



L'ORÉAL
BRANDSTORM
2024

... THE GLOBAL
... WE ARE AWARE
... NG WE DO CAN HAVE
... L IMPACT.



**ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ
L'OREAL
BRANDSTORM**



**ΓΙΑΤΙ
ΝΑ ΠΑΙΞΕΙΣ**



**ΠΩΣ
ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ
ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙΣ**



L'ORÉAL BRANDSTORM

L'ORÉAL
BRANDSTORM
2024

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ BRANDSTORM?

Το L'Oréal Brandstorm είναι ο μοναδικός διαγωνισμός καινοτομίας του Ομίλου L'Oréal για νέους. Το Brandstorm, που ξεκίνησε πριν από 31 χρόνια, είναι ένα από τα μακροβιότερα προγράμματα της L'Oréal με στόχο να βοηθήσει τους νέους να ξεκινήσουν την καριέρα τους.

Κάθε χρόνο προσκαλούμε τους νέους σε μια καινούρια αποστολή εμπνευσμένη από τις επιχειρηματικές προκλήσεις του σήμερα

Στον τελευταίο διαγωνισμό του L'Oréal Brandstorm στην Ελλάδα

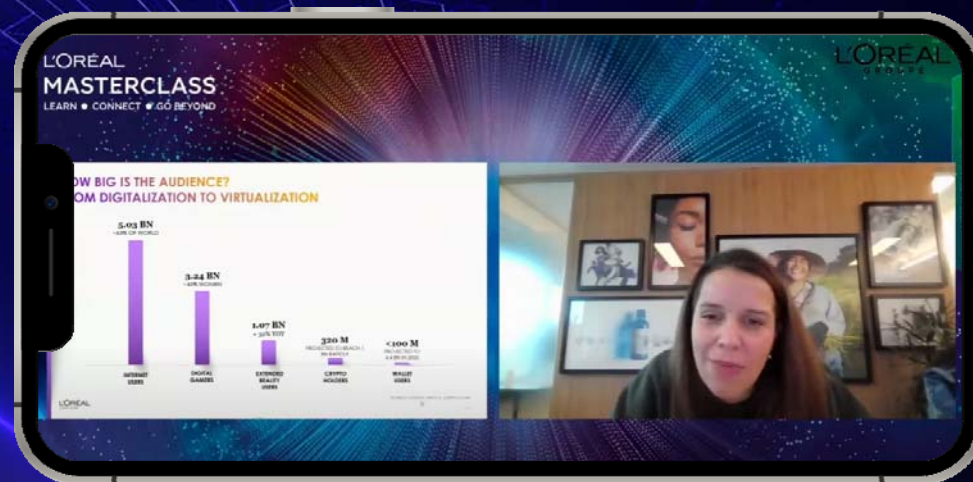
- 160 νέοι συμμετείχαν
- 9 finalists παρουσίασαν το project τους στην κριτική επιτροπή της L'Oréal στην Αθήνα
- Η νικήτρια ομάδα εκπροσώπησε την Ελλάδα στον Διεθνή Τελικό του L'Oréal Brandstorm στο Παρίσι



L'OREAL
BRANDSTORM
2024

ΓΙΝΕ ΜΕΡΟΣ ΜΙΑΣ ΜΟΝΑΔΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚ ΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Απόκτησε πρόσβαση σε **masterclasses**, ατομική καθοδήγηση από ειδικούς της L'Oréal και **e-learning** πλατφόρμες με αποκλειστικό περιεχόμενο για την επιχειρηματικότητα από τη L'Oréal και τη Salesforce



ΠΑΡΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ & ΕΝΙΣΧΥΣΕ ΤΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΟΥ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Πρόσθεσε το L'Oréal Brandstorm
στο βιογραφικό σου και στο
LinkedIn προφίλ σου ως
επαγγελματική εμπειρία και
ξεχώρισε



L'OREAL
BRANDSTORM
2024

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΟΥ

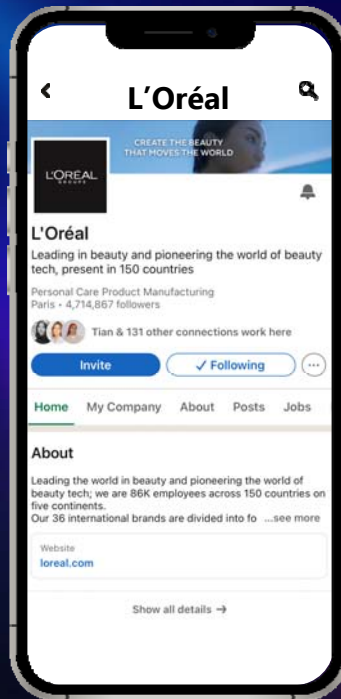
ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΤΗΣ
L'ORÉAL
ΕΝΩ ΣΥΓΧΡΟΝΩΣ ΕΡΓΑΖΕΣΑΙ ΣΕ
ΕΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ CASE

Δούλεψε σε ένα πραγματικό
επιχειρηματικό
case, εκπαιδύσου από τους
επαγγελματίες της L'Oreal και
ανακάλυψε
την βιομηχανία της
τεχνολογίας της ομορφιάς



ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗ Λ'ORÉAL

Γνωρίζεις ότι χιλιάδες
συμμετέχοντες του
Brandstorm Alumni
δουλεύουν σήμερα στη
Λ'Oréal ; Ακολουθούν
κάποιοι από αυτούς..



L'ORÉAL
GROUPE

Camille KROELY
Chief Metaverse & Web3
Officer

Maison Margiela
PARIS

Riccardo CERSOSIMO
International Marketing Axis
Director - Maison Margiela
Fragrances

YVES SAINT LAURENT

Jaron CHAN
Global Marketing Director
YSL Make-up

L'ORÉAL
Consumer Products

Sharon YAP
General Manager Consumer
Products Division at L'Oréal
Philippines

L'ORÉAL
BRANDSTORM
2024

ΤΑΞΙΔΕΥΣΕ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΗΣ Λ'ΟΡÉΑΛ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΕΘΝΗ ΤΕΛΙΚΟ

Οι συμμετέχοντες του L'Oréal Brandstorm
προέρχονται από 72 διαφορετικές χώρες.

Με τη συμμετοχή σου γίνεσαι μέρος της
διεθνούς κοινότητας και έχεις την ευκαιρία να
συναντήσεις ανθρώπους από όλο τον κόσμο!



L'OREAL
BRANDSTORM
2024

ΚΕΡΔΙΣΕ ΜΙΑ ΤΡΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΗΣ Λ'ΟΡÉΑΛ

Δες το project που κέρδισε να γίνεται πράξη από τη L'Oréal :

- Ανακάλυψε τον κόσμο της L'Oréal και ξεκλείδωσε την κουλτούρα της μέσα από το mentoring
- Γνώρισε του ειδικούς της L'Oréal (CDMO, Tech incubator, Beauty Tech, legal, GDPR...) και εξωτερικούς συνεργάτες της
- Γνώρισε τους Brand managers και ανακάλυψε το DNA των brands
- Συνεργάσου με το τμήμα Research & Innovation για να διερευνήσεις την υλοποιησιμότητα του project
- Ανάπτυξε το project σου , μέσα από την ιδέα, το πρωτότυπο, το consumer testing, τους ειδικούς τεχνολογίας από την ΕΜΠΝΕΥΣΗ, στην ΥΛΟΠΟΙΗΣΙΜΟΤΗΤΑ, και στην ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

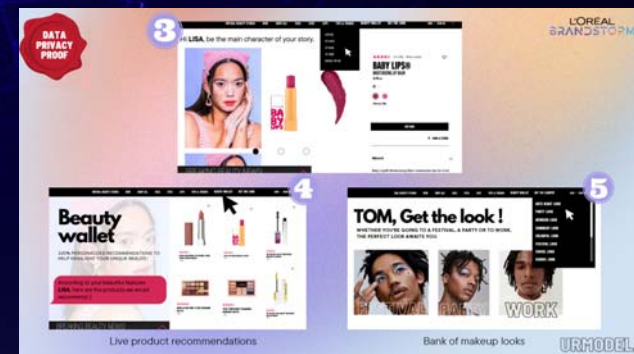
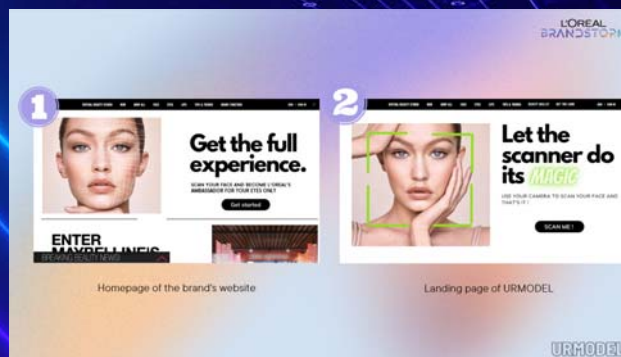


BRANDSTORM 2023 ΝΙΚΗΤΕΣ



ΟΜΑΔΑ CARING4BEAUTY, ΓΑΛΛΙΑ
1^Η ΘΕΣΗ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΕΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ



Σκάνναρε το πρόσωπο σου και γίνε ambassador της L'Oréal για τα μάτια σου μόνο, χρησιμοποιώντας Modiface & Deepfake τεχνολογίες.



URMODEL

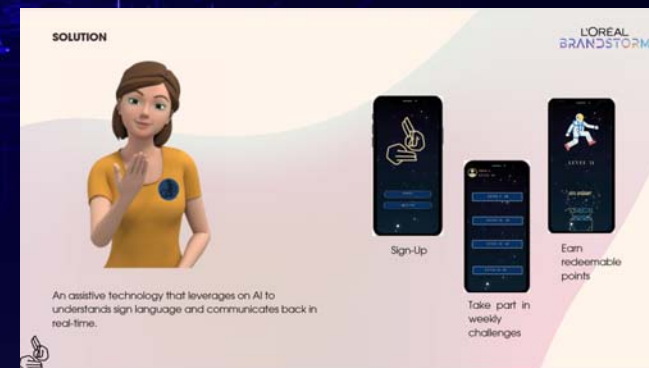
L'ORÉAL
BRANDSTORM
2024

BRANDSTORM 2023 FINALISTS



ΟΜΑΔΑ IRIS, KENYA
2^Η ΘΕΣΗ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΒΟΗΘΗΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (ΑΙ) ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ



Μια υποστηρικτική τεχνολογία που αξιοποιεί την τεχνητή νοημοσύνη για να κατανοήσει τη νοηματική γλώσσα και να επικοινωνήσει σε πραγματικό χρόνο

BRANDSTORM 2023 FINALISTS



ΟΜΑΔΑ F'ORÉAL, Μαλαισία
3^Η ΘΕΣΗ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΑΓΕΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



Βελτίωσε την ανακυκλωσιμότητα των συσκευασιών
επαναπρογραμματίζοντας τις χρησιμοποιημένες
συσκευασίες προϊόντων με κωδικούς QR,
επεκτείνοντας έτσι τον κύκλο ζωής της συσκευασίας

L'ORÉAL PROFESSIONNEL x GJOSA WATER SAVER

L'ORÉAL PPD: ΈΝΑ DIVISION ΠΙΣΤΟ ΣΤΗ
ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΟΥ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η πρώτη κεφαλή ντους που
αξιοποιεί πατενταρισμένη
τεχνολογία για εξοικονόμηση
νερού έως και 69% στην
πίσω μπάρα*



*Σε σύγκριση με τη μέση ροή κομμωτηρίου

L'ORÉAL
BRANDSTORM
2024

CURL MANIFESTO BY KÉRASTASE

L'ORÉAL PPD:
ENA DIVISION ΠΙΣΤΟ ΣΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΤΟΥ ΓΙΑ
ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το Curl Manifesto είναι μια πολυτελής σειρά περιποίησης μπούκλας 8 τεμαχίων που ανταποκρίνεται στις επιθυμίες και τις προκλήσεις των γυναικών με κυματιστά έως σγουρά, πολύ σγουρά ή coily μαλλιά.



ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ;

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ
18-30 ΕΤΩΝ

ΑΠΟ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ

ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΤΩΝ 3
ΜΗΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙΣ ΚΑΝΕ ΤΗ ΔΙΚΗ
ΣΟΥ ΟΜΑΔΑ!



L'OREAL
BRANDSTORM
2024

BRANDSTORM 2024

ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΟ



GAMEPLAY

ΤΩΡΑ!

Δημιούργησε μια ομάδα & υπόβαλε την ιδέα σου για να συμμετάσχεις στο διαγωνισμό!
Επωφελήσου από masterclasses, coaching & e-learning



ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΣΤΕΡΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

ΜΕΧΡΙ ΤΟΝ ΜΑΡΤΙΟ
2024!

Από όλες τις υποβολές, οι καλύτερες ομάδες είναι οι επικρατέστερες



ΤΟΠΙΚΟΙ ΤΕΛΙΚΟΙ

ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2024

Οι κορυφαίες ομάδες καλούνται να παρουσιάσουν τις ιδέες τους στα κεντρικά γραφεία της L'Oréal!



ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΕΛΙΚΟΙ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2024

Νικήτριες ομάδες από όλες τις συμμετέχουσες χώρες προσκαλούνται στα κεντρικά γραφεία της L'Oréal στο Λονδίνο για να παρουσιάσουν την ιδέα τους ενώπιον της εκτελεστικής κριτικής επιτροπής!

LOREAL
BRANDSTORM
2024

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΗΓΜΕΝΟ

Θέλουμε να ενσωματώσεις στο project σου τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις

ΒΙΩΣΙΜΟ

Θέλουμε να σκεφτείς τον αντίκτυπο που θα έχει το project σου στον πλανήτη

ΕΦΙΚΤΟ

Θέλουμε το σχέδιό σου να είναι ρεαλιστικό και δυνατό να υλοποιηθεί

ΟΜΑΔΙΚΟ ΠΝΕΥΜΑ & DIVERSITY

Θέλουμε η ομάδα σου να είναι ποικιλόμορφη, να αλληλοσυμπληρώνεται και να δείχνει το ομαδικό της πνεύμα κατά τη διάρκεια της παρουσίασης

ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ

Θέλουμε να είσαι τολμηρός και να φέρεις στο προσκήνιο προϊόντα και λύσεις που δεν έχουμε ξαναδεί

ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ

Θέλουμε να μην αποκλείσεις συγκεκριμένες κοινωνικές ομάδες και να κάνεις το project σου όσο το δυνατόν πιο προσβάσιμο σε όλους τους πιθανούς χρήστες

ΕΠΙΔΕΚΤΙΚΟ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ

Θέλουμε το έργο σου να είναι υλοποιήσιμο σε μεγάλη κλίμακα

ΚΑΝΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ
ΣΟΥ
ΤΩΡΑ!



[BRANDSTORM.LOREAL.COM](https://brandstorm.loreal.com)