



ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ: 2016-2017

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΥΣ 2016-2017

Από το ακαδ. έτος 2016-2017 τροποποιείται το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος. Οι φοιτητές που εισήχθησαν στο τμήμα από το ακαδ. έτος **2014-2015** **κι έπειτα** μεταβαίνουν αυτόματα στο νέο πρόγραμμα σπουδών, ακολουθώντας τη νέα δομή.

Οι φοιτητές που εισήχθησαν στο τμήμα από το ακαδ. έτος **1992-1993** έως και το ακαδ. έτος **2013-2014** μπορούν να επιλέξουν αν θα ολοκληρώσουν τις σπουδές τους με το πρόγραμμα που ακολουθούν ή με το νέο πρόγραμμα σπουδών του ακαδ. έτους 2016-2017.

Όσοι φοιτητές επιθυμούν να μεταβούν στο νέο πρόγραμμα θα πρέπει να το δηλώσουν εγγράφως, είτε τις δύο τελευταίες εβδομάδες διδασκαλίας του εαρινού εξαμήνου 2015-2016 είτε τις δύο πρώτες εβδομάδες διδασκαλίας του χειμερινού εξαμήνου 2016-2017, σύμφωνα με ανακοίνωση που θα αναρτηθεί από τη γραμματεία του τμήματος.

Προσοχή: Από το ακαδ. έτος 2018-2019 **ΟΛΟΙ** ανεξαιρέτως οι φοιτητές θα μεταβούν στο νέο πρόγραμμα σπουδών.



Διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών

Η υποχρεωτική φοίτηση στο πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών διαρκεί τέσσερα ακαδημαϊκά έτη. Για την απόκτηση του πτυχίου, οι φοιτητές υποχρεούνται να προαχθούν σε σαράντα (40) μαθήματα, εκ των οποίων τα τριάντα (30) είναι **Υποχρεωτικά**, τα τέσσερα (4) είναι **Κατεύθυνσης** και τα υπόλοιπα έξι (6) είναι μαθήματα **Επιλογής**. Εκτός των παραπάνω μαθημάτων, όλοι οι φοιτητές υποχρεούνται να προαχθούν σε πέντε (5) μαθήματα μίας από τις τρεις (3) ξένες γλώσσες που προσφέρονται στο πανεπιστήμιο, εκτός εάν υπάρχει αναγνωρισμένο δίπλωμα ξένης γλώσσας.

Στο τέταρτο έτος σπουδών, οι φοιτητές επιλέγουν μία από τις παρακάτω κατευθύνσεις:

- **Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία**
- **Διοίκηση Επιχειρήσεων & Ανθρώπινου Δυναμικού**
- **Επιχειρησιακή Αναλυτική**
- **Ψηφιακό Μάρκετινγκ**

Κάθε μία από τις κατευθύνσεις περιλαμβάνει τέσσερα (4) μαθήματα **Κατεύθυνσης**.

Τα έξι (6) μαθήματα **Επιλογής** προέρχονται είτε από ενιαία λίστα μαθημάτων (προσφερόμενα τόσο από το τμήμα όσο και από τα υπόλοιπα τμήματα του ΟΠΑ) είτε από τα μαθήματα των άλλων κατευθύνσεων.

Δηλώσεις μαθημάτων:

Οι φοιτητές Α' και Β' εξαμήνων μπορούν να δηλώσουν μέγιστο αριθμό μαθημάτων ίσο με 7.

Οι φοιτητές Γ' και Δ' εξαμήνων μπορούν να δηλώσουν μέγιστο αριθμό μαθημάτων ίσο με 8.

Οι φοιτητές των Ε' και ΣΤ' εξαμήνων μπορούν να δηλώσουν μέγιστο αριθμό μαθημάτων ίσο με 9.

Οι φοιτητές των Ζ' και Η' εξαμήνων και έπειτα μπορούν να δηλώσουν μέγιστο αριθμό μαθημάτων ίσο με 10.

Στο μέγιστο αριθμό δήλωσης μαθημάτων **δεν** προσμετρούνται τα μαθήματα Ξένης Γλώσσας (I-V) καθώς και τα μαθήματα που ανήκουν στο Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης.

Οι φοιτητές μπορούν να δηλώνουν τα μαθήματα **Κατεύθυνσης** από το 7^ο εξάμηνο κι έπειτα, και **μόνο εφόσον** έχουν δηλώσει κατεύθυνση.

Γνώση Πληροφορικής

Τα μαθήματα του νέου προγράμματος σπουδών που θα αποδεικνύουν γνώση πληροφορικής και χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, διαμορφώνονται ως εξής:

- Εισαγωγή στην Πληροφορική
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- Ποσοτικές Μέθοδοι I
- Ηλεκτρονική Επικοινωνία.



ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ακαδημαϊκό έτος 2016-2017

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΕΞΑΜΗΝΑ 1 – 6

Εξάμηνο	Κωδικός	ΤΙΤΛΟΣ
1	5411	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
1	5622	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
1	1101	Εισαγωγή στη Οικονομική Ανάλυση I
1	5151	Ποσοτικές Μέθοδοι I
1	5721	Ψυχολογία
1	---	Ξένη Γλώσσα
	5011	<i>Αγγλική Γλώσσα I – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'</i>
	5021	<i>Γαλλική Γλώσσα I – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α'</i>
	5031	<i>Γερμανική Γλώσσα I – Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α'</i>
2	5722	Εισαγωγή στην Επικοινωνία
2	1232	Εισαγωγή στην Οικονομική Ανάλυση II
2	5412	Οργανωσιακή Συμπεριφορά
2	5122	Ποσοτικές Μέθοδοι II
2	5623	Συμπεριφορά Καταναλωτή
2	---	Ξένη Γλώσσα
	5012	<i>Αγγλική Γλώσσα II – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β'</i>
	5022	<i>Γαλλική Γλώσσα II – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β'</i>
	5032	<i>Γερμανική Γλώσσα II – Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β'</i>



Εξάμηνο	Κωδικός	ΤΙΤΛΟΣ
3	5636	Διαφήμιση
3	5231	Εισαγωγή στην Πληροφορική
3	5634	Έρευνα Μάρκετινγκ
3	5133	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
3	5513	Λογιστική Ι
3	---	Ξένη Γλώσσα
	5013	<i>Αγγλική Γλώσσα III – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α΄</i>
	5023	<i>Γαλλική Γλώσσα III – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α΄</i>
	5033	<i>Γερμανική Γλώσσα III – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α΄</i>
4	5414	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
4	5625	Διοίκηση Πωλήσεων
4	5724	Ηλεκτρονική Επικοινωνία
4	5514	Λογιστική II
4	2416	Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι
4	---	Ξένη Γλώσσα
	5014	<i>Αγγλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β΄</i>
	5024	<i>Γαλλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β΄</i>
	5034	<i>Γερμανική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β΄</i>



Εξάμηνο	Κωδικός	ΤΙΤΛΟΣ
5	5738	Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική
5	NEO	Εταιρική Ηθική και Υπευθυνότητα
5	1594	Οικονομική των Επιχειρήσεων
5	5225	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
5	2511	Χρηματοδοτική Διοίκηση II
5	---	Ξένη Γλώσσα
	5015	<i>Αγγλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία</i>
	5025	<i>Γαλλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία</i>
	5035	<i>Γερμανική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία</i>
6	5648	Δίκτυα Διανομής και Logistics
6	5407	Επιχειρησιακή Στρατηγική και Στρατηγικό Μάρκετινγκ
6	5624	Πολιτική Προϊόντος
6	5647	Τιμολογιακή Στρατηγική
6	5626	Ψηφιακό Μάρκετινγκ



ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΞΑΜΗΝΑ 7 – 8

Εξάμηνο	Κωδικός	ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
7	2539	Δίοικηση Διεθνών Επιχειρήσεων
7	8169	Θέματα Στρατηγικής και Καινοτομίας
8	5638	Διεθνές Μάρκετινγκ
8	NEO	Επιχειρηματικότητα

		ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
7	5415	Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών
7	NEO	Συμβουλευτική των Επιχειρήσεων
8	5428	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων
8	NEO	Θετική Οργανωσιακή Παιδεία

		ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ
7	NEO	Αναλυτική Διαδικτύου
7	NEO	Αναλυτική Μάρκετινγκ
8	5688	Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ
8	5667	Σχεδιασμός και Ανάλυση Προωθητικών Ενεργειών

		ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
7	NEO	Αναλυτική Διαδικτύου
7	NEO	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών
8	8146	Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Εφαρμογές Διαδικτύου
8	NEO	Ψηφιακό Περιεχόμενο και Πολυκαναλικό Μάρκετινγκ



ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ: ΕΞΑΜΗΝΑ 7 – 8

Εξάμηνο	Κωδικός	ΤΙΤΛΟΣ
7	1193	Αρχές Κοινωνιολογίας
7	8117	Βάσεις Δεδομένων
7	5627	Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ
7	4131	Δημόσια Οικονομική
7	5725	Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων
7	5718	Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων
7	8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων
7	6122	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό με R
7	2812	Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής
7	1705	Θεωρία Παιγνίων & Αβεβαιότητας
7	5668	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
7	5657	Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου
7	5637	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
7	4136	Οικονομικά του Περιβάλλοντος
7	5050	Πρακτική Άσκηση
7	2715	Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων
7	5677	Σχεδιασμός Δημιουργικού και Διαφημιστικών Μηνυμάτων
7	3715	Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις
8	7124	Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου
8	5728	Διαπραγματεύσεις
8	1373	Διεθνής Οικονομική
8	8134	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών
8	2806	Διοίκηση της Τεχνολογίας στις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις
8	7112	Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο
8	4116	Ευρωπαϊκό Δίκαιο



Εξάμηνο	Κωδικός	ΤΙΤΛΟΣ
8	1181	Ιδιωτικό Δίκαιο Ι
8	2464	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
8	5678	Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών
8	5050	Πρακτική Άσκηση
8	8106	Προγραμματισμός Ι
8	8166	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων
8	5658	Τουριστικό Μάρκετινγκ
8	8164	Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
8	---	Ξένη Γλώσσα
	5046	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
	5056	Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
	5066	Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία