



## ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ



Οι κατηγορίες είναι ενδεικτικές και μπορεί να βρεθούν με παρεμφερείς τίτλους ανάλογα με την χώρα, ή το μέγεθος της εταιρείας.

### **Advertising Account Managers-Media Planners**

Ο βασικός τους ρόλος αφορά στην προώθηση των προϊόντων/υπηρεσιών μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Η χάραξη της διαφημιστικής καμπάνιας και η επιλογή των κατάλληλων μέσων προβολής (π.χ. τηλεοπτική διαφήμιση, internet, έντυπα μέσα, ραδιόφωνο) αποτελούν τις βασικές παραμέτρους της δουλειάς τους ενώ συνεργάζονται στενά με τα τμήματα Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.

### **Brand Managers**

Αποκλειστικά υπεύθυνοι για την επιτυχημένη κυκλοφορία ενός προϊόντος στην αγορά. Συνεπώς οι brand managers, προσδιορίζουν το κοινό στόχο, γνωρίζουν με κάθε λεπτομέρεια τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, διεξάγουν κατάλληλα test πριν το λανσάρισμα ενός προϊόντος στην αγορά, επιβλέπουν διαφημιστικές καμπάνιες, εισηγούνται αλλαγές και επινοούν στρατηγικές για την διατήρηση της θέσης του προϊόντος στην αγορά.

### **Business Analysts**

Η σύζευξη της επιστήμης της πληροφορικής με την ανάλυση των στρατηγικών αναγκών μίας εταιρείας ή ενός οργανισμού για την εύρεση αναπτυξιακών λύσεων είναι ο βασικός τους ρόλος.

### **Business Development Executives- Management Consultants**

Επιβλέπουν την οικονομική ανάπτυξη μιας επιχείρησης (συνήθως ως εξωτερικοί συνεργάτες) με τη χρήση μίας σειράς τεχνικών στρατηγικού management. Αρχικά αξιολογούν μία εταιρεία και στη συνέχεια εισηγούνται ένα επιχειρηματικό πλάνο που θα βελτιώνει τις προοπτικές της στο μέγιστο δυνατό. Οι αρμοδιότητες τους καλύπτουν όλο το επιχειρηματικό φάσμα (marketing, sales, logistics, advertising κ.λπ.)

### **Buying and Purchasing Officers**

Υπεύθυνοι για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών για λογαριασμό εμπορικών, βιομηχανικών και άλλου είδους επιχειρήσεων και οργανισμών. Η διαπραγμάτευση και οριστικοποίηση της αγοράς πρώτων υλών, προϊόντων και υπηρεσιών με στόχο συνήθως την μεταπώληση τους, η επίβλεψη της ποσότητας της ποιότητας και των αποθεμάτων, του κόστους και των χρόνων παράδοσης είναι ορισμένα από τα καθήκοντα τους.

## **Events co-ordinators**

Ο ρόλος μπορεί να διαφέρει ανάλογα με την εκδήλωση αλλά η ουσιαστική τους μέριμνα είναι η επιτυχημένη διοργάνωση μίας εκδήλωσης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει ανεύρεση εξωτερικών συνεργατών (π.χ. διακοσμητές, μουσικούς, επιλογή κατάλληλων χώρων, τηλεφωνικές επαφές με προσκεκλημένους, οργάνωση catering, εισιτηρίων κ.λπ.) Απαιτεί εξωστρέφεια και κοινωνικότητα λόγω της καθημερινής επαφής με πολλές διαφορετικές ομάδες και status εργαζομένων.

## **Fundraising, Appeals and Campaign Organizers**

Εργάζονται συνήθως για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς ή για συγκεκριμένες καμπάνιες όπως για παράδειγμα εκλογικές-πολιτικές με κύριο στόχο την συγκέντρωση χρημάτων/ανεύρεση χορηγών για ένα συγκεκριμένο σκοπό (εκδήλωση, φιλανθρωπία κ.α.) Πρωτοβουλία, διορατικότητα, πειθώ και οργάνωση είναι μερικά από τα προσόντα που χρειάζονται.

## **HR Professionals-Training Managers**

Ο/η υπεύθυνος ανθρώπινου δυναμικού έχει την ευθύνη για την δημιουργία μίας εταιρικής κουλτούρας που θα ευνοεί την συνεργασία και την ευγενή άμιλλα, την καλή επικοινωνία, την επίτευξη ομαδικών στόχων, την αίσθηση του ανήκειν και της υπευθυνότητας του προσωπικού απέναντι στον εργοδότη (επιχείρηση ή οργανισμό). Υπεύθυνοι για την επιλογή του προσωπικού, τη μισθοδοσία, την εκπαίδευση και την δίκαιη ανέλιξη, ο ρόλος τους έχει στρατηγική σημασία για την αποτελεσματικότητα και εξέλιξη μίας εταιρείας.

## **Key Account Managers/Πωλητές**

Ο συνδετικός κρίκος μεταξύ μίας εταιρείας και των βασικών πελατών της. Η διατήρηση και η αύξηση του κύκλου εργασιών μίας εταιρείας μέσα από το χτίσιμο δυνατών και μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες είναι η βασική τους αποστολή. Το μεγαλύτερο κομμάτι της εργασίας τους αφιερώνεται στην επικοινωνία με τους πελάτες, είτε τηλεφωνικά είτε με προσωπική επαφή.

## **Logistics and Supply Chain Officers**

Ασχολούνται με την επίβλεψη διαδικασιών που σχετίζονται με την εφοδιαστική αλυσίδα, δηλαδή τη διανομή, μεταφορά και αποθήκευση προϊόντων από τον παραγωγό στον καταναλωτή. Ο ρόλος τους πέρα από τον έλεγχο των υφιστάμενων διαδικασιών μπορεί να περιλαμβάνει και καθήκοντα στρατηγικού σχεδιασμού για την βέλτιστη απόδοση μίας εφοδιαστικής αλυσίδας. Η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας δίνει έναν εξαιρετικά διεθνή χαρακτήρα στα αντίστοιχα επαγγέλματα όταν σχετίζονται με μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμούς.

## **Market Research Analysts**

Η συλλογή στοιχείων για τις προτιμήσεις και επιθυμίες των καταναλωτών/πελατών μίας εταιρείας είναι ο βασικός ρόλος του αναλυτή έρευνας αγοράς. Η άντληση δημογραφικών στοιχείων και η καταγραφή αγοραστικών προφίλ του πληθυσμού συνιστούν τις βασικές παραμέτρους της δουλειάς τους.

## **Marketing Managers**

Η σύνταξη του σχεδίου μάρκετινγκ (marketing plan) και ο προσδιορισμός του μίγματος μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, προβολή, διάθεση) είναι οι βασικές ασχολίες των marketers. Η μελέτη των τάσεων και εξελίξεων στις αγορές για την χάραξη των στρατηγικών μάρκετινγκ και η μέτρηση της απόδοσης της επένδυσης των ενεργειών μάρκετινγκ (ROI) είναι οι βασικές παράμετροι της δουλειάς τους. Επάγγελμα που απαιτεί δημιουργικό πνεύμα, διάθεση για πρωτοπορία και αναλυτική ποσοτική διερεύνηση.

## **Media Buyers**

Η δουλειά τους είναι να διαπραγματεύονται, να αγοράζουν και να εποπτεύουν διαφημιστικό 'χώρο' για λογαριασμό των πελατών τους. Συνήθως εργάζονται σε διαφημιστικές εταιρείες και εμπλέκονται με όλα τα μέσα μαζικής επικοινωνίας (εφημερίδες, ραδιόφωνο, αφίσες, περιοδικά, τηλεόραση, κινηματογράφος, internet κ.λπ.)

## **Product Line Managers**

Ευρείες αρμοδιότητες που σχετίζονται με την έρευνα, την επιλογή και την ανάπτυξη μίας γκάμας προϊόντων ή υπηρεσιών. Απαιτείται πολύ καλή γνώση της αγοράς και των ανταγωνιστών, έρευνα για μελλοντική ανάπτυξη νέων προϊόντων και στενή παρακολούθηση του κύκλου ζωής των προϊόντων/υπηρεσιών. Επίσης στενή παρακολούθηση των τεχνολογικών εξελίξεων και των τρόπων που επηρεάζουν τις προδιαγραφές και τον σχεδιασμό ενός προϊόντος.

## **Project Managers/Production Managers**

Ο ρόλος τους μπορεί να διαφοροποιείται ανάλογα με τον κλάδο στον οποίο εργάζονται. Ουσιαστικά επιβλέπουν σταδιακά ένα έργο, ώστε όλες οι διαδικασίες να εκτελούνται με βάση τον προβλεπόμενο προγραμματισμό (τήρηση budget, χρόνων, κανόνων ασφαλείας κ.λπ.) Αυτό τους φέρνει σε συνεχή επαφή με όλες τις εμπλεκόμενες ομάδες ενός έργου, οι ανάγκες των οποίων δεν συμβαδίζουν πάντα και συνεπώς χρειάζονται ισχυρές διπλωματικές ικανότητες καθώς και πληθώρα 'ταλέντων' για να ανταποκρίνονται με αμεσότητα και ταχύτητα στα προβλήματα που προκύπτουν με τις κατάλληλες λύσεις.

## **Public Relations Officers**

Ο/η εκπρόσωπος μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού υπεύθυνος για την ενημέρωση των πολιτικών και πρακτικών τους στα ενδιαφερόμενα κοινά επιλέγοντας τα κατάλληλα μέσα (π.χ. διοργάνωση εκδηλώσεων, εκδόσεις, διαφήμιση, δελτία τύπου). Η βασική τους αποστολή είναι η διατήρηση και εξάπλωση της καλής φήμης μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Σε περιπτώσεις κρίσεων ο υπεύθυνος δημοσίων σχέσεων μίας εταιρείας είναι αυτός που θα την εκπροσωπήσει και θα λάβει τα απαραίτητα μέτρα για την διάσωση της καλής φήμης της. Το επάγγελμα απαιτεί ένα ιδιαίτερα επικοινωνιακό προφίλ, συνεχή ενημέρωση και συχνά τολμηρές ιδέες.

## **Sales Managers/Supervisors**

Ο ρόλος τους είναι να επιβλέπουν τις πωλήσεις και να διοικούν μία ομάδα πωλητών. Η καθοδήγηση και ενθάρρυνση της ομάδας πωλήσεων μέσα από την καθιέρωση αποτελεσματικών κινήτρων, ο έλεγχος της επίτευξης των στόχων και κάθε σχετική με τις πωλήσεις διοικητική δραστηριότητα είναι ορισμένες βασικές αρμοδιότητες.

## **Trade Marketing Manager**

Η λειτουργία του trade marketing επικεντρώνεται στον σχεδιασμό όλων των απαραίτητων ενεργειών για την εξάπλωση των προϊόντων μίας επιχείρησης σε συγκεκριμένα κανάλια διανομής (π.χ. χονδρεμπόριο, λιανεμπόριο). Για παράδειγμα, ο/η Trade Marketing Manager είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη μιας προωθητικής καμπάνιας που στοχεύει σε διανομείς και μεταπωλητές (χονδρικής/λιανικής) που διοχετεύουν προϊόντα προς τους καταναλωτές, με στόχο την βελτίωση της ικανοποίησης του πελάτη, την ισχυροποίηση της επωνυμίας και την αύξηση του μεριδίου της στην αγορά.

## **Web Designers, E-Commerce and Social Media Managers**

Υπεύθυνοι για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη, τη συντήρηση και την αναβάθμιση ιστοπέδων και διαδικτυακών εφαρμογών. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες που επιβλέπουν, επιτρέπουν την εξάπλωση των πωλήσεων μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού μέσω του διαδικτύου, τη συλλογή ηλεκτρονικών δεδομένων και στατιστικών στοιχείων και την ανάπτυξη εφαρμογών on-line marketing. Η πρόσφατη ταχεία εξάπλωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και η πρόσβαση που δίνουν σε εκατομμύρια δυνητικούς πελάτες, έχει δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας (social media managers) που ασχολούνται αποκλειστικά με την προβολή της εταιρικής ταυτότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΚΛΑΔΟΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ , ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ, ΝΑΥΤΙΛΙΑ, ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ,  
ΤΡΑΠΕΖΕΣ, ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ, ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ,  
ΤΡΟΦΙΜΑ, ΕΣΤΙΑΣΗ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, ΜΜΕ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

