

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ**

***Ανακοινώνονται τα κάτωθι στους πτυχιούχους Πανεπιστημίων, Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων, που επιθυμούν να καταταγούν στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για την απόκτηση πτυχίου για το ακαδ. έτος 2019-2020.***

Το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας για το ακαδ. έτος 2019-2020 θα δεχθεί προς κατάταξη στο τμήμα πτυχιούχους Πανεπιστημίων, Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων σε ποσοστό 12% επί του αριθμού των εισακτέων φοιτητών στο τμήμα.

Η κατάταξη των πτυχιούχων θα γίνει από την Επιτροπή Κατατάξεων κατόπιν διενέργειας εξετάσεων μέχρι την κάλυψη του προβλεπόμενου ποσοστού θέσεων.

Οι υποψήφιοι θα εξεταστούν στα παρακάτω μαθήματα:

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
- Εισαγωγή στην Επικοινωνία
- Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Οι επιτυχόντες πτυχιούχοι κατατάσσονται στο 1<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και κατά την εγγραφή τους απαλλάσσονται από την εξέταση μόνο εκείνων εκ των τριών μαθημάτων (Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Εισαγωγή στην Επικοινωνία, Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων), στα οποία έλαβαν μέσο όρο τουλάχιστον δέκα (10) μονάδες στο πλαίσιο των κατατακτηρίων εξετάσεων.

Αν υπάρχουν περισσότεροι υποψήφιοι με την ίδια συνολική βαθμολογία, για την αποφυγή της υπέρβασης, λαμβάνεται υπόψη η κατοχή πτυχίου Τμήματος με συναφή μαθήματα με το Τμήμα κατάταξης, όπως αυτά ορίζονται από τα αντίστοιχα προγράμματα σπουδών. Αν και ο αριθμός των συναφών μαθημάτων είναι ίδιος μεταξύ των ισοβαθμούντων υποψηφίων, γίνεται κλήρωση μεταξύ των ισοδύναμων υποψηφίων. Δεν επιτρέπεται επιλογή υποψηφίων που ισοβαθμούν με τον τελευταίο κατατασσόμενο στο Τμήμα ως υπεράριθμων.

Η εξεταστέα ύλη και η προτεινόμενη βιβλιογραφία έχει ως εξής:

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα **«Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ»**

- Βιβλίο *«Μάρκετινγκ. Αρχές, Στρατηγικές, Εφαρμογές»* των Σ.Δημητριάδη, Α.Τζωρτζάκη, εκδόσεις ROSILI.

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα **«Εισαγωγή στην Επικοινωνία»**

- Βιβλίο *«Οργάνωση και Επικοινωνία»*, (2006) του Κ. Miller, εκδόσεις ΔΙΑΥΛΟΣ - Κεφάλαια 1, 2,3, 4 και 5 (Σελίδες: από 27 έως και 165)
- Βιβλίο *«Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας»*, (2001) των D. McQuail & S. Windhal, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ - Κεφάλαιο 2 (Από 2.1 έως και 2.4.1, δηλαδή σελίδες 39-58) (Πρώτη έκδοση)

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα **«Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων»**

- Βιβλίο ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Μια πρακτική εισαγωγή, 6<sup>η</sup> Έκδοση των KINICKI ANGELO, WILLIAMS BRIAN, ΔΕΛΙΒΑΝΗ ΕΛΕΝΗ (Επ.) 2017. Εκδόσεις ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ  
ISBN 9789604587025  
Σελίδες: 832  
<http://www.epikentro.gr/index.php?isbn=9789604587025>  
Κωδικός στο σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ: 59376831  
Κεφάλαια: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 16

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλλουν αιτήσεις από 1 μέχρι 15 Νοεμβρίου 2019, προσκομίζοντας:

α) Αίτηση προς τη γραμματεία του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας στην οποία θα αναγράφεται ο βαθμός του πτυχίου.

β) Αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία ή πιστοποιητικό ολοκλήρωσης σπουδών με αναλυτική βαθμολογία.

γ) Προκειμένου για πτυχιούχους εξωτερικού συνυποβάλλεται και βεβαίωση ισοτιμίας του τίτλου σπουδών τους από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) ή από το όργανο που έχει την αρμοδιότητα αναγνώρισης του τίτλου σπουδών.

δ) Φωτοτυπία ταυτότητας υποψηφίου.

Οι υποψήφιοι με αναπηρία και ειδικές μαθησιακές ανάγκες δύνανται να κάνουν χρήση των διατάξεων της Υ.Α. 92983/Ζ1/11-06-2015 (ΦΕΚ 1329/2-7-2015 τ.Β΄)