



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
.....

**Εργασία στο μάθημα: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ**

**Μέλη εργασίας:**

**Αργείτης Γεώργιος**

**Κεραμιδάς Χρήστος**

**Κλειτσίκας Άγγελος**

**Υπεύθυνος καθηγητής: Δημητριάδης Σέργιος**

## Σύνοψη

Από την ανάθεση της εργασίας με θέμα τη κατασκευή μίας σελίδας στο διαδίκτυο, δεν δυσκολευτήκαμε να αποφασίσουμε πιο θα είναι το θέμα της σελίδας. Η αγάπη μας για τη μουσική και συγκεκριμένα η συνεχής αναζήτηση για ανεξάρτητους καλλιτέχνες μας ώθησε ακριβώς στην επιλογή του θέματος. Τη δημιουργία ενός μουσικού site δηλαδή που να προσφέρει πληροφόρηση για οτιδήποτε ενδιαφέρον κυκλοφορεί στην παγκόσμια σκηνή. Παρόλες τις δυσκολίες και το περιορισμένο κοινό που ενδιαφέρεται με τον τρόπο που ενδιαφερόμαστε και εμείς για τη μουσική, η όλη εμπειρία μόνο θετική μπορεί να χαρακτηριστεί. Παρακάτω αναφέρονται αναλυτικά όλες οι λεπτομέρειες που λάβαμε από την εμπειρία μας μετά από δύο μήνες περίπου δραστηριοποίησης με τη σελίδα.

## Πλαίσιο και αντικείμενο εργασίας

*Παρουσίαση ιδέας:* Στο πλαίσιο της εργασίας ασχοληθήκαμε με τη κατασκευή μίας νέας ιστοσελίδας. Η φιλοσοφία της σελίδας ([vinylio.tumblr.com](http://vinylio.tumblr.com)) είναι η παρουσίαση και προβολή καινούργιων μουσικών από όλα τα είδη κυριότερα όμως από την εναλλακτική σκηνή παγκοσμίως.

*Λόγοι επιλογής ιδέας:* Η επιλογή δημιουργίας μίας σελίδας με τέτοιο περιεχόμενο ήταν η ενασχόληση όλων των μελών της ομάδας εργασίας με τη μουσική σε καθημερινή βάση καθώς και η θέληση δημιουργίας μίας σελίδας η οποία θα ανταποκρίνεται στις μουσικές προτιμήσεις των δημιουργών της, κάτι το οποίο λείπει από το ελληνικό διαδίκτυο. Ουσιαστικά και εμείς ανήκουμε στο κοινό-στόχο της σελίδας και θέλαμε να δημιουργήσουμε κάτι το οποίο να μην αποτελεί απλώς κομμάτι μίας εργασίας, αλλά μέσω αυτής να μπορέσουμε να συνδυάσουμε και την αγάπη μας για τη μουσική.

*Αγορά στόχος:* Η αγορά στόχος της σελίδας είναι σχετικά περιορισμένη. Είναι κυρίως νεαρά άτομα τα οποία ασχολούνται ενεργά με την αναζήτηση καινούργιας μουσικής, ενδιαφέρονται για τις νέες τάσεις και για μουσικούς από την εναλλακτική και ανεξάρτητη σκηνή σε όλο τον κόσμο και γενικότερα πολύ πιθανό η μουσική να αποτελεί για αυτούς ένα αναπόσπαστο κομμάτι της προσωπικότητάς τους και όχι απλά ένας τρόπος διασκέδασης.

## Στόχοι Εργασίας

Ο στόχος της σελίδας είναι η δημιουργία ενός χώρου ο οποίος να αποτελεί ένα σοβαρό και αξιόπιστο τρόπο εύρεσης νέας μουσικής. Το περιεχόμενο της σελίδας πρέπει να ακολουθεί τις τελευταίες τάσεις στη μουσική και τη συχνότατη κυκλοφορία νέων δίσκων και να τους προβάλλει όσο πιο σύντομα γίνεται μετά από τη κυκλοφορία τους. Επίσης στόχος είναι η προσέλκυση του κοινού στόχου και η παραμονή του στη σελίδα για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Η κάθε επίσκεψη ιδανικό είναι να γίνεται συνειδητά σε τακτά χρονικά διαστήματα με σκοπό την εύρεση μουσικής και όχι μόνο λόγω κάποιου link παραπομπής. Σαν μέλη της ομάδας βάλαμε στόχο τη συνεχή ενημέρωση της σελίδας για κάθε καινούργιο δίσκο και τραγούδι που αξίζει να αναφερθεί, καθώς και την ίση μεταχείριση κάθε άξονα της σελίδας, χωρίς να δίνουμε μεγαλύτερη προτεραιότητα σε νέους δίσκους, νέα τραγούδια ή βίντεο.

## Προτάσεις

*Για δημιουργία και εμπλουτισμό περιεχομένου:* Αρχικά το περιεχόμενο της σελίδας είχε ως βασικούς άξονες τη παρουσίαση καινούργιων δίσκων, καινούργιων τραγουδιών, καινούργιων video clips τραγουδιών και μία εβδομαδιαία playlist με τα καλύτερα τραγούδια που έχουν κυκλοφορήσει την εβδομάδα που πέρασε. Αυτό ήταν το περιεχόμενο καθ' όλη τη διάρκεια των εβδομάδων ελέγχου της σελίδας. Το περιεχόμενο ουσιαστικά δεν άλλαξε εκτός από την αλλαγή συχνότητας δημοσίευσης κάποιων posts από τους βασικούς άξονες.

*Για προσέλκυση επισκεπτών:* Προκειμένου να αυξηθούν οι επισκέψεις στη σελίδα αποφασίστηκε η δημιουργία προφίλ σε κοινωνικά δίκτυα που θα λειτουργούν συμπληρωματικά στη κύρια σελίδα. Συγκεκριμένα τα κοινωνικά δίκτυα που αξιοποιήθηκαν είναι το facebook και το twitter με τα αντίστοιχα urls: <https://www.facebook.com/vinylioproject>, <https://twitter.com/vinylioproject>. Στα παραπάνω κοινωνικά δίκτυα υπάρχει αυτόματη μεταφορά κάθε καινούργιου post που δημοσιεύεται στη βασική σελίδα. Με αυτό το τρόπο ο καθένας μπορεί να μαθαίνει τις ενημερώσεις στη σελίδα αρκεί απλώς να έχει κάνει like στο προφίλ στο facebook ή follow στο προφίλ στο twitter. Επίσης με τα link που δημιουργούνται ως παραπομπές στη σελίδα, αυξάνονται οι επισκέψεις και υπάρχει η πιθανότητα ο

χρήστης να περιηγηθεί για αρκετή ώρα στη σελίδα. Ένα άλλο σημαντικό κομμάτι για την αύξηση των επισκέψεων αποτελεί και η χρησιμοποίηση του tumblr για τη κατασκευή της σελίδας. Το tumblr αποτελεί ουσιαστικά ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης με μεγάλη απήχηση στους νέους και στο κοινό στόχο της σελίδας. Όποιος με λογαριασμό tumblr ακολουθεί τη σελίδα ενημερώνεται για νέο περιεχόμενο και έτσι δημιουργείται ένα ακόμη κανάλι πηγών επισκεψιμότητας.

*Για την αύξηση του engagement των επισκεπτών:* Για να επιτευχθεί η αύξηση του engagement των επισκεπτών αρκετά από τα posts της σελίδας (νέα τραγούδια, playlist of the week) “αναγκάζουν” τους επισκέπτες να παραμείνουν στη σελίδα για να τα ακούσουν με αποτέλεσμα να αυξάνεται ο χρόνος παραμονής τους. Επίσης προσπαθούμε όλες οι δημοσιεύσεις να κρατάνε την προσοχή των επισκεπτών με το να μην υπάρχουν βαρετά κείμενα που να φλερτάρουν με τα κλισέ αντίστοιχων σελίδων, αλλά να διατηρείται μία φρέσκια και ενδιαφέρουσα προσέγγιση σε ο,τι καταπιανόμαστε.

## **Υλοποίηση προτάσεων**

Τα προφίλ στα κοινωνικά δίκτυα που χρησιμοποιήθηκαν δημιουργήθηκαν αμέσως μετά τη δημιουργία και της σελίδας ως υποστηρικτικά μέσα. Προκειμένου να αρχίσει η γνωστοποίηση της σελίδας, τα μέλη της ομάδας ενημέρωσαν και προσκάλεσαν μέσω των προσωπικών τους προφίλ φίλους και γνωστούς για να κάνουν like και follow στις σελίδες των κοινωνικών δικτύων. Επίσης κάποια από τα μέλη της ομάδας διατηρούν προσωπικά προφίλ και στο tumblr. Μέσω αυτών έχουν έρθει σε επαφή με άτομα από το κοινό-στόχο της σελίδας. Έτσι κάναμε follow και ενημερώσαμε και με αυτό το τρόπο, αν και πιο επιλεκτικά, άτομα τα οποία ενδεχομένως να ενδιαφέρονται για το περιεχόμενο της σελίδας. Γενικώς δεν κάναμε ιδιαίτερες τροποποιήσεις στο περιεχόμενο της σελίδας. Από την αρχή της δημιουργίας της, λόγω της πείρας μας ως επισκέπτες αντίστοιχων σελίδων τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, είχαμε διαμορφώσει μία ολοκληρωμένη ιδέα για το περιεχόμενο και τη μορφή της σελίδας. Οι προσδοκίες μας σε γενικές γραμμές επαληθεύτηκαν και μεγάλες αλλαγές στο περιεχόμενο και στη μορφή θεωρήθηκαν περιττές. Αντιθέτως προσπαθήσαμε να βελτιώσουμε όσο περισσότερο γινόταν τις υπάρχουσες υπηρεσίες και σε μεγάλο βαθμό το καταφέραμε.

## Αποτελέσματα

Για τη μέτρηση των αποτελεσμάτων σχετικά με τη λειτουργία της ιστοσελίδας θα προχωρήσουμε στην παράθεση των αποτελεσμάτων τόσο σε ποσοτικό επίπεδο όσο και σε ποιοτικό επίπεδο με την ερμηνεία των αριθμών που θα δούμε στη συνέχεια. Θα ακολουθήσει ακόμη ένας σύντομος σχολιασμός των αποτελεσμάτων.

*Ποσοτική και ποιοτική αποτίμηση:* Για την αποτίμηση των αποτελεσμάτων υπάρχει μια πληθώρα αριθμών και μεταβλητών με βάση τις οποίες μπορούμε να ερμηνεύσουμε και να εξάγουμε συμπεράσματα για την λειτουργία της σελίδας. Κρίνουμε σκόπιμο να μην αναλωθούμε σε μία ατελείωτη παράθεση αριθμών και ποσοστών αλλά να γίνει αναφορά μόνο στα νούμερα αυτά που είναι τα πιο σημαντικά και αξιοπρόσεχτα και έχουν αξία για την εξαγωγή σημαντικών συμπερασμάτων που είναι άλλωστε και ο βασικός στόχος της συγκέντρωσης αριθμητικών στοιχείων.

Βασικά στοιχεία λοιπόν αποτελούν οι επισκέψεις της ιστοσελίδας καθ όλη τη διάρκεια λειτουργίας της οι οποίες είναι 347 εκ των οποίων μοναδικοί επισκέπτες είναι οι 84. Ακόμη ο μέσος όρος σελίδων που προβλήθηκαν κατά την επίσκεψη της ιστοσελίδας ανέρχεται στο 1,73, ενώ ο μέσος όρος παραμονής στην ιστοσελίδα είναι 2 λεπτά και 50 δευτερόλεπτα. Επιπρόσθετα αξίζει να αναφερθεί πως το ποσοστό επίσκεψης καινούριων έναντι παλιότερων επισκεπτών είναι 24,21%. Κάπως ανησυχητικό ποσοστό αποτελεί το 62,62% που αναφέρεται στη σελίδα του ιστότοπου που είχε τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα και αυτή είναι η αρχική σελίδα. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί επίσης και το από ποια σελίδα έφταναν οι επισκέπτες στη σελίδα μας. Παρατηρούμε λοιπόν ότι το 50% των επισκεπτών κλίκαρε τη σελίδα από κάποια σελίδα tumblr, που αποτελεί κάτι λογικό καθώς η σελίδα μας είναι ουσιαστικά σε μορφή tumblr, ενώ ένα ποσοστό της τάξεως του 35,44% κατέληγε στη σελίδα μας μέσω του facebook. Τέλος οι επισκέπτες της σελίδας βρίσκονται στην Ελλάδα στη συντριπτική τους πλειονότητα σε ποσοστό 97,12%(337 επισκέπτες). Είχαμε επίσης επισκέπτες από το Ηνωμένο Βασίλειο( 1,73%), τη Κύπρο, την Ελβετία και τη Σιγκαπούρη.

*Ανάλυση και σχολιασμός:* Γενικά, παρατηρώντας όλα τα νούμερα που αναφέρθηκαν, μπορούμε να εξάγουμε το συμπέρασμα πως ο μέσος όρος των επισκεπτών μας δεν είχε τη τάση να εξερευνήσει περαιτέρω την σελίδα και παρέμενε στην αρχική σελίδα. Ο μέσος επισκέπτης ακόμη κλίκαρε το πολύ μέχρι και 2 posts που έβρισκε πιο ενδιαφέροντα από τα υπόλοιπα. Ενδιαφέρον στοιχείο

αποτελεί επίσης το γεγονός πως στην σελίδα μας κάποιος έφτανε κυρίως μέσα από το tumblr είτε τυχαία είτε μέσω των posts που έβλεπε στον τοίχο του αν μας ακολουθούσε. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί πως η σελίδα μας συγκέντρωνε περισσότερο κόσμο κυρίως όταν ανεβάζαμε την κυριακάτικη playlist η οποία είχε και την μεγαλύτερη απήχηση από τα posts μας, κάτι που θα σχολιασθεί και παρακάτω. Γενικά οι επισκέπτες της σελίδας είναι Έλληνες από τη στιγμή που η γλώσσα είναι η ελληνική αλλά λόγω του περιεχομένου της προσελκύει και μουσικόφιλους και από άλλες χώρες, κάτι που αποτελεί και ευκαιρία για την συνέχεια.

### **Προτάσεις για συνέχεια**

Όσον αφορά το μέλλον της σελίδας έχουμε πολλές ιδέες και προτάσεις άλλες λιγότερο εύκολα υλοποιήσιμες και άλλες περισσότερο. Σε κάθε περίπτωση απαιτούν την δυναμική μας ενασχόληση με το site καθώς και πολύ όρεξη και αγάπη για το αντικείμενο στοιχεία που έχουμε και ελπίζουμε να αποκαλυφθούν και στη συνέχεια. Κάποιες από αυτές τις ιδέες είναι ο εμπλουτισμός της σελίδας με νέες στήλες όπως αρθρογραφία με την προσωπική μας άποψη πάνω σε ενδιαφέροντα και «καυτά» μουσικά ζητήματα ή αφιερώματα με αφορμή κάποιο γεγονός, κριτικές συναυλιών, συνεντεύξεις, θεματικές playlists και ίσως η διοργάνωση κάποιου dj event κάτι που αποτελεί πολύ φιλόδοξο προς το παρόν. Σε κάθε περίπτωση το εγχείρημα αυτό χρειάζεται υπομονή, δέσμευση και σταδιακό εμπλουτισμό της σελίδας με όλα τα παραπάνω.

### **DO's & DON'Ts**

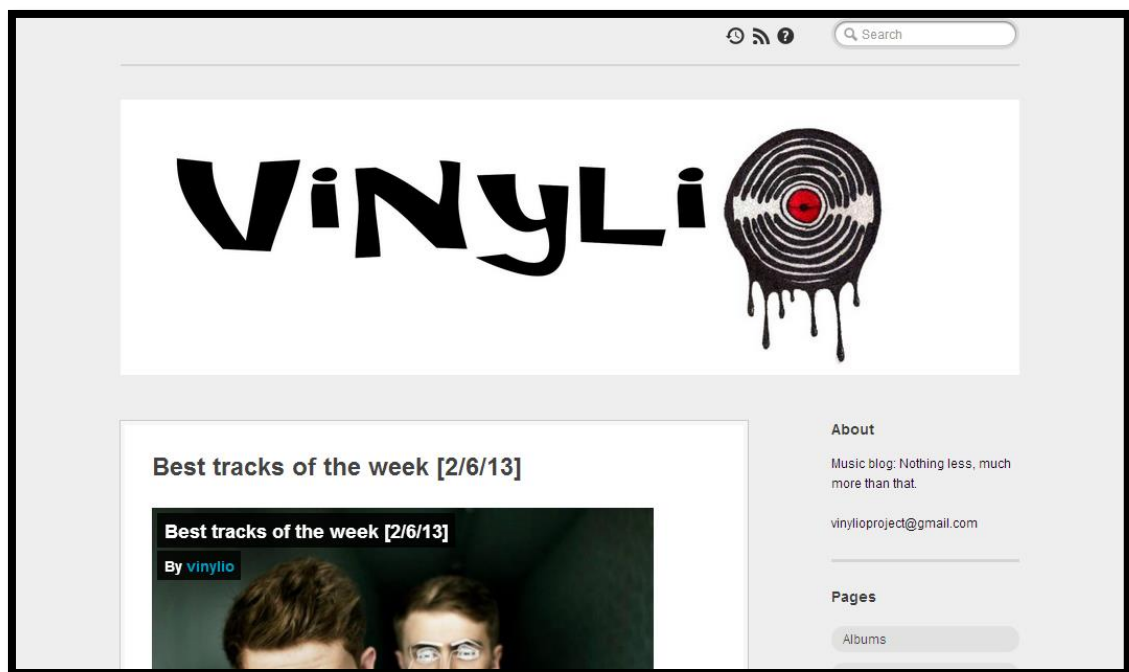
Μέσα από τη δημιουργία και την ενασχόληση με την ιστοσελίδα πήραμε μία ιδέα του πως είναι να δημιουργήσει κανείς μία σελίδα που θα πρέπει να αρέσει και να θεωρηθεί ενδιαφέρουσα καθώς επίσης αποκτήσαμε και κάποια εμπειρία που μας επιτρέπει να αναφέρουμε τι θεωρούμε κλειδί για τη δημιουργία μίας διαφορετικής από τις υπόλοιπες σελίδας και τι θα πρέπει να αποφευχθεί τόσο γενικά στο χώρο της δημιουργίας σελίδων όσο και ειδικά στα μουσικά sites.

Γενικά πια το διαδίκτυο δεν είναι κάτι καινούριο και δεν αποτελεί κάτι φρέσκο από μόνο του καθώς έχουν δημιουργηθεί σελίδες για τα πάντα και σχεδόν με κάθε πιθανό τρόπο. Κλειδί λοιπόν αποτελεί η κατάληψη μίας διαφορετικής, ανατρεπτικής ιδέας που θα κάνει την ειδοποιό διαφορά. Εμείς για παράδειγμα

προσπαθήσαμε να το πετύχουμε αυτό, και εν μέρει το καταφέραμε, μέσω των playlists μας. Πρέπει να αποφευχθεί οτιδήποτε τετριμμένο και χλιοειπωμένο καθώς η αποτυχία είναι βέβαιη. Ακόμη οτιδήποτε σερβίρεται θα πρέπει να είναι συγχρονισμένο με τις ανάγκες των χρηστών του διαδικτύου. Παρακολούθηση δηλαδή των τάσεων και των αναγκών.

Ειδικότερα η σελίδα μας απευθύνεται σε ένα πολύ συγκεκριμένο μουσικό κοινό, που η αλήθεια είναι δεν είναι πολυπληθές στην Ελλάδα. Το γεγονός αυτό απαιτεί δίκιο μαχαίρι όπως κατανοεί κανείς καθώς μπορεί να μην βρίσκει ανταπόκριση στους περισσότερους αλλά μέσω σωστών διόδων βρίσκει τα σωστά άτομα που ενδιαφέρονται. Ίσως εκεί πρέπει να εστιάσουμε και περισσότερο για να έχει στο μέλλον μεγαλύτερη επιτυχία η σελίδα.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ





### Smith Westerns - Varsity

Οι αγαπημένοι μας φλώροι **Smith Westerns** ετοιμάζουν έναν όμορφο δίσκο απ' ότι φαίνεται. Το **Varsity** ως πρώτο single έχει όλα τα κλασικά, δοκιμασμένα και επιτυχημένα συστατικά. Είναι ένα συμπαθητικό καλοκαιρινό τραγούδι και έχει ένα



### Vinylio

100 likes

✓ Liked

Message

⌵

News/Media Website  
<http://vinylio.tumblr.com/>

Photos

👍 100

Likes

About - Suggest a Change

Highlights ▾





**vinyl**io


@vinylproject

Music blog: Nothing less, much more than that.  
vinyl.io.tumblr.com

24  
TWEETS

43  
ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝΤΑΙ

14  
ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ

 Ακολουθήσε

### Tweets



**vinyl**io @vinylproject 2 Ιουν  
Best tracks of the week [2/6/13] - Best tracks of the week [2/6/13] by  
Vinyl.io on Mixcloud [tumblr.co/Z\\_aycsmQ0912](http://tumblr.co/Z_aycsmQ0912)  
[Δες την περίληψη](#)



**vinyl**io @vinylproject 8 Μάιος  
Audio: Lust for Youth - Breaking Silence Η αλήθεια είναι ότι Sacred  
Bones με έχει απογοητεύσει το τελευταίο... [tumblr.co/Z\\_aycskX2cJ8](http://tumblr.co/Z_aycskX2cJ8)  
[Δες την περίληψη](#)



**vinyl**io @vinylproject 8 Μάιος  
Video: Smith Westerns - Varsity Οι αγαπημένοι μας φλώροι Smith

