



Η «Καθημερινή» διοργάνωσε πρόσφατα ένα φοιτητικό Διαγωνισμό δοκιμίων με θέμα την επιχειρηματικότητα, σε συνεργασία με τέσσερα πανεπιστημιακά ιδρύματα, το “Επιχειρώντας στην Ελλάδα”, στον οποίο βραβεύτηκε το δοκίμιο της φοιτήτριας του τμήματός μας Σοφίας Τσαρούχα, με τίτλο: «Η ευκαιρία της κρίσης: *Never let a serious crisis go to waste*». Το δοκίμιο θα δημοσιευθεί σε προσεχές φύλλο της εφημερίδας. Διαβάστε παρακάτω μια μικρή συνέντευξη που μας παραχώρησε:

Πώς ανέπτυξες το συγκεκριμένο θέμα; *Το ανέπτυξα επισημαίνοντας την κρίσιμη επίδραση (και αλληλεπίδραση) του κράτους με την επιχειρηματικότητα, αναδεικνύοντας ταυτόχρονα και το ρόλο της κρίσης της ελληνικής οικονομίας ως παράγοντα που μπορεί να δράσει καταλυτικά για την οικοδόμηση ενός νέου και βιώσιμου παραγωγικού μοντέλου.*

Πόσο χρόνο δούλεψες; *Όπως σε όλα τα project, περισσότερο χρόνο χρειάστηκα για τη σύλληψη της ιδέας και του σχεδιασμού της δομής και του περιεχομένου του άρθρου, παρά για την αποτύπωση του στο χαρτί.*

Πώς αισθάνεσαι μετά από αυτή τη διάκριση; *Για να είμαι ειλικρινής, δεν περίμενα ότι το δοκίμιο μου θα διακριθεί, εξαιτίας του υψηλού ανταγωνισμού που ξέρω ότι υπάρχει στο Πανεπιστήμιο μας, αφού το επίπεδο των φοιτητών του είναι πολύ υψηλό και η συμμετοχή σε τέτοιους διαγωνισμούς είναι όχι μόνο αυξημένη, αλλά και πολύ ποιοτική. Αυτό, άλλωστε, καθιστά και τη διάκρισή μου σημαντική, ενώ είμαι ιδιαίτερα ευγνώμων και για τα εφόδια που έχω λάβει κατά τη φοίτησή μου στο τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του ΟΠΑ που συνέβαλαν καθοριστικά στη διάκριση αυτή.*

Δείτε σχετικό άρθρο: <http://www.kathimerini.gr/950359/article/epikairothta/ellada/poioi-diakri8hkan-ston-diagwnismo-ths-k>