



Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ / THE HEAD

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αθήνα : 01-06-2023

Αριθμ. Πρωτ.: 9128

**ΑΝΑΚΗΡΥΞΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ
ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΤΟΥ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ
«ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

Σήμερα, Πέμπτη 1 Ιουνίου 2023, ο Πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, ενεργώντας ως Όργανο Διενέργειας Εκλογών (Ο.Δ.Ε.) για την εκλογή Διευθυντή του εργαστηρίου με τίτλο **ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας**, βάσει της υπ' αριθμ. 123024/Ζ1/06.10.2022 Κ.Υ.Α. (Β', 5220), αφού έλαβε υπόψη του την ισχύουσα νομοθεσία, καθώς και την με αρ.πρωτ. 7349/16.05.2023 (ΑΔΑ: 9Ω97469Β4Μ-Π1Ζ) Προκήρυξη για την πλήρωση της εν λόγω θέσης,

Διαπιστώνει

(α) ότι, μέχρι την ημερομηνία λήξης της ταχθείσης προθεσμίας, η μοναδική, νομίμως και εμπροθέσμως υποβληθείσα στη Γραμματεία του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, αίτηση υποψηφιότητας με αριθμό πρωτοκόλλου 8774/30.05.2023 και το συνημμένο σε αυτή βιογραφικό σημείωμα του υποψηφίου για τη θέση του Διευθυντή του Εργαστηρίου με τίτλο **ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας**, είναι αυτή του κου Βλάσιου Σταθακόπουλου του Μάριου, Καθηγητή πρώτης βαθμίδας του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, και

(β) ότι η υποψηφιότητα του Καθηγητή πρώτης βαθμίδας κ. Β. Σταθακόπουλου, πληροί τις προϋποθέσεις των διατάξεων του άρθρου 48, του ν.4957/2022 (Α' 141), σε συνδυασμό με τη με υπ' αριθμ. 779 (ΦΕΚ 490/16.02.2018, τ.Β') απόφαση της Συγκλήτου του Ο.Π.Α. με θέμα «Προσωρινή ρύθμιση θεμάτων που αφορούν στη λειτουργία των εργαστηρίων-μουσείων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) μέχρι τη δημοσίευση του Οργανισμού και του Εσωτερικού Κανονισμού του Πανεπιστημίου» και δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου κωλύματα εκλογιμότητας,

Αποφασίζει και Ανακηρύσσει

ΤΟΝ Κ.

**Βλάσιο Σταθακόπουλο του Μάριου,
Καθηγητή πρώτης βαθμίδας του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας**

ως **μοναδικό υποψήφιο** για τη θέση του Διευθυντή του Εργαστηρίου με τίτλο **ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**, του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ως ημέρα της ηλεκτρονικής διεξαγωγής της εκλογικής διαδικασίας έχει οριστεί η **Τετάρτη 21 Ιουνίου 2023 και ώρα 10:00-13:00** μέσω του ειδικού πληροφοριακού συστήματος με την ονομασία «Ψηφιακή Κάλπη ΖΕΥΣ» της Ανώνυμης Εταιρείας του Ελληνικού Δημοσίου με την επωνυμία «Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας Α.Ε.» (Ε.Δ.Υ.Τ.Ε. Α.Ε.).

Η παρούσα απόφαση να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και στον ιστότοπο του προγράμματος «ΔΙΑΥΓΕΙΑ».

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΗΝΤΟΥΝΑΣ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ