Ministry of Digital Governance
Digitally signed by Ministry of Digital Governance
Date: 2026.05.21 11:08:55 EEST
Reason:
Location: Athens

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ SCHOOL OF BUSINESS
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ DEPARTMENT OF MARKETING & COMMUNICATION

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ / THE HEAD
ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Πληροφορίες : ΚΟΓΙΑ ΙΩΑΝΝΑ
Τηλέφωνο : 210 8203101
email: ikogia@aueb.gr

Αθήνα : 21-05-2026
Αριθμ. Πρωτ.: 8433

ΑΝΑΚΗΡΥΞΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ
ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΤΟΥ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Σήμερα, Πέμπτη 21 Μαΐου 2026, η Πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ενεργώντας ως Όργανο Διενέργειας Εκλογών (Ο.Δ.Ε.) για την εκλογή Διευθυντή του **ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας**, βάσει της υπ' αριθμ. 123024/Ζ1/06.10.2022 Κ.Υ.Α. (Β΄, 5220), αφού έλαβε υπόψη του την ισχύουσα νομοθεσία, καθώς και την με αρ.πρωτ. 6919 /04.05.2026 (ΑΔΑ: Ψ1ΝΔ469Β4Μ-ΒΘΠ) Προκήρυξη για την πλήρωση της εν λόγω θέσης,

Διαπιστώνει

(α) ότι, μέχρι την ημερομηνία λήξης της ταχθείσης προθεσμίας, η μοναδική, νομίμως και εμπροθέσμως υποβληθείσα στη Γραμματεία του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, αίτηση υποψηφιότητας με αριθμό πρωτοκόλλου 7032/05.05.2026 και το συνημμένο σε αυτή βιογραφικό σημείωμα του υποψηφίου για τη θέση του Διευθυντή του Εργαστηρίου **ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**, είναι αυτή του κου Γεωργίου Μπάλτα του Αλεξάνδρου, Καθηγητή πρώτης βαθμίδας του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, και

(β) ότι η υποψηφιότητα του Καθηγητή πρώτης βαθμίδας κ. Γ. Μπάλτα, πληροί τις προϋποθέσεις των διατάξεων του άρθρου 48, του ν.4957/2022 (Α΄ 141), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με το άρθρο 51 του ν.5094/2024 (Α΄ 39), σε συνδυασμό με την υπ' αριθμ. 12380/11.07.2023 (Β΄ 4626/19.07.2023) απόφαση της Συγκλήτου του Ο.Π.Α. με θέμα «*Πρότυπος Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας Πανεπιστημιακών Εργαστηρίων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών*», και δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου κωλύματα εκλογιμότητας,

Αποφασίζει και Ανακηρύσσει

τον κ.

Γεώργιο Μπάλτα του Αλεξάνδρου,
Καθηγητή πρώτης βαθμίδας του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

ως **μοναδικό υποψήφιο** για τη **θέση του Διευθυντή** του **Εργαστηρίου ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**, του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ως ημέρα της ηλεκτρονικής διεξαγωγής της εκλογικής διαδικασίας έχει οριστεί η **Τρίτη, 9 Ιουνίου 2026 και ώρα 10:00-13:00** μέσω του ειδικού πληροφοριακού συστήματος με την ονομασία **«Ψηφιακή Κάλπη ΖΕΥΣ»** της Ανώνυμης Εταιρείας του Ελληνικού Δημοσίου με την επωνυμία «Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας Α.Ε.» (Ε.Δ.Υ.Τ.Ε. Α.Ε.).

Η παρούσα απόφαση να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και στον ιστότοπο του προγράμματος «ΔΙΑΥΓΕΙΑ».

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

EIRINI NIKANDROU
21/05/2026 10:20

ΕΙΡΗΝΗ ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ
ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ