



**Μεταβατικές Διατάξεις του Νέου Προγράμματος Σπουδών  
ακαδημαϊκού έτους 2016-2017  
για τους εισαχθέντες των ακαδημαϊκών ετών 2014-2015 και 2015-2016,  
που μεταβαίνουν αυτόματα στο Νέο Πρόγραμμα Σπουδών  
καθώς και για τους εισαχθέντες των ακαδημαϊκών ετών 2002-2003 έως  
2013-2014 που επιθυμούν να μεταβούν στο Νέο Πρόγραμμα Σπουδών.**

Προκειμένου, οι εισαχθέντες των ακαδημαϊκών ετών **2014-2015** και **2015-2016**, που μεταβαίνουν αυτόματα στο Νέο Πρόγραμμα Σπουδών καθώς και οι εισαχθέντες των ακαδημαϊκών ετών **2002-2003** έως **2013-2014** που επιθυμούν να μεταβούν στο Νέο Πρόγραμμα Σπουδών, να διευκολυνθούν κατά το μέγιστο και να ενταχθούν ομαλά στο Νέο Πρόγραμμα Σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2016-2017, ισχύουν οι παρακάτω μεταβατικές διατάξεις που τους δίνουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν κατά βούληση τα αντικατασταθέντα ή καταργηθέντα μαθήματα στα οποία έχουν προαχθεί.

Ακολουθεί αναλυτικός πίνακας με τρόπο μετάβασης:

| <b>Ακαδ. έτος 2015-2016</b> |                                        | <b>Ακαδ. έτος 2016-2017</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Κωδικός</b>              | <b>Τίτλος</b>                          | <b>Κατάσταση</b>                                                                                                                              | <b>Μετάβαση</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5725                        | Δημόσιες Σχέσεις                       | Αλλαγή τίτλου:<br><b>Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων</b> και από Υποχρεωτικό Κορμού άλλαξε σε Επιλογής                                | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το προσμετρούν ως μάθημα Επιλογής, είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                |
| 5718                        | Διαπολιτισμική Επικοινωνία             | Αλλαγή τίτλου:<br><b>Διαπολιτισμική Επικοινωνία και Διοίκηση Επιχειρήσεων</b> και από Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Επικοινωνίας άλλαξε σε Επιλογής | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                              |
| 5728                        | Διαπραγματεύσεις και Επίλυση Διαφωνιών | Αλλαγή τίτλου:<br><b>Διαπραγματεύσεις</b> και από Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Επικοινωνίας άλλαξε σε Επιλογής                                     | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                              |
| 5638                        | Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ       | Από Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ άλλαξε σε Κατεύθυνσης (Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία)                                      | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017. |



| Ακαδ. έτος 2015-2016 |                                                                                  | Ακαδ. έτος 2016-2017                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Κωδικός              | Τίτλος                                                                           | Κατάσταση                                                                                                                                                                   | Μετάβαση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5415                 | Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών                                                   | Από Επιλογής Κατευθύνσεων άλλαξε σε Κατεύθυνσης (Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρωπίνου Δυναμικού                                                                             | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρωπίνου Δυναμικού) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                        |
| 5627                 | Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Μάρκετινγκ) | Αλλαγή τίτλου: <b>Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ</b> και από Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ άλλαξε σε Επιλογής                                                            | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5758                 | Ειδικά Θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας                                             | Επιλογής Κατευθύνσεων που Καταργείται                                                                                                                                       | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7112                 | Εμπορικό και Εταιρικό Δίκαιο                                                     | Από Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Επικοινωνίας άλλαξε σε Επιλογής                                                                                                                 | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5723                 | Επικοινωνία στην Πράξη                                                           | Υποχρεωτικό κατεύθυνσης Επικοινωνίας που Καταργείται                                                                                                                        | Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2010-2011</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.<br>Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2015-2016</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017. |
| 8154                 | Επιχειρηματικότητα                                                               | Επιλογής που ΔΕΝ ΔΙΔΑΣΚΕΤΑΙ από το 2016-2017 αλλά αντικαθίσταται από το νέο μάθημα <b>Επιχειρηματικότητα</b> μάθημα Κατεύθυνσης (Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης στη θέση του νέου μαθήματος <b>Επιχειρηματικότητα</b> (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διεθνής Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                      |
| 5728                 | Εταιρική Επικοινωνιακή Στρατηγική                                                | Από Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Επικοινωνίας άλλαξε σε Υποχρεωτικό                                                                                                              | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους είτε τα υποχρεωτικά μαθήματα κορμού είτε τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                  |



| Ακαδ. έτος 2015-2016 |                                                         | Ακαδ. έτος 2016-2017                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Κωδικός              | Τίτλος                                                  | Κατάσταση                                                                                                                       | Μετάβαση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5428                 | Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων               | Από Επιλογής Κατευθύνσεων άλλαξε σε Κατεύθυνσης (Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρωπίνου Δυναμικού)                                | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων και Ανθρωπίνου Δυναμικού) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                              |
| 2812                 | Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής & Στρατηγικής           | Από Επιλογής Κατευθύνσεων άλλαξε σε Επιλογής                                                                                    | Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2015-2016</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5668                 | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων             | Από Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ άλλαξε σε Επιλογής                                                                       | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5657                 | Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου              | Από Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ άλλαξε σε Επιλογής                                                                       | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5637                 | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών                                    | Από Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ άλλαξε σε Επιλογής                                                                       | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5617                 | Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | Επιλογής Κατευθύνσεων που Καταργείται                                                                                           | Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2010-2011</b> (παλαιός τίτλος Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας) μειώνουν κατά ένα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.<br>Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2015-2016</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017. |
| 5688                 | Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ                            | Αλλαγή τίτλου: <b>Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ</b> και από Επιλογής Κατευθύνσεων άλλαξε σε Κατεύθυνσης (Επιχειρησιακή Αναλυτική) | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Επιχειρησιακή Αναλυτική) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                     |



| Ακαδ. έτος 2015-2016 |                                                     | Ακαδ. έτος 2016-2017                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Κωδικός              | Τίτλος                                              | Κατάσταση                                                                                                                                        | Μετάβαση                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5667                 | Προώθηση Πωλήσεων και Άμεσο Μάρκετινγκ              | Αλλαγή τίτλου: <b>Σχεδιασμός και Ανάλυση Προωθητικών Ενεργειών</b> και από Επιλογής Κατευθύνσεων άλλαξε σε Κατεύθυνσης (Επιχειρησιακή Αναλυτική) | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης (εφόσον επιλέξουν την κατεύθυνση Επιχειρησιακή Αναλυτική) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017. |
| 5628                 | Στρατηγικό Μάρκετινγκ                               | Υποχρεωτικό Κορμού που καταργείται                                                                                                               | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2015-2016</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ένα μάθημα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                          |
| 5677                 | Σχεδιασμός Δημιουργικού και Διαφημιστικών Μηνυμάτων | Από Επιλογής Κατευθύνσεων άλλαξε σε Επιλογής                                                                                                     | Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2015-2016</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                         |
| 5658                 | Τουριστικό Μάρκετινγκ                               | Από Επιλογής Κατευθύνσεων άλλαξε σε Επιλογής                                                                                                     | Φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το <b>2015-2016</b> , μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                         |

**Επιπλέον** φοιτητές που εισήχθησαν στο τμήμα από το ακαδ. έτος 2002-2003 έως το ακαδ. έτος 2015-2016 και έχουν εξεταστεί επιτυχώς μέχρι και το **2015-2016**, σε οποιαδήποτε από τα παρακάτω μαθήματα, τα οποία από το 2016-2017 δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα σπουδών, δίνεται η δυνατότητα να μειώσουν κατά ίσο αριθμό μαθημάτων τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών του ακαδ. έτους 2016-2017.

| Κωδικός | Τίτλος                                                                                                                         | Εξάμηνο |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 7135    | Ανάλυση και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου                                                                                           | 7       |
| 8133    | Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστημάτων Διανομής και Μεταφορών                                                                       | 7       |
| 5325    | Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων                                                                                                 | 7       |
| 1191    | Αρχές Πολιτικής Επιστήμης                                                                                                      | 7       |
| 6033    | Δειγματοληψία (προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2014-2015 «6033 Τεχνικές Δειγματοληψίας και Δειγματοληπτικές Έρευνες») | 8       |
| 7137    | Διεθνής Χρηματοοικονομική                                                                                                      | 7       |
| 2408    | Διοίκηση Απόδοσης (Οικονομική των Επιχειρήσεων II)                                                                             | 8       |
| 5758    | Ειδικά Θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας                                                                                           | 8       |
| 7136    | Εισαγωγή στην Οικονομετρία                                                                                                     | 8       |
| 5000    | Εκπόνηση Εργασίας                                                                                                              | 7/8     |
| 2713    | Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής                                                                                         | 7       |
| 8144    | Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων                                                                         | 8       |



| Κωδικός | Τίτλος                                                                                                              | Εξάμηνο |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2305    | Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης & Βιομηχανική Πολιτική                                                                | 7       |
| 1612    | Θεωρία Οικονομικής Πολιτικής                                                                                        | 8       |
| 5326    | Κλαδική Βιομηχανική Έρευνα                                                                                          | 8       |
| 8123    | Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη                                                                     | 7       |
| 7144    | Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων                                                                      | 8       |
| 6127    | Στατιστική Μάθηση ((προηγούμενη ονομασία μέχρι το ακαδ. έτος 2014-2015 «6127 Πολυμεταβλητές Στατιστικές Τεχνικές»)) | 7       |
| 1441    | Χρήμα και Τραπεζική                                                                                                 | 8       |
| 7127    | Χρηματοοικονομικά της Ναυτιλίας                                                                                     | 7       |

**Τέλος οι μεταβατικές διατάξεις** από την προηγούμενη αλλαγή του προγράμματος σπουδών (2011-2012) τροποποιούνται ως εξής:

| Τίτλος                                                                                                                                    | Μετάβαση                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας II & Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας III (Υποχρεωτικά Κορμού που έχουν Καταργηθεί από το 2011-2012) | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2010-2011</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ίσο αριθμό μαθημάτων και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                |
| Δίκτυα Διανομής και Logistics                                                                                                             | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2010-2011</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ένα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                 |
| Τιμολόγηση και Χρηματοοικονομική Ανάλυση                                                                                                  | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2010-2011</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, μειώνουν κατά ένα και με ελεύθερη επιλογή τους τα Υποχρεωτικά μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017.                                                                                                                                                                 |
| Σχεδίαση Διαδρασικών Εφαρμογών                                                                                                            | Φοιτητές που μέχρι και το <b>2010-2011</b> έχουν εξεταστεί επιτυχώς, είτε το κατοχυρώνουν ως μάθημα Κατεύθυνσης στη θέση του νέου μαθήματος <b>Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών</b> , (εφόσον επιλέξουν την Κατεύθυνση Ψηφιακό Μάρκετινγκ) είτε μειώνουν κατά ένα μάθημα τα μαθήματα Επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών 2016-2017. |