



**ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ  
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

Η πολιτική διασφάλισης ποιότητας του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι πλήρως εναρμονισμένη με την πολιτική διασφάλισης ποιότητας του Ιδρύματος και εστιάζει στη συνεχή βελτίωση της ποιότητας του προγράμματος σπουδών, του εκπαιδευτικού, ερευνητικού και διοικητικού έργου του Τμήματος.

Η πολιτική του Τμήματος δημοσιοποιείται και διαχέεται στα εμπλεκόμενα μέλη του, προκειμένου το ακαδημαϊκό και διοικητικό προσωπικό του αλλά και οι φοιτητές του να είναι ενήμεροι για την πολιτική ποιότητας και να αναλαμβάνουν την ευθύνη για τη διασφάλιση της ποιότητας σύμφωνα με το ρόλο που τους αναλογεί.

Το Τμήμα δεσμεύεται για την εφαρμογή πολιτικής ποιότητας η οποία υποστηρίζει την ακαδημαϊκή φυσιογνωμία και τον προσανατολισμό του προγράμματος σπουδών, προωθεί τον σκοπό και το αντικείμενό του, θέτει, υλοποιεί και παρακολουθεί τους στόχους ποιότητας, καθορίζει τα μέσα, τις ενέργειες και τους τρόπους επίτευξής τους, και εφαρμόζει τις ενδεικνυόμενες εσωτερικές και εξωτερικές διαδικασίες ποιότητας με απώτερο σκοπό τη διαρκή βελτίωσή του.

Ειδικότερα, η υλοποίηση της πολιτικής ποιότητας του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας περιλαμβάνει την εφαρμογή συγκεκριμένων διαδικασιών ποιότητας οι οποίες διασφαλίζουν:

1. τον προσανατολισμό στην πλήρη ικανοποίηση των αναγκών των φοιτητών μέσα από την παροχή υψηλού επιπέδου προγράμματος σπουδών και στο γνωστικό του αντικείμενο, συνδυασμένο με την έρευνα και την πρακτική άσκηση,
2. την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του προγράμματος σπουδών του,
3. την επικαιροποίηση, ανάπτυξη και βελτίωση του υφιστάμενου προγράμματος σπουδών και ενδεχομένως τη δημιουργία νέων προγραμμάτων,
4. την επίτευξη μαθησιακών αποτελεσμάτων και προσόντων σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης,
5. τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού έργου και την καταλληλότητα των προσόντων του διδακτικού προσωπικού,
6. την προώθηση της ποιότητας και ποσότητας του ερευνητικού έργου των μελών Τμήματος,
7. τη διασύνδεση του διδακτικού έργου με την έρευνα,

8. τη σύνδεση και την αντιστοίχιση των γνώσεων, δεξιοτήτων και προσόντων που αναπτύσσονται από το ΠΠΣ με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας,
9. την παροχή προς τους φοιτητές ποιοτικών και ψηφιακά αναπτυγμένων υποστηρικτικών υπηρεσιών, όπως οι διοικητικές υπηρεσίες, οι βιβλιοθήκες και οι υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας
10. την εστίαση στην ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπινου δυναμικού του Τμήματος μέσα από τη συμμετοχή τους στη λήψη αποφάσεων, στη συνεχή εκπαίδευση και την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους,
11. τη συμβολή του Τμήματος στην ενίσχυση του διεθνούς κύρους του Ιδρύματος και την ανάδειξη του έργου που αυτό προσφέρει στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα και στην κοινωνία,
12. την ύπαρξη διαφάνειας και τήρησης των κανόνων λειτουργίας του Τμήματος,
13. την εστίαση στην αριστεία, την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και στην εξωστρέφεια μέσα από συνέργειες με εκπαιδευτικά ιδρύματα, οργανισμούς και φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Η πολιτικές διασφάλισης ποιότητας του Τμήματος και του Ιδρύματος είναι δημοσιευμένες στην ιστοσελίδα του Τμήματος, στο σύνδεσμο <https://www.dept.aueb.gr/el/mbc/content/πολιτική-ποιότητας> και στην κεντρική ιστοσελίδα του Ιδρύματος, στο σύνδεσμο <https://www.aueb.gr/el/content/politiki-diasfalisis-poiotitas>, αντίστοιχα.