



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



Μέλη ομάδας:

Καντζέλη Ελένη

Μαυρογιάννη Κυριακή

Μαυρουδή Στεργιανή

Μώρου Μαρία

Περιεχόμενα

Πλαίσιο και Αντικείμενο Εργασίας.....	σελ. 3
Στόχοι – Τοποθέτηση – Αγορά Στόχος.....	σελ. 4
Προτάσεις.....	σελ. 5
Υλοποίηση των Προτάσεων.....	σελ. 6
Αποτελέσματα.....	σελ. 8
Προτάσεις για Συνέχιση.....	σελ. 9

ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η επιχείρησή Σκαλιδάκης ιδρύθηκε το 1938 με πολύ αγάπη και μεράκι επάνω στην Κρητική παράδοση των μαχαιριών, ακολουθώντας τα χνάρια του παππού Σκαλιδάκη για τρίτη γενιά. Διαθέτει παραδοσιακά μηχανήματα αλλά και σύγχρονα, ώστε να δημιουργεί τα παραδοσιακά κρητικά μαχαίρια.

Έκτοτε, πιστοί στην παράδοση της τέχνης, δημιουργούν τη λαβή του μαχαιριού με φυσικά και ζωικά προϊόντα από κόκκαλο μοσχαριού, κέρατα κρητικού κριού και τράγου, κέρατο βοδιού, ζαρκαδοκέρατο, ελαφοκέρατο, ξύλο ελιάς και άλλοτε με τεχνητά υλικά υψηλών προδιαγραφών. Δουλεύουν τη λάμα με το σφυρί στο καμίνι και στον τροχό με υλικά όπως σούστες, λίμες, πλάνιες, άξονες και υψηλής ποιότητας ατσάλια συνεχίζοντας έτσι την ιστορία στην κατασκευή των παραδοσιακών κρητικών μαχαιριών. Ακολουθώντας τις ανάγκες των πελατών, βελτιώνουν εκσυγχρονίζουν και εμπλουτίζουν την ποικιλία των μαχαιριών, με απώτερο σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση και κάλυψη των καθημερινών αναγκών σε ιδιωτικό αλλά και επαγγελματικό επίπεδο.

Επίσης επισκευάζουν χειροποίητα όλα τα εργαλεία, καθώς και αναλαμβάνουν το ακόνισμα των μαχαιριών και όλων των κοπτικών ειδών (ψαλίδια-πριόνια) και αποστέλλουν όλα τα προϊόντα από οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας και του πλανήτη.

Η επιχείρηση διατηρεί σελίδα στο internet καθώς και σελίδα σε site κοινωνικής δικτύωσης, στο facebook. Η ομάδα μας, ανέλαβε την ηλεκτρονικό μάρκετινγκ της επιχείρησης από τις 20/03/2013 πραγματοποιώντας προωθητικές ενέργειες μέσω διαδικτύου, και συγκεκριμένα κατόπιν συνεννόησης με τον κάτοχο της ιστοσελίδας λάβαμε τους κωδικούς της σελίδας του facebook και πραγματοποιήσαμε διάφορες ενέργειες που θα περιγραφούν παρακάτω, καθώς και προωθητικές ενέργειες μέσω των προσωπικών μας σελίδων στο αντίστοιχο site.

ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Η επιχείρηση αναφέρει πως σήμερα το κρητικό μαχαίρι δείχνει να ξαναγεννιέται, καθώς μπορεί να φτιαχτεί ένα πλήρες κρητικό μαχαίρι με λεπίδα και θήκη (δερμάτινη ή ασημένια) που να είναι εφάμιλλη των παλιών, εργασίες που πραγματοποιούνται φυσικά στην επιχείρηση Σκαλιδάκης, η οποία αναλαμβάνει:

- κατασκευή των παραδοσιακών κρητικών μαχαιριών (παραδοσιακών μαχαιριών ασημένιων, χρηστικών αναμνηστικών, ειδικών κατασκευών, θηκών)
- κατασκευή μαχαιριών επώνυμων οίκων
- κατασκευή μαχαιριών ανά κατηγορία χρήσης (οικιακής χρήσεως, επαγγελματικής χρήσεως, σουγιάδες και πολυεργαλεία, κυνηγετικά και κάμπινγκ)
- κατασκευή επαγγελματικού εξοπλισμού
- κατασκευή κομπολογιών (από μοσχοκάρυδο, κόκκαλο καμήλας, ξύλο ελιάς κι άλλα)

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Ακόνισμα μαχαιριών

Μαχαιριών κουζίνας (επαγγελματικών - σεφ - οικιακής χρήσης), μαχαιριών γύρου (κλασσικά – στρογγυλά), μαχαιριών θαλάσσης, μαχαιριών γκαζόν-κήπου, τσατήρες-μισοτσάτηρα, μαχαιριών μηχανής κιμά (πλάκα και μαχαίρι), μαχαιριών μηχανής ζαμπόν, πλάνιες ξυλουργών.

- Ακόνισμα ψαλιδιών

Οικιακά (νυχιών – υφασμάτων), επαγγελματικά (μόδιστρων - πενσάκια νυχιών - μανικιούρ - πεντικιούρ – αισθητικών), κουροψάλιδα – ψαλίδες, ψαλίδια κήπου όλων των τύπων

- Ακόνισμα γεωργικών κοπτικών ειδών

Ακόνισμα πριονιών, πριόνια όλων των τύπων (παλαιού – νέου), σβαρνάδες, τσεκούρια

- Αναπαλαιώσεις

Αναπαλαιώσεις παλαιών μαχαιριών – αντικειμένων, αλλαγή λαβής - υποφυλακτήρα - καμπτζέ.

➤ Γυάλισμα, χάραξη μαντινάδων, χαράξεις με laser οποιασδήποτε απεικόνισης σε λεπίδες, όπλα, αναπτήρες και άλλα μεταλλικά - πλαστικά - ξύλινα αντικείμενα

- Κατά παραγγελία: Ειδικές κατασκευές, μαζικές παραγγελίες, μπομπονιέρες γάμου-βάπτισης (μαχαιράκια μινιατούρες)
- Επαγγελματικός εξοπλισμός: Ξενοδοχειακός εξοπλισμός κουζινών, επαγγελματικός εξοπλισμός κρεοπωλών
- Επισκευές-κατασκευές ειδικών αντικειμένων: Επισκευές κουδουνιών (λέρια), κατασκευή κουδουνιάς (πετσί – δέρμα), κατασκευή χαρδαλαμιών.

ΣΤΟΧΟΙ – ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ – ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΧΟΣ

Κύριος στόχος και project το οποίο αναλάβαμε είναι η προσέλκυση δυνητικών καταναλωτών μέσω διαδικτύου.

Η αγορά-στόχος της επιχείρησης εστιάζει κυρίως σε τμήματα τα οποία συνδυάζονται ή μπορούν να αποτελέσουν δυνητικούς καταναλωτές καθώς φυσικά και σε όλο το κοινό το οποίο είναι δυνατό να ενδιαφέρεται για την κρητική παράδοση και κατ' επέκταση για τα προϊόντα της επιχείρησης Σκαλιδάκης. Η γνωστοποίηση της επιχείρησης πραγματοποιείται ηλεκτρονικά μέσω διαδικτύου στις αντίστοιχες σελίδες κάθε τμήματος.

Τέτοια τμήματα της αγοράς, ένα μέρος των οποίων καλύψαμε με τις προωθητικές μας ενέργειες είναι:

- Εστιατόρια κρητικής κουζίνας, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα προϊόντα για διακόσμηση του χώρου, για στολισμό των πιάτων, καθώς και για επαγγελματικό εξοπλισμό του εστιατορίου.
- Κρητικοί σύλλογοι, χρησιμοποιώντας το προϊόντα σε κληρώσεις, λαχνούς, κουπόνια.
- Κυνηγετικοί σύλλογοι για προμήθεια επαγγελματικού εξοπλισμού.
- Κρεοπωλεία για προμήθεια και συντήρηση επαγγελματικού εξοπλισμού

- Αγροτικοί σύλλογοι για ενημέρωση των αγροτών για τη δυνατότητα της συντήρησης πολλών εργαλείων τους.
- Τουρίστες, διαφήμιση του καταστήματος σε ηλεκτρονικά πρακτορεία για ενημέρωση των δυνητικών πελατών.

Η ακολουθούμενη στρατηγική της επιχείρησης είναι η στρατηγική ανάπτυξης. Το στάδιο του κύκλου ζωής προϊόντος είναι η ανάπτυξη. Η κατεύθυνση της συγκεκριμένης στρατηγικής έχει ως στόχο, την προσέλκυση νέων πελατών, την προσέλκυση πελατών των ανταγωνιστών, καθώς και τη διατήρηση των υπάρχοντων πελατών και την αύξηση του μεριδίου τους.

Όσον αφορά στη στρατηγική ανάπτυξης η επιχείρηση, όπως και εμείς με τη σειρά μας, πραγματοποιεί διάφορες προωθητικές ενέργειες για τα υπάρχοντα και τα νέα προϊόντα της στην υπάρχουσα και τη νέα αγορά.

Ειδικότερα όσον αφορά στην υπάρχουσα αγορά πραγματοποιεί ενέργειες ανταγωνιστικότητας, customization (κατά παραγγελία μαντινάδες), επέκταση εύρους προϊόντων (εξυπηρέτηση με νέα προϊόντα επαγγελματικής χρήσεως πολλών επαγγελματικών κλάδων), επέκταση γκάμας προϊόντων (χειροποίητα μαχαίρια καθώς και κατά παραγγελία μαχαίρια), καθώς και διατήρηση πολλών συμπληρωματικών υπηρεσιών (χειροποίητη επισκευή εργαλείων, αποστολή εργαλείων σε όλη την Ελλάδα).

Όσον αφορά στην νέα αγορά η επιχείρηση, προσπαθεί να επιτύχει μεγαλύτερη γεωγραφική κάλυψη δυνητικών καταναλωτών (ύπαρξη ιστοσελίδων), χρησιμοποιεί το διαδίκτυο ως συμπληρωματικό κανάλι προώθησης καθώς επίσης επεκτείνεται και σε νέα μέσα (facebook-δραστηριότητες στις οποίες επικεντρωθήκαμε).

Τέλος στο σύνολο των δραστηριοτήτων της επιχείρησης πραγματοποιούνται και στρατηγικές διεθνοποίησης μέσω συναλλαγών με το εξωτερικό (σημειώνεται ότι έως 28/05 η επιχείρηση παρείχε προσφορές για κρητικούς συλλόγους εκτός Ελλάδος).

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Προκειμένου να καταστεί η εταιρεία «ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ» ευρέως γνωστή, μέσω προωθητικών ενεργειών του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, προτάθηκαν διάφοροι τρόποι. Μερικοί από αυτούς ολοκληρώθηκαν με επιτυχία, άλλοι απέτυχαν και άλλοι δεν υλοποιήθηκαν ποτέ.

Εν συνεχεία, θα παρουσιαστούν πιο αναλυτικά, αξίζει ωστόσο να σημειωθεί στο σημείο αυτό ότι, εξαιτίας του γεγονότος ότι η επιχείρηση είχε ήδη διαμορφωμένη μια, πλήρους περιεχομένου, ιστοσελίδα (<http://www.cretanknives.gr/>), ο δικός μας ρόλος περιορίστηκε σε αυτόν του συμβούλου-διαχειριστή της σελίδας της στο Facebook (<https://www.facebook.com/pages/Skalidakis-Cretan-Knives/514087358612693?fref=ts>). Με αυτόν τον τρόπο, αποκτήσαμε τα πλήρη δικαιώματα της, και μας επιτράπηκε η εξ ολοκλήρου διαχείριση της. Έτσι, ξεκινήσαμε να σχεδιάζουμε από τον μήνα Μάρτιο, βάσει της στρατηγικής μάρκετινγκ που επιλέξαμε, τις καταλληλότερες προωθητικές ενέργειες.

Αρχικά, προτείναμε την συνεχή ανάρτηση φωτογραφικού και βιντεοσκοπημένου υλικού τόσο στην σελίδα της εταιρείας, όσο και στους προσωπικούς μας λογαριασμούς, στο Facebook, με σκοπό να αυξηθεί η επισκεψιμότητα (views) από το επίπεδο των 221 likes που την παραλάβαμε, και η αναγνωρισιμότητα της εταιρείας. Η επισκεψιμότητα παράλληλα, ήταν δυνατόν να αυξηθεί και με ένα διαγωνισμό Μαντινάδας! Έτσι, η καλύτερη μαντινάδα, κατόπιν ψηφοφορίας των επισκεπτών, θα αποτυπωνόταν σε μαχαίρι, ως έπαθλο του διαγωνισμού.

Στην συνέχεια, έπρεπε να βρούμε ένα τρόπο να τονώσουμε το ενδιαφέρον των αγορών-στόχου στο Λεκανοπέδιο Αττικής και όχι μόνο. Για τον λόγο αυτό, προτάθηκε η αναζήτηση εστιατορίων και ταβερνών και η αποστολή σχετικών e-mail. Το ίδιο, σκοπεύαμε να κάνουμε και με τους Κρητικούς συλλόγους εντός και εκτός Ελλάδας, στους οποίους η «ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ» παρείχε έκπτωση 10% και 15% αντίστοιχα καθώς και με τους κυνηγετικούς συλλόγους. Για το τέλος, συλλάβαμε την ιδέα της δημιουργίας εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones) για ακόμη μεγαλύτερη και συχνότερη “παρακολούθηση” των νέων προϊόντων. Το τελευταίο, απαιτούσε αφενός την συναίνεση και αφετέρου την οικονομική υποστήριξη της εταιρείας.

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Στις 29/3/2013 πραγματοποιήθηκε η πρώτη ανάρτηση φωτογραφίας, σε προσωπικό λογαριασμό μέλους της ομάδας, στην οποία απεικονιζόταν η επωνυμία της εταιρείας «ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ Κρητικά μαχαίρια» με αποτέλεσμα να φανεί γρήγορα το ενδιαφέρον από τους χρήστες. Αυτή η άμεση ανταπόκριση, εκτός από ενθαρρυντική, ήταν ικανή να μας κάνει να διαπιστώσουμε ότι η συγκεκριμένη τακτική θα οδηγούσε σίγουρα στην αύξηση της κινητικότητας της σελίδας, της μέχρι τότε, άγνωστης, πέραν του Κρητικού κύκλου, εταιρείας «ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ». Μετά από την ημέρα αυτή, συνεχίστηκαν οι αναρτήσεις φωτογραφιών και βίντεο στους προσωπικούς λογαριασμούς των μελών της ομάδας, και συγκεκριμένα, τις ημερομηνίες: 30/3, 2/4, 9/4, 10/4, 12/4, 14/5, 24/5 και 6/6 τα αποτελέσματα της επισκεψιμότητας θα αναλυθούν παρακάτω.

Η δεύτερη προσπάθεια μας, εστιάστηκε στην ανάρτηση φωτογραφικού υλικού στην σελίδα «SKALIDAKIS CRETAN KNIVES» στο Facebook. Εκεί, είτε δημιουργήσαμε είτε αυξήσαμε τα υπάρχοντα άλμπουμ, με περισσότερες της μίας φωτογραφίας απεικονιζόμενων μαχαριών της ίδιας κατηγορίας. Οι φωτογραφίες των έτοιμων προϊόντων ελήφθησαν σε εμάς μέσω e-mail, και ως διαχειριστές της σελίδας, τις αναρτήσαμε. Συγκεκριμένα, την 3/5 δημιουργήθηκε το άλμπουμ «Ιερατικές Λόγχες Άρτου» το οποίο περιελάμβανε αρχικά 40 φωτογραφίες και εν συνεχεία την 21/5 προστέθηκαν 26 νέες. Την ίδια μέρα, αναρτήθηκε και νέα φωτογραφία με το logo της επιχείρησης. Επίσης την 24/5 δημιουργήθηκε το άλμπουμ «Δαμασκινά» με 30 φωτογραφίες έτοιμων για πώληση, μαχαριών. Το «skalidakis old town» δημιουργήθηκε την 4/6 και περιλαμβάνει 14 φωτογραφίες.

Την 26/4/2013 λήφθηκε η απόφαση από τα μέλη της ομάδας, να αποστείλουμε e-mail σε εστιατόρια-ταβέρνες, Κρητικούς συλλόγους (εντός και εκτός Ελλάδας) καθώς και σε κυνηγετικούς

συλλόγους, προκειμένου να εξαπλώσουμε την φήμη της επιχείρησης και σε γεωγραφικές περιοχές που, προφανώς, δεν ήταν γνωστή. Έτσι με τα παρακάτω κείμενα επικοινωνήσαμε με τις ανωτέρω αγορές-στόχο:

A) “Καλησπέρα σας,

Σας αποστέλλω το συγκεκριμένο μήνυμα προκειμένου να σας ενημερώσω για την εταιρεία ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ η οποία δραστηριοποιείται στην Κρήτη και εξειδικεύεται στην παραγωγή παραδοσιακών μαχαιριών και κομπολογιών. Στα πλαίσια εργασίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο τμήμα του Μάρκετινγκ, εγώ μαζί με άλλες τρεις συμφοιτήτριές μου, επιλέξαμε την εταιρεία αυτή προκειμένου να την κάνουμε γνωστή στο ευρύτερο κοινό εστιάζοντας κυρίως στα εστιατόρια με κρητική κουζίνα. Τα προϊόντα της ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ θα μπορούσαν να σας φανούν χρήσιμα στην κουζίνα, στη διακόσμηση του χώρου σας καθώς και στον στολισμό των πιάτων σας, δίνοντας ένα τόνο αυθεντικής παράδοσης. Η σελίδα στο facebook είναι <https://www.facebook.com/pages/Skalidakis-Cretan-Knives/514087358612693> και στο ιντερνέτ <http://www.cretanknives.gr/>

Θα χαρώ πολύ να δω απάντησή σας με σχόλια ή απορίες!”

B) “Καλησπέρα σας,

Σας αποστέλλω το συγκεκριμένο μήνυμα προκειμένου να σας ενημερώσω για την εταιρεία ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ η οποία δραστηριοποιείται στην Κρήτη και εξειδικεύεται στην παραγωγή παραδοσιακών μαχαιριών και κομπολογιών. Στα πλαίσια εργασίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο τμήμα του Μάρκετινγκ, εγώ μαζί με άλλες τρεις συμφοιτήτριές μου, επιλέξαμε την εταιρεία αυτή προκειμένου να την κάνουμε γνωστή στο ευρύτερο κοινό εστιάζοντας σε Κρητικούς συλλόγους, μεταλαμπαδευτές της παράδοσης . Τα προϊόντα της ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ θα μπορούσαν να σας φανούν χρήσιμα στις διάφορες δραστηριότητές σας, τις οποίες πραγματοποιείτε με σκοπό να γνωρίζουν και οι νεότεροι τις ρίζες της Κρητικής κουλτούρας. Ταυτόχρονα να σας ενημερώσουμε ότι η επιχείρηση «ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ», σεβόμενη το επιφορτισμένο έργο σας, διευκολύνει την απόκτηση των προϊόντων της , παρέχοντας σε εσάς συμφέρουσες εκπτώσεις. Για περισσότερες πληροφορίες , η σελίδα στο facebook είναι <https://www.facebook.com/pages/Skalidakis-Cretan-Knives/514087358612693> και στο ιντερνέτ <http://www.cretanknives.gr/>

Θα χαρώ πολύ να δω απάντησή σας με σχόλια ή απορίες!”

Γ) “Καλησπέρα σας,

Σας αποστέλλω το συγκεκριμένο μήνυμα προκειμένου να σας ενημερώσω για την εταιρεία ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ η οποία δραστηριοποιείται στην Κρήτη και εξειδικεύεται στην παραγωγή παραδοσιακών μαχαιριών (διακοσμητικών και χρήσεως) και κομπολογιών. Στα πλαίσια εργασίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο τμήμα του Μάρκετινγκ, εγώ μαζί με άλλες τρεις συμφοιτήτριές μου, επιλέξαμε την εταιρεία αυτή, προκειμένου να την κάνουμε γνωστή στο ευρύτερο κοινό εστιάζοντας την προσπάθεια αυτή σε κυνηγετικούς συλλόγους της Ελλάδος. Τα προϊόντα της ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ θα μπορούσαν να σας φανούν χρήσιμα κατά την διάρκεια της αγαπημένης σας ασχολίας αφού έχει την δυνατότητα να σχεδιάζει μαχαίρα για όλα τα

«θηράματα»! . Η σελίδα στο facebook είναι <https://www.facebook.com/pages/Skalidakis-Cretan-Knives/514087358612693> και στο ιντερνέτ <http://www.cretanknives.gr/>

Θα χαρώ πολύ να δω απάντησή σας με σχόλια ή απορίες!”

Ποσοτικά, αποστείλαμε e-mail σε 45 συνολικά εστιατόρια της Αττικής, 20 Κρητικούς συλλόγους της Ελλάδος, 10 του εξωτερικού και σε 35 Κυνηγετικούς συλλόγους.

Για το τέλος αφήσαμε την εφαρμογή για κινητά τύπου smartphone. Η ιδέα της εφαρμογής ήρθε από τις πρώτες στο μυαλό λόγω της ραγδαίας εξάπλωσης αυτής της μορφής, ροής πληροφοριών. Όπως προαναφέρθηκε, χρειαστήκαμε την συναίνεση και την οικονομική υποστήριξη της επιχείρησης, η οποία πολύ γρήγορα υλοποίησε την ιδέα με αποτέλεσμα την 04/05/2013 να αναρτηθεί στην σελίδα του facebook και να είναι δωρεάν η χρήση της.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ξεκινώντας με τα ποσοτικά αποτελέσματα, με τη βοήθεια του Google analytics οι μετρήσεις μας δείχνουν ότι:

- Από τις 20/3 που άρχισαν οι προωθητικές ενέργειες η συνολική προβολή της σελίδας και μέχρι τις 7/6 είναι 6.751.
- Οι επισκέπτες του site από 8/5 μέχρι και τις 31/5 ήταν 1195 και μάλιστα ο μέσος όρος παραμονής τους στη σελίδα ήταν 5 λεπτά και 51 δευτερόλεπτα.
- 357 μετρούνται οι επισκέπτες από 1/6 μέχρι και τις 7/6 με μέσο όρο παραμονής 4 λεπτά και 31 δευτερόλεπτα.
- Υπάρχουν 1000 μοναδικοί επισκέπτες.
- Τη σελίδα επισκέφτηκαν μέσω :
 - google.org 1229 άτομα
 - Safari adventure 23 άτομα
 - Google.gr 19 άτομα
 - Facebook 16 άτομα
 - Απευθείας 205 άτομα

Μέσα στη περίοδο προώθησης η επισκεψιμότητα δεν προήλθε μόνο από ανθρώπους εντός της χώρας αλλά πιο συγκεκριμένα: Ελλάδα -1453 επισκέπτες, Κύπρος- 33 επισκέπτες, Αμερική-9 επισκέπτες, Αγγλία-8 επισκέπτες, Γαλλία-6 επισκέπτες, Βουλγαρία-5 επισκέπτες, Γερμανία-5 επισκέπτες, Νορβηγία-5 επισκέπτες, Καναδάς-4 επισκέπτες, Ουκρανία-44 επισκέπτες.

Έχοντας ενεργοποιήσει και το ανάλογο application για android και smartphones για τη ιστοσελίδα 'ΣΚΑΛΙΔΑΚΗΣ cretan knives' δεν έχουμε ακριβή αποτελέσματα αλλά σημαντικό μέρος της επισκεψιμότητας θα ενισχυθεί και από αυτό.

Σχετικά με την προωθητικές ενέργειες μέσω e-mail από τα 100 περίπου που στάλθηκαν σε κρητικούς συλλόγους εντός και εκτός της χώρας αλλά και σε κρητικά παραδοσιακά εστιατόρια

εντός της Αττικής, ένα 10% απάντησαν με ευχαριστίες για την ενημέρωση.

Όσον αφορά τις ενέργειες που έγιναν μέσω Facebook η σχετική σελίδα 'Skalidakis cretan knives' από την έναρξη της προώθησης από εκεί που είχε 238 likes μέχρι και τις 7/6 αυξήθηκαν στα 442. Μάλιστα στα φωτογραφικά άλμπουμ που ανέβηκαν στη σελίδα έχουμε τα εξής:

- 'skalidakis old town store' 23 likes
- 'δαμασκινά' 14 likes
- 'ιερατικές λόγχες άρτου' 16 likes

ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ποιοτικό αποτέλεσμα είναι το γεγονός ότι με τις συνεχείς κοινοποιήσεις της ιστοσελίδας, της σελίδας του Facebook και τα mail, ενέργειες οι οποίες δεν είχαν πραγματοποιηθεί στο παρελθόν, παρατηρήθηκε αύξηση στην αναγνωρισιμότητα της επιχείρησης και μία περεταίρω ενημέρωση σχετικά με την ιδιαίτερη αυτή παράδοση. Και μάλιστα σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς πλέον ο διαδικτυακός χώρος μας φέρνει όλους πιο κοντά. Επιπλέον σύμφωνα με τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης, ενημερωθήκαμε ότι δέχτηκε και κάποια τηλεφωνήματα από συλλόγους που είχαν παραλάβει το αντίστοιχο e-mail. Πάραυτα πρόκειται για μία επιχείρηση η οποία ανανεώνει τα προϊόντα της ανά τακτά χρονικά διαστήματα και για αυτό το λόγο χρειάζεται μία συνεχής ενημέρωση έτσι ώστε να κινείται το ενδιαφέρον του κόσμου και να γίνεται γνωστή η 'χάρη' του μαχαιριού ολοένα και περισσότερο σε δυνητικούς καταναλωτές.

Πάντως η φήμη της επιχείρησης και της ιδιαίτερης αυτής τέχνης μεγαλώνει καθώς διαπρέπει στο είδος παρόλο που μιλάμε για μία μικρή τοπική επιχείρηση και όχι μια μεγάλη βιοτεχνία.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΝΕΧΙΣΗ

DO'S

- 1) Προσφορά εκπτώσεων για συλλόγους εκτός Ελλάδας (υπήρχε η προσφορά όμως έχει αφαιρεθεί).
- 2) Δημιουργία web-banners σε αλλά site για παραπάνω διαφήμιση.
- 3) Μικροδιαγωνισμοί στο facebook για αύξηση κινητικότητας.
- 4) Το site να μεταφραστεί και σ' άλλες γλώσσες για προσέλκυση περισσότερων ξένων επισκεπτών.
- 5) Δημιουργία νέου καναλιού – λογαριασμό στο twitter.

DON'TS

- 1) Επέκταση σε άλλες αγορές-στόχους ώστε να κρατηθεί ακέραιο το προφίλ της επιχείρησης.
- 2) Επέκταση σε άλλα προϊόντα καθώς ο ανταγωνισμός μετά θα είναι πολύ μεγάλος.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ:

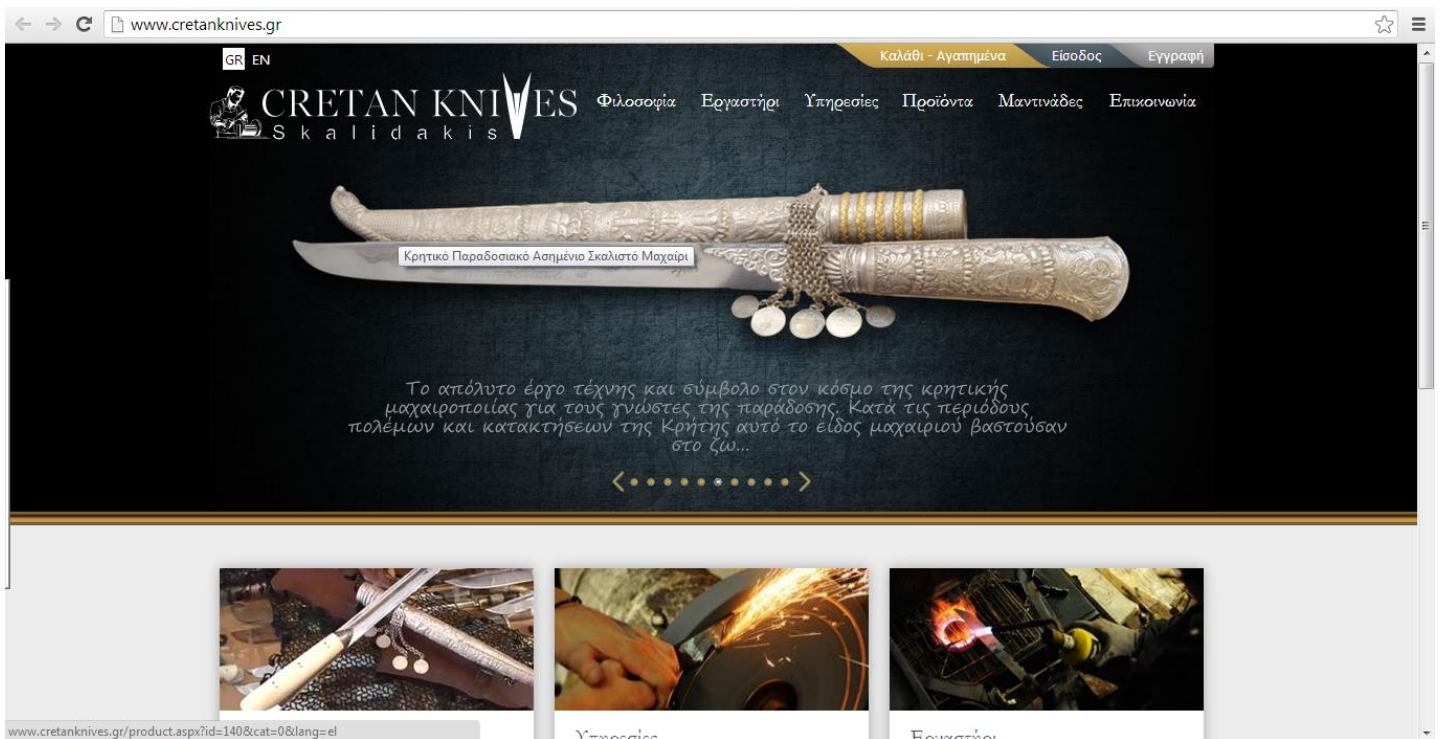
<https://www.facebook.com/pages/Skalidakis-Cretan-Knives/514087358612693>

<http://www.cretanknives.gr/>

ΒΙΒΛΙΑ:

Δημητριάδης Σ. & Μπάλας Γ., (2003), **Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ**, 1η έκδοση, Εκδόσεις: Rosili.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



The screenshot displays the website for Cretan Knives (Skalidakis). The main header features the brand name 'CRETAN KNIVES Skalidakis' and a navigation menu with links for 'Φιλοσοφία', 'Εργαστήρι', 'Υπηρεσίες', 'Προϊόντα', 'Μαντινάδες', and 'Επικοινωνία'. The central image shows a traditional Cretan dagger with a silver handle and a gold blade, accompanied by a chain of silver coins. Below the image is a descriptive text in Greek: 'Το απόλυτο έργο τέχνης και σύμβολο στον κόσμο της κρητικής μαχαροποιίας για τους γνώστες της παράδοσης. Κατά τις περιόδους πολέμων και κατακτήσεων της Κρήτης αυτό το είδος μαχαριού βαστούσαν στο ζω...'. The bottom section of the page features three smaller images illustrating the knife-making process: 'Υπηρεσίες', 'Εργαστήρι', and 'Προϊόντα'.

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνία

facebook <https://www.facebook.com/pages/Skalidakis-Cretan-Knives/514087358612693> Georgia Νικολετα Αρχική σελίδα

CRETAN KNIVES Skalidakis

Skalidakis Cretan Knives
Αρέσα σε 585 · 23 μιλούν γι' αυτή τη Σελίδα

Επαγγελματικός υπηρέτης
Plateia 1866 & Korkidi 3, 73100 Chaniá, Greece
2821 098827

Πληροφορίες – Προσέχετε μια αλλαγή

Φωτογραφίες Σε πόσους αρέσει

11 φίλοι
δηλώνουν ότι τους αρέσει η σελίδα Skalidakis Cretan Knives

Προσκαλέστε τους φίλους σας να δηλώσουν ότι το... Προβλ. Eirini Koronaki

Δημιουργία Σελίδας

Χορηγούμενη Φιλία Προβολή όλων

Επένδυσε στο μέλλον σου!
Η AVON μόχνη επιχρυσωμένες για να ξεκάνουν τη δική τους επιχείρηση. Καλή τύχη!

Χρησιμοποιήστε την εφαρμογή τώρα · 28 άτομα χρησιμοποιούν την εφαρμογή Επένδυσε στο μέλλον σου.

Συμπληρώματα Διατροφής
Τεράστια γκάμα προϊόντων, στις καλύτερες τιμές. Δωρεάν μεταφορικά σε όλη την Ελλάδα.

Αρέσα στους Giannis Giailakis και Γιωννης Μπουδουκος.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΥΓΕΙΑΣ
Ανιχνωσιμένα ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ. Στα ελληνικά από το δημόσιο γαλλικό πανεπιστήμιο CNAM.

Αρέσα σε 557 άτομα.

Πρόσφατα
2013
Δημιουργήθηκε

1 ● Συνουμία (Off)

www.facebook.com/pages/Skalidakis-Cretan-Knives/514087358612693

facebook <https://www.facebook.com/pages/Skalidakis-Cretan-Knives/514087358612693> Georgia Νικολετα Αρχική σελίδα

Skalidakis Cretan Knives Χρονολόγιο Πρόσφατα

Skalidakis Cretan Knives
4 Ιουνίου

Skalidakis Old Town Store (14 φωτογραφίες)

Skalidakis Cretan Knives
24 Μαΐου

Διαμασκανά (31 φωτογραφίες)

Ειρίνη Κορώνη

8612693

facebook <https://www.facebook.com/pages/Skalidakis-Cretan-Knives/514087358612693> Georgia Νικολετα Αρχική σελίδα

Skalidakis Cretan Knives
23 Ιανουαρίου

Μαχαίρι Κρητικό Χειροποίητο από Λίμα με Κεράτινη Λαβή

Μου αρέσει · Σχολιάστε · Καινοποιήστε

Δημιουργία Σελίδας

Πρόσφατα
2013
Δημιουργήθηκε

Χορηγούμενη Φιλία Προβολή όλων

ΣΠΟΥΔΑΣ ΣΤΗΝ Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ
Foundation Courses -
Εισαγωγή σε Βρετανικό
Πανεπιστήμιο - Όλες οι
Εδικοίότητες

UKFC
FOUNDATION
COURSES ATHENS

Αρέσα σε 3.958 άτομα.

1 ● Συνουμία (Off)