



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Α Ν Α Κ Ο Ι Ν Ω Σ Η

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων

του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

σας προσκαλεί στην παρουσίαση της διδακτορικής διατριβής

της υποψήφιας διδάκτορας κυρίας Βασιλικής Κοντοπούλου

την **Τετάρτη, 18 Σεπτεμβρίου 2019** και ώρα **13:00**, στην αίθουσα **A41**

(Αίθουσα Τηλεκπαίδευσης, Πτέρυγα Αντωνιάδου, 4ος όροφος,

Κεντρικό κτίριο ΟΠΑ, Πατησίων 76).

Το θέμα της Διδακτορικής Διατριβής είναι:

*“Consumer Behavior and Counterfeit Luxury Brands:
An Evolutionary Psychology Approach”*

(«Συμπεριφορά Καταναλωτή και Απομιμήσεις Πολυτελών Προϊόντων:
Μια Προσέγγιση Εξελικτικής Ψυχολογίας»)