

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

www.astegoi.weebly.com

Υπεύθυνος καθηγητής : κ. Δημητριάδης Σ.
Ονόματα ομάδας : Γκαντούνας Δημήτριος
Κατέλα Σταματία, Παπαστεργίου Ευάγγελος,
Πολυκάρπου Ζωή, Φλωράτου Αγγελική

Εαρινό εξάμηνο 2012 - 2013



ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΘΕΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ : ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΣΤΕΓΟΥΣ

ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το θέμα με το οποίο επιλέξαμε να ασχοληθούμε είναι η κοινωνικά ευάλωτη ομάδα των αστέγων, δεδομένου ότι λόγω των δύσκολων συνθηκών, που αντιμετωπίζει η ελληνική κοινωνία σήμερα, αποτελεί ένα μείζον πρόβλημα, που οφείλει να μας αγγίζει και να μας απασχολεί όλους. Συνεπώς δεν μπορούμε να μιλήσουμε στην συγκεκριμένη περίπτωση για «αγορά – στόχο», διότι πρόκειται ακριβώς για την προσπάθεια συγκεντρωτικής ενημέρωσης του κοινού για ένα θέμα «προσφοράς υπηρεσίας». Κατόπιν των ανωτέρω αποφασίσαμε από κοινού να προβούμε στην δημιουργία μιας καινούριας ιστοσελίδας, η οποία συγκεντρώνει τις – περισσότερες τουλάχιστον – πληροφορίες που συλλέξαμε από το διαδίκτυο και οι οποίες αφορούν τόσο την ενημέρωση για την υπάρχουσα πραγματικότητα, αλλά κυρίως την ενημέρωση για τους φορείς που ασκούν κάποιο έργο για την αντιμετώπιση καθ' οιονδήποτε τρόπο του συγκεκριμένου προβλήματος.

Αφορμή για την επιλογή του συγκεκριμένου θέματος για την υλοποίηση της εργασίας στάθηκαν τα ακόλουθα στοιχεία :

Τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί αύξηση των αστέγων τόσο στην Αθήνα όσο και σε επαρχιακές πόλεις με συνολικό αριθμό 7.720 άστεγους εκ των οποίων το 69% να βρίσκεται στην Αθήνα.

Απο την άλλη πλευρά παρατηρείται και η αυξημένη ευαισθητοποίηση των πολιτών για το φαινόμενο αυτό καθώς και το ενδιαφέρον για περισσότερη πληροφόρηση όσον αφορά τους τρόπους βοήθειας και τα προγράμματα στήριξης. Η ευαισθητοποίηση προκύπτει και από το γεγονός της κατακόρυφης αύξησης των ανέργων, ιδιαίτερα των νέων, οι οποίοι είναι και χρήστες του διαδικτύου και οι οποίοι βλέποντας τη ξαφνική διόγκωση των προβλημάτων τους, αφενός κατανοούν περισσότερο τα προβλήματα των άλλων, αφετέρου σκέφτονται μέσα από αυτά και την δική τους δυσμενή θέση και ζουν με το άγχος αυτής της νέας κατάστασης πραγμάτων.

Αναζητώντας πληροφορίες απο έρευνες που έχουν γίνει όσον αφορά τα ποσοστά των αστέγων για περεταίρω αξιολόγηση της υπάρχουσας κατάστασης παρατηρήθηκε ότι : Με βάση την καταγραφή του Εθνικού Κέντρου Εθνικής Αλληλεγγύης, έως σήμερα δέν υπάρχουν ολοκληρωμένες επίσημες στατιστικές για τους άστεγους και τα στοιχεία που

μπορεί να βρεί κανείς προέρχονται απο έρευνες Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων καθώς και απο Φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης της χώρας.

Τα προγράμματα στήριξης είναι αρκετά, γεγονός που δείχνει την ευαισθητοποίηση των πολιτών, αλλά το κύριο πρόβλημα είναι οτι προέρχονται απο μικρές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις όπου πολλές απο αυτές δεν είναι γνωστές στο ευρύ κοινό.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να υπάρχει μέν η θέληση για κοινωνική προσφορά, αλλά να μην υπάρχει η ακριβής γνώση για το που μπορεί να απευθυνθεί κανεις, σε ποιον απο όλους αυτούς τους οργανισμούς και με ποιον τρόπο.

ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός της ιστοσελίδας μας είναι να εκμεταλλευτούμε την δύναμη του διαδικτύου, αξιοποιώντας τις γνώσεις μας πάνω στο μάρκετινγκ και χρησιμοποιώντας αυτό ουσιαστικά όχι για την προώθηση κάποιου προϊόντος ή υπηρεσίας, αλλά για την προώθηση της ιδέας και της καθολικής πληροφορίας που συλλέξαμε, την περαιτέρω αφύπνιση του κοινού στο συγκεκριμένο θέμα και την «τοποθέτηση» τελικά του συγκεκριμένου προβλήματος στο μυαλό του κάθε χρήστη που κάποια στιγμή έστω, θα πραγματοποιήσει μια αναζήτηση ενημέρωσης πάνω στο συγκεκριμένο θέμα ή στους φορείς που εμπλέκονται, ακόμα και με διαφορετική διάθεση ή σκοπό. Αναλυτικότερα σκοπός της ιστοσελίδας μας είναι :

α)να συνοψίσει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για τα προγράμματα στήριξης των αστέγων έτσι ώστε να ενημερώσει τους πολίτες για τους εναλλακτικούς τρόπους κοινωνικής προσφοράς, για τα σημεία συγκέντρωσης ρούχων, τροφίμων , για το πού και πώς μπορούν να απευθύνονται, για τις δράσεις που υλοποιούνται κατά διαστήματα κλπ.

β) να ενημερώσει για την σοβαρότητα της υπάρχουσας κατάστασης, για το λόγο αυτό χρησιμοποιεί έγκυρα άρθρα, μελέτες, έρευνες, ποσοστά.

γ)να σκιαγραφήσει το προφίλ των ανθρώπων που βρίσκονται σε αυτήν την ευάλωτη κοινωνική ομάδα, διότι η άποψη που επικρατούσε κάποτε για τις ομάδες αυτές διαφέρει πλέον σημαντικά από αυτά που χαρακτηρίζουν την σημερινή πραγματικότητα. Αποτελεί πλέονδυσάρεστη πραγματικότητα ότι υπάρχουν άνθρωποι που βρέθηκαν ξαφνικά χωρίς στέγη λόγω της δυσμενούς οικονομικής κατάστασης της χώρας και όχι απο λανθασμένες προσωπικές επιλογές, και τέλος

δ) κυρίως να προωθήσει – με τους τρόπους που γνωρίζουμε για την κατασκευή ηλεκτρονικής σελίδας – την γνώση αλλά και να επιτεύξει αφύπνιση για το συγκεκριμένο θέμα.

Με άλλα λόγια καταβάλλεται μια προσπάθεια «εκμετάλλευσης» (ας μας επιτραπεί ο αδόκιμος όρος) του Μάρκετινγκ για την «τοποθέτηση» της ιδέας και γενικότερα του όλου θέματος στο μυαλό του κάθε ανθρώπου που έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο και κατά συνέπεια βρίσκεται σε κάποια καλύτερη κατάσταση, ώστε να έχει την δυνατότητα να προσφέρει κάποια βοήθειά ή τουλάχιστον να κινητοποιήσει αυτούς που μπορούν, ώστε να το πράξουν.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Στο site προτείνονται κάποιοι απο τους Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς, οι οποίοι δείχνουν να είναι οργανωμένοι και να προσφέρουν κοινωνικό έργο.

Παρουσιάζονται οι Οργανισμοί : ΚΛΙΜΑΚΑ, PRAXIS, ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ, Κ.Υ.Α.Δ.Α., διάφοροι άλλοι φορείς καθώς και Ιατρικές υπηρεσίες που αφορούν / δικαιούνται οι άστεγοι και κυρίως που προσφέρουν εθελοντικά βοήθεια στους ανέργους και αστέγους.

Επιπλέον παρουσιάζεται περιοδικό που πραγματεύεται αυτά τα θέματα και το κυριότερο γίνεται σύνδεση με ιστοσελίδα που περιλαμβάνει άρθρα για κάθε είδους κοινωνικά και ιατρικής φύσεως θέματα, μεταξύ των οποίων πολύ συχνά παρουσιάζει άρθρα για τους αστέγους και ενημέρωση για προγράμματα παροχής βοήθειας σε αυτούς.

Το site εμπλουτίστηκε στην πορεία με συγκεκριμένες πληροφορίες, δράσεις και κοινωνικές προσφορές των οργανώσεων, ενώ επίσης διαρκώς ανανεώνεται ανάλογα με την ανανέωση και της γνώσης μας.

Η προσπάθεια προσέλκυσης επισκεπτών έγινε αρχικά αναρτώντας το site στο διαδίκτυο και έπειτα με την βοήθεια των social media (δηλ. αναρτώντας το site σε κοινότητες του facebook που ήταν ήδη γνωστές για την ευαισθητοποίηση τους στο συγκεκριμένο ζήτημα, καθώς και κοινοποιώντας το στους κύκλους γνωστών πάλι μέσω των κοινωνικών δικτύων). Είναι χαρακτηριστικό ότι από κάποια τέτοια διαδικτυακή επαφή ενημερωθήκαμε και προσθέσαμε κατ' επέκταση στην ιστοσελίδα μας το περιοδικό «ΣΧΕΔΙΑ».

Ερμηνεύοντας τα ήδη υπάρχοντα αποτελέσματα θεωρούμε ότι στην βελτίωσή του θα συνεισέφερε σημαντικά η προσθήκη περισσότερων links, τα οποία θα το συνδέουν με τις ήδη υπάρχουσες ιστοσελίδες παροχής πληροφόρησης για το συγκεκριμένο θέμα. Σημαντική και καθοριστική θα ήταν επιπρόσθετα και η δημιουργία λογαριασμού της

συγκεκριμένης ιστοσελίδας στα κοινωνικά δίκτυα, τον οποίο θα κοινοποιούσαμε στην ιστοσελίδα με άμεσο link διασύνδεσης. Σε αυτήν την ενέργεια πρόκειται να προβούμε σύντομα.

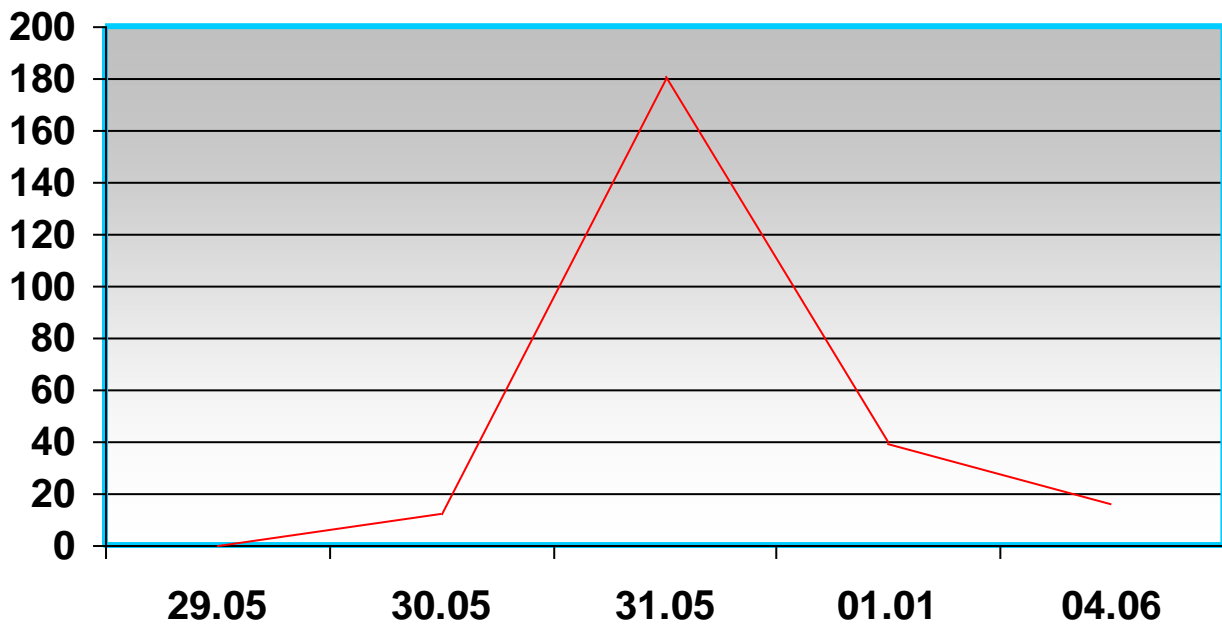
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το πρώτο βήμα ήταν η κατασκευή της ιστοσελίδας μέσω γνωστού φορέα που προσφέρει την δυνατότητα δωρεάν υλοποίησης τέτοιων σχεδίων (weebly.com). Στη συνέχεια έγινε η ανάρτηση της ιστοσελίδας (όπως αναφέρθηκε και παραπάνω) και ακολούθησε η δημοσιοποίηση της σε social media και σε ομάδες οι οποίες δραστηριοποιούνται ήδη στο συγκεκριμένο ζήτημα. Παράλληλα με τα ανωτέρω έγινε και δημιουργία λογαριασμού στο google analytics και στο google webmaster, ώστε να βεβαιωθούμε ότι είμαστε εγγεγραμμένοι σε έναν μηχανισμό αναζήτησης (search engine organisation), μέσω του οποίου επιτυγχάνεται η κοινοποίηση και ευκολότερη πρόσβαση στην ιστοσελίδα μέσω διαδικτύου. Αναλύοντας τα αποτελέσματα από το google analytics αλλά και τα στατιστικά που παρέχονται από τον πάροχο της ιστοσελίδας μας, διαπιστώσαμε ότι μέχρι τις 7 Ιουνίου είχαμε έως και 181 επισκέψεις την ημέρα.

Αναλυτικότερα, όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα, η ιστοσελίδα αναρτήθηκε στις 29.05.13 και είχε αρχικά 16 επισκέψεις, στις 31.05 έφτασε τις 181 και μετά παρουσίασε μια πτώση απο την 01.06.13 με 39 επισκέψεις, αλλά παρατηρείται ότι επισκέψεις γίνονται σε καθημερινή βάση. Ένα πρόβλημα αποτέλεσε ο μικρός χρόνος παραμονής των επισκεπτών, γεγονός το οποίο μας οδήγησε να σκεφτούμε νέες λύσεις για προσέλκυση επισκεπτών και κυρίως για αύξηση του ενδιαφέροντος αυτών, με σκοπό να προσέξουν το περιεχόμενό του.

Οι υπόλοιπες δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε ήταν κυρίως στην εύρεση και συγκέντρωση του υλικού, διότι στο διαδίκτυο υπάρχει μεν διαθέσιμο υλικό απο Οργανισμούς που δραστηριοποιούνται και προσφέρουν όντως κοινωνικό έργο, αφετέρου όμως οι περισσότερες από αυτές τις ιστοσελίδες αφορούν πρωταρχικά άλλα θέματα, μεταξύ των οποίων στις περισσότερες περιπτώσεις υπάρχει δευτερευόντως και η αναφορά στο πρόβλημα των αστέγων.

Για παράδειγμα, τα κοινωνικά παντοπωλεία απευθύνονται μόνο σε άπορες οικογένειες οι οποίες διαθέτουν κάρτες, που πιστοποιούν την δύσκολη οικονομική τους κατάσταση, όχι σε άστεγους και αλλοδαπούς.



Άλλες σημαντικές δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε, αφορούσαν στον τρόπο σύνδεσης και παρουσίασης όλων των συλλεχθέντων πληροφοριών και στοιχείων, και κυρίως η περαιτέρω γνωστοποίηση του site , ώστε να επιτευχθεί ο κύριος στόχος μας, δηλαδή η αφύπνιση πάνω στο θέμα, ο προβληματισμός και η αναζήτηση των φορέων για προσφορά βοήθειας από μέρος καθενός ατόμου.

Είναι σαφές ότι κοινό – στόχος δεν ήταν φυσικά οι άστεγοι, αλλά ο υπόλοιπος πληθυσμός που έχει προσβαση στο διαδίκτυο και κάποια δυνατότητα να βοηθήσει.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΝΕΧΙΣΗ

Για τη συνέχεια του site, προτείνουμε να συνεχίσει να δημοσιεύεται σε κοινότητες με παρόμοια θέματα και να συνεχίσει να λειτουργεί κυρίως ως ενημερωτικό προς τους ευαισθητοποιημένους πολίτες, αλλά με παροχή χρήσιμης και όχι στείρας πληροφόρησης. Ωστόσο επειδή στην αρχή της λειτουργίας του παρατηρήθηκε το πρόβλημα της απλής εισόδου από μέρος των χρηστών σε αυτό, η οποία μάλιστα δεν διαρκούσε δυστυχώς αρκετά, δηλαδή ο μέσος όρος επίσκεψης ήταν αρκετά μικρός, έντονα απασχολεί ο τρόπος με τον οποίο θα μπορούσε να επιτευχθεί engagement από μέρος των χρηστών. Αυτός ο όρος χρησιμοποιείται διεθνώς για να δηλώσει σε όλους τους κλάδους και τομείς την διάθεση του ατόμου για ενεργό δράση του και συνεισφορά σε αυτούς. Κατά τον ίδιο τρόπο με αυτόν τον όρο στη διαδικτυακή χρήση αναφερόμαστε

ουσιαστικά στην ενεργό συμμετοχή ενός ατόμου σε έναν ιστότοπο (δραστηριότητα με συμμετοχή σε σχόλια, like, share κλπ).

Για την επίτευξη του σκοπού αυτού θα ήταν ίσως σκόπιμο να δημιουργηθεί και blog , πέρα από την εγγραφή στα κοινωνικά δίκτυα, έτσι ώστε να μπορεί ο καθένας να δημοσιεύει τα σχόλιά του, θέματα ή link's που να αφορούν το θέμα, καθώς και τυχόν προβλήματα που συναντά στην οποιαδήποτε προσπάθειά του να προσφέρει βοήθεια. Επιπρόσθετα θα μπορούσε ο καθένας με αυτόν τον τρόπο να αναφέρει την εμπειρία του και να συμβάλλει σημαντικά στην διεύρυνση των γνώσεών μας πάνω σε άλλους σχετικούς ιστότοπους με τους οποίους θα μπορούσε να γίνει σύνδεση.

Είναι γεγονός ότι στο διαδίκτυο λειτουργούν και προωθούνται όλα καλύτερα όταν υπάρχει συνέργεια μεταξύ των διαφόρων ιστοσελίδων και δυνατότητα ενεργού συμμετοχής όλων όσων τις παρακολουθούν ή έστω κατά τύχη εισέλθουν σε αυτές. Επομένως είναι απαραίτητες όλες οι παραπάνω ενέργειες, ώστε να καταστεί δυνατόν να αυξηθεί η δυνατότητα τυχαίας προβολής του site από καθένα χρήστη. Σε αυτό θα μπορούσε επίσης να συμβάλλει και η δυνατότητα προβολής του ιστότοπου μέσω κινητών τηλεφώνων (smart phones), τρόπος ευρεως διαδεδομένος πλέον και στον οποίο δείχνι το κοινό και ιδιαίτερη προτίμηση.

Επίσης είναι σημαντικό σε κάθε σελίδα (page) του ιστότοπού μας να προσφέρεται όχι μόνο ενημέρωση για τους διάφορους φορείς, όπως αυτοί προαναφέρθηκαν, αλλά να γίνεται άμεση κλήση για παροχή βοήθειας με άμεση και έντονη προβολή των τρόπων, με τους οποίους μπορεί ο καθένας να συμβάλλει και των χώρων όπου μπορεί ο καθένας άμεσα να απευθυνθεί. Έτσι δείχνει περισσότερο διαδραστικό το περιβάλλον, προσελκύεται κατά συνέπεια περισσότερο το ενδιαφέρον των χρηστών και επιτυγχάνεται μεγαλύτερη επισκεψιμότητα στην σελίδα, γεγονός το οποίο αποτελεί άμεσο στόχο. Γενικότερα είναι απαραίτητη η διαρκής ανανέωση του περιεχομένου, ώστε να βρίσκουν νόημα οι χρήστες του διαδικτύου που ενδιαφέρονται για τα κοινωνικά ζητήματα, να ξαναεισέλθουν στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

Απαραίτητη αλλά και δύσκολη στην πραγματοποίησή της είναι και η σύνδεση (link) με τις οργανώσεις και τους φορείς που προβάλλονται. Οι χρήστες του διαδικτύου είναι δυνατόν να εισέλθουν στις ιστοσελίδες των φορέων αυτών, όπως προαναφέρθηκε για αναζήτηση άλλων πληροφοριών, εφόσον οι συγκεκριμένοι δραστηριοποιούνται σε πληθώρα τομέων. Ωστόσο είναι γνωστό ότι μέσα από αυτήν την διαδικασία υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να κατευθύνεται συνήθως ο καθένας και στους άλλους συνδέσμους που παρουσιάζονται σε κάθε ιστότοπο. Συνεπώς κάποιος από αυτούς που θα οδηγηθούν τυχαία, είναι δυνατόν να ενδιαφερθούν ενεργά.

Τελικό συμπέρασμα που εξάγεται από τα παραπάνω είναι η αναγκαιότητα «πολυκαναλικής διανομής» της συγκεκριμένης ιδέας – υπηρεσίας, το οποίο διαδικτυακά μπορεί και επιβάλλεται κατά την γνώμη μας να πραγματοποιηθεί μέσα από όλες τις προαναφερθείσες οδούς, συνδέσεις κλπ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ


The screenshot shows the homepage of the website www.astegoi.weebly.com. The page has a dark background with white text. On the left, there is a vertical navigation menu with the following items: Αρχική (highlighted in orange), Κατάσταση, Στόχος του Site, Ιατρικές Υπηρεσίες, Κλίμακα, Κ.Υ.Α.Δ.Α, Ερυθρός σταυρός, PRAKSIS, Περιοδικό "Σχεδία", Φορείς, and Video. The main content area features the website title "www.astegoi.weebly.com" and "Ηλεκτρονικό Marketing" in the top right. Below this is a large image of a person sleeping on a bench. To the right of the image is the heading "ΑΣΤΕΓΟΙ" followed by a paragraph of text: "Το παρόν Site δημιουργήθηκε από φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Α.Σ.Ο.Ε.Ε) για τις ανάγκες της εργασίας του Ηλεκτρονικού Marketing. Σκοπό έχει να ενημερώσει τόσο τους ενδιαφερόμενους όσο και το ευρύ κοινό για την υπάρχουσα κατάσταση των αστέγων, τις κοινωνικές προσφορές διαφόρων οργανισμών καθώς και προγράμματα στήριξης." Below the text is a button labeled "ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ". At the bottom of the main content area, there is a row of four small thumbnail images.

The screenshot shows a page on the website www.astegoi.weebly.com with the URL www.astegoi.weebly.com/kappaalphatau940sigmataulphasigmaeta.html. The page has a dark background with white text. On the left, there is a vertical navigation menu with the following items: Αρχική, Κατάσταση (highlighted in orange), Στόχος του Site, Ιατρικές Υπηρεσίες, Κλίμακα, Κ.Υ.Α.Δ.Α, Ερυθρός σταυρός, PRAKSIS, Περιοδικό "Σχεδία", Φορείς, and Video. The main content area features the website title "www.astegoi.weebly.com" and "Ηλεκτρονικό Marketing" in the top right. Below this is a large image of a person walking past a person sleeping on the ground in a public square. To the right of the image is the heading "Παρούσα κατάσταση αστέγων στην Ελλάδα" followed by a paragraph of text: "Σύμφωνα με την καταγραφή του φαινομένου από το Εθνικό κέντρο Εθνικής Αλληλεγγύης, έως σήμερα δεν υπάρχουν ολοκληρωμένες επίσημες στατιστικές για τους άστεγους. Ως τόσο χρήσιμα είναι τα στοιχεία που αντλεί κανείς από έρευνες Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων όπως και φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Η έκθεση του Κοινωνικού Κέντρου Εθνικών Ερευνών και οι Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις της χώρας κατέγραψαν 7.720 άστεγους από προνοιακές δομές στους οποίους δεν συμπεριλαμβάνεται ο μεγάλος αριθμός παράνομων μεταναστών και πολιτικών προσφύγων. Η πλειοψηφία του δείγματος, όπως ήταν αναμενόμενο ζει στην Αττική με ποσοστό 69% ενώ στη Θεσσαλονίκη καταγράφηκαν 552 άτομα. Στην Αχαΐα 415, στον Έβρο 275, 111 στη Λάρισα και στην υπόλοιπη χώρα 930 άτομα. Κανένας άστεγος δεν καταγράφηκε στους νομούς Γρεβενών, Δράμας, Κιλίκι, Κοζάνης και Φοκίδας. Ο μισοί έμειναν χωρίς στέγη λόγω ανεπαρκών οικονομικών πόρων, το 46,4% λόγω ανεργίας, το 35,4% λόγω

astegoi.weebly.com/iotaalphataurhoiotakappa941sigmaf-upsilonpietarhoepsilonsigma943epsilonsigmaf.html

www.astegoi.weebly.com Ηλεκτρονικό Marketing

- Αρχική
- Κατάσταση
- Στόχος του Site
- Ιατρικές Υπηρεσίες**
- Κλίμακα
- Κ.Υ.Α.Δ.Α
- Ερυθρός σταυρός
- PRAKSIS
- Περιοδικό "Σχεδία"
- Φορείς
- Video



Γιατροί του κόσμου

Οι Γιατροί του Κόσμου με στόχο τη δυναμικότερη και αποτελεσματικότερη προσέγγιση και αναγνωρίζοντας πως οι πολλαπλές ταυτότητες των ατόμων που ανήκουν στην κατηγορία των ασθενών καθιστούν αδύνατη οποιαδήποτε μονόπλευρη προσέγγιση του φαινομένου υλοποιούν 2 προγράμματα στήριξης ατόμων που ζουν στο δρόμο και εμπύκτουν στην ευρύτερη κατηγορία των ασθενών.

Η πενταμελής επιστημονική ομάδα μέσω κινητής μονάδας δραστηριοποιείται 2 φορές την εβδομάδα κάθε Τρίτη και Πέμπτη (17.00-19.30), πραγματοποιώντας επισκέψεις σε περιοχές του κέντρου της Αθήνας και του Παρισιά. Στο πλαίσιο των επισκέψεων προσφέρεται:

- πρακτική βοήθεια σε θέματα επιβίωσης και ασφάλειας (άμεση ιατρική περίθαλψη, προσφορά υλικών)

medlabgr.blogspot.gr/2011/12/blog-post_19.html

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΙΑ ΠΟΙΟΤΗΜΑΤΕ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΡΘΡΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

MEDLABNEWS.GR

ΙΑΤΡΙΚΑ ΝΕΑ

ΤΟ medlabnews.gr από τον 2011 είναι στο εμπόριο νέα, χρήσιμα πληροφορία για την υγεία και την πρόληψη για τον κοινό και τους επαγγελματίες υγείας.

- HOME
- ΟΣΤΕΟΠΟΡΩΣΗ
- ΚΑΡΚΙΝΟΣ
- ΠΑΙΔΙΑ
- ΔΙΑΤΡΟΦΗ
- ΟΜΟΡΦΙΑ
- ΠΡΟΛΗΨΗ
- ΝΕΑ
- WWW.MEDLAB.GR

ΑΡΘΡΑ ΤΟΥ medlabnews.gr ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΥ ΤΟΥ ΔΕΡΜΑΤΟΣ ΤΟ ΜΕΛΑΝΩΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΓΚΑΙΡΗ ΔΙΑΓΝΩΣΗ

ΑΡΘΡΑ ΤΟΥ medlabnews.gr ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ

GOOGLE SEARCH


Φορείς που διανέμουν δωρεάν φαγητό σε όλη την χώρα. Σημεία διανομής συσσιτίου. Δράσεις συγκέντρωσης τροφίμων.

SEARCH MEDLABNEWS.GR

astegoi.weebly.com/video.html

www.astegoi.weebly.com Ηλεκτρονικό Marketing

- Αρχική
- Κατάσταση
- Στόχος του Site
- Ιατρικές Υπηρεσίες
- Κλίμακα
- Κ.Υ.Α.Δ.Α
- Ερυθρός σταυρός
- PRAKSIS
- Περιοδικό "Σχεδία"
- Φορείς
- Video**



voitheia stous astegous