



Ανακοίνωση για τους εισαχθέντες Ακαδημαϊκών ετών 1992-1993 έως 2024-2025

Ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 Αλλαγές / Τροποποιήσεις Προγράμματος Σπουδών

Ενημερώνουμε τους φοιτητές του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ότι το ακαδ. έτος 2025-2026 ισχύουν οι ακόλουθες αλλαγές / τροποποιήσεις στα μαθήματα του τμήματος:

1. **Μετακίνηση** του μαθήματος «**Οργανωσιακή Συμπεριφορά**» από το 2^ο στο 4^ο εξάμηνο.
2. **Αλλαγή** του **τίτλου** του μαθήματος «Ηλεκτρονική Επικοινωνία» σε «**Ψηφιακή Επικοινωνία**» και **μετακίνηση** από το 4^ο στο 2^ο εξάμηνο.
3. **Αλλαγή** του **τίτλου** του μαθήματος «Διαφήμιση» σε «**Διαφήμιση και Επικοινωνία**».
4. **Αλλαγή** του **τύπου** του μαθήματος «**Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)**» από Υποχρεωτικό σε **Επιλογής** και **μετακίνηση** από το 5^ο στο 7^ο εξάμηνο.
5. **Αλλαγή** του **τύπου** του μαθήματος «**Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**» από Επιλογής σε **Υποχρεωτικό** και **μετακίνηση** από το 7^ο στο 5^ο εξάμηνο.
6. **Αλλαγή** του **τύπου** του μαθήματος «**Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων**» της κατεύθυνσης «Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία», από Κατεύθυνσης σε **Επιλογής**.
7. **Μετακίνηση** του μαθήματος «**Διεθνές Μάρκετινγκ**» της κατεύθυνσης «Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία», από το 8^ο εξάμηνο στο 7^ο εξάμηνο.
8. **Αλλαγή** του **τίτλου** του μαθήματος «Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών» σε «**Διοίκηση Αλλαγών στην Ψηφιακή Εποχή**».
9. **Αλλαγή** του **τίτλου** του μαθήματος «Ηλεκτρονικό Εμπόριο» σε «**Ψηφιακό Εμπόριο**» και **προσθήκη** του μαθήματος ως **Υποχρεωτικό** και στην κατεύθυνση «Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία».
10. **Προσθήκη** των παρακάτω νέων μαθημάτων **επιλογής**:

Κωδικός	Τίτλος
8187	Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων
8191	Ανάπτυξη και Σχεδίαση Κινητών Εφαρμογών
5788	Απασχολησιμότητα στην Ψηφιακή Εποχή
2115	Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων
8152	Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου - Υπολογιστή
3125	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών
3222	Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java
2214	Υπολογιστικά Συστήματα και Σύγχρονες Τεχνολογικές Τάσεις

(Ακολουθούν μεταβατικές διατάξεις)

Μεταβατικές Διατάξεις
του Προγράμματος Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2025-2026
για τους εισαχθέντες Ακαδημαϊκών ετών 1992-1993 έως 2024-2025

Προκειμένου, να διευκολυνθούν κατά το μέγιστο φοιτητές όλων των ετών και να ενταχθούν ομαλά στο Πρόγραμμα Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2025-2026, ισχύουν οι παρακάτω μεταβατικές διατάξεις που τους δίνουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν κατά βούληση τα αντικατασταθέντα ή καταργηθέντα μαθήματα, στα οποία έχουν προαχθεί.

Ακολουθεί αναλυτικός πίνακας με τρόπο μετάβασης:

Ακαδ. έτος 2024-2025		Ακαδ. έτος 2025-2026	
Κωδικός	Τίτλος (Τρέχουσα και προηγούμενες ονομασίες)	Κατάσταση	Μετάβαση
5785	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων	Από Υποχρεωτικό Μάθημα της Κατεύθυνσης «Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» άλλαξε σε Επιλογής	Φοιτητές που μέχρι και το 2024-2025 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2025-2026.
5637	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Από μάθημα Επιλογής άλλαξε σε Υποχρεωτικό μάθημα Κορμού	Φοιτητές που μέχρι και το 2024-2025 έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2025-2026.
2511	Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Από Υποχρεωτικό μάθημα Κορμού άλλαξε σε μάθημα Επιλογής	Φοιτητές που μέχρι και το 2024-2025 έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2025-2026.
5694	Ηλεκτρονικό Εμπόριο (προηγούμενη ονομασία έως ακαδ. έτος 2020-2021: Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου)	Αλλαγή τίτλου: Ψηφιακό Εμπόριο και από Υποχρεωτικό μόνο της Κατεύθυνσης «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» έγινε Υποχρεωτικό και της Κατεύθυνσης «Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία»	Φοιτητές που μέχρι και το 2024-2025 έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2025-2026.

Αθήνα, 12/09/2025
Από τη Γραμματεία

