



ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ – ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ 2019

Όνοματεπώνυμο	Τίτλος Διπλωματικής Εργασίας	Επιβλέπων/ουσα
Αναγνωστόπουλος Βασίλειος	Επιχειρησιακές αλλαγές με την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων	Α. Πουλυμενάκου
Αρμενάκη Αναστασία	Ο Ρόλος του μοντέλου QR Code Payments στην Ευρωπαϊκή αγορά πληρωμών	Γ. Λεκάκος
Αυγέρης Δημήτριος	Επιχειρησιακές Προβλέψεις: Μελέτη Περίπτωσης στο Πολεμικό Ναυτικό	Γ. Λεκάκος
Βλαχοκυριάκος Νικόλαος	Ανάπτυξη Smart Contract στο Ethereum Blockchain	Γ. Λεκάκος
Γεωργίου Σπυρίδων	Topic Modeling on Airbnb reviews during the pandemic	Ν. Κορφιάτης
Γρηγοράκης Εμμανουήλ	Εκτίμηση Κύκλου Εργασιών πελατών Νομικών Προσώπων για το έτος 2019	Γ. Λεκάκος
Θλιβέρη Χριστιάνα	Εικονικοποίηση Δεδομένων (Data Virtualization)	Δ. Χατζηαντωνίου
Καζέπη Βασιλική	επίδραση του τύπου περιεχομένου στο engagement των social media users: To case study της διαφήμισης στο Facebook	Α. Πραματάρη
Κατσιμίχας Προκόπης	Ψηφιακό marketing και ολοκληρωμένες επικοινωνίες marketing	Α. Βρεχόπουλος
Κασινούλας Γεώργιος	Διαταρακτικές Τεχνολογίες στις Μεταφορές Εδάφους	Ι. Μούρτος
Κοτρότσου Βασιλική	Βιώσιμη Συσκευασία, Έρευνα αγοράς για την πρόθεση του καταναλωτή	Ε. Κρητικός
Κουρτέσης Σπυρίδων	Συστήματα Αμοιβών: Η ειδική περίπτωση των Blue Collar Workers και των White Collar Workers	Α.Ε. Γαλανάκη
Κυριακίδου Μαρία	Ηλεκτρονική word of mouth επικοινωνία και η επιρροή στη στάση των καταναλωτών	Α. Βρεχόπουλος
Λεβογιάννης Κωνσταντίνος	Υιοθέτηση εφαρμογών επιχειρηματικής ευφυΐας σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις	Α. Πουλυμενάκου
Μαμτζέλλης Μιχαήλ	Ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών	Α. Πουλούδη
Μασιάλα Φωτεινή	Artificial Intelligence & Marketing Automations in E-Commerce	Α. Πουλούδη
Μικράκης Ιωάννης	Τεχνολογίες Προσομοίωσης και Αυτοματισμού για τη Βελτίωση της Λειτουργίας της Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Α. Μπουρνέτας
Μπαχράμης Στυλιανός	Analysis, Design and Implementation of Strategic Performance Management Systems in Retail Services Networks: The Case Of OPAP	Α. Πουλυμενάκου



Μπελεγρίνου Ακριβή – Παρασκευή	Συμπεριφορά Καταναλωτή στις εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας λιανεμπορίου	Α. Βρεχόπουλος
Παπακωνσταντίνου Δημήτριος	Εφαρμογή Σύγχρονων Τεχνολογιών και Best Practices σε αποθήκες Third Party Logistics	Κ. Ανδρουτσόπουλος
Σκούφη Μαρία	Information and digital technologies of Industry 4.0: Implications on Supply Chain	Κ. Ανδρουτσόπουλος
Σουφτάς Γιάννης	Η Υλοποίηση των Business Analytics στον κλάδο του FMCG για Στρατηγικούς Σκοπούς	Ε. Ζαχαριάδης
Σταμούλης Χρήστος	Artificial Intelligence & Analytics in ERP/WMS Systems	Ε. Ζαχαριάδης
Ταπραντζή Βασιλική	Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και η επιρροή τους στον κύκλο ανάπτυξης του e-commerce	Α. Πραματάρη
Τριαντόπουλος Γεώργιος	Το Blockchain και η διατάραξη επιλεγμένων κλάδων της αγοράς	Γ. Λεκάκος
Τριγώνης Νικόλαος	Ανάλυση Supply Chain Management σε πολύπλοκες Επείγουσες Καταστάσεις και Ειδικότερα ως συνέπεια του COVID-19	Α. Μπουρνέτας