

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πρόσκληση

Το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας σας προσκαλεί στο ερευνητικό σεμινάριο, με εισηγητή τον **Δρα. Χαράλαμπο Σαριδάκη**, Αναπληρωτή Καθηγητή Μάρκετινγκ στο Leeds University Business School, University of Leeds, της Μεγάλης Βρετανίας.

Το σεμινάριο έχει τίτλο «*A Set-Theoretic Approach in Marketing Research: Method and Applications*» και θα λάβει χώρα την **Τετάρτη 2 Νοεμβρίου 2016** και ώρα 15.00-18.00, στην αίθουσα 601 (6^{ος} όροφος, κτίριο Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, επί των οδών Ευελπίδων και Λευκάδος).

Τα ερευνητικά σεμινάρια του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας είναι ανοικτά και απευθύνονται σε μέλη ΔΕΠ και υποψήφιους διδάκτορες όλων των τμημάτων του ΟΠΑ (αλλά και άλλων Πανεπιστημίων), που ενδιαφέρονται να εξοικειωθούν με το αντικείμενο που παρουσιάζεται κάθε φορά.

Ακολουθεί σύντομο βιογραφικό σημείωμα του Δρ. Χαράλαμπου Σαριδάκη.

Η Επιτροπή Διοργάνωσης Ερευνητικών Σεμιναρίων

Γεώργιος Μπάλας
Καθηγητής

Διονύσιος Σκαρμέας
Αναπληρωτής Καθηγητής

Παρασκευάς Αργουσλίδης
Επίκουρος Καθηγητής

ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΤΟΥ ΕΙΣΗΓΗΤΗ

Ο Χαράλαμπος Σαριδάκης είναι Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ στο Leeds University Business School, University of Leeds της Μεγάλης Βρετανίας. Είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος (Ph.D.) από το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2011), μεταπτυχιακού τίτλου M.Sc. in Advanced Marketing Management (με διάκριση) από το Lancaster University της Μεγάλης Βρετανίας (2005) και πτυχίου Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (2004).

Το επιστημονικό του έργο περιλαμβάνει θέματα συμπεριφοράς καταναλωτή, ανάλυσης ετερογενών προτιμήσεων, ανάλυσης διακριτών επιλογών, διοίκησης επωνυμίας και σχεδιασμού γραμμής προϊόντων, ανάλυσης ασαφών συνόλων (fuzzy sets analysis), προηγμένες μεθόδους ποσοτικής έρευνας, μοντέλα αποφάσεων μάρκετινγκ, ηδονικά μοντέλα τιμών (hedonic price models), και conjoint analysis. Τα ενδιαφέροντα του εστιάζουν κυρίως στις αγορές του λιανικού εμπορίου και των μεταφορών.

Έχει δημοσιεύσει σε καθιερωμένα διεθνή επιστημονικά περιοδικά, όπως τα Journal of Service Research, Industrial Marketing Management, Journal of Business Research, Marketing Letters, European Journal of Marketing, Psychology & Marketing, Journal of the Operational Research Society, Expert Systems With Applications, Transportation Research, Journal of Product and Brand Management.

Εργασίες του έχουν παρουσιαστεί σε διεθνή συνέδρια, όπως τα συνέδρια American Marketing Association, Academy of Marketing Science, Global Marketing Conference, European Marketing Academy, European Institute of Retailing and Services Studies, Academy of Marketing, και British Academy of Management.

Είναι Associate Director στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα “MA Advertising and Marketing” του University of Leeds, ενώ ταυτόχρονα εκπροσωπεί το Leeds University Business School στην ομάδα υποτροφιών του Πανεπιστημίου, καθώς και στην ομάδα προηγμένων ποσοτικών μεθόδων του White Rose Social Science Doctoral Training Centre. Είναι μέλος της Αμερικανικής, Ευρωπαϊκής, Βρετανικής και Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ.