

**Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της
Αγωγής και της Εκπαίδευσης
Επιλογή Φοιτητών 2024-2025
Εισακτέοι**

	A/A	ΤΜΗΜΑ	A.M.	ΜΟΡΙΑ ΣΥΝΟΛΟ
Κεφ. 3ο, Άρθρο 6, παρ. 2 (5 πρώτοι κάθε τμήματος)	1	ΔΕΟΣ	4210019	23.46
	2	ΔΕΟΣ	4210092	23.37
	3	ΔΕΟΣ	4210075	22.41
	4	ΔΕΟΣ	4190069	20.46
	5	ΔΕΟΣ	4190117	20.19
	6	ΛΟΧΡΗ	7200113	29.10
	7	ΛΟΧΡΗ	7200069	22.53
	8	ΛΟΧΡΗ	7210221	22.26
	9	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5180090	30.18
	10	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5200180	21.93
	11	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5170137	24.33
	12	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5200026	21.27
	13	ΟΔΕ	2200035	23.88
	14	ΟΔΕ	2210171	22.29
	15	ΟΔΕ	2200081	28.02
	16	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1210177	21.48
	17	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1180122	21.33
	18	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3190102	21.06
	19	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ	6210060	23.13
	20	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ	6210021	20.10
Κεφ. 3ο, Άρθρο 6, παρ. 3 (Γενική σειρά)	21	ΔΕΤ	8200012	29.19
	22	ΟΔΕ	2200084	26.97
	23	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1200240	23.61
	24	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1200015	23.07
	25	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1190202	22.86
	26	ΔΕΤ	8210163	22.20
	27	ΔΕΤ	8200157	22.17
	28	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1200032	21.93
	29	ΛΟΧΡΗ	7210101	21.84
	30	ΔΕΤ	8190301	21.06
	31	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5150203	20.61
	32	ΟΔΕ	2180421	20.58
	33	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1200017	20.37
	34	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5210113	20.28
	35	ΟΔΕ	2170204	20.04
	36	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1210243	20.01
	37	ΔΕΟΣ	4200093	19.86
	38	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1200194	19.74
	39	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5210025	19.71
	40	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3200203	19.68
	41	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3200245	19.62
	42	ΛΟΧΡΗ	7200175	19.44
	43	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3190096	19.35
	44	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3200095	19.35
	45	ΔΕΟΣ	4190190	19.32
	46	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	1210039	19.20
	47	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3210262	19.14
	48	ΔΕΟΣ	4190211	19.05
	49	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3190248	18.84
	50	ΔΕΟΣ	4200136	18.42
	51	ΔΕΟΣ	4190172	18.39
	52	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3190088	18.06
	53	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3150242	17.94

Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης
Επιλογή Φοιτητών 2024-2025
Απορριπτέοι (Κεφ. 1ο, Άρθρο 1, Παρ. 1)

A/A	ΤΜΗΜΑ	A.M.	Αιτιολογία
1	ΛΟΧΡΗ	7210102	Δεν έχουν επιτυχώς ολοκληρώσει τουλάχιστον το πενήντα τοις εκατό (50%) των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου, σύμφωνα με επίσημη αναλυτική βαθμολογία της Γραμματείας του Τμήματός τους. Βάσει της Απόφασης της 7ης συνεδρίασης της Συγκλήτου του Ο.Π.Α της 18/4/2013 (Κεφ. 1ο, Άρθρο 1, Παρ. 1)
2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5200275	
3	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	3200059	