέματα είναι έντονα αλληλένδετα.

Το πρώτο μέρος του μαθήματος θα επικεντρωθεί στην ανάλυση και κατανόηση παραγόντων που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ατόμων και των ομάδων και σε εφαρμογές που αναπτύσσουν την προσωπική τους

αποτελεσματικότητα. Το μάθημα στοχεύει επίσης στην εξοικείωση των φοιτητών με το ευρύτερο πλαίσιο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ).

Το δεύτερο μέρος του μαθήματος αναλύει τα διάφορα στοιχεία, υποσυστήματα και λειτουργίες ενός συστήματος παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα προβλήματα που προκύπτουν κατά το σχεδιασμό και τη λειτουργία τους και πώς αυτά μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσω στρατηγικών επιλογών, ειδικών μεθόδων και αναλυτικών τεχνικών. Έμφαση δίνεται στη Στρατηγική Επιχειρήσεων, Σχεδιασμός Προϊόντων/Υπηρεσιών/Διαδικασιών, Διαχείριση Παραγωγικότητας, Τοποθεσία Εγκαταστάσεων, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Διαχείριση Αποθεμάτων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Διαδραστική διδασκαλία	35
	Άσκηση	15
	Εκπόνηση μελέτης (project),	25
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Το μέρος «**Διοίκηση Ανθρώπων**» αξιολογείται με **μία ατομική γραπτή εξέταση**, που αντιστοιχεί στο 30% του συνολικού τελικού βαθμού. Θα πραγματοποιηθεί την εβδομάδα των εξετάσεων της περιόδου 1. Μία **ομαδική εργασία** με ομάδες 2-3 (μέγιστος αριθμός 3) φοιτητών μετράει για το 10% του βαθμού. Ο ατομικός **αναστοχασμός της μάθησης** μετράει για το 10% του βαθμού. Η εργασία ανακοινώνεται στην πρώτη διάλεξη.

Το μέρος «**Διαχείριση Λειτουργιών**» αξιολογείται με **μία ατομική γραπτή εξέταση**, που αντιστοιχεί στο 40% του τελικού συνολικού βαθμού. Θα πραγματοποιηθεί την εξεταστική εβδομάδα της περιόδου 2. Μια **ομαδική εργασία**, 2-3 (MAX 3) φοιτητές, μετράει για το υπόλοιπο 10% του τελικού συνολικού βαθμού.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Hall, C.; Torrington, D.; & Taylor, S. (2017). Human Resource Management. 10th ed , Pearson. ISBN-13: 9781292129099

Slack, N., Brandon-Jones, A. & Burgess, N. (2022), "Operations Management", 10th Edition, Pearson. ISBN-10: 1292408243, ISBN-13: 978-1292408248.

Cachon, G., and Terwiesch, C. (2020). Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 4th Edition, New York, McGraw-Hill Education.

Όλα τα βιβλία που περιέχουν στον τίτλο τους τους όρους "Human Resource Management" και "Operations Management" καλύπτουν το αντικείμενο.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85110f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος- Νοέμβριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Μάρκετινγκ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος αποσκοπούν στο να είναι οι φοιτητές σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Χρησιμοποιούν τη γνώση και την κατανόσή τους, που έχουν λάβει, προκειμένου να επιλύουν σύνθετα προβλήματα μάρκετινγκ, ειδικά στο σύγχρονο ανταγωνιστικό και αβέβαιο περιβάλλον που δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις. - Κοινοποιούν με σαφήνεια τις σκέψεις και τις προτάσεις τους στους συναδέλφους τους και τα ευρύτερα κοινά ενδιαφερομένων (stakeholders) με τα οποία συνεργάζεται μια επιχείρηση. - Διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες προκειμένου να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε ένα ανώτερο επίπεδο (π.χ., 3^ο κύκλο σπουδών). 	
Γενικές Ικανότητες	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Περιεχόμενο, αντικείμενο, εξέλιξη, πεδίο εφαρμογών του μάρκετινγκ.
- Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ.
- Τμηματοποίηση, στόχευση, τοποθέτηση, έρευνα αγοράς.
- Μίγμα μάρκετινγκ.
- Οργάνωση και διοίκηση των πωλήσεων.
- Ειδικά θέματα μάρκετινγκ όπως μάρκετινγκ υπηρεσιών και βιομηχανικό (B2B) μάρκετινγκ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Όχι
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	20
	Άσκηση πεδίου	25
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	25
	Συγγραφή εργασίας	30
	Αυτοτελής μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε γραπτή εξέταση στην αγγλική γλώσσα στο τέλος του μαθήματος (50% του τελικού βαθμού) καθώς και σε ομαδική εργασία (50% του τελικού βαθμού). Η γραπτή εξέταση στηρίζεται σε ερωτήσεις ανάπτυξης ενώ η ομαδική εργασία στην συμμετοχή σε εκπαιδευτικό πρόγραμμα προσομοίωσης που έχει ως στόχο την επίλυση σύνθετων προβλημάτων μάρκετινγκ.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Core textbook (Optional)

Kotler P. and Keller, K.L. (latest edition), Marketing Management, Prentice Hall, New Jersey.

Further Reading - Articles

Bettencourt, L.A., Lusch, R.F. and Vargo, S.L. (2014), "A service lens on value creation: Marketing's role in achieving strategic advantage", California Management Review, Vol. 57 No. 1, pp. 44-66. Challagalla, G., Murtha, B.R. and Jaworski, B. (2014), "Marketing doctrine: A principles-based approach to guiding marketing decision making in firms", Journal of Marketing, Vol. 78 No. 4, pp. 4-20.

Joshi, A. and Gimenez, E. (2014), "Decision-driven marketing", Harvard Business Review, Vol. 92 No. 7/8, pp. 205-211.

Nath, P. and Mahajan, V. (2011), "Marketing in the c-Suite: A study of chief marketing officer power in firms' top management teams", Journal of Marketing, Vol. 75 No. 1, pp. 60-77.

Tadajewski, M. and Hower, P. (2012), "Global contributions to marketing management", Journal of Marketing Management, Vol. 28 No. 9/10, pp. 1015-1020.

Further Reading - Textbooks

Bouzid, A. (2015), Marketing Management: Business Analysis and Planning from a Marketing Perspective: Applying Situation Analysis, Positioning Map and Marketing Tools, ab-consulting-online.com.

Lacobucci, D. (2014), Marketing Management, Gengage Learning, Stamford.

Kotler P., Wong V., Saunders J., Armstrong G. (latest edition), Principles of Marketing, Prentice Hall, New Jersey.

Mullins, J., Walker, A. and Boyd, H. (latest edition), Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, Mc-Graw Hill, New York.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85109f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις έννοιες της ζήτησης και της προσφοράς, τις λειτουργίες της αγοράς και τη σημασία της ισορροπίας στην αποτελεσματική κατανομή των πόρων
- Αναπτύξουν, να συγκρίνουν και να εφαρμόσουν τις αρχές και τα εργαλεία της οικονομικής ανάλυσης για τη λήψη αποφάσεων των επιχειρήσεων/καταναλωτών σε σύγχρονα και πολύπλοκα οικονομικά περιβάλλοντα
- Σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν τεχνικές για την αξιολόγηση της αποδοτικότητας και την επίτευξη της στις επιχειρηματικές λειτουργίες και τη λήψη αποφάσεων
- Αξιολογήσουν τους διαφορετικούς τύπους αγοράς (τέλειος ανταγωνισμός, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο), τους λόγους και τις συνέπειες της κρατικής παρέμβασης στην αγορά

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα παρέχει μια προηγμένη ανάλυση των οικονομικών αρχών και μεθοδολογιών που είναι απαραίτητες για τη λήψη αποφάσεων και τη διαχείριση της επιχείρησης. Το μάθημα εισάγει και αξιολογεί την εφαρμογή των οικονομικών εννοιών στην ορθολογική λήψη διοικητικών αποφάσεων σε έναν περίπλοκο κόσμο όπου οι τομεακές, κοινωνικές, τεχνολογικές και οικονομικές αλληλεπιδράσεις είναι σημαντικές. Το μάθημα φέρνει την οικονομική θεωρία στην πράξη μέσα από μια διευθυντική προοπτική. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τη ζήτηση, την προσφορά, τις αποφάσεις τιμολόγησης και παραγωγής, τη δομή της αγοράς, τη στρατηγική αλληλεπίδραση και τις στρατηγικές αποφάσεις, τις επιχειρηματικές πρακτικές (π.χ. διακρίσεις τιμών, συγχωνεύσεις και εξαγορές κ.λπ.), κρατικές παρεμβάσεις στην αγορά και στρατηγική συμπεριφορά και απόδοση των επιχειρήσεων σε ποικιλία αγορών και μη εμπορικών περιβαλλόντων. Εξετάζονται επίσης τρέχοντα θέματα ενδιαφέροντος με αντίκτυπο στις μελλοντικές επιχειρηματικές εξελίξεις, όπως η κοινωνικοοικονομική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η ανθεκτικότητα σε περιόδους κρίσης. Μετά την ολοκλήρωση, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναλύουν πώς λειτουργούν οι αγορές, να αξιολογούν πώς οι δυνάμεις και οι δομές της αγοράς επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων και τον στρατηγικό σχεδιασμό και να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν διαχειριστικές στρατηγικές κάτω από εναλλακτικά και πολύπλοκα πλαίσια και μορφές αγοράς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη	Power point

Διδασκαλία													
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Όχι												
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Moodle												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>													
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Δραστηριότητα</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td style="text-align: center;">28</td> </tr> <tr> <td>Ατομική μελέτη</td> <td style="text-align: center;">75</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος <i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i></td> <td style="text-align: center;">125</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	28	Ατομική μελέτη	75	Εκπόνηση μελέτης	20	Τελική εξέταση	2	Σύνολο Μαθήματος <i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Διαλέξεις	28												
Ατομική μελέτη	75												
Εκπόνηση μελέτης	20												
Τελική εξέταση	2												
Σύνολο Μαθήματος <i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	125												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ													
Ομαδική μελέτη και παρουσίαση: 40% του τελικού βαθμού													
Τελική γραπτή εξέταση: 60% του τελικού βαθμού													
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Pindyck, R. and Rubinfeld, D. (2013), Microeconomics, 8th ed., Prentice Hall

- a. The Study Guide (available at the AUEB Library) is optional but recommended especially to those without prior knowledge of the topic

Begg, D., Vernasca, G., Fischer, S., Dornbusch, R. (2022). Economics, 12th Edition. McGraw-Hill Education (Recommended for those without prior knowledge of economics)

Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). Industrial Organization: Markets and Strategies, 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9781107707139

Kreps, D. (2004), Microeconomics for Managers, W.W. Norton

b. The Student's Companion to Microeconomics for Managers (available at the AUEB Library) is optional.

Επιστημονικά άρθρα από:

- American Economic Review
- Journal of Economic Perspectives
- Quarterly Journal of Economics
- Review of Economics and Statistics
- Economic Journal
- Resources policy
- Economics letters

Επιπλέον εκπαιδευτικό υλικό παρέχεται στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος και αντλεί από τη σύγχρονη επιστημονική αρθρογραφία.

Στατιστικά στοιχεία παρέχονται από:

- European Union http://ec.europa.eu/economy_finance , http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation
- OECD <http://www.oecd.org>
- International Monetary Fund <http://www.imf.org>
- Ministry of Finance <https://www.minfin.gr/web/g.g.-demosias-periousias/epikoinonia> (with links to the National Statistical Service and the General Accounting Office).
- Bank of Greece <http://www.bankofgreece.gr>
- Center for Planning and Economic Research (KEPE) <http://www.kepe.gr>
- Foundation for Economic and Industrial Research (IOBE), <http://www.iobe.gr>

Χρήσιμοι σύνδεσμοι:

https://neweconomicperspectives.org/	http://econbrowser.com/
https://macromarketmusings.blogspot.com/	https://gregmankiw.blogspot.com/
https://www.economist.com/	https://www.ft.com/
https://marginalrevolution.com/	https://econlife.com/
https://thedangerouseconomist.blogspot.com/	https://blogs.imf.org/
http://www.enlightenmenteconomics.com/blog/	https://voxeu.org/
https://www.bruegel.org/blog/	https://cepr.net/cepr-blog-dont-blame-the-robots/
https://www.ineteconomics.org/perspectives/blog	

➤ **1^η Εξάμηνο -1^η Περίοδος**
Μερικής Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85101p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα:

- είναι εξοικειωμένοι με τις δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις, τη μορφή τους και θα κατανοούν τους σχετικούς όρους και ορολογία. Επιπλέον αναμένεται στοιχειώδης κατανόηση του εννοιολογικού πλαισίου και, σε περιορισμένο βαθμό, των περιορισμών που κατοχυρώνονται στη νομοθεσία που καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο διεξάγεται η λογιστική στους οργανισμούς.
- είναι καλοί γνώστες των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ), ένα σύνολο λογιστικών προτύπων που εφαρμόζονται παγκοσμίως. Με αυτόν τον τρόπο, οι μαθητές κατανοούν τις πρακτικές χρηματοοικονομικής λογιστικής που χρησιμοποιούνται σε δυναμικά εξελισσόμενες παγκόσμιες αγορές και διεθνή περιβάλλοντα.
- κατανοούν τις βασικές αρχές της σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων. Επιπλέον, εστιάζοντας σε πολλές, σύντομες, μελέτες περιπτώσεων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να ερμηνεύουν το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων, να αξιολογούν την απόδοση της εταιρείας, τις ταμειακές ροές και την οικονομική θέση με σκοπό τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων. Ως εκ τούτου, θα αναπτύξουν τις γνωστικές δεξιότητες που ισχύουν για την επίλυση προβλημάτων στον επιχειρηματικό τομέα.
- είναι σε θέση να ηγούνται, να θέτουν εφικτούς και ταυτόχρονα οραματικούς στόχους και να εφαρμόζουν στρατηγικές με βάση υγιείς οικονομικές πληροφορίες και δεδομένα που προέρχονται από το σύστημα χρηματοοικονομικής λογιστικής και τις χρηματοοικονομικές αναφορές.
- είναι σε θέση να αναλύουν δείκτες σε σχέση με τους δείκτες αναφοράς του κλάδου, λαμβάνοντας υπόψη ευρύτερους μακροοικονομικούς παράγοντες. Ως εκ τούτου, οι μαθητές θα αναπτύξουν μια προοπτική σύμφωνα με την οποία η επιχείρηση θεωρείται αναπόσπαστο μέρος ενός ευρύτερου συστήματος.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Επιλέξτε από τα προηγούμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα Accounting & Financial Reporting είναι ένα μάθημα σχετικά με τη λογοδοσία σε ενδιαφερόμενους στο εξωτερικό περιβάλλον μιας εταιρείας και απευθύνεται σε άτομα που σκοπεύουν να γίνουν διευθυντές. Θα είναι επίσης ενδιαφέρον για όποιον θέλει να είναι σε θέση να προσδιορίσει, να αξιολογήσει και να αξιολογήσει την απόδοση, τη ρευστότητα και την οικονομική θέση της εταιρείας. Αν και δεν προορίζεται ως μάθημα για άτομα που θέλουν να γίνουν λογιστές, και αυτοί οι φοιτητές θα ωφεληθούν περισσότερο, καθώς βελτιώνει την κατανόησή τους για το πώς οι λογιστικές έννοιες και πρακτικές χρησιμοποιούνται από τα στελέχη μια επιχείρησης.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα επικεντρωθούμε στον τρόπο λειτουργίας των συστημάτων χρηματοοικονομικής λογιστικής. Μεταξύ των θεμάτων που θα καλυφθούν είναι η διερεύνηση του περιεχομένου και της δομής των οικονομικών καταστάσεων και η ανάλυσή τους.

Η Λογιστική και η Χρηματοοικονομική Αναφορά μπορεί να είναι το πρώτο μάθημα λογιστικής για τους περισσότερους από εσάς. Για το λόγο αυτό, οι δύο βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να υποδείξει τη χρησιμότητα των χρηματοοικονομικών λογιστικών πληροφοριών ως μηχανισμού επικοινωνίας.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές να αποκτήσουν πρόσθετες γνώσεις και να διευκολύνουν τη μετέπειτα μάθηση όσον αφορά την κατανόηση των οικονομικών καταστάσεων και τις κύριες μεθόδους ανάλυσης και αξιολόγησής τους.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	28
	Επίλυση ασκήσεων	28
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	69
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Θα υπάρξει μία τελική εξέταση, για το 100% του βαθμού σας. Η εξέταση θα είναι με κλειστό βιβλίο, αν και θα επιτρέπεται να φέρετε μια σελίδα Α4 με ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΕΣ σημειώσεις στην αίθουσα εξετάσεων. Ωστόσο, δεν θα επιτρέπεται η χρήση προγραμματιζόμενων αριθμομηχανών ή κινητών τηλεφώνων κατά τη διάρκεια των εξετάσεων.

Η τελική εξέταση θα αξιολογήσει την ικανότητα σας να χρησιμοποιείτε τις οικονομικές καταστάσεις και τις σχετικές πληροφορίες για τη λήψη βασικών αποφάσεων σχετικά με έναν οργανισμό και την αξιολόγηση της απόδοσης, της ρευστότητας και της οικονομικής του θέσης.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κύριο εγχειρίδιο: Libby, R., Libby, P. A., & F. Hodge. (2021). Financial Accounting. McGraw-Hill, 11th ed. (Global edition)

Συμπληρωματικά: Higgins, R., Koski, J., Mitton, T., (2019). Analysis for Financial Management. McGraw Hill education, 12th edition.

Όπως δείχνει το παρόν περίγραμμα του μαθήματος, υπάρχουν δύο είδη υλικού που ανατίθενται:

1. Διαβάστε: Αυτό είναι σχετικό υλικό από το κύριο βιβλίο και πρέπει να διαβαστεί από όλους εκ των προτέρων. Κατά την ανάγνωσή σας, θα βοηθηθείτε από διάφορα συμπληρωματικά υλικά (περίγραμμα, αντίγραφα διαφανειών) που είναι (ή, θα είναι) διαθέσιμα στην πύλη.

2. Εργασίες / Μελέτες περιπτώσεων: Οι εργασίες έχουν σχεδιαστεί για να βελτιώσουν την κατανόηση της λογιστικής τεχνικής. Όλοι πρέπει να διαβάζουν και να προετοιμάζουν τις εργασίες για συζήτηση στην τάξη. Να θυμάστε ότι για τις μελέτες περιπτώσεων η ποιότητα των επιχειρημάτων μετράει πολύ. Αν και δεν βαθμολογούνται μεμονωμένα, ενημερώνουν την τελική αξιολόγηση της προόδου σας.

Επιτρέπεται και ενθαρρύνεστε να βοηθάτε ο ένας τον άλλον με την καθημερινή εργασία και την προετοιμασία για το μάθημα.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85112p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	3
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Μετά την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none">• Κατανοούν τον ρόλο τους ως μελλοντικοί μάνατζερ στην ανάπτυξη και εφαρμογή αποτελεσματικών πρακτικών διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και να γνωρίζουν πώς αυτή η γνώση μπορεί να εφαρμοστεί σε οργανισμούς.• Αναπτύσσουν ιδέες σχετικά με τις λειτουργίες και τη σημασία των πρακτικών διαχείρισης ανθρώπινων πόρων και να εφαρμόζουν αυτή τη γνώση σε καθημερινές πρακτικές διαχείρισης ανθρώπων, με ιδιαίτερη έμφαση σε διεθνείς οργανισμούς.• Αναλύουν και αξιολογούν τον δικό τους ρόλο ως στελέχη, στην ανάπτυξη και εφαρμογή πρακτικών HRM.• Αξιολογούν υφιστάμενα συστήματα HRM και συμμετοχή στη δημιουργία νέων
Γενικές Ικανότητες
Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Οργανωσιακή Συμπεριφορά ασχολείται με τη μελέτη των ψυχολογικών και συμπεριφορικών αρχών και την εφαρμογή τους σε άτομα και ομάδες εντός των οργανισμών. Επειδή η εργασία εντός των οργανισμών ολοκληρώνεται από και μέσω ανθρώπων, θα επικεντρωθούμε στην ανάλυση και την κατανόηση παραγόντων που επηρεάζουν τη συμπεριφορά ατόμων και ομάδων και σε εφαρμογές που αναπτύσσουν την προσωπική σας αποτελεσματικότητα. Το μάθημα στοχεύει επίσης στην εξοικείωση των φοιτητών με το ευρύτερο πλαίσιο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (HRM). Τα θέματα που καλύπτονται σε όλη τη διάρκεια των διαλέξεων θα εισάγουν τους φοιτητές στον τρέχοντα τρόπο διαχείρισης των εργαζομένων σε σύγχρονους οργανισμούς, με ιδιαίτερη αναφορά στους διεθνείς οργανισμούς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	50
	Συγγραφή εργασίας	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

<i>Deliverable</i>	<i>Due Dates</i>	<i>Points (Out of 100)</i>
Ομαδική εργασία (2-3 φοιτητές)	Ημέρα εξετάσεων	30 % της τελικής βαθμολογίας
Τελικές Εξετάσεις		70 % της τελικής βαθμολογίας
Credit for participation in research (προαιρετικό) https://onlinesurveys.aueb.gr/index.php/812573/		10% της τελικής βαθμολογίας

1. Ομαδική εργασία: 30%. Η ομαδική εργασία αξιολογεί την ικανότητα των μαθητών να εντοπίζουν και να προτείνουν λύσεις ενός πραγματικού προβλήματος που σχετίζεται με OB/HRM.

Πρέπει να ετοιμάσουν και να επιβάλλουν μια αναφορά που περιγράφει ένα πραγματικό οργανωτικό πρόβλημα (που σχετίζεται με το μάθημά μας) που αντιμετωπίζετε ως τμήμα ανθρώπινου δυναμικού ή ως προϊστάμενος γραμμής. Η αναφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει λεπτομερή περιγραφή του προβλήματος, των θεμάτων που εμπλέκονται, των πιθανών ενδιαφερομένων και των λύσεων/προτάσεων που προτείνετε. Οι φοιτητές πρέπει να λάβουν υπόψη τυχόν περιοριστικούς παράγοντες και οργανωτικούς περιορισμούς. Η εργασία έχει έκταση 4000-5000 λέξεις. Εκπρόθεσμες υποβολές δεν γίνονται δεκτές.

2. Τελική Εξέταση: 70%. Η τελική εξέταση αξιολογεί τη συνολική κατανόηση των βασικών θεμάτων και θεμάτων OB/HRM από τους μαθητές

Η τελική εξέταση είναι με «κλειστά βιβλία» και θα αποτελείται από έναν συνδυασμό ερωτήσεων σύντομης απάντησης, πολλαπλών επιλογών, αναλύσεων περιπτώσεων ή/και σύντομων δοκιμιών ή συνδυασμό αυτών. Το περιεχόμενο των εξετάσεων θα βασίζεται στις παρουσιάσεις, το εγχειρίδιο, τους στόχους του μαθήματος, τη συζήτηση στην τάξη, τις συμπληρωματικές δραστηριότητες, τις εργασίες, τις ασκήσεις και τα βίντεο που συζητούνται στην τάξη.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Bock, L. (2015) *Work Rules! Insights from Inside Google That Will Transform How You Live and Lead.* (<https://www.workrules.net/>)
2. Lecture Presentations, Case studies & Papers: Access to IMBA Eduportal website

Παρακαλούμε ελέγχετε τακτικά τον ιστότοπο του μαθήματος για εργασίες, σημειώσεις μαθημάτων και άλλο υλικό. Είναι χρήσιμο να έρχεστε προετοιμασμένοι για την τάξη, έχοντας διαβάσει εκ των προτέρων το υλικό που έχει ανατεθεί για την τάξη. Αυτό θα επιτρέψει την καλύτερη ανταλλαγή γνώσεων και κατανόηση των θεμάτων που συζητούνται στην τάξη.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85201s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο Ακαδημαϊκό έτος, Πλήρους και Μερικής Φοίτησης, περίοδος: Σεπτέμβριος- Μάιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	2 Π.Μ. Μερικής Φοίτησης / 4 Π.Μ. Πλήρους Φοίτησης
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοούν τους διάφορους τύπους επικοινωνίας και θα τους χρησιμοποιούν αποτελεσματικά στους οργανισμούς, Εφαρμόζουν μεθόδους και τεχνικές για ομαδική εργασία, επίλυση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεις, Να είναι σε θέση να επιλέγουν και να αναπτύσσουν κατάλληλες στρατηγικές και σχέδια επικοινωνίας σε διαφορετικά πλαίσια, Κατανοήσουν πώς βλέπουν τον εαυτό τους και πώς τους βλέπουν οι άλλοι σε επαγγελματικές καταστάσεις και συναντήσεις και με βάση αυτό να ενισχύσουν το ατομικό και κοινωνικό τους κεφάλαιο, Να κατανοούν τις σύνθετες πτυχές της αποτελεσματικής ηγεσίας, με βάση τη γνώση των πλεονεκτημάτων, των μειονεκτημάτων και των διαδικασιών των διαφορετικών συλ ηγεσίας, να κατανοούν τις αδυναμίες και να αναπτύσσουν τα δυνατά σημεία της ηγετικής τους επίδοσης σε σχέση με το επαγγελματικό τους πλαίσιο, Να έχουν αναπτύξει το ατομικό τους σχέδιο σταδιοδρομίας για βελτιστοποιημένη αναζήτηση εργασίας και επαγγελματική εξέλιξη, Κατέχουν καλύτερη γνώση του εαυτού τους ως άτομα, ομαδικοί παίκτες, μάντζερ και ηγέτες σε οργανισμούς.
Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα Ανάπτυξης Προσωπικών Δεξιοτήτων (PSD) είναι ένα σεμιναριακό μάθημα υποχρεωτικής παρακολούθησης, τόσο για το τμήμα πλήρους όσο και για το τμήμα μερικής φοίτησης. Το μάθημα αξιολογείται με μέθοδο βαθμολόγησης επιτυχώς ή μη (δεν βαθμολογείται στην κλίμακα 1-10). Όλοι οι φοιτητές πρέπει να παρακολουθούν και να ολοκληρώνουν τις εργασίες που τους ανατίθενται αλλά και ασκήσεις που πραγματοποιούνται στη τάξη για να ολοκληρώσουν επιτυχώς.

Το μέρος 1 "Αποτελεσματική επικοινωνία" επικεντρώνεται στην κατανόηση των διαφόρων μορφών επικοινωνίας και στο πώς, με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο, μπορούν να χρησιμοποιηθούν στους οργανισμούς για τη μετάδοση πληροφοριών, τη δημιουργία επιχειρημάτων, τη συνεργασία σε ομάδες, την επίλυση συγκρούσεων και τη διαπραγμάτευση, συμπεριλαμβανομένου του μετασχηματισμού και της αλλαγής.

Το μέρος 2 "Ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων και ηγετικής αυτογνωσίας" έχει σχεδιαστεί για να εμπλέξει ενεργά τους συμμετέχοντες στη θεωρία και την πρακτική της ηγεσίας και των ηγετικών δεξιοτήτων.

Το μέρος 3 "Προσωπικό Branding & Δικτύωση" επικεντρώνεται στο πώς μπορεί κανείς να έχει τον καλύτερο δυνατό αντίκτυπο στους άλλους, μέσω της καλύτερης αυτογνωσίας και της καλλιέργειας του προσωπικού του brand και του δικτύου του.

Το μέρος 4 "Career Coaching" έχει σχεδιαστεί για να παρέχει εξατομικευμένη συμβουλευτική και καθοδήγηση σταδιοδρομίας μέσω ατομικών προσωπικών συναντήσεων, τη συγγραφή ορθού βιογραφικού σημειώματος και επιστολής καθώς και συμβουλές για προοπτική σταδιοδρομίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Οι απαραίτητες σημειώσεις και τα άρθρα θα κοινοποιούνται από κάθε διδάσκοντα και θα αναρτώνται στο Eduportal. Λόγω της φύσης του μαθήματος, δεν θα υπάρχει ειδικό υποχρεωτικό σύγγραμμα, αλλά άρθρα, αναγνώσματα και διαδικτυακές πηγές που συνιστώνται για κάθε μέρος. Βιντεοσκοπημένες περιπτώσεις από πραγματικά γεγονότα, ασκήσεις αυτοαξιολόγησης, παιχνίδια ρόλων και συνεδρίες μάθησης αποτελούν επίσης σημαντικά μέρη του υλικού του μαθήματος.

➤ 1^η Εξάμηνο -2^η Περίοδος
Πλήρους Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85106f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Νοέμβριος-Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να επιδείξει :	
1. Κατανόηση της χρηματοοικονομικής λειτουργίας, της διαδικασίας κατανομής κεφαλαίου και του ρόλου των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και των χρηματοπιστωτικών αγορών,	
2. Ανάπτυξη ικανότητας ανάλυσης οικονομικών καταστάσεων για σκοπούς αξιολόγησης απόδοσης και οικονομικού προγραμματισμού,	
3. Γνώση των εφαρμογών σχετικών με τη διαχρονική αξία του χρήματος, της έννοιας κινδύνου-απόδοσης και των μοντέλων αποτίμησης,	
4. Κατανόηση της αξιολόγησης των επενδύσεων και ικανότητα αξιολόγησης επενδυτικών έργων χρησιμοποιώντας διαφορετικές μεθοδολογίες,	
5. Εφαρμογή των διαφόρων οικονομικών αποφάσεων της εταιρείας,	
6. Υιοθέτηση διεθνούς προσέγγισης σε θέματα χρηματοοικονομικής διοίκησης.	
Γενικές Ικανότητες	
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	
<i>Ομαδική εργασία</i>	
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση της θεωρίας και πρακτικής της χρηματοοικονομικής διαχείρισης. Ακολουθείται μια διεθνής προσέγγιση και εστιάζουμε σε έννοιες όπως η δημιουργία αξίας, η σημασία της χρηματοοικονομικής λειτουργίας σε ένα διεθνή οργανισμό, η διαδικασία κατανομής κεφαλαίου και ο ρόλος των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Καλύπτονται οι μέθοδοι αξιολόγησης της απόδοσης για οικονομικό προγραμματισμό, η διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, μοντέλα αποτίμησης επιχειρήσεων, αποτίμηση μετοχών και ομολόγων και μεθοδολογίες προϋπολογισμού επενδύσεων. Τέλος, συζητούνται βασικές χρηματοοικονομικές αποφάσεις της εταιρείας όπως οι πηγές χρηματοδότησης και η δραστηριότητα συγχωνεύσεων και εξαγορών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	NAI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	OXI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	NAI

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS.

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	28	
	Διαδραστική διδασκαλία	21	
	Άσκηση	10	
	Εκπόνηση μελέτης (project),	21	
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	45	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση θα γίνει με βάση:

1. Γραπτή ομαδική εργασία (20%). Η γραπτή εργασία θα ανέβει στο Eduportal - Moodle.
2. Δύο σετ εργασιών για το σπίτι (20%, 10% το καθένα).
3. Τελική γραπτή εξέταση (60%).

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το υλικό του μαθήματος αποτελείται από διαφάνειες και άλλο υλικό που διατίθεται ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή:

Προτεινόμενα συγγράμματα:

- Brigham, E. F., and Ehrhardt, M. C., "Financial management: Theory and Practice", 14^η έκδοση (ή νεότερη), South-Western, Cengage Learning.
- Ross, S. A., Westerfield R.W., and Jordan B.D., "Fundamentals of Corporate Finance", 11^η έκδοση (ή νεότερη), McGraw-Hill.

Άλλα συγγράμματα:

- Brealey, R. A., Myers, S. C., and Allen, F. "Principles of Corporate Finance, Global Edition", 11^η έκδοση (ή νεότερη), McGraw Hill.
- Damodaran, A., "Applied Corporate Finance", 4^η έκδοση (ή νεότερη), John Wiley & Sons.

Σημειώσεις, εργασίες και άρθρα θα παρέχονται από τον διδάσκοντα σε έντυπη ή/και ηλεκτρονική μορφή. Πρόσθετο υλικό θα παρέχεται μέσω του Eduportal / Moodle του μαθήματος.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85107f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Νοέμβριος-Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Συζητήσουν και εξηγήσουν πώς το IT διαταράσσει τον τρόπο λειτουργίας των εταιρειών, τις τάσεις στην πληροφορική που αυξάνουν την οργανωτική απόδοση, την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα. Να διακρίνουν και να συγκρίνουν τα βασικά θεωρητικά και εφαρμοσμένα μοντέλα που βοηθούν στη διαχείριση της λειτουργίας του πληροφοριακού συστήματος.
- Ερμηνεύσουν και να επιδείξουν την υποστήριξη των πληροφοριακών συστημάτων (ΠΣ) σε εκτελεστικό, διαχειριστικό και λειτουργικό επίπεδο, να ταξινομήσουν τα ΠΣ σύμφωνα με τις λειτουργίες και τις δυνατότητές τους, να ασκήσουν κριτική στους παράγοντες επιτυχίας τους και να εξηγήσουν τους λόγους αποτυχίας τους.
- Εξηγήσουν το ρόλο των πληροφοριακών συστημάτων στη βελτίωση των επιχειρηματικών διαδικασιών και της απόδοσης των επιχειρήσεων. Να διακρίνουν και να εξετάσουν τις τέσσερις φάσεις της λήψης αποφάσεων και να κρίνουν την υποστήριξη αποφάσεων που παρέχεται από τύπους αποφάσεων και το οργανωτικό επίπεδο που υποστηρίζονται.
- Εξετάσουν τις βασικές αρχές της διαχείρισης δεδομένων και να συζητήσουν πώς η επιχειρηματική αναλυτική βοηθά τις εταιρείες να βελτιώσουν την απόδοση. Να αναλύσουν πώς οι μέθοδοι και οι τεχνικές ανάλυσης μεγάλων δεδομένων μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να επιτρέψουν στους οργανισμούς να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Δικαιολογήσουν την αξία της δημιουργίας μιας ολοκληρωμένης πολύ-καναλικής εμπειρίας για να την ανταπόκριση στις προσδοκίες των πελατών με απρόσκοπτο τρόπο μεταξύ offline και online. Να αξιολογήσουν τις ψηφιακές τεχνολογίες, τις πλατφόρμες, τα κανάλια και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και προκλήσεις που δημιουργούν για τους οργανισμούς σε διεθνές επίπεδο.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι εταιρείες και οι οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στο σημερινό οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον δεν έχουν την πολυτέλεια να αγνοούν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ). Οι ΤΠΕ επιτρέπουν στους οργανισμούς να βελτιώσουν την παραγωγικότητα, να διευρύνουν την αγορά τους, να αυξήσουν τα κέρδη και να επιτρέπουν την εισαγωγή νέων προϊόντων/υπηρεσιών. Σε αντίθετη περίπτωση, μακροπρόθεσμα θέτουν σε κίνδυνο την επιβίωσή τους. Τα συστήματα επιχειρηματικών πληροφοριών μπορούν να υποστηρίξουν τις εσωτερικές λειτουργίες μιας εταιρείας και τις σχέσεις της με τους επιχειρηματικούς εταίρους της, μπορούν να αυτοματοποιήσουν τις συναλλαγές, να βελτιώσουν τον σχεδιασμό των επιχειρηματικών διαδικασιών, να παρέχουν υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων ή να επιτρέψουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ανεξάρτητα από το πόσο διάχυτος και στρατηγικός είναι ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) σε μια επιχείρηση, τα διοικητικά στελέχη πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν τις επιπτώσεις των ψηφιακών τεχνολογιών για τη δουλειά τους και τον οργανισμό γενικότερα, και να μπορούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες της τεχνολογίας για να υποστηρίξουν και να υλοποιήσουν τους στόχους του οργανισμού.

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παρέχει μια ευρεία κατανόηση και εκτίμηση της σημασίας των ΠΣ και των ψηφιακών τεχνολογιών στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον από τη σκοπιά του μάνατζμεντ - έτσι ώστε η διοίκηση να λαμβάνει τις σωστές αποφάσεις σε θέματα που σχετίζονται με τα ΠΣ. Το μάθημα δεν εστιάζει σε τεχνικά θέματα (αναμένεται ότι ο φοιτητής είναι εξοικειωμένος με βασικές έννοιες της Πληροφορικής) αλλά, κυρίως, σε θέματα ενσωμάτωσης ΠΣ στον οργανισμό, αξιοποίησης πληροφοριακών συστημάτων σύμφωνα με τις δυνατότητες του οργανισμού και τις επιπτώσεις του σε διαδικασίες και άτομα, καθώς και διαχείριση των πληροφοριακών πόρων.

Πιο συγκεκριμένα το μάθημα αποτελείται από πέντε κύριες ενότητες:

- **Η σημασία των πληροφοριακών συστημάτων για τους οργανισμούς:** αρχές διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων, στρατηγικά συστήματα πληροφοριών, ταξινομήσεις πληροφοριακών συστημάτων και διαχείριση πληροφοριακών πόρων.
- **Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων σε διάφορες πτυχές των οργανισμών:** συστήματα υποστήριξης αποφάσεων, συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP), συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας (SCM), συστήματα διαχείρισης σχέσεων με πελάτες (CRM), συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας (B.I.), συστήματα επιχειρηματικής αναλυτικής (B.A.).
- **Δίκτυα, πανκαναλικές τεχνολογίες και το υπολογιστικό νέφος:** Διαδίκτυο, Συνεργατικά Συστήματα, Ηλεκτρονικό/Πανκαναλικό Εμπόριο, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Υπολογιστικό Νέφος και Ψηφιακή Καινοτομία.
- **Διαχείριση πληροφοριακών πόρων, συμπεριλαμβανομένων:** σχεδιασμού πληροφοριακών συστημάτων, οικονομικής διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων, ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων, διαχείρισης επιχειρηματικών διαδικασιών και βελτίωσης απόδοσης, διαχείρισης του τμήματος πληροφοριακών συστημάτων και του ρόλου του CIO.
- **Διαχείριση ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων:** μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης, στρατηγικές πληρωμένης αναζήτησης, μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων, μετρικές και επιχειρηματική αναλυτική που αξιοποιούν πληροφοριακά συστήματα και ψηφιακές πλατφόρμες.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	100
Ασκήσεις/Πράξεις	25
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η τελική βαθμολογία βασίζεται σε δύο κριτήρια:

- Τελική γραπτή εξέταση (80%). Αξιολογεί την ικανότητα των φοιτητών να κατανοήσουν το απαραίτητο εννοιολογικό υπόβαθρο των ΠΣ. Εξετάζει τη δυνατότητα των φοιτητών να αναλύσουν ολιστικά τις επιχειρηματικές καταστάσεις, να αξιολογήσουν εναλλακτικές λύσεις και να προτείνουν επιλογές επίλυσης προβλημάτων έτσι ώστε η διοίκηση να μπορεί να αντιμετωπίσει με επιτυχία ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη ΠΣ και τη λειτουργική και στρατηγική χρήση τους.
- Salesforce Trailhead (20%). Οι φοιτητές θα πρέπει να ολοκληρώσουν πρακτικές ασκήσεις και πράξεις που περιλαμβάνουν επιχειρηματικά σενάρια σε μια πλατφόρμα CRM.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στην περιγραφή του μαθήματος που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το κύριο σύγγραμμα αποτελεί:

- E. Turban, C. Pollard, and G. Wood, Information Technology for Management, 12th edition, 2021, John Wiley & Sons, Inc. (ISBN: 978-1-119-70290-0) [TB]
- Οι φοιτητές θα κατευθύνονται σε επιπλέον ακαδημαϊκή ή/και επαγγελματική βιβλιογραφία σε κάθε διάλεξη

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85108f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Νοέμβριος - Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνείς Επιχειρήσεις
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- MA1. Να προσδιορίζουν και να διαχωρίζουν τους βασικούς παράγοντες του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος (ήτοι, του εξωτερικού περιβάλλοντος) και της λήψης στρατηγικών αποφάσεων εντός της επιχείρησης (ήτοι, του εσωτερικού περιβάλλοντος).
- MA2. Να εμβαθύνουν στον τρόπο που αυτοί οι παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν τις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες, αναγνωρίζοντας τη φύση των θεσμών και των δυνάμεων που διέπουν τη διαδικασία της διεθνοποίησης. Να προσδιορίζουν τις ευκαιρίες που ενδέχεται να υπάρχουν σε αγορές του εξωτερικού αλλά και να αναγνωρίζουν τις προκλήσεις που ενδέχεται να αντιμετωπίσει μια επιχείρηση που θέλει να διεθνοποιηθεί.
- MA3. Να ενεργούν συγκριτική ανάλυση χρησιμοποιώντας κοινωνικοοικονομικά, γεωπολιτικά και πολιτιστικά πλαίσια για να αξιολογήσουν με τι τρόπο και σε ποια σημεία διαφέρουν οι ξένες αγορές και πολιτισμοί παγκοσμίως.
- MA4. Να αναλύουν, να διακρίνουν και να αξιολογούν με κριτική σκέψη εναλλακτικές λύσεις που σχετίζονται με τους δυνατούς τρόπους εισόδου στις διεθνείς αγορές και με τις επιλογές ως προς τις στρατηγικές διεθνοποίησης των εταιρειών που επιθυμούν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους διεθνώς.
- MA5. Να αναπτύσσουν ιδέες, δράσεις και στρατηγικές για τη διευκόλυνση της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων. Να συγκεντρώνουν και να αξιολογούν όλους τους παράγοντες που αναλύθηκαν στο μάθημα για να σχεδιάσουν ένα βιώσιμο σχέδιο διεθνοποίησης.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Διεθνείς Επιχειρήσεις» πραγματεύεται πτυχές που σχετίζονται με τη σύγχρονη επιχείρηση, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει και τις ευκαιρίες που μπορεί να επιδιώξει σε αγορές του εξωτερικού μέσω της υλοποίησης κατάλληλων στρατηγικών.

Η διεθνοποίηση μιας επιχείρησης είναι μια από τις σημαντικότερες τάσεις που λαμβάνουν χώρα στον κόσμο των επιχειρήσεων στις μέρες μας. Όταν η επιχείρηση αποφασίζει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της διεθνώς, αρχικά θα πρέπει να προσαρμόσει τις εσωτερικές της ικανότητες και πόρους. Επιπλέον, θα πρέπει να διαμορφώσει τις

στρατηγικές της προκειμένου να εκμεταλλευτεί ευκαιρίες που ενδέχεται να υπάρχουν σε άλλες αγορές του εξωτερικού, οι οποίες μπορούν να συμβάλλουν στην επιτυχημένη ανάπτυξη της επιχείρησης παγκοσμίως και να εξαλείψει πιθανές απειλές που απορρέουν από το διεθνές περιβάλλον.

Το μάθημα «Διεθνείς Επιχειρήσεις» εξετάζει τους βασικούς παράγοντες του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος (το εξωτερικό περιβάλλον) και της λήψης στρατηγικών αποφάσεων εντός της επιχείρησης (το εσωτερικό περιβάλλον) με ειδική αναφορά σε θεωρίες, ερευνητικά πλαίσια και εργαλεία που σχετίζονται με το χώρο των διεθνών επιχειρήσεων. Σε αυτό το μάθημα, επίσης, γίνεται διάκριση των μεθόδων και των στρατηγικών που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να αναλύσουν, να εισέλθουν και να αναπτύξουν επιχειρηματικές δραστηριότητες σε ξένες αγορές. Αυτό αφορά σε μεθόδους διεθνούς έρευνας αγοράς και στρατηγικές αποφάσεις ανάπτυξης σε διεθνείς αγορές.

Επιπλέον, εστιάζει στην ανάδειξη διεθνών επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως μεγέθους, σε όλα τα μέρη του κόσμου, στις διοικητικές προκλήσεις και τις επιπτώσεις της διεθνούς μετάβασης αλλά και στους ανταγωνιστικούς και συμπληρωματικούς στόχους των κυβερνήσεων και των διεθνοποιημένων επιχειρήσεων. Το τελευταίο περιλαμβάνει τη συζήτηση πλαισίων που βοηθούν στην κατανόηση των διαδικασιών οικονομικής και πολιτικής ολοκλήρωσης.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος δίνονται απαντήσεις σε βασικά ερωτήματα, όπως «Γιατί μια επιχείρηση μπορεί να αποφασίσει να διεθνοποιηθεί;», «Ποιες αγορές πρέπει να επιλέξει για να εισέλθει μια επιχείρηση που επιθυμεί να διεθνοποιηθεί;», «Ποιες μεθόδους πρέπει να επιλέξει;», «Πώς πρέπει να διαχειριστεί τη διαδικασία διεθνοποίησης;», «Τι είναι η περιφερειακή οικονομική ολοκλήρωση και ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις όταν πηγαίνουν στο εξωτερικό;», «Ποια είναι τα μέσα της κρατικής παρέμβασης και πώς μπορούν να ανταποκριθούν σε αυτά;» και «Τι ρόλο παίζουν οι ανεπτυγμένες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές και πώς μπορούν να επηρεάσουν τις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες;».

Οι γνώσεις που αποκτήθηκαν σε προηγούμενα μαθήματα είναι πιθανό να βοηθήσουν τους μαθητές στην καλύτερη κατανόηση των εννοιών που σχετίζονται με τις διεθνείς επιχειρήσεις. Ωστόσο, αυτό το μάθημα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις επιχειρηματικές δραστηριότητες παγκοσμίως, που λαμβάνουν χώρα πέρα των εθνικών συνόρων και απαιτεί αλληλεπίδραση και εξοικείωση με τη σχετική ακαδημαϊκή βιβλιογραφία.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	Ναι
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Όχι

Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Ναι																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ																	
Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις στην τάξη:</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας:</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Διαδραστική διδασκαλία:</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας / εργασιών:</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη:</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Διαλέξεις Επισκεπτών:</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις στην τάξη:	40	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας:	10	Διαδραστική διδασκαλία:	25	Συγγραφή εργασίας / εργασιών:	20	Αυτοτελής μελέτη:	20	Διαλέξεις Επισκεπτών:	10	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																
Διαλέξεις στην τάξη:	40																
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας:	10																
Διαδραστική διδασκαλία:	25																
Συγγραφή εργασίας / εργασιών:	20																
Αυτοτελής μελέτη:	20																
Διαλέξεις Επισκεπτών:	10																
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125																
<p>Για την επίτευξη των μαθησιακών του στόχων το μάθημα συνδυάζει ένα μείγμα από:</p> <p>Διαλέξεις, οπτικο-ακουστική παρουσίαση θεματικών ενοτήτων , ομαδικές συζητήσεις , σύντομες αναλύσεις μελετών περίπτωσης, διαδραστικές ασκήσεις (π.χ., με τη χρήση κινητών τηλεφώνων/υπολογιστών και απευθείας παρουσίαση αποτελεσμάτων), εργασία, διαλέξεις επισκεπτών</p>																	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ																	
1. Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου	50%																
Αυτό το στοιχείο αξιολογεί την ικανότητα των μαθητών να αποκτήσουν ολοκληρωμένη γνώση όσον αφορά τον κόσμο των διεθνών επιχειρήσεων ενσωματώνοντας τους τομείς λειτουργίας της επιχείρησης σε ένα διεθνές πλαίσιο και προωθώντας την κατανόηση, την επίγνωση και την εκτίμηση της παγκόσμιας αγοράς, εστιάζοντας στις πολυπλοκότητες αλλά και τις διασυνδέσεις μεταξύ των αγορών και των πολιτισμών παγκοσμίως.																	
2. Ομαδική Παρουσίαση	20%																
Η ομαδική παρουσίαση στην τάξη αξιολογεί την ικανότητα των μαθητών να εφαρμόζουν και να προσαρμόζουν θεμελιώδεις διεθνείς επιχειρηματικές έννοιες, εργαλεία και πλαίσια για μια επιχείρηση της επιλογής τους που επιθυμεί να επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε μια ξένη αγορά.																	
3. Ομαδική Γραπτή Εργασία	30%																
Η ομαδική γραπτή εργασία (αναφορά) αφορά στην ανάπτυξη ενός πειστικού, εφικτού και βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου διεθνοποίησης για την προαναφερθείσα εταιρεία της επιλογής τους.																	
ΣΥΝΟΛΟ	100%																
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.																

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Cavusgil, S.T., Knight, G. and Riesenberger, J., (2020). International Business: The New Realities, 5th Global Edition, Pearson Education, UK.
- Griffin R.W. and Pustay, M.W. (2015). International Business: A Managerial Perspective, 8th edition, Pearson, UK.
- Stanwick, P. and Stanwick, S. (2020). International Management: A Stakeholder Approach, Edward Elgar Publishing, UK.
- Hill C.W.L. (2022). International Business: Competing in the Global Marketplace. 14th ed., McGraw-Hill, New York.
- Luthans F. and Doh J. (2020). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. 11th Edition, McGraw-Hill, New York.

Στους μαθητές παρέχονται επίσης:

- διαφάνειες διαλέξεων,
- μελέτες περίπτωσης και
- επιλεγμένα άρθρα από επιστημονικά περιοδικά και βιβλία

➤ 1^η Εξάμηνο -2^η Περίοδος
Μερικής Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)- Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85106p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Νοέμβριος-Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Χρηματοοικονομική Διοίκηση
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να απαντήσει σε ερωτήματα όπως :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιος ο ρόλος και οι σκοποί της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης; • Ποιες είναι οι βασικές χρηματοοικονομικές λειτουργίες μιας επιχείρησης; • Ποιες επενδύσεις πρέπει να επιλέξει μια επιχείρηση και πως θα τις χρηματοδοτήσει; • Με ποιους τρόπους είναι δυνατή η μέτρηση του κινδύνου και της αποδοτικότητας μιας επένδυσης; <p>Τι μερισματική πολιτική πρέπει να ακολουθήσει μια σύγχρονη επιχείρηση και ποια είναι η άριστη κεφαλαιακή διάρθρωση στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον;</p>

Γενικές Ικανότητες	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό έχει σκοπό να προσδώσει τις απαραίτητες γνώσεις και τα εργαλεία για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων που αντιμετωπίζει μια σύγχρονη επιχείρηση. Σκοπός του είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές θέματα όπως: αξιολόγηση επενδύσεων, τρόποι χρηματοδότησης μίας επιχείρησης, κόστος κεφαλαίου, λειτουργική και χρηματοοικονομική μόχλευση, κεφαλαιακή διάρθρωση. Η παρουσίαση είναι προσανατολισμένη στα δεδομένα που ισχύουν στις ανεπτυγμένες αγορές, κυρίως των ΗΠΑ και της Ευρώπης, με εκτενείς αναφορές στην ελληνική πραγματικότητα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	28
	Διαδραστική διδασκαλία	22
	Άσκηση	25
	Εκπόνηση μελέτης (project),	25
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	25
	Σύνολο Μαθήματος	125

	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ			
<p>Η αξιολόγηση θα γίνει με βάση:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γραπτή ομαδική εργασία (20%). Η γραπτή εργασία θα ανέβει στο Eduportal - Moodle. 2. Δύο διαδικτυακά κουίζ εργασιών για το σπίτι (10% το καθένα). 3. Τελική εξέταση (60%). 			
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Το υλικό του μαθήματος αποτελείται από διαφάνειες και άλλο υλικό που διατίθεται ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή:</p> <p>Προτεινόμενα βιβλία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ross, S., R. Westerfield and B. Jordan Essentials of Corporate Finance, Τελευταία έκδοση, McGraw Hill Education. • Damodaran, A. Applied Corporate Finance, Τελευταία έκδοση, Νέα Υόρκη: John Wiley & Sons, <p>Και τα δύο βιβλία καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της ύλης που διδάσκεται στο μάθημα και πληρούν τους στόχους και τους στόχους του μαθήματος. Το βιβλίο Damodaran υιοθετεί μια πιο πρακτική και λιγότερο τεχνική προσέγγιση, αλλά δεν καλύπτει όλα τα θέματα. Οι Ross, Westerfield και Jordan παρέχουν ευρύτερη και πιο σε βάθος κάλυψη της θεωρίας και της αναλυτικής παραγωγής.</p> <p>Σημειώσεις, εργασίες και άρθρα θα παρέχονται από τον εκπαιδευτή σε έντυπα αντίγραφα ή/και στον Ιστό. Βίντεο, ήχος και λογισμικό θα παρέχονται επίσης στην ιστοσελίδα του μαθήματος.</p>
--

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85111p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Νοέμβριος- Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Προγραμματισμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον το οποίο χαρακτηρίζεται άκρως δυναμικό, είναι απαραίτητη η ανάγκη για αποτελεσματική διαχείριση λειτουργιών και διαδικασιών. Ολοένα αυξάνουν οι μη φυσιολογικές και έκτακτες καταστάσεις, στις οποίες επιχειρήσεις και οργανισμοί πρέπει να λάβουν άμεσα αποφάσεις πριν να είναι πολύ αργά. Πρόσφατα χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι η πανδημία, το Brexit, και το κλείσιμο της Διώρυγας του Σουέζ, όπου οι επιχειρήσεις βρέθηκαν σε «αχαρτογράφητα ύδατα» σχετικά με το μέλλον τους και την εξυπηρέτηση πελατών και προσυμφωνημένων συμβάσεων. Η σύγχρονη επιχείρηση οφείλει να είναι σε θέση να αντιμετωπίσει δραστικά τις αλλαγές που συμβαίνουν στο περιβάλλον που δραστηριοποιείται και να έχει το κατάλληλο προσωπικό που θα λάβει τις σωστές αποφάσεις στη σωστή χρονική στιγμή. Τόσο η άμεση λήψη αποφάσεων όσο και η ποιότητα αυτών είναι βασικοί παράγοντες για να διαμορφώσει η κάθε επιχείρηση ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, συμβάλλοντας στην βιωσιμότητα και την κερδοφορία της.

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Κατανοούν το πεδίο εφαρμογής και τα δομικά στοιχεία της διοίκησης παραγωγής, λειτουργιών και διαδικασιών, και τη διεθνή της διάσταση. Να αναλύουν πώς λειτουργούν οι οργανισμοί από μια προοπτική διασυνδεδεμένων διαδικασιών που συχνά εκτείνονται σε γεωγραφικά σύνορα,
2. Κατανοούν, εφαρμόζουν, αναλύουν και αξιολογούν μια ποικιλία ποιοτικών και ποσοτικών εργαλείων και μεθόδων που χρησιμοποιούνται για την αντιμετώπιση και επίλυση προβλημάτων λειτουργιών και εφοδιαστικής αλυσίδας με σκοπό τη λήψη αποφάσεων για την υποστήριξη των στρατηγικών προτεραιοτήτων ενός οργανισμού,
3. Αναλύουν και να εκτιμούν πώς οι λειτουργίες επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα, την παραγωγικότητα και τη στρατηγική σε οργανισμούς με τοπική και παγκόσμια παρουσία,
4. Αξιολογούν σύγχρονες επιχειρησιακές έννοιες και στρατηγικές με στόχο την ανάπτυξη στρατηγικών συστάσεων για τη βελτίωση των λειτουργιών και τον σχεδιασμό κατάλληλων στρατηγικών εφοδιαστικής αλυσίδας για προϊόντα/υπηρεσίες με διακριτά χαρακτηριστικά ζήτησης και προσφοράς.

Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνεται η ανάλυση βασικών επιχειρησιακών διαδικασιών που συνθέτουν τις δυναμικές λειτουργικές δομές των επιχειρήσεων και οργανισμών, όπως είναι ο σχεδιασμός προϊόντων-υπηρεσιών, οι προβλέψεις ζήτησης, ο χρονικός και ποσοτικός προγραμματισμός πόρων, ο συντονισμός εφοδιαστικής αλυσίδας και η διαχείριση εισόδων-εσοδών (inputs-outputs).

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, προγραμματισμό, έλεγχο και βελτιστοποίηση των διαδικασιών μέσω των οποίων πεπερασμένοι πόροι (όπως πρώτες ύλες, ανθρώπινο δυναμικό, ενέργεια, κτλ.) μετασχηματίζονται σε προϊόντα ή υπηρεσίες συγκεκριμένων προδιαγραφών. Ουσιαστικά το ζητούμενο είναι η λήψη των αποφάσεων που σχετίζονται με τις παραγωγικές διαδικασίες, έτσι ώστε τα προϊόντα που παράγονται ή οι υπηρεσίες που προσφέρονται να είναι σύμφωνες με τις προδιαγραφές, τις ποσότητες που απαιτούνται από την αγορά, σε συγκεκριμένες προθεσμίες και με τον χρονοπρογραμματισμό της επιχείρησης, στο μικρότερο εφικτό κόστος. Οι κύριες ενότητες περιλαμβάνουν:

1. Εισαγωγή – Περιγραφή των συστημάτων παραγωγής,
2. Στρατηγική λειτουργιών και διαδικασιών,
3. Διαχείριση παραγωγικότητας,
4. Τοποθέτηση εγκαταστάσεων,
5. Θέματα ποιότητας,
6. Πρόβλεψη ζήτησης
7. Μεθόδους διαχείρισης αποθεμάτων,
8. Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας – Επιχειρηματικό παίγνιο – Beer Game.

Θα γίνει παρουσίαση της σύγχρονης εφοδιαστικής αλυσίδας και συντονισμός αυτής. Ποσοτικός και χρονικός προγραμματισμός παραγωγής. Διαχείριση αποθεμάτων και πολιτικές ανεφοδιασμού. Καθορισμός της βέλτιστης ποσότητας παραγωγής ή παραγγελίας. Καθορισμός τιμών και διαχείριση εσοδών. Σχεδιασμός εκπτώσεων. Διαδικασίες λήψης αποφάσεων υπό καθεστώς αβεβαιότητας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	
Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις στην τάξη:	28
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας:	37
	Αυτοτελής μελέτη:	30
	Εκπόνηση μελέτης (project)	30
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Εκπόνηση ομαδικής εργασίας καθώς και γραπτή εξέταση στο τέλος της περιόδου.	
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο Moodle, καθώς και στο περίγραμμα του μαθήματος που μοιράζεται στους φοιτητές.	

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

Slack, N., Brandon-Jones, A. & Burgess, N. (2022), "Operations Management", 10th Edition, Pearson. ISBN-10: 1292408243, ISBN-13: 978-1292408248.

Cachon, G., and Terwiesch, C. (2020). Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 4th Edition, New York, McGraw-Hill Education.

Copies in Library: Krajewski, L.J. & Ritzman, L.P. *Operations Management*, Pearson, 6th AND 7th Edition.

Όλα τα βιβλία που περιέχουν στον τίτλο τους τον όρο "Operations Management" καλύπτουν το αντικείμενο.

➤ 2^ο Εξάμηνο -3^η Περίοδος

Πλήρους Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85105f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Κατανοούν την επιχειρηματικότητα ως μια μη γραμμική διαδικασία που μπορεί να ακολουθήσει μια προσέγγιση επίδρασης ή αιτιώδους συνάφειας.
- Γνωρίζουν πώς να χαρτογραφούν, να αναλύουν τις προκλήσεις που θέτουν τα παγκόσμια επιχειρηματικά οικοσυστήματα.
- Αναπτύσσουν και να αξιολογούν κριτικά ιδέες. Να ξέρουν πώς να προχωρούν με νικηφόρες ιδέες και να εγκαταλείπουν άλλες.
- Σχεδιάζουν καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα για τη δημιουργία βιώσιμων νέων εγχειρημάτων.
- Αναπτύσσουν και να αξιολογούν επιχειρηματικά σχέδια που έχουν τη δυνατότητα να στοχεύουν σε διεθνείς αγορές και να μπορούν να βελτιώσουν την απόδοση νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Εκτιμούν ότι η επιχειρηματικότητα είναι τόσο ατομική όσο και ομαδική δραστηριότητα και να αναπτύσσουν τόσο τις επιχειρηματικές δεξιότητες όσο και την ικανότητα να σχηματίζουν επιτυχημένες ομάδες για τη δημιουργία ενός νέου εγχειρήματος.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η επιχειρηματικότητα είναι μια «διαδικασία δημιουργίας κάτι νέου με αξία χρησιμοποιώντας μοναδικούς συνδυασμούς πόρων για εκμετάλλευση... ή δημιουργία ευκαιριών». Στην καρδιά κάθε επιχειρηματικού εγχειρήματος βρίσκεται ένας επιχειρηματίας και η ομάδα του. Αυτά είναι τα άτομα με το όραμα, την επιμονή, την επιμονή, την αισιοδοξία, τη δέσμευση και την επιθυμία να ξεκινήσουν μια επιχειρηματική διαδικασία και να δημιουργήσουν με επιτυχία ένα νέο εγχείρημα. Μια επιχειρηματική διαδικασία ξεκινά με ιδέες και προχωρά με την αξιολόγηση επιχειρηματικών μοντέλων για βιώσιμη ανάπτυξη, επιχειρηματικό σχεδιασμό, παροχή πόρων και διαχείριση του εγχειρήματος. Περιλαμβάνει την αναγνώριση των προκλήσεων και την ικανότητα εύρεσης λύσεων, οι οποίες όμως ποτέ δεν διαρκούν πολύ.

Αυτό είναι ένα μάθημα για την επιχειρηματική διαδικασία και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες. Συζητά μια ποικιλία σύγχρονων ζητημάτων στην επιχειρηματικότητα με βάση παραδείγματα παγκόσμιων επιχειρηματικών περιπτώσεων και αλληλεπιδράσεις με πραγματικούς επιχειρηματίες. Έμφαση δίνεται στην αξιολόγηση ιδεών, στο σχεδιασμό επιχειρηματικών μοντέλων για βιωσιμότητα και στην ανάπτυξη και αξιολόγηση επιχειρηματικών σχεδίων για νεοφυείς επιχειρήσεις. Η πρόκληση για τους συμμετέχοντες είναι να ανακαλύψουν τις δικές τους επιχειρηματικές δυνατότητες και να βρουν τρόπους να αξιοποιήσουν αυτές τις δυνατότητες.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform		
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS			
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	25	
	Διαδραστική διδασκαλία	25	
	Ομιλίες προσκεκλημένων ομιλητών	25	
	Συγγραφή ομαδικής εργασίας	25	
	Άσκηση	25	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ			
<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε δύο συνιστώσες:</p> <p>1. Μια ομαδική εργασία, η οποία αξιολογεί την ικανότητα των μαθητών: να δημιουργήσουν επιχειρηματικές ιδέες, να δημιουργήσουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο και να αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο για μια νέα επιχείρηση (60% του βαθμού).</p> <p>Οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες των τεσσάρων έως πέντε ατόμων. Τα παραδοτέα περιλαμβάνουν:</p> <p>A) Δύο ιδέες (ανά ομάδα) παρουσίαση και αξιολόγηση.</p> <p>B) Παρουσίαση και αξιολόγηση επιχειρηματικού μοντέλου. Βαθμολόγηση από την ολομέλεια.</p> <p>Γ) Ένα πλήρες επιχειρηματικό σχέδιο.</p> <p>2. Τελικές γραπτές εξετάσεις. Οι ερωτήσεις των εξετάσεων θα απαιτήσουν από τους μαθητές να κατανοήσουν, να αξιολογήσουν και να εφαρμόσουν τις έννοιες, τα ζητήματα και τα πλαίσια που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια των διαλέξεων του μαθήματος (40% του βαθμού).</p>			

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το υλικό του μαθήματος αποτελείται από διαφάνειες και άλλο υλικό που διατίθεται ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή.

Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

- Neck H., Neck C. and Murray E. (2020) *The Practice and Mindset* (2nd Edition) Thousand Oaks: SAGE Publishing. ISBN: 9781544354620.
- Kuratko, Donald F. (2014), *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice* (9th Edition), Cengage/Southwestern Publishers. Hardcover: 624 pages, ISBN-13: 978-1285051758, ISBN-10: 1285051750.
- Alexander Osterwalder, A. & Pigneur, Y., (2010), *Business Model Generation*, John Wiley & Sons. Paperback: 288 pages, ISBN-10: 0470876417, ISBN-13: 978-0470876411.

Περαιτέρω βιβλιογραφία μη υποχρεωτική για το μάθημα:

- Knight, F. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. New York: Harper and Row.
- Schumpeter, J. A., 1934, *The theory of economic development* (R. Opie: Translator). Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Ries E., (2011), *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, Penguin Books Ltd.

Άρθρα: Υποχρεωτικά για την αξιολόγηση του μαθήματος (Διατίθεται στο Eduportal / Moodle)

Αυτά τα άρθρα/κείμενα είναι υποχρεωτικά αναγνώσματα για συζήτηση στην τάξη. Θα πρέπει να διαβαστούν με τη σειρά που υποδεικνύεται παρακάτω

- Chandler, G.N., DeTienne, D.R., McKelvie, A., Mumford, T.V., 2011. Causation and effectuation processes: A validation study. *Journal of Business Venturing*, 26(3), 375-390.
- Sarasvathy, S.D. (2001). Causation and Effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243-288.
- Osterwalder Alexander, 2010, "Business Model Innovation Matter", <http://www.slideshare.net/Alex.Osterwalder/business-model-innovation-matter>.
- Burke A., Fraser S. and Greene F., 2010, "The Multiple Effects of Business Planning on New Venture Performance", *Journal of Management Studies*, 47(3), 391-415
- Wasserman, N. 2008. The Founders dilemma, *Harvard Business Review*, <https://hbr.org/2008/02/the-founders-dilemma>.
- Yunus, M., Moingeon, B., Lehmann-Ortega, L., 2010. Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long Range Planning*, 43, 308-325.

➤ 2^ο Εξάμηνο -3^η Περίοδος
Μερικής Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85109p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος Μάρτιος- Μάϊος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Κατανοήσουν τις έννοιες της ζήτησης και της προσφοράς, τις λειτουργίες της αγοράς και τη σημασία της ισορροπίας στην αποτελεσματική κατανομή των πόρων• Αναπτύξουν, να συγκρίνουν και να εφαρμόσουν τις αρχές και τα εργαλεία της οικονομικής ανάλυσης για τη λήψη αποφάσεων των επιχειρήσεων/καταναλωτών σε σύγχρονα και πολύπλοκα οικονομικά περιβάλλοντα• Σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν τεχνικές για την αξιολόγηση της αποδοτικότητας και την επίτευξη της στις επιχειρηματικές λειτουργίες και τη λήψη αποφάσεων <p>Αξιολογήσουν τους διαφορετικούς τύπους αγοράς (τέλειος ανταγωνισμός, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο), τους λόγους και τις συνέπειες της κρατικής παρέμβασης στην αγορά</p>
Γενικές Ικανότητες
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το μάθημα παρέχει μια προηγμένη ανάλυση των οικονομικών αρχών και μεθοδολογιών που είναι απαραίτητες για τη λήψη αποφάσεων και τη διαχείριση της επιχείρησης. Το μάθημα εισάγει και αξιολογεί την εφαρμογή των οικονομικών εννοιών στην ορθολογική λήψη διοικητικών αποφάσεων σε έναν περίπλοκο κόσμο όπου οι τομεακές, κοινωνικές, τεχνολογικές και οικονομικές αλληλεπιδράσεις είναι σημαντικές. Το μάθημα φέρνει την οικονομική θεωρία στην πράξη μέσα από μια διευθυντική προοπτική. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν τη ζήτηση, την προσφορά, τις αποφάσεις τιμολόγησης και παραγωγής, τη δομή της αγοράς, τη στρατηγική αλληλεπίδραση και τις στρατηγικές αποφάσεις, τις επιχειρηματικές πρακτικές (π.χ. διακρίσεις τιμών, συγχωνεύσεις και εξαγορές κ.λπ.), κρατικές παρεμβάσεις στην αγορά και στρατηγική συμπεριφορά και απόδοση των επιχειρήσεων σε ποικιλία αγορών και μη εμπορικών περιβαλλόντων. Εξετάζονται επίσης τρέχοντα θέματα ενδιαφέροντος με αντίκτυπο στις μελλοντικές επιχειρηματικές εξελίξεις, όπως η κοινωνικοοικονομική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η ανθεκτικότητα σε περιόδους κρίσης. Μετά την ολοκλήρωση, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναλύουν πώς λειτουργούν οι αγορές, να αξιολογούν πώς οι δυνάμεις και οι δομές της αγοράς επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων και τον στρατηγικό σχεδιασμό και να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν διαχειριστικές στρατηγικές κάτω από εναλλακτικά και πολύπλοκα πλαίσια και μορφές αγοράς.</p>
--

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	Power point

Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Όχι
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Moodle

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>
Διαλέξεις	28
Ατομική μελέτη	75
Εκπόνηση μελέτης	20
Τελική εξέταση	2
Σύνολο Μαθήματος <i>(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</i>	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Ομαδική μελέτη και παρουσίαση: 40% του τελικού βαθμού

Τελική γραπτή εξέταση: 60% του τελικού βαθμού

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Pindyck, R. and Rubinfeld, D. (2013), Microeconomics, 8th ed., Prentice Hall

The Study Guide (available at the AUEB Library) is optional but recommended especially to those without prior knowledge of the topic

Begg, D., Vernasca, G., Fischer, S., Dornbusch, R. (2022). Economics, 12th Edition. McGraw-Hill Education (Recommended for those without prior knowledge of economics)

Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). Industrial Organization: Markets and Strategies, 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9781107707139

Kreps, D. (2004), Microeconomics for Managers, W.W. Norton

c. The Student's Companion to Microeconomics for Managers (available at the AUEB Library) is optional.

Επιστημονικά άρθρα από:

- American Economic Review
- Journal of Economic Perspectives
- Quarterly Journal of Economics
- Review of Economics and Statistics
- Economic Journal
- Resources policy
- Economics letters

Επιπλέον εκπαιδευτικό υλικό παρέχεται στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος και αντλεί από τη σύγχρονη επιστημονική αρθρογραφία.

Στατιστικά στοιχεία παρέχονται από:

- European Union http://ec.europa.eu/economy_finance , http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation
- OECD <http://www.oecd.org>
- International Monetary Fund <http://www.imf.org>
- Ministry of Finance <https://www.minfin.gr/web/g.g.-demosias-periousias/epikoinonia> (with links to the National Statistical Service and the General Accounting Office).
- Bank of Greece <http://www.bankofgreece.gr>
- Center for Planning and Economic Research (KEPE) <http://www.kepe.gr>
- Foundation for Economic and Industrial Research (IOBE), <http://www.iobe.gr>

Χρήσιμοι σύνδεσμοι:

<https://neweconomicperspectives.org/>
<http://econbrowser.com/>
<https://macromarketmusings.blogspot.com/>
<https://gregmankiw.blogspot.com/>
<https://www.economist.com/>
<https://www.ft.com/>
<https://marginalrevolution.com/>
<https://econlife.com/>
<https://thedangerouseconomist.blogspot.com/>
<http://www.enlightenmenteconomics.com/blog/>
<https://blogs.imf.org/>
<https://cepr.net/cepr-blog-dont-blame-the-robots/>
<https://voxeu.org/>
<https://www.bruegel.org/blog/>
<https://www.ineteconomics.org/perspectives/blog>

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85107p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος- Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοικητική των Πληροφοριακών Συστημάτων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Ερμηνεύσουν την υποστήριξη των πληροφοριακών συστημάτων (ΠΣ) σε εκτελεστικό, διαχειριστικό και λειτουργικό επίπεδο, ταξινομήσουν τα ΠΣ σύμφωνα με τις λειτουργίες και τις δυνατότητές τους, ασκήσουν κριτική στους παράγοντες επιτυχίας τους και να εξηγήσουν τους λόγους αποτυχίας τους.
- Εκτιμήσουν την αξία της δημιουργίας μιας ολοκληρωμένης πολύ-καναλικής εμπειρίας για την ανταπόκριση στις προσδοκίες των πελατών με απρόσκοπτο τρόπο μεταξύ offline και online. Να αξιολογήσουν τις ψηφιακές τεχνολογίες, τις πλατφόρμες, τα κανάλια και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και προκλήσεις που θέτουν.
- Εξετάσουν τα βασικά στοιχεία των πλατφόρμων πολλαπλών όψεων (multi-sided platforms) και την αξία που δημιουργείται από τις αλληλεπιδράσεις των συμμετεχόντων σε αυτές. Να διακρίνουν τα αποτελέσματα της δικτύωσης (network effects) στις πλατφόρμες για την παραγωγή αξίας. Να αναλύσουν τα οικονομικά κίνητρα των πολλαπλών πλευρών μιας πλατφόρμας.
- Συγκεντρώσουν τα βασικά βήματα για τη διεξαγωγή διαδικτυακών δοκιμών και πειραμάτων. Να συγκρίνουν τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες των πειραμάτων A/B έναντι των πειραμάτων με χρήση πολλαπλών μεταβλητών. Να εκτιμήσουν τη σημασία των συστημάτων συστάσεων (recommender systems) σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Να επιλέξουν μεταξύ διαφορετικών προσεγγίσεων ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των πληροφοριών πελατών και προϊόντων.
- Αξιολογήσουν τη σημασία και προσδιορίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά της ανάλυσης μεγάλων δεδομένων, της μηχανικής μάθησης και της τεχνητής νοημοσύνης (AI) στην ψηφιακή οικονομία. Να διερευνήσουν πώς οι εφαρμογές οπτικοποίησης δεδομένων και οι διαδραστικές αναφορές υποστηρίζουν την επιχειρηματική ευφυΐα, ενώ παράλληλα φροντίζουν για την ποιότητα των δεδομένων.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι εταιρείες και οι οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στο σημερινό οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον δεν έχουν την πολυτέλεια να αγνοούν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ). Οι ΤΠΕ επιτρέπουν στους οργανισμούς να βελτιώσουν την παραγωγικότητα, να διευρύνουν την αγορά τους, να αυξήσουν τα κέρδη και να επιτρέπουν την εισαγωγή νέων προϊόντων/υπηρεσιών. Σε αντίθετη περίπτωση, μακροπρόθεσμα θέτουν σε κίνδυνο την επιβίωσή τους. Τα συστήματα επιχειρηματικών πληροφοριών μπορούν να υποστηρίξουν τις εσωτερικές λειτουργίες μιας εταιρείας και τις σχέσεις της με τους επιχειρηματικούς εταίρους της, μπορούν να αυτοματοποιήσουν τις συναλλαγές, να βελτιώσουν τον σχεδιασμό των επιχειρηματικών διαδικασιών, να παρέχουν υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων ή να επιτρέψουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ανεξάρτητα από το πόσο διάχυτος και στρατηγικός είναι ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) σε μια επιχείρηση, τα διοικητικά στελέχη πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν τις επιπτώσεις των ψηφιακών τεχνολογιών για τη δουλειά τους και τον οργανισμό γενικότερα, και να μπορούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες της τεχνολογίας για να υποστηρίξουν και να υλοποιήσουν τους στόχους του οργανισμού.

Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παρέχει μια ευρεία κατανόηση και εκτίμηση της σημασίας των ΠΣ και των ψηφιακών τεχνολογιών στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον από τη σκοπιά του μάνατζμεντ - έτσι ώστε η

διοίκηση να λαμβάνει τις σωστές αποφάσεις σε θέματα που σχετίζονται με τα ΠΣ. Το μάθημα δεν εστιάζει σε τεχνικά θέματα (αναμένεται ότι ο φοιτητής είναι εξοικειωμένος με βασικές έννοιες της Πληροφορικής) αλλά, κυρίως, σε θέματα ενσωμάτωσης ΠΣ στον οργανισμό, αξιοποίησης πληροφοριακών συστημάτων σύμφωνα με τις δυνατότητες του οργανισμού και τις επιπτώσεις του σε διαδικασίες και άτομα, καθώς και διαχείριση των πληροφοριακών πόρων.

Πιο συγκεκριμένα το μάθημα αποτελείται από τέσσερις κύριες ενότητες:

- **Η σημασία των πληροφοριακών συστημάτων για τους οργανισμούς:** αρχές διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων, στρατηγικά συστήματα πληροφοριών, ταξινομήσεις πληροφοριακών συστημάτων και διαχείριση πληροφοριακών.
- **Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων σε διάφορες πτυχές των οργανισμών:** συστήματα υποστήριξης αποφάσεων, συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP), συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας (SCM), συστήματα διαχείρισης σχέσεων με πελάτες (CRM), συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας (B.I.), συστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου/πολυκαναλικών συστημάτων.
- **Ψηφιακό επιχειρείν:** Πλατφόρμες πολλαπλών όψεων, διαδικτυακά συστήματα δοκιμών/πειραμάτων και συστάσεων/υποδείξεων ως ραχοκοκαλιά των επιχειρηματικών μοντέλων ηλεκτρονικού εμπορίου.
- **Αναλυτική μεγάλου όγκου δεδομένων:** Μέθοδοι μηχανικής μάθησης, ζητήματα διαμόρφωσης και αξιολόγηση της απόδοσής τους. Η έλευση της τεχνητής νοημοσύνης και οι δυνατότητές της για τις ψηφιακές επιχειρήσεις

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	100	
	Ασκήσεις/Πράξεις	25	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η τελική βαθμολογία βασίζεται σε δύο κριτήρια:

- Τελική γραπτή εξέταση (80%). Αξιολογεί την ικανότητα των φοιτητών να κατανοήσουν το απαραίτητο εννοιολογικό υπόβαθρο των ΠΣ. Εξετάζει τη δυνατότητα των φοιτητών να αναλύσουν ολιστικά τις επιχειρηματικές καταστάσεις, να αξιολογήσουν εναλλακτικές λύσεις και να προτείνουν επιλογές επίλυσης προβλημάτων έτσι ώστε η διοίκηση να μπορεί να αντιμετωπίσει με επιτυχία ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη ΠΣ και τη λειτουργική και στρατηγική χρήση τους.
- Salesforce Trailhead (20%). Οι φοιτητές θα πρέπει να ολοκληρώσουν πρακτικές ασκήσεις και πράξεις που περιλαμβάνουν επιχειρηματικά σενάρια σε μια πλατφόρμα CRM.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στην περιγραφή του μαθήματος που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το κύριο σύγγραμμα αποτελεί:

- E. Turban, C. Pollard, and G. Wood, *Information Technology for Management*, 12th edition, 2021, John Wiley & Sons, Inc. (ISBN: 978-1-119-70290-0) [TB]
- Οι φοιτητές θα κατευθύνονται σε επιπλέον ακαδημαϊκή ή/και επαγγελματική βιβλιογραφία σε κάθε διάλεξη

➤ 2^ο Εξάμηνο -3^η Περίοδος
Μαθήματα επιλογής

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής & Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85203s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάλυση Επενδύσεων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της ενότητας του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα έχουν:

- Κατανόηση της επενδυτικής διαδικασίας, ξεκινώντας από τα χαρακτηριστικά κινδύνου και απόδοσης μεμονωμένων περιουσιακών στοιχείων και χαρτοφυλακίων
- Κατανόηση των καθοριστικών παραγόντων των τιμών των περιουσιακών στοιχείων, των μοντέλων τιμολόγησης περιουσιακών στοιχείων και των επιπτώσεων των παραδοχών τους στη σύγχρονη διαδικασία διαχείρισης επενδύσεων
- Οριοθέτηση αποτελεσματικών χαρτοφυλακίων περιουσιακών στοιχείων
- Μάθει πώς να εφαρμόζουν μετρήσεις απόδοσης και κινδύνου του χαρτοφυλακίου στη διαδικασία αξιολόγησης του χαρτοφυλακίου των επενδύσεων
- Κατανόηση της τιμολόγησης των περιουσιακών στοιχείων με τη χρήση μοντέλων τιμολόγησης περιουσιακών στοιχείων
- Κατανόηση των ζητημάτων που σχετίζονται με τις διεθνείς επενδύσεις

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στις επενδύσεις

- Λόγοι επένδυσης, Χρονική αξία του χρήματος, ΚΠΑ, IRR, Παραδείγματα ΚΠΑ και IRR, Επενδυτικό Περιβάλλον, Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, Χρηματαγορές έναντι κεφαλαιαγορών, Καθορισμός κινδύνου και απόδοσης, Αντιστάθμιση κινδύνου και απόδοσης, Χρηματιστηριακοί δείκτες, Χρηματοπιστωτικές Αγορές και τα χαρακτηριστικά τους

Συνάρτηση χρησιμότητας, Κίνδυνος χαρτοφυλακίου και απόδοση

- Φθίνουσα οριακή χρησιμότητα, Υπόδειγμα χρησιμότητας υπό καθεστώς αβεβαιότητας, αποστροφή κινδύνου, αναζήτηση κινδύνου & ουδετερότητα κινδύνου, Καμπύλες αδιαφορίας, προσέγγιση μέσης απόδοσης - διακύμανσης (Markowitz) στην αξιολόγηση επενδύσεων, Υπολογισμός αναμενόμενης απόδοσης, τυπική απόκλιση, Συντελεστής Συσχέτισης

Έννοια της διαφοροποίησης και των αποτελεσματικών συνόρων

- Διαφοροποίηση και συσχέτιση μεταξύ δύο περιουσιακών στοιχείων, Μείωση κινδύνου μέσω σχηματισμού χαρτοφυλακίου, Διαφοροποίηση και αριθμός περιουσιακών στοιχείων στο χαρτοφυλάκιο, αποτελεσματικού σύνορο, Επιλογή του βέλτιστου χαρτοφυλακίου επενδύσεων

Δανεισμός χωρίς κίνδυνο και το αποτελεσματικό σύνολο

- Περιουσιακά στοιχεία χωρίς κίνδυνο και με κίνδυνο στο ίδιο χαρτοφυλάκιο, Το αποτελεσματικό σύνολο εφόσον υπάρχει δυνατότητα δανεισμού χωρίς κίνδυνο, Βέλτιστο χαρτοφυλάκιο με δανεισμό χωρίς κίνδυνο

Μοντέλο τιμολόγησης κεφαλαιουχικών περιουσιακών στοιχείων (CAPM)

- Παραδοχές του CAPM και επιπτώσεις, Ορισμός του χαρτοφυλακίου της αγοράς, Η Γραμμή Κεφαλαιαγοράς και η Γραμμή των Αξιογράφων, εξίσωση CAPM, Προσδιορισμός υπερτιμηθέντων και υποτιμημένων τίτλων

Μοντέλο ενός δείκτη

- Μοντέλο ενός δείκτη έναντι μοντέλου Markowitz, δεδομένα που απαιτούνται στο μοντέλο του ενός δείκτη έναντι εκείνων στο μοντέλο Markowitz, Παραδοχές & Διαμόρφωση υποδείγματος του ενός δείκτη, Εκτίμηση βήτα, Απόδοση και κίνδυνος χρεογράφων, απόδοση και κίνδυνος χαρτοφυλακίου σε το υπόδειγμα του ενός δείκτη

Θεωρία τιμολόγησης αρμπιτράζ (APT)

- APT και σύγκριση με capm, διαδικασία αρμπιτράζ, μοντέλο ενός παράγοντα, χαρτοφυλάκια Arbitrage, τιμολόγηση, μοντέλα δύο παραγόντων και πολλαπλών παραγόντων, Προσδιορισμός παραγόντων σε APT, Σύθεση CAPM και APT, Σχέση μεταξύ βήτα και παραγόντων ευαισθησίας

Αξιολόγηση απόδοσης χαρτοφυλακίου

- Προσδιορισμός του χαρτοφυλακίου αναφοράς, του δείκτη Sharpe και Treynor και της καταλληλότητας τους στην περίπτωση μη τέλει διαφοροποίησης του χαρτοφυλακίου, δείκτης Jensen, κατάταξη των χαρτοφυλακίων με τη χρήση των τριών μέτρων, σύγκρισής τους και περιορισμοί των τριών μέτρων

Διεθνής διαφοροποίηση

- Η περίπτωση της διεθνούς διαφοροποίησης, των διεθνών χρηματιστηριακών αγορών, των αναδυόμενων αγορών, του κινδύνου από ξένες επενδύσεις: εγχώριος κίνδυνος συναλλαγματικός κίνδυνος (συνάλλαγμα), διαχείριση συναλλαγματικού κινδύνου, συσχέτιση μεταξύ διεθνών αγορών, Περιορισμοί και κόστος διεθνών επενδύσεων

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	24
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	46
Διαδραστική διδασκαλία	5
Άσκηση	5
Εκπόνηση μελέτης (project),	20
Συγγραφή εργασίας / εργασιών	25
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η γλώσσα αξιολόγησης είναι τα αγγλικά. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται μέσω α) γραπτής εξέτασης (80%) και προαιρετικής ομαδικής εργασίας (20%). Σε περίπτωση που φοιτητές δεν εκπονήσουν εργασία αξιολογούνται με 100% μέσω της εξέτασης. Η γραπτή εξέταση συμπεριλαμβάνει κυρίως επίλυση προβλημάτων και πιθανά μικρές ερωτήσεις θεωρίας.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το υλικό του μαθήματος συμπεριλαμβάνει διαφάνειες και άλλο διδακτικό υλικό που παρέχεται στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του μαθήματος, στην οποία έχουν πρόσβαση όλοι οι φοιτητές .

Προτεινόμενα συγγράμματα

- Bodie Z., A. Kane and A. J. Marcus, 'Investments', McGraw Hill
- Sharpe, W. F, Alexander, G. J & Bailey, J. V: 'Investments', Prentice-Hall
- Reilly F. K. & K. C. Brown, "Investment Analysis and Portfolio Management", Publisher South Western
- Jones, C. P, 'Investments, Analysis and Management', Wiley
- Fabozzi, F. J, 'Investment Management', Prentice Hall
- Elton E. J. and Gruber M. J, "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis", John Wiley & Sons.

Σχετικά επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Finance, Journal of Financial and Quantitative Analysis, Journal of Financial Economics, Journal of Portfolio Management, Journal of Investment Management, Review of Financial Studies, Journal of Futures Markets, Journal of Derivatives, etc.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής & Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85204s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

1. να κατανοούν τις βασικές λειτουργίες των Εφοδιαστικών Αλυσίδων, να προσδιορίζουν τις αλληλεπιδράσεις τους και να αναλύουν τη δομή οποιασδήποτε Εφοδιαστικής Αλυσίδας,
2. να αναπτύσσουν μοντέλα αποφάσεων στη Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και να επιλύουν τα αναδυόμενα προβλήματα,
3. να σχεδιάζουν τις διαδικασίες Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας
4. να προσδιορίζουν και να αναλύουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση των Εφοδιαστικών Αλυσίδων και να αξιολογούν την επίδρασή τους.
5. να αναπτύσσουν στρατηγικές, δράσεις, και καινοτομίες για τη βελτίωση της απόδοσης μιας Εφοδιαστικής Αλυσίδας και να κατανοούν πώς μπορούν να δημιουργήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα .

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι η αναλυτική παρουσίαση εννοιών και μεθόδων σχετικά με την ανάλυση, το σχεδιασμό και την αξιολόγηση Εφοδιαστικών Αλυσίδων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον στρατηγικό ρόλο της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας στο Διεθνές Επιχειρηματικό Περιβάλλον. Το μάθημα καλύπτει θέματα που σχετίζονται με: i) τις αναδυόμενες τάσεις Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ) στο Διεθνές Επιχειρηματικό Περιβάλλον, ii) τον σχεδιασμό ενός Δικτύου Εφοδιαστικής Αλυσίδας, iii) τη μοντελοποίηση των αποφάσεων ΔΕΑ, iv) την αξιολόγηση της απόδοσης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, v) τη μοντελοποίηση των συστημάτων διανομής και τη λήψη αποφάσεων συστημάτων Μεταφορών, και vi) την Εφοδιαστική Διαχείριση.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	NAI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	OXI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	NAI
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	50
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών,	50
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

- Ενεργή Συμμετοχή στο μάθημα:
(Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας) (10%).
Αυτό το στοιχείο βαθμολόγησης στοχεύει στην αξιολόγηση της ικανότητας/δεξιότητας του φοιτητή να αναλύει τις λειτουργίες και τη στρατηγική μιας Εφοδιαστικής Αλυσίδας και να αποτιμά την απόδοση των μεθόδων Διοίκησης που εφαρμόζονται στην Εφοδιαστική Αλυσίδα.
- Προετοιμασία Ομαδικής Εργασίας (30%).
Αυτό το στοιχείο βαθμολόγησης στοχεύει στην αξιολόγηση της ικανότητας/δεξιότητας του φοιτητή να αναλύει και να αναλύει και να αξιολογεί τις νέες τάσεις που διαμορφώνονται στη Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
- Τελική Εξέταση (60%).
Η τελική εξέταση του μαθήματος αποσκοπεί στην αξιολόγηση των ικανοτήτων που έχουν αναπτύξει οι φοιτητές να αναλύουν και να λαμβάνουν αποφάσεις Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Σημείωση: Υπάρχει το ενδεχόμενο οι διαδικασίες της τελικής εξέτασης και της εκπόνησης της εργασίας να προσαρμοσθούν στους περιορισμούς εξάπλωσης του κορονοϊού.

Εργασία

Οι φοιτητές θα πρέπει να προετοιμάσουν ομαδικές εργασίες. Τα πιθανά θέματα της εργασίας θα ανακοινωθούν από τον διδάσκοντα. Κάθε ομάδα φοιτητών θα πρέπει να υποβάλει ηλεκτρονικά (μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) ένα περίγραμμα της εργασίας έως τις 05/02/23, το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα: i) σύνθεση ομάδας, ii) θέμα, iii) στόχους, iv) ενδεικτικό πίνακα περιεχομένων και v) προκαταρκτικό κατάλογο βιβλιογραφικών πηγών. Οι εργασίες θα παρουσιαστούν και θα συζητηθούν στην τάξη κατά τη διάρκεια της τελευταίας διάλεξης. Το τελικό παραδοτέο της εργασίας θα πρέπει να υποβληθεί. Η έκταση της εργασίας δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 5000 λέξεις.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Σύγγραμμα

S. Chopra, P. Meindl., (2018), *“Supply Chain Management: Strategy, Planning an Operation”*, (7th International Edition), Pearson, UK.

Υποστηρικτικό Υλικό – (προαιρετικό για το μάθημα)

- Cohen, M.A., N. Agrawal, and V. Agrawal, “Winning in the Aftermarket”, *Harvard Business Review*, pp. 129-138, May 2006.
- Golicic, S.L., D.F. Davis, T.M. McCarthy, and J.T. Mentzer, “The impact of e-commerce on supply chain relationships”, *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, Vol. 32, No. 10, pp. 851-871, 2002.
- Huan, S.H., S.K. Sheoran, and Ge Wang, “A review and analysis of supply chain operations reference (SCOR) model”, *Supply Chain Management: An International Journal*, Vol. 9, Issue 1, pp. 23-29, 2004.
- Kant, G., M. Jacks, and C. Aantjes, “Coca-Cola Enterprises Optimizes Vehicle Routes for Efficient Product Delivery”, *Interfaces*, Vol. 38, No. 1, pp. 40-50, 2008.
- Lockamy III, A., K. McCormack, “Linking SCOR planning practices to supply chain performance: An exploratory study”, *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 24, Issue 12, pp. 1192-1218, 2004.
- Mason-Jones, R., D.R. Towill, “Time Compression in the Supply Chain: information management is the vital ingredient”, *Logistics Information Management*, Vol. 11, No. 2, pp. 93-104, 1998.
- Rutner, S.M., B.J. Gibson, and S.R. Williams, “The impacts of the integrated logistics systems on electronic commerce and enterprise resource planning systems”, *Transportation Research Part E*, Vol. 39, Issue 2, pp. 83-93, 2003.
- Sharman, G., “How the Internet is accelerating supply chain trends”, *Supply Chain Management Review*, March / April 2002, pp. 18-26, 2002.
- Stewart, G., “Supply-chain operations reference model (SCOR): the first cross-industry framework for integrated supply-chain management”, *Logistics Information Management*, Vol. 10, Issue 2, pp. 62-67, 1997.
- Ton, Z., V. Dessain, and M. Stachowiak-Joulain, “RFID at the METRO Group”, *Harvard Business Review*, November 2005.
- Weigel, D., B. Cao, “Applying GIS and OR Techniques to Solve Sears Technician Dispatching and Home-Delivery Problems”, *Interfaces*, Vol. 29, Issue 1, pp. 112-130, 1999.
- Zografos, K.G., I.M. Giannouli, “Development and Application of a Methodological Framework for Assessing Supply Chain Management Trends”, *International Journal of Logistics: Research and Applications*, Vol. 4, No. 2, pp. 153-190, 2001.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2022-23
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής & Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85209s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Οι φοιτητές/ριες που θα παρακολουθήσουν αυτό το μάθημα θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <p>Εντοπίζουν σημεία καμπής στην οικονομική πολιτική και να αναλύουν τις ουσιαστικές επιπτώσεις τους στις συνθήκες χρηματοδότησης και στις αποφάσεις των επιχειρήσεων για πρόσβαση σε εξωτερική χρηματοδότηση.</p> <p>Κατανοούν τη νέα εποχή των έκτακτων παρεμβάσεων πολιτικής από τις κεντρικές τράπεζες και να αξιολογούν τις επιπτώσεις τους στις αποτιμήσεις των περιουσιακών στοιχείων και στο κόστος χρηματοδότησης των επιχειρήσεων.</p> <p>Αποτιμούν επενδυτικά σχέδια και αποφάσεις κατάρτισης προϋπολογισμού κεφαλαίου και να προσδιορίζετε παράγοντες που επηρεάζουν τις εταιρικές αποφάσεις πρόσβασης σε διάφορες μορφές χρηματοδότησης,</p> <p>Αξιολογήστε εναλλακτικούς τρόπους πρόσβασης στις κεφαλαιαγορές, καθώς και τις εταιρικές πολιτικές πληρωμών προς τους μετόχους, δηλαδή τις επαναγορές μετοχών και τη μερισματική πολιτική.</p>
--

Εντοπίζουν ζητήματα πρώτης τάξης που σχετίζονται με την εταιρική χρηματοδότηση, να τα συνδυάζουν για να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να διαπραγματεύονται τους όρους χρηματοδότησης με τους χρηματοδότες.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις έχουν πρόσβαση σε εξωτερική χρηματοδότηση στις αγορές κεφαλαίου και χρήματος και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους για την κεφαλαιακή διάρθρωση, δηλαδή τον συνδυασμό των διαφόρων μορφών χρηματοδότησης. Καλύπτει επίσης θέματα σχετικά με την αποτίμηση των επενδύσεων και τις αποφάσεις προϋπολογισμού κεφαλαίου από τις επιχειρήσεις.

Το μάθημα αρχίζει με μια εμπεριστατωμένη συζήτηση για τη δημιουργία χρήματος σε μια σύγχρονη οικονομία και για το πώς επηρεάζονται οι συνθήκες ρευστότητας στις αγορές κεφαλαίου και χρήματος από τα μεγάλα προγράμματα αγοράς περιουσιακών στοιχείων (που ονομάζονται ποσοτική χαλάρωση - QE) και άλλες μορφές πράξεων ανοικτής αγοράς από τις κεντρικές τράπεζες. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εργαλειοθήκη των μέσων πολιτικής που χρησιμοποιούν η Ομοσπονδιακή Τράπεζα των ΗΠΑ και οι Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα με στόχο να επηρεάσουν το κόστος χρηματοδότησης στην οικονομία. Με την ολοκλήρωση αυτού του πρώτου μέρους του μαθήματος οι φοιτητές/ριες είναι σε θέση να πλοηγηθούν στη νέα εποχή των πράξεων ανοικτής αγοράς των κεντρικών τραπεζών και να εντοπίσουν σημεία καμπίς στην πολιτική των κεντρικών τραπεζών που έχουν βαρύνουσα σημασία για την αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων και το κόστος χρηματοδότησης επιχειρήσεων.

Το δεύτερο μέρος του μαθήματος επικεντρώνεται στη μικροοικονομική θεώρηση της εταιρικής χρηματοδότησης. Χρησιμοποιώντας ως σημείο εκκίνησης την περίπτωση αναφοράς μιας οικονομίας χωρίς τριβές, δείχνει ότι υπό τέτοιες συνθήκες οι αποφάσεις για τη διάρθρωση του κεφαλαίου δε θα επηρέαζαν την αξία της επιχείρησης. Αυτή, η λεγόμενη πρόταση μη-σχετικότητας των Modigliani-Miller (MM), συζητείται με τη χρήση βασικών εννοιών των πραγματικών δικαιωμάτων προαίρεσης, όπου οι φοιτητές/ριες έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με την αποτίμηση χρέους παρουσία πιστωτικού κινδύνου, καθώς επίσης και μετοχών. Η πρόταση μη-σχετικότητας MM χρησιμοποιείται για να καθοδηγήσει τη σκέψη των φοιτητών/ριών σχετικά με τις επιπτώσεις κρίσιμων χρηματοοικονομικών συναλλαγών, όπως οι επαναγορές μετοχών και οι αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου, καθώς επίσης και τον καθορισμό του μεσο-σταθμικού κόστους κεφαλαίου (WACC). Εξετάζονται παραδείγματα του πραγματικού κόσμου όπου οι κεφαλαιαγορές υπόκεινται σε στρεβλώσεις και τριβές, όπως το κόστος χρηματοοικονομικής δυσπραγίας, τα προβλήματα διαμεσολάβησης (εντολοδόχου-εντολέα) και η ασύμμετρη

πληροφόρηση. Ο τρόπος διδασκαλίας είναι ο εντοπισμός παραγόντων κύριας σημασίας που επηρεάζουν τις αποφάσεις κεφαλαιακής διάρθρωσης των επιχειρήσεων. Οι παράγοντες αυτοί εξετάζονται αρχικά μεμονωμένα και στη συνέχεια στο πλαίσιο βέλτιστης κεφαλαιακής διάρθρωσης όταν διάφοροι παράγοντες αλληλεπιδρούν.

Ειδικότερα, η θεωρία Static Trade-Off (STO) εξετάζει την ισορροπία μεταξύ των φορολογικών ασπίδων και του κόστους χρηματοοικονομικής δυσπραγίας για τον καθορισμό της πολιτικής χρέους μιας επιχείρησης. Στο πλαίσιο της STO, οι φοιτητές εισάγονται στα προβλήματα της υπερχρέωσης και της υποεπένδυσης των επιχειρήσεων λόγω προβλημάτων κληροδοτημένων χρεών (debt overhang problems) και μαθαίνουν πώς οι μάντζερ θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν αυτά τα προβλήματα, με ιδιαίτερη έμφαση στις αναδιαρθρώσεις χρέους. Από την άλλη, παρουσία διοικητικού ηθικού κινδύνου, η θεωρία των ελεύθερων ταμειακών ροών (FCF) υποδηλώνει ότι το χρέος θα μπορούσε να λειτουργήσει ως πειθαρχικό μέσο, διευκολύνοντας την καλύτερη παρακολούθηση των διοικητικών αποφάσεων. Σύμφωνα με τη θεωρία Pecking-Order-Theory, οι ασυμμετρίες πληροφόρησης οδηγούν σε διαφορετικούς βαθμούς εσφαλμένης αποτίμησης των εταιρικών τίτλων. Ως εκ τούτου, οι εταιρικές αποφάσεις σχετικά με το είδος των τίτλων που θα εκδοθούν εξαρτώνται από τις ευαίσθησιες πληροφόρησης. Εξετάζονται επίσης πτυχές του crowdfunding, του ανθρώπινου κεφαλαίου και της καινοτομίας.

Συνολικά, οι φοιτητες/ριες εφοδιάζονται με μια εκτεταμένη αναλυτική εργαλειοθήκη που τους επιτρέπει την κατανόηση σύνθετων χρηματοοικονομικών φαινομένων, μαθαίνουν ταυτόχρονα να την εφαρμόζουν στην πράξη για τη λήψη αποφάσεων εταιρικής χρηματοδότησης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>
	Διαλέξεις στην τάξη	50
	Άσκηση Πεδίου	30
	Εκπόνηση μελέτης (project)	6
	Αυτοτελής μελέτη	10
	Διαλέξεις Επιστημόνων	4
	Σύνολο Μαθήματος	100

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Το μάθημα αξιολογείται μέσω μιας τελικής εξέτασης που υπολογίζεται στο 100% του βαθμού του μαθήματος. Η τελική εξέταση είναι με κλειστά βιβλία και σημειώσεις και διαρκεί 2 ώρες. Καλύπτει την ύλη ολόκληρου του μαθήματος, συμπεριλαμβανομένων περιστασιακών προσκεκλημένων διαλέξεων. Οι φοιτητες/ριες ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν αριθμομηχανή για τις εξετάσεις. Η εξέταση προσανατολίζεται στην αξιολόγηση της ικανότητας επίλυσης και συνοπτικής παρουσίασης, χρησιμοποιώντας ποσοτικά αξιόπιστες μεθόδους, προβλημάτων εταιρικής χρηματοοικονομικής.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το πακέτο διδασκαλίας περιέχει ένα εκτεταμένο σύνολο αυτοτελών διαφανειών (περίπου 170 διαφάνειες) που είναι δομημένες σε τρεις κύριες ενότητες, ακολουθώντας το παραπάνω περίγραμμα ενοτήτων του μαθήματος. Περιλαμβάνει επίσης άρθρα από τον επιχειρηματικό Τύπο (τα οποία οι φοιτητες/τριες πρέπει να παρακολουθούν με συνέπεια). Αυτό συνιστάται ανεπιφύλακτα για την επιτάχυνση της ευχέρειας κατανόησης σύγχρονων χρηματοοικονομικών θεμάτων και της άμεσης ένταξης στο χώρο της χρηματοοικονομικής.

Βοηθητικά εγχειρίδια:

- Brealey, Myers, and Allen. "Principles of Corporate Finance", McGraw-Hill, New York, NY.
- Jean Tirole. "The Theory of Corporate Finance", Princeton University Press.
- McLeay M, Radia A., and R. Thomas, "Money creation in the modern economy," Bank of England Quarterly Bulletin (2014 Q1).
Available at: <https://www.bankofengland.co.uk/quarterly-bulletin/2014/q1/money-creation-in-the-modern-economy>
- Financial Times (November 26, 2019), "Repo: How the financial markets' plumbing got blocked. Available at <https://ig.ft.com/repo-rate/>
- Norelli A. and B. Merrill, "Quantitative Tightening: Many Moving Parts," J.P. Morgan Asset Management (Nov 2, 2017).
Available at: <https://blog.jpmorganinstitutional.com/2017/11/quantitative-tightening-many-moving-parts/>

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής & Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85207s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοικητική Λογιστική
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τις λογιστικές πληροφορίες στη λήψη Διοικητικών Αποφάσεων. Τα βασικά ζητήματα λήψης διοικητικών αποφάσεων θα εξηγηθούν λαμβάνοντας υπόψη τις ραγδαίες αλλαγές στο οικονομικό περιβάλλον και τις παγκόσμιες αγορές. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να έχουν:

- Κατανόηση, ανάπτυξη και κριτική αξιολόγηση των λογιστικών επιλογών και των πρακτικών αναφοράς στρατηγικής διαχείρισης σε ένα δυναμικά μεταβαλλόμενο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον,
- Κατανόηση και επεξήγηση των βασικών ποσοτικών και ποιοτικών παραγόντων που παίζουν σημαντικό ρόλο στις λήψη αποφάσεων με βάση τις λογιστικές πληροφορίες από τη μεριά της διοίκησης,
- Κατανόηση των εννοιών μιας διαδικασίας κατάρτισης χρηματοοικονομικού προϋπολογισμού (που περιλαμβάνει κρίσιμες ικανότητες για την αξιολόγηση εναλλακτικών λύσεων) και να βασίζονται τις προτεινόμενες αποφάσεις σε αναλύσεις κόστους-οφέλους,
- Εκτιμήσουν πώς αναπτύσσεται η λήψη αποφάσεων αξιολογώντας μελέτες περιπτώσεων
- Εκτιμήσουν τη σημασία και τον αντίκτυπο των επιλογών της λογιστικής διαχείρισης στο στρατηγικό σχεδιασμό της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης από τη μεριά των διοικήσεων των επιχειρήσεων

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Λήψη αποφάσεων	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Αυτόνομη εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Ομαδική εργασία	
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα θα παρέχει βασικές γνώσεις λογιστικής διαχείρισης χρήσιμες για έναν διοικητικό στέλεχος για τη πραγματοποίηση αναλύσεων εσωτερικά διαθέσιμων στοιχείων της επιχείρησης και την καθοδήγηση της συνολικής επιχειρηματικής στρατηγικής και εξέλιξης της εταιρείας. Το μάθημα θα ενισχύσει τις δυνατότητες των φοιτητών να μελετούν και να χρησιμοποιούν δεδομένα, να αξιολογούν εναλλακτικές λύσεις χρησιμοποιώντας αναλύσεις κόστους-οφέλους και να καταλήγουν σε ιδέες που θα ενισχύσουν τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους επιχειρηματικούς στόχους. Θα καλύψει περαιτέρω θέματα λογιστικής διαχείρισης και στρατηγικού σχεδιασμού στοιχείων χρηματοοικονομικής αναφοράς που σχετίζονται με την κοστολόγηση. Τέλος, θα συζητηθούν θέματα χρηματοοικονομικού προγραμματισμού (προϋπολογισμός) και κερδοφορίας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/

	Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas												
	Ms Teams Platform												
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ												
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ												
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ													
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Ανάλυση Βιβλιογραφίας</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Άσκηση Πεδίου</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	28	Ανάλυση Βιβλιογραφίας	10	Άσκηση Πεδίου	12	Αυτοτελής Μελέτη	50	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>												
Διαλέξεις	28												
Ανάλυση Βιβλιογραφίας	10												
Άσκηση Πεδίου	12												
Αυτοτελής Μελέτη	50												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ													
Γραπτές Εξετάσεις 100 %													
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.												

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Textbook

Cost Accounting: A Managerial Emphasis, by Hongren, Ragan and Datar.

Στους φοιτητές παρέχονται επίσης διαφάνειες διαλέξεων, μελέτες περιπτώσεων, ερευνητικά άρθρα. Όλο αυτό το υλικό είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα Moodle.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2022-23
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85224s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους οι μαθητές θα μπορούν να : <ul style="list-style-type: none">• Κατανοήσουν ποιες διαφορετικές προσεγγίσεις στην Αειφορία, την Κυκλική Οικονομία και τις επενδύσεις ESG είναι διαθέσιμες στους ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς• Εφαρμόζουν προσεγγίσεις ESG και Αειφορίας λαμβάνοντας υπόψη πώς κάθε οργανισμός ενσωματώνει στρατηγικές αειφορίας στις λειτουργίες και την εφοδιαστική αλυσίδα• Αναλύσουν και αξιολογήσουν τα αρχικά βήματα και τους στρατηγικούς εταίρους που θα συμπεριλάβουν στην περίπλοκη διαδικασία της ενσωμάτωσης της αειφορίας στη στρατηγική τους• Αναλύσουν και αξιολογήσουν τις υπάρχουσες πηγές (πχ παγκόσμια πλαίσια όπως GRI, UN SDGs κλπ). Να εφαρμόσουν τέτοια πλαίσια και να αναπτύξουν ενσωματωμένες στρατηγικές αειφορίας για βέλτιστο όφελος
Γενικές Ικανότητες
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα παρέχει μια επισκόπηση διαφόρων στρατηγικών Αειφορίας και ESG, επιχειρηματικών και μη κερδοσκοπικών απόψεων, νομοθεσίας, σχετικών ρίσκων και ευκαιριών. Στοχεύει να παρέχει καλύτερη κατανόηση των στοιχείων και κριτηρίων που είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη και εφαρμογή ολοκληρωμένης στρατηγικής αειφορείας-ESG και αναφορών, καλύπτοντας τις διαφορετικές ανάγκες των stakeholders. Το μάθημα προσεγγίζει την Αειφορία και τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε περιβάλλοντα υψηλού ανταγωνισμού μέσω της στρατηγικής. Ως εκ τούτου επιτρέπει στους μαθητές να δημιουργήσουν, να εφαρμόσουν και να αξιολογήσουν προγράμματα και πρωτοβουλίες Αειφορίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ

Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ
--	-----

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>
	Διαλέξεις	50
	Εκπόνηση μελέτης (project)	25
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

- **Σύντομες εργασίες στην τάξη και ενεργός συμμετοχή – 50% του τελικού βαθμού**

Οι μαθητές θα αναλύσουν θέματα Αειφορίας μέσω σύντομων ατομικών εργασιών και είναι απαραίτητη η ενεργός συμμετοχή τους σε συζητήσεις μέσα στην τάξη.

- **Ομαδική εργασία - 50% του τελικού βαθμού**

Οι μαθητές θα αναλύσουν την Αειφορία σε επιχειρηματικά πλαίσια, θα κάνουν έρευνα για πληροφορίες και θα υποβάλλουν προτάσεις. Η άσκηση θα αξιολογηθεί μέσω σύντομης παρουσίασης στην τάξη, ακολουθούμενη από ερωτήσεις και απαντήσεις καθώς και πλήρη παρουσίαση στον καθηγητή .

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> • Practical Sustainability Strategies (Wiley 2020) by Nikos Avlonas and George Nassos (Mandatory book for this course) ISBN 978-1-119-56104-0 (Mandatory for reading during the course) • GRI Guidelines on Sustainability Reporting. (https://www.globalreporting.org/) • European Legislation for Mandatory Sustainability (CSR) Reporting (http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/non-financial_reporting/index_en.htm) • ISO 26000 guidelines for social responsibility (http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm)

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής & Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85205s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοήσουν ότι η καινοτομία μπορεί να έχει διαφορετικές μορφές και πώς αυτές μπορούν να εφαρμοστούν σε οποιονδήποτε οργανισμό και με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Θα είναι σε θέση να εντοπίσουν, να συνδέσουν και να εξηγήσουν διαφορετικούς τύπους καινοτομίας σε διάφορους βιομηχανικούς κλάδους,
- Να κατανοήσουν τη δημιουργικότητα ως οργανωτικό φαινόμενο και να δείξουν πώς μπορεί να διοχετευθεί προς την καινοτομία (Directed Creativity),
- Να εφαρμόζουν καθοριστικούς παράγοντες της καινοτομίας και της δημιουργικότητας και να αναλύουν τον τρόπο σύγκρισης και οργάνωσης των καθοριστικών παραγόντων επιχειρησιακής, τακτικής και στρατηγικής φύσης, προκειμένου να ενισχυθεί και να αναπτυχθεί η καινοτομία και το δημιουργικό κλίμα στους οργανισμούς,
- Να εκτιμούν τον τρόπο με τον οποίο η δυναμική της καινοτομίας, που πηγάζει από την παγκόσμια τεχνολογική ανάπτυξη και τις συνεργατικές διευθετήσεις μεταξύ εταιρειών και άλλων ενδιαφερομένων (Open Innovation), πρέπει να ενσωματωθεί στη στρατηγική της εταιρείας. Να αναλύουν και να εκτιμούν εναλλακτικές λύσεις για την επιλογή τεχνολογίας και συνεργατικών στρατηγικών για εταιρείες και οργανισμούς,
- Να αναπτύσσουν ιδέες, δράσεις και στρατηγικές για την ενίσχυση της καινοτομίας σε οργανισμούς. Επίσης, να αξιολογούν και να συγκεντρώνουν όλους τους παράγοντες που αναλύθηκαν στο μάθημα για να αναπτύσσουν ένα σχέδιο δράσης που θα ενισχύσει τις επιδόσεις καινοτομίας μιας εστιακής εταιρείας.

Γενικές Ικανότητες

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι σημερινές επιχειρήσεις υψηλής επίδοσης πρέπει να έχουν την ικανότητα να αξιοποιούν συνεχώς εσωτερικούς και εξωτερικούς πόρους και γνώσεις προκειμένου να απελευθερώσουν και να αναπτύξουν το δημιουργικό δυναμικό τους και τελικά να αναπτύξουν νέες βιώσιμες παροχές (προϊόντα, υπηρεσίες, διαδικασίες, τεχνολογίες...), δηλαδή να καινοτομούν. Οι απαιτήσεις για δημιουργική σκέψη και για διαδικασίες που διοχετεύουν αυτή τη σκέψη σε καινοτομίες, οι οποίες αποδίδουν καρπούς στην αγορά, αφορούν τόσο στους ηγέτες όσο και στους μάνατζερ και στους οργανισμούς. Σε αυτό το πλαίσιο, το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη κατανόησης της δημιουργικότητας και της καινοτομίας ως φαινομένων και διαδικασιών σε οργανισμούς, στην κατανόηση του τρόπου διαχείρισης και βελτίωσής τους και του τρόπου με τον οποίο πρακτικά εργαλεία και μέθοδοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση και την εξέλιξη της καινοτομίας.

Η τεχνολογία ήταν πάντα ένας σημαντικός μοχλός και βασικός παράγοντας για την καινοτομία, καθώς και ένα αποτέλεσμα καινοτομίας η ίδια. Ως εκ τούτου, οι διαδικασίες παραγωγής και ανάπτυξης τεχνολογίας διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο οι καινοτομίες αναπτύσσονται σε οργανισμούς, βιομηχανίες, περιοχές -ακόμη και σε παγκόσμια κλίμακα. Ένας άλλος καίριος στόχος του μαθήματος είναι, επομένως, να παρουσιάσει μια ανάλυση της τεχνολογίας ως σύγχρονης στρατηγικής επιταγής, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να διαχειριστεί και να ενσωματωθεί, ώστε να ενισχύσει την καινοτομία μέσω δομημένων προσεγγίσεων για Έρευνα & Ανάπτυξη και Ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών.

Το περιεχόμενο των διαλέξεων είναι:

- Ορισμοί, τύποι και μορφές καινοτομίας, Δέκα τύποι καινοτομίας – εισαγωγή,
- Δέκα τύποι καινοτομίας – ομαδική εργασία,
- Προσδιοριστικοί παράγοντες της καινοτομίας, διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων, ανοικτή καινοτομία,
- Τεχνολογία και διαχείριση της τεχνολογίας,
- Δημιουργικότητα στους οργανισμούς,
- Ψηφιοποίηση - Νέα κύματα τεχνολογίας,
- Υποβολή και παρουσίαση της ομαδικής εργασίας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform		
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>			
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας	
	Διαλέξεις στην τάξη:	28	
	Εκπόνηση μελέτης (project):	24	
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών:	24	

	Αυτοτελής μελέτη:	24	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Το μάθημα αξιολογείται μέσω μιας εγκάρσιας στις συνεδρίες του μαθήματος ομαδικής εργασίας που υπολογίζεται για το 100% του τελικού βαθμού, χωρισμένο ως εξής:

- Παρουσιάσεις Pitch στις συνεδρίες 2, 3 και 4 (10+10+10=30% του τελικού βαθμού). Ένα ή δύο μέλη της κάθε ομάδας παρουσιάζουν κάθε pitch, έτσι ώστε όλα τα μέλη να έχουν παρουσιάσει τουλάχιστον μία φορά.
- Έκθεση Αξιολόγησης και Ανάπτυξης Καινοτομίας σύμφωνα με το υπόδειγμα (Template) που θα διανεμηθεί χωριστά. Υποβολή πριν από την έναρξη της 7ης διάλεξης (50% του τελικού βαθμού).
- Τελική συνοπτική παρουσίαση της Έκθεση Αξιολόγησης και Ανάπτυξης Καινοτομίας στην 7η διάλεξη. Μέγιστο 12 διαφάνειες και διάρκεια 20 λεπτών. Όλα τα μέλη της ομάδας πρέπει να παρουσιάσουν ένα μέρος (20% του τελικού βαθμού).

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο περίγραμμα μαθήματος που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία. Συνιστώνται πέραν του μαθήματος.

1. Schilling, M. (2022), "Strategic Management of Technological Innovation", 7th Edition (earlier editions do as well), McGraw-Hill.
2. Keely, L. et al (2013), "Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs", John Wiley.
3. Osterwalder, A. & Pigneur, Y., (2010), "Business Model Generation", John Wiley & Sons.
4. Christensen, C.M. & Raynor, M.E., (2003), "The Innovators Solution", Harvard Business School Press.
5. Christensen, C.M. (1997), "The Innovators Dilemma – When New Technologies Cause Great Firms to Fail", Harvard Business School Press.
6. Chesbrough, H.W. (2019), "Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business", OUP Oxford Publishers.

Άρθρα. Για ανάγνωση κατά τη διάρκεια του μαθήματος.

1. Dyer, J., Gregersen, H., Christensen, C. "The Innovators DNA", *Harvard Business Review*, December 2009: 60-67.
2. Pisano, G. "You Need an Innovation Strategy", *Harvard Business Review*, June 2015: 60-67.
3. Gartner, "Top Strategic Technology Trends for 2022" <https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/top-technology-trends>. 2023 UPDATE EXPECTED.
4. Burris, E., "How to Sell Your Ideas up the Chain of Command", *HBR*, Jan-Feb 2022: 139-143.
5. Pisano, G. "The Hard Truth about Innovative Cultures", *HBR*, Jan-Feb 2019: 62-71.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85224s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους οι μαθητές θα μπορούν να :</p> <ul style="list-style-type: none">• Κατανοήσουν ποιες διαφορετικές προσεγγίσεις στην Αειφορία, την Κυκλική Οικονομία και τις επενδύσεις ESG είναι διαθέσιμες στους ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς• Εφαρμόζουν προσεγγίσεις ESG και Αειφορίας λαμβάνοντας υπόψη πώς κάθε οργανισμός ενσωματώνει στρατηγικές αειφορίας στις λειτουργίες και την εφοδιαστική αλυσίδα• Αναλύσουν και αξιολογήσουν τα αρχικά βήματα και τους στρατηγικούς εταίρους που θα συμπεριλάβουν στην περίπλοκη διαδικασία της ενσωμάτωσης της αειφορίας στη στρατηγική τους• Αναλύσουν και αξιολογήσουν τις υπάρχουσες πηγές (πχ παγκόσμια πλαίσια όπως GRI, UN SDGs κλπ). Να εφαρμόσουν τέτοια πλαίσια και να αναπτύξουν ενσωματωμένες στρατηγικές αειφορίας για βέλτιστο όφελος
Γενικές Ικανότητες
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το μάθημα παρέχει μια επισκόπηση διαφόρων στρατηγικών Αειφορίας και ESG, επιχειρηματικών και μη κερδοσκοπικών απόψεων, νομοθεσίας, σχετικών ρίσκων και ευκαιριών. Στοχεύει να παρέχει καλύτερη κατανόηση των στοιχείων και κριτηρίων που είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη και εφαρμογή ολοκληρωμένης στρατηγικής αειφορείας-ESG και αναφορών, καλύπτοντας τις διαφορετικές ανάγκες των stakeholders. Το μάθημα προσεγγίζει την Αειφορία και τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε περιβάλλοντα υψηλού ανταγωνισμού μέσω της στρατηγικής. Ως εκ τούτου επιτρέπει στους μαθητές να δημιουργήσουν, να εφαρμόσουν και να αξιολογήσουν προγράμματα και πρωτοβουλίες Αειφορίας.</p>
--

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	NAI

Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ										
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ											
<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας / εργασιών</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	50	Εκπόνηση μελέτης (project)	25	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	25	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις	50										
Εκπόνηση μελέτης (project)	25										
Συγγραφή εργασίας / εργασιών	25										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ											
<ul style="list-style-type: none"> • Σύντομες εργασίες στην τάξη και ενεργός συμμετοχή – 50% του τελικού βαθμού <p>Οι μαθητές θα αναλύσουν θέματα Αειφορίας μέσω σύντομων ατομικών εργασιών και είναι απαραίτητη η ενεργός συμμετοχή τους σε συζητήσεις μέσα στην τάξη.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ομαδική εργασία - 50% του τελικού βαθμού <p>Οι μαθητές θα αναλύσουν την Αειφορία σε επιχειρηματικά πλαίσια, θα κάνουν έρευνα για πληροφορίες και θα υποβάλλουν προτάσεις. Η άσκηση θα αξιολογηθεί μέσω σύντομης παρουσίασης στην τάξη, ακολουθούμενη από ερωτήσεις και απαντήσεις καθώς και πλήρη παρουσίαση στον καθηγητή .</p>											
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.										

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> • Practical Sustainability Strategies (Wiley 2020) by Nikos Avlonas and George Nassos (Mandatory book for this course) ISBN 978-1-119-56104-0 (Mandatory for reading during the course) • GRI Guidelines on Sustainability Reporting. (https://www.globalreporting.org/) • European Legislation for Mandatory Sustainability (CSR) Reporting (http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/non-financial_reporting/index_en.htm) • ISO 26000 guidelines for social responsibility (http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm)

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-2024
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85232s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων με Χρήση Μεθόδων Τεχνητής Νοημοσύνης
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι συμμετέχοντες φοιτητές:

- Θα έχουν κατανοήσει τις εφαρμογές της επιχειρηματικής αναλυτικής και της διαδικασίας λήψης αποφάσεων βασισμένης σε δεδομένα σε όλες τις λειτουργίες του οργανισμού με έμφαση σε αυτές του μάρκετινγκ και των επιχειρησιακών διαδικασιών.
- Θα έχουν κατανοήσει πώς οι τεχνικές Τεχνητής Νοημοσύνης και άλλες τεχνολογίες σχετικές με αξιοποίηση δεδομένων αλλάζουν και διαμορφώνουν το επιχειρησιακό περιβάλλον και το επιχειρείν σήμερα. Επίσης θα έχουν κατανοήσει πώς να διαχειριστούν την εξέλιξη της καριέρας τους στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον το οποίο βασίζεται στην τεχνολογία.
- Θα μπορούν να εκτιμήσουν και να αξιολογήσουν τις προκλήσεις στο χώρο της διοίκησης και ηγεσίας σχετικά με την βέλτιστη μόχλευση της τεχνολογίας με σκοπό τη δημιουργία επιχειρησιακής αξίας. Επίσης θα αποκτήσουν τη γνώση σχετικά με πώς θα ξεπεράσουν τις παραπάνω προκλήσεις ώστε να λειτουργήσουν αποδοτικά και αποτελεσματικά και να επιτύχουν τους στόχους τους.
- Θα μπορούν να σχεδιάσουν και να αναπτύξουν επιχειρησιακές ευκαιρίες και να διαχειριστούν κινδύνους σχετικά με τα δεδομένα, την Τεχνητή Νοημοσύνη και τις ψηφιακές τεχνολογίες.
- Θα είναι σε θέση να καταστρώσουν στρατηγικές για επιχειρησιακή ανάπτυξη βασιζόμενοι στην επίδραση της τεχνολογίας, των δεδομένων, και της Τεχνητής Νοημοσύνης στις επιχειρησιακό περιβάλλον και την κοινωνία γενικότερα.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει σαν κύριο σκοπό να παρουσιάσει το επίκαιρο και εξαιρετικού ενδιαφέροντος πεδίο της Τεχνητής Νοημοσύνης και πώς αυτή μπορεί να βοηθήσει επιχειρήσεις και οργανισμούς να γίνουν πιο αποδοτικοί και πιο αποτελεσματικοί στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Οι τεχνικές Τεχνητής Νοημοσύνης έχουν σαν στόχο να κάνουν τις μηχανές να σκέφτονται και να ενεργούν σαν άνθρωποι μέσω της συνεχούς μάθησης και προσαρμογής σε τεράστιους όγκους ιστορικών δεδομένων. Η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να χρησιμοποιηθεί και να προσφέρει αξία σε πολλά πεδία της κοινωνίας αλλά σε αυτό το μάθημα θα εστιαστούμε στο πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να βοηθήσει επιχειρήσεις και οργανισμούς να λάβουν αποφάσεις με το καλύτερο δυνατό τρόπο.

Η επιτυχής παρακολούθηση του μαθήματος θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν τις γνώσεις και την προοπτική τους στο πώς οι τεχνολογία εξελίσσεται, τι σημαίνει αυτό για τις επιχειρήσεις, την καινοτομία αλλά και την καριέρα τους. Επίσης θα τους βοηθήσει να κατανοήσουν τους ρόλους σε μια ομάδα και τις δεξιότητες

που πρέπει να έχουν τα μέλη αυτής ώστε να επιτύχουν αποδοτική και αποτελεσματική αξιοποίηση των δεδομένων με τεχνολογίες γενικότερα και τεχνικές Τεχνητής Νοημοσύνης ειδικότερα.

Το μάθημα έχει και πρακτική φύση αφού πραγματεύεται τη χρήση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης στις πιο σημαντικές λειτουργίες μιας επιχείρησης όπως παραδείγματος χάρη στο μάρκετινγκ και στις επιχειρησιακές λειτουργίες (π.χ. πρόβλεψη ζήτησης). Επίσης κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα γίνουν παρουσιάσεις από υψηλόβαθμα στελέχη τα οποία εργάζονται σε εταιρείες με παγκόσμια επίδραση για το πώς έχτισαν την καριέρα τους και πραγματοποίησαν μόχλευση των δεδομένων μέσω μεθόδων Τεχνητής Νοημοσύνης για την δημιουργία αξίας στους οργανισμούς τους.

Οι διαλέξεις του μαθήματος θα διεξαχθούν από μέλη διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού καθώς επίσης και από έμπειρα επιχειρησιακά στελέχη που εργάζονται σε θέσεις ευθύνης σε εταιρείες που παράγουν ή χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες, μεγάλες συμβουλευτικές εταιρείες αλλά και πιο παραδοσιακούς οργανισμούς οι οποίοι έχουν ολοκληρώσει ή είναι σε στάδιο διαδικασίας ψηφιακού μετασχηματισμού αξιοποιώντας δεδομένα με τεχνικές Τεχνητής Νοημοσύνης και άλλες τεχνολογίες.

Το μάθημα θα παραδοθεί με ένα συνδυασμό μελετών περίπτωσης ανταλλαγή απόψεων με υψηλόβαθμα στελέχη εταιρειών και συζητήσεις που θα καλύπτουν μια ποικιλία θεματολογίας η οποία θα εκτείνεται από ανάπτυξη επιχειρησιακής στρατηγικής, εκτέλεση στρατηγικής, διαχείριση κινδύνων κλπ. Ο στόχος των παραπάνω είναι να εκθέσει τους συμμετέχοντες σε ένα ευρύ φάσμα από σημαντικά θέματα που απασχολούν τις σύγχρονες επιχειρήσεις και που είναι σημαντικά για αυτούς ώστε να βοηθήσουν τους οργανισμούς τους να προοδεύσουν και συνεπώς να έχουν μια καταξιωμένη καριέρα.

Το μάθημα απευθύνεται σε οποιονδήποτε φοιτητή ο οποίος επιθυμεί να μάθει περισσότερες πληροφορίες για τις επικείμενες προκλήσεις που οφείλονται στην τεχνολογία γενικότερά και την Τεχνητή Νοημοσύνη ειδικότερα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	28	
	Διαδραστική διδασκαλία	34	
	Άσκηση	15	
	Εκπόνηση μελέτης (project),	24	
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	24	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	Εκπόνηση ομαδικών και ατομικών εργασιών: Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Δημόσια Παρουσίαση		

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

“Engie: Powering the Energy Transition” – INSEAD case study, 2022

Watch webinar [“Powering the Energy Transition with Data and AI](#)

“How to Build Great Data Products”, HBR Digital, October 2018.

Browse through these [BCG Henderson Institute MIT Sloan Management Review articles](#)

“When Machine Learning goes Off Rails”, Harvard Business Review, Jan-Feb 2021

“Innovation Power: Why Technology will Define the Future of Geopolitics”, Eric Schmidt, Foreign Affairs, 2023

“Tech for Good needs a Good Tech Approach”, INSEAD Knowledge 2022

2^ο Εξάμηνο -4^η Περίοδος

Πλήρους Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm851014f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάρτιος-Μάιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακή Στρατηγική και Ηθική
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Πιο συγκεκριμένα, το 1ο μέρος του μαθήματος στοχεύει στα ακόλουθα μαθησιακά αποτελέσματα: <ul style="list-style-type: none">• Κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικής και εταιρικής στρατηγικής, διάκριση μεταξύ των εννοιών των πόρων και των ικανοτήτων και αναγνώριση του ρόλου τους στην επίτευξη βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.• Αναγνώριση της πολυπλοκότητας της διαμόρφωσης και της εφαρμογής στρατηγικής και των απαιτήσεων για την επιτυχή εφαρμογή μιας νέας στρατηγικής σε ένα παγκόσμιο τοπίο.

- Εφαρμογή εργαλείων και μεθοδολογιών για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και για τον προσδιορισμό της κατάλληλης στρατηγικής θέσης του οργανισμού.
- Εκτίμηση των προσδοκιών των ενδιαφερομένων (stakeholders) μερών και επιτυχής διαχείριση των συνεργιών και συνεργασιών μεταξύ διαφορετικών ομάδων ενδιαφερομένων για την επίτευξη μεγαλύτερης εταιρικής απόδοσης.
- Σχεδιασμός αποτελεσματικής στρατηγικής για την κάλυψη των διαφορετικών αναγκών των ενδιαφερομένων μερών σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Το 2^ο μέρος του μαθήματος στοχεύει στα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα:

- Να γνωρίζετε τις βασικές έννοιες της Ηθικής καθώς και τις βασικές θεωρίες Ηθικής/Ηθικής Λήψης αποφάσεων και να τις εφαρμόζετε σε ατομικό και επιχειρηματικό επίπεδο.
- Να αναγνωρίζετε τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές παραμέτρους που επηρεάζουν τη λειτουργία μιας επιχείρησης και τα αντίστοιχα ζητήματα που μπορεί να προκύψουν σε όλο το φάσμα των λειτουργιών της (όπως, εφοδιαστική αλυσίδα, ανθρώπινα δικαιώματα, υγιεινή και ασφάλεια εργαζομένων, κανονιστική συμμόρφωση, προμήθειες, ασφάλεια και απόρρητο, ασφάλεια προϊόντων, περιβαλλοντικές επιδράσεις, κτλ.).
- Να αναγνωρίζετε τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη/συμμέτοχους μίας επιχείρησης, να εντοπίζετε τα βασικά θέματα αλλά και χαρακτηριστικά των επιμέρους ομάδων συμμετόχων και τις διάφορες τεχνικές διαχείρισης των συμμετόχων. Να επιλέξετε τα ουσιώδη ζητήματα στα οποία θα πρέπει να επικεντρωθεί η επιχείρησή σας και να χαράξετε την στρατηγική της σε θέματα Κοινωνικής Ευθύνης και Αειφορίας.
- Να γνωρίζετε τις βασικές έννοιες που συνθέτουν το λεξιλόγιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης/Αειφορίας καθώς και τα διάφορα πλαίσια μέτρησης της εταιρικής υπευθυνότητας μιας εταιρείας.
- Να αναγνωρίζετε τους διαφορετικούς τύπους πρακτικών/πρωτοβουλιών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Tactical CSR, Strategic CSR and Creating Shared Value). Να μπορείτε να αναπτύξετε και να υλοποιήσετε τη στρατηγική ΕΚΕ/βιωσιμότητας μιας επιχείρησης στην πράξη.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αυτό το μάθημα αποτελείται από δύο μέρη: **Επιχειρησιακή Στρατηγική** και **Επιχειρησιακή Ηθική**.

Η **Επιχειρησιακή στρατηγική** θεωρείται ένας βασικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Ο σκοπός της στρατηγικής είναι να βελτιώσει την ικανότητα διαμόρφωσης και προσαρμογής στις εξελισσόμενες συνθήκες. Ως εκ τούτου, οι στρατηγικές ενέργειες είναι σκόπιμες και ουσιαστικές και έχουν ως στόχο τη σύνδεση του «τώρα» με μια επιθυμητή μελλοντική κατάσταση. Δεδομένης της ύψιστης σημασίας τους, οι στρατηγικές αποφάσεις σπάνια είναι απλές και εύκολα υλοποιήσιμες. Αυτό συμβαίνει επειδή περιλαμβάνουν αξιολογικές κρίσεις που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις στάσεις και τις αντιλήψεις των ανθρώπων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο τόσες πολλές στρατηγικές αποφάσεις αποδεικνύονται λανθασμένες ή ακατάλληλες..

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν τη στρατηγική και τις στρατηγικές επιλογές, έτσι ώστε να απαντήσουν στο ερώτημα «Γιατί ορισμένες επιχειρήσεις είναι πιο επιτυχημένες από άλλες;» Για το σκοπό αυτό, οι φοιτητές θα μάθουν συγκεκριμένα εργαλεία και μεθόδους που μπορούν να τους βοηθήσουν στο σχεδιασμό και την αξιολόγηση κατάλληλων στρατηγικών για διαφορετικές εταιρείες που διαθέτουν ανόμοιους πόρους και δυνατότητες και λειτουργούν σε διαφορετικά μικρο και μακρο περιβάλλοντα. Επιπλέον, οι φοιτητές θα μάθουν πώς να διαμορφώνουν σχέδια υλοποίησης και να ελέγχουν την εκτέλεση της στρατηγικής έτσι ώστε να επιτυγχάνουν ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Σε ένα ευρύτερο επίπεδο, αυτό το μάθημα επιδιώκει να αναπτύξει την ικανότητα των φοιτητών για στρατηγική σκέψη και δημιουργικότητα, ενισχύοντας την ικανότητά τους να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά σύνθετες στρατηγικές καταστάσεις.

Η **Επιχειρησιακή Ηθική** έχει σμιλευθεί πάνω στην έννοια του «Ηθικού διλήματος». Καθημερινά, τόσο σε προσωπικό επίπεδο όσο και στο εργασιακό μας περιβάλλον, καλούμαστε να κάνουμε δύσκολες επιλογές, ήτοι καλούμαστε να αποφασίσουμε το τι είναι ηθικά σωστό να πράξουμε ανάμεσα σε δύο εναλλακτικές επιλογές. Και για τις δύο επιλογές, συνήθως αναλογιζόμαστε πολλές διαστάσεις, όπως την επιλογή αυτή καθαυτή, αν είναι σωστή ή λάθος, το καθήκον μας στη συγκεκριμένη περίπτωση, το λόγο οφέλους/κόστους, τα άτομα/ομάδες τα οποία θα επηρεάσει η επιλογή μας, τις συνέπειες της επιλογής μας βραχυπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα, κτλ. Η ταυτόχρονη αξιολόγηση όλων αυτών των διαστάσεων για τη λήψη της τελικής απόφασης συνιστά εύλογα μία επίπονη διαδικασία. Η διαδικασία αυτή γίνεται ακόμη πιο περίπλοκη και δυναμική, όταν το ηθικό δίλημμα αφορά επιχειρηματική ή πολιτική απόφαση, η οποία ενδέχεται να έχει αμέτρητες συνέπειες για ένα πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων, κοινωνιών, κτλ., όχι μόνο στο παρόν αλλά και στο μέλλον. Ιδιαίτερα, τη σημερινή εποχή, όπου οι επιχειρήσεις, η κοινωνία και το περιβάλλον είναι περισσότερο αλληλένδετες από ποτέ λόγω της πολυεπίπεδης κρίσης που διανύουμε, η λήψη υπεύθυνων αποφάσεων, ήτοι η συνειδητοποίηση των ευθυνών αλλά και των επιπτώσεων μίας απόφασης για όλους τους εμπλεκόμενους, την κοινωνία και το περιβάλλον, καθίσταται όρος *sine qua non* για την μακροπρόθεσμη ευημερία όλων. Στη δυναμική αυτή συμβάλλουν επίσης οι αυξανόμενες και διαφορετικές προκλήσεις της εποχής (όπως, π.χ., η υγειονομική κρίση, η μείωση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, το οικονομικό χάσμα, κτλ.) όπως και η γενικευμένη κατάλυση της εμπιστοσύνης στο θεσμό της επιχείρησης, η οποία υπήρξε αποτέλεσμα της δημοσιοποίησης συνεχόμενων εταιρικών σκανδάλων λόγω ατασθαλιών της διοίκησης, όσο και μίας σειράς σκανδάλων λόγω έλλειψης κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευαισθησίας. Στο πλαίσιο, λοιπόν, αυτό, το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει στην αποσαφήνιση της έννοιας της Ηθικής καθώς και στην εξοικείωση με τις βασικές αρχές της, προκειμένου να αναγνωρίζουμε ζητήματα ηθικής στην καθημερινότητα και το εργασιακό μας περιβάλλον, να μπορούμε να αξιολογούμε τις διαφορετικές τους διαστάσεις, έτσι ώστε να οδηγούμαστε σε αποφάσεις που δημιουργούν μακροπρόθεσμη αξία για όλους. Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να συμβάλλει στην ενεργή συμμετοχή όλων στο διάλογο για τα σύγχρονα θέματα ηθικής και να συμβάλλει στην επιτάχυνση του βηματισμού των σύγχρονων στελεχών επιχειρήσεων προς την κατεύθυνση της συνειδητοποίησης των ευθυνών τους απέναντι στις διάφορες ομάδες, την κοινωνία και το περιβάλλον. Το μάθημα διαρθρώνεται σε δύο επίπεδα. Στο 1ο επίπεδο, εξετάζεται η έννοια και η σημασία της Ηθικής, της Ατομικής Ηθικής, της Επιχειρηματικής Ηθικής και το πλαίσιο της Ηθικής Λήψης Αποφάσεων σε ατομικό επίπεδο. Επίσης εξετάζεται η έννοια της ηθικής/ανήθικης συμπεριφοράς καθώς και οι παράγοντες που ενθαρρύνουν την ανάπτυξη ηθικών/ανήθικων συμπεριφορών μέσα σε μία επιχείρηση. Στο 2ο επίπεδο, εξετάζονται οι ηθικές ευθύνες των επιχειρήσεων έναντι της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, ήτοι εκείνες οι ευθύνες που εκτείνονται πέρα από τις οικονομικές και νομικές τους υποχρεώσεις. Στις μέρες μας ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις παγκοσμίως επαναπροσδιορίζουν τον τρόπο σκέψης και δράσης και υιοθετούν κοινωνικές και οικολογικές δράσεις. Ωστόσο, οι προσπάθειες αυτές ως επί το πλείστον περιλαμβάνουν δωρεές στην κοινωνία, δράσεις ανακύκλωσης και κάποιες δράσεις για τους εργαζόμενους. Ήτοι, οι περισσότερες από αυτές δεν είναι συστηματικές ή μακροπρόθεσμες και δεν έχουν ενσωματωθεί στο στρατηγικό σχεδιασμό και τις επιχειρηματικές λειτουργίες των εταιρειών, ώστε να έχουν μακροπρόθεσμο θετικό αντίκτυπο στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον. Το ζητούμενο, λοιπόν, στο σημείο αυτό δεν είναι μόνον η συνειδητοποίηση εκ μέρους των εταιρειών των διαφόρων ηθικών, κοινωνικών,

περιβαλλοντικών ζητημάτων που μπορεί να ανακύψουν κατά την επιχειρηματική τους δραστηριότητα (στα προϊόντα, τις αγορές, την αλυσίδα αξίας, το ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον), αλλά η αποσαφήνιση των διαφόρων μορφών/τύπων δράσεων κοινωνικής ευθύνης, η επιλογή των πιο σημαντικών στις οποίες πρέπει να επικεντρωθεί μία επιχείρηση, και η μετάβαση από τα πρώτα στάδια κοινωνικής υπευθυνότητας (μεμονωμένες δράσεις κοινωνικής ευθύνης) σε πιο προηγμένα στάδια (ενσωμάτωση στο επιχειρηματικό μοντέλο).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform, Zoom
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	50
	Συγγραφή εργασίας / παρουσίασης	25
	Άσκηση Πεδίου	25
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Ο τελικός βαθμός του μαθήματος θα βασίζεται στα εξής:

1. Συμμετοχή στην τάξη 20%
2. Ομαδική εργασία 40%
3. Τελική εξέταση 40%

1. Η συμμετοχή στην τάξη θα αξιολογηθεί με βάση:

- Το ενδιαφέρον και τη συμμετοχή σε συζητήσεις στην τάξη

- Την παρουσίαση μιας μελέτης περίπτωσης. Αυτό το στοιχείο αξιολογεί την ικανότητα κατανόησης της έννοιας της στρατηγικής και του ρόλου της στην επίτευξη βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, ενώ παράλληλα εξετάζει τη δυνατότητα συνειδητοποίησης της πολυπλοκότητας της διαμόρφωσης και εφαρμογής στρατηγικής και των απαιτήσεων για την επιτυχή εφαρμογή μιας νέας στρατηγικής. Αυτό το στοιχείο αξιολογεί επίσης την ικανότητα αποτελεσματικής χρήσης εργαλείων και μεθοδολογιών για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και για τον προσδιορισμό της κατάλληλης στρατηγικής θέσης του οργανισμού. Εξετάζει επίσης την ικανότητα εντοπισμού των προσδοκιών των ενδιαφερομένων και πώς αυτές μπορούν να σχετίζονται με την επίτευξη καλύτερης απόδοσης από τις επιχειρήσεις. Τέλος, εξετάζεται η εξοικείωση με τις έννοιες των πόρων και των ικανοτήτων και η αποτελεσματική εφαρμογή τους στη διαμόρφωση και αξιολόγηση μιας στρατηγικής.
- Την ομαδική εργασία. Η ομαδική εργασία βασίζεται σε μία διαδικτυακή προσομοίωση (Strategic CSR simulation) (www.strategiccsrsim.com), η οποία έχει αναπτυχθεί από τους David Chandler (University of Colorado Denver) και Mike Hendron (Brigham Young University), στην οποία οι φοιτητές θα συστήσουν ένα τμήμα ΕΚΕ σε μία εταιρεία προκειμένου να δημιουργήσουν όσο περισσότερη αξία κοινωνική και περιβαλλοντική μπορούν για τους συμμετόχους της εταιρείας.

3.Τελική εξέταση - 40% του τελικού βαθμού

Η τελική εξέταση με ανοιχτά βιβλία/σημειώσεις περιλαμβάνει ερωτήσεις που καλύπτουν όλη την ύλη που διδάσκεται και τις μελέτες περίπτωσης. Οι ερωτήσεις που αναφέρονται στο μέρος της Στρατηγικής θα φέρουν το 70% του βαθμού της τελικής εξέτασης, ενώ οι ερωτήσεις που αναφέρονται στο μέρος της Επιχειρησιακής ηθικής θα φέρουν το 30% του βαθμού της τελικής εξέτασης.

Η τελική εξέταση αξιολογεί όλα τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος της επιχειρησιακής στρατηγικής, δηλαδή την κατανόηση του ρόλου μιας καλής στρατηγικής στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, τις απαιτήσεις για την επιτυχή εφαρμογή μιας νέας στρατηγικής, την αποτελεσματική χρήση εργαλείων και μεθοδολογιών για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και για τον προσδιορισμό της κατάλληλης στρατηγικής θέσης του οργανισμού, τον εντοπισμό των κύριων ενδιαφερόμενων μερών και τη διαχείριση των προσδοκιών τους για την επίτευξη ανώτερης απόδοσης και την εφαρμογή των εννοιών που σχετίζονται με τους οργανωτικούς πόρους και τις ικανότητες.

Επιπροσθέτως, η τελική εξέταση αξιολογεί όλα τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος της επιχειρηματικής ηθικής, όπως τη γνώση, την κατανόηση και την εφαρμογή των βασικών εννοιών και αρχών της Επιχειρηματικής Ηθικής και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης/Αειφορίας, καθώς και την ικανότητα των φοιτητών να αξιολογούν κριτικά τις ηθικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πολιτικές ΕΚΕ σε πραγματικό επιχειρηματικό πλαίσιο.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Μέρος 1: Επιχειρησιακή Στρατηγική

1. Grant, R. M. (2013). Contemporary Strategy Analysis: Text only (8th ed.). Barcelona, Spain: John Wiley & Sons.

2. Johnson, G. Scholes, K. and Whittington, R. (2008) Exploring Corporate Strategy (8th ed.). London, Great Britain: FT/Prentice Hall.

3. Thompson, A. A., Gamble, A. J. and Strickland, A. J. (2010) Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases (16th ed.). New York: McGraw Hill.

Μελέτες Περίπτωσης

Οι μελέτες περίπτωσης θα αναρτηθούν στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος.

Μέρος 2: Επιχειρησιακή Ηθική

Πέραν των διαφανειών και μελετών περίπτωσης του μαθήματος, συνιστάται και η ακόλουθη βιβλιογραφία:

Εγχειρίδια:

1. Carroll, A. B., and A. K. Buchholtz, Business & Society: Ethics and Stakeholder Management, South-Western College Publications , 7th edition
2. Chandler, D., Strategic Corporate Social Responsibility Sustainable Value Creation, SAGE Publications, 5th edition

➤ 2^ο Εξάμηνο -4^η Περίοδος
Μερικής Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85104p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάρτιος- Μάιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αναγνωρίζει τα δομικά μέρη ενός μοντέλου βελτιστοποίησης και να επιλέγει τις κατάλληλες τεχνικές και αλγορίθμους για την επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων ▪ Να αναγνωρίζει και να μοντελοποιεί προβλήματα λήψης αποφάσεων ως προβλήματα γραμμικού ή/και ακέραιου προγραμματισμού. ▪ Να κατανοεί τις βασικές αρχές της πολυκριτηριακής λήψης αποφάσεων, της μεθόδους Προγραμματισμού Στόχων και της Αναλυτικής Διαδικασίας Ιεράρχησης. ▪ Να χρησιμοποιεί το Microsoft Excel για την μοντελοποίηση και επίλυση προβλημάτων γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού.
--

- Να ερμηνεύει τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την επίλυση των προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού και να πραγματοποιεί αναλύσεις ευαισθησίας.
- Να σχεδιάζει αλγορίθμους για την επίλυση πολύπλοκων και ρεαλιστικών προβλημάτων που απαντώνται σε πρακτικές εφαρμογές.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα στοχεύει να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές της Επιχειρησιακής Έρευνας, της Διοικητικής Επιστήμης και ευρύτερα της Επιστήμης των Αποφάσεων. Πιο συγκεκριμένα, επικεντρώνεται σε μεθοδολογίες που σχετίζονται με τον προγραμματισμό και συντονισμό των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων. Οι φοιτητές εισάγονται στις βασικές κατηγορίες μοντέλων που χρησιμοποιούνται στη λήψη αποφάσεων, τις δυνατότητες και περιορισμούς που προσφέρουν και τις κατηγορίες των αποφάσεων που αντιμετωπίζουν. Το μάθημα καλύπτει 6 θεματικές ενότητες, ήτοι τον γραμμικό προγραμματισμό, την ανάλυση ευαισθησίας, τον ακέραιο γραμμικό προγραμματισμό, τα δένδρα αποφάσεων, τους ευρετικούς αλγορίθμους και την πολυκριτηριακή βελτιστοποίηση. Στο μάθημα θα χρησιμοποιηθούν επίσης εργαλεία λογισμικού για την μοντελοποίηση και την επίλυση προβλημάτων βελτιστοποίησης όπου οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να αξιολογήσουν διαφορετικά επιχειρησιακά σενάρια.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform		
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	NAI		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	OXI		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	NAI		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>		
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	

Διαλέξεις	40
Αυτοτελής Μελέτη	40
Συγγραφή εργασιών	32
Εργαστηριακές ασκήσεις	8
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	5
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται δια ζώσης και περιλαμβάνει παραδείγματα, Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών, ομαδικές εργασίες, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών και εργαστήριο εκμάθησης εργαλείων λήψης αποφάσεων.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Μέθοδοι αξιολόγησης:

- Γραπτή τελική εξέταση (επίλυση προβλημάτων και σύντομες ερωτήσεις ανάπτυξης): 70%
- Ομαδική και ατομικές εργασίες: 30% {Η ομαδική εργασία περιλαμβάνει την μαθηματική μοντελοποίηση και επίλυση ενός προβλήματος παραγωγής και εφοδιασμού καθώς και την αξιολόγηση ενός προβλήματος εξαγοράς και συγχώνευσης. }

Η τελική εξέταση είναι με ανοιχτά βιβλία και περιλαμβάνει σύντομες υπολογιστικές ασκήσεις και ασκήσεις μοντελοποίησης. Η τελική εξέταση στοχεύει στο να αξιολογήσει την ικανότητα των σπουδαστών να επιλέγουν και να εφαρμόζουν τα εργαλεία και τις μεθόδους λήψης αποφάσεων που διδάχθηκαν στις διαλέξεις, καθώς και να πραγματοποιούν ανάλυση ευαισθησίας σε επιχειρησιακά προβλήματα.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστιότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- “Introduction to operations research” by Frederick S Hillier, Gerald J Lieberman, 10th edition, McGraw-Hill, 2015.
- “Model Building in Mathematical Programming” by H. Paul Williams, 5th Edition, Wiley, 2013.
- “The Design of Approximation Algorithms” by David P. Williamson and David B. Shmoys, Cambridge University Press, 2011.

➤ 2^ο Εξάμηνο -4^η Περίοδος
Επιλογής

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής & Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85231s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Ιανουάριος-Μάρτιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ηγεσία σε έναν εκθετικά αναπτυσσόμενο κόσμο
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	2
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θα έχουν κατανοήσει τις έννοιες της ανατρεπτικής καινοτομίας και εκθετικής ανάπτυξης, θα μπορούν να διακρίνουν τις στρατηγικές εκθετικού μετασχηματισμού που χρησιμοποιούνται από νεοφυείς και παραδοσιακές/μεγάλες επιχειρήσεις και θα αναγνωρίζουν τα σημεία καμπής και τους μοχλούς της εκθετικής ανάπτυξης. • Θα μπορούν να σχεδιάζουν τον οδικό χάρτη για τη διεθνή επέκταση και την εκθετική ανάπτυξη μιας εταιρείας βασισμένο στον Μαζικό Μετασχηματιστικό Σκοπό (Massive Transformative Purpose) της επιχείρησης- και να διερευνούν και να εντοπίζουν τις βέλτιστες ευκαιρίες για τη διεθνή ανάπτυξη της εταιρείας.

- Θα μπορούν να αναλύουν, να επιλέγουν, να δοκιμάζουν και να υιοθετούν Βασικούς Δείκτες Απόδοσης που θα πρέπει να παρακολουθούν συστηματικά, ώστε να εκτιμούν σωστά την απόδοση της εταιρείας.
- Θα μπορούν να ηγούνται με ηθική και επαγγελματισμό προκειμένου να λαμβάνουν επιχειρηματικές αποφάσεις και να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες και ευθύνες για τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων σε συνηθισμένες, αλλά και σε απρόβλεπτες συνθήκες.
- Θα αξιολογούν πώς οι σύγχρονες παγκόσμιες ανατροπές και προκλήσεις επηρεάζουν όλα τα είδη των επιχειρήσεων, και θα αναλύουν και θα επιλέγουν τεχνολογίες, εργαλεία και στρατηγικές εκθετικής ανάπτυξης προκειμένου να ανταποκριθούν σε αυτές τις προκλήσεις.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτύξει στους φοιτητές δεξιότητες ηγεσίας για τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων σε ένα περιβάλλον συνεχών και απρόβλεπτων αλλαγών. Καθοδηγούμενος σε μεγάλο βαθμό από την τεχνολογία, αλλά όχι μόνο, ο εκθετικός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων αναφέρεται στη διαρκώς αυξανόμενη ταχύτητα της αλλαγής με την οποία έρχονται σήμερα αντιμέτωπα τα στελέχη των επιχειρήσεων που είναι σε θέσεις υψηλής ευθύνης. Οι εκθετικοί οργανισμοί είναι εταιρείες που αναπτύσσονται με πολύ γρηγορότερο ρυθμό σε σχέση με συγκρίσιμες εταιρείες στον κλάδο τους. Μπορεί επίσης να είναι εταιρείες που δημιουργούν νέους κλάδους στην οικονομία.

Το μάθημα θα εμβαθύνει στο πώς νέες εταιρείες με καινοτόμο τεχνολογία μπορούν να μετασχηματιστούν και να μεταπηδήσουν σε νέες δραστηριότητες, αλλά και στο πώς η δυναμική ανάπτυξη νέων ρηζικέλευθων τεχνολογιών επηρεάζει το επιχειρηματικό τοπίο, την οικονομία και την ανταπόκριση σε σύγχρονες προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή και οι γεωπολιτικές συγκρούσεις. Επιπλέον, στο πλαίσιο του μαθήματος θα αναλυθεί ο αντίκτυπος των ραγδαίων αλλαγών που συντελούνται, σε παραδοσιακές βιομηχανίες και εταιρείες. Οι φοιτητές θα προσεγγίσουν την έννοια του μετασχηματισμού και της επίδρασής του σε διάφορους τομείς, θα εξοικειωθούν με τη χρήση εργαλείων εκθετικού μετασχηματισμού και θα σχεδιάσουν μεθόδους και στρατηγικές για την αποτελεσματική ηγεσία και τη χρήση της τεχνολογίας στο σύγχρονο και συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/

	Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas
	Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	15
Διαδραστική διδασκαλία	5
Άσκηση	15
Διαλέξεις επισκεπτών	3
Συγγραφή εργασίας / εργασιών	12
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	50

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση των φοιτητών πραγματοποιείται με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

- Συμμετοχή στην τάξη/ Πρακτικές Ασκήσεις (30% της τελικής βαθμολογίας).
- Παρουσίαση εργασίας (40% της τελικής βαθμολογίας). Ομαδική εργασία (όλα τα μέλη της ομάδας υποχρεούνται να παρουσιάσουν ένα τμήμα της εργασίας, σχετικό και με τη συμβολή τους σε αυτή). Ενδιάμεση παρουσίαση στην 3^η διάλεξη (20%) και τελική παρουσίαση στην 5^η διάλεξη (20% της τελικής βαθμολογίας).
- (30% της τελικής βαθμολογίας)

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος αποτελείται από διαφάνειες και ηλεκτρονικό και έντυπο υλικό.

Βιβλία:

- Ismail, S., 2014. Exponential Organizations: Why new organizations are ten times better, faster, and cheaper than yours (and what to do about it), Diversion Books.

- Harnish, V. 2014. *Scaling Up: How a Few Companies Make It...and Why the Rest Don't* (Rockefeller Habits 2.0). Greek version edited by Kostas Lafkas. Available at: <https://scalingup.gr>
- Hougaard, R., Carter, J. Afton, M., Mohan, M. *Compassionate Leadership: How to Do Hard Things in a Human Way*. Harvard University Press

Άρθρα:

- Pisano, G. "You Need an Innovation Strategy", HBR, June 2015: 60-67.
- Bonchek, M., Libert, B. "You Don't Need to Be a Silicon Valley Startup to Have a Network-Based Strategy", HBR, July 2017. Available at: <https://hbr.org/2017/07/you-dont-need-to-be-a-silicon-valley-startup-to-have-a-network-based-strategy>
- Chima, A., Gutman, R. "What It Takes to Lead Through an Era of Exponential Change", HBR, October 2020. Available at: <https://hbr.org/2020/10/what-it-takes-to-lead-through-an-era-of-exponential-change>.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85213s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάρτιος-Μάιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Έρευνα Αγοράς
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτής της ενότητας ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Να κατανοεί το ρόλο που διαδραματίζει η έρευνα αγοράς στη λήψη αποφάσεων.
- Να κατανοεί τη διαδικασία έρευνας αγοράς και τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των βημάτων της.
- Να εφαρμόζουν τη διαδικασία έρευνας αγοράς σε πραγματικές καταστάσεις.
- Αξιολογούν εναλλακτικά ερευνητικά σχέδια και αναπτύσσουν και επιλέγουν το καταλληλότερο για μια συγκεκριμένη προβληματική κατάσταση.
- Να αναπτύσσουν και να σχεδιάζουν ένα σχέδιο έρευνας αγοράς, συγκεντρώνοντας και ενσωματώνοντας όλες τις σχετικές έννοιες της έρευνας αγοράς.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Καθώς η πολυπλοκότητα των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι μάνατζερ αυξήθηκε τα τελευταία χρόνια, αυξήθηκε και η ανάγκη για πληροφόρηση - σχετικά με το επιχειρηματικό περιβάλλον, τον ανταγωνισμό και ιδιαίτερα τον πελάτη. Ως μάνατζερ, είναι σχεδόν βέβαιο ότι θα έρθετε σε στενή επαφή με την έρευνα αγοράς κάποια στιγμή κατά τη διάρκεια της καριέρας σας. Σε ορισμένους ρόλους, η έρευνα αγοράς αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής διαδικασίας λήψης αποφάσεων.

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να σας δώσει τα εργαλεία ώστε να γίνετε ένας έξυπνος χρήστης της έρευνας αγοράς. Ο στόχος είναι να σας παρέχει καλή κατανόηση της λογικής της έρευνας αγοράς και την ικανότητα να αξιολογείτε κριτικά και να επιλέγετε τις κατάλληλες τεχνικές για τη συλλογή των δεδομένων που είναι απαραίτητα για την οικοδόμηση της κατάλληλης γνώσης και την ενημέρωση για την αποτελεσματική λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις στην τάξη	60
	Εκπόνηση μελέτης (project)	25
	Αυτοτελής μελέτη	15
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η μάθηση των φοιτητών θα αξιολογηθεί με ένα μέρος της αξιολόγησης που θα σταθμίζει το 100% του τελικού βαθμού του μαθήματος. Η αποτυχία στην αξιολόγηση αυτή θα έχει ως αποτέλεσμα την αποτυχία στο μάθημα της Έρευνας Αγοράς.

Οι φοιτητές θα εργαστούν σε ομάδες για τη διεξαγωγή μιας μελέτης έρευνας αγοράς και θα συντάξουν μια γραπτή έκθεση που θα περιλαμβάνει ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν, αποτελέσματα και συστάσεις για τους διαχειριστές.

Την εβδομάδα 7, θα υπάρξει η ευκαιρία να παρουσιάσετε την εργασία της ομάδας σας και να λάβετε διαμορφωτική ανατροφοδότηση (δεν αξιολογείται). Αναμένεται ότι η ομάδα θα ασχοληθεί με τη διαμορφωτική ανατροφοδότηση πριν από την τελική υποβολή.

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την σύντομη αξιολόγηση θα σας δοθούν κατά τη διάρκεια του μαθήματος.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Recommended textbook: Malhotra, N. K. (2017). *Marketing Research: An applied approach*, 5th ed., Pearson.

Qualitative data analysis: Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C., and Ormstron, R. (2014). *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students*, 2nd ed., London: SAGE.

Quantitative data analysis with SPSS: Pallant, J. (2013). *SPSS survival manual*, 5th ed., Maidenhead: Open University Press.

<http://www.allenandunwin.com/spss/>

http://www.coursesmart.co.uk/IR/6828044/0335262597?_hdv=6.8

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85214s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάρτιος-Μάιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΡΑΖ Προσομοίωση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να επιδεικνύουν γνώση των λειτουργικών αποφάσεων που αφορούν τις τέσσερις κύριες διοικητικές λειτουργίες (προγραμματισμός, οργάνωση, συντονισμός και έλεγχος) και να εξηγούν πώς αλληλεπιδρούν για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. • Να αξιολογούν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, να σχεδιάζουν μια επιχειρησιακή στρατηγική, να αξιολογούν τα αποτελέσματά της και να προτείνουν αλλαγές για τη βελτίωση της απόδοσης της επιχείρησης. • Να εργάζονται αποτελεσματικά σε ομάδες, να επιλύουν συγκρούσεις καθηκόντων και σχέσεων και να επηρεάζουν τους άλλους.

- Αναλύουν επιχειρηματικά δεδομένα για να προβλέπουν τις τάσεις της αγοράς και να πειραματίζονται με αποφάσεις για τη δημιουργία και τη διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
 σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το Topaz Management Simulation - μια προσομοίωση στρατηγικής διοίκησης επιχειρήσεων - βασίζεται σε μια ρεαλιστική επιχειρηματική κατάσταση, στην οποία πολλές εικονικές εταιρείες, που εκπροσωπούνται από τις ομάδες που συμμετέχουν, ανταγωνίζονται σε ένα κοινό επιχειρηματικό περιβάλλον. Οι φοιτητές συμμετέχουν σε διευθυντικές ομάδες επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια αγορά. Κάθε ομάδα θα πρέπει να σχεδιάσει και να εφαρμόσει την επιχειρηματική της στρατηγική για 5 διαδοχικά επιχειρηματικά τρίμηνα και να αποφασίσει σχετικά με 66 λειτουργικά ζητήματα εν μέσω έντονου ανταγωνισμού. Μετά από κάθε τρίμηνο, ένα υπολογιστικό μοντέλο προσομοιώνει τις αλληλεπιδράσεις των διαφόρων τμημάτων κάθε επιχείρησης, τις ανταγωνιστικές σχέσεις μεταξύ των επιχειρήσεων και την οικονομική κατάσταση του περιβάλλοντος και παράγει τριμηνιαίες εκθέσεις διαχείρισης που δείχνουν πώς οι επιχειρήσεις έχουν αποδώσει κατά την περίοδο αυτή. Οι ομάδες προβληματίζονται σχετικά με τις προηγούμενες επιδόσεις τους και προσαρμόζουν τις αποφάσεις τους για να βελτιώσουν τη θέση τους στην αγορά.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	6
	Διαδραστική διδασκαλία	44
	Συγγραφή εργασίας (παρουσίασης)	50
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση βασίζεται στα ακόλουθα τρία κριτήρια:

- ✓ Απόδοση (τελική κατάταξη): 10% {Τιμή μετοχής στο τέλος του τελευταίου τριμήνου (η τελική κατάταξη της ομάδας).}
- ✓ Απόδοση (σε όλους τους γύρους): 50% {Τιμή μετοχής σε όλους τους γύρους της προσομοίωσης, ανεξάρτητα από την τελική κατάταξη.}
- ✓ Παρουσίαση ομάδας: 40% {Προφορική παρουσίαση που θα πραγματοποιηθεί την τελευταία ημέρα του μαθήματος (διάρκεια 20 λεπτών).}

Τα κριτήρια αξιολόγησης των ομαδικών παρουσιάσεων είναι τα εξής:

- Περιεχόμενο και ανάλυση
 - ✓ Να ανταποκρίνονται επαρκώς στα περισσότερα από τα θέματα που τέθηκαν κατά την προσομοίωση – 25%
 - ✓ Να προσδιορίζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της στρατηγικής και αναλύστε πώς επηρέασαν το αποτέλεσμα – 15%
 - ✓ Γνώση που προέρχεται από τη συμμετοχή στην προσομοίωση – 10%
- Δομή (Λογική και ροή της παρουσίασης, θα πρέπει να είναι εύκολη στην παρακολούθηση και κατανόηση) – 15%
- Ποιότητα παρουσίασης (αποτελεσματικότητα και σαφήνεια παράδοσης: μη ανάγνωση από κείμενο κατά την παρουσίαση, αποτελεσματική χρήση βοηθημάτων παρουσίασης, οπτική επαφή, ποικιλία, δημιουργικότητα, φωτογραφίες από τις συναντήσεις λήψης αποφάσεων) – 15%
- Συζήτηση (Ικανότητα να υποκινήσει τη συζήτηση και να απαντήσει κατάλληλα σε οποιεσδήποτε ερωτήσεις) – 15%
- Χρονοδιάγραμμα (Δυνατότητα ολοκλήρωσης της παρουσίασης εντός 20 λεπτών) – 5%

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Simulation Software
- Εγχειρίδιο
- Παρουσιάσεις

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85212s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάρτιος-Μάιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοούν την αλλαγή ως οργανωτικό φαινόμενο και θα διαμορφώσουν μια ξεκάθαρη άποψη της θεωρίας και της πρακτικής διαχείρισης της αλλαγής, επίσης, θα προσδιορίζουν τους διαφορετικούς τύπους οργανωτικών αλλαγών. Αξιολογούν όλους τους παράγοντες που σχετίζονται με την αλλαγή και επίσης, τις μεθόδους προσδιορισμού, σχεδιασμού και εφαρμογής της αλλαγής. Αξιολογούν τις συναισθηματικές αντιδράσεις των εργαζομένων προς την αλλαγή και τις διαχειρίζονται αποτελεσματικά.
--

- Εφαρμόζουν τις θεωρίες και τις προσεγγίσεις που είναι διαθέσιμες για να καθοδηγήσουν τη δράση των εργαζομένων και των διευθυντών, προκειμένου να πραγματοποιήσουν συνειδητές επιλογές κατά την εφαρμογή της αλλαγής.
- Αναπτύσσουν ιδέες, δράσεις και στρατηγικές για τη διαχείριση της αλλαγής στο χώρο εργασίας.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η έννοια της αλλαγής δεν είναι καινούργια. Πράγματι, η αλλαγή πάντα αναγνωρίζονταν ως απαραίτητη και εγγενής σε όλες τις πτυχές της ζωής. Ωστόσο, η τελευταία δεκαετία, για τους περισσότερους οργανισμούς, ήταν μια εποχή άνευ προηγουμένου και φαινομενικά επιταχυνόμενης αλλαγής. Αν και οι οργανισμοί πρέπει να αλλάξουν προκειμένου να προσαρμοστούν σε εξωτερικές και/ή εσωτερικές εξελίξεις, η εφαρμογή της αλλαγής μπορεί να είναι πολύ δύσκολη. Υπάρχουν ενδείξεις ότι έως και το 70% όλων των μεγάλων προσπαθειών αλλαγής αποτυγχάνουν. Σε αυτό το χαοτικό περιβάλλον, η επιτυχία ή ακόμα και η επιβίωση των επιχειρήσεων εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις προσαρμοστικές τους ικανότητες. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παρέχει μια κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης της αλλαγής και να παρουσιάσει ένα πλαίσιο για τη διαχείριση της αλλαγής.

Το μάθημα αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

Ενότητα 1: Εισαγωγή στη διαχείριση αλλαγών

Ενότητα 2: Η ψυχολογία της αλλαγής

Ενότητα 3: Η κουλτούρα και η διαχείριση της αλλαγής

Ενότητα 4: Ηγεσία αλλαγής

Ενότητα 5: Στρατηγική αλλαγή

Ενότητα 6: Επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής για την αλλαγή

Ενότητα 7: Παράδοση και παρουσίαση της ομαδικής εργασίας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ

Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ
--	-----

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS.

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Συγγραφή εργασίας / παρουσίασης	25
	Ασκήσεις	25
	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται στα ακόλουθα μέρη:

- Ομαδική Εργασία: 70%. Αυτό το στοιχείο αξιολογεί την ικανότητα: (i) ενσωμάτωσης της αποκτηθείσας γνώσης σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο, (ii) χρήσης και ανάλυσης εννοιών αλλαγής, (iii) εργασίας σε ομάδα, (iv) σύνθεσης και κριτικής αξιολόγησης των αποτελεσμάτων.
- Ομαδική Παρουσίαση: 30%. Η ομαδική παρουσίαση έχει ως στόχο την αξιολόγηση της ικανότητας: (i) σύνθεσης των κύριων ευρημάτων, (ii) ιεράρχησης των προτεραιοτήτων, (iii) παρουσίασης με σαφή και πειστικό τρόπο, (iv) εργασία σε ομάδα, (v) τήρησης των κατευθυντήριων γραμμών και εφαρμογής τους στον χώρο της Διοίκησης Αλλαγών και του Επιχειρηματικού Ανασχηματισμού.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το υλικό του μαθήματος αποτελείται από διαφάνειες και άλλο υλικό που διατίθεται ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή. Η αλλαγή είναι ένα ευρύ θέμα και κανένα βιβλίο δεν καλύπτει όλες τις πτυχές του μαθήματος στο κατάλληλο επίπεδο, οι φοιτητές θα πρέπει να αναπτύξουν τη δική τους κριτική σκέψη και να επιλέξουν τη βιβλιογραφία σύμφωνα με εκείνες τις πτυχές της ενότητας που τους ενδιαφέρει και με την οποία θα ασχοληθούν κατά την ομαδική τους εργασία. Περισσότερη βιβλιογραφία θα δοθεί κατά τη διάρκεια των διαλέξεων.

Προτεινόμενο σύγγραμμα:

Burnes, B. (2017). *Managing change*. Harlow, England: Pearson.

Άλλα συγγράμματα:

Όλα τα επιστημονικά βιβλία με τίτλο «Διοίκηση αλλαγής», νεότερες και παλαιότερες εκδόσεις, καλύπτουν το πεδίο της διαχείρισης της αλλαγής με παρόμοιους τρόπους.

Άρθρα: Μία εκτενής λίστα άρθρων που καλύπτουν το θέμα της διαχείρισης αλλαγής θα παρασχεθούν στους φοιτητές κατά την 1^η διάλεξη.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85227s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάρτιος-Μάιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοικώντας Ψηφιακούς Οργανισμούς
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3 Ώρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	2
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ & ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα μπορείτε να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοήσετε και αξιολογήσετε σενάρια σχετικά με την ανάπτυξη και τις λειτουργίες πληροφορικής. • Υποστηρίξετε τη χρήση της πληροφορικής για την προμήθεια από μια διεθνή ομάδα υπηρεσιών πληροφορικής και ταλέντων που βασίζονται στο υπολογιστικό νέφος. • Σχεδιάσετε τη διεθνή επέκταση μιας επιχείρησης με βάση την εγγενή επεκτασιμότητα πολλών υπηρεσιών που βασίζονται σε IT. • Εφαρμόσετε την κατανόηση του πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες και η τεχνητή νοημοσύνη μπορούν να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα και να επιτρέψουν την εφαρμογή νέων επιχειρηματικών μοντέλων σε διάφορες επιχειρηματικές περιπτώσεις.
--

- Αναπτύξετε την ικανότητα να επιχειρηματολογείτε και να συμβάλλετε στην ανάπτυξη ΤΠ στρατηγικών και τακτικών με έμφαση στην τεχνητή νοημοσύνη, στις νεφοϋπολογιστικές υποδομές, στο λογισμικό ανοιχτού κώδικα, στους ευέλικτους οργανισμούς και στην υποδομή ως κώδικα.
- Αναγνωρίσετε και να αναπτύξετε νέες πηγές ψηφιακής αξίας σε υπάρχοντες και νέους οργανισμούς.
- Καθοδηγήσετε μια ομάδα προς την αξιολόγηση των υφιστάμενων επιχειρηματικών στρατηγικών και την ανάπτυξη νέων.
- Αναγνωρίσετε, αξιολογήσετε και οργανώσετε τις πηγές δημιουργίας ψηφιακής αξίας.
- Κρίνετε, υπερασπιστείτε και υιοθετήστε όπου χρειάζεται την υιοθέτηση ευέλικτων πρακτικών ομαδικής εργασίας και διαχείρισης για την ταχεία ανάπτυξη και υποστήριξη συστημάτων πληροφορικής.

Τα παραπάνω μαθησιακά αποτελέσματα μαθημάτων συνδέονται άμεσα με τα μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος σε επίπεδο μεταπτυχιακού προγράμματος. Επιπλέον, δεδομένης της εξειδίκευσης του μαθήματος στην πληροφορική, το μάθημα στοχεύει επίσης να προσφέρει τα ακόλουθα (δεν αξιολογούνται άμεσα) μαθησιακά αποτελέσματα, τα οποία βασίζονται στη γνώση, την κατανόηση και την εφαρμογή θεμελιωδών εννοιών ψηφιακής οργάνωσης, δηλαδή να

- Προσδιορίστε τα στοιχεία μιας υπηρεσίας πληροφορικής.
- Αναγνωρίσετε σημαντικές προκλήσεις ανάπτυξης λογισμικού και προτείνετε πρακτικές και λύσεις βέλτιστων πρακτικών.
- Καθορίστε και διακρίνετε το προϊόν έναντι της διαχείρισης έργων και διαδικασιών, κατανοώντας κοινές μεθόδους και πρακτικές διαχείρισης, όπως Lean UX, Scrum και Lean Product Management
- Διακρίνετε τα είδη εργασιών που σχετίζονται με την πληροφορική, ιδίως τις επιχειρησιακές έναντι της ανάπτυξης, και αξιολογείτε τις σχετικές στρατηγικές επιπτώσεις.
- Κατανοήσετε τα βασικά της παρακολούθησης υπηρεσιών πληροφορικής, της διαχείρισης συμβάντων, του αντίκτυπου και της κλιμάκωσης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις εξαρτώνται από τις ψηφιακές τεχνολογίες για να λειτουργήσουν και να προσφέρουν αξία στους πελάτες και τους μετόχους τους. Το μάθημα στοχεύει στην εισαγωγή της κατανόησης των βασικών εννοιών που σχετίζονται με το πώς οι ψηφιακοί οργανισμοί δημιουργούν αξία, λειτουργούν χρησιμοποιώντας τεχνητή νοημοσύνη, νεφοϋπολογιστικές υποδομές και το διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT) σχεδιάζουν και διαχειρίζονται προϊόντα και υπηρεσίες, αναπτύσσουν και τρέχουν εφαρμογές πληροφορικής και εκτελούν τις επιχειρησιακές λειτουργίες της πληροφορικής.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	Ναι

Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Ναι								
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Ναι								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών,</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	25	Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών,	25	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	50
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>								
Διαλέξεις	25								
Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών,	25								
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	50								
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ									
<p>Οι φοιτητές αξιολογούνται μέσω της συμμετοχής τους στις διαλέξεις (αξιολογούνται μέσω της συλλογής e-tokens που οι φοιτητές σαρώνουν και εισάγουν στο σύστημα καταμέτρησης συμμετοχής του μαθήματος· 10% του συνολικού βαθμού) και ενός εγκάρσιου ομαδικού έργου που αντιστοιχεί στο 90% του τελικού βαθμού. Το ομαδικό έργο οργανώνεται ως εξής:</p> <p>Συνεδρία 1: Ενημέρωση από τον εισηγητή σχετικά με τους στόχους, τη δομή και τα παραδοτέα.</p> <p>Συνεδρία 2: Οι ομάδες παρέχουν μια αναφορά της επιχειρηματικής δραστηριότητας της επιλεγμένης εταιρείας μέσω ανάλυσης SWOT δίνοντας έμφαση στον τρόπο δημιουργίας και παράδοσης ψηφιακής αξίας. (25% του συνολικού βαθμού.)</p> <p>Συνεδρία 4: Παρουσίαση σε στυλ Ignite (20 διαφάνειες, για 15 δευτερόλεπτα η καθεμία, αυτόματα προχωρημένη, 5 λεπτά συνολικά) της τρέχουσας κατάστασης των ψηφιακών λειτουργιών της εταιρείας. (25% του συνολικού βαθμού.) Πρέπει να ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα στοιχεία.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πώς προσφέρει η εταιρεία ψηφιακή αξία; • Ποιες είναι οι βασικές υπηρεσίες πληροφορικής της εταιρείας και τα στοιχεία τους; • Πώς γίνεται η διαχείριση των ψηφιακών προϊόντων, έργων και διαδικασιών πληροφορικής; • Ποιοι είναι οι βασικοί κίνδυνοι ανάπτυξης και λειτουργίας σχετικά με την ψηφιακή επέκταση της εταιρείας; <p>Συνεδρία 5: Παρουσίαση τύπου Ignite σχετικά με τις συστάσεις της ομάδας σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να βελτιωθούν η ανάπτυξη λογισμικού και οι ψηφιακές λειτουργίες της εταιρείας. Οι ομάδες παρέχουν επίσης γραπτή έκθεση με τις συστάσεις τους. Τουλάχιστον μία από τις προτάσεις θα πρέπει να αναλυθεί ποσοτικά. Η διεθνής επέκταση της επιχείρησης και η χρήση τεχνητής νοημοσύνης πρέπει να αναπτυχθούν ρητά. (40% του συνολικού βαθμού.)</p>									
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.								

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το υλικό του μαθήματος αποτελείται από διαφάνειες και άλλο υλικό που διατίθεται ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή

Κύριο βιβλίο:

Charles T. Betz. [*Managing Digital: Concepts and Practices*](#). The Open Group Press. Reading, UK, 2018.

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

1. Rubin, K. S. (2012). *Essential Scrum: a practical guide to the most popular agile process*. Addison-Wesley. *This book introduces the Scrum process, Scrum's roles, artifacts, and activities, as well as Scrum's planning principles and key events. It features easy-to-digest descriptions enhanced by illustrations.*
2. Kim, G., Behr, K., & Spafford, K. (2018). *The Phoenix Project: A Novel About IT, DevOps, and Helping your Business Win*, 5th Anniversary Edition. IT Revolution. *Bill, an IT manager at Parts Unlimited, has been tasked with taking on a project, code named Phoenix, critical to the future of the business. However, the project is massively over budget and behind schedule. The CEO demands Bill must fix the mess in ninety days. With the help of a prospective board member and his mysterious philosophy of The Three Ways, Bill starts to see that IT work has more in common with a manufacturing plant work than he ever imagined. With the clock ticking, Bill must organize work flow streamline interdepartmental communications, and effectively serve the company's other business functions.*

Further background-reading books to expand your horizons or hand-out to your reports; not compulsory for the course.

1. Kernighan, B. (2013) *D is for Digital: What a well-informed person should know about computers and communications*. *This book explains how today's computing and communications world operates, from hardware through software to the Internet and the web. It includes enough detail that one can understand how these systems work, without requiring a technical background. The social, political and legal issues that new technology creates are discussed as well, so that one can understand the difficult issues we face and appreciate the tradeoffs that have to be made to resolve them.*
2. Maxfield, C. (2008). *Bebop to the Boolean boogie: an unconventional guide to electronics*, Third Edition, Newnes. *This extremely readable and fun book provides a solid, comprehensive introduction to the modern electronics industry. It explains how today's integrated circuits work, how they are designed and manufactured to pack billions of transistors on fingernail-sized chip, and how they are put together into powerful and sophisticated electronic systems.*
3. Petzold, C. (2000). *Code: The hidden language of computer hardware and software*. Microsoft Press. *The one driving force between the power of modern computers is their electronic components whose number has doubled every 18 months for decades, as stipulated by Moore's Law. The second is the multiple levels of abstraction afforded by computer languages. These permeate everything, from computer operating systems, to cloud system configuration, to web pages. The function and role of computer languages are explained with very clear everyday examples in this illuminating book.*
4. Beyer, B., Jones, C., Petoff, J., & Murphy, N. R. (2016). *Site Reliability Engineering: How Google Runs Production Systems*. O'Reilly Media, Inc. *This book covers the operation of huge-scale computing services, by the company that defines the nature of huge. A series of essays describe the principles and practices that enable Google engineers to make systems more scalable, reliable, and efficient. Some chapters are*

fairly technical, while others cover more managerial areas, such as Google's best practices for training, communication, and meetings.

5. Hunt, A., Thomas, D. (2019). *The Pragmatic Programmer, 20th Anniversary Edition*. Addison-Wesley Professional. *This more technical but still very readable book, cuts through the increasing specialization and technicalities of modern software development to examine the core process: transforming a requirement into working, maintainable code that delights users. It covers topics ranging from career development to architectural techniques for keeping code flexible, adaptable, and reusable. Filled with compelling anecdotes, examples, and analogies the book illustrates today's best practices and major pitfalls of many different aspects of software development.*
6. Visser, J. (2016). *Building maintainable software : Ten guidelines for future-proof code*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media. *Difficult-to-maintain source code is a big problem in software development today, leading to costly delays and defects. The book contains 10 easy-to-follow guidelines for delivering software that's easy to maintain and adapt. The guidelines have been derived from analyzing hundreds of real-world systems. Written by consultants from the Software Improvement Group (SIG), the book provides clear and concise explanations, with advice for turning the guidelines into practice.*
7. Schneier, B. (2000). *Secrets and lies: Digital security in a networked world*. New York: John Wiley. *This practical guide explains why protecting information is harder in the digital world, what one needs to know to protect digital information, how to assess business and corporate security needs, outlines the real choices for digital security, and explains what cryptography can and can't do in achieving digital security.*

Articles: Compulsory for the Course Evaluation (Available on the Eduportal / Moodle)

Αυτά τα άρθρα/κείμενα είναι υποχρεωτικά αναγνώσματα για συζήτηση στην τάξη και για ένταξη/αναφορά στο Ομαδικό Έργο. Το καθένα απαιτεί περίπου 10-30 λεπτά για να διαβαστεί. (Ο χρόνος για καθεμία αναφέρεται στις σημειώσεις συνεδρίας προς συνεδρία.) Θα πρέπει να διαβαστούν με τη σειρά που υποδεικνύεται παρακάτω.

- O'Reilly, T. 2023. [How to Think About the Future of Technology](#). Project Syndicate (Mar 13)
- Andreessen, M. 2011. [Why software is eating the world](#). *The Wall Street Journal* (August 20).
- Michael Armbrust, Armando Fox, Rean Griffith, Anthony D. Joseph, Randy Katz, Andy Konwinski, Gunho Lee, David Patterson, Ariel Rabkin, Ion Stoica, and Matei Zaharia. 2010. [A view of cloud computing](#). *Commun. ACM* 53(4):50–58. DOI=10.1145/1721654.1721672
- Tsalani, D. 2014. [Your ultimate guide to Minimum Viable Product](#).
- Limoncelli, T. A.. 2019. [Tom's Top Ten Things Executives Should Know About Software](#). *Queue* 17(1), 23 pages. DOI: 10.1145/3317287.3325792
- Kent Beck, Mike Beedle, Arie van Bennekum, Alistair Cockburn, Ward Cunningham, Martin Fowler, James Grenning, Jim Highsmith, Andrew Hunt, Ron Jeffries, Jon Kern, Brian Marick, Robert C. Martin, Steve Mellor, Ken Schwaber, Jeff Sutherland, and Dave Thomas. [Manifesto for Agile Software Development](#).
- Wiedemann, A. Forsgren, N. Wiesche, M. Gewald, H. and Krcmar, H. (2019) [The DevOps Phenomenon](#). *Queue* 17(2), 20 pages. DOI: 10.1145/3329781.3338532
- Jeff Sutherland and Ken Schwaber. [The Scrum Guide](#) (2017 version).
- Meijer, E. and Kapoor, V. (2014) [The Responsive Enterprise: Embracing the Hacker Way](#). *ACM Queue* 12(10).
- Tseitlin, A. (2013) [The Antifragile Organization](#). *ACM Queue* 11(6), June 2013.
- Jenifer, martym, agoogler (2015). [Shakespeare Sonnet++ Postmortem \(incident #465\)](#)

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85202s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάρτιος-Μάιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες / Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εξοικειωθούν με τις δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις, τη μορφή τους και θα κατανοούν τους σχετικούς όρους και την ορολογία, το εννοιολογικό πλαίσιο και, σε περιορισμένο βαθμό, τους περιορισμούς που κατοχυρώνονται στο νόμο και καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο διεξάγεται η λογιστική στους οργανισμούς. - Γνωρίζουν καλά τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ), ένα σύνολο λογιστικών προτύπων που εφαρμόζονται παγκοσμίως. Με τον τρόπο αυτό, οι φοιτητές αναπτύσσουν μια διακρατική κατανόηση των χρηματοοικονομικών λογιστικών πρακτικών που χρησιμοποιούνται στις δυναμικά εξελισσόμενες παγκόσμιες αγορές και τα διεθνή περιβάλλοντα. - Κατανοούν τις βασικές αρχές της κατάρτισης χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Επιπλέον, εστιάζοντας σε πολυάριθμες σύντομες μελέτες περιπτώσεων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να ερμηνεύουν το περιεχόμενο των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, να αξιολογούν την απόδοση της επιχείρησης, τις ταμειακές ροές και τη
--

χρηματοοικονομική θέση με σκοπό τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων. Ως εκ τούτου, θα αναπτύξουν τις γνωστικές δεξιότητες που εφαρμόζονται στην επίλυση προβλημάτων στον επιχειρηματικό τομέα.

- Είναι σε θέση να ηγούνται, να θέτουν εφικτούς και ταυτόχρονα οραματικούς στόχους και θα εφαρμόζουν στρατηγικές με βάση αξιόπιστες χρηματοοικονομικές πληροφορίες και δεδομένα που προέρχονται από το σύστημα και τις εκθέσεις της χρηματοοικονομικής λογιστικής.

- Είναι σε θέση να αναλύουν τους δείκτες της επιχείρησης σε σχέση με τα σημεία αναφοράς του κλάδου, λαμβάνοντας υπόψη τους ευρύτερους μακροοικονομικούς παράγοντες. Ως εκ τούτου, οι φοιτητές θα αναπτύξουν μια προοπτική σύμφωνα με την οποία ο οργανισμός αντιμετωπίζεται ως αναπόσπαστο μέρος ενός ευρύτερου συστήματος που επιδιώκει την επίτευξη επιτυχίας που είναι βιώσιμη και αειφόρος.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει μια γεωπολιτική εικόνα των επιχειρηματικών αποφάσεων. Ο κόσμος έχει αλλάξει σε μεγάλο βαθμό τα τελευταία 30 χρόνια. Η πτώση του κομμουνισμού στην Ευρώπη και οι "τέσσερις εκσυγχρονισμοί" του Ντενγκ στην Κίνα οδήγησαν πολλούς να πιστέψουν ότι ο δυτικός καπιταλισμός είχε επιτέλους θριαμβεύσει, σε συνδυασμό με τον δημοκρατικό φιλελευθερισμό. Η εξαιρετική επιτυχία της σύγχρονης παγκοσμιοποίησης είναι άμεση συνέπεια αυτών των δύο ιστορικών γεγονότων.

Η Μεγάλη Ύφεση έβαλε τέλος σε αυτή την αφήγηση. Η παγκοσμιοποίηση αμφισβητήθηκε σε πολλά κέντρα εξουσίας, συμπεριλαμβανομένου του Οβάλ Γραφείου. Ο ανταγωνισμός μεταξύ των ΗΠΑ, της ΕΕ και μιας διεκδικητικής Κίνας θερμαίνεται. Η Ρωσία θεωρήθηκε αρχικά μόνο ως ένας ισχυρός πολιτικός ταραξίας και μια αναγεννημένη αυτοκρατορία από τις κορυφαίες ευρωπαϊκές χώρες. Το Κρεμλίνο αποφάσισε τώρα να εισβάλει σε μια φιλοδυτική χώρα. Η αραβική άνοιξη ξεκίνησε μια μεγάλη αναταραχή στη Μέση Ανατολή, προκαλώντας σημαντικές πολιτικές και οικονομικές συνέπειες. Η έννοια της δυτικής δημοκρατίας δεν θεωρείται επιθυμητή στις ισχυρότερες αναδυόμενες χώρες. Συνοψίζοντας, αρκετές ισχυρές γεωπολιτικές δυνάμεις απειλούν την παγκόσμια πολυμερή τάξη, η οποία βασίζεται σε μόνιμους αμοιβαία συμφωνημένους κανόνες, διεθνείς οργανισμούς με επιρροή και παγκόσμιο εμπόριο.

Η τεχνολογία πρέπει επίσης να συνυπολογιστεί. Αποτελούσε ανέκαθεν παράγοντα διαφοροποίησης μεταξύ χωρών και επιχειρήσεων. Όμως, αμέσως μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, ο κόσμος ήταν κυρίως απασχολημένος με τη σταδιακή βελτίωση και τη διάδοση της χρήσης των υφιστάμενων τεχνολογιών. Η τεχνολογία δεν θεωρήθηκε ποτέ ως "ασήμαντος" παράγοντας, αλλά δεν θεωρήθηκε και ως σημαντικός παράγοντας αλλαγής του παιχνιδιού στον ανταγωνισμό μεταξύ των χωρών και στην ιεραρχία των επιχειρήσεων.

Βρισκόμαστε τώρα σε έναν διαφορετικό κόσμο, όπου η τεχνολογία προκαλεί μαζική μετατόπιση της αξίας και της ισχύος. Για παράδειγμα, η κεφαλαιοποίηση της Apple είναι σήμερα το 60% της αξίας του παγκόσμιου τομέα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Πριν από 15 χρόνια ήταν αμελητέα. Η περίπτωση της ZTE αποδεικνύει ότι ένας κινεζικός τηλεπικοινωνιακός γίγαντας μπορεί να καταρρεύσει ως αποτέλεσμα ενός αμερικανικού εμπάργκο σε ημιαγωγούς. Η κατάσταση της Huawei μπορεί να θεωρηθεί τα επόμενα χρόνια ως ένα παράδειγμα της επιρροής της γεωπολιτικής στις επιχειρήσεις. Στη Δύση, η δύναμη της GAFA αμφισβητεί το κράτος δικαίου σε πολλές χώρες το οποίο υπόκειται πλέον σε συγκεκριμένα αντίμετρα στην Ευρώπη. Τέλος, η τεχνητή νοημοσύνη είναι μια τεχνολογία γενικής χρήσης, όπως ο ηλεκτρισμός τον 20ό αιώνα. Μπορεί κάλλιστα να «ανακατέψει» τα χαρτιά της εξουσίας στην παγκόσμια γεωπολιτική και επιχειρηματική σκηνή, όπως αποδεικνύεται από τον έντονο ανταγωνισμό Κίνας-ΗΠΑ στον τομέα αυτό.

Τέλος, η κρίση του COVID μεγέθυνε αυτές τις υπάρχουσες τάσεις. Πρώτον, σε πολλές περιπτώσεις, οι κυβερνήσεις δεν μπόρεσαν να φανούν ότι έχουν τον έλεγχο -μια επιπλέον αιτία κοινωνικής οργής. Δεύτερον, οι σχέσεις μεταξύ της Κίνας, των ΗΠΑ και της Ευρώπης έγιναν πιο δύσκολες, με ένα μείγμα ασκήσεων επίρριψης ευθυνών και σκληρής διπλωματίας. Τρίτον, η ηγεσία στην τεχνολογία φάνηκε να είναι ακόμη πιο επιθυμητή, καθώς ήταν προφανές ότι ο τομέας, συμπεριλαμβανομένης της βιοτεχνολογίας, θα αποσπούσε δυσανάλογο μερίδιο της αξίας στο μέλλον.

Κατά συνέπεια, οι ηγέτες των επιχειρήσεων πρέπει να αντιμετωπίσουν δύο προκλήσεις:

A. Να κατανοήσουν πώς και γιατί οι κυβερνήσεις εφαρμόζουν συγκεκριμένες πολιτικές που επηρεάζουν την επιχείρησή τους.

B. Να λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις αφού εξετάσουν τις πολιτικές τους συνέπειες σε επίπεδο χώρας, εκτός από το σύνηθες παγκόσμιο τεχνολογικό και ανταγωνιστικό τοπίο.

Σκοπός μας είναι να αποσαφηνίσουμε i) τις δυνάμεις που διαμορφώνουν το γεωπολιτικό κλίμα, ii) την αλληλεπίδραση μεταξύ γεωπολιτικής και επιχειρήσεων, iii) τον αυξανόμενο ρόλο της ιδιόκτητης τεχνολογίας στην ισορροπία δυνάμεων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΌΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις στην τάξη	28.00	
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	8.00	
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20.00	
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	24.00	
	Αυτοτελής μελέτη 2	20.00	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Το μάθημα αξιολογείται μέσω της συμμετοχής στις δραστηριότητες της τάξης και της παράδοσης ενός δοκιμίου 3.000 λέξεων.

1.Παρουσιάσεις (pitches) στις συνεδρίες 5, 6 και 7 (25% του τελικού βαθμού). Ένα ή δύο μέλη της ομάδας παρουσιάζουν κάθε pitch, έτσι ώστε όλα τα μέλη να έχουν παρουσιάσει τουλάχιστον μία φορά.

2.Γενική συμμετοχή κατά τη διάρκεια των μαθημάτων αναφοράς στην καινοτομία (25% του τελικού βαθμού).

3.Τελική έκθεση. 3.000 λέξεις σύμφωνα με τη δομή του μεταπτυχιακού επιπέδου και τις προσδοκίες των καθηγητών.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Η ύλη του μαθήματος θα αποτελείται από σύγχρονα άρθρα από διάφορα περιοδικά, όπως τα Foreign Affairs, World affairs και κορυφαία περιοδικά όπως το The Economist, Time και Asian Economic review. Η Πύλη θα ενημερώνεται με νέο υλικό που θα καλύπτει σύγχρονα θέματα.

Ένας πλήρης κατάλογος αναγνωσμάτων θα είναι διαθέσιμος πολύ πριν από την έναρξη του μαθήματος. Ορισμένα αναγνώσματα θα ανατεθούν για προπαρασκευαστικά αναγνώσματα. Άλλα αναγνώσματα αποτελούν αναφορές για περαιτέρω μελέτη και ατομική χρήση.

➤ 2^ο Εξάμηνο -5^η Περίοδος
Πλήρους Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85104f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αναγνωρίζει τα δομικά μέρη ενός μοντέλου βελτιστοποίησης και να επιλέγει τις κατάλληλες τεχνικές και αλγορίθμους για την επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων ▪ Να αναγνωρίζει και να μοντελοποιεί προβλήματα λήψης αποφάσεων ως προβλήματα γραμμικού ή/και ακέραιου προγραμματισμού. ▪ Να κατανοεί τις βασικές αρχές της πολυκριτηριακής λήψης αποφάσεων, της μεθόδους Προγραμματισμού Στόχων και της Αναλυτικής Διαδικασίας Ιεράρχησης. ▪ Να χρησιμοποιεί το Microsoft Excel για την μοντελοποίηση και επίλυση προβλημάτων γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού.
--

- Να ερμηνεύει τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την επίλυση των προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού και να πραγματοποιεί αναλύσεις ευαισθησίας.
- Να σχεδιάζει αλγορίθμους για την επίλυση πολύπλοκων και ρεαλιστικών προβλημάτων που απαντώνται σε πρακτικές εφαρμογές.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα στοχεύει να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές της Επιχειρησιακής Έρευνας, της Διοικητικής Επιστήμης και ευρύτερα της Επιστήμης των Αποφάσεων. Πιο συγκεκριμένα, επικεντρώνεται σε μεθοδολογίες που σχετίζονται με τον προγραμματισμό και συντονισμό των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων. Οι φοιτητές εισάγονται στις βασικές κατηγορίες μοντέλων που χρησιμοποιούνται στη λήψη αποφάσεων, τις δυνατότητες και περιορισμούς που προσφέρουν και τις κατηγορίες των αποφάσεων που αντιμετωπίζουν. Το μάθημα καλύπτει 6 θεματικές ενότητες, ήτοι τον γραμμικό προγραμματισμό, την ανάλυση ευαισθησίας, τον ακέραιο γραμμικό προγραμματισμό, τα δένδρα αποφάσεων, τους ευρετικούς αλγορίθμους και την πολυκριτηριακή βελτιστοποίηση. Στο μάθημα θα χρησιμοποιηθούν επίσης εργαλεία λογισμικού για την μοντελοποίηση και την επίλυση προβλημάτων βελτιστοποίησης όπου οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να αξιολογήσουν διαφορετικά επιχειρησιακά σενάρια.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>

<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>
Διαλέξεις	40
Αυτοτελής Μελέτη	40
Συγγραφή εργασιών	32
Εργαστηριακές ασκήσεις	8
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	5
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται δια ζώσης και περιλαμβάνει παραδείγματα, Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών, ομαδικές εργασίες, διαλέξεις προσκεκλημένων ομιλητών και εργαστήριο εκμάθησης εργαλείων λήψης αποφάσεων.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Γλώσσα αξιολόγησης: Αγγλικά

Μέθοδοι αξιολόγησης:

Γραπτή τελική εξέταση (επίλυση προβλημάτων και σύντομες ερωτήσεις ανάπτυξης): 70%

Ομαδική και ατομικές εργασίες: 30% {Η ομαδική εργασία περιλαμβάνει την μαθηματική μοντελοποίηση και επίλυση ενός προβλήματος παραγωγής και εφοδιασμού καθώς και την αξιολόγηση ενός προβλήματος εξαγοράς και συγχώνευσης. }

Η τελική εξέταση είναι με ανοιχτά βιβλία και περιλαμβάνει σύντομες υπολογιστικές ασκήσεις και ασκήσεις μοντελοποίησης. Η τελική εξέταση στοχεύει στο να αξιολογήσει την ικανότητα των σπουδαστών να επιλέγουν και να εφαρμόζουν τα εργαλεία και τις μεθόδους λήψης αποφάσεων που διδάχθηκαν στις διαλέξεις, καθώς και να πραγματοποιούν ανάλυση ευαισθησίας σε επιχειρησιακά προβλήματα.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- “Introduction to operations research” by Frederick S Hillier, Gerald J Lieberman, 10th edition, McGraw-Hill, 2015.
- “Model Building in Mathematical Programming” by H. Paul Williams, 5th Edition, Wiley, 2013.
- “The Design of Approximation Algorithms” by David P. Williamson and David B. Shmoys, Cambridge University Press, 2011.

➤ 2^ο Εξάμηνο -5^η Περίοδος
Μερικής Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85110p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος- Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Μάρκετινγκ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος αποσκοπούν στο να είναι οι φοιτητές σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Χρησιμοποιούν τη γνώση και την κατανόσή τους, που έχουν λάβει, προκειμένου να επιλύουν σύνθετα προβλήματα μάρκετινγκ, ειδικά στο σύγχρονο ανταγωνιστικό και αβέβαιο περιβάλλον που δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις. - Κοινοποιούν με σαφήνεια τις σκέψεις και τις προτάσεις τους στους συναδέλφους τους και τα ευρύτερα κοινά ενδιαφερομένων (stakeholders) με τα οποία συνεργάζεται μια επιχείρηση. - Διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες προκειμένου να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε ένα ανώτερο επίπεδο (π.χ., 3^ο κύκλο σπουδών). 	
Γενικές Ικανότητες	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
---	--

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Περιεχόμενο, αντικείμενο, εξέλιξη, πεδίο εφαρμογών του μάρκετινγκ.
- Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ.
- Τμηματοποίηση, στόχευση, τοποθέτηση, έρευνα αγοράς.
- Μίγμα μάρκετινγκ.
- Οργάνωση και διοίκηση των πωλήσεων.
- Ειδικά θέματα μάρκετινγκ όπως μάρκετινγκ υπηρεσιών και βιομηχανικό (B2B) μάρκετινγκ.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Όχι
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	20
Άσκηση πεδίου	25
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	25
Συγγραφή εργασίας	30
Αυτοτελής μελέτη	25
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε γραπτή εξέταση στην αγγλική γλώσσα στο τέλος του μαθήματος (50% του τελικού βαθμού) καθώς και σε ομαδική εργασία (50% του τελικού βαθμού). Η γραπτή εξέταση στηρίζεται σε ερωτήσεις ανάπτυξης ενώ η ομαδική εργασία στην συμμετοχή σε εκπαιδευτικό πρόγραμμα προσομοίωσης που έχει ως στόχο την επίλυση σύνθετων προβλημάτων μάρκετινγκ.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστιότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Core textbook (Optional)

Kotler P. and Keller, K.L. (latest edition), Marketing Management, Prentice Hall, New Jersey.

Further Reading - Articles

Bettencourt, L.A., Lusch, R.F. and Vargo, S.L. (2014), "A service lens on value creation: Marketing's role in achieving strategic advantage", California Management Review, Vol. 57 No. 1, pp. 44-66. Challagalla, G., Murtha, B.R. and Jaworski, B. (2014), "Marketing doctrine: A principles-based approach to guiding marketing decision making in firms", Journal of Marketing, Vol. 78 No. 4, pp. 4-20.

Joshi, A. and Gimenez, E. (2014), "Decision-driven marketing", Harvard Business Review, Vol. 92 No. 7/8, pp. 205-211.

Nath, P. and Mahajan, V. (2011), "Marketing in the c-Suite: A study of chief marketing officer power in firms' top management teams", Journal of Marketing, Vol. 75 No. 1, pp. 60-77.

Tadajewski, M. and Hower, P. (2012), "Global contributions to marketing management", Journal of Marketing Management, Vol. 28 No. 9/10, pp. 1015-1020.

Further Reading - Textbooks

Bouzig, A. (2015), Marketing Management: Business Analysis and Planning from a Marketing Perspective: Applying Situation Analysis, Positioning Map and Marketing Tools, ab-consulting-online.com.

Lacobucci, D. (2014), Marketing Management, Gengage Learning, Stamford.

Kotler P., Wong V., Saunders J., Armstrong G. (latest edition), Principles of Marketing, Prentice Hall, New Jersey.

Mullins, J., Walker, A. and Boyd, H. (latest edition), Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, Mc-Graw Hill, New York.

➤ 2^ο Εξάμηνο -5^η Περίοδος
Μαθήματα Επιλογής

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους και Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85233s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Βιομηχανικό και Διεθνές Μάρκετινγκ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος αποσκοπούν στο να είναι οι φοιτητές σε θέση να: <ul style="list-style-type: none">- Χρησιμοποιούν τη γνώση και την κατανόσή τους, που έχουν λάβει, προκειμένου να επιλύουν σύνθετα προβλήματα μάρκετινγκ σε διεθνείς και βιομηχανικές (B2B) αγορές.- Κοινοποιούν με σαφήνεια τις σκέψεις και τις προτάσεις τους στους συναδέλφους τους και τα ευρύτερα κοινά ενδιαφερομένων (stakeholders) με τα οποία συνεργάζεται μια επιχείρηση.- Διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες προκειμένου να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε ένα ανώτερο επίπεδο (π.χ., 3^ο κύκλο σπουδών).
Γενικές Ικανότητες
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none">- Ιδιαιτερότητες των διεθνών και βιομηχανικών (B2B) αγορών.- Στρατηγική μάρκετινγκ σε διεθνείς και βιομηχανικές (B2B) αγορές.- CRM .- Key Account Management.
--

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Άσκηση πεδίου	25
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας/ Συγγραφή εργασίας	30
	Αυτοτελής μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε γραπτή εξέταση στην αγγλική γλώσσα στο τέλος του μαθήματος (50% του τελικού βαθμού) καθώς και σε ομαδική εργασία (50% του τελικού βαθμού). Η γραπτή εξέταση στηρίζεται σε ερωτήσεις ανάπτυξης ενώ η ομαδική εργασία στην περιγραφή της στρατηγικής μάρκετινγκ μιας επιχείρησης.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Business-to-Business Marketing

Core text book (Optional)

Hutt, M.D. and Speh, T.W. (latest edition), Business Marketing Management: B2B, South Western, Mason.

Further Reading - Articles

Keinanen, H. and Kuivalainen, O. (2015), "Antecedents of social media B2B use in industrial marketing context: Customers' view", Journal of Business and Industrial Marketing, Vol. 30 No. 6, pp. 711-722.

Moller, K. and Parvinen, P. (2015), "An impact-oriented implementation approach in business marketing research: Introduction to the Special Issue on "Implementing strategies and theories of B2B marketing and sales Management", Industrial Marketing Management, Vol. 45 No. 2, pp. 3-11.

Further Reading - Textbook

Ford, D., Gadde, L.E., Hakansson, H. and Snehota, I. (2011), Managing Business Relationships, John Wiley & Sons, New Jersey.

International Marketing

Core text book (Optional)

Kotabe, M. and Helsen, K. (latest edition), Global Marketing Management, Wiley, New York.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85230s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Αναλυτική
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none">- Να σχεδιάσουν μία σχεσιακή βάση δεδομένων, να υλοποιήσουν ένα σχεσιακό σχήμα σε ένα εμπορικό σύστημα βάσεων δεδομένων και να συγγράψουν απλά SQL ερωτήματα- Να σχεδιάσουν το σχεσιακό σχήμα μίας αποθήκης δεδομένων χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία star ή snowflake και να αντιληφθούν τι είναι ένας πίνακας fact και τους πίνακες διάστασεων- Να δημιουργήσουν ένα πολυδιάστατο μοντέλο (κύβους δεδομένων) πάνω από ένα star/snowflake σχήμα- Να κατανοούν τις βασικές λειτουργίες και αλγόριθμους υλοποίησης αυτών, στην εξόρυξη δεδομένων: κατηγοριοποίηση, συσταδοποίηση, κανόνες συσχέτισης- Να χρησιμοποιούν ένα εμπορικό σύστημα οπτικοποίησης δεδομένων σε εφαρμογές επιχειρηματικής ευφυΐας
Γενικές Ικανότητες
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none">- Εισαγωγικές έννοιες σε διαχείριση δεδομένων, ανάλυση δεδομένων, big data- Σχεδίαση βάσεων δεδομένων, SQL, επιχειρηματικές διαδικασίες στην εφαρμογή ΒΔ- Επιχειρηματική Ευφυΐα: αρχιτεκτονική, σχεδίαση, υλοποίηση αποθηκών δεδομένων. Βέλτιστες πρακτικές, στήριξη αποφάσεων, εμπορικά συστήματα, επιχειρηματικές διαδικασίες στην ανα΄πτυξη περιβάλλοντος ΕΕ.- Οπτικοποίηση δεδομένων: τεχνικές, παραδείγματα, εμπορικά συστήματα, μελέτες περίπτωσης.- Εξόρυξη δεδομένων: κατηγοριοποίηση, συσταδοποίηση, κανόνες συσχέτισης
--

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διδασκαλία	30	
	Μελέτη	35	
	Εργασίες	35	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Εργασία #1 (Relational Databases and SQL, 30%): Σχεδιασμός και υλοποίηση μιας σχεσιακής βάσης δεδομένων και συγγραφή ερωτημάτων SQL επί αυτής. Οι φοιτητές θα χρησιμοποιήσουν ως ΒΔ το MS SQL Server. Ομάδες των δύο φοιτητών.

Εργασία #2 (Data Warehousing and Visualization, 50%): Σχεδιασμός μιας αποθήκης δεδομένων για ένα σύνολο δεδομένων που θα βρεθεί στο web (π.χ. Kaggle), χρησιμοποιώντας τον SQL Server Integration Services. Ανάπτυξη αναφορών οπτικοποίησης χρησιμοποιώντας το Power BI. Ομάδες των δύο φοιτητών.

Γραπτές εξετάσεις (20%).

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το υλικό του μαθήματος αποτελείται από διαφάνειες και άλλο υλικό που διατίθεται ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή.

Σύγγραμμα: Multidimensional Databases & Data Warehousing, by Christian S. Jensen, Torben Bach Pedersen, and Christian Thomsen (Recommended).

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85219s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Συμπεριφορά Καταναλωτή
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:</p> <p>Να κατανοούν τη συμπεριφορά των καταναλωτών ως αποτέλεσμα πολλαπλών και περιπλοκών, ατομικών και κοινωνικών διαδικασιών. Να αναγνωρίζουν τις θεωρητικές βάσεις και τις συνέπειες των διαφορετικών πτυχών της συμπεριφοράς των καταναλωτών.</p> <p>Να ερμηνεύουν τον αντίκτυπο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ σε αυτές τις διαδικασίες και να εκτιμούν την κυκλική σχέση μεταξύ καταναλωτών και οργανισμών. Να κατανοούν τη</p>

δυναμική φύση της συμπεριφοράς των καταναλωτών μέσα στις διαρκώς μεταβαλλόμενες κοινωνικοοικονομικές συνθήκες, σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο.

Να εκτιμούν τον κεντρικό ρόλο της συμπεριφοράς των καταναλωτών στις στρατηγικές αποφάσεις. Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν θεωρητικές έννοιες και μοντέλα σε διαφορετικές επιχειρηματικές συνθήκες.

Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν τα κατάλληλα θεωρητικά και εμπειρικά εργαλεία που μπορούν να βοηθήσουν έναν οργανισμό να αποκτήσει βαθιά κατανόηση μιας αγοράς-στόχου. Να αναλύουν και να εφαρμόζουν τα αποτελέσματα ώστε να διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων. Να έχουν μία ενημερωμένη κατανόηση των προκλήσεων που θέτει το παγκόσμιο περιβάλλον.

Να συνδυάζουν έννοιες και εργαλεία προκειμένου να συμβάλλουν στον αποτελεσματικό σχεδιασμό μάρκετινγκ και τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και να δημιουργούν, κρίνουν και επιλέγουν μεταξύ εναλλακτικών δράσεων. Να αξιολογούν τον αντίκτυπο στους καταναλωτές. Να χρησιμοποιούν τις γνώσεις που προκύπτουν για να ενισχύσουν τα αποτελέσματα του μάρκετινγκ και των επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η συμπεριφορά των καταναλωτών είναι ένα ουσιαστικό συστατικό του μάρκετινγκ. Η κατανόηση των ψυχολογικών και κοινωνικών διαδικασιών που εμπλέκονται στα κίνητρα των καταναλωτών, την αντίληψη, τη μάθηση, την αξιολόγηση, την επιλογή και την εμπειρία με προϊόντα και υπηρεσίες είναι κρίσιμης σημασίας για την πρόβλεψη αναδυόμενων αναγκών, τον σχεδιασμό νέων προϊόντων, τον σχεδιασμό προωθητικών και διαφημιστικών δραστηριοτήτων και τη χάραξη μιας συνολικής στρατηγικής μάρκετινγκ. Το μάθημα εξετάζει κλασικές και σύγχρονες θεωρίες, εμπειρικά ευρήματα και έννοιες και διερευνά τη συμπεριφορά των καταναλωτών σε ατομικό και κοινωνικό επίπεδο. Το μάθημα αναδεικνύει πώς η βαθιά κατανόηση της περιπλοκότητας της συμπεριφοράς των καταναλωτών οδηγεί σε βέλτιστες πρακτικές μάρκετινγκ.

Το μάθημα προσφέρει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη άποψη 1) των διαδικασιών που διέπουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών και του αντίκτυπου των πρακτικών μάρκετινγκ στη λήψη αποφάσεων και την κατανάλωση, 2) των ψυχολογικών και κοινωνικών παραγόντων που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών σε διάφορα στάδια της διαδικασίας κατανάλωσης, 3) τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μάρκετινγκ θα πρέπει να αποκωδικοποιούν και να ενσωματώνουν τη γνώση για του καταναλωτές στη στρατηγική τους.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform		
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ		
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ			
<i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>			
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις στην τάξη	28	
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	12	
	Εκπόνηση μελέτης (project)	24	
	Αυτοτελής μελέτη	36	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ			
Το μάθημα αξιολογείται ως εξής:			
<ul style="list-style-type: none"> • Τελική γραπτή εξέταση (60% της συνολικής βαθμολογίας του μαθήματος, ατομική) • Εργασία μαθήματος (30% της συνολικής βαθμολογίας του μαθήματος, τελική ομαδική εργασία) • Εργασίες στην τάξη (10% της συνολικής βαθμολογίας του μαθήματος, μικρές ομαδικές εργασίες) 			
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.		

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το υλικό του μαθήματος περιλαμβάνει επιλεγμένα κεφάλαια (από τα προτεινόμενα συγγράμματα - μερικά από τα οποία είναι διαθέσιμα ηλεκτρονικά), σημειώσεις από τις διαλέξεις (διαθέσιμες ηλεκτρονικά) και κομβικά άρθρα περιοδικών (διαθέσιμα ηλεκτρονικά).

Προτεινόμενα συγγράμματα

Hoyer, W., D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2018). *Consumer Behavior, 7th Ed.* Boston, MA: Cengage.

Mothersbaugh, D. L., Hawkins, D. I., & Kleiser, S. B. (2020). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 14th Ed.* New York: McGraw-Hill.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior, 12th Ed.* Upper Saddle River, NJ : Pearson

Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 12th Ed.* (Global Edition). Harlow, UK: Pearson.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

Consumer Psychology Review, European Journal of Marketing, International Journal of Advertising, International Journal of Research in Marketing, Journal of Advertising, Journal of Consumer Psychology, Journal of Consumer Research, Journal of Economic Psychology, Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of Personality and Social Psychology, Journal of Retailing, Journal of the Academy of Marketing Science, Psychology and Marketing

Χρήσιμοι σύνδεσμοι

www.acrwebsite.org (Association for Consumer Research)

www.myscp.org (Society for Consumer Psychology)

www.marketingpower.com (American Marketing Association)

www.iarep.org (International Association for Research in Economic Psychology)

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-2024
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85222s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Διερευνούν και να αξιολογούν τις τρέχουσες και τις μελλοντικών εξελίξεις σε σχέση με τις συμβατικές και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Αναπτύσσουν επιστημονικά τεκμηριωμένες, διεπιστημονικές, ολιστικές, συστημικές προσεγγίσεις για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα του ενεργειακού συστήματος
- Διερευνούν και να αναλύουν εναλλακτικά μελλοντικά ενεργειακά σενάρια σε περιφερειακή και παγκόσμια κλίμακα και να επιχειρηματολογούν με κριτική και επαγωγική σκέψη επι των επιπτώσεων για τις επιχειρήσεις και την κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη
- Κατανοούν τις θεμελιώδεις αρχές της ενεργειακής οικονομίας, σύνθετα μελλοντικά επιχειρηματικά σενάρια με ρητή αναφορά στον ενεργειακό τομέα
- Κατανοούν τις κινητήριες δυνάμεις και τις οικονομικές, ρυθμιστικές, τεχνολογικές, περιβαλλοντικές, κοινωνικές και πολιτικές πτυχές και τάσεις του ενεργειακού τομέα

Γενικές Ικανότητες

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο ενεργειακός τομέας, ένας από τους μεγαλύτερους κλάδους παγκοσμίως, διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην παγκόσμια οικονομία. Ο τομέας καταγράφει μια σημαντική μετάβαση από την κυριαρχία των ορυκτών καυσίμων σε ένα αυξανόμενο μερίδιο ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο μείγμα παραγωγής και κατανάλωσης τελικής ενέργειας. Το μάθημα αφορά στη χρήση της οικονομικής θεωρίας και των οικονομικών εργαλείων για την κατανόηση και την επίλυση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι αγορές ενέργειας. Μέσα από μια διαχειριστική προοπτική, το μάθημα διερευνά τις θεωρητικές και εμπειρικές προοπτικές των οικονομικών της ζήτησης και προσφοράς ενέργειας, των ενεργειακών αγορών, των δομών της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας, των εξωτερικών επιδράσεων, της ρύθμισης, της φορολογίας και άλλων κρατικών παρεμβάσεων στον ενεργειακό τομέα, της ενεργειακής απόδοσης, της μείωσης των εκπομπών άνθρακα και των μέσων πολιτικής που επηρεάζουν την ενέργεια. Το μάθημα διερευνά θέματα που σχετίζονται με την ενέργεια από ατομική και βιομηχανική άποψη. Το μάθημα συζητά επίσης την πολιτική οικονομία της ενέργειας και της κλιματικής αλλαγής, την ενεργειακή μετάβαση, τις εξελίξεις και τις τάσεις στον ενεργειακό τομέα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και την περιοχή της Μεσογείου, τις περιφερειακές ενεργειακές πολιτικές, κανονισμούς και πρωτοβουλίες όπως η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Ευρωπαϊκό Δίκαιο για το Κλίμα και η ταξινόμηση της ΕΕ, οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης και η Ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030. Το μάθημα διεγείρει συζήτηση με γνώμονα την επιστήμη σχετικά με τη σχέση ενέργειας-ανάπτυξης και τη σχέση ενέργειας-τροφής-νερού-περιβάλλοντος.

Το μάθημα αναπτύσσεται στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στα οικονομικά της Ενέργειας: Οικονομικά της ζήτησης και της προσφοράς ενέργειας
- Ενεργειακές αγορές, ηλεκτρική ενέργεια, δίκτυα, τεχνολογία και καινοτομία
- Συμβατικές πηγές ενέργειας: Παρελθόν, παρόν, μέλλον
- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: Παρελθόν, παρόν, μέλλον
- Ενεργειακά μοντέλα και μελλοντικά ενεργειακά σενάρια
- Διεθνής πολιτική για την ενέργεια και την κλιματική αλλαγή
- Παγκόσμια και περιφερειακή ενεργειακή μετάβαση. Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις, απασχόληση, ανάπτυξη και τεχνολογικές επιπτώσεις
- Σχέση ενέργειας-περιβάλλοντος-ανάπτυξης. Κοινωνικά, οικονομικά, περιβαλλοντικά, τεχνολογικά και διαχειριστικά θέματα

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform										
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	Ναι										
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Όχι										
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Ναι										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις στην τάξη</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις στην τάξη	50	Εκπόνηση μελέτης (project)	25	Αυτοτελής μελέτη	25	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις στην τάξη	50										
Εκπόνηση μελέτης (project)	25										
Αυτοτελής μελέτη	25										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ											
Ομαδική μελέτη και παρουσίαση: 40% του τελικού βαθμού											
Τελική γραπτή εξέταση: 60% του τελικού βαθμού											

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Recommended textbooks

Bhattacharyya, S.C. (2019), Energy economics: Concepts, issues, markets and governance, 2nd ed., Springer.

Bradford, T. (2018). The energy system: technology, economics, markets and policy. Massachusetts Institute of Technology.

Creti, A. and Fontini, F. (2019), Economics of electricity: Markets, competition and rules, 1st ed., Cambridge University Press: London.

Mulder, M. (2021). Regulation of energy markets (Vol. 80). Springer International Publishing.

Schwarz, P.M. (2023) Energy economics. 2nd ed. Routledge.

Tsani, S., Overland I. (Eds.) The sustainable politics and economics of natural resources. Edward Elgar Publishing. (2021).

Articles

Articles relevant to the teaching sessions will be indicated in class and be made available to the course website on Eduportal.

Indicative journals that cover relevant topics:

- Energy Economics
- Energy Policy
- Energy Journal
- Resources Policy
- Journal of Cleaner Production

Useful web sites

International Energy Agency

<https://www.iea.org/>

Santiago Principles

<https://www.ifswf.org/santiago-principles-landing/santiago-principles>

United Nations Sustainable Development Goals

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

IPCC — Intergovernmental Panel on Climate Change

<https://www.ipcc.ch/>

BP Statistical Review of the World Economy

<https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy/downloads.html>

OPEC

https://www.opec.org/opec_web/en/

Extractive Industries Transparency Initiative

<https://eiti.org/>

Sovereign Wealth Fund Institute

<https://www.swfinstitute.org/>

Fund of Norway

<https://www.nbim.no/>

Oil and gas climate initiative

<https://oilandgasclimateinitiative.com/>

Renewable Energy World

<https://www.renewableenergyworld.com/>

GreenBiz

<https://www.greenbiz.com/>

Energy Live News

<https://www.energylivenews.com/>

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International) – Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85217s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Συγχωνεύσεις και Εξαγορές
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:

- Κατανοούν τους μηχανισμούς και τις δυναμικές διαστάσεις της 'αγοράς για επιχειρηματικό έλεγχο' (συγχωνεύσεις και εξαγορές), έχοντας κατακτήσει ένα στέρεο θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο
- Προσδιορίζουν, συνδέουν και ερμηνεύουν τις διαφορετικές στρατηγικές επιλογές εταιρικών συμφωνιών (συγχωνεύσεις, εξαγορές, στρατηγικές συμμαχίες, επιχειρηματικές αναδιάρθρωσεις).
- Κατανοούν τους κινητήριοι παράγοντες που συμβάλλουν στην ανάδειξη και αξιοποίηση 'συνεργιών' σε διεθνές επίπεδο και προσδιορίζουν τη δημιουργία 'αξίας' σε εταιρικές περιπτώσεις συγχωνεύσεων και εξαγορών από την πρακτική διάστασή τους κ ειδικότερα σε διεθνείς διακρατικές περιπτώσεις.
- Αξιολογούν εναλλακτικές αποτελεσματικές εσωτερικές και εξωτερικές επιχειρηματικές στρατηγικές και αναλύουν τις επιλογές αυτοδύναμης ανάπτυξης έναντι της επιχειρηματικής αναδιάρθρωσης μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών, συγκρίνοντας αντίστοιχα τις στρατηγικές προσεγγίσεις του αγοραστή και του πωλητή.
- Αναπτύσσουν στρατηγικές για τα διαφορετικά στάδια εξέλιξης μιας προσφοράς για συγχώνευση ή εξαγορά και εκτιμούν τις δυνητικές χρηματοοικονομικές συνέπειες για τις εμπλεκόμενες εταιρίες (αγοραστή - πωλητή) κατά τη φάση προσδιορισμού του στόχου, της διαπραγμάτευσης, της προσφοράς του τιμήματος, της επίτευξης ελέγχου και της φάσης ενοποίησης των εταιριών.
- Εκτιμούν την επίδραση κρίσιμων παραγόντων που συμβάλλουν στην επιτυχία ή αποτυχία μίας συγχώνευσης ή εξαγοράς, με την αξιοποίηση ποσοτικών εργαλείων και εμπειρικών προσεγγίσεων για την αποτίμηση των διαφορετικών ευρημάτων.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι Συγχωνεύσεις και οι Εξαγορές (Σ & Ε) περιλαμβάνονται στις δυναμικές στρατηγικές επέκτασης και ανάπτυξης των σύγχρονων επιχειρήσεων. Οι συγχωνεύσεις, οι εξαγορές και οι επιχειρηματικές αναδιάρθρωσεις εμφανίζουν ιστορικά συμπεριφορά 'κύματος' σε διαφορετικούς επιχειρηματικούς κλάδους, αν και τα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα δεν δικαιώνουν συχνά τα υποκείμενα κίνητρα. Το μάθημα παρέχει ένα συνοπτικό πλην στέρεο θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο του πεδίου των Σ & Ε και αναπτύσσει εφαρμοσμένα εργαλεία, σύγχρονες

μεθόδους και αγοραίες τεχνικές. Ποικίλες μελέτες περίπτωσης και εμπειρικές εφαρμογές αναλύονται για να διανθίσουν τις κρίσιμες θεωρητικές και εμπειρικές πτυχές. Οι στόχοι, τα κίνητρα, τα στάδια και οι διαδικασίες των Σ & Ε αναλύονται, οι χρηματοοικονομικές τους συνέπειες αποτιμώνται και η επίδραση τόσο στον αγοραστή όσο και στον πωλητή προσδιορίζεται. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις στρατηγικές εξαγορών, την επιλογή της εταιρίας- 'στόχου', την αποτίμηση του deal και τις συνέπειες για την μετοχική αξία.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	25
Επίλυση Ασκήσεων	25
Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης (Case Studies)	25
Συγγραφή Ατομικής Εμπειρικής Εργασίας	25
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Το μάθημα αξιολογείται μέσω ατομικής θεωρητικής και εμπειρικής ερευνητικής εργασίας (research project) που καλύπτει το 100% του τελικού βαθμού, αναλυόμενου στα ακόλουθα επιμέρους στοιχεία:

- ✓ **(1) Θεωρητική Θεμελίωση: 30%**

Αναπτύσσεται η θεωρητική κατανόηση των στοχεύσεων της εταιρικής στρατηγικής ενός συγκεκριμένου Σ & Ε deal και η λογική της επιλογής του συγκεκριμένου στόχου για την υλοποίηση της στρατηγικής αυτής. Αναλύονται κρίσιμα εταιρικά κίνητρα για την αιτιολόγηση της Σ & Ε περίπτωσης από την οπτική του στρατηγικού management και της εταιρικής χρηματοοικονομικής απόδοσης.

- ✓ **(2) Εμπειρική Τεκμηρίωση: 40%**

Εκτιμάται το πλαίσιο αποτίμησης του Σ & E deal και αποτιμώνται τα αναμενόμενα αποτελέσματα 'συνεργειών', με βάση την εφαρμογή ενός καθιερωμένου υποδείγματος προεξοφλημένων χρηματοροών (DCF) ή/και την μέθοδο 'συγκριτικών εταιρικών δεικτών' (comparative market ratios).

✓ **(3) Βιβλιογραφικές Αναφορές: 20%**

Καταδεικνύεται η στέρεα γνώση και κατανόηση επίκαιρων ερευνητικών πηγών που ενσωματώνου πρόσφατες βιβλιογραφικές αναφορές από έρευνες αγοράς και συνδέουν την ακαδημαϊκή γνώση με την εμπειρική πρακτική.

✓ **(4) Εμφάνιση Δομής Εργασίας: 10%**

Αναδεικνύεται η φροντίδα μιας πρακτικής/επαγγελματικής (παρά ακαδημαϊκής) προσέγγισης. Η δομή και η εμφάνιση της εργασίας θα πρέπει να είναι φροντισμένη, προβάλλοντας τα εμπειρικά ευρήματα, διανθισμένα με κατάλληλα γραφήματα, πίνακες και λοιπά ελκυστικά στοιχεία.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος, στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το πλούσιο υλικό του μαθήματος βασίζεται σε διαφάνειες, μελέτες περίπτωσης, άρθρα, ασκήσεις και λοιπό υλικό, διαθέσιμο ηλεκτρονικά ή σε hardcopy.

Βασικό Εγχειρίδιο:

BRUNER, R.F. (& PERELLA, J.R.) (BRP) (2004): *Applied Mergers & Acquisitions*, Wiley.

Υποστηρικτικά Εγχειρίδια:

ARZAC, E.R. (ERA) (2007, 2nd e), *Valuation for Mergers, Buyouts and Restructuring*, J. Wiley & Sons.

BRUNER, R.F., LEVITT, A. (2015): *Deals from Hell: M&A Lessons that Rise Above the Ashes*, J. Wiley & Sons.

DePAMPHILLIS, D. (DDP) (2021, 10th e), *Mergers, Acquisitions and Other Restructuring Activities: An Integrated Approach to Process, Tools, Cases and Solutions*, Academic Press.

GALPIN, T.J., HERNDON, M. (GH) (2014, 3rd e), *The Complete Guide to Mergers and Acquisitions: Process Tools to Support M&A Integration at Every Level*, J. Wiley & Sons.

GAUGHAN, P.A. (PAG) (2017, 7th e), *Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings*, J. Wiley & Sons.

KOLLER, T., GOEDHART, M., WESSELS, D. (2020, 7th e), *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*, McKinsey & Company Inc., J. Wiley & Sons.

ROSENBAUM, J., PEARL, J. (2020, 3rd e), *Investment Banking: Valuation, LBOs, M&A, and IPOs*, J. Wiley & Sons.

SUDARSANAM, P.S. (PSS) (2004), *Creating Value from Mergers and Acquisitions: The Challenges*, Prentice Hall.

WESTON, F., MITCHELL, M., MULHERIN, H. (WMM) (2014, 4th e), *Takeovers, Restructuring and Corporate Governance*, Pearson.

Ακαδημαϊκά Άρθρα

Επικαιροποιημένο υλικό ακαδημαϊκών άρθρων είναι διαθέσιμο και προτείνεται για την περαιτέρω υποστήριξη της μελέτης των φοιτητών, με στόχο να κατακτήσουν στέρεες γνώσεις στο επιστημονικό πεδίο του μαθήματος. Το υλικό αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για την καλύτερη κατανόηση των κρίσιμων θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια των δια ζώσης διαλέξεων και περιλαμβάνει θεωρητικά θέματα, εφαρμοσμένα υποδείγματα, εταιρικές και αγοραίες μελέτες περίπτωσης και λοιπά παραδείγματα.

Ahern, K., Daminelli, D., Fracassi, C. (2015), Lost in translation? The effect of cultural values on mergers around the world, *Journal of Financial Economics*, 117(1), 165-189.

Aktas, N., Bodt, E., Roll, R. (2013), MicroHoo: Deal failure, industry rivalry and sources of overbidding, *Journal of Corporate Finance*, 19, 20-35.

Alexandridis, G., Mavrovitis, C., Travlos, N. (2013), How have M&As changed? Evidence from the sixth merger wave, *European Journal of Finance*, 18(8), 663-688.

Alexandrou, G., Gounopoulos, D., Thomas, H.M. (2014), Mergers and acquisitions in shipping, *Transportation Research, Part E*, 61, 212-234.

Almeida, H., Campello, M., Hackbarth, D. (2011), Liquidity mergers, *Journal of Financial Economics*, 102(3), 526-558.

Anderson, C.W., Huang, J., Torna, G. (2017), Can investors anticipate post-IPO mergers and acquisitions?, *Journal of Corporate Finance*, 45, 496-521.

Andrade, G., Stafford, E. (2004), Investigating the economic role of mergers, *Journal of Corporate Finance*, 10(1), 1-36.

Akdoğu, E. (2009), Gaining a competitive edge through acquisitions: Evidence from the telecommunications industry, *Journal of Corporate Finance*, 15(1), 99-112.

Becher, D.A. (2000), The valuation effects of bank mergers, *Journal of Corporate Finance*, 6(2), 189-214.

Bena, J., Li, K. (2013), Corporate innovations and mergers and acquisitions, *Journal of Finance*, 69(5), 1923-1960.

Bruner, R.F. (2002), Does M&A pay? A survey of evidence for the decision-maker, *Journal of Applied Finance*, 12(1), 1-48.

Cybo-Ottone, A., Murgia, M. (2000), Mergers and shareholder wealth in European banking, *Journal of Banking & Finance*, 24(6), 831-859.

Dong, M., Hirshleifer, D., Richardson, S., Teoh, S.H. (2006), Does investor misvaluation drive the takeover market?, *Journal of Finance*, 61(2), 725-762.

Duchin, R. Schmidt, B. (2013), Riding the merger wave: Uncertainty, reduced monitoring, and bad acquisitions, *Journal of Financial Economics*, 107(1), 69-88.

Dunis, C. and T. Klein, T. (2005), Analysing mergers and acquisitions in European financial services: An application of real options, *European Journal of Finance*, 11(4), 339-355.

Erel, I., Liao, R., Weisbach, M. (2012), Determinants of cross-border mergers and acquisitions, *Journal of Finance*, 67(3), 1045-1082.

Elnahas, A., Kim, D. (2017), CEO political ideology and mergers and acquisitions decisions, *Journal of Corporate Finance*, 45, 162-175.

Furfinea, G., Rosen, R. (2011), Mergers increase default risk, *Journal of Corporate Finance*, 17(4), 832-849.

Garfinkel, J., Hankins, K. (2011), The role of risk management in mergers and merger waves, *Journal of Financial Economics*, 101(3), 515-532.

Goddard, J., Molyneux, P., Zhou, T. (2012), Bank mergers and acquisitions in emerging markets: Evidence from Asia and Latin America, *European Journal of Finance*, 18(5), 19-438.

Goedhart, M., Koller, T., Wessels, D. (2017), The six types of successful acquisitions, McKinsey on Corporate Finance, May, McKinsey & Company.

Gorton, G., Kahl, M., Rosen, R. (2005), Eat or be eaten: A theory of mergers and merger waves, Discussion Paper, Wharton School, Pennsylvania.

Koller, T. (2013), Creating value: An interactive tutorial, McKinsey & Co., downloadable at: <http://www.mckinsey.com/tools/Wrappers/Wrapper.aspx?sid={5CCB5437-F318-4492-B50C-185B02AF03E8}&pid={E89AA1F1-F6C7-411D-8FF0-260B3635BEB4}>

Malmendier, U., Tate, G. (2008), Who makes acquisitions? CEO overconfidence and the market's reaction, *Journal of Financial Economics*, 89(1), 20-43.

Morellec, E., Zhdanov, A. (2005), The dynamics of mergers and acquisitions, *Journal of Financial Economics*, 77(3), 649-672.

Ning, G., Abdulkadir, M. (2018), Cash-rich acquirers do not always make bad acquisitions: New evidence, *Journal of Corporate Finance*, 50, 243-264.

Ovtchinnikov, A. (2013), Merger waves following industry deregulation, *Journal of Corporate Finance*, 21, 51-76.

Qianying Xu, E.Q (2017), Cross-border merger waves, *Journal of Corporate Finance*, 46, 207-231.

Rhodes-Kropf, M., Robinson, D.T., Viswanathan, S. (2005), Valuation waves and merger activity: The empirical evidence, *Journal of Financial Economics*, 77(3), 561-603.

Roll, R. (1993), The hubris hypothesis of corporate takeovers, *Journal of Business*, 59(2), 197 - 216.

Syriopoulos, T., Theotokas, I. (2007), Value creation through corporate destruction? Corporate governance in shipping takeovers, *Maritime Policy & Management*, 34(3), 225-242.

Tampakoudis, I., Anagnostopoulou., E. (2020). The effect of mergers and acquisitions on environmental, social and governance performance and market value: Evidence from EU acquirers, *Business Strategy and The Environment*, doi: 10.1002/bse.2475.

Wenyu, W. (2018), Bid anticipation, information revelation, and merger gains, *Journal of Financial Economics*, 128(2), 320-343.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85223s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ανάλυση Δικτύων: Πρακτικές Εφαρμογές στις επιχειρήσεις, τον κοινωνικό ιστό και την ψηφιακή οικονομία
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3 Ωρες/ Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	2
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: <ul style="list-style-type: none"> • Κατανοήσουν τις ευκαιρίες, τις προκλήσεις και τις απειλές που προκύπτουν από τη χρήση των δικτύων, ειδικά σε επιχειρηματικές και κοινωνικές συνθήκες. • Αξιολογήσουν την ικανότητα εφαρμογής θεωρητικών αρχών και προσδιορισμό συγκεκριμένων φαινομένων (όπως οι μικροί κόσμοι, η ομοφυλοφιλία και η αγελοποίηση) στην ανάλυση κοινωνικών δικτύων. • Χρησιμοποιήσουν εργαλεία και μεθόδους για την ανάλυση δικτύων • Εργαστούν σε ατομική εργασία και case studies.
Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Επιλέξτε από τα προηγούμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στην ανάλυση δικτύων και τις εφαρμογές της στις επιχειρήσεις, στην κοινωνία και στην ψηφιακή οικονομία. Η ανάλυση δικτύων περιλαμβάνει τεχνικές και μεθόδους για την ανάλυση και οπτικοποίηση σύνθετων προβλημάτων με στόχο την εξεύρεση πληροφοριών που βρίσκονται στις συνδέσεις των οντοτήτων που απαρτίζουν το δίκτυο. Το μάθημα θα παρέχει στους φοιτητές μια εις βάθος κατανόηση των ευκαιριών, των προκλήσεων και των απειλών που προκύπτουν από τα online κοινωνικά μέσα δικτύωσης όσον αφορά τις επιχειρήσεις και την κοινωνία γενικότερα, καθώς και πως η ψηφιακή οικονομία στηρίζει την ύπαρξή της στα online δίκτυα (blockchain). Θα εισαγάγει, βάσει μελετών περιπτώσεων, τους φοιτητές στα κοινωνικά και δεοντολογικά ζητήματα που προκύπτουν συχνά διαθέτοντας στο κοινό πληροφορίες σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα για επιχειρηματικούς σκοπούς ή / και άλλα είδη αναλύσεων. Τέλος, στους φοιτητές θα παρουσιαστούν οι έννοιες της σοφίας του πλήθους και της κοινωνικής μάθησης, διερευνώντας τους όρους υπό τους οποίους η σύγκλιση της κοινής γνώμης μπορεί να εμφανιστεί στα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	Gephi
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Όχι
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Ναι

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	35
	Συγγραφή εργασίας	15
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	50

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Ατομική εργασία που αντιστοιχεί στο 100% του βαθμού ως εξής:

<ul style="list-style-type: none"> - Θεωρητικό υπόβαθρο: 40% Κατανόηση των θεωρητικών εννοιών που καλύπτονται στο μάθημα - Πρακτικό υπόβαθρο : 50% Ικανότητα χρήσης λογισμικού για ανάλυση δεδομένων σε μορφή δικτύου - Δομή Εργασίας: 10% Επαγγελματική παρουσίαση αποτελεσμάτων σε μορφή παραδοτέου 	
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το υλικό του μαθήματος αποτελείται από διαφάνειες και άλλο υλικό που διατίθεται ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή.

Σύγγραμμα:

- Easley, D., & Kleinberg, J. (2010). *Networks, crowds, and markets*. Cambridge University Press: New York (available [here](#)).
- Albert-László Barabási (2012), *Network Science*, Cambridge University Press; 1 edition (available [here](#))

Επιπρόσθετη Βιβλιογραφία (for reference only)

Βιβλία

- Newman, M. E. J. (2018). *Networks*, 2nd Edition, Oxford University Press.
- Filippo Menczer, Santo Fortunato, Clayton A. Davis, (2020). *A First Course in Network Science*, Cambridge University Press.

General audience books

- Barabási, A.-L., & Frangos, J. (2002). *Linked: is about How Everything is Connected to Everything Else and What It means for Business, Science, and Everyday Life*: Perseus Publishing.
- Christakis, N. A., & Fowler, J. H. (2009). *Connected: The surprising power of our social networks and how they shape our lives*: Little, Brown and Company.
- Jackson M (2020), *The Human Network*, Vintage
- Watts D (2003), *Six Degrees: The Science of a Connected Age*, W W Norton & Co Inc

Papers

- Aiello, L., Barrat, A., Schifanella, R., Cattuto, C., Markines, B., and Menczer, F. 2012. Friendship prediction and homophily in social media. *ACM Transactions on the Web*, 6(2), 9.

- Albert, R., Jeong, H., and Barabási, A.-L. 1999. Internet: Diameter of the world-wide web. *Nature*, **401**(6749), 130.
- Albert, R., Jeong, H., and Barabási, A.-L. 2000. Error and attack tolerance of complex networks. *Nature*, **406**(6794), 378–382.
- Anderson, R. M., and May, R. M. 1992. *Infectious Diseases of Humans: Dynamics and Control*. Oxford University Press: Oxford.
- Aral, S., Nicolaides, C. Exercise contagion in a global social network. *Nat Commun* 8, 14753 (2017).
- Aral, S., & Walker, D. (2011). Creating Social Contagion Through Viral Product Design: A Randomized Trial of Peer Influence in Networks. *Management Science*, *57*(9), 1623-1639.
- Backstrom, L., Boldi, P., Rosa, M., Ugander, J., and Vigna, S. 2012. Four degrees of separation. In *Proceedings of the 4th Annual ACM Web Science Conference (WebSci '12)*, pp. 33–42.
- Bakshy, E., Rosenn, I., Marlow, C., & Adamic, L. (2012). *The role of social networks in information diffusion*. Paper presented at the 21st international conference on World Wide Web, Lyon, France.
- Barabási, A.-L., and Albert, R. 1999. Emergence of scaling in random networks. *Science*, **286**(5439), 509–512.
- Barrat, A., Barthélemy, M., and Vespignani, A. 2008. *Dynamical Processes on Complex Networks*. Cambridge University Press: Cambridge.
- Bastian, M., Heymann, S., Jacomy, M., *et al.* 2009. Gephi: An open source software for exploring and manipulating networks. In *Proceedings of the Third AAAI International Conference on Web and Social Media (ICWSM)*, pp. 361–362.
- Blondel, V. D., Guillaume, J.-L., Lambiotte, R., and Lefebvre, E. 2008. Fast unfolding of communities in large networks. *Journal of Statistical Mechanics*, **P10008**.
- Brin, S., and Page, L. 1998. The anatomy of a large-scale hypertextual web search engine. *Computer Networks and ISDN Systems*, **30**(1–7), 107–117.
- Broder, A., Kumar, R., Maghoul, F., Raghavan, P., Rajagopalan, S., Stata, R., *et al.* 2000. Graph structure in the web. *Computer Networks*, **33**(1–6), 309–320.
- Cha, M., Haddadi, H., Benevenuto, F., and Gummadi, K. P. 2010. Measuring user influence in Twitter: The million-follower fallacy. In *Proceedings of the 4th International AAAI Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM)*, pp. 10–17.
- Christakis, N. A., and Fowler, J. H. 2010. Social network sensors for early detection of contagious outbreaks. *PLoS ONE*, **5**(9), e12948.
- Clauset, A., Newman, M. E. J., and Moore, C. 2004. Finding community structure in very large networks. *Physical Review E*, **70**(6), 066111.
- Conover, M., Gonçalves, B., Ratkiewicz, J., Flammini, A., and Menczer, F. 2011a. Predicting the political alignment of Twitter users. In *Proceedings of the 3rd IEEE Conference on Social Computing (SocialCom)*, pp. 192–199.
- Conover, M., Ratkiewicz, J., Francisco, M., Gonçalves, B., Flammini, A., and Menczer, F. 2011b. Political polarization on Twitter. In *Proceedings of the 5th International AAAI Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM)*, pp. 89–96.

- Daley, D. J., and Kendall, D. G. 1964. Epidemics and rumours. *Nature*, **204**(4963), 1118.
- Dodds, P. S., Muhamad, R., and Watts, D. J. 2003. An experimental study of search in global social networks. *Science*, **301**(5634), 827–829.
- Dorogovtsev, S. N., Mendes, J. F. F., and Samukhin, A. N. 2000. Structure of growing networks with preferential linking. *Physical Review Letters*, **85**(21), 4633–4636.
- Feld, S. L. 1991. Why your friends have more friends than you do. *American Journal of Sociology*, **96**(6), 1464–1477.
- Ferrara, E., Varol, O., Davis, C., Menczer, F., and Flammini, A. 2016. The rise of social bots. *Communications of the ACM*, **59**(7), 96–104.
- Fortunato, S., and Hric, D. 2016. Community detection in networks: A user guide. *Physics Reports*, **659**, 1–44.
- Fortunato, S., Flammini, A., and Menczer, F. 2006. Scale-free network growth by ranking. *Physical Review Letters*, **96**(21), 218701.
- Fruchterman, T. M. J., and Reingold, E. M. 1991. Graph drawing by force-directed placement. *Software: Practice and Experience*, **21**(11), 1129–1164.
- Gil, S., and Zanette, D. H. 2006. Coevolution of agents and networks: Opinion spreading and community disconnection. *Physics Letters A*, **356**(2), 89–94.
- Girvan, M., and Newman, M. E. J. 2002. Community structure in social and biological networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA*, **99**(12), 7821–7826.
- Goel, S., Anderson, A., Hofman, J., and Watts, D. J. 2015. The structural virality of online diffusion. *Management Science*, **62**(1), 180–196.
- Granovetter, M. 1973. The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, **78**(6), 1360–1380.
- Guimerà, R., Sales-Pardo, M., and Amaral, L. A. 2004. Modularity from fluctuations in random graphs and complex networks. *Physical Review E*, **70**(2), 025101(R).
- Jacomy, M., Venturini, T., Heymann, S., and Bastian, M. 2014. ForceAtlas2, a continuous graph layout algorithm for handy network visualization designed for the Gephi software. *PLoS ONE*, **9**(6), e98679.
- Jackson, M. and Yariv, L. (2011). *Diffusion, Strategic Interaction, and Social Structure*. In Handbook of Social Economics, ed. J. Benhabib, A. Bisin and M. Jackson, Elsevier Press, 645–678.
- Kempe, D., Kleinberg, J., and Tardos, É. 2003. Maximizing the spread of influence through a social network. In *Proceedings of the Ninth ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining*, pp. 137–146.
- Kleinberg, J. M. 1999. Authoritative sources in a hyperlinked environment. *Journal of the ACM*, **46**(5), 604–632.
- Kleinberg, J. M. 2000. Navigation in a small world. *Nature*, **406**(6798), 845.
- Kleinberg, J. M. 2002. Small-world phenomena and the dynamics of information. In *Advances in Neural Information Processing Systems: Proceedings of the First 12 Conferences*, pp. 431–438.

- Kleinberg, J. M., Kumar, R., Raghavan, P., Rajagopalan, S., and Tomkins, A. S. 1999. The web as a graph: Measurements, models, and methods. In *Computing and Combinatorics: Proceedings of the 5th Annual International Conference*, pp. 1–17.
- Lazer, D. M. J., Baum, M. A., Benkler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K. M., Menczer, F., *et al.* 2018. The science of fake news. *Science*, **359**(6380), 1094–1096.
- Liljeros, F., Edling, C. R., Amaral, L. A. N., Stanley, H. E., and Åberg, Y. 2001. The web of human sexual contacts. *Nature*, **411**, 907–908.
- McPherson, M., Smith-Lovin, L., and Cook, J. M. 2001. Birds of a feather: Homophily in social networks. *Annual Review of Sociology*, **27**(1), 415–444.
- Moore, E. F. 1959. The shortest path through a maze. In *Proceedings of the International Symposium on Switching Theory 1957, Part II*, pp. 285–292.
- Newman, M. E. J. 2001. The structure of scientific collaboration networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA*, **98**(2), 404–409.
- Newman, M. E. J. 2002. Assortative mixing in networks. *Physical Review Letters*, **89**(20), 208701.
- Newman, M. E. J. 2004a. Fast algorithm for detecting community structure in networks. *Physical Review E*, **69**(6), 066133.
- Newman, M. E. J. 2004b. Analysis of weighted networks. *Physical Review E*, **70**(5), 056131.
- Newman, M. E. J., and Girvan, M. 2004. Finding and evaluating community structure in networks. *Physical Review E*, **69**(2), 026113.
- Pariser, E. 2011. *The Filter Bubble: What the Internet is Hiding From You*. Penguin: Harmondsworth.
- Pastor-Satorras, R., and Vespignani, A. 2001. Epidemic spreading in scale-free networks. *Physical Review Letters*, **86**(14), 3200–3203.
- Rossi, R. A., and Ahmed, N. K. 2015. The network data repository with interactive graph analytics and visualization. In *Proceedings of the 29th AAAI Conference on Artificial Intelligence*, pp. 4292–4293.
- Serrano, M., Maguitman, A., Boguñá, M., Fortunato, S., and Vespignani, A. 2007. Decoding the structure of the WWW: A comparative analysis of Web crawls. *ACM Transactions on the Web*, **1**(2), 10.
- Serrano, M. Á., Boguñá, M., and Vespignani, A. 2009. Extracting the multiscale backbone of complex weighted networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA*, **106**(16), 6483–6488.
- Travers, J., and Milgram, S. 1969. An experimental study of the small world problem. *Sociometry*, **32**(4), 425–443.
- Watts, D. J. 2002. A simple model of global cascades on random networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA*, **99**(9), 5766–5771.
- Watts, D. J., and Strogatz, S. H. 1998. Collective dynamics of ‘small-world’ networks. *Nature*, **393**(6684), 440–442.
- Watts, D. J., Dodds, P. S., and Newman, M. E. J. 2002. Identity and search in social networks. *Science*, **296**(5571), 1302–1305.
- Zachary, W. W. 1977. An information flow model for conflict and fission in small groups. *Journal of Anthropological Research*, **33**(4), 452–473.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85221s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνείς Διαπραγματεύσεις
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες / Εβδομάδα
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εξοικειωθούν με τις δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις, τη μορφή τους, και θα κατανοούν τους σχετικούς όρους και την ορολογία. Θα κατανοούν το εννοιολογικό πλαίσιο και, σε ορισμένο βαθμό, τους περιορισμούς που κατοχυρώνονται στον νόμο και καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο διεξάγεται η λογιστική στους οργανισμούς. - Γνωρίζουν καλά τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ), ένα σύνολο λογιστικών προτύπων που εφαρμόζεται παγκοσμίως. Με τον τρόπο αυτό, οι φοιτητές αναπτύσσουν μια διακρατική κατανόηση των χρηματοοικονομικών λογιστικών πρακτικών που χρησιμοποιούνται στις δυναμικά εξελισσόμενες παγκόσμιες αγορές και τα διεθνή περιβάλλοντα. - Κατανοούν τις βασικές αρχές της κατάρτισης χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Επιπλέον, εστιάζοντας σε πολυάριθμες σύντομες μελέτες περιπτώσεων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να ερμηνεύουν το περιεχόμενο των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, να αξιολογούν την απόδοση της επιχείρησης, τις ταμειακές ροές και τη χρηματοοικονομική θέση με σκοπό τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων. Ως εκ τούτου, θα αναπτύξουν τις γνωστικές δεξιότητες που εφαρμόζονται στην επίλυση προβλημάτων στον επιχειρηματικό τομέα.

- Είναι σε θέση να ηγούνται, να θέτουν εφικτούς και ταυτόχρονα οραματικούς στόχους και θα εφαρμόζουν στρατηγικές με βάση αξιόπιστες χρηματοοικονομικές πληροφορίες και δεδομένα που προέρχονται από το σύστημα και τις εκθέσεις της χρηματοοικονομικής λογιστικής.
- Είναι σε θέση να αναλύουν τους δείκτες της επιχείρησης σε σχέση με τα σημεία αναφοράς του κλάδου, λαμβάνοντας υπόψη τους ευρύτερους μακροοικονομικούς παράγοντες. Ως εκ τούτου, οι φοιτητές θα αναπτύξουν μια προοπτική σύμφωνα με την οποία ο οργανισμός αντιμετωπίζεται ως αναπόσπαστο μέρος ενός ευρύτερου συστήματος, το οποίο επιδιώκει επιτυχία που να είναι βιώσιμη και αιεφόρος.

Γενικές Ικανότητες

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Αυτό το δυναμικό και διαδραστικό μάθημα παρέχει στους managers ένα αποτελεσματικό πλαίσιο για την επίτευξη των στόχων τους σε ανταγωνιστικές παγκόσμιες επιχειρηματικές συνθήκες. Το μάθημα θα βοηθήσει τους σπουδαστές στην προετοιμασία και στην εκτέλεση δοκιμασμένων στρατηγικών για την επίτευξη επικοινωνιακής επάρκειας, συμπεριλαμβανομένης της επίλυσης συγκρούσεων, της διαπραγμάτευσης και της διαμεσολάβησης, με άτομα από διαφορετικές κουλτούρες. Δεν θα εξετάσει μόνο τις θεωρίες του πολιτισμού, της επικοινωνίας και της διαπραγμάτευσης, αλλά θα θέσει τους φοιτητές σε μια βιωματική κατάσταση, στην οποία θα αποκτήσουν πολύτιμες δεξιότητες για την αντιμετώπιση των εμποδίων σε καταστάσεις παγκόσμιας διαχείρισης. Μέσω της χρήσης περιπτώσεων, ασκήσεων πολυπολιτισμικών ομάδων και προσομοιώσεων, το μάθημα αυτό θα εξοπλίσει τον μάντζερ με εργαλεία για την επίλυση προβλημάτων και την αξιοποίηση ευκαιριών σε έναν πολυπολιτισμικό κόσμο.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	75	
	Ομαδική Εργασία	25	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100	

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Το μάθημα αξιολογείται μέσω συνεχούς αξιολόγησης 100%. Απαιτείται να εκπληρώσουν συγκεκριμένα ατομική αξιολόγηση κατά τη διάρκεια της συνεδρίας 2 και της συνεδρίας 7 μετά από παιχνίδι ρόλων. Το στοιχείο αυτό αξιολογεί την ικανότητα προετοιμασίας, οργάνωσης, διεξαγωγής και αξιολόγησης μιας διαπραγμάτευσης.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στον διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	---

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Leigh L. THOMSON, The Mind & Heart of the Negotiator, Pearson Prentice Hall, Fourth Edition ISBN – 13: 978-0-13-174227-7

Συμπληρωματικά προτεινόμενα βιβλία:

LEWIS, Richard D.	When Cultures Collide	Nicholas Brealey Publishing
Charles Hampden-Turner	Building Cross-Cultural Competence:	
Fons Trompenaars	How to create wealth from conflicting values	John Wiley & Sons Ltd Publisher
FISHER & URY	Getting to yes	Penguin New York
LEWIKI, SANDERS, MINTON	Negotiation Third Edition	Irwin / McCraw-Hill
Jeanne M. BRETT	Negotiating Globally	JOSSEY-BASS
Max H. BAZERMAN	Margaret A. Negotiating Rationally	The Free Press
NEALE		

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)- Πλήρους & Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85208s
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Εαρινό εξάμηνο, περίοδος: Μάιος-Ιούλιος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Έργου
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	Ναι (1 από τις 7 διαλέξεις – σύνολο 4εις ώρες).
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/courses/ https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν, εφαρμόζουν, αναλύουν και αξιολογούν μια ποικιλία ποιοτικών και ποσοτικών εργαλείων και μεθόδων που χρησιμοποιούνται για την έναρξη, τον σχεδιασμό, την υλοποίηση, την παρακολούθηση και το κλείσιμο έργων σε τοπικό ή διεθνές πλαίσιο.
- Επιδεικνύουν αντίληψη, κατανόηση και να έχουν τη δυνατότητα συγκριτικής αξιολόγησης των πιο κυρίαρχων διεθνών προτύπων, μεθόδων και τάσεων στη Διοίκηση Έργων. Δυνατότητα για ενεργή ενσωμάτωση αυτής της μάθησης στις επιλογές του ομαδικού έργου.
- Αξιολογήσουν καταστάσεις έργων. Χρησιμοποιήσουν μια σειρά μεθόδων και εργαλείων για τη λήψη κρίσιμων αποφάσεων σχετικά με τον προγραμματισμό και την υλοποίηση έργων. Αποφασίσουν για την εναλλακτική πορεία δράσης σε δεδομένες καταστάσεις.

- Κατανοούν την εφαρμογή μιας μεθοδικής προσέγγισης. Επιδεικνύουν εμβάθυνση στην κατανόηση του πώς τα έργα χρησιμοποιούνται ως μέσο για την επίτευξη στρατηγικών στόχων οργανισμών.
- Επιδεικνύουν δεξιότητες οργάνωσης ομάδας και εφαρμόζουν τις γνώσεις που αποκτήθηκαν στο μάθημα για τη δημιουργία ενός σχεδίου έργου για την επίτευξη ενός καθορισμένου επιχειρηματικού στόχου με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο. Δυνατότητα για ενσωμάτωση καινοτόμων τρόπων επίτευξης αποτελεσμάτων.
- Αξιολογούν καταστάσεις έργων με βάση το περιβάλλον VUCA (Volatile, Uncertain, Changing, Ambiguous). Δημιουργούν ευέλικτα σχέδια έργων για να πλοηγηθούν σε ένα αενάως μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Γενικές Ικανότητες

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Σχεδιασμός και διοίκηση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα οργανώνεται σε επτά εκπαιδευτικές συνεδρίες διάρκειας τεσσάρων ωρών η κάθε μία.

Συνεδρία 1: Εισαγωγή και Διαχείριση Εύρους

- Εισαγωγή στο μάθημα
- Τα βασικά της Διοίκησης Έργων - Πρότυπα Διοίκησης Έργων
- Το Περιβάλλον Έργου (Έργο, Πρόγραμμα, Χαρτοφυλάκιο)
- Κύκλος Ζωής Έργου και Οργάνωση
- Διεργασίες Διαχείρισης Εύρους Έργου
- Αναλυτική Δομή Εργασιών (Work Breakdown Structures)

Συνεδρία 2: Διαχείριση Χρόνου - Δομές Οργάνωσης - Ο Διαχειριστής Έργου

- Διεργασίες διαχείρισης χρόνου
- Δίκτυα έργου - Διάγραμμα Gantt - Ορόσημα - Μέθοδος Κρίσιμης Διαδρομής (CPM) - Περιθώρια - Βάσεις Αναφοράς (Baselines)
- Λειτουργική, Κατά έργο-προσανατολισμένη και Ισορροπη Οργάνωση
- Ο ρόλος του Διευθυντή Έργου

Συνεδρία 3: Διαχείριση Κόστους

- Διεργασίες διαχείρισης κόστους

- Τεχνικές εκτίμησης κόστους – Ταμειακές Ροές και Χρονικά Κατανεμημένοι Προϋπολογισμοί

Συνεδρία 4: Μελέτη Περίπτωσης - Λογισμικό ΔΕ - Παρακολούθηση Έργου I

- Διαχείριση του τριπλού περιορισμού
- Μέθοδοι επιτάχυνσης έργων (Συμπίεση - Επίσπευση)
- Παρακολούθηση χρόνου και κόστους με λογισμικό

Συνεδρία 5: Διαχείριση Ενδιαφερομένων - Διαχείριση Επικοινωνίας - Παρακολούθηση Έργου II

- Διεργασίες διαχείρισης ενδιαφερομένων
- Πίνακας Δύναμης-Ενδιαφέροντος (Power – Interest Matrix) - Πίνακας Αξιολόγησης Συμμετοχής (Engagement Assessment Matrix)
- Διαχείριση Επικοινωνίας Έργου
- Βασικό μοντέλο επικοινωνίας - Πίνακας RACI
- Μέθοδος Δεδουλευμένης Αξίας (EVM)

Συνεδρία 6: Ευέλικτη Διαχείριση Έργων

- Ευέλικτη – Καταρράκτη - Υβριδική διοίκηση έργων
- Διακήρυξη Agile
- SCRUM - Κύκλος εργασίας (Sprint) - Ιστορίες χρηστών - Αποθετήρια (Backlogs)

Συνεδρία 7: Διαχείριση Κινδύνων - Σύνοψη μαθήματος

- Διεργασίες διαχείρισης κινδύνων
- Ζήτημα (issue) έναντι Κινδύνου (risk)
- Αναλυτική Δομή Κινδύνου (RBS) - Πίνακας Πιθανότητας-Επιπτώσεων - Μητρώο Κινδύνων
- Συμπεράσματα - Προετοιμασία για την εξέταση

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas

	MS Teams Platform																
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	Ναι																
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	Ναι																
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Ναι																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ																	
Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας / εργασιών</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Άσκηση</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	24	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	20	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	10	Αυτοτελής μελέτη	22	Άσκηση	4	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																
Διαλέξεις	24																
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	20																
Εκπόνηση μελέτης (project)	20																
Συγγραφή εργασίας / εργασιών	10																
Αυτοτελής μελέτη	22																
Άσκηση	4																
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	100																
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ																	
Οι φοιτητές αξιολογούνται κατά 50% από εργασία η οποία είναι παραγωγή αναλυτικού σχεδίου και στρατηγικής σε πραγματικό έργο με αναλυτικά μετρήσιμα κριτήρια αξιολόγησης και κατά 50% από τελική γραπτή εξέταση που περιλαμβάνει όλα τα αντικείμενα που πραγματεύεται το μάθημα.																	
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.																

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Το υλικό του μαθήματος περιλαμβάνει διαφάνειες και άλλο υλικό που διατίθεται ηλεκτρονικά ή σε έντυπη μορφή.

Προτεινόμενο Σύγγραμμα:

Larson, E, & Gray, C, 2021, *Project management: the managerial process*, 8th edition, McGraw-Hill.

Other Textbooks:

Kerzner, H 2022, *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*, 13th edn, John Wiley & Sons, N.J.

Shtub, A & Rosenwein, M 2016, *Project management: processes, methodologies, and economics*, 3rd edn, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.

International Standards and Process Guides

ISO 2012, *ISO 21500 Guidance on project management*, International Organisation for Standardisation (ISO), Geneva, Switzerland.

PMI 2023, *Process Groups: A Practice Guide*, Project Management Institute, Newtown Square, Pa.

PMI 2021, *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide)*, 7th edn, Project Management Institute, Newtown Square, Pa.

PMI 2017, *Agile Practice Guide*, Project Management Institute, Newtown Square, Pa.

➤ 3^ο Εξάμηνο -6^η Περίοδος

Μερικής Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85101p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακή Στρατηγική
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ώρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

Κατανοήσουν την έννοια της επιχειρηματικής και εταιρικής στρατηγικής, να διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ των εννοιών των πόρων και των ικανοτήτων και να αναγνωρίσουν τον ρόλο αυτών στην επίτευξη βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Αναγνωρίσουν τις δυσκολίες της διαμόρφωσης και της εφαρμογής μίας στρατηγικής και των απαιτήσεων για την επιτυχή εφαρμογή μιας νέας στρατηγικής σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Εφαρμόσουν εργαλεία και μεθοδολογίες για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και για τον προσδιορισμό της κατάλληλης στρατηγικής θέσης του οργανισμού.

Αξιολογήσουν τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) και να διαχειριστούν με επιτυχία τις συνέργειες μεταξύ διαφορετικών ενδιαφερομένων μερών για την επίτευξη υψηλότερης εταιρικής απόδοσης.

Σχεδιάσουν αποτελεσματικές στρατηγικές για την κάλυψη των αναγκών των διαφορετικών ενδιαφερομένων μερών σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η στρατηγική θεωρείται ένας βασικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Ο σκοπός της στρατηγικής είναι να βελτιώσει την ικανότητα διαμόρφωσης και προσαρμογής στις εξελισσόμενες συνθήκες. Ως εκ τούτου, οι στρατηγικές ενέργειες είναι σκόπιμες και ουσιαστικές και έχουν ως στόχο τη σύνδεση του «τώρα» με μια επιθυμητή μελλοντική κατάσταση. Δεδομένης της ύψιστης σημασίας τους, οι στρατηγικές αποφάσεις σπάνια είναι απλές και εύκολα υλοποιήσιμες. Αυτό συμβαίνει επειδή περιλαμβάνουν αξιολογικές κρίσεις που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις στάσεις και τις αντιλήψεις των ανθρώπων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο τόσες πολλές στρατηγικές αποφάσεις αποδεικνύονται λανθασμένες ή ακατάλληλες..

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν τη στρατηγική και τις στρατηγικές επιλογές, έτσι ώστε να απαντήσουν στο ερώτημα «Γιατί ορισμένες επιχειρήσεις είναι πιο επιτυχημένες από άλλες;» Για το σκοπό αυτό, οι φοιτητές θα μάθουν συγκεκριμένα εργαλεία και μεθόδους που μπορούν να τους βοηθήσουν στο σχεδιασμό και την αξιολόγηση κατάλληλων στρατηγικών για διαφορετικές εταιρείες που διαθέτουν ανόμοιους πόρους και δυνατότητες και λειτουργούν σε διαφορετικά μικρο και μακρο περιβάλλοντα. Επιπλέον, οι φοιτητές θα μάθουν πώς να διαμορφώνουν σχέδια υλοποίησης και να ελέγχουν την εκτέλεση της στρατηγικής έτσι ώστε να επιτυγχάνουν ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Σε ένα ευρύτερο επίπεδο, αυτό το μάθημα επιδιώκει να αναπτύξει την ικανότητα των φοιτητών για στρατηγική σκέψη και

δημιουργικότητα, ενισχύοντας την ικανότητά τους να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά σύνθετες στρατηγικές καταστάσεις.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	25
Συγγραφή εργασίας / παρουσίασης	25
Διαδραστική διδασκαλία	25
Διαδραστική διδασκαλία	25
Μη καθοδηγούμενη μελέτη	25
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Ο τελικός βαθμός του μαθήματος υπολογίζεται ως εξής:

1. Συμμετοχή στην τάξη και παρουσίαση μελέτης περίπτωσης 25%
2. Τελική εξέταση 75%

Η συμμετοχή στην τάξη και η παρουσίαση της μελέτης περίπτωσης θα αξιολογηθούν βάσει:

- α) Του ενδιαφέροντος και της συμμετοχής στην τάξη
- β) Της παρουσίασης της μελέτης περίπτωσης

Η τελική εξέταση με ανοιχτά βιβλία/σημειώσεις περιλαμβάνει ερωτήσεις που καλύπτουν όλη την ύλη που διδάσκεται και τις μελέτες περίπτωσης. Η τελική εξέταση αξιολογεί όλα τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος, δηλαδή την κατανόηση του ρόλου μιας καλής στρατηγικής στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, τις απαιτήσεις για την επιτυχή εφαρμογή μιας νέας στρατηγικής, την αποτελεσματική χρήση εργαλείων και μεθοδολογιών για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και για τον προσδιορισμό της κατάλληλης στρατηγικής θέσης του οργανισμού, τον εντοπισμό των κύριων ενδιαφερόμενων μερών και τη διαχείριση των προσδοκιών τους για την επίτευξη ανώτερης απόδοσης και την εφαρμογή των εννοιών που σχετίζονται με τους οργανωτικούς πόρους και τις ικανότητες.

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Recommended Reading

1. Grant, R. M. (2013). Contemporary Strategy Analysis: Text only (8th ed.). Barcelona, Spain: John Wiley & Sons.
2. Johnson, G. Scholes, K. and Whittington, R. (2008) Exploring Corporate Strategy (8th ed.). London, Great Britain: FT/Prentice Hall.
3. Thompson, A. A., Gamble, A. J. and Strickland, A. J. (2010) Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases (16th ed.). New York: McGraw Hill.

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85102p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	3
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα επιτύχουν τα ακόλουθα μαθησιακά αποτελέσματα:

Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες της Ηθικής καθώς και τις βασικές θεωρίες Ηθικής/Ηθικής Λήψης αποφάσεων και να τις εφαρμόζουν σε ατομικό και επιχειρηματικό επίπεδο.

Να αναγνωρίζουν τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές παραμέτρους που επηρεάζουν τη λειτουργία μιας επιχείρησης και τα αντίστοιχα ζητήματα που μπορεί να προκύψουν σε όλο το φάσμα των λειτουργιών της (όπως, εφοδιαστική αλυσίδα, ανθρώπινα δικαιώματα, υγιεινή και ασφάλεια εργαζομένων, κανονιστική συμμόρφωση, προμήθειες, ασφάλεια και απόρρητο, ασφάλεια προϊόντων, περιβαλλοντικές επιδράσεις, κτλ.).

Να αναγνωρίζουν τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη/συμμέτοχους μίας επιχείρησης, να εντοπίζουν τα βασικά θέματα αλλά και χαρακτηριστικά των επιμέρους ομάδων συμμετόχων και τις διάφορες τεχνικές διαχείρισης των συμμετόχων. Να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τα ουσιώδη ESG ζητήματα στα οποία θα πρέπει να επικεντρωθεί η επιχείρηση και να αναπτύξουν την ESG στρατηγική της.

Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες που συνθέτουν το λεξιλόγιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης/Εταιρικής Αειφορίας καθώς και τα διάφορα πλαίσια μέτρησης της εταιρικής υπευθυνότητας μιας εταιρείας.

Να αναγνωρίζουν τους διαφορετικούς τύπους πρακτικών/πρωτοβουλιών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης/Εταιρικής Αειφορίας (Tactical CSR, Strategic CSR and Creating Shared Value). Να μπορούν να αναπτύξουν ένα Τμήμα ΕΚΕ/βιωσιμότητας μιας επιχείρησης στην πράξη.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η **Επιχειρησιακή Ηθική** έχει σμιλευθεί πάνω στην έννοια του «Ηθικού διλήμματος». Καθημερινά, τόσο σε προσωπικό επίπεδο όσο και στο εργασιακό μας περιβάλλον, καλούμαστε να κάνουμε δύσκολες επιλογές, ήτοι καλούμαστε να αποφασίσουμε το τι είναι ηθικά σωστό να πράξουμε ανάμεσα σε δύο εναλλακτικές επιλογές. Και για τις δύο επιλογές, συνήθως αναλογιζόμαστε πολλές διαστάσεις, όπως την επιλογή αυτή καθαυτή, αν είναι σωστή ή λάθος, το καθήκον μας στη συγκεκριμένη περίπτωση, το λόγο οφέλους/κόστους, τα άτομα/ομάδες τα οποία θα επηρεάσει η επιλογή μας, τις συνέπειες της επιλογής μας βραχυπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα, κτλ. Η ταυτόχρονη αξιολόγηση όλων αυτών των διαστάσεων για τη λήψη της τελικής απόφασης συνιστά εύλογα μία επίπονη διαδικασία. Η διαδικασία αυτή γίνεται ακόμη πιο περίπλοκη και δυναμική, όταν το ηθικό δίλημμα αφορά επιχειρηματική ή πολιτική απόφαση, η οποία ενδέχεται να έχει αμέτρητες συνέπειες για ένα πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων, κοινωνιών, κτλ., όχι μόνο στο παρόν αλλά και στο μέλλον. Ιδιαίτερα, τη σημερινή εποχή, όπου οι

επιχειρήσεις, η κοινωνία και το περιβάλλον είναι περισσότερο αλληλένδετες από ποτέ λόγω της πολυεπίπεδης κρίσης που διανύουμε, η λήψη υπεύθυνων αποφάσεων, ήτοι η συνειδητοποίηση των ευθυνών αλλά και των επιπτώσεων μίας απόφασης για όλους τους εμπλεκόμενους, την κοινωνία και το περιβάλλον, καθίσταται όρος *sine qua non* για την μακροπρόθεσμη ευημερία όλων. Στη δυναμική αυτή συμβάλλουν επίσης οι αυξανόμενες και διαφορετικές προκλήσεις της εποχής (όπως, π.χ., η υγειονομική κρίση, η μείωση των διαθέσιμων φυσικών πόρων, το οικονομικό χάσμα, κτλ.) όπως και η γενικευμένη κατάλυση της εμπιστοσύνης στο θεσμό της επιχείρησης, η οποία υπήρξε αποτέλεσμα της δημοσιοποίησης συνεχόμενων εταιρικών σκανδάλων λόγω ατασθαλιών της διοίκησης, όσο και μίας σειράς σκανδάλων λόγω έλλειψης κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευαισθησίας. Στο πλαίσιο, λοιπόν, αυτό, το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει στην αποσαφήνιση της έννοιας της Ηθικής καθώς και στην εξοικείωση με τις βασικές αρχές της, προκειμένου να αναγνωρίζουμε ζητήματα ηθικής στην καθημερινότητα και το εργασιακό μας περιβάλλον, να μπορούμε να αξιολογούμε τις διαφορετικές τους διαστάσεις, έτσι ώστε να οδηγούμαστε σε αποφάσεις που δημιουργούν μακροπρόθεσμη αξία για όλους. Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να συμβάλλει στην ενεργή συμμετοχή όλων στο διάλογο για τα σύγχρονα θέματα ηθικής και να συμβάλλει στην επιτάχυνση του βηματισμού των σύγχρονων στελεχών επιχειρήσεων προς την κατεύθυνση της συνειδητοποίησης των ευθυνών τους απέναντι στις διάφορες ομάδες, την κοινωνία και το περιβάλλον. Το μάθημα διαρθρώνεται σε δύο επίπεδα. Στο 1ο επίπεδο, εξετάζεται η έννοια και η σημασία της Ηθικής, της Ατομικής Ηθικής, της Επιχειρηματικής Ηθικής και το πλαίσιο της Ηθικής Λήψης Αποφάσεων σε ατομικό επίπεδο. Επίσης εξετάζεται η έννοια της ηθικής/ανήθικης συμπεριφοράς καθώς και οι παράγοντες που ενθαρρύνουν την ανάπτυξη ηθικών/ανήθικων συμπεριφορών μέσα σε μία επιχείρηση. Στο 2ο επίπεδο, εξετάζονται οι ηθικές ευθύνες των επιχειρήσεων έναντι της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, ήτοι εκείνες οι ευθύνες που εκτείνονται πέρα από τις οικονομικές και νομικές τους υποχρεώσεις. Στις μέρες μας ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις παγκοσμίως επαναπροσδιορίζουν τον τρόπο σκέψης και δράσης και υιοθετούν κοινωνικές και οικολογικές δράσεις. Ωστόσο, οι προσπάθειες αυτές ως επί το πλείστον περιλαμβάνουν δωρεές στην κοινωνία, δράσεις ανακύκλωσης και κάποιες δράσεις για τους εργαζόμενους. Ήτοι, οι περισσότερες από αυτές δεν είναι συστηματικές ή μακροπρόθεσμες και δεν έχουν ενσωματωθεί στο στρατηγικό σχεδιασμό και τις επιχειρηματικές λειτουργίες των εταιρειών, ώστε να έχουν μακροπρόθεσμο θετικό αντίκτυπο στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον. Το ζητούμενο, λοιπόν, στο σημείο αυτό δεν είναι μόνον η συνειδητοποίηση εκ μέρους των εταιρειών των διαφόρων ηθικών, κοινωνικών, περιβαλλοντικών ζητημάτων που μπορεί να ανακύψουν κατά την επιχειρηματική τους δραστηριότητα (στα προϊόντα, τις αγορές, την αλυσίδα αξίας, το ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον), αλλά η αποσαφήνιση των διαφόρων μορφών/τύπων δράσεων κοινωνικής ευθύνης, η επιλογή των πιο σημαντικών στις οποίες πρέπει να επικεντρωθεί μία επιχείρηση, και η μετάβαση από τα πρώτα στάδια κοινωνικής υπευθυνότητας (μεμονωμένες δράσεις κοινωνικής ευθύνης) σε πιο προηγμένα στάδια (ενσωμάτωση δράσεων εταιρικής ευθύνης/βιωσιμότητας στο επιχειρηματικό μοντέλο).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ										
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΟΧΙ										
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ											
Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας / παρουσίασης</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Μη καθοδηγούμενη μελέτη</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	50	Συγγραφή εργασίας / παρουσίασης	2	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	5	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις	50										
Συγγραφή εργασίας / παρουσίασης	2										
Μη καθοδηγούμενη μελέτη	5										
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	75										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ											
1Συμμετοχή στην τάξη και στις σχετικές δραστηριότητες - 10% του τελικού βαθμού Ομαδική εργασία - 40% του τελικού βαθμού Γραπτή εξέταση - 50% του τελικού βαθμού											
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.										

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Textbooks:

Carroll, A, B., and A., K. Buchholtz, Business & Society: Ethics and Stakeholder Management, South-Western College Publications, 10th edition.

Chandler, D., Strategic Corporate Social Responsibility Sustainable Value Creation, SAGE Publications, 5th edition, 2019.

➤ 3^ο Εξάμηνο -7^η Περίοδος

Μερικής Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85105p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Νοέμβριος- Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες/ Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα: <ul style="list-style-type: none">• Κατανοούν τους διάφορους ορισμούς της επιχειρηματικότητας και την έννοια του επιχειρηματικού εγχειρήματος,• Εκτιμούν τις ξεχωριστές συμπεριφορές και τα χαρακτηριστικά των επιχειρηματιών και τη σημασία τους για τη διοίκηση της επιχείρησης,• Γνωρίζουν πώς η επιχειρηματική διαδικασία «συλλαμβάνει» την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών που οδηγούν σε δημιουργία οικονομικής και επιχειρηματικής αξίας,• Κατανοούν και εφαρμόζουν ευρύτερες έννοιες όπως η κοινωνική επιχειρηματικότητα, τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα και η σημασία τους για τη δημόσια πολιτική και την επιχειρηματική δραστηριότητα που βασίζεται σε ανάγκες βελτίωσης και εξέλιξης,• Αντλαμβάνονται πώς το φύλο, η εθνικότητα, το κοινωνικό υπόβαθρο και άλλα κοινωνικά/ατομικά χαρακτηριστικά επηρεάζουν την επιχειρηματική δραστηριότητα,• Να σχεδιάζουν και να παρουσιάζουν καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα για τη δημιουργία βιώσιμων νέων επιχειρήσεων χρησιμοποιώντας τον καμβά επιχειρηματικών μοντέλων.
Γενικές Ικανότητες
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα διερευνά τους ποικίλους ορισμούς της επιχειρηματικότητας, την έννοια του μεμονωμένου επιχειρηματία και τις προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει καθώς και τα ζητήματα που συνδέονται με τη δημιουργία των νέων επιχειρήσεων. Παρουσιάζει διάφορα σύγχρονα ζητήματα στη μελέτη της επιχειρηματικότητας με βάση σχετικά παραδείγματα επιχειρηματικών περιπτώσεων. Η επιχειρηματικότητα εξετάζεται κυρίως μέσα από τον οικονομικό αντίκτυπο της δημιουργίας αξίας μέσω της εκμετάλλευσης ευκαιριών και πόρων. Μελετάται η έννοια του επιχειρηματικού εγχειρήματος ως διακριτού συνδυασμού καινοτομίας και δημιουργικότητας, η οικονομική ανάπτυξη (κέρδος) και η εκτελεσμένη στρατηγική (επιχειρηματικός σχεδιασμός). Έμφαση δίνεται στην αξιολόγηση των ιδεών, στο σχεδιασμό επιχειρηματικών μοντέλων για βιωσιμότητα και στην ανάπτυξη και αξιολόγηση επιχειρηματικών σχεδίων για νεοφυείς επιχειρήσεις.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas

	Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	ΝΑΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	ΌΧΙ
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	ΝΑΙ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Διαδραστική διδασκαλία	25
	Συγγραφή ομαδικής εργασίας	50
	Ασκήσεις	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η αξιολόγηση του μαθήματος βασίζεται σε δύο συνιστώσες:

1. Ομαδική εργασία (60% του βαθμού).
Οι φοιτητές εργάζονται σε ομάδες των έξι έως οκτώ ατόμων.
2. Ατομική Εργασία βάση case study (40% του βαθμού)

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενα βιβλία:

- Burns, P. (2014) New Venture Creation: A framework for entrepreneurial start-ups. Palgrave MacMillan. ISBN 978-1137332899
- Alexander Osterwalder, A. & Pigneur, Y., (2010), Business Model Generation, John Wiley & Sons. Paperback: 288 pages, ISBN-10: 0470876417, ISBN-13: 978-0470876411.

Επιπρόσθετη προτεινόμενη βιβλιογραφία

- Schumpeter, J. A., 1934, The theory of economic development (R. Opie: Translator). Cambridge, MA: Harvard University Press.

- Ries E., (2011), *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*, Penguin Books Ltd.
- Aulet, B (2013) *Disciplined Entrepreneurship: 24 steps to a successful start-up*. New York: John Wiley & Sons. ISBN 978-1118692288
- Brinckmann J., Grichnik D. and Kapsa D., 2008. Should entrepreneurs plan or just storm the castle? A meta-analysis on contextual factors impacting the business planning-performance relationship. *Journal of Business Venturing*
- García-Jurado, A.; Pérez-Barea, J.J.; Nova, R.J. 2021. A New Approach to Social Entrepreneurship: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Sustainability*, 13.
- Huang, P. and Madhavan, R. 2021. Dumb money or smart money? Meta-analytically unpacking corporate venture capital, *Strategic Entrepreneurship Journal*, 15, 403-429.
- Wasserman, N. 2008. The Founders dilemma, *Harvard Business Review*, <https://hbr.org/2008/02/the-founders-dilemma>.
- Boyd, D and Goldenberg, J. (2014) *Inside the Box: A proven System of Creativity for Breakthrough Results*. London: Profile Books. ISBN 978-1451659290

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85108p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Νοέμβριος - Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνείς Επιχειρήσεις
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	4 Ωρες / Εβδομάδα
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΆΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/courses/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- MA1. Να προσδιορίζουν και να διαχωρίζουν τους βασικούς παράγοντες του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος (ήτοι, του εξωτερικού περιβάλλοντος) και της λήψης στρατηγικών αποφάσεων εντός της επιχείρησης (ήτοι, του εσωτερικού περιβάλλοντος).
- MA2. Να εμβαθύνουν στον τρόπο που αυτοί οι παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν τις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες, αναγνωρίζοντας τη φύση των θεσμών και των δυνάμεων που διέπουν τη διαδικασία της διεθνοποίησης. Να προσδιορίζουν τις ευκαιρίες που ενδέχεται να υπάρχουν σε αγορές του εξωτερικού αλλά και να αναγνωρίζουν τις προκλήσεις που ενδέχεται να αντιμετωπίσει μια επιχείρηση που θέλει να διεθνοποιηθεί.
- MA3. Να ενεργούν συγκριτική ανάλυση χρησιμοποιώντας κοινωνικοοικονομικά, γεωπολιτικά και πολιτιστικά πλαίσια για να αξιολογήσουν με τι τρόπο και σε ποια σημεία διαφέρουν οι ξένες αγορές και πολιτισμοί παγκοσμίως.
- MA4. Να αναλύουν, να διακρίνουν και να αξιολογούν με κριτική σκέψη εναλλακτικές λύσεις που σχετίζονται με τους δυνατούς τρόπους εισόδου στις διεθνείς αγορές και με τις επιλογές ως προς τις στρατηγικές διεθνοποίησης των εταιρειών που επιθυμούν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους διεθνώς.
- MA5. Να αναπτύσσουν ιδέες, δράσεις και στρατηγικές για τη διευκόλυνση της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων. Να συγκεντρώνουν και να αξιολογούν όλους τους παράγοντες που αναλύθηκαν στο μάθημα για να σχεδιάσουν ένα βιώσιμο σχέδιο διεθνοποίησης.

Γενικές Ικανότητες

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Διεθνείς Επιχειρήσεις» πραγματεύεται πτυχές που σχετίζονται με τη σύγχρονη επιχείρηση, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει και τις ευκαιρίες που μπορεί να επιδιώξει σε αγορές του εξωτερικού μέσω της υλοποίησης κατάλληλων στρατηγικών.

Η διεθνοποίηση μιας επιχείρησης είναι μια από τις σημαντικότερες τάσεις που λαμβάνουν χώρα στον κόσμο των επιχειρήσεων στις μέρες μας. Όταν η επιχείρηση αποφασίζει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της διεθνώς, αρχικά θα πρέπει να προσαρμόσει τις εσωτερικές της ικανότητες και πόρους. Επιπλέον, θα πρέπει να διαμορφώσει τις

στρατηγικές της προκειμένου να εκμεταλλευτεί ευκαιρίες που ενδέχεται να υπάρχουν σε άλλες αγορές του εξωτερικού, οι οποίες μπορούν να συμβάλλουν στην επιτυχημένη ανάπτυξη της επιχείρησης παγκοσμίως και να εξαλείψει πιθανές απειλές που απορρέουν από το διεθνές περιβάλλον.

Το μάθημα «Διεθνείς Επιχειρήσεις» εξετάζει τους βασικούς παράγοντες του διεθνούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος (το εξωτερικό περιβάλλον) και της λήψης στρατηγικών αποφάσεων εντός της επιχείρησης (το εσωτερικό περιβάλλον) με ειδική αναφορά σε θεωρίες, ερευνητικά πλαίσια και εργαλεία που σχετίζονται με το χώρο των διεθνών επιχειρήσεων. Σε αυτό το μάθημα, επίσης, γίνεται διάκριση των μεθόδων και των στρατηγικών που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να αναλύσουν, να εισέλθουν και να αναπτύξουν επιχειρηματικές δραστηριότητες σε ξένες αγορές. Αυτό αφορά σε μεθόδους διεθνούς έρευνας αγοράς και στρατηγικές αποφάσεις ανάπτυξης σε διεθνείς αγορές.

Επιπλέον, εστιάζει στην ανάδειξη διεθνών επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως μεγέθους, σε όλα τα μέρη του κόσμου, στις διοικητικές προκλήσεις και τις επιπτώσεις της διεθνούς μετάβασης αλλά και στους ανταγωνιστικούς και συμπληρωματικούς στόχους των κυβερνήσεων και των διεθνοποιημένων επιχειρήσεων. Το τελευταίο περιλαμβάνει τη συζήτηση πλαισίων που βοηθούν στην κατανόηση των διαδικασιών οικονομικής και πολιτικής ολοκλήρωσης.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος δίνονται απαντήσεις σε βασικά ερωτήματα, όπως «Γιατί μια επιχείρηση μπορεί να αποφασίσει να διεθνοποιηθεί;», «Ποιες αγορές πρέπει να επιλέξει για να εισέλθει μια επιχείρηση που επιθυμεί να διεθνοποιηθεί;», «Ποιες μεθόδους πρέπει να επιλέξει;», «Πώς πρέπει να διαχειριστεί τη διαδικασία διεθνοποίησης;», «Τι είναι η περιφερειακή οικονομική ολοκλήρωση και ποιες προκλήσεις αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις όταν πηγαίνουν στο εξωτερικό;», «Ποια είναι τα μέσα της κρατικής παρέμβασης και πώς μπορούν να ανταποκριθούν σε αυτά;» και «Τι ρόλο παίζουν οι ανεπτυγμένες, αναπτυσσόμενες και αναδυόμενες αγορές και πώς μπορούν να επηρεάσουν τις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες;».

Οι γνώσεις που αποκτήθηκαν σε προηγούμενα μαθήματα είναι πιθανό να βοηθήσουν τους μαθητές στην καλύτερη κατανόηση των εννοιών που σχετίζονται με τις διεθνείς επιχειρήσεις. Ωστόσο, αυτό το μάθημα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις επιχειρηματικές δραστηριότητες παγκοσμίως, που λαμβάνουν χώρα πέρα των εθνικών συνόρων και απαιτεί αλληλεπίδραση και εξοικείωση με τη σχετική ακαδημαϊκή βιβλιογραφία.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	<i>Πρόσωπο με πρόσωπο</i>
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/ Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas Ms Teams Platform
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	NAI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	NAI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	NAI

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS

<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>
Διαλέξεις στην τάξη:	40
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας:	10
Διαδραστική διδασκαλία:	25
Συγγραφή εργασίας / εργασιών:	20
Αυτοτελής μελέτη:	20
Διαλέξεις Επισκεπτών:	10
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125

Για την επίτευξη των μαθησιακών του στόχων το μάθημα συνδυάζει ένα μείγμα από:

Διαλέξεις, οπτικο-ακουστική παρουσίαση θεματικών ενοτήτων, ομαδικές συζητήσεις σύντομες αναλύσεις μελετών περίπτωσης, διαδραστικές ασκήσεις (π.χ., με τη χρήση κινητών τηλεφώνων/υπολογιστών και απευθείας παρουσίαση αποτελεσμάτων), εργασία, διαλέξεις επισκεπτών

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου	50%
Αυτό το στοιχείο αξιολογεί την ικανότητα των μαθητών να αποκτήσουν ολοκληρωμένη γνώση όσον αφορά τον κόσμο των διεθνών επιχειρήσεων ενσωματώνοντας τους τομείς λειτουργίας της επιχείρησης σε ένα διεθνές πλαίσιο και προωθώντας την κατανόηση, την επίγνωση και την εκτίμηση της παγκόσμιας αγοράς, εστιάζοντας στις πολυπλοκότητες αλλά και τις διασυνδέσεις μεταξύ των αγορών και των πολιτισμών παγκοσμίως.	
Ομαδική Παρουσίαση	20%
Η ομαδική παρουσίαση στην τάξη αξιολογεί την ικανότητα των μαθητών να εφαρμόζουν και να προσαρμόζουν θεμελιώδεις διεθνείς επιχειρηματικές έννοιες, εργαλεία και πλαίσια για μια επιχείρηση της επιλογής τους που επιθυμεί να επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε μια ξένη αγορά.	
Ομαδική Γραπτή Εργασία	30%
Η ομαδική γραπτή εργασία (αναφορά) αφορά στην ανάπτυξη ενός πειστικού, εφικτού και βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου διεθνοποίησης για την προαναφερθείσα εταιρεία της επιλογής τους.	
ΣΥΝΟΛΟ	100%
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle, καθώς και στο course outline που μοιράζεται στους φοιτητές.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Cavusgil, S.T., Knight, G. and Riesenberger, J., (2020). International Business: The New Realities, 5th Global Edition, Pearson Education, UK.
- Griffin R.W. and Pustay, M.W. (2015). International Business: A Managerial Perspective, 8th edition, Pearson, UK.
- Stanwick, P. and Stanwick, S. (2020). International Management: A Stakeholder Approach, Edward Elgar Publishing, UK.
- Hill C.W.L. (2022). International Business: Competing in the Global Marketplace. 14th ed., McGraw-Hill, New York.
- Luthans F. and Doh J. (2020). International Management: Culture, Strategy, and Behavior. 11th Edition, McGraw-Hill, New York.

Στους μαθητές παρέχονται επίσης:

- διαφάνειες διαλέξεων,
- μελέτες περίπτωσης και
- επιλεγμένα άρθρα από επιστημονικά περιοδικά και βιβλία

➤ 3^ο Εξάμηνο

Πλήρους Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Πλήρους Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85115f
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος-Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διπλωματική Εργασία – Immersion Project
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	8
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/full-time/immersion-project/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Οι φοιτητές μετά την συνεργασία τους με τις εταιρείες για την ολοκλήρωση είτε της πρακτικής τους άσκησης είτε της Πτυχιακής Εργασίας Εφαρμογής θα έχουν αναπτύξει ολιστική αντίληψη επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε εξελισσόμενες συνθήκες εργασίας. Η πλειονότητα των συνεργαζόμενων εταιρειών είναι πολυεθνικές, γεγονός που αναπτύσσει υπέρ του δέοντος τη διεθνή συνηθειότητα των φοιτητών, εφόσον διαχειρίζονται οργανισμούς σε δυναμικά εξελισσόμενα διεθνή περιβάλλοντα. Δύναται η διπλωματική εργασία να είναι σε μορφή επιχειρησιακού σχεδίου για την ανάπτυξης μιας νέας επιχείρησης. Η συνεργασία σε ομάδες καλλιεργεί την επιχειρηματική, οραματική και συνεργατική νοοτροπία των φοιτητών. Τέλος, η εκτενής έρευνα για τη συγγραφή της τελικής εργασίας και την προετοιμασία της παρουσίασης καλλιεργεί την αναλυτική ικανότητα των φοιτητών αλλά και τη κριτική τους σκέψη.</p>
--

Γενικές Ικανότητες
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p> <p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Η Διπλωματική Εργασία πρέπει να περιλαμβάνει ανάλυση και ενσωμάτωση δεδομένων και πληροφοριών από διαφορετικά τμήματα / λειτουργίες μιας επιχείρησης, π.χ. μάρκετινγκ και χρηματοοικονομικά, παραγωγή και ανθρώπινο δυναμικό, πωλήσεις και IS/IT. Η εργασία πρέπει να είναι σε στρατηγικό επίπεδο του οργανισμού, ώστε να έχει αντίκτυπο πέρα από τις λειτουργικές καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης. Συνήθως περιλαμβάνει κάποιο στοιχείο καινοτομίας, νέας επιχειρηματικής ανάπτυξης, αλλαγής ή/και μετασχηματισμού, το οποίο αντιστοιχεί στον αντίκτυπο που θα έχουν τα αποτελέσματα του έργου στην εταιρεία/οργανισμό. Μπορεί να αφορά νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, νέες αγορές, αλλαγή επιχειρηματικού μοντέλου, μετασχηματισμό προς πιο βιώσιμες λειτουργίες, ψηφιοποίηση κ.λπ.</p>
--

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<p>Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/</p> <p>Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas</p> <p>Ms Teams Platform</p>
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	NAI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	OXI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	NAI
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	20	
	Εκπόνηση μελέτης (project),	90	
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	90	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	200	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ			
<p>Η διπλωματική εργασία πρέπει να διακρίνεται από έκταση και ποιότητα μεταπτυχιακού επιπέδου. Αυτό σημαίνει ότι μέσω αυτής ο φοιτητής αποδεικνύει ότι κατέχει πλήρως τη γνώση του επιστημονικού πεδίου της εργασίας. Η παρουσίαση της διπλωματικής εργασία γίνεται ενώπιον τριμελούς εξεταστικής επιτροπής. Η αξιολόγησή της στηρίζεται σε συγκεκριμένα κριτήρια όπως αυτά ορίζονται στη φόρμα αξιολόγησης. Ο τελικός βαθμός της διπλωματικής εργασίας προκύπτει κατά 70% από το τελικό παραδοτέο και κατά 30% από τη παρουσίαση. Μετά την παρουσίαση, καταρτίζεται πρακτικό το οποίο υπογράφεται από την εξεταστική επιτροπή. Για την καταχώρηση της βαθμολογίας της διπλωματικής εργασίας, το πρακτικό αξιολόγησης υποβάλλεται στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ο τίτλος και η περίληψη της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, εφόσον εγκριθεί από την εξεταστική επιτροπή, αναρτάται στο δικτυακό τόπο του Δ.Π.Μ.Σ. Στο πλαίσιο του απορρήτου των προσωπικών δεδομένων και επειδή η διπλωματική εργασία εξετάζει πραγματικά προβλήματα των συνεργαζόμενων εταιρειών, δεν κατατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής και τη Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ αλλά διατηρείται στη Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ.</p>			
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle.		

➤ 5^ο Εξάμηνο

Μερικής Φοίτησης

ΓΕΝΙΚΑ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	2023-24
ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης Επιχειρήσεων
ΤΜΗΜΑ	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό
ΤΙΤΛΟΣ ΠΜΣ	Διοικητική των επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)-Μερικής Φοίτησης
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	bm85115p
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Χειμερινό εξάμηνο, περίοδος: Σεπτέμβριος-Ιανουάριος
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διπλωματική Εργασία – Integrated Impact Project
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ:	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	
ΑΛΛΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ECTS	4
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικό Υπόβαθρο
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://imba.aueb.gr/programs-admissions/part-time/integrated-impact-project/

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Οι φοιτητές μετά την συνεργασία τους με τις εταιρείες ή την ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου για την ολοκλήρωση της Διπλωματικής του Εργασίας θα έχουν αναπτύξει ολιστική αντίληψη επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Η πλειονότητα των συνεργαζόμενων εταιρειών είναι πολυεθνικές, γεγονός που αναπτύσσει υπέρ του δέοντος τη διεθνή συνηθειότητα των φοιτητών, εφόσον διαχειρίζονται οργανισμούς σε δυναμικά εξελισσόμενα διεθνή περιβάλλοντα. Η συνεργασία σε ομάδες καλλιεργεί την επιχειρηματική, οραματική και συνεργατική νοοτροπία των φοιτητών. Τέλος, η εκτενής έρευνα για τη συγγραφή της τελικής εργασίας και την προετοιμασία της παρουσίασης καλλιεργεί την αναλυτική ικανότητα των φοιτητών αλλά και τη κριτική τους σκέψη.</p>
--

Γενικές Ικανότητες
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p> <p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Η Διπλωματική Εργασία πρέπει να περιλαμβάνει ανάλυση και ενσωμάτωση δεδομένων και πληροφοριών από διαφορετικά τμήματα / λειτουργίες μιας επιχείρησης, π.χ. μάρκετινγκ και χρηματοοικονομικά, παραγωγή και ανθρώπινο δυναμικό, πωλήσεις και IS/IT. Η εργασία πρέπει να είναι σε στρατηγικό επίπεδο του οργανισμού, ώστε να έχει αντίκτυπο πέρα από τις λειτουργικές καθημερινές δραστηριότητες της επιχείρησης. Συνήθως περιλαμβάνει κάποιο στοιχείο καινοτομίας, νέας επιχειρηματικής ανάπτυξης, αλλαγής ή/και μετασχηματισμού, το οποίο αντιστοιχεί στον αντίκτυπο που θα έχουν τα αποτελέσματα του έργου στην εταιρεία/οργανισμό. Μπορεί να αφορά νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, νέες αγορές, αλλαγή επιχειρηματικού μοντέλου, μετασχηματισμό προς πιο βιώσιμες λειτουργίες, ψηφιοποίηση κ.λπ.</p>
--

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<p>Moodle: https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/</p> <p>Unitron: https://sso.aueb.gr/login?service=https%3A%2F%2Funitron.aueb.gr%2Flogin%2Fcas</p> <p>Ms Teams Platform</p>
Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία	NAI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση	OXI
Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	NAI
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	20
	Εκπόνηση μελέτης (project),	90
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	90
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	200
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ		
<p>Η διπλωματική εργασία πρέπει να διακρίνεται από έκταση και ποιότητα μεταπτυχιακού επιπέδου. Αυτό σημαίνει ότι μέσω αυτής ο φοιτητής αποδεικνύει ότι κατέχει πλήρως τη γνώση του επιστημονικού πεδίου της εργασίας. Η παρουσίαση της διπλωματικής εργασία γίνεται ενώπιον τριμελούς εξεταστικής επιτροπής. Η αξιολόγησή της στηρίζεται σε συγκεκριμένα κριτήρια όπως αυτά ορίζονται στη φόρμα αξιολόγησης. Ο τελικός βαθμός της διπλωματικής εργασίας προκύπτει κατά 70% από το τελικό παραδοτέο και κατά 30% από τη παρουσίαση. Μετά την παρουσίαση, καταρτίζεται πρακτικό το οποίο υπογράφεται από την εξεταστική επιτροπή. Για την καταχώρηση της βαθμολογίας της διπλωματικής εργασίας, το πρακτικό αξιολόγησης υποβάλλεται στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ο τίτλος και η περίληψη της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, εφόσον εγκριθεί από την εξεταστική επιτροπή, αναρτάται στο δικτυακό τόπο του Δ.Π.Μ.Σ. Στο πλαίσιο του απορρήτου των προσωπικών δεδομένων και επειδή η διπλωματική εργασία εξετάζει πραγματικά προβλήματα των συνεργαζόμενων εταιρειών, δεν κατατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής και τη Βιβλιοθήκη του ΟΠΑ αλλά διατηρείται στη Γραμματεία του Δ.Π.Μ.Σ.</p>		
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Στο διαδικτυακό ιστότοπο του μαθήματος στο moodle.	

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ/ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ/ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών δίνει έμφαση όχι μόνο στην παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας, αλλά και στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου. Με την έκδοση του ΠΔ 387/83 και του Νόμου 1404/83, ορίζεται η λειτουργία, οργάνωση, διοίκηση Φοιτητικών Λεσχών στα ΑΕΙ με σκοπό τη βελτίωση των βιοτικών συνθηκών των φοιτητών του Ιδρύματος, την ψυχαγωγία και την προαγωγή της κοινωνικής και πνευματικής τους μόρφωσης με διαδικασίες και πρωτοβουλίες συμμετοχής κοινωνικοποίησης.

Η εκπλήρωση του σκοπού αυτού επιδιώκεται με εξασφάλιση της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής για στέγαση, σίτιση, άθληση των φοιτητών, με τη λειτουργία εστιατορίου, κυλικείου, αναγνωστηρίου, βιβλιοθήκης, την οργάνωση διαλέξεων, συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων και εκδρομών στο εσωτερικό και εξωτερικό, με την ανάπτυξη διεθνών φοιτητικών σχέσεων, τη διδασκαλία ξένων γλωσσών και πληροφορικής και της Νεοελληνικής ως ξένης γλώσσας για τους αλλοδαπούς και ομογενείς φοιτητές και με την παροχή κάθε άλλου μέσου και τρόπου.

Αναλυτικές πληροφορίες για Σίτιση, στέγαση, γυμναστική, ξένες γλώσσες, πολιτιστικές δραστηριότητες, υποτροφίες, οικονομικές ενισχύσεις παρέχονται στην ιστοσελίδα της Φοιτητικής Λέσχης του ΟΠΑ <https://lesxi.aueb.gr/>

Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Σημαντικός αριθμός διαδικασιών που συνδέονται τόσο με τη φοίτηση όσο και με τη φοιτητική μέριμνα πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά μέσα από εφαρμογές του Πανεπιστημίου ή του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Όλες οι εφαρμογές είναι προσβάσιμες με τους ίδιους κωδικούς (username & password).

- **Λογαριασμός e-mail:**

Αναλυτικές οδηγίες για τη χρήση της Υπηρεσίας Webmail παρέχονται στη διεύθυνση <https://www.aueb.gr/el/content/webmail-manual>

- **Ηλεκτρονική Γραμματεία (Φοιτητολόγιο)**

Η εφαρμογή [Ηλεκτρονική Γραμματεία](#) είναι το πληροφοριακό σύστημα μέσα από το οποίο οι φοιτήτριες και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εξυπηρετούνται από τη Γραμματεία του Τμήματος μέσω web.

- **Ασύρματο δίκτυο στο Πανεπιστήμιο**

Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση σε ασύρματο δίκτυο σε όλους του χώρους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. [Οδηγίες για WiFi](#)

- **Πύλη Τηλεκπαίδευσης Προγράμματος**

Η εκπαιδευτική πύλη μαθημάτων <https://imba-eduportal.dmst.aueb.gr/> βασισμένη στο σύστημα διαχείρισης μάθησης Moodle (Modular Object Oriented Developmental Learning Environment), το οποίο είναι από τα πλέον διαδεδομένα, παγκοσμίως, Learning Management Systems (LMS). Η επιλογή αυτής της πλατφόρμας έγινε διότι προσφέρει σημαντικά οφέλη τόσο στον διαχειριστή του συστήματος, όσο και στους χρήστες του (διδάσκοντες και φοιτητές).

Πιο συγκεκριμένα τα βασικότερα στοιχεία που προσφέρει η εκπαιδευτική πύλη είναι:

- Όλα το απαραίτητο υλικό που χρειάζονται να έχουν οι φοιτητές κατανομημένο σε ενότητες, εβδομάδες ή όποια άλλη δομή επιλέξει ο κάθε διδάσκοντας.
- Δυνατότητα παραδόσεων ατομικών και ομαδικών εργασιών με επιπρόσθετη χρήση του εργαλείου Turnitin, για έλεγχο λογοκλοπής, εφόσον το επιθυμεί ο διδάσκοντας, αλλά και χρήση εργαλείων βαθμολόγησης.
- Άμεση επικοινωνία διδασκόντων και φοιτητών μέσω ανακοινώσεων, οδηγιών για εργασίες κ.λπ. με ταυτόχρονη ενημέρωση των φοιτητών μέσω του ηλεκτρονικού τους ταχυδρομείου. Επιπλέον δίνεται και η δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων σε έναν ή περισσότερους συμμετέχοντες στο μάθημα, αλλά και επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο με χρήση chat rooms.
- Δημιουργία ηλεκτρονικών εξετάσεων-τεστ, τύπου «πολλαπλών επιλογών», «σωστό-λάθος» ή «σύντομης απάντησης».

Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη

Οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί φοιτητές, καθώς και οι υποψήφιοι διδάκτορες του Πανεπιστημίου, οι οποίοι δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.). Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί και η υπηρεσία Συμβούλου Ψυχικής Υγείας, όπου απασχολείται ιατρός ειδικευμένη στη ψυχοδυναμική αντιμετώπιση των θεμάτων ψυχικής υγείας. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/medicalservices>

Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες

Το Ίδρυμα μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών/τριών με ειδικές ανάγκες, μέσω του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον, για την πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα, στο κεντρικό κτίριο υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένα ανυψωτικά μηχανήματα, ράμπες καθώς και ανελκυστήρες. Επίσης υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί διεξαγωγής εξετάσεων για φοιτητές με ειδικές ανάγκες.

Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει συσταθεί Επιτροπή Ισότιμης Πρόσβασης ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Η Επιτροπή αποτελεί συμβουλευτικό όργανο και έχει ως αποστολή την υποβολή εισηγήσεων στα αρμόδια όργανα για τη χάραξη και την εφαρμογή της πολιτικής ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Μέσω των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης του ΟΠΑ, παρέχεται στους φοιτητές με εντυπο-αναπηρία η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στην προτεινόμενη ελληνική βιβλιογραφία των μαθημάτων που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Στα πλαίσια αυτά έχει αναπτυχθεί από το Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Σ.Ε.Α.Β.) πολυτροπική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με την ονομασία [AMELib](https://www.aueb.gr/el/lib/content/αμεα-άτομα-με-ιδιαίτερες-ανάγκες). Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/lib/content/αμεα-άτομα-με-ιδιαίτερες-ανάγκες>.

Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες

Στο κεντρικό κτίριο λειτουργεί Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) για την εξυπηρέτηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας. Η ΒΚΠ συμμετέχει στο Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών

Βιβλιοθηκών (Heal-LINK) και στο Δίκτυο Συνεργασίας Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙ.Ο.ΒΙ.) Επίσης λειτουργούν τρία Κέντρα Τεκμηρίωσης (ΚΕΤ, ΟΟΣΑ, ΠΟΤ).

Η Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου, παρέχοντας πρόσβαση:

- στην έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών,
- στα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα,
- στη συλλογή ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών και βιβλίων,
- στις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο ΟΠΑ και κατατίθενται σε ψηφιακή μορφή στο ιδρυματικό αποθετήριο ΠΥΞΙΔΑ,
- σε κλαδικές μελέτες,
- στις στατιστικές σειρές από εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς,
- σε οπτικοακουστικό υλικό,
- πληροφοριακό υλικό (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά),
- σε βάσεις δεδομένων στα θέματα που καλλιεργεί το Πανεπιστήμιο,
- σε έντυπες συλλογές άλλων ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε όλες τις έντυπες συλλογές της, εκτός των συλλογών των περιοδικών και των στατιστικών σειρών, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Η ΒΚΠ του ΟΠΑ διαθέτει αναγνώστηριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων και άρθρων περιοδικών από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης <https://aueb.gr/el/library>.

Διεθνή προγράμματα και πρακτικές πληροφορίες για την διεθνή κινητικότητα των φοιτητών

Το ΟΠΑ συμμετέχει ενεργά στο Πρόγραμμα Έρασμος από το 1987 προωθώντας τη συνεργασία με πανεπιστήμια, επιχειρήσεις και διεθνείς οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και την κινητικότητα φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού με ιδρύματα-εταίρους. Επιπλέον, αναπτύσσοντας περαιτέρω τη διεθνοποίησή του, δημιουργεί νέες ευκαιρίες μέσω του Προγράμματος Erasmus+ Διεθνής Κινητικότητα. Στο πλαίσιο του Προγράμματος, χορηγούνται υποτροφίες κινητικότητας μέσω του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) σε εισερχόμενους και εξερχόμενους φοιτητές των τριών κύκλων σπουδών, σύμφωνα με τη χρηματοδότηση που εγκρίνει κάθε χρόνο το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών για το Ίδρυμα. Οι εξερχόμενοι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να διανύσουν μία περίοδο σπουδών σε Ίδρυμα – Εταίρο εκτός Ε.Ε. με πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώριση μέσω της εφαρμογής του συστήματος των πιστωτικών μονάδων (ECTS credits) (<https://www.aueb.gr/el/erasmus>).

Διασύνδεση με την Αγορά Εργασίας και την Επιχειρηματικότητα

Η Δ.Α.ΣΤΑ.Ο.Π.Α. (<https://www.aueb.gr/el/dasta>) είναι η διοικητική δομή του Πανεπιστημίου που προγραμματίζει, συντονίζει και υλοποιεί τις δράσεις του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε θέματα:

- α) ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- β) διασύνδεσης των φοιτητών και αποφοίτων με την αγορά εργασίας
- γ) διασύνδεσης της ακαδημαϊκής κοινότητας με επιχειρήσεις
- δ) πρακτικής άσκησης φοιτητών, και
- ε) υποστήριξης δράσεων αξιοποίησης της έρευνας.

Φοιτητικοί Σύλλογοι

Στην πανεπιστημιακή κοινότητα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δραστηριοποιούνται και αναπτύσσονται διάφορες Οργανώσεις και Σύλλογοι φοιτητών. (<https://www.aueb.gr/el/content/σύλλογοι-φοιτητών>).

Δίκτυο Αποφοίτων

Τηρώντας μια μακρά παράδοση στην ανάδειξη κορυφαίων στελεχών στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας, το ΟΠΑ είναι περήφανο για το γεγονός ότι χιλιάδες απόφοιτοί του κατέχουν ηγετικές θέσεις σε πανεπιστήμια της χώρας και του εξωτερικού, σε διεθνή ερευνητικά ινστιτούτα και οργανισμούς και σε μεγάλες εταιρείες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Κατανοώντας τη σημασία της ανάπτυξης και ενίσχυσης του δεσμού με τους αποφοίτους του, το ΟΠΑ δημιούργησε το Δίκτυο Αποφοίτων του, μία πλατφόρμα <https://alumni.aueb.gr/> στην οποία μπορούν να εγγραφούν όλοι οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου. Οι κύριοι στόχοι του Δικτύου είναι η επανασύνδεση των αποφοίτων με τους συναδέλφους και πρώην συμφοιτητές τους, και η διαρκής ενημέρωσή τους για όλες τις δραστηριότητες, τις υπηρεσίες και τις εκδηλώσεις που τους αφορούν.

Επιπλέον πληροφορίες για Οργανώσεις και Συλλόγους αποφοίτων παρέχονται στην ιστοσελίδα <https://www.aueb.gr/el/content/οργανώσεις-και-σύλλογοι-φοιτητών-και-αποφοίτων> .

Πρόγραμμα Εθελοντισμού

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του ΟΠΑ για την Κοινωνική Προσφορά, ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2017 το Πρόγραμμα Εθελοντισμού “AUEB Volunteers”. Στόχος του Προγράμματος είναι η ανάδειξη σημαντικών κοινωνικών θεμάτων και της αξίας της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς, αλλά και η ευαισθητοποίηση της κοινότητας γύρω από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Οι δράσεις αναπτύσσονται σε

δύο βασικούς άξονες: (α) δράσεις προς την Κοινότητα του ΟΠΑ, οι οποίες έχουν ως βασικό στόχο την διατήρηση της ποιότητας των υποδομών του Πανεπιστημίου με κριτήριο την αισθητική και την λειτουργικότητά τους και (β) δράσεις προς την Κοινωνία. (<https://auebvolunteers.gr/>).

Διασφάλιση Ποιότητας

Το ΟΠΑ εφαρμόζει πολιτική διασφάλισης ποιότητας με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών, της ερευνητικής δραστηριότητας και των διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, με στόχο την αναβάθμιση του ακαδημαϊκού και διοικητικού έργου και της γενικότερης λειτουργίας του.

Στο ΟΠΑ λειτουργεί η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) η οποία συντονίζει και υποστηρίζει τις διαδικασίες αξιολόγησης. Ειδικότερα η διασφάλιση ποιότητας της εκπαιδευτικής δραστηριότητας επιτυγχάνεται με τη χρήση ερωτηματολογίου αξιολόγησης μαθήματος /διδασκαλίας το οποίο συμπληρώνεται από τους φοιτητές. (<https://aueb.gr/modip>).

Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ/ ΟΠΑ) αποτελεί μονάδα του ΟΠΑ που εξασφαλίζει τον συντονισμό και τη διεπιστημονική συνεργασία στην ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει Διά Βίου μάθησης, τα οποία συμπληρώνουν, εκσυγχρονίζουν ή/και αναβαθμίζουν γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες, οι οποίες αποκτήθηκαν από τα συστήματα τυπικής εκπαίδευσης, επαγγελματικής εκπαίδευσης και αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης ή από επαγγελματική εμπειρία, διευκολύνοντας την ένταξη ή επανένταξη στην αγορά εργασίας, τη διασφάλιση της εργασίας και την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη (<https://www.aueb.gr/el/content/dia-vioy-mathisi-kedivim-opa>).