

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΓΡΑΠΤΩΝ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

**ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Ι.Ε.Κ.) ΓΙΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2024-2025**

Α/Α	ΑΙΤΗΣΗ	Βαθμολογία Μαθήματος									Άθροισμα ΜΟ όλων των μαθημάτων	
		Εισαγωγή στην Επικοινωνία			Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων			Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ				
		Α βαθμ.	Β βαθμ.	ΜΟ	Α βαθμ.	Β βαθμ.	ΜΟ	Α βαθμ.	Β βαθμ.	ΜΟ		
1	17965/06.11.2024	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
2	17991/06.11.2024	13	13,5	13,25	7,5	7	7,25	16	17	16,5	37	
3	18284/11.11.2024	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
4	18300/12.11.2024	13,5	14,5	14	13	12,5	12,75	10	11	10,5	37,25	
5	18576/18.11.2024	5	6	5,5	6	5,5	5,75	8	9	8,5	19,75	

Διευκρίνιση: Στον παραπάνω πίνακα σημειώνονται οι βαθμολογίες των δύο βαθμολογητών, ο μέσος όρος σε καθένα από τα τρία εξεταζόμενα μαθήματα καθώς και το συνολικό άθροισμα των μέσων όρων όλων των εξεταζόμενων με αναφορά στον αριθμό πρωτοκόλλου αίτησης.

Αθήνα, 5/2/2025