

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Ανακοινώνονται τα κάτωθι στους πτυχιούχους Πανεπιστημίων, Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων, που επιθυμούν να καταταγούν στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για την απόκτηση πτυχίου για το ακαδ. έτος 2025-2026.

Το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας για το ακαδ. έτος 2025-2026 θα δεχθεί προς κατάταξη στο τμήμα πτυχιούχους Πανεπιστημίων, Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων σε ποσοστό 12% επί του αριθμού των εισακτέων φοιτητών στο τμήμα.

Η κατάταξη των πτυχιούχων θα γίνει από την Επιτροπή Κατατάξεων κατόπιν διενέργειας εξετάσεων μέχρι την κάλυψη του προβλεπόμενου ποσοστού θέσεων.

Οι υποψήφιοι θα εξεταστούν στα παρακάτω μαθήματα:

- **Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ**
- **Εισαγωγή στην Επικοινωνία**
- **Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων**

Οι επιτυχόντες πτυχιούχοι κατατάσσονται στο 1^ο εξάμηνο σπουδών του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και κατά την εγγραφή τους απαλλάσσονται από την εξέταση μόνο εκείνων εκ των τριών μαθημάτων (Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Εισαγωγή στην Επικοινωνία, Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων), στα οποία έλαβαν μέσο όρο τουλάχιστον δέκα (10) μονάδες στο πλαίσιο των κατατακτικών εξετάσεων.

Αν υπάρχουν περισσότεροι υποψήφιοι με την ίδια συνολική βαθμολογία, για την αποφυγή της υπέρβασης, λαμβάνεται υπόψη η κατοχή πτυχίου Τμήματος με συναφή μαθήματα με το Τμήμα κατάταξης, όπως αυτά ορίζονται από τα αντίστοιχα προγράμματα σπουδών. Αν και ο αριθμός των συναφών μαθημάτων είναι ίδιος μεταξύ των ισοβαθμούντων υποψηφίων, γίνεται κλήρωση μεταξύ των ισοδύναμων υποψηφίων. Δεν επιτρέπεται επιλογή υποψηφίων που ισοβαθμούν με τον τελευταίο κατατασσόμενο στο Τμήμα ως υπεράριθμων.

Η εξεταστέα ύλη και η προτεινόμενη βιβλιογραφία έχει ως εξής:

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ»

- Βιβλίο «Μάρκετινγκ. Αρχές, Στρατηγικές, Εφαρμογές» (2010), Σ. Δημητριάδης, Α. Τζωρτζάκης, εκδόσεις ROSILI.
Όλα τα Κεφάλαια του Βιβλίου

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «Εισαγωγή στην Επικοινωνία»

- Βιβλίο «Οργάνωση και Επικοινωνία» (2006), Κ. Miller, εκδόσεις ΔΙΑΥΛΟΣ. Κεφάλαια 1, 2,3, 4 και 5 (Σελίδες: από 27 έως και 165)
- Βιβλίο «Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας» (2001), D. McQuail & S. Windhal, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ (Πρώτη έκδοση). Κεφάλαιο 2 (Από 2.1 έως και 2.4.1, δηλαδή σελίδες 39-58)

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων»

- Βιβλίο «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (2023), Bateman T. & Konopaske R, εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ, Θεσσαλονίκη, ISBN: 978-618-221-032-1 . Κεφάλαια: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 16

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλλουν αιτήσεις από 1 μέχρι 15 Νοεμβρίου 2025, προσκομίζοντας:

α) **Αίτηση** στη γραμματεία του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας στην οποία θα αναγράφεται ο βαθμός του πτυχίου.

β) Αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία ή πιστοποιητικό ολοκλήρωσης σπουδών με αναλυτική βαθμολογία **(αν ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Α.Ε.Ι. της αλλοδαπής, ακολουθείται η διαδικασία των παραγράφων 4 και 5 του άρθρου 304 του Ν. 4957/2022 (Α' 141))**.

γ) Φωτοτυπία ταυτότητας υποψηφίου.

Οι υποψήφιοι με αναπηρία και ειδικές μαθησιακές ανάγκες δύνανται να κάνουν χρήση των διατάξεων της Υ.Α. 92983/Ζ1/11-06-2015 (ΦΕΚ 1329/2-7-2015 τ.Β').

Από τη Γραμματεία
29-04-2025