

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΓΡΑΠΤΩΝ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Ι.Ε.Κ.) ΓΙΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2022-2023

Α/Α	ΑΙΤΗΣΗ	Βαθμολογία Μαθήματος									Άθροισμα ΜΟ όλων των μαθημάτων	
		Εισαγωγή στην Επικοινωνία			Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων			Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ				
		Α βαθμ.	Β βαθμ.	ΜΟ	Α βαθμ.	Β βαθμ.	ΜΟ	Α βαθμ.	Β βαθμ.	ΜΟ		
1	ΕΙΣ 9092/4-11-2022	10	10	10	6	6,5	6,25	10	6,5	8,25	24,5	
2	ΕΙΣ 9503/11-11-2022	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	

Διευκρίνιση: Στον παραπάνω πίνακα σημειώνονται οι βαθμολογίες των δύο βαθμολογητών, ο μέσος όρος σε καθένα από τα τρία εξεταζόμενα μαθήματα καθώς και το συνολικό άθροισμα των μέσων όρων όλων των εξεταζόμενων με αναφορά στον αριθμό πρωτοκόλλου αίτησης.

Αθήνα, 15/02/2023