



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**

ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας





ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

Επαγγελματικές Προοπτικές: Το Μέλλον της Αγοράς Εργασίας

Επαγγελματικές Προοπτικές: Το Μέλλον της Αγοράς Εργασίας

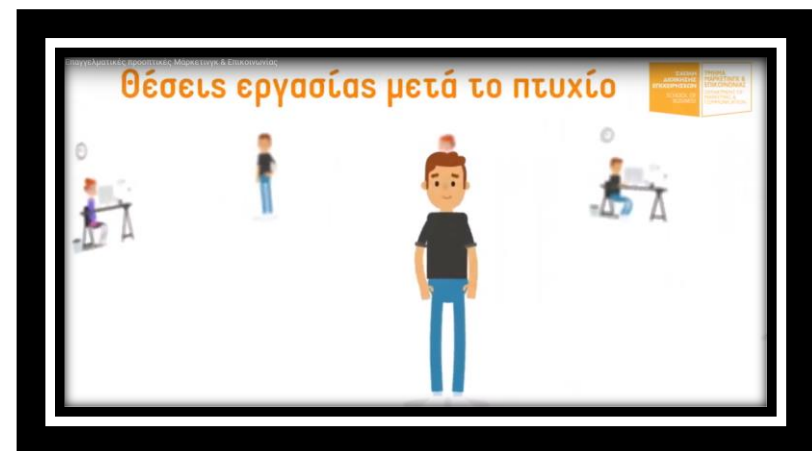


ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



world economic forum VIDEO <https://www.weforum.org/videos/5-jobs-that-didn-t-exist-a-decade-ago>

<https://youtu.be/CaaAva8zmW8>



WORLD
ECONOMIC
FORUM



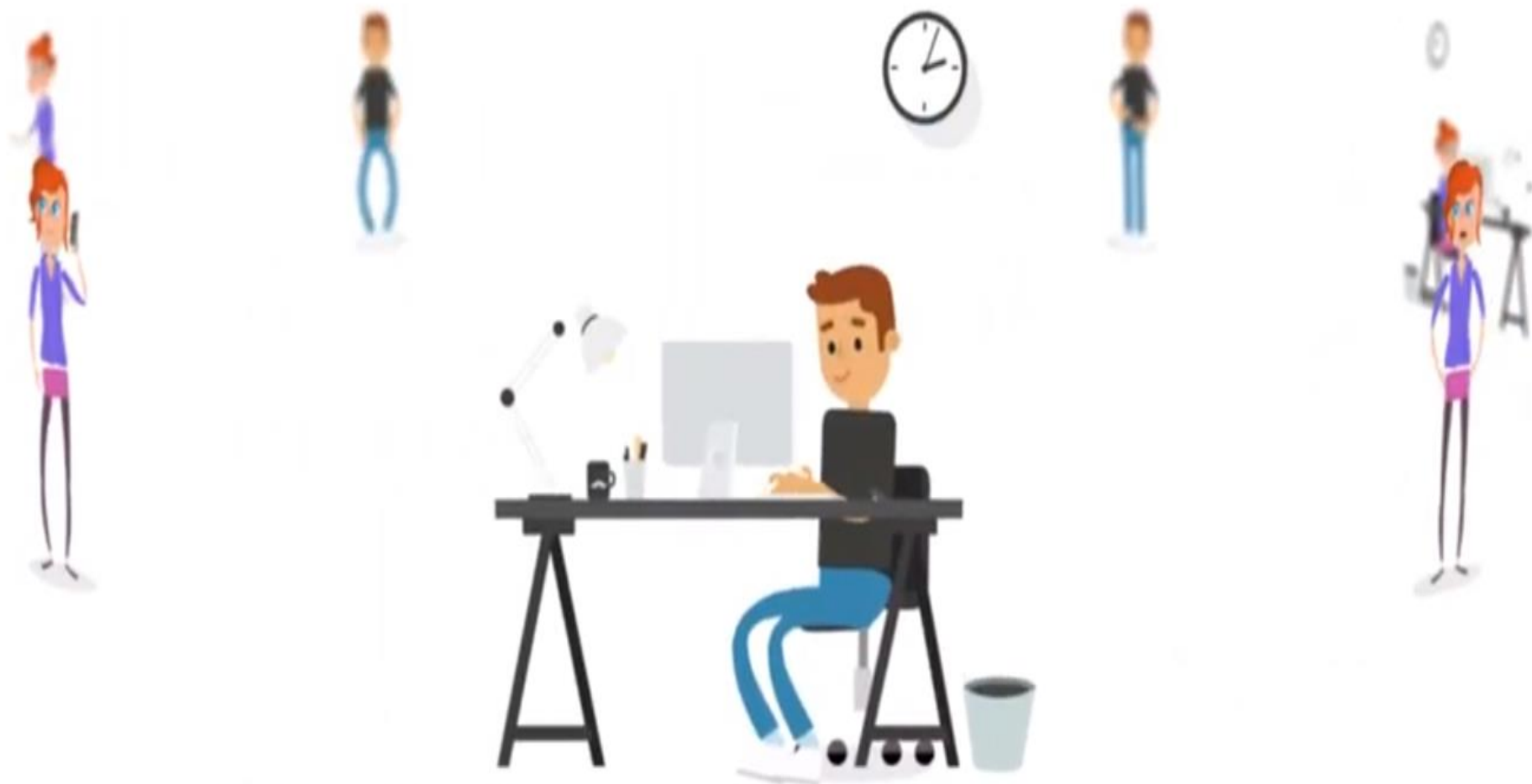
ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

Social media manager

Big data analyst

The amount of data in the digital universe
is doubling every two years

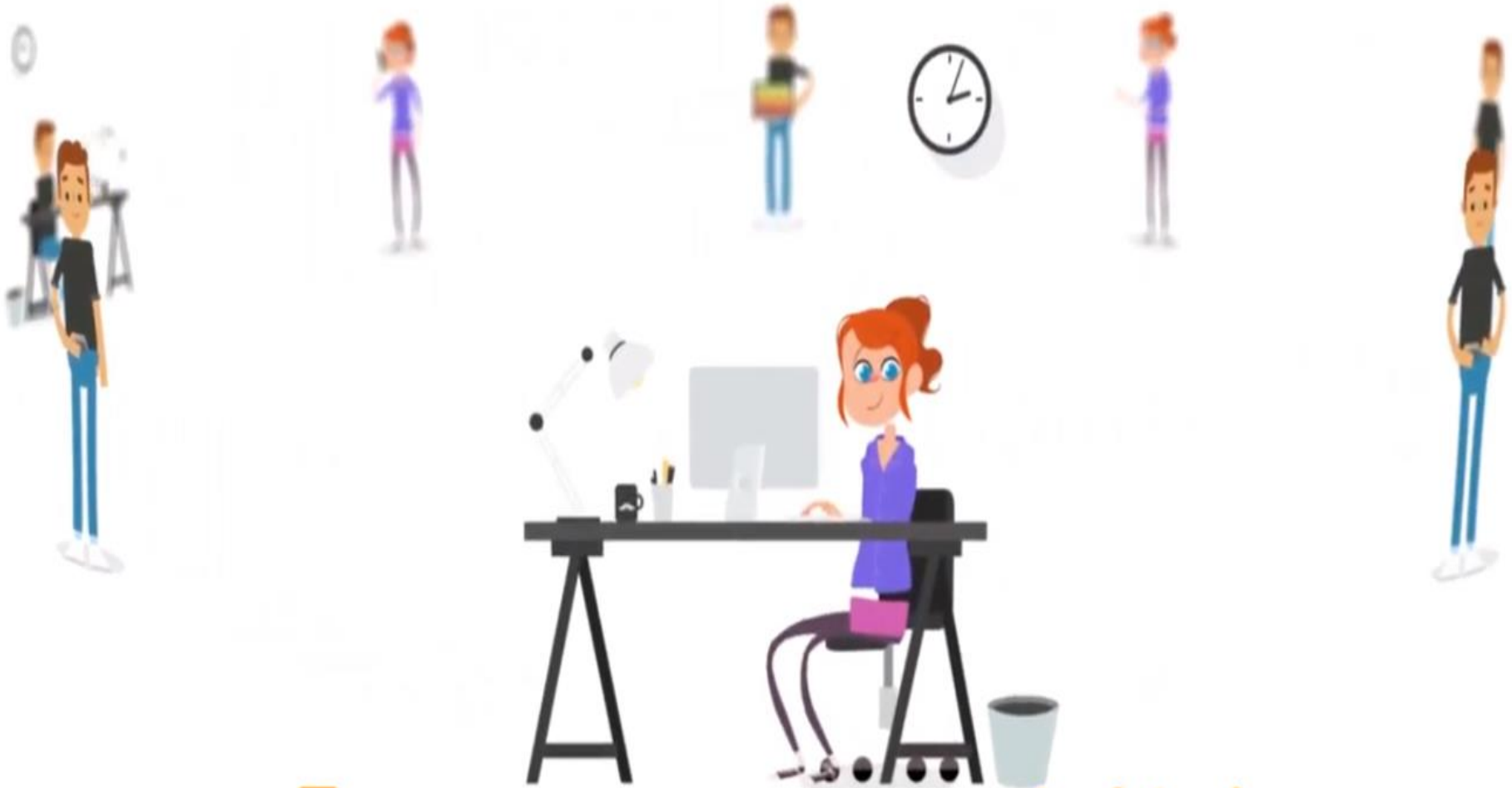
Θέσεις εργασίας μετά το πτυχίο



Digital account manager



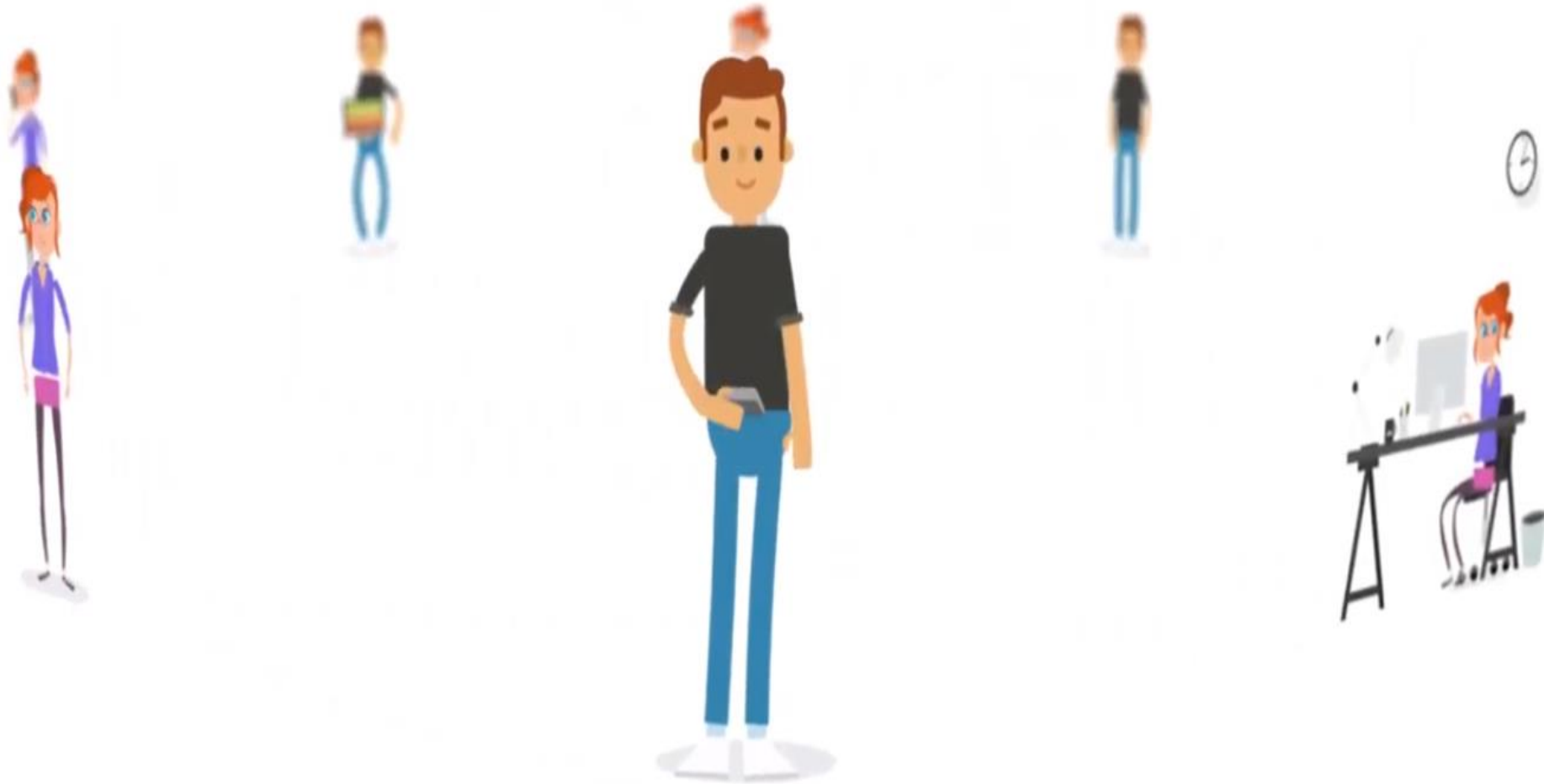
Θέσεις εργασίας μετά το πτυχίο



E-commerce specialist



Θέσεις εργασίας μετά το πτυχίο



International development



Επαγγελματικές Προοπτικές: Το Μέλλον της Αγοράς Εργασίας



ΟΠΑ
AUEB

The Future of Jobs Report 2018

Table 3: Examples of stable, new and redundant roles, all industries

Stable Roles	New Roles	Redundant Roles
Managing Directors and Chief Executives General and Operations Managers* Software and Applications Developers and Analysts* Data Analysts and Scientists* Sales and Marketing Professionals* Sales Representatives, Wholesale and Manufacturing, Technical and Scientific Products Human Resources Specialists Financial and Investment Advisers Database and Network Professionals Supply Chain and Logistics Specialists Risk Management Specialists Information Security Analysts* Management and Organization Analysts Electrotechnology Engineers Organizational Development Specialists* Chemical Processing Plant Operators University and Higher Education Teachers Compliance Officers Energy and Petroleum Engineers Robotics Specialists and Engineers Petroleum and Natural Gas Refining Plant Operators	Data Analysts and Scientists* AI and Machine Learning Specialists General and Operations Managers* Big Data Specialists Digital Transformation Specialists Sales and Marketing Professionals* New Technology Specialists Organizational Development Specialists* Software and Applications Developers and Analysts* Information Technology Services Process Automation Specialists Innovation Professionals Information Security Analysts* Ecommerce and Social Media Specialists User Experience and Human-Machine Interaction Designers Training and Development Specialists Robotics Specialists and Engineers People and Culture Specialists Client Information and Customer Service Workers* Service and Solutions Designers Digital Marketing and Strategy Specialists	Data Entry Clerks Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks Administrative and Executive Secretaries Assembly and Factory Workers Client Information and Customer Service Workers* Business Services and Administration Managers* Accountants and Auditors Material-Recording and Stock-Keeping Clerks General and Operations Managers* Postal Service Clerks Financial Analysts Cashiers and Ticket Clerks Mechanics and Machinery Repairers Telemarketers Electronics and Telecommunications Installers and Repairers Bank Tellers and Related Clerks Car, Van and Motorcycle Drivers Sales and Purchasing Agents and Brokers Door-To-Door Sales Workers, News and Street Vendors, and Related Workers Statistical, Finance and Insurance Clerks Lawyers

Big Data
specialists

Social Media
Specialists

Innovation
Professionals

Digital
Marketing
Specialists

Source: Future of Jobs Survey 2018, World Economic Forum.

Note: Roles marked with * appear across multiple columns. This reflects the fact that they might be seeing stable or declining demand across one industry but be in demand in another.

WORLD
ECONOMIC
FORUM

Πλάνα Προσλήψεων ανά Τμήμα



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

τα πέντε πρώτα τμήματα στα οποία οι
ερωτηθέντες είναι πρόθυμοι να επενδύσουν
περισσότερο για τη διατήρηση των ταλέντων



randstad

HR Trends Survey 2018

¹περιλαμβάνει το τμήμα παραγωγής, το λογιστήριο/οικονομική διεύθυνση, το τμήμα προμηθειών, το νομικό τμήμα.

Μάρκετινγκ & Επικοινωνία: Επίπεδα Απολαβών



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

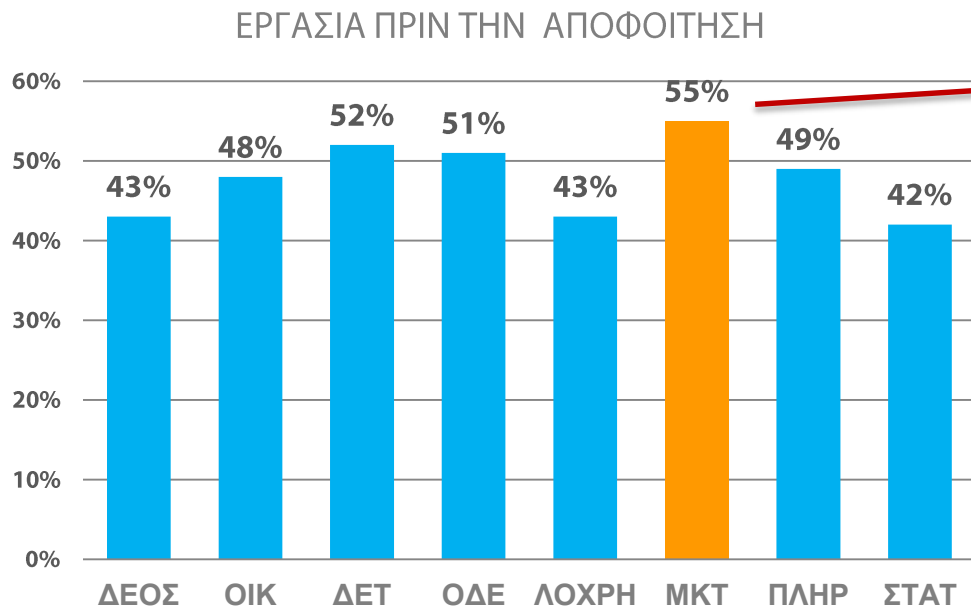
τίτλος θέσης	χαμηλότερη τιμή	υψηλότερη τιμή
b2b sales representative	1.300	2.000
brand manager	1.800	2.500
business development manager	2.500	3.500
country sales manager	3.500	6.000
digital marketing manager	2.000	3.000
e-commerce marketing manager	2.200	2.500
key account manager (including commercial, sales representative)	1.800	3.000
marketing & communications manager	2.700	3.200
marketing assistant	1.100	1.300
marketing manager	3.200	5.000
merchandise	800	1.200
PR & communication manager	2.000	2.500
product manager	1.900	2.300
regional sales manager	2.500	3.500
retail sales manager	2.800	3.200
sales analyst	1.500	2.000
sales director	4.000	6.000
sales engineer	1.700	3.000
store manager	1.200	3.000
trade marketing assistant	1.500	1.800
trade marketing manager	2.300	3.500

Μεικτός μισθός σε Ευρώ (14 μεικτοί μισθοί το χρόνο)

Άμεση Απορρόφηση των Αποφοίτων μας από την Αγορά Εργασίας



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



55%

83,2% βρήκε την
πρώτη εργασία
σε λιγότερο από
τρεις μήνες

Πηγή: Έρευνα Αποφοίτων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Σεπτέμβριος 2018

Πηγή: έρευνα αποφοίτων τμήματος Μ&Ε, Μάρτιος 2018



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

**Πώς Εξοπλίζει το Τμήμα
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
τους Αποφοίτους του για μια
Επιτυχημένη Καριέρα;**

Πώς Εξοπλίζει το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

τους Αποφοίτους του για μια Επιτυχημένη Καριέρα;

**Πλήρεις
γνώσεις στη
διοίκηση
επιχειρήσεων**

**Εξειδίκευση στις
σημαντικότερες
τάσεις της
αγοράς**

**Στοχευμένη και
συνεχής
ενδυνάμωση των
soft skills**



Πλήρεις Γνώσεις στη Διοίκηση Επιχειρήσεων



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



Εξειδίκευση στις πιο Σημαντικές Τάσεις της Αγοράς



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



Ενδυνάμωση των Κρίσιμων Προσωπικών Δεξιοτήτων - Soft Skills

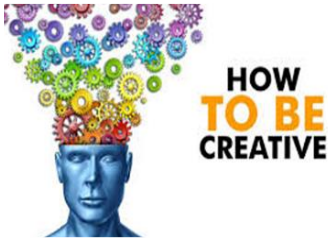


ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



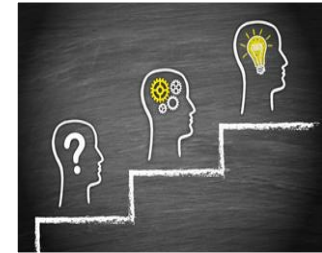
Συνεργατικότητα

Επίλυση
Προβλημάτων



Δημιουργικότητα

Λήψη
Αποφάσεων



Αναλυτική &
Πολυεπίπεδη Σκέψη

Ομαδική
Σκέψη/Δράση



Ποιες Γνώσεις & Δεξιότητες είναι πιο Σημαντικές



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

The Future of Jobs Report 2018

Table 4: Comparing skills demand, 2018 vs. 2022, top ten

Today, 2018	Trending, 2022	Declining, 2022
Analytical thinking and innovation	Analytical thinking and innovation	Manual dexterity, endurance and precision
Complex problem-solving	Active learning and learning strategies	Memory, verbal, auditory and spatial abilities
Critical thinking and analysis	Creativity, originality and initiative	Management of financial, material resources
Active learning and learning strategies	Technology design and programming	Technology installation and maintenance
Creativity, originality and initiative	Critical thinking and analysis	Reading, writing, math and active listening
Attention to detail, trustworthiness	Complex problem-solving	Management of personnel
Emotional intelligence	Leadership and social influence	Quality control and safety awareness
Reasoning, problem-solving and ideation	Emotional intelligence	Coordination and time management
Leadership and social influence	Reasoning, problem-solving and ideation	Visual, auditory and speech abilities
Coordination and time management	Systems analysis and evaluation	Technology use, monitoring and control

Source: Future of Jobs Survey 2018, World Economic Forum.

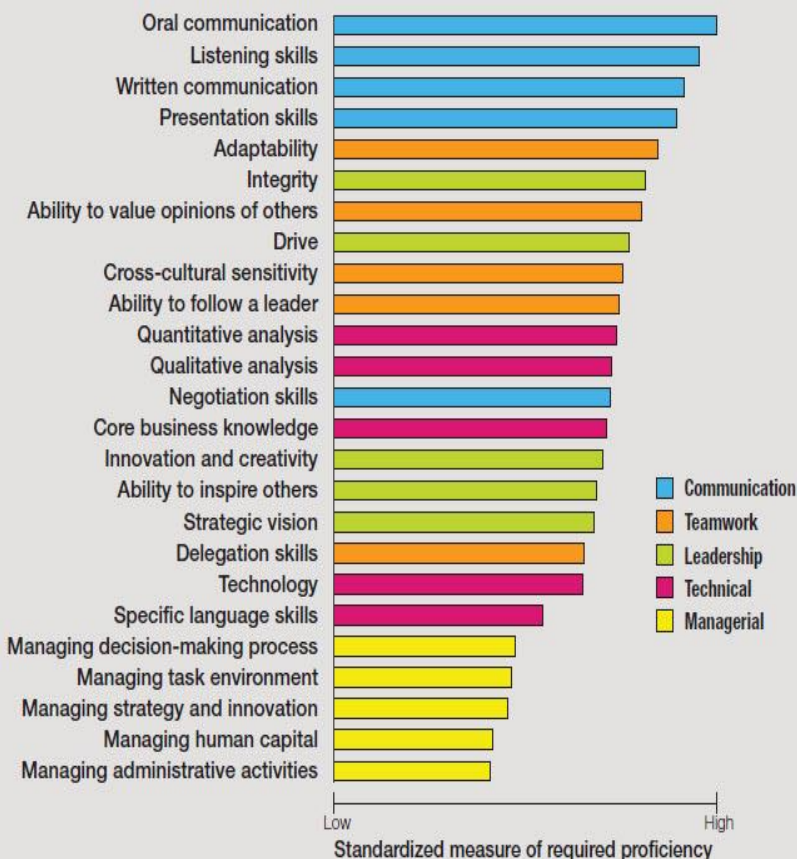
Ενίσχυση Γνώσεων & Δεξιοτήτων



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

SKILLS COMPANIES DEMAND IN NEW GRADUATE BUSINESS SCHOOL HIRES

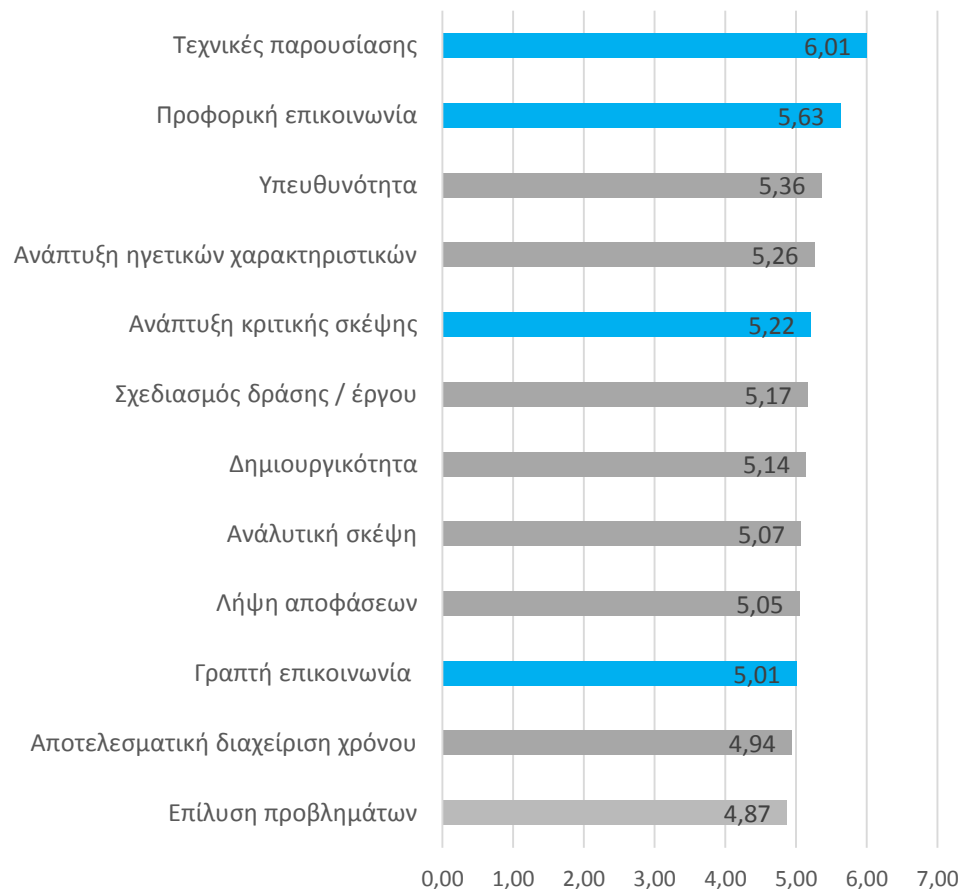
Based on a Standardized Measure of Required Skill Proficiency



Source: GMAC (2014) Corporate Recruiters Survey

GMAT

Βαθμό στον οποίο οι σπουδές στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ενίσχυσαν συγκεκριμένες δεξιότητες.



(Πηγή: έρευνα αποφοίτων τμήματος Μ&Ε ΜΑΡΤΙΟΣ 2018)



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

Τί Λένε οι Φοιτητές για τις Σπουδές τους και τη Ζωή στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας;

WHAT OUR STUDENTS SAY

"Το τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας απευθύνεται σε – και διαμορφώνει – ανθρώπους με **κριτική σκέψη**, **δημιουργικότητα** και πάθος για **συνεχή εξέλιξη**. Το πλούσιο πρόγραμμα σπουδών ανοίγει πολλές **προοπτικές** και δίνει όλα τα απαραίτητα εφόδια για μια **επιτυχημένη σταδιοδρομία** στο χώρο των επιχειρήσεων."

ΠΑΥΛΟΣ ΣΥΜΕΝΤΗΣ

Φοιτητής - 4ο έτος



WHAT OUR STUDENTS SAY

"Το τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας βρισκόταν στις πρώτες μου επιλογές γιατί **συνδυάζει όλα τα εργαλεία του μάνατζμεντ**. **Διαδραστικά εργαστήρια**, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, **προγράμματα ανταλλαγής** και **πρακτικής άσκησης** καθιστούν το τμήμα μια **εξαιρετική επιλογή!**"

ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΞΑΓΟΡΑΡΗ

Φοιτητής - 4ο έτος



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

Λένε για το Τμήμα



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

"Αισθάνομαι πραγματικά τυχερός που είμαι απόφοιτος του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Κατά την διάρκεια των σπουδών μου, διένυσα ένα πολύ όμορφο γνωστικό ταξίδι, εξερευνώντας τα πλέον επίκαιρα θέματα του επιχειρηματικού κόσμου. Το τμήμα προσφέρει ένα εξαιρετικό πρόγραμμα σπουδών, που προκαλεί γνωστικά τους φοιτητές και τους βοηθά να χτίσουν ένα δημιουργικό και αποτελεσματικό τρόπο σκέψης. Οι καθηγητές προσεγγίζουν με θέρμη την διδασκαλία, καλύπτοντας τόσο τις θεωρητικές, όσο και τις πρακτικές πλευρές των επιμέρους αντικειμένων τους. Μέσα από τις σπουδές μου κατάφερα να αποκτήσω πολύτιμες γνώσεις και δεξιότητες, αλλά και να αναπτυχθώ σαν επαγγελματίας και σαν άνθρωπος, κάτι για το οποίο θα είμαι πάντα ευγνώμων."

Ανδρέας Νιώτης, πτυχιούχος 2018
Business Development Associate, ΕΥ

Αλλάζουμε τα δεδομένα:

Μελέτη «Εκπαίδευση, Επιχειρηματικότητα και Απασχόληση 2017»



των νέων θεωρεί ότι το εκπαιδευτικό σύστημα δεν τους προετοιμάζει για την αγορά εργασίας²

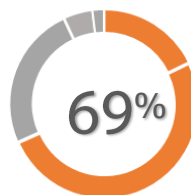


των νέων πτυχιούχων δεν έχει κάνει πρακτική άσκηση²

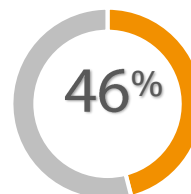
endeavor
GREECE

Πηγή: Endeavor Greece,
<http://endeavor.org.gr>, 2017

Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας



Των αποφοίτων θεωρούν ότι έλαβαν από το τμήμα τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ως προς την αγορά εργασίας



Των πρόσφατων πτυχιούχων έχει κάνει πρακτική άσκηση

Πηγή: Έρευνα Αποφοίτων Οικονομικού
Πανεπιστημίου Αθηνών, Σεπτέμβριος 2018



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

Η Ζωή στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Η Ζωή στο Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας: Εξωστρέφεια



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



Ιδρύματα
εξωτερικού

Erasmus+

Κοινωνία

Κοινωνική
επιχειρηματικότητα,
εθελοντισμός

Επιχειρηματικός
κόσμος

Πρακτική
Άσκηση

Μελέτες
πραγματικών
περιπτώσεων

Εξωτερικοί
επισκέπτες
ομιλητές

Συμμετοχή σε
διαγωνισμούς

Η Ζωή στο Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας: Ομαδικότητα



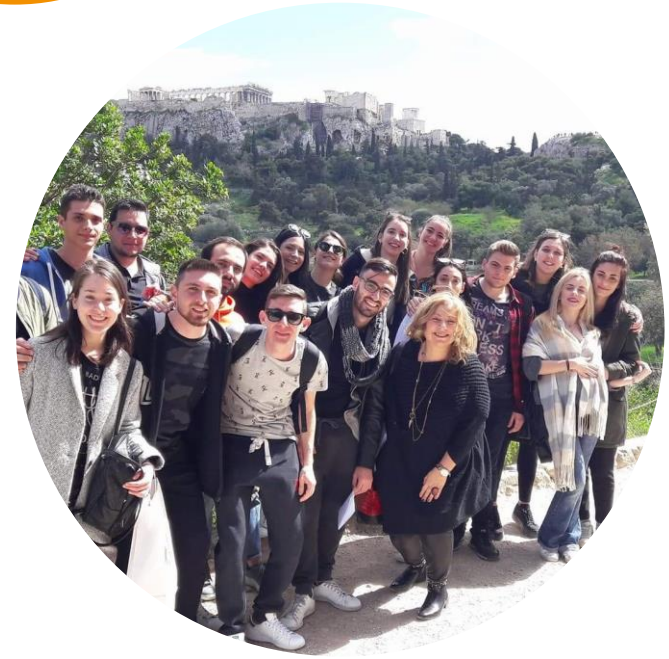
ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

Ομαδικότητα:

**Δημιουργία
κοινότητας**

**Συνεργατικό-
τητα**

**Ομαδικές
δράσεις**



CHOOSE YOUR PATH | MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



ΕΞΑΜΗΝΟ 1

"Παρακολούθησα εισαγωγικά μαθήματα, όπως η **"Διοίκηση Επιχειρήσεων"** και η **"Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ"** και απέκτησα καλύτερη γνώση του αντικειμένου άμεσα".

ΕΞΑΜΗΝΟ 3



"Έμαθα εντατικά **Γερμανικά** παράλληλα με το Πανεπιστήμιο".



ΕΞΑΜΗΝΟ 5

"Συμμετείχα στο πρόγραμμα **Erasmus** στο Πανεπιστήμιο **Freie Universität Berlin** της Γερμανίας για ένα εξάμηνο".

ΕΞΑΜΗΝΟ 7



"Επέλεξα την κατεύθυνση της **"Αναλυτικής Διαδκτικύου"** μετά απο παρουσίαση των κατευθύνσεων της σχολής".

ΕΞΑΜΗΝΟ 8



"Έκανα πρακτική άσκηση στην **"Loreal"** στην Αθήνα μέσω του προγράμματος πρακτικής που υπάρχει στο πανεπιστήμιο, ως **marketing assistant**".

BASED ON TRUE STORIES

CHOOSE YOUR PATH | MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



ΕΞΑΜΗΝΟ 1

"Ξεκίνησα με ενθουσιασμό την **φοιτητική ζωή** στο τμήμα της επιλογής μου και γνώρισα τους συμφοιτητές μου".

ΕΞΑΜΗΝΟ 3



"Παράλληλα με τη σχολή, ασχολήθηκα με την **εθελοντική ομάδα** του τμήματος, **Get Involved**".



ΕΞΑΜΗΝΟ 5

"Τελειοποίησα τα **Αγγλικά** μου, κάνοντας μαθήματα για το **Proficiency**".

ΕΞΑΜΗΝΟ 7



"Δούλεψα για 6 μήνες, απο τον Ιούλιο μέχρι τον Δεκέμβριο στην **"BAYER HELLAS"**, στα πλαίσια της **πρακτικής άσκησης**".



ΕΞΑΜΗΝΟ 8

"Πήρα μαθήματα επιλογής, όπως τον **"Προγραμματισμό"** και τις **"Διαπραγματεύσεις"**, τα οποία μου έδωσαν μια κατεύθυνση όσον αφορά το **μεταπτυχιακό** μου".

BASED ON TRUE STORIES

CHOOSE YOUR PATH | MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



ΕΞΑΜΗΝΟ 2

"Όντας ήδη ένα εξάμηνο στο Πανεπιστήμιο, το **δεύτερο εξάμηνο** μου φαίνεται εύκολο καθώς έχω καταλάβει τις απαιτήσεις της σχολής".

ΕΞΑΜΗΝΟ 3



"Γνωρίζοντας τους συμφοιτητές μου, έμαθα για τον **Ρητορικό Ομιλο** του **ΟΠΑ** και έγινα μέλος, συμμετέχοντας στις εκδηλώσεις τους".



ΕΞΑΜΗΝΟ 5

"Είδησα για ένα έτος στη **Στρασβούργο**, από όπου πήρα και δεύτερο πτυχίο απο το **Ecole de Management Strasbourg**, μέσω του **Erasmus**".

ΕΞΑΜΗΝΟ 7



"Επέλεξα την κατεύθυνση **"Ψηφιακό Μάρκετινγκ"**, καθώς προσανατολίζομαι σε μια σχετική **καριέρα**".



ΕΞΑΜΗΝΟ 8

"Ολοκλήρωσα τις σπουδές μου στα **4 έτη** και αναζητώ το κατάλληλο **πρόγραμμα** για τις **μεταπτυχιακές σπουδές** μου".

BASED ON TRUE STORIES

CHOOSE YOUR PATH | MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



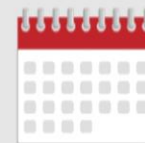
ΕΞΑΜΗΝΟ 2

"Συμμετείχα στην **θεατρική ομάδα** της σχολής και γνώρισα ενδιαφέροντα άτομα από **άλλα τμήματα**".

ΕΞΑΜΗΝΟ 3



"Παρακολούθησα το μάθημα της **"Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού"** που αποτέλεσε ορόσημο στην **επιλογή κατεύθυνσης** αργότερα".



ΕΞΑΜΗΝΟ 5

"Ήμουν μέλος της **οργανωτικής ομάδας** του **TEDxΑUEB**, που διοργανώνεται μία φορά το χρόνο".

ΕΞΑΜΗΝΟ 7



"Έκανα αίτηση για **πρακτική άσκηση** δύο μηνών στο **εξωτερικό** και συγκεκριμένα στο **Βέλγιο**, για τους **καλοκαιρινούς μήνες**".



ΕΞΑΜΗΝΟ 8

"Ίδρυσά τη δική μου **startup** μαζί με τους συμφοιτητές μου και τώρα την **εξελιίσω**, με τις **γνώσεις** που έλαβα απο τη σχολή".

BASED ON TRUE STORIES



Θες να ζήσεις μια μέρα από το μέλλον σου στο ΟΠΑ;



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

Get2knowME

Σε ενδιαφέρουν;

- Μάρκετινγκ & Επικοινωνία
- Management & Επιχειρηματικότητα
- Ψηφιακός κόσμος
- Λήψη Αποφάσεων
- Ανάπτυξη Προσωπικών και ομαδικών Δεξιοτήτων (*soft skills*)

Γίνε **φοιτητής για μια μέρα**
στο τμήμα

Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας



Για το 2020:

Stay tuned: www.dept.aueb.gr/mbc

Get2knowME



ΟΠΑ
AUEB



Get2knowME



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



Get2knowME



Γίνε φοιτητής για μια μέρα
στο τμήμα
Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας

Γιατί να επιλέξετε το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ



**Άμεση Απορρόφηση από
την Αγορά Εργασίας**

**Life Changing Εμπειρία
Φοίτησης**

**Υψηλή Ικανοποίηση
Φοιτητών**

Μοναδικό Τμήμα

Κορυφαίο Πανεπιστήμιο

Παλμός αγοράς



ΟΠΑ
ΑΥΕΒ

Πώς να επιλέξεις;



**Να επιλέξεις
για εσένα!**