



ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΘΕΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ : Δημιουργία μιας δική σας σελίδας στο διαδίκτυο ή στα κοινωνικά δίκτυα ,σχεδιασμός και υλοποίηση καμπάνιας για την προβολή της και την προσέλκυση επισκεπτών.

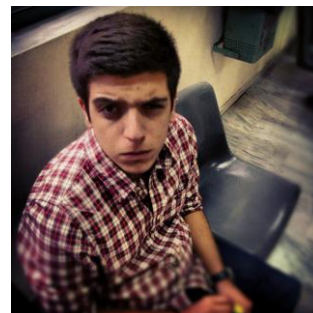
The image shows a screenshot of a Facebook page for a page named "Movie Addict". The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for "Movie Addict", "Home", and a settings icon. Below the header is an "Admin Panel" with options like "Edit page", "Build Audience", "Help", and "Show". The main content area is a grid of movie posters, including titles like "BATTLE LA", "MISTIFITS", "HANGOVER PART II", "THE TREE OF LIFE", "MECHANIC", "HARRY POTTER", "ATONEMENT", "SOURCE CODE", "SUPER 8", and "IRON MAN 3". The "Movie Addict" profile picture is a large poster for "IRON MAN 3". Below the grid, the page name "Movie Addict" is displayed with "200 likes · 2 talking about this". On the right side, there is an "Adverts Manager" section with a "Now" tab and a "Joined Facebook" notification. At the bottom, there are "About", "Photos", and "Likes" tabs. The "Likes" tab shows a thumbs-up icon and the number "200".

Διδάσκων καθηγητής: Κος Σέργιος Δημητριάδης
Τμήμα : Μάρκετινγκ και Επικοινωνία
Έτος : 2012-2013 (6^ο εξάμηνο)
Φοιτητές: Ασκιανάκης Αντώνης, Σιχνής Αντώνης

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ;



Ονομαζόμαστε Ασκιανάκης Αντώνης , Σιχνης Αντώνης και είμαστε φοιτητές 3^{ου} έτους του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας , ιδρυτές της σελίδας MovieAddict.



ΣΚΟΠΟΣ ΜΑΣ

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Ηλεκτρονικό Marketing» προβήκαμε στη δημιουργία μίας σελίδας στο διαδίκτυο και στα κοινωνικά δίκτυα, αλλά και στην υλοποίηση καμπάνιας με σκοπό την προβολή και προσέλκυση επισκεπτών. Βασικός σκοπός μας , να δείξουμε την ικανότητα μας , στο να επικοινωνήσουμε σε σχετικά περιορισμένο χρονικό διάστημα με το κοινό και να ‘προμοτάρουμε’ μέσω της χρήσης διαδικτύου (site , κοινωνικά δίκτυα) την καμπάνια μας για το θέμα που προεπιλέξαμε αποκτώντας φαινομενικά ένα ‘πιστό’ κοινό-χρήστες της ηλεκτρονικής μας σελίδας και της σελίδας μας στο Facebook. Επιλέξαμε ως θέμα εργασίας την δημιουργία του ιστότοπου με όνομα ‘**MovieAddict**’ μέσα από τον οποίο προτείνουμε παλιές και νέες ταινίες όπου έχουμε δει καθώς επίσης ενημερώνουμε για αφίσες σε κινηματογράφο και διάφορα νέα σχετικά με το cinofilm. Συνοψίζοντας είμαστε μία ενημερωτική-ψυχαγωγική σελίδα η οποία βοηθάει το κοινό να αξιοποιήσει ευχάριστα και ποιοτικά το χρόνο του. Μπορείτε μας βρείτε στις ακόλουθες διευθύνσεις: <https://www.facebook.com/MovieAdct> στο Facebook.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΣΕΛΙΔΑ

Η συγκεκριμένη σελίδα παρουσιάζει μια γκάμα από ταινίες οι οποίες έχουν ως απώτερο σκοπό την ψυχαγωγία των επισκεπτών της. Οι επισκέπτες μπορούν να ενημερωθούν σχετικά με τις νέες ταινίες που προβάλλονται στον κινηματογράφο, για ταινίες που έχουν ήδη προβληθεί ή τέλος για ταινίες που έπεται να προβληθούν. Ας μην ξεχνάμε όμως και τα άτομα που, για παράδειγμα λόγω φόρτου εργασίας , δεν επιλέγουν να διαθέσουν κάποιο χρηματικό ποσό για να παρακολουθήσουν μία ταινία παρά μένουν στο σπίτι τους , άτομα που αποτελούν το πυρήνα της σελίδας μας . Για τον λόγο αυτό , μέσα από τη σελίδα μας τους δίνεται η ευκαιρία να επιλέξουν μία ήδη υπάρχουσα ταινία και να την παρακολουθήσουν ευχάριστα στο σπίτι τους (με παρέα ή χωρίς).

Αφορμή για την δημιουργία της συγκεκριμένης σελίδας υπήρξε η ανάγκη που είχαμε εμείς οι ίδιοι κάθε φορά που αποφασίζαμε να μείνουμε σπίτι ή δεν είχαμε κάποια επιλογή εξόδου και αναζητούσαμε κάποια ταινία να μας κρατήσει ‘συντροφιά’ χωρίς όμως να υπάρχει κάποιο συγκεκριμένο site το οποίο να είναι εξειδικευμένο και πετυχημένο σε αυτό. Η ανάγκη για την ύπαρξη μιας ιστοσελίδας μόνο με προτάσεις ταινιών , για άτομα που αγαπούν τον κινηματογράφο αλλά (πιο συγκεκριμένα) για κάποιο λόγο δεν μπορούν να διαθέσουν χρήματα για αυτόν , συνέβαλε στην συγκεκριμένη απόφαση.

Σαν ομάδα επιδιώξαμε να μαζέψουμε κάθε ταινία που έχουμε παρακολουθήσει μεμονωμένα ο καθένας και στην συνέχεια να προβούμε στην επιλογή των καλύτερων με σκοπό να τις προτείνουμε στο κοινό μας. Αυτό δεν σημαίνει όμως πως προτείναμε μόνο δικές μας ταινίες. Δεχόμασταν καθημερινά προτάσεις και από το κοινό το οποίο αποτελούσε και το κύριο 'εργαλείο' ανανέωσης της βιβλιοθήκης με τις ταινίες. Έτσι 2 φορές την εβδομάδα επιλεγόταν μία ταινία από το κοινό και την προτείναμε εκ νέου κάνοντας αναφορά (με το μικρό του όνομα) στο άτομο που την είχε προτείνει.

Το κοινό στο οποίο απευθύνεται η συγκεκριμένη ιστοσελίδα , είναι οποιοδήποτε άτομο γνωρίζει από Internet καθώς επίσης διαθέτει και Λογαριασμό στο Facebook. Το γεγονός αυτό περιορίζει κάπως το κοινό στο οποίο απευθυνόμαστε στην περίπτωση που δεν γνωρίζει η δεν διαθέτει κάτι από τα παραπάνω. Στοχεύσαμε κυρίως σε νέα άτομα , άντρες και γυναίκες , ηλικίας από 15-35 χρονών καθώς πιστεύουμε πως ο κινηματογράφος και το διαδίκτυο αποτελούν βασικά στοιχεία της ζωής/ψυχαγωγίας τους.

ΕΙΔΙΚΟΙ/ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Γνωρίζοντας πως τα τελευταία χρόνια το διαδίκτυο αποτελεί βασική πηγή ενημέρωσης , κοινωνικοποίησης , επικοινωνίας κ.α. των ανθρώπων προσπαθήσαμε να το εκλάβουμε ως δεδομένο και μέσα από αυτό να δούμε μέσω της σελίδας μας , στην πράξη , τη λειτουργία του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ. Θελήσαμε να ανακαλύψουμε τις **δυνατότητες** που χρειάζεται να έχουμε αλλά και να δημιουργήσουμε για να μπορέσουμε να ασχοληθούμε κάποια στιγμή στο μέλλον επιτυχημένα στον τομέα αυτό. Σημαντικό στοιχείο για εμάς ήταν η εξοικείωση με τις συγκεκριμένες μεθόδους/εργαλεία που προσφέρει στις μέρες μας η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών στο marketing.

Ειδικότερα , μέσω της σελίδας μας , είχαμε ως στόχο την συχνή ενημέρωση του κοινού μας για τις ταινίες που μπορούν να παρακολουθήσουν ανά πάσα στιγμή καθώς επίσης και τη διευκόλυνση των χρηστών που επιθυμούσαν να παρακολουθήσουν μία ταινία με απώτερο σκοπό να συνεισφέρουμε και να βοηθήσουμε στην ικανοποίηση των αναγκών τους , είτε από το σπίτι (εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος) , είτε με το να πάνε στον κινηματογράφο (ψυχαγωγία , προτάσεις). Με λίγα λόγια ειδικός σκοπός μας ήταν να τραβήξουμε το ενδιαφέρον και την περιέργεια του κοινού μέσα από την πρωτοπορία της σελίδας μας με αποτέλεσμα να παρατηρούμε την γοργή αύξηση των χρηστών μας.

Η αύξηση αυτή προήλθε κυρίως μέσα από την συνεχή ενημέρωση του κοινού μας με αποτέλεσμα να παρατηρούμε πως πια οι ίδιοι οι χρήστες συζητάγανε για το

περιεχόμενο της σελίδας μας μαζί με άλλους χρήστες με αποτέλεσμα να διαδοθεί σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. Ξεκινώντας από τον κλειστό μας κύκλο η σελίδα την πρώτη μέρα έφτασε τα 63 μέλη και σήμερα 1 μήνα μετά την δημιουργία της έχει φτάσει σχεδόν τα 200 μέλη (197 χρήστες). Από αυτούς σχεδόν το 45% - 60% παρακολουθούσε καθημερινά τις αναρτήσεις μας , γεγονός που σημαίνει πως κάνανε 'κλικ' στους συνδέσμους μας. Το ποσοστό αυτό βοήθησε στην γρήγορη γνωστοποίηση του page μας και σε υπόλοιπους χρήστες , καθώς το Facebook δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να γνωρίζουν ανά πάσα στιγμή τι κάνουν οι φίλοι τους με την βοήθεια του 'Ticker' , μιας ειδικά διαμορφωμένης μπάρας που ανανεώνεται διαρκώς ανάλογα με τις δραστηριότητες των χρηστών του Facebook. Αυτό μας έδειξε πως το περιεχόμενο των συνδέσμων μας ήταν αρκετά ενδιαφέρον με αποτέλεσμα κάθε φορά που πατούσε κάποιος 'Like' ή σχολίαζε κάποια δημοσίευση μας αυτή αυτομάτως εμφανιζόταν στο 'Ticker' κάθε χρήστη.

Η γνώμη του κοινού καθώς και οι ιδέες του αποτελούν πηγή έμπνευσης μας για το λόγο αυτό τους ενημερώσαμε πως μπορούν ανά πάσα στιγμή (όπως προαναφέραμε) να επικοινωνούν μαζί μας , δίνοντας μας νέες προτάσεις και ιδέες για την σελίδα.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ/ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ/ΠΟΣΕΛΚΥΣΗ

Γνωρίζουμε πως σε όλα τα site ο συνεχής εμπλουτισμός του περιεχομένου αποτελεί καμιά φορά το κλειδί για την προσέλκυση περισσότερων χρηστών. Στην δικιά μας περίπτωση αυτό αποτέλεσε δύσκολο κομμάτι καθώς δεν προβήκαμε στη δημιουργία αυτόνομης ιστοσελίδας αλλά στη δημιουργία Like Page, γεγονός που μας περιόριζε σε ένα βαθμό.

Καταφέραμε όμως να αποδεχτούμε τις συνθήκες και να εξελιχθούμε μέσα από αυτές. Πιο αναλυτικά :

- ❖ Ενώ αρχικά παραθέταμε μόνο όσες ταινίες είχαμε παρακολουθήσει ατομικά ο καθένας , καταφέραμε στην πορεία να δημιουργήσουμε ένα δεσμό με το κοινό μας και πλέον κατά 30% οι ταινίες που προτείνονται προέρχονται από το κοινό.
- ❖ Επιπλέον , προχωρήσαμε σε αλλαγή των ειδών που προτεινάμε. Για παράδειγμα εμπλουτίσαμε τις προτάσεις μας με παιδικές ταινίες έπειτα από παράκληση ενός χρήστη. Αυτό μας άνοιξε τα μάτια και καταφέραμε να κερδίσουμε κι άλλο κοινό μικρότερης ηλικίας (12-15 ετών).

- ❖ Για την αύξηση της επισκεψιμότητας επιλέξαμε ως τρόπο προσέλκυσης την συνεργασία μας με άλλους συναδέλφους του ίδιου χώρου. Συγκεκριμένα ζητήσαμε την προώθηση της σελίδας μας μέσω άλλων σελίδων που δημιουργήθηκαν για τον ίδιο σκοπό για να γίνει ευρέως γνωστή και σε άλλους χρήστες με διαφορετικά ενδιαφέροντα π.χ. StudentLife.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΝΕΧΙΣΗ

DOs & DON'Ts

DOs

- ❖ Συνεχής εμπλουτισμός και ενημέρωση περιεχομένου.
- ❖ Συνεχής αναζήτηση νέων/παλιών ταινιών.
- ❖ Χρήση ενεργειών του Facebook για προσέλκυση περισσότερων εν δυνάμει επισκεπτών.
- ❖ Διαδραστικές ενέργειες όπως ερωτήσεις και ψηφοφορίες μέσω Facebook και επικοινωνία για τυχόν παράπονα, ελλείψεις ή προτάσεις για βελτιώσεις από τους χρήστες.

Για περαιτέρω συνέχιση του site και επαγγελματική του χρήση :

- ❖ Συνεργασία με κινηματογράφους για την δημιουργία προσφορών μέσω του Page μας προς όφελος του κοινού μας.
- ❖ Συνεργασία με κινηματογράφους/Facebook για την καλύτερη προβολή/διαφήμιση του Page μας.
- ❖ Δημιουργία αυτόνομου/επαγγελματικού site για την καλύτερη εξυπηρέτηση των χρηστών μας.

DON'Ts

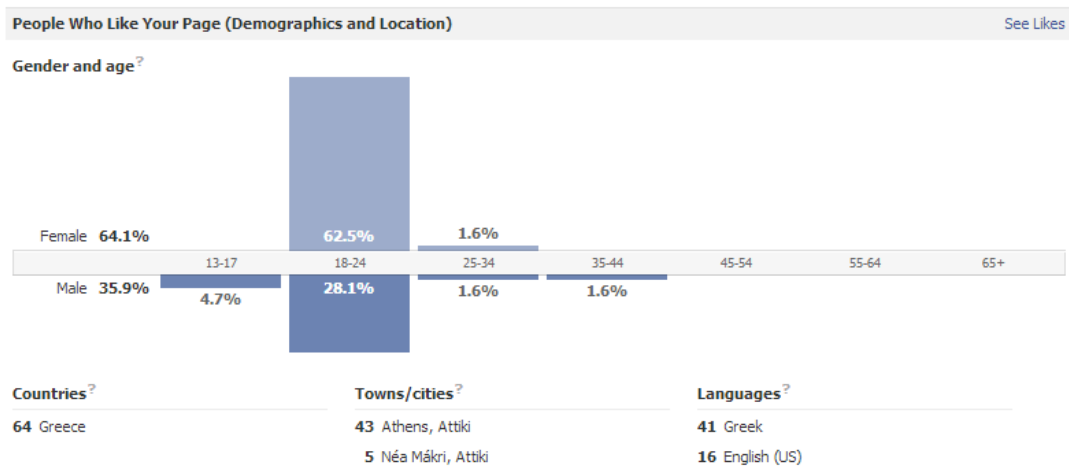
- ❖ Η μη συνεχής ανανέωση του site και του like page είχε αρνητικά αποτελέσματα στην επισκεψιμότητα.
- ❖ Η ανανέωση πρέπει να γίνεται με μέτρο για να μην αντιλαμβάνεται ενόχληση ο χρήστης (spam)
- ❖ Σε αναρτήσεις των χρηστών στο like page είναι απαραίτητη η απάντηση για να διατηρείται συνεχής επικοινωνία και να χτίζεται μια υγιής σχέση με το χρήστη και την επιχείρηση.
- ❖ Η μη επικοινωνία με τους χρήστες του site και τις ερωτήσεις ή προτάσεις τους καθιστά την επιχείρηση απρόσιτη και μη φιλική προς αυτούς.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ/ΜΕΤΡΗΣΗ/ΠΟΣΟΤΙΚΗ/ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Ποιοτική και ποσοτική ανάλυση αποτελεσμάτων:

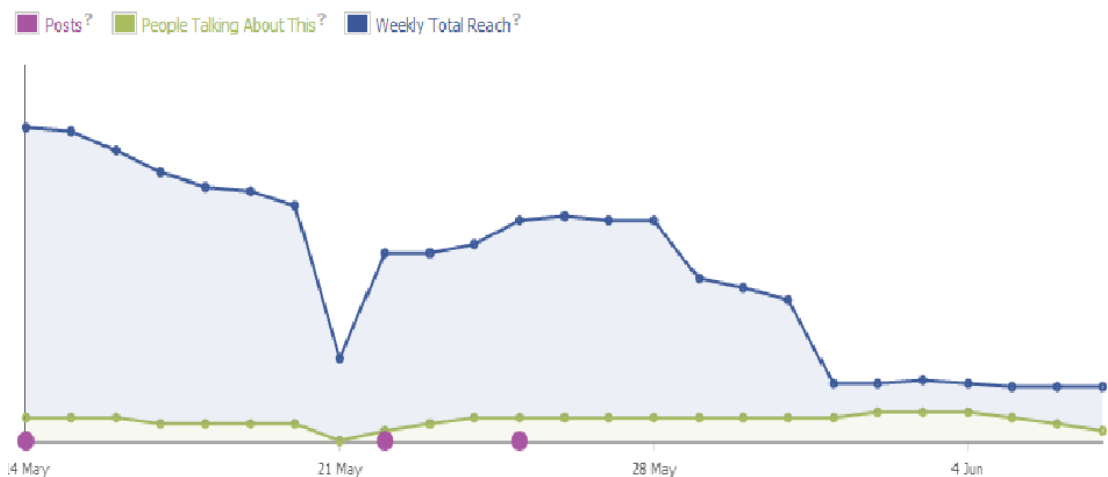
Ποσοτικά δεδομένα:

- ❖ Συνολικά είχαμε 202 likes, εκ των οποίων το 64,1% ήταν γυναίκες και το υπόλοιπο 35,9% άνδρες. Η πλειοψηφία των likes προερχόταν από το ηλικιακό group 18-24.



- Επισκέπτες που είδαν το like page μας στο Facebook.

Total Likes? **202** ↑215.63% Friends of Fans? **28,421** People Talking About This? **140** ↑3,400% Weekly Total Reach? **12** ↓-72.09%



Ποιοτικά δεδομένα:

Τα αποτελέσματα σε σχέση με την επισκεψιμότητα του site αλλά και του like page ήταν ικανοποιητικά. Ο στόχος να προσεγγιστεί το target group των ατόμων 18-24 επετεύχθη, αφού τα περισσότερα likes και page views προήλθαν από εκείνους. Υπήρχε διάδραση με τους χρήστες, αφού μέσω των ποσοτικών δεδομένων είδαμε ότι υπήρχε απήχηση στην σελίδα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ❖ Δημητριάδης Σ. & Μπάλας Γ., (2003), **Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Μάρκετινγκ**, 1η έκδοση, Εκδόσεις: Rosili.
- ❖ Πανεπιστημιακές σημειώσεις μαθήματος 'Ηλεκτρονικό Marketing' , Δημητριάδης Σ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



Ο χρήστης **Movie Addict** κοινοποίησε σύνδεσμο.
22 Απριλίου

Trailer Ταινίας : <http://www.youtube.com/watch?v=7kpK1fKzoDs>

Βαθμολογία : 7,5 (IMDB)

Σχετικά με την ταινία: <http://www.cinemanews.gr/v5/movies.php?n=6120>



Seven Pounds (2008)

www.imdb.com

Directed by Gabriele Muccino. With Will Smith, Rosario Dawson, Woody Harrelson, Michael Ealy. An man with a fateful secret embarks on an extraordinary journey of redemption by forever changing the lives of seven

Μου αρέσει! · Σχολιάστε · Κοινοποιήστε



5



Ο χρήστης **Movie Addict** κοινοποίησε σύνδεσμο.
14 Μαΐου στην περιοχή Athens

Trailer Ταινίας : <http://www.youtube.com/watch?v=G07pSbHLXgg>

Βαθμολογία : 7,7 (IMDB)

Σχετικά με την ταινία : <http://www.cinemanews.gr/v5/movies.php?n=8444>



The Place Beyond the Pines (2012)

www.imdb.com

Directed by Derek Cianfrance. With Ryan Gosling, Eva Mendes, Anthony Pizza, Bradley Cooper. A motorcycle stunt rider turns to robbing banks as a way to provide for his lover and their newborn child, a decision that puts him

Μου αρέσει! · Σχολιάστε · Κοινοποιήστε



2