



Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ / THE HEAD

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αθήνα : 16-05-2023

Αριθμ. Πρωτ.: 7349

Προς τα

Μέλη του Εκλεκτορικού Σώματος το οποίο απαρτίζεται από το σύνολο των μελών ΔΕΠ που υπηρετούν στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Ο.Π.Α.

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

**ΕΚΛΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΤΟΥ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ**

«ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»

**ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. τις διατάξεις του Κεφαλαίου ΣΤ', του ν. 4957/2022 (Α' 141) «*Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις*» και ειδικότερα του άρθρου 48,
2. την υπ' αριθμ. 123024/Ζ1/06.10.2022 (Β' 5220) απόφαση των Υπουργών Παιδείας και Θρησκευμάτων – Επικρατείας, με θέμα «*Καθορισμός της διαδικασίας ανάδειξης των μονομελών οργάνων των Μονοτμηματικών Σχολών, των Τμημάτων, των Τομέων και λοιπών μονομελών οργάνων των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΑΕΙ), των εκπροσώπων των μελών Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ), Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ), Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ) και των φοιτητών στα συλλογικά όργανα των ΑΕΙ*»,
3. την υπ' αριθμ. 5204/12.11.2021 (Β' 5244) Απόφαση του Υπουργού Επικρατείας «*Λειτουργία ψηφιακής κάλπης "ΖΕΥΣ"*»,
4. Τις διατάξεις των άρθρων 76, 77, 78, 79 και 80 του ν. 4727/2020 (Α' 184), επί θεμάτων ψηφιακής διαφάνειας και του προγράμματος «ΔΙΑΥΓΕΙΑ»,
5. την υπ' αριθμ. 779/02.02.2018 (Β' 490) απόφαση της Συγκλήτου του Ο.Π.Α. με θέμα «*Προσωρινή ρύθμιση θεμάτων που αφορούν στη λειτουργία των εργαστηρίων-μουσείων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) μέχρι τη δημοσίευση του Οργανισμού και του Εσωτερικού Κανονισμού του Πανεπιστημίου*»,

6. την με αριθμό 3422/24.06.2022, (ΦΕΚ 577/11.07.2022 τ. Υ.Ο.Δ.Δ.) Διαπιστωτική Πράξη του Πρύτανη του Ο.Π.Α., για την εκλογή του Καθηγητή Α' Βαθμίδας κ. Κωνσταντίνου Ήντουνα ως Προέδρου και του Καθηγητή Α' βαθμίδας κ. Σέργιου Δημητριάδη ως Αναπληρωτή Πρόεδρο του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, με θητεία από 01.09.2022 έως 31.08.2024,
7. το π.δ. 222/1998 (Α' 174), περί ίδρυσης του Εργαστηρίου Πολυμέσων Επικοινωνίας, Ανάπτυξης και Μάρκετινγκ Προϊόντων και την υπ' αρ. 675/7.2.2017 (ΦΕΚ 580/24.2.2017 τ. Β') απόφαση Πρύτανη περί μετονομασίας του Εργαστηρίου «Πολυμέσων Επικοινωνίας, Ανάπτυξης και Μάρκετινγκ Προϊόντων σε «Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας» στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και καθορισμός του Εσωτερικού του Κανονισμού»,
8. το γεγονός ότι η θητεία του Διευθυντή του Εργαστηρίου με τίτλο «Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας», Καθηγητή Α' βαθμίδας του Βλάσιου Σταθακόπουλου του Μάριου, λήγει στις 12.06.2023 (ΦΕΚ εκλογής 425/12.06.2020, τ. Υ.Ο.Δ.Δ.),

προκηρύσσει

εκλογές για την ανάδειξη **Διευθυντή του Εργαστηρίου** του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας με τίτλο **«Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας»**

Η εκλογική διαδικασία θα διεξαχθεί, την Τετάρτη 21 Ιουνίου 2023 και ώρα 10:00-13:00, με καθολική, άμεση και μυστική ψηφοφορία, που διενεργείται αποκλειστικά ηλεκτρονικά μέσω του ειδικού πληροφοριακού συστήματος με την ονομασία **«Ψηφιακή Κάλπη ΖΕΥΣ»** της ανώνυμης εταιρείας του Ελληνικού Δημοσίου, με την επωνυμία «Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας Α.Ε» (Ε.Δ.Υ.Τ.Ε. Α.Ε.), βάσει των ισχυουσών διατάξεων, του ν.4957/2022 (Α' 141) και της Κ.Υ.Α. 123024/Ζ1/2022 (Β' 5220).

Ως Διευθυντής εκλέγεται όποιος συγκεντρώσει την απόλυτη πλειοψηφία των έγκυρων ψήφων των μελών του εκλεκτορικού σώματος ή τουλάχιστον το ένα τρίτο (1/3) των εγκύρων ψήφων των μελών του ειδικού εκλεκτορικού σώματος, εάν υπάρχει μόνο ένας υποψήφιος. Αν υπάρχει ισοψηφία ή κανείς υποψήφιος δεν συγκεντρώσει την απόλυτη πλειοψηφία, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται την επόμενη εργάσιμη ημέρα, ήτοι, Πέμπτη 22 Ιουνίου 2023 και ώρα 10:00-13:00, μεταξύ των υποψηφίων που ισοψήφησαν ή κατέλαβαν την πρώτη (1η) και τη δεύτερη (2η) θέση. Επί νέας άγονης εκλογικής διαδικασίας, αυτή επαναλαμβάνεται την επόμενη εργάσιμη ημέρα, ήτοι, Παρασκευή 23 Ιουνίου 2023 και ώρα 10:00-13:00, οπότε εκλέγεται ο υποψήφιος που συγκεντρώνει τη σχετική πλειοψηφία των έγκυρων ψήφων. Αν υπάρχει ισοψηφία, διενεργείται ηλεκτρονική κλήρωση από τον επικεφαλής, σύμφωνα με την παρ.5, του άρθρου 48 του ν.4957/2022 (καθώς, τη στιγμή της έκδοσης της παρούσας προκήρυξης, η υπηρεσία ΖΕΥΣ ενημέρωσε ότι δεν υποστηρίζει ηλεκτρονική κλήρωση).

Υποψηφιότητες

Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας για τη θέση του Διευθυντή έχει κάθε μέλος Δ.Ε.Π. πλήρους απασχόλησης, της βαθμίδας του Καθηγητή ή Αναπληρωτή Καθηγητή, που έχει τοποθετηθεί και υπηρετεί στο εν λόγω Εργαστήριο, υπό την προϋπόθεση ότι δεν αποχωρεί από την υπηρεσία λόγω συμπλήρωσης του ανώτατου ορίου ηλικίας κατά τη διάρκεια της προκηρυσσόμενης θητείας. Προϋπόθεση για την υποβολή υποψηφιότητας είναι η κατοχή ιδίου ή συναφούς γνωστικού αντικείμενου με αυτό του Εργαστηρίου ενώ κατ' εξαίρεση δύναται να

υποβάλει υποψηφιότητα μέλος Δ.Ε.Π. που αποχωρεί από την υπηρεσία κατά τη διάρκεια της προκηρυσσόμενης θητείας εάν είναι το μόνο μέλος Δ.Ε.Π. που υπηρετεί στο εργαστήριο ή εάν δεν υπάρχει κανένας άλλος υποψήφιος.

Η θητεία του Διευθυντή είναι τριών (3) ετών. Η επανεκλογή του ίδιου προσώπου στο αξίωμα του Διευθυντή Πανεπιστημιακού Εργαστηρίου επιτρέπεται χωρίς περιορισμό θητειών. Η ιδιότητα του Διευθυντή δεν είναι ασυμβίβαστη με την κατοχή άλλου αξιώματος μονομελούς οργάνου διοίκησης του Πανεπιστημίου ή με την ιδιότητα μέλους συλλογικού οργάνου του ΑΕΙ.

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλουν, ηλεκτρονικά, στη Γραμματεία του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (secretary.marketing@aub.gr), αίτηση υποψηφιότητας, από 16/05/2023 έως και την 31/05/2023 και ώρα 24:00.

Μαζί με την αίτηση, οι κ.κ. υποψήφιοι/ιες πρέπει να υποβάλουν ενημερωμένο βιογραφικό σημείωμα.

Η παραίτηση από υποβληθείσα υποψηφιότητα πραγματοποιείται αποκλειστικά ηλεκτρονικά, μέσω email στη Γραμματεία του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (secretary.marketing@aub.gr) το αργότερο έως τη δέκατη ημέρα πριν από τη διεξαγωγή της ψηφοφορίας.

Εκλεκτορικό Σώμα

Δεδομένου ότι το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας δεν έχει αυτοδυναμία, το Εκλεκτορικό Σώμα για την ανάδειξη του Διευθυντή του εν λόγω Εργαστηρίου απαρτίζεται από το σύνολο των μελών ΔΕΠ, πλήρους και μερικής απασχόλησης, ανεξαρτήτως βαθμίδας, που υπηρετούν στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, κατά το χρόνο διενέργειας των εκλογών, εξαιρουμένων όσων τελούν σε καθεστώς αναστολής καθηκόντων ή σε άδεια άνευ αποδοχών.

Όργανο Διενέργειας Εκλογών (Ο.Δ.Ε.)

Ως Όργανο Διενέργειας Εκλογών (Ο.Δ.Ε.) για την παρακολούθηση της εκλογικής διαδικασίας του Διευθυντή ορίζεται ο Πρόεδρος του Τμήματος. Εάν το όργανο που είναι αρμόδιο για την παρακολούθηση της εκλογικής διαδικασίας είναι παράλληλα υποψήφιος για το αξίωμα του Διευθυντή εργαστηρίου, τότε ως Ο.Δ.Ε. ορίζεται ο Αντιπρόεδρος του Τμήματος. Ο Πρόεδρος του Τμήματος ως επικεφαλής της ακαδημαϊκής μονάδας στην οποία εντάσσεται το Εργαστήριο, επιβλέπει τη διεξαγωγή της ψηφοφορίας, εξάγει τα αποτελέσματα της εκλογής, ανακηρύσσει τον εκλεγέντα Διευθυντή και αποστέλλει το πρακτικό εκλογής στον Πρύτανη του Πανεπιστημίου. Μετά από την ολοκλήρωση της εκλογικής διαδικασίας, ο Πρύτανης εκδίδει διαπιστωτική πράξη εκλογής, η οποία αναρτάται στο πρόγραμμα «ΔΙΑΥΓΕΙΑ».

Η παρούσα προκήρυξη θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και στο πρόγραμμα «ΔΙΑΥΓΕΙΑ».

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΗΝΤΟΥΝΑΣ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Κοινοποίηση:

- Μέλη Εκλεκτορικού Σώματος
- Δ/νση Εκπαίδευσης, ΟΠΑ
- Τμήμα Πανεπιστημιακών Αρχών και Οργάνων, ΟΠΑ

Συνημμένο:

- Αίτηση Υποψηφιότητας

ΑΙΤΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

ΜΕΛΟΥΣ ΔΕΠ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ **ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ/Ο.Π.Α.

ΜΕ ΤΡΙΕΤΗ ΘΗΤΕΙΑ

Όνοματεπώνυμο:

Όνομα πατέρα:

Βαθμίδα:

Γνωστικό Αντικείμενο:

Αριθμός Δελτίου Αστυνομικής Ταυτότητας:.....

Τηλέφωνο επικοινωνίας & e-mail:

Με την παρούσα αίτηση, υποβάλω υποψηφιότητα για τη θέση του Διευθυντή του **Εργαστηρίου Επιχειρησιακής Επικοινωνίας**, του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, έχοντας γνώση των διατάξεων του Κεφαλαίου ΣΤ΄, του ν. 4957/2022 (Α΄ 141).

Επισυνάπτονται:

- ✓ ενημερωμένο Βιογραφικό Σημείωμα
- ✓ φωτοαντίγραφο Δελτίου Αστυνομικής Ταυτότητας ή Διαβατηρίου
- ✓ Υπεύθυνη δήλωση ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου κωλύματα εκλογιμότητας

Αθήνα,/...../2023

Ο/Η Αιτ.....

(υπογραφή)