



Αθήνα, 13/02/2025

ΟΡΙΣΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΥΠΟΒΛΗΘΗΚΑΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡ. ΠΡΩΤ. 105/2025-08/01/2025 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ ΚΑΤΟΧΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΑΚ. ΕΤΟΥΣ 2024-2025», ΜΕ ΚΩΔΙΚΟ ΟΠΣ 6019001 ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟ ΕΡΓΟΥ ΕΛΚΕ/ΟΠΑ 11381001, ΓΙΑ ΤΟ ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2024-2025 ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

- 1) την αρ. πρωτ. 105/2025-08/01/2025 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος (ΑΔΑ: 9ΜΤΒ469Β4Μ-ΗΞΣ), για το **Τμήμα ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**, η δημοσίευση της οποίας εγκρίθηκε από την από 27/12/2024 απόφαση της 231^{ης} έκτακτης συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ ακαδ. έτους 2024-2025 (ΑΔΑ: ΨΚΡΖ469Β4Μ-ΟΣΙ), στο πλαίσιο υλοποίησης της ενταγμένης στο Πρόγραμμα «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» (αρ. πρωτ. Πρόσκλησης 108523/24.07.2024, κωδ. ΕΚΠ30) Πράξης με τίτλο «**ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΑΚ. ΕΤΟΥΣ 2024-2025**», με κωδικό ΟΠΣ (ΜΙΣ) 6019001 και κωδικό έργου ΕΛΚΕ/ΟΠΑ 11381001, που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους, με δικαιούχο τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και με Ιδρυματικά Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Καθηγητή και Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) κ. Λεωνίδα Δουκάκη, προκειμένου να εντάξει στην παραπάνω Πράξη, για το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2024-2025, νέους Επιστήμονες κατόχους Διδακτορικού Διπλώματος,
- 2) την από 27/12/2024 απόφαση της 231^{ης} έκτακτης συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ ακαδ. έτους 2024-2025 (ΑΔΑ: 6ΤΧΤ469Β4Μ-6ΕΙ), περί έγκρισης του ορισμού της Επιτροπής Αξιολόγησης υποψηφιοτήτων, που ορίστηκε με την από 13/11/2024, 5η Συνεδρίαση της Συνέλευσης του εν λόγω Τμήματος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- 3) την απόφαση της 234^{ης} Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ του ακαδημαϊκού έτους 2024-2025 με ημερομηνία 05/02/2025, όπου εγκρίθηκαν τα προσωρινά αποτελέσματα της εν λόγω πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, για το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (ΑΔΑ: 9ΩΩ8469Β4Μ-ΤΑΡ),
- 4) Την από 11/02/2025 αρ. πρωτ. 11381001/5498-25 έγγραφη ενημέρωση της υποψηφιότητας με αρ. πρωτ. αίτησης υποψηφιότητας 981/20.01.2025 για το Γνωστικό αντικείμενο «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ» του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, περί μη-αποδοχή θέσης,



- 5) Την από 11/02/2025 αρ. πρωτ. 11381001/5514-25 έγγραφη ενημέρωση της υποψηφιότητας με αρ. πρωτ. αίτησης υποψηφιότητας 980/20.01.2025 για το Γνωστικό αντικείμενο «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ» του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, περί αποδοχής θέσης, ως 1^{ος} επιλαχών,
- 6) Την από 04/02/2025 αρ. πρωτ. 1802/4468-25 έγγραφη ενημέρωση της υποψηφιότητας με αρ. πρωτ. αίτησης υποψηφιότητας 645/15.01.2025 για το Γνωστικό αντικείμενο «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ» του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, περί απόσυρσης της υποψηφιότητας, ως 2^{ος} επιλαχών,
- 7) Λόγω της άπρακτης παρόδου της προθεσμίας άσκησης ένστασης, ήτοι έως και την Τρίτη 11/02/2025 στις 15:00, τα αποτελέσματα της εν λόγω πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος καθίστανται οριστικά.
- 8) Τους όρους της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, όπου αναφέρεται πως σε περίπτωση κωλύματος του/της επιλεγέντα/-είσας δίνεται η δυνατότητα επιλογής των επομένων επιλαχόντων υποψηφίων, ως την εξάντληση της σειράς κατάταξης,
- 9) Την από 10/02/2025 αρ. πρωτ. 1802/5079-25/10.02.2025 εμπρόθεσμη ένσταση της υποψηφιότητας με αρ. πρωτ. αίτησης 525/14.01.2025, για τη θέση του Γνωστικού Αντικειμένου «Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ,
- 10) Την από 27/12/2024 απόφαση της 231^{ης} έκτακτης συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ ακαδ. έτους 2024-2025 (ΑΔΑ: 6Κ3Δ469Β4Μ-8ΚΡ), περί έγκρισης του ορισμού της Επιτροπής Αξιολόγησης ενστάσεων, που ορίστηκε με την από 13/11/2024, 5η Συνεδρίαση της Συνέλευσης του εν λόγω Τμήματος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- 11) Την από 13/02/2025 απόφαση της 12ης συνεδρίασης της συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας που ενέκρινε το από 11/02/2025 πρακτικό αξιολόγησης ενστάσεων που εισηγήθηκε η οριζόμενη επιτροπή αξιολόγησης ενστάσεων του Τμήματος, με το οποίο αποδέχεται την ένταση της υποψηφιότητας με αρ. πρωτ. αίτησης 525/14.01.2025, για τη θέση του Γνωστικού Αντικειμένου «Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων» και την αξιολόγησης αυτής και εγκρίνει ως οριστική την επιλογή της προαναφερόμενης υποψηφιότητας για τη θέση του Γνωστικού Αντικειμένου «Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων» του Τμήματος,
- 12) την από 13/02/2025 απόφαση της 235^{ης} Έκτακτης Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ του ακαδημαϊκού έτους 2024-2025 (ΑΔΑ: ΕΚΧΠ469Β4Μ-3ΒΘ) περί έγκρισης της από 13/02/2025 απόφασης της 12ης συνεδρίασης της συνέλευσης του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας που ενέκρινε το από 11/02/2025 πρακτικό αξιολόγησης ενστάσεων που εισηγήθηκε η οριζόμενη επιτροπή αξιολόγησης ενστάσεων του Τμήματος, με το οποίο αποδέχεται την ένταση της υποψηφιότητας με αρ. πρωτ. αίτησης 525/14.01.2025, για τη θέση του Γνωστικού Αντικειμένου «Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων» και την αξιολόγησης αυτής και εγκρίνει ως οριστική την επιλογή της προαναφερόμενης υποψηφιότητας για τη θέση του Γνωστικού Αντικειμένου «Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων» του Τμήματος,
- 13) Τις διατάξεις των άρθρων 173, 232, 236 παρ. 2 και 243 έως 245 του Ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» και σύμφωνα με την απόφαση της 235^{ης} Έκτακτης Συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών του ΕΛΚΕ/ΟΠΑ του ακαδημαϊκού έτους 2024-2025 με ημερομηνία 13/02/2025 (ΑΔΑ: [94ΘΗ469Β4Μ-638](#)), περί έγκρισης των οριστικών αποτελεσμάτων της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος,

ανακοινώνονται τα ΟΡΙΣΤΙΚΑ αποτελέσματα της αξιολόγησης των προτάσεων που υποβλήθηκαν για τις θέσεις αυτοδύναμης διδασκαλίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο πλαίσιο της με αρ. πρωτ. 105/2025-08/01/2025 Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος (ΑΔΑ: 9ΜΤΒ469Β4Μ-ΗΞΣ) για το Τμήμα **ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**, στο πλαίσιο υλοποίησης της ενταγμένης στο Πρόγραμμα «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» (αρ. πρωτ. Πρόσκλησης 108523/24.07.2024, κωδ. ΕΚΠ30) Πράξης με τίτλο «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ακ. έτους 2024-2025» **κωδικός ΟΠΣ (MIS): 6019001** και κωδικό έργου ΕΛΚΕ/ΟΠΑ 11381001, που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) και από Εθνικούς Πόρους, με δικαιούχο τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και με Ιδρυματικά Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Καθηγητή και Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα
Ανθρώπινο Δυναμικό και
Κοινωνική Συνοχή

Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) κ. Λεωνίδα Δουκάκη, προκειμένου να εντάξει στην παραπάνω Πράξη, για το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2024-2025, νέους Επιστήμονες κατόχους Διδακτορικού Διπλώματος.

ΤΜΗΜΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΘΕΣΕΩΝ	ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΠΙΛΕΓΕΝΤΕΣ ΑΡ. ΠΡΩΤ. ΑΙΤΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦ/ΤΑΣ	ΕΠΙΛΑΧΟΝΤΕΣ ΚΑΤΑ ΣΕΙΡΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΑΡ. ΠΡΩΤ. ΑΙΤΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦ/ΤΑΣ	ΑΠΟΡΡΙΠΤΕΟΙ ΑΡ. ΠΡΩΤ. ΑΙΤΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦ/ΤΑΣ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 10η Συνεδρίαση της Συνέλευσης του Τμήματος 03/02/2025	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ II	1	2ο	980/20.01.2025	-	-
	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	1	8ο	525/14.01.2025	-	-



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή