



ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

ΑΛΛΑΓΕΣ / ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2021-2022

Ενημερώνουμε τους φοιτητές του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ότι το ακαδ. έτος 2021-2022 θα υπάρξουν οι παρακάτω αλλαγές στα μαθήματα του τμήματος :

- Αλλαγή κωδικού του υποχρεωτικού μαθήματος κορμού Α' εξαμήνου 1101-**Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση** | σε 5311-**Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση** | και διδασκαλία από μέλος ΔΕΠ του τμήματος Μ&Ε.
- Αλλαγή τίτλου και του κωδικού του υποχρεωτικού μαθήματος Ζ' εξαμήνου της κατεύθυνσης Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 8169-**Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας** σε 5787-**Διοίκηση Καινοτομίας**.
- Αλλαγή τίτλου του υποχρεωτικού μαθήματος Η' εξαμήνου της κατεύθυνσης Ψηφιακό Μάρκετινγκ 5692-**Ψηφιακό Περιεχόμενο και Πολυκαναλικό Μάρκετινγκ** σε 5692-**Πολυκαναλικό Μάρκετινγκ και Εμπειρία Πελάτη**.
- Αλλαγή τίτλου του υποχρεωτικού μαθήματος Η' εξαμήνου της κατεύθυνσης Ψηφιακό Μάρκετινγκ 5694-**Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου** σε 5694-**Ηλεκτρονικό Εμπόριο**.
- Κατάργηση του μαθήματος επιλογής Η' εξαμήνου 5696-**Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**.
- Δημιουργία νέου μαθήματος επιλογής Η' εξαμήνου 5698 - **Ειδικά Θέματα Ανάπτυξης Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών**.

Από τη γραμματεία