

## Ο δεκάλογος του φοιτητή Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ... από έναν απόφοιτο Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Ένα από τα πρώτα πράγματα που μαθαίνει ένας φοιτητής του τμήματός μας είναι ο κατ' Αυλωνίτη δεκάλογος του μάρκετινγκ. Τόσο χαρακτηριστική είναι η σύνδεση αυτού του δεκαλόγου με αυτό το πρόσωπο και αυτό το τμήμα που χρόνια μετά το πτυχίο ακόμα σχολιάζεται μεταξύ νοσταλγίας και σαρκασμού από τις παρέες των αποφοίτων του τμήματος! Επειδή όμως όπως σωστά ο κ. Αυλωνίτης είχε καταλάβει (έχουν γνώση οι φύλακες...) οι δεκάλογοι έχουν νόημα και αξία γιατί είναι αυτό που τελικά σου μένει, αποφάσισα να ακολουθήσω την ίδια μέθοδο για να μιλήσω με μορφή “συμβουλών” και “προσωπικής εμπειρίας” για τους φοιτητές του τμήματός μας. Έχουμε και λέμε λοιπόν...

- 1. Γνώρισε όσο περισσότερους συμφοιτητές σου μπορείς:** Οι συμφοιτητές σου εκτός από πολύτιμοι φίλοι μπορεί να γίνουν καλοί μελλοντικοί συνεργάτες και συνάδελφοι. Κατά τη διάρκεια των σπουδών σου χτίζεις τον πρώτο επαγγελματικό σου κύκλο και δεν ξέρεις ποτέ που οι δρόμοι σου μπορεί να ξανα-διασταυρωθούν με αυτόν τον «τρελό» που πίνετε καφέ στα σκαλάκια!
- 2. Μην υποτιμάς τι μπορείς να μάθεις από ένα μάθημα/καθηγητή που δε συμπαθείς:** Όλοι έχουμε συμπάθειες και αντιπάθειες. Αυτό αφορά και τα μαθήματα και τους καθηγητές. Όσο και αν σιχαίνεσαι π.χ. τη στατιστική ή αυτό το βλάκα που ό,τι λέει το βρίσκεις βαρετό και άσχετο με αυτό που επέλεξες να σπουδάσεις, θυμήσου: Ίσως κάποια μέρα αυτό το χρειαστείς στη δουλειά σου και τότε δε θα έχεις την πολυτέλεια να έχεις κάποιον να στο εξηγήσει και να απαντήσει την κάθε (πιθανώς χαζή) απορία σου!
- 3. Μη διστάσεις να βγεις στο εξωτερικό:** Όσο και να σου αρέσει η Ελλάδα και όσο δύσκολο σου φαίνεται να αποχωριστείς τις παρέες σου (πρώτος παθόντας ο υποφαινόμενος), μη χάσεις την ευκαιρία να ζήσεις έστω και για λίγο στο εξωτερικό λόγω Erasmus, μεταπτυχιακού ή δουλειάς. Ωραίο το comfort zone αλλά η αίσθηση της ανεξαρτησίας και η γνωριμία με άτομα από όλο τον κόσμο είναι ανεκτίμητες εμπειρίες που σε κάνουν όχι μόνο καλύτερο άνθρωπο αλλά και καλύτερο επαγγελματία.
- 4. Προσπάθησε να έρθεις κοντά με κάποιους από τους καθηγητές σου:** Στοιχηματίζω ότι όσο διαβάζεις αυτή την συμβουλή σκέφτεσαι «τι φυτούκλας θα ήταν αυτός» αλλά άκουσε με. Οι καθηγητές σου πέρα από γνώση έχουν μεγάλη εμπειρία από τα χρόνια αλληλεπίδρασής τους με φοιτητές και ίσως αποδειχθούν πολύτιμοι σύμμαχοι στις αναζητήσεις σου μετά το τέλος των σπουδών σου π.χ. αναζήτηση μεταπτυχιακού. Επίσης θα εκπλαγείς από το πόσο ωραίοι τύποι κάποιοι από αυτούς είναι!
- 5. Πίστευε και μη, ερέυνα:** Το πανεπιστήμιο έχει δύο σκοπούς – να μεταδίδει υπάρχουσα γνώση και να παράγει νέα γνώση. Και ενώ μπορεί να ξέρεις καλά το πρώτο σπάνια εκτίθεσαι στο δεύτερο. Η έρευνα είναι ιδιαίτερα συναρπαστική όταν γίνεται σε ένα αντικείμενο που αγαπάς. Προσπάθησε να εμπλακείς, έστω και υποστηρικτικά, σε κάποια ερευνητική

δραστηριότητα κατά τη διάρκεια των σπουδών σου. Στη χειρότερη περίπτωση, έχεις κάτι να βάλεις στο βιογραφικό σου, στην καλύτερη όμως μπορεί να ανακαλύψεις ένα καινούργιο επαγγελματικό μονοπάτι.

6. **Μη χάνεις το big picture των σπουδών σου:** Μεταξύ μας, λίγο πολύ, όταν μπήκαμε σε αυτό το τμήμα όλοι θέλαμε να ασχοληθούμε ή με τη διαφήμιση ή με τις δημόσιες σχέσεις ή κάτι σχετικό! Μην ξεχνάς όμως ότι το μάρκετινγκ είναι μόνο ένα από τα σημαντικά πράγματα που θα μάθεις στις σπουδές σου και το πιο πιθανό είναι ότι η δουλειά που θα καταλήξεις να κάνεις σε μεγάλο βαθμό μπορεί να είναι διαφορετική από τα τέσσερα p. Γι' αυτό think out of the box και προσπάθησε να σκέφτεσαι αυτά που διαβάζεις έξω από τα στεγανά μίας και μόνο επιστήμης.
7. **Επένδυσε σε πανεπιστημιακές δραστηριότητες που κάνουν ενδιαφέρον το CV σου:** Καλό είναι το να παλεύεις για ένα 9 ή ένα 10 για να αυξήσεις το μέσο όρο σου αλλά ένα βιογραφικό δεν είναι μια αναλυτική κατάσταση βαθμολογίας όπως και μία συνέντευξη για ένα μεταπτυχιακό ή μία δουλειά δεν είναι η απαγγελία ενός κεφαλαίου του Kotler. Καταπάσσυ με δραστηριότητες που θα σε κάνουν να φανείς ενδιαφέρον άτομο και θα σου δώσουν εμπειρίες πάνω στις οποίες μπορείς να στοιχειοθετήσεις τις δεξιότητες σου.
8. **Μη μένεις στα βιβλία:** Τα βιβλία είναι πολύ χρήσιμα εργαλεία σύνοψης γνώσης αλλά δεν αρκούν. Ευτυχώς δε ζούμε πια στην εποχή που η γνώση βρίσκεται στις βιβλιοθήκες αλλά στην εποχή που η γνώση βρίσκεται παντού! Εκμεταλλεύσου τις δυνατότητες της τεχνολογίας και απόλαυσε τις άπειρες πηγές γνώσης που σου παρέχει.
9. **Μάθε να μαθαίνεις:** Η κλασική ερώτηση που ακούμε όλα αυτά τα χρόνια όλοι οι φοιτητές του τμήματος όσο σπουδάζουμε είναι «Από Νομική βγαίνεις δικηγόρος, από ιατρική γιατρός, από πολυτεχνείο μηχανικός, από αυτό το τμήμα τι θα βγεις?» Αφόπλισε αυτούς που σε ρωτάνε απαντώντας «Επιστήμονας». Ανεξάρτητα από το ποιο είναι το αντικείμενο των σπουδών σου η πρώτη σου προτεραιότητα είναι να μάθεις να σκέφτεσαι, να επιχειρηματολογείς, να αναλύεις και να καταλαβαίνεις ότι ενώ υπάρχουν πράγματα που δεν ξέρεις, υπάρχει τρόπος που μπορείς να τα μάθεις!
10. **Πέραν καλά:** Και επειδή πολύ το βαρύνουμε, τα 4-5 χρόνια των σπουδών σου στο τμήμα είναι η καλύτερη περίοδος της ζωής σου. Χτίζεις σχέσεις ζωής, μαθαίνεις, γίνεσαι καλύτερος άνθρωπος. Απόλαυσέ το λοιπόν γιατί διαρκεί λίγο και πίστεψε με σύντομα θα συνειδητοποιήσεις πόσο θα σου λείψει.

Βασίλης Δαββέτας

Υποψήφιος Διδάκτωρ Διεθνούς Μάρκετινγκ Πανεπιστημίου της Βιέννης

Απόφοιτος Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας