ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Σ.Α.Ε.Κ.)

ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

ΓΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2026-2027

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 θα δεχθεί προς κατάταξη στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών απόφοιτους Σχολών Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Σ.Α.Ε.Κ.) σε ποσοστό 1 % επί του αριθμού των εισακτέων του ακαδημαϊκού έτους 2026-2027. Δικαίωμα συμμετοχής στις εν λόγω κατατακτήριες εξετάσεις έχουν οι απόφοιτοι Σ.Α.Ε.Κ. που είναι κάτοχοι των Διπλωμάτων Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, ύστερα από επιτυχή εξέταση πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, τα οποία είναι συναφή με αυτά του προγράμματος σπουδών Α' κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας όπως φαίνεται στη συνέχεια:

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΙΕΚ (Ν.2009/1992)

Τομέας	**Ομάδα**	**Ειδικότητα**
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (Marketing)
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΙΕΚ ν.4186/2013

Ειδικότητα
ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (MARKETING)
ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΗ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ)

Οι ενδιαφερόμενοι που επιθυμούν να καταταγούν στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για την απόκτηση πτυχίου **για το ακαδ. έτος 2026-2027** μπορούν να υποβάλλουν αίτηση στη Γραμματεία του Τμήματος **από 1 έως 15 Νοεμβρίου 2026**.

Απαιτούμενα Δικαιολογητικά

1. **Αίτηση.**

2. **Αντίγραφο Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης επιπέδου πέντε (5) του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ή ισότιμου τίτλου.**

3. **Αντίγραφο δελτίου αστυνομικής ταυτότητας** ή άλλου ισόκυρου εγγράφου με την ίδια αποδεικτική ισχύ.

<u>Διαδικασία εξέτασης υποψηφίων με αναπηρία και ειδικές μαθησιακές ανάγκες</u>

1. Οι υποψήφιοι με αναπηρία και ειδικές μαθησιακές ανάγκες εξετάζονται προφορικά ή γραπτά ανάλογα με τις δυνατότητές τους.

2. Εξετάζονται προφορικά κατόπιν αιτήσεώς τους υποψήφιοι οι οποίοι:
(α) Είναι τυφλοί, σύμφωνα με τον ν. 958/1979 (Α' 191) ή έχουν ποσοστό αναπηρίας στην όρασή τους τουλάχιστον 67% ή είναι αμβλύωπες με ποσοστό αναπηρίας στην όραση τους τουλάχιστον 67%,
(β) έχουν κινητική αναπηρία τουλάχιστον 67% μόνιμη ή προσωρινή η οποία συνδέεται με τα άνω άκρα,
(γ) πάσχουν από σπαστικότητα των άνω άκρων,
(δ) πάσχουν από κάταγμα ή άλλη προσωρινή βλάβη των άνω άκρων η οποία καθιστά αδύνατη τη χρήση τους για γραφή,
(ε) παρουσιάζουν ειδικές μαθησιακές δυσκολίες, όπως δυσλεξία, δυσγραφία, δυσαριθμησία, δυσαναγνωσία, δυσορθογραφία.

3. Η σχετική αίτηση της παρ. 2 υποβάλλεται στο Τμήμα, κατά το χρονικό διάστημα της υποβολής της αίτηση συμμετοχής στις κατατακτήριες (**1-15 Νοεμβρίου 2026**), και συνοδεύεται από σχετική γνωμάτευση σύμφωνα με το ισχύον κάθε φορά σύστημα πιστοποίησης αναπηρίας της οικείας υγειονομικής επιτροπής, από την οποία να προκύπτει ότι δεν είναι δυνατόν να εξεταστούν γραπτώς.

Τα ανωτέρω δικαιολογητικά υποβάλλονται ηλεκτρονικά στη Γραμματεία του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας secretary.marketing@aueb.gr με αποστολή ηλεκτρονικού μηνύματος με θέμα «ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΙΣ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ» ή αποστέλλονται ταχυδρομικά στη διεύθυνση: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Γραμματεία Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Πατησίων 76, 104 34, Αθήνα, εντός της ανωτέρω προθεσμίας.

Η αίτηση υποβάλλεται με γνήσιο υπογραφής μέσω gov.gr ή Κ.Ε.Π.

Αθήνα, 27 Οκτωβρίου 2026
Από τη Γραμματεία