



**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΓΡΑΠΤΩΝ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

**ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Σ.Α.Ε.Κ.) ΓΙΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ  
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ  
ΑΘΗΝΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2025-2026**

Α/Α	ΑΙΤΗΣΗ	Βαθμολογία Μαθήματος									Άθροισμα ΜΟ όλων των μαθημάτων	
		Εισαγωγή στην Επικοινωνία			Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων			Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ				
		Α βαθμ.	Β βαθμ.	ΜΟ	Α βαθμ.	Β βαθμ.	ΜΟ	Α βαθμ.	Β βαθμ.	ΜΟ		
1	19211/04.11.2025	17	17,5	17,25	10	10	10	17,5	18,5	18	45,25	ΕΠΙΤΥΧΩΝ /ΟΥΣΑ
2	19808/10.11.2025	7	8	7,5	3,5	4,5	4	10	11	10,5	22	ΑΠΟΤΥΧΩΝ/ΟΥΣΑ
3	19926/11.11.2025	11	12	11,5	5	4	4,5	11,5	12,5	12	28	ΑΠΟΤΥΧΩΝ/ΟΥΣΑ
4	20097/13.11.2025	6	7	6,5	6,5	4,5	5,5	12,5	13	12,75	24,75	ΑΠΟΤΥΧΩΝ/ΟΥΣΑ
5	20263/18.11.2025	6	7	6,5	8	8	8	12,5	13	12,75	27,25	ΑΠΟΤΥΧΩΝ/ΟΥΣΑ

**Διευκρίνιση:** Στον παραπάνω πίνακα σημειώνονται οι βαθμολογίες των δύο βαθμολογητών, ο μέσος όρος σε καθένα από τα τρία εξεταζόμενα μαθήματα καθώς και το συνολικό άθροισμα των μέσων όρων όλων των εξεταζόμενων με αναφορά στον αριθμό πρωτοκόλλου αίτησης.

Αθήνα, 25.02.2026