

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Ανακοινώνονται τα κάτωθι στους πτυχιούχους Πανεπιστημίων, Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων, που επιθυμούν να καταταγούν στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για την απόκτηση πτυχίου για το ακαδ. έτος 2014-2015.

Το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας για το ακαδ. έτος 2014-2015 να δεχθεί προς κατάταξη στο τμήμα πτυχιούχους Πανεπιστημίων, Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων σε ποσοστό 12% επί του αριθμού των εισακτέων φοιτητών στο τμήμα.

Η κατάταξη των πτυχιούχων θα γίνει από την Επιτροπή Κατατάξεων κατόπιν διενέργειας εξετάσεων μέχρι την κάλυψη του προβλεπόμενου ποσοστού θέσεων.

Οι υποψήφιοι θα εξεταστούν στα παρακάτω μαθήματα,

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
- Εισαγωγή στην Επικοινωνία
- Εισαγωγή στα Οικονομικά.

Οι επιτυχόντες πτυχιούχοι θα καταταγούν στο α' εξάμηνο σπουδών. Στους επιτυχόντες πτυχιούχους θα αναγνωριστούν τα μαθήματα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» και «Εισαγωγή στην Επικοινωνία».

Αν υπάρχουν περισσότεροι υποψήφιοι με την ίδια συνολική βαθμολογία, για την αποφυγή της υπέρβασης, λαμβάνεται υπόψη η κατοχή πτυχίου Τμήματος με συναφή μαθήματα με το Τμήμα κατάταξης, όπως αυτά ορίζονται από τα αντίστοιχα προγράμματα σπουδών. Αν και ο αριθμός των συναφών μαθημάτων είναι ίδιος μεταξύ των ισοβαθμούντων υποψηφίων, γίνεται κλήρωση μεταξύ των ισοδύναμων υποψηφίων. Δεν επιτρέπεται επιλογή υποψηφίων που ισοβαθμούν με τον τελευταίο κατατασσόμενο στο Τμήμα ως υπεράριθμων.

Η εξεταστέα ύλη και η προτεινόμενη βιβλιογραφία έχει ως εξής:

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «**Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ**»

- Το βιβλίο «Μάρκετινγκ. Αρχές, Στρατηγικές, Εφαρμογές» των Δημητριάδη, Τζωρτζάκη, εκδόσεις Rosili.

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα **«Εισαγωγή στα Οικονομικά»**

- Από το βιβλίο «Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία» των Θ. Γεωργακόπουλου, κ.α., εκδόσεις Γ. Μπένου, Ζ' έκδοση (κεφάλαια: 1, έως και 35).

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα **«Εισαγωγή στην Επικοινωνία»**

- Από το βιβλίο «Οργάνωση και Επικοινωνία», (2006) του Κ. Miller, εκδόσεις ΔΙΑΥΛΟΣ - Κεφάλαια 1, 2,3, 4 και 5 (Σελίδες: από 27 έως και 165)
- Από το βιβλίο «Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας», (2001) των D. McQuail & S. Windhal, εκδόσεις ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ - Κεφάλαιο 2 (Από 2.1 έως και 2.4.1, δηλαδή σελίδες 39-58) (Πρώτη έκδοση)
- Από το βιβλίο «Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2014», των Κ. Laudon, C. Travel, 10^η έκδοση εκδόσεις Παπασωτηρίου, (ISBN10 960491085X) – Κεφάλαια (4, 5 και 6)

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να υποβάλλουν αιτήσεις από 1 μέχρι 15 Νοεμβρίου 2014.

α) Αίτηση στη γραμματεία του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας στην οποία θα αναγράφεται ο βαθμός του πτυχίου.

β) Αντίγραφο πτυχίου ή πιστοποιητικό ολοκλήρωσης σπουδών, πρωτότυπο ή νομίμως επικυρωμένο. Σε περίπτωση που δεν αναγράφεται αριθμητικά ο βαθμός πτυχίου, ο υποψήφιος θα πρέπει να προσκομίσει και πιστοποιητικό, στο οποίο να αναγράφονται αναλυτικά οι βαθμοί των μαθημάτων που απαιτούνται για τον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου.

γ) Προκειμένου για πτυχιούχους εξωτερικού συνυποβάλλεται και βεβαίωση ισοτιμίας του τίτλου σπουδών τους από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) ή από το όργανο που έχει την αρμοδιότητα αναγνώρισης του τίτλου σπουδών.

δ) φωτοτυπία ταυτότητας υποψηφίου.